



Das Fremdenverkehrsamt Cuneo und die Tourismusförderung Alpes de Haute Provence sind Partner im Interreg-Alcotra-Projekt *NTC- Nuovo Territorio Condiviso*

Vorwort

Bereits im Rahmen des Interreg-Alcotra-Projekts NTD – Nuovo Territorio Digitale (2013 bis 2015) verlief die Zusammenarbeit zwischen dem **Fremdenverkehrsamt Cuneo (ATL del Cuneese)** und der **Tourismusförderung Alpes de Haute-Provence (ADT des Alpes de Haute-Provence)** äußerst vorteilhaft und erfolgreich. Seit Februar 2016 sind die beiden öffentlichen Einrichtungen nun erneut Partner – beim **Interreg-Alcotra-Projekt NTC – Nuovo Territorio Condiviso**, das auf eine **Laufzeit von 18 Monaten** ausgerichtet ist.

Beide Partner sind für die Verwaltung von Informationen, das Beherbergungsmanagement und die Tourismusförderung einer sehr großen Grenzregion zuständig, die den Pass Colle della Maddalena (Col de Larche) zwischen der oberen Valle Stura und der Valle dell'Ubaye als gemeinsamen Referenzpunkt hat. Dank der großen landschaftlichen Vielfalt – das Gesamtgebiet ist überwiegend alpin, aber auch hügelig und teilweise sogar eben – bieten sich für Outdoor-Enthusiasten endlose Möglichkeiten.

Projektmaßnahmen

Das Wissen um die regionalen Besonderheiten und die Erfahrungen dank langjähriger Touristen-Kontakte waren für das Fremdenverkehrsamt Cuneo und die Tourismusförderung Alpes de Haute-Provence der Ausgangspunkt, ein neues, grenzüberschreitendes Kooperationsprojekt vorzulegen. Mit diesem soll zukünftig der Wander-, Fahrrad- und Motorradtourismus, der Wassersport (Kanu, Rafting etc.), die Geologie und die Höhlenforschung mit der Önologastronomie als verbindendem Element gefördert und verbessert werden. Für die Umsetzung wurden folgende Maßnahmen erörtert:

- die Erstellung eines gemeinsamen Marketingplans;
- die Bereitstellung von digitalen Werbe-Tools (z.B. Videos und 360°-Bilder);
- die Förderung des Outdoor-Angebots auf den Zielmärkten über soziale Netzwerke (allen voran Facebook) und die Schaffung gemeinsamer Kanäle (z.B. auf YouTube);
- die Ausbildung der Tour Operator vor Ort;
- die Organisation von Studienreisen in den jeweiligen Gebieten für die jeweiligen Tour Operator und einen dadurch bedingten Austausch über bewährte Praktiken;
- die Teilnahme an internationalen Outdoor-Messen;
- die Organisation und Durchführung von internationalen Pressereisen.

Ziele

Ziel des Projekts Nuovo Territorio Condiviso ist die Steigerung der touristischen Attraktivität der im Zuständigkeitsbereich der beiden Partner liegenden Grenzregion – und zwar durch die Definition



des Produktes Outdoor-Tourismus und durch die Förderung desselben auf digitale Social-Media-Weise.

Die Bestimmung der Projektmaßnahmen erfolgte wiederum vor dem Hintergrund der Definition dieses Allgemeinziels sowie angesichts der Ermittlung der folgenden drei Spezialziele:

- **Die Vernetzung der touristischen Outdoor-Ressourcen untereinander:** Mit Sicherheit ist ein mehrteiliges Komplettangebot der Schlüssel zum Erfolg für die Wiedererkennbarkeit und Attraktivität eines touristischen Produkts auf dem internationalen Markt;
- **Die Kompetenzerweiterung des Tourismuspersonals:** Die vollständige Kenntnis des Angebots seitens der Tourismusbüromitarbeiter und der einzelnen Betreiber von Outdoor-Attraktionen ist ein Schlüsselement bei der Organisation und Vermarktung;
- **Die Definition einer gemeinsamen Werbestrategie:** Gemeinsame Kommunikationsmethoden und Werbestrategien sind der stärkende Faktor des Projekts. Das grenzüberschreitende Produkt muss auf innovative Weise als eine Einheit, nicht bruchstückhaft präsentiert werden.

In diesem Sinne scheint der Hinweis darauf angebracht, dass der Tourismus einer der treibenden Sektoren der europäischen Wirtschaft ist, der mehr als 10 % des BIP erwirtschaftet und Millionen von Menschen und Firmen beschäftigt. Ein Umstand, der bei den EU-Gremien zu spezifischen Wertsteigerungsentscheidungen geführt hat. Die Politik der Europäischen Union bestimmt nämlich verschiedene Ziele für den Zeitraum 2014-2020, die wie folgt zusammengefasst werden können und die von den spezifischeren Zielen des Projekts Nuovo Territorio Condiviso bestätigt werden:

- **Stimulierung der Wettbewerbsfähigkeit innerhalb des Sektors:** Das Projekt zielt darauf ab, Personalschulungen und Aktivitäten durchzuführen, die Synergien zwischen den Teilnehmern schaffen und zum Erreichen des Gemeinschaftsziels beitragen;
- **Förderung der Entwicklung eines nachhaltigen Qualitätstourismus:** Der Outdoor-Sektor ist zweifellos der Teil des Tourismus, der am meisten an die nachhaltige Nutzung der Ressourcen eines Gebiets gebunden ist. Dieses Element steht beim NTC-Projekt in Verbindung mit der Erschließung eines qualitativ hochwertigen und vollständigen Angebots;
- **Konsolidierung der Vorstellung von Europa als eine Gesamtheit von Destinationen:** Der grenzüberschreitende Wert der vorliegenden Initiative steht in engem Zusammenhang mit dem EU-Ziel, ein Tourismusprodukt zu fördern, das tatsächlich grenzüberschreitend und integriert ist;
- **Maximierung des Potenzials der EU-Finanzpolitik für die Entwicklung des Sektors.**