
**PROGRAMMA
DI COOPERAZIONE
INTERREG V-A
ITALIA-FRANCIA
ALCOTRA**

PIANO DI COMUNICAZIONE

2014-2020



Interreg
ALCOTRA

Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale

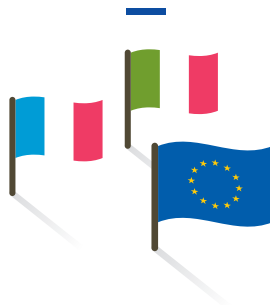


UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA



SOMMARIO

PIANO DI COMUNICAZIONE



4 CONTESTO DI RIFERIMENTO

- 4 Riferimenti normativi
- 4 Presentazione del territorio
- 5 Presentazione del programma
- 5 2007-2013 : bilancio e insegnamenti in materia di comunicazione

6 GLI OBIETTIVI

- 6 Obiettivi generali
- 6 Obiettivi specifici

7 SFIDE E DESTINATARI

- 7 I potenziali beneficiari
- 7 I beneficiari
- 8 Il grande pubblico
- 8 Il partenariato

9 ATTUAZIONE DELLA COMUNICAZIONE

- 9 Quadro strategico che va al di là del programma ALCOTRA
- 10 Azioni e strumenti di comunicazione ALCOTRA
- 12 Risorse umane
- 13 Calendario previsionale di attuazione
- 13 Budget previsionale

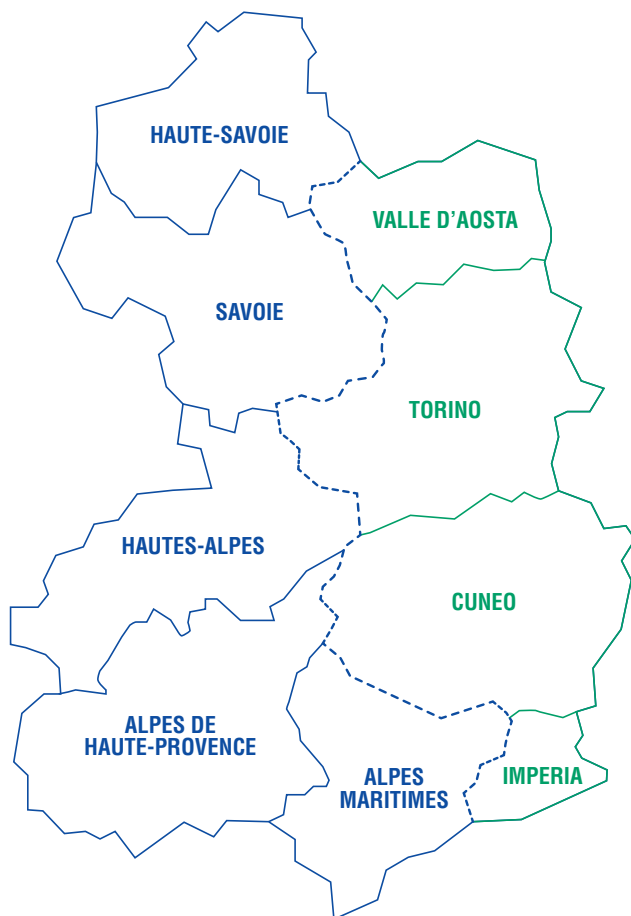
14 PILOTAGGIO, MONITORAGGIO E VALUTAZIONE DELLA COMUNICAZIONE

- 14 Attuazione e monitoraggio
- 14 Pilotaggio
- 14 Valutazione
- 14 Indicatori di output dell'Asse V del Programma per l'Assistenza Tecnica

IL CONTESTO DI RIFERIMENTO

Il programma **ALCOTRA**, che coinvolge cinque Regioni da una parte e dall'altra della frontiera franco-italiana (Provenza-Alpi-Costa Azzurra, Piemonte, Liguria, Valle d'Aosta, Auvernia-Rodano-Alpi) è stato approvato nel maggio scorso dalla Commissione europea. La Regione Auvernia-Rodano-Alpi, in qualità di Autorità di gestione del programma, definisce di concerto con il partenariato la strategia di comunicazione per il 2014-2020.

La suddetta strategia, sia per quanto concerne l'elaborazione che l'attuazione, si fonda su un lavoro condiviso tra Autorità di gestione, amministrazioni partner, Segretariato congiunto e rete degli animatori, con l'obiettivo di sostenere azioni di comunicazione efficaci e complementari.



