





Facebook, Instagram e Google spiegati con parole semplici, promesso!

Vorresti ma non posti?

Tuo figlio ha in mano gli account social della tua azienda perché “tanto tu non capisci niente di internet”? Vuoi capire se le agenzie che ti chiamano stanno proponendo un servizio veramente utile alla tua azienda?

Bene, questo ciclo di incontri pomeridiani fa al caso tuo!
Due incontri, ripetuti a Chiusa di Pesio e Ormea, tante tematiche, **un unico obiettivo**: capire meglio i social media e districarsi nel web marketing.

Calendario

Far crescere la propria realtà
con i social media

Quando? Lunedì 20/02/2017, dalle ore 14 alle 18
Dove? Chiusa di Pesio, Aula didattica del Parco
Iscrizione: info@parcoalpimarittime.it **entro il 15/02/2017**

Quando? Lunedì 27/02/2017, dalle ore 14 alle 18
Dove? Ormea, Sala Convegni Ex Scuole Medie
Iscrizione: info@parcoalpimarittime.it **entro il 22/02/2017**

Google MyBusiness,
Schede locali e Google AdW

Quando? Lunedì 06/03/2017, dalle ore 14 alle 18
Dove? Chiusa di Pesio, Aula didattica del Parco
Iscrizione: info@parcoalpimarittime.it **entro il 01/03/2017**

Quando? Lunedì 13/03/2017, dalle ore 14 alle 18
Dove? Ormea, Sala Convegni Ex Scuole Medie
Iscrizione: info@parcoalpimarittime.it **entro il 08/02/2017**

Incontro 1

Far crescere la propria realtà
con i social media

Temati trattati • Parte 1 | Primi passi in Facebook e Instagram

- Facebook e Instagram: cosa sono? sono stati creati per far che? possono davvero essere strumenti utili per la mia azienda?
- “Mi piace”, “Post”, “Pubblicare”, “Taggare”, “#hashtag”, “Condividere”: la lingua dei social media.
- Come si creano pagine FB e Instagram dedicate alla mia azienda? Cosa è bene pubblicare, e cosa è meglio di no, sulle pagine social della mia azienda?
- La dimensione delle fotografie e la lunghezza dei testi contano: come creare post efficaci.
- Come fare a ottenere, gratuitamente, tanti “Mi piace”?

Temati trattati • Parte 2 | Facebook e Instagram oltre i gattini

- Cosa pubblico e ogni quanto pubblico qualcosa? La necessità di definire una strategia di comunicazione per la mia azienda.
- Insights: capire cosa succede sulle pagine social della mia azienda.
- Pubblico: conoscere meglio il target che segue le mie pagine social.
- Inserzioni: promuovere pagine e contenuti a pagamento utilizzando al meglio il budget a disposizione.

Incontro 2

Google MyBusiness,
Schede locali e Google AdW

Temati trattati • Parte 1 | E luce sia!

- Gli strumenti Google oltre alla ricerca su internet.
- Google MyBusiness e Schede locali Google: gli strumenti per accendere i riflettori sul mio lavoro e raccontare la mia azienda al motore di ricerca, soprattutto a livello locale.

Temati trattati • Parte 2 | Mettiamoci in vetrina

- SEM? Che cosa è il Search Engine Marketing, come funziona e cosa lo differenzia dalla pubblicità tradizionale.
- Google AdW: come funziona il servizio di pubblicità offerto da Google?
- Rete di ricerca, Rete display, CPC (Costo Per Click), CPM (Costo per Mille impressioni), Asta, Parole chiave, Pertinenza e Tasso di Conversione: alcune parole chiave per capire meglio Google AdW.



Corso di formazione a favore degli operatori turistici del territorio delle Aree Protette Alpi Marittime, organizzato nell'ambito del **Progetto Alcotra 359 "ALP-MEDITERR: destinazione turistica Le Alpi del Mediterraneo"**.

