

VALORIZZA IL TUO PROGETTO ALCOTRA!

Webinar del 22/09/2026

Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne
Cofinanziato
dall'Unione Europea

France – Italia ALCOTRA



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Autorité de gestion / Autorità di gestione
ALCOTRA 2021-2027



La Giornata europea della cooperazione celebra:

① The Slido app must be installed on every computer you're presenting from

slido

La giornata della cooperazione



COOPERATION
DAY

- Una campagna europea facilitata da Interact e organizzata per i Programmi e i progetti Interreg.
- Con lo slogan « **Stronger Together** » («Più forti insieme»), questa campagna celebra i 15 anni della cooperazione europea e i risultati concreti dei progetti realizzati per una società più inclusiva, equa e solidale.

Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne
Cofinanziato
dall'Unione Europea

France – Italia ALCOTRA



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Autorité de gestion / Autorità di gestione
ALCOTRA 2021-2027

DOMANDE FREQUENTI & BUONE PRATICHE

Il presente documento risponde alle domande più frequenti e illustra l'attuazione concreta degli obblighi di comunicazione e di visibilità.



SOMMARIO

1	Introduzione
2	Loghi e identità visiva
3	Supporti obbligatori di visibilità
4	Pubblicazioni e prodotti del progetto
5	Lingue della comunicazione
6	Siti internet e social media
7	Eventi e manifestazioni
8	Foto e video
9	Privacy e trattamento dei dati
10	La comunicazione dei progetti: dal piano alla valutazione

Risorse ufficiali disponibili:

- Guida alla comunicazione 2021–2027 – Interreg ALCOTRA
- Kit di strumenti: Comunicare le operazioni di importanza strategica (Commissione europea)
- Come comunicare il proprio progetto (Ufficio delle pubblicazioni dell'UE)
- Webinar dell'Autorità di gestione (Regione Auvergne-Rhône-Alpes)

❏ In caso di divergenze interpretative, i documenti ufficiali - in particolare la Guida alla comunicazione - rimangono il punto di riferimento.

Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne
Cofinanziato
dall'Unione Europea

France – Italia ALCOTRA



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Autorité de gestion / Autorità di gestione
ALCOTRA 2021-2027

LOGO & IDENTITÀ VISIVA

Progetti interessati

Tutti i progetti finanziati sono soggetti agli obblighi previsti: progetti singoli, microprogetti e PITER+. I PITER+ sono inoltre soggetti agli obblighi specifici previsti per le operazioni strategiche.

Regole di utilizzo del logo ALCOTRA

Non modificare, deformare o alterare mai il logo. Garantire un contrasto sufficiente. La larghezza del logo deve corrispondere a circa **un quarto della larghezza disponibile**. L'emblema dell'UE non deve mai essere riprodotto con un'altezza inferiore **a 1 cm**.

Logo del progetto & payoff

È autorizzato l'uso di un logo personalizzato, ma quest'ultimo non deve in nessun caso sostituire il logo ufficiale Interreg ALCOTRA. L'aggiunta di un payoff (slogan) è possibile, ma si consiglia di mantenere il logo semplice e di utilizzare lo slogan nei supporti di comunicazione, preferibilmente in versione bilingue ITA/FRA.

Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne
Cofinanziato
dall'Unione Europea

France – Italia ALCOTRA



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Autorité de gestion / Autorità di gestione
ALCOTRA 2021-2027

DISPOSITIVI DI VISIBILITÀ OBBLIGATORI

Manifesto A3

Da installare **sin dall'avvio del progetto** e da mantenere visibile per tutta la sua durata. Obbligatorio per tutti i partner, compreso il capofila. Può essere adattato al formato A3 per ciascun partner. È ammesso l'uso di uno schermo digitale in sostituzione.

Ai fini dei controlli, è necessario conservare una fotografia che mostri il manifesto nel contesto in cui è esposto, in un luogo visibile al pubblico. Tale fotografia dovrà essere inviata a titolo di prova.

Targhetta permanente

Obbligatorio per le operazioni che comportano **investimenti materiali superiori a 100.000 €**, a partire dall'inizio della realizzazione fisica. Deve recare il logo Interreg ALCOTRA. Si raccomanda di indicare il nome del progetto e l'importo del contributo FESR.

