

# *Comunicare i Programmi europei Interreg*

Maria Rosaria Valentini, Addetta alla comunicazione Autorità di gestione Interreg Francia-Italia  
ALCOTRA

30/09/2024

**Interreg**



Cofinancé par  
l'Union Européenne  
Cofinanziato  
dall'Unione Europea

**France – Italia ALCOTRA**



**La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes

Autorité de gestion / Autorità di gestione  
**ALCOTRA 2021-2027**

# PROGRAMMA ALCOTRA France-Italia

## Contesto

### Autorità di