RIFERIMENTI NORMATIVI

I riferimenti normativi in merito all'informazione e comunicazione, in particolare inerenti la progettazione e la pubblicazione del presente documento, sono iscritti agli articoli 115, 116 e 117 del capitolo II dedicato all'informazione e comunicazione del regolamento (UE) n° 1303/2013 del 17 dicembre 2013 così come nell'allegato XII dello stesso regolamento "Informazioni e comunicazione sul sostegno fornito dai fondi".

La strategia di comunicazione è presentata al comitato di sorveglianza per approvazione.

PRESENTAZIONE DEL TERRITORIO

Il territorio ALCOTRA copre la totalità della frontiera alpina tra Francia e Italia ; più precisamente sono coinvolti :

PER L'ITALIA

- La Regione Autonoma Valle d'Aosta
- La Città Metropolitana di Torino e la Provincia di Cuneo (Regione Piemonte)
- La Provincia di Imperia (Regione Liguria)

PER LA FRANCIA

- I Dipartimenti della Savoia e dell'Alta Savoia (Regione Auvernia-Rodano-Alpi)
- I Dipartimenti delle Alpi di Alta Provenza, delle Alte Alpi, delle Alpi Marittime (Regione Provenza-Alpi-Costa Azzurra)

PRESENTAZIONE DEL PROGRAMMA

L'obiettivo del programma è di favorire la complementarità e il dinamismo dei territori ALCOTRA in un'ottica di sviluppo sostenibile e solidale.

E' articolato in 4 assi :



**INNOVAZIONE
APPLICATA**

Per ridurre le distanze fra il mondo della ricerca e quello delle imprese, estendere servizi innovativi alle zone non urbane e aumentare l'efficienza energetica nel settore dell'edilizia.



**AMBIENTE
SICURO**

Per l'adozione di strategie condivise di adattamento al cambiamento climatico e la mobilitazione della popolazione sulle misure di prevenzione dei rischi.



**ATTRATTIVITÀ
DEL TERRITORIO**

Per aumentare l'attrattività del territorio tutelando il patrimonio naturale e culturale, sviluppare iniziative e piani d'azione condivisi sulla biodiversità e incrementare una mobilità efficace, rispettosa dell'ambiente e della salute pubblica.



**INCLUSIONE SOCIALE E
CITTADINANZA EUROPEA**

Per la messa a punto di servizi sanitari e sociali, in particolare nelle zone rurali e montane, e l'ampliamento dell'offerta educativa e formativa transfrontaliera e bi nazionale.

2007-2013 : BILANCIO E INSEGNAMENTI

IN MATERIA DI COMUNICAZIONE



IN TERMINI DI DESTINATARI

Uno studio condotto dall'istituto LH2, commissionato dal Commissariato Generale per l'uguaglianza dei territori agli inizi della programmazione 2014/2020, mostra come la conoscenza generale dei fondi europei sia in diminuzione, nonostante alcuni profili (agricoltori, dipendenti pubblici, associazioni) facciano eccezione in virtù di una prossimità diretta con i fondi dal punto di vista professionale.

Lo studio evidenzia altresì che, quando l'intervento europeo in regione viene esplicitato, i fondi e i progetti finanziati ricevono una buona accoglienza e i cittadini percepiscono così l'Europa in modo positivo.

ALCOTRA gode di una grande notorietà e visibilità presso i beneficiari.

Se i beneficiari abituali appaiono piuttosto ben informati, il grande pubblico e i beneficiari potenziali potrebbero essere più informati sui contributi dell'UE nel loro territorio transfrontaliero. L'apertura a nuovi beneficiari è uno delle sfide del piano di comunicazione 2014-2020.



IN TERMINI DI STRUMENTI

Gli strumenti di comunicazione del Programma, in particolare il sito internet diventato obsoleto, dovranno essere rivisti tenendo conto delle novità tecnologiche e dei nuovi canali di informazione.



PRINCIPALI PISTE D'AZIONE

E AVANZAMENTO

- Fare riferimento alle risorse rafforzate all'interno del Segretariato congiunto (addetto alla comunicazione e animatori territoriali) per far arrivare l'informazione e la comunicazione a tutti gli attori.
- Costruire e conservare nel corso di tutto il programma un sito web dinamico e reattivo.
- Mettere l'accento sui target da incrementare : grande pubblico e nuovi beneficiari potenziali comunicando i risultati visibili del programma o gli obiettivi concreti.
- Fare riferimento alla comunicazione "interfondo" delle amministrazioni partner come effetto moltiplicatore dell'impatto dell'informazione e della promozione della complementarità tra i fondi e tra i programmi.

GLI OBIETTIVI



OBIETTIVI GENERALI

Le attività previste nella strategia mirano alla realizzazione dei seguenti obiettivi generali :

- Informare cittadini, beneficiari e potenziali beneficiari sulle finalità del programma e l'attuazione della programmazione,
- Informare il pubblico sul ruolo svolto dall'Unione europea in favore dello sviluppo regionale e della cooperazione territoriale,
- Trasmettere i valori europei della cooperazione che vanno al di là del beneficio finanziario diretto di un finanziamento.

OBIETTIVI SPECIFICI

Gli obiettivi specifici di questa strategia mirano a :

- Informare i beneficiari e i potenziali beneficiari in merito alle opportunità di finanziamento e alle modalità di accesso ai fondi, semplificare l'attuazione della programmazione e migliorare la qualità dei progetti,
- Valorizzare l'azione dell'Unione europea e delle amministrazioni partner del Programma informando il pubblico sulle azioni svolte,
- Garantire la trasparenza dei processi decisionali e delle modalità di attuazione del Programma,
- Mostrare il cambiamento nella continuità : riduzione delle priorità e concentrazione dei fondi, accento sui risultati; complementarità e interazione tra fondi e programmi,
- Demoltiplicare la comunicazione facendo leva sul partenariato,
- Rafforzare la vigilanza sui principi di uguaglianza di opportunità e di non discriminazione nelle azioni previste nel piano di comunicazione.

SFIDE E DESTINATARI

La strategia di comunicazione del Programma è quindi rivolta verso 4 destinatari principali:

I POTENZIALI BENEFICIARI

L'informazione verso i potenziali beneficiari è fondamentale, risulta necessario fornire loro gli elementi per poter fruire del programma : presentare le opportunità di finanziamento, dimostrare il carattere concreto degli interventi.

Il programma auspica di aprire a nuovi beneficiari e guadagnare nuovi partenariati. Tale destinatario è quindi prioritario in questa nuova programmazione.

L'informazione è essenzialmente indirizzata ai professionisti. L'obiettivo è informare sui finanziamenti del programma, illustrare le procedure da seguire, far conoscere i contatti corretti sui territori. Il tono è chiaro ed esplicativo.

I BENEFICIARI

I beneficiari del programma sono ambasciatori dell'Europa. Essi contribuiscono a valorizzare la sua azione sul territorio attraverso la promozione di progetti significativi nelle 5 regioni. I beneficiari devono rispettare le regole in materia di pubblicità.

Il loro interlocutore è il Segretariato congiunto che, assistito dalla rete degli animatori, è impegnato nell'accompagnamento dei beneficiari prima del deposito del progetto, nel corso della sua realizzazione e al momento della chiusura.

Il messaggio fondamentale è di tipo pratico : le informazioni devono essere chiare, complete e accessibili. Il messaggio può essere indirizzato alla diffusione delle buone pratiche in materia di gestione di progetti e al rispetto degli obblighi normativi.



Sito « ALCOTRA 2014-2020 »

Il sito spiega come beneficiare dei fondi europei del programma. Sono presentati: Il programma approvato e la Guida di attuazione, I bandi, Informazioni che promuovono i progetti finanziati come ad esempio video e interviste ai beneficiari.

Contatto locale

Gli animatori territoriali garantiscono un'azione di prossimità nei confronti dei potenziali beneficiari.



Sito « ALCOTRA 2014-2020 »

Il sito internet concentra le informazioni utili ai beneficiari. Al suo interno sono presenti: La guida per i beneficiari, Gli obblighi in materia di pubblicità che riguardano i beneficiari, Una presentazione del programma approvato e la Guida di attuazione, La lista dei beneficiari e le operazioni finanziate, Informazioni che promuovono i progetti già finanziati. In seguito ad ogni Comitato di Sorveglianza, ossia due volte all'anno circa, sarà pubblicata una tabella sul sito internet del programma. La suddetta tabella presenterà l'elenco dei progetti selezionati. Il programma sosterrà le azioni di comunicazione dei beneficiari promuovendo sul proprio sito le attività di informazione e gli eventi realizzati da questi ultimi nell'ambito dei progetti.

Event

L'evento di lancio si è svolto il 6 maggio 2015 a Montmélan e vi hanno partecipato più di 550 persone dei due lati delle Alpi. L'Autorità di gestione organizza ogni anno un evento di promozione del programma. Un bilancio delle presenze a questi eventi e relativa elaborazione dei questionari di soddisfazione, permetteranno altresì di valutare l'efficacia del piano di comunicazione.

Gadget promozionali

Per alcuni eventi si potranno produrre dei gadget promozionali per pubblicizzare il programma Interreg ALCOTRA.

Contatto locale

Gli animatori territoriali rappresentano delle antenne locali fondamentali e forniscono una informazione globale sul programma ALCOTRA e altresì sui vari fondi e programmi europei del loro territorio di riferimento.

IL GRANDE PUBBLICO



E' necessario far conoscere l'azione positiva dell'Europa nella regione. Ci si rivolge in questo caso ai non addetti ai lavori e l'informazione deve essere leggibile.

L'obiettivo è valorizzare l'azione dell'Europa nel territorio transfrontaliero mettendo in luce i progetti concreti e le loro conseguenze dirette nella vita degli abitanti, attraverso esempi legati alla quotidianità.

Il messaggio è pedagogico e positivo : l'Europa influisce sulla quotidianità degli abitanti (riduzione della vulnerabilità alle inondazioni, manutenzione, sviluppo economico, protezione ambientale). Le informazioni devono essere semplici, positive, concrete e pedagogiche.

Saranno privilegiati documenti che illustrino i progetti e valorizzino l'azione del programma.



IL PARTENARIATO

Si compone dei rappresentanti politici e degli agenti delle diverse amministrazioni partner del programma.

L'obiettivo è quello di definire il ruolo e le responsabilità di ciascuno al fine di garantire un'attuazione efficace del programma e di informare i partner sul suo avanzamento. L'Autorità di gestione vigila affinché i dati e le informazioni circolino in modo chiaro e rapido nei confronti di tutti i membri del partenariato.

Sito « ALCOTRA 2014-2020 »

Il sito internet è concepito e redatto per essere comprensibile a tutti. L'arborescenza è organizzata a tal fine.

I siti delle amministrazioni partner

Nei loro siti ufficiali le amministrazioni partner – Regioni, Consigli dipartimentali, Province, etc. – avranno cura di menzionare i finanziamenti europei nel mettere in risalto un progetto o un evento in una pagina tematica, contribuendo così a dimostrare l'apporto dell'Europa nella vita quotidiana dei cittadini.

Inoltre alcuni siti potranno dedicare una pagina apposita ai fondi europei sulla quale si potranno trovare informazioni per il grande pubblico, le ultime notizie e un'infografica animata sul programma INTERREG ALCOTRA.

Social network

Le ultime notizie relative al programma ALCOTRA potranno essere condivise sui profili Facebook e Twitter delle amministrazioni partner del programma, in particolare delle Regioni permettendo di raggiungere un pubblico giovane e di migliorarne la conoscenza sulle attività transfrontaliere finanziate dall'Unione europea.

Rapporti con la stampa

Per raggiungere il suddetto target saranno privilegiati comunicati stampa in occasione di eventi e informazioni nei vari mass media rivolti al grande pubblico.



Sensibilizzazione degli ambasciatori del programma

Di riflesso alla sensibilizzazione del grande pubblico, potranno essere organizzate delle riunioni informative per i membri delle istanze del programma al fine di presentare loro gli avanzamenti del programma e complessivamente i fondi europei. Tale azione potrà essere organizzata ogni anno.

ATTUAZIONE DELLA COMUNICAZIONE

QUADRO STRATEGICO CHE SUPERA IL PROGRAMMA ALCOTRA

UNA COMUNICAZIONE CONGIUNTA DEI DIVERSI PROGRAMMI INTERREG



Su iniziativa della Commissione Europea e con l'aiuto del Programma INTERACT, i diversi programmi di Cooperazione Territoriale Europea avviano una comunicazione coordinata. L'obiettivo è aumentare la visibilità dei vari programmi.

Cio' si traduce specificamente con l'utilizzo di un logo unico declinato localmente a seconda dei vari programmi. Il programma ALCOTRA ha scelto di utilizzare il logo INTERACT conservando l'identità visiva, ben riconosciuta, del vecchio logo del programma.

In tal modo il logo selezionato funge da anello di congiunzione tra i due periodi di programmazione.

Le modalità di utilizzo sono descritte nella Guida di Attuazione. E' previsto inoltre un kit di comunicazione rivolto ai beneficiari. La comunicazione congiunta prevede anche la creazione di strumenti comuni di identificazione degli Obiettivi Tematici selezionati (icone e codice colori) o il possibile utilizzo di caratteri armonizzati (Open Sans o Vollkorn).

Tale iniziativa prosegue con un documento denominato « Communication Toolkit », che dà consigli in merito a, tra gli altri, la redazione di comunicati stampa o l'organizzazione di eventi. Non risulta obbligatorio ma può essere fonte di ispirazione.

UNA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE INTERFONDO



La Regione Auvernia-Rodano-Alpi è inclusa in un'iniziativa di comunicazione interfondo dei diversi Programmi europei di cui è Autorità di gestione, vale a dire :

- I Programmi Operativi Regionali Auvergne e Rhône-Alpes FESR/FSE,
- I Programmi di Sviluppo Rurale Auvergne e Rhône-Alpes finanziati dal FEADER,
- Il Programma Operativo Multiregionale Rhône Saône,
- Il Programma di Cooperazione INTERREG VA Francia-Italia ALCOTRA.

Tale scelta di una comunicazione unificata si basa su una volontà di efficacia, ma anche di rispetto del principio di coordinamento affermato dall'Unione europea nel Quadro strategico comune.

Il PC ALCOTRA 2014-2020 è interamente integrato in tale dinamica regionale. Beneficia così della comunicazione globale diffusa dalla Regione in merito all'Europa: il sito internet L'Europe s'engage en Auvergne - Rhône-Alpes che trasmette le informazioni del programma ALCOTRA (www.europe-en-rhonealpes.eu) e il sito internet della Regione Auvernia-Rodano-Alpi; i social network attraverso i profili Facebook e Twitter della Regione; le pubblicazioni esterne, la comunicazione interna (7000 agenti), l'organizzazione di eventi interfondo, come il seminario di presentazione dei programmi CTE del gennaio 2015 o il seminario di lancio dei fondi europei in Rodano-Alpi nel giugno 2015.

Anche le altre Regioni italiane e francesi attuano delle strategie di comunicazione unificata sui programmi europei nelle quali il programma ALCOTRA andrà a inserirsi. La comunicazione risulterà così demoltiplicata tramite l'azione di tutti i partner del programma (Regioni, Consigli dipartimentali e Province, agglomerazioni francesi e italiane).



LA PARTECIPAZIONE A RETI

E' importante che l'Autorità di gestione e i partner del programma siano coinvolti in reti esistenti, partecipino ai lavori su scala nazionale ed europea e facciano conoscere il programma.

Ad esempio, la Regione Auvernia-Rodano-Alpi partecipa a due reti di cooperazione tra autorità di gestione : il Programma Europ'Act, coordinato dal Commissariato Generale per l'Uguaglianza dei territori sulla cooperazione tra AG francesi, e il Programma INTERACT per la cooperazione tra Programmi CTE. Tali reti offrono uno spazio di scambio e informazione al programma.

Europ'Act è il Programma nazionale di assistenza tecnica interfono al servizio dell'attuazione dei fondi europei strutturali e d'investimento in Francia per il periodo 2014-2020. Cofinanziato da FESR e FSE, e posto sotto l'autorità del Commissariato generale per l'uguaglianza dei territori (CGET), Europ'Act si rivolge agli attori deputati all'attuazione dei FESI. Il programma Interact punta invece a migliorare l'attuazione e lo sviluppo dei programmi dell'obiettivo "cooperazione territoriale europea".

Ogni membro del Comitato di Sorveglianza, rappresentante politico o tecnico, potrà essere « ambasciatore del programma » sul proprio territorio e altresì su scala nazionale o europea. Potrà parlare dell'importanza del sostegno dell'UE, del suo impatto sul territorio transfrontaliero. Ciò implica che tutti abbiano a disposizione informazioni complete, chiare e aggiornate sull'avanzamento del programma tramite, soprattutto, gli spazi di lavoro collaborativo e la newsletter.

AZIONI E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE ALCOTRA

La strategia prevede azioni realizzate direttamente dall'Autorità di gestione per conto del programma ed altre che potranno essere condotte dai partner.

Tali azioni dovranno, in ogni caso, essere armonizzate ed integrate. Ogni anno, i partner presenteranno all'Autorità di gestione un piano di comunicazione e animazione locale che comprende la descrizione delle diverse attività da realizzare ed il budget corrispondente. I formulari di domanda delle amministrazioni partner potranno essere presentati nel quadro dell'assistenza tecnica.

L'Autorità di gestione sarà informata anticipatamente sugli eventi e le azioni intraprese dai partner.

A seguire sono descritte le azioni previste nel corso della programmazione. Esse potranno essere modificate in funzione delle necessità del programma :

Sito Internet del programma www.interreg-alcotra.eu

Sarà realizzato un nuovo sito Internet per rispondere in modo più efficace ai bisogni di ciascuno, migliorando la leggibilità delle informazioni e la visibilità dell'azione del programma. La sua ergonomia sarà ripensata e proporrà tre livelli di lettura:

- I beneficiari e i potenziali beneficiari (documenti utili scaricabili, regolamentazione europea, strumenti di comunicazione, contatti, procedure da seguire per la realizzazione di un progetto...)
- Il grande pubblico (informazioni generali sul programma, testimonianze, reportage...)
- Organismi di gestione e partner del programma (piattaforma di lavoro collaborativa). La piattaforma di lavoro collaborativa utilizzata per la preparazione del programma 2014/2020 potrà evolvere per favorire il lavoro collaborativo tra i beneficiari.

Sarà possibile accedere al sito internet dai siti dei partner del programma e, viceversa, saranno presenti collegamenti ai siti istituzionali dei partner dal sito del Programma di Cooperazione ALCOTRA al fine di garantire un'informazione completa e maggiore visibilità.

Sul sito saranno pubblicati tutti i documenti relativi al programma, il Programma di Cooperazione e i suoi allegati, la Guida di Attuazione che descrive l'insieme di procedure di deposito, istruttoria e implementazione dei progetti, i bandi, l'elenco dei progetti finanziati, le informazioni relative al programma e ai progetti finanziati così come ogni informazione necessaria ai sensi dell'Allegato XII del regolamento (UE) 1303/2013. Saranno altresì valorizzati, in uno spazio dedicato del sito, i risultati dei progetti così come le buone pratiche e le testimonianze dei beneficiari di progetti finanziati dal fondo FESR nella precedente programmazione 2007-2013.

Nel capitolato tecnico relativo alla gara per il sito Internet, la Regione ha vigilato sulla accessibilità a tutte le tipologie di pubblico. Il nuovo sito Internet dovrà essere conforme a un massimo di punti del "Référentiel général d'accessibilité pour les administrations" (Articolo 47 della legge N° 2005-102 dell'11 febbraio 2005 per l'uguaglianza dei diritti e delle opportunità, la partecipazione e la cittadinanza di persone portatrici di handicap).

Una newsletter ALCOTRA riprenderà le ultime notizie rilevanti del programma e sarà indirizzata agli internauti che ne faranno richiesta.

Evento di lancio

Il seminario di lancio del Programma INTERREG V A Francia-Italia ALCOTRA si è svolto il 6 maggio 2015 presso lo Spazio François Mitterrand di Montmélan, in Savoie. Vi hanno partecipato più di 550 persone tra potenziali beneficiari (collettività locali, università, centri di ricerca, PMI, poli e cluster, associazioni, parchi naturali...) ed amministrazioni partner del programma.

La giornata è stata caratterizzata da presentazioni generali sul programma, e presentazioni tematiche degli assi, pilotate dagli animatori territoriali e dai beneficiari.

L'evento è stato diffuso dai mass media. Due trasmissioni televisive, trasmesse sulle reti locali del territorio, sono state altresì registrate durante la giornata. Un facilitatore grafico ha realizzato dei disegni umoristici dei momenti salienti della giornata. Una restituzione completa del seminario è stata fornita sul sito Internet del Programma e sul sito l'Europe s'engage en Auvergne-Rhône-Alpes.

Evento annuale

L'Autorità di gestione potrà organizzare di concerto con il partenariato un grande evento annuale di informazione, promuovendo le opportunità di finanziamento e le strategie

perseguite, presentando le realizzazioni del programma, valorizzando i progetti ed evidenziando le complementarità con gli altri programmi.

Si prevederà altresì di dedicare una parte di tale evento annuale alla strategia dell'Unione europea per la regione alpina adottata il 28 luglio dalla Commissione europea.

Il programma ALCOTRA potrà altresì proporre eventi in concomitanza con la Festa dell'Europa del 9 maggio e con la giornata della cooperazione europea del 21 settembre.

Manifestazioni di informazione e incontri transfrontalieri

Potranno essere organizzate manifestazioni di informazione che presentano i risultati concreti del programma, in termini di realizzazioni, di ricadute sul territorio e di buone pratiche così come incontri transfrontalieri di scambio per migliorare la qualità dei progetti e tessere relazioni tra i beneficiari. Saranno organizzati, con gli animatori e gli agenti del Segretariato congiunto, dei laboratori rivolti ai beneficiari, dei punti B to B dei momenti di incontro. Potranno essere organizzati seminari di scambio sulle buone pratiche e di condivisione delle esperienze tra i programmi CTE.

Kit di comunicazione

Il sito internet del programma metterà a disposizione dei beneficiari un kit che comprende gli elementi grafici necessari (bandiera europea, logo ALCOTRA) così come tutte le indicazioni d'uso per il rispetto degli obblighi in materia di pubblicità.

Pubblicazioni

La Regione Auvernia-Rodano-Alpi propone un opuscolo illustrativo di presentazione del programma che presenta sinteticamente i suoi obiettivi specifici. Potrà altresì essere redatta una guida per i beneficiari, che ripercorre le procedure di presentazione, istruttoria e monitoraggio dei progetti così come vengono descritte all'interno della Guida di Attuazione. La Guida di Attuazione del programma (approvata dal Comitato di Sorveglianza del Programma il 15 giugno 2015 e pubblicata dopo il 15 luglio 2015) descrive gli obblighi in materia di comunicazione che devono rispettare i beneficiari.

Gadget promozionali

Per alcuni eventi si potranno produrre dei gadget promozionali per pubblicizzare il programma di Cooperazione. Tali strumenti utili e/o ludici favoriscono la creazione di un sentimento di appartenenza nella rete di attori dei fondi europei della zona transfrontaliera.

Partenariato dei mass media e televisioni locali

Per ciò che concerne i rapporti con i media, si prevede di avviare i seguenti strumenti :

- Comunicati stampa
- Conferenze stampa in occasione di eventi rilevanti organizzate con giornalisti francesi e italiani generalisti o specializzati
- Inserzioni su quotidiani, riviste e giornali specialistici
- Programmi televisivi e trasmissioni radiofoniche: programmazione di spot e di comunicati radio, programmazione di spazi di informazione, dialogo e approfondimento

Si potrà implementare un partenariato tra l'Autorità di gestione e le TV locali francesi ed italiane. Una prima collaborazione ha portato alla realizzazione di trasmissioni televisive trasmesse dai seguenti canali: TLM, TV7 Loire Pilat, Tele-Grenoble, DICI TV, TV8 MontBlanc, Rete 7, People TV, Telecucule. Due delle suddette trasmissioni sono state registrate nel corso del seminario di lancio del Programma ALCOTRA del 6 maggio 2015.

Strumenti messi a disposizione dai partner del programma

I partner del programma diffonderanno le azioni di comunicazione realizzate dall'Autorità di gestione del programma ALCOTRA.

Ogni partner potrà avviare sul proprio territorio delle azioni di informazione, di formazione e/o di comunicazione relative al programma. L'addetto comunicazione del SC trasmetterà le informazioni da diffondere agli addetti comunicazione delle Regioni che potranno diffondere tali informazioni sui rispettivi profili nei social network al fine di raggiungere un pubblico più vasto.

Le azioni condotte dalle varie amministrazioni partner del programma dovranno essere armonizzate e integrate nel piano annuale di comunicazione e animazione.

RISORSE UMANE

UN ADDETTO ALL'INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE NEL SEGRETARIATO CONGIUNTO

Un addetto all'informazione e comunicazione sarà reclutato all'interno del Segretariato congiunto in 2016 per pilotare e coordinare tali azioni di comunicazione, dargli impulso e monitorarle. L'addetto comunicazione potrà fare riferimento all'expertise tecnica della Direzione Comunicazione della Regione Auvernia-Rodano-Alpi.

LA RETE DEGLI ANIMATORI : CONTATTI LOCALI

I cinque animatori territoriali sono, dal 2015, delle antenne territoriali per il programma. Reale interfaccia di prossimità, gli animatori partecipano all'animazione territoriale e hanno una visione globale dei vari fondi e programmi europei. Essi diffondono e promuovono altresì il programma nei confronti degli attori socio-economici e dei rappresentanti politici locali. Essi forniscono un supporto fondamentale al momento della preparazione dei progetti e per il loro monitoraggio.

FORMAZIONE – INFORMAZIONE DEL PERSONALE DELLE AMMINISTRAZIONI PARTNER

Saranno organizzati incontri, tavole rotonde, e momenti formativi rivolti agli agenti che lavorano nelle amministrazioni coinvolte al fine di rendere più accessibili le procedure e permettere di costruire un'argomentazione condivisa verso i beneficiari. Potranno essere previsti incontri allargati di tipo tecnico in merito a tematiche che richiedono una expertise più approfondita come, ad esempio, gli aiuti di Stato o la valutazione.



CALENDARIO PREVISIONALE DI ATTUAZIONE

Tra il 2015 e il 2018 la comunicazione sarà principalmente indirizzata verso i potenziali beneficiari al fine di far emergere progetti di qualità. Tra il 2018 e il 2020, la comunicazione sarà rivolta ad un pubblico più vasto, per render conto dell'azione del Programma e attestarne le ricadute sul territorio.

I piani annuali di comunicazione e animazione territoriale andranno a precisare ogni anno le azioni del suddetto calendario.



BUDGET PREVISIONALE

Il piano di assistenza tecnica prevede un budget di 1 638 326 Euro da ripartire nel corso della durata del programma per la realizzazione del piano di comunicazione e l'organizzazione degli eventi collegati allo stesso. E' altresì previsto nello stesso periodo un budget di circa 2 000 000 € per la rete di animazione. Il budget dedicato all'animazione e alla comunicazione si eleva pertanto a più di 3 600 000 €.

PILOTAGGIO, MONITORAGGIO E VALUTAZIONE DELLA COMUNICAZIONE

ATTUAZIONE E MONITORAGGIO

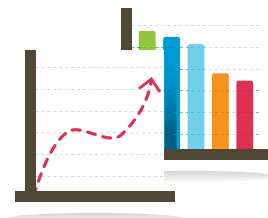
Ai sensi delle disposizioni della Guida di Attuazione, il Comitato di Sorveglianza è informato in merito all'attuazione del piano di comunicazione del PC ALCOTRA e alle azioni che l'Autorità di gestione e i partner avviano.

L'Autorità di gestione è responsabile dell'attuazione del piano di comunicazione. I rapporti annuali e il rapporto finale d'esecuzione comprendono un capitolo dedicato al piano di comunicazione in cui saranno illustrati alcuni esempi di interventi realizzati per promuovere il programma.

PILOTAGGIO

L'attuazione del piano di comunicazione è condotta dalla Direzione dei Programmi Europei della Regione Auvernia-Rodano-Alpi, Autorità di gestione, in collegamento con la Direzione Comunicazione, il Segretariato congiunto del Programma e l'insieme delle amministrazioni partner.

Le direzioni comunicazione delle altre regioni potranno essere coinvolte nei momenti chiave dell'attuazione del piano di azione.



VALUTAZIONE

Il piano di comunicazione sarà monitorato a livello finanziario e fisico nel quadro dell'asse V Assistenza tecnica.

L'Autorità di gestione implementa delle azioni per la valutazione della comunicazione e ne informa regolarmente il Comitato di sorveglianza.

Cio' consisterà nell'attuazione di una valutazione sistematica di ogni azione intrapresa basata di volta in volta su rilevamenti qualitativi (destinatari raggiunti e leggibilità e chiarezza, esaustività dell'informazione), e quantitativi (fondati sugli strumenti implementati e la loro copertura).

Potranno essere avviate delle valutazioni puntali in funzione degli obiettivi prefissati per poter analizzare in particolare il livello di informazione dei beneficiari effettivi e potenziali, la mobilitazione dei partner e la sinergia tra le diverse azioni di comunicazione.

INDICATORI DI OUTPUT DELL'ASSE V DEL PROGRAMMA PER L'ASSISTENZA TECNICA



INDICATORI	UNITÀ DI MISURA	VALORE OBIETTIVO (2023)	FONTE DI DATI
NUMERO DI MANIFESTAZIONI PER INFORMARE SUL PROGRAMMA	NUMERO DI MANIFESTAZIONI	14	MONITORAGGIO DEL PROGRAMMA AUTORITÀ DI GESTIONE
REALIZZAZIONE DEL NUOVO SITO INTERNET ALCOTRA	NUMERO	1	MONITORAGGIO DEL PROGRAMMA AUTORITÀ DI GESTIONE
PUBBLICAZIONE DELLA GUIDA DI ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA BILINGUE E DI GUIDE TECNICHE PER I BENEFICIARI	NUMERO	5	MONITORAGGIO DEL PROGRAMMA AUTORITÀ DI GESTIONE

www.interreg-alcotra.eu

AUVERGNE – Rhône-Alpes *



* Firma provvisoria : il nome della Regione sarà fissato da un decreto emanato dal Consiglio di Stato prima del 1° ottobre 2016 in seguito alla consultazione del Consiglio Regionale - Heure d'été - Illustration : Vincent Jacquin, Small Factories - Photo : Vallée d'Aoste