Regola di scrittura

ALCOTRA deve essere sempre scritto interamente in maiuscolo, poiché si tratta di un acronimo ufficiale. Questa regola si applica a tutti i supporti: targhe, cartelli, pubblicazioni, presentazioni e materiale promozionale..

Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne
Cofinanziato
dall'Unione Europea

France – Italia ALCOTRA



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Autorité de gestion / Autorità di gestione
ALCOTRA 2021-2027

SITI INTERNET & CANALI SOCIAL

Obblighi relative al web

Ogni beneficiario deve garantire la visibilità del progetto sul proprio sito web. Si raccomanda di dedicare una pagina specifica a ciascun progetto. Deve essere utilizzato **il logo Interreg Francia–Italia ALCOTRA 2021–2027**, e non quelli dei periodi precedenti.

Il logo deve essere **inserito nell'intestazione delle pagine** dedicate al progetto, e non solo a piè di pagina. Non è obbligatorio indicare i dettagli del finanziamento FESR per ciascun partner; è sufficiente indicare il sostegno complessivo.

È necessario conservare e caricare su Synergie uno screenshot o qualsiasi altro documento che attesti la presenza del progetto sul sito web.

Canali social

I social network devono fare riferimento al progetto. Il nome dell'account o la sua descrizione devono rendere riconoscibile il legame con il progetto finanziato.

Hashtags suggeriti

- #Interreg · #EUFunds · #ALCOTRA
- Hashtags specifici del progetto
- Riferimenti agli account ufficiali del Programma e dei partner

I contenuti pubblicati sui social media sono soggetti agli stessi obblighi previsti per gli altri strumenti di comunicazione, compreso l'uso del logo del Programma.

Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne
Cofinanziato
dall'Unione Europea

France – Italia ALCOTRA



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Autorité de gestion / Autorità di gestione
ALCOTRA 2021-2027

Pubblicazioni & elaborati finali del progetto

Obbligo di menzionare la fonte di finanziamento

Tutti i documenti, gli studi, le relazioni, gli articoli scientifici e i prodotti realizzati nell'ambito del progetto devono contenere un riferimento esplicito al sostegno finanziario **dell'Unione europea e del programma Interreg Francia-Italia ALCOTRA 2021-2027**.

Elementi da inserire

- Riferimento all'Unione europea
- Programma Interreg France-Italia ALCOTRA 2021-2027
- Nome del progetto
- Se pertinente, le altre fonti di cofinanziamento nazionale

Formulazione raccomandata

«Pubblicazione cofinanziata dall'Unione europea nell'ambito del programma Interreg VI-A France-Italia ALCOTRA 2021-2027, nell'ambito del progetto X»

Sintesi divulgative

La redazione di sintesi divulgative dei risultati favorisce la diffusione tra il grande pubblico. Esse integrano le pubblicazioni scientifiche destinate a un pubblico specializzato.

Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne
Cofinanziato
dall'Unione Europea

France – Italia ALCOTRA



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Autorité de gestion / Autorità di gestione
ALCOTRA 2021-2027

Lingue della comunicazione

Lingue ufficiali del Programma



Le lingue ufficiali sono **l'italiano** e il **francese**. I principali supporti destinati al pubblico (siti web, opuscoli, manifesti, cartelli, pubblicazioni divulgative) devono essere disponibili in entrambe le lingue per garantire l'accessibilità in tutti i territori interessati.



Uso dell'inglese

Per i congressi scientifici o gli eventi internazionali, è consentito l'uso dell'inglese per la realizzazione di materiali di comunicazione e/o per la presentazione del progetto.



Buona pratica

Ove possibile, prevedere una sintesi in italiano e in francese per favorire la diffusione e l'assimilazione dei risultati. La traduzione dei materiali può inoltre rivelarsi utile ai fini della loro pubblicazione nella biblioteca dei prodotti del sito ALCOTRA.

Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne
Cofinanziato
dall'Unione Europea

France – Italia ALCOTRA



Una breve nota su...

Il logo Interreg sui veicoli

Regole di posizionamento

Sebbene il regolamento europeo non preveda disposizioni specifiche per i veicoli, si applicano le norme generali in materia di visibilità previste dal Programma. Si raccomanda di apporre il logo **sui lati e/o sul retro del veicolo**. Si sconsiglia di apporlo sul parabrezza.

Dimensioni indicative

Per un autobus di dimensioni standard, una larghezza compresa **tra 40 e 60 cm** garantisce generalmente una buona visibilità. Il logo deve essere chiaramente leggibile da lontano e proporzionato alla superficie disponibile.

Buone pratiche

- Utilizzare materiali resistenti alle intemperie (adesivi per esterni ad alta resistenza ai raggi UV)
- Prevedere uno sfondo bianco o chiaro, oppure un bordo bianco per garantire la leggibilità
- Rispettare le proporzioni grafiche ufficiali

Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne
Cofinanziato
dall'Unione Europea

France – Italia ALCOTRA



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Autorité de gestion / Autorità di gestione
ALCOTRA 2021-2027

✗ Errori frequenti da evitare



Logo

- Modificare o deformare il logo Interreg
- Utilizzare il vecchio logo 2014-2020
- Rendere il logo meno visibile di quello dei partner

Comunicazione

- Supporti di comunicazione in una sola lingua
- Nessun riferimento al programma ALCOTRA
- Pubblicazioni senza menzione del cofinanziamento europeo

Sito internet

- Logo unicamente in basso della pagina
- Assenza di descrizione del progetto
- Nessun accenno al sostegno europeo

Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne
Cofinanziato
dall'Unione Europea

France – Italia ALCOTRA



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Autorité de gestion / Autorità di gestione
ALCOTRA 2021-2027

EVENTI, FOTO & VIDEO



Eventi

Per i progetti singoli e i microprogetti non sono previsti obblighi organizzativi specifici. Tuttavia, il logo Interreg ALCOTRA e i riferimenti al cofinanziamento europeo devono figurare **su tutti i supporti**: inviti, manifesti, programmi, roll-up, presentazioni. La visibilità del Programma deve rimanere prioritaria anche in presenza di altri sponsor.



Foto

Privilegiare immagini che mettano in risalto le **azioni operative, le persone coinvolte e i risultati concreti**. Le foto devono essere libere da diritti d'autore. Le immagini generate dall'intelligenza artificiale sono accettate come supporto illustrativo, ma sono preferibili le fotografie autentiche. Inserire un elemento visivo che richiami il sostegno dell'UE (bandiera, roll-up, cartello).



Video

Il logo Interreg ALCOTRA deve essere chiaramente visibile, preferibilmente nei titoli di testa e/o di coda. **Si raccomanda vivamente l'uso dei sottotitoli per garantire l'accessibilità**, in particolare per i video online, i webinar registrati e i contenuti formativi. Sono necessarie le autorizzazioni relative al diritto all'immagine per le persone identificabili (GDPR).

Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne
Cofinanziato
dall'Unione Europea

France – Italia ALCOTRA



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Autorité de gestion / Autorità di gestione
ALCOTRA 2021-2027

ELENCO DELLE REGOLE DI COMUNICAZIONE

QUANDO I BENEFICIARI COMUNICANO...

- ❑ Logo Interreg ALCOTRA corretto
- ❑ Riferimenti all'Unione europea
- ❑ Menzione del progetto
- ❑ Versioni francese e italiana disponibili
- ❑ Fotografie libere dai diritti d'autore
- ❑ Autorizzazioni all'uso delle immagini ottenute
- ❑ Risorse web aggiornate
- ❑ Hashtags e aggiunte le diciture ufficiali
- ❑ Manifesto in formato A3 o supporto equivalente ben visibile
- ❑ È disponibile una foto del manifesto in formato A3 nel contesto espositivo (visibile al pubblico)
- ❑ Documenti giustificativi relativi al manifesto in formato A3 e al sito web caricati su Synergie (Documenti contrattuali)

Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne
Cofinanziato
dall'Unione Europea

France – Italia ALCOTRA



Autorité
ALCOTRA



Justificatifs à conserver
et à déposer dans Synergie

1

Affiche A3 installée

Affiche visible dans un lieu
ouvert ou accessible au public.



2

Prendre une photo de contexte

Photographiez l'affiche dans son
environnement pour montrer qu'elle
est visible du public.



3

Déposer les justificatifs dans Synergie

Téléchargez les justificatifs dans Synergie,
dans la rubrique « Documents contractuels ».

Photo de l'affiche A3
(contexte d'exposition)

Capture d'écran
du site internet



i

À télécharger dans Synergie :

- photo de l'affiche A3 dans son contexte d'exposition
- justificatif de visibilité sur le site internet

Protezione dei dati e valutazione della comunicazione

GDPR e dati personali

- Si raccomanda di adottare un'informativa sulla privacy specifica se il sito utilizza Google Forms
- Per l'iscrizione alla newsletter è necessario il consenso esplicito
- I dati vengono conservati solo per il tempo necessario alle finalità dichiarate
- Il titolare del trattamento è responsabile delle violazioni e delle notifiche richieste
- Le note legali non richiedono l'approvazione da parte dell'Autorità di gestione

Coordination & KPI

Il coordinamento è assicurato dal capofila o dal responsabile della comunicazione designato. Si raccomanda vivamente (sebbene non sia obbligatorio) di elaborare un piano di comunicazione condiviso per coordinare i partner e armonizzare i messaggi.

Esempi di KPI da monitorare

- Numero di visite al sito web
- Portata e tasso di coinvolgimento sui social media
- Numero di partecipanti agli eventi
- Numero di iscritti alla newsletter
- Numero di articoli di stampa e download

❏ Non è previsto alcun modello obbligatorio per la relazione finale di comunicazione. Una breve valutazione quantitativa e qualitativa può essere inserita nelle relazioni sullo stato di avanzamento dei lavori.

Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne
Cofinanziato
dall'Unione Europea

France – Italia ALCOTRA



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Autorité de gestion / Autorità di gestione
ALCOTRA 2021-2027

Valorizzare e misurare l'impatto del vostro progetto



Valorizzare

- Sintesi per il grande pubblico
- Testimonianze
- Video dei risultati
- Libreria dei risultati finali ALCOTRA
- Trazuzioni FRA/ITA



Misurare

- Viste al sito
- Partecipanti agli eventi
- Iscritti alla newsletter
- Engagement dei canali social
- Articoli di stampa
- Download dei risultati finali



Messaggio chiave

La comunicazione non si limita alla diffusione: deve dimostrare l'impatto del progetto.

Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne
Cofinanziato
dall'Unione Europea

France – Italia ALCOTRA



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Autorité de gestion / Autorità di gestione
ALCOTRA 2021-2027

JOURNEE DU//GIORNATA DEL 8.10.2026

SÉMINAIRE PASSERELLE

*Pour capitaliser sur les acquis et coconstruire les orientations
sur la période 2028-2034*

AVEC

*Administrations, élus, porteurs de projets, bénéficiaires,
partenaires, conseil des jeunes ALCOTRA*

SEMINARIO PASSERELLA

*Per valorizzare i risultati acquisiti e co-costruire gli
orientamenti per il periodo 2028-2034*

CON

*Amministrazioni, rappresentanti politici, beneficiari,
consiglio dei giovani ALCOTRA*

*Créer un pont entre
2021-2027 et 2028-2034,
bilan, perspectives et
nouveau*

*Creare un ponte tra
2021-2027 e 2028-2034,
bilancio, prospettive
e novità*

Inscriptions ouvertes
Iscrizioni aperte

<https://www.billetweb.fr/region-20261008-dfe-seminaire-passerelle>

 **LYON**

Hôtel de Région - Région Auvergne-Rhône-Alpes
101 Cr Charlemagne, 69002 Lyon

<https://maps.app.goo.gl/3Qwt9bskMs1924jE7>



Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne
Cofinanziato
dall'Unione Europea

France – Italia ALCOTRA



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Autorité de gestion / Autorità di gestione
ALCOTRA 2021-2027


www.interreg-alcotra.eu

Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne
Cofinanziato
dall'Unione Europea

France – Italia ALCOTRA



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Autorité de gestion / Autorità di gestione
ALCOTRA 2021-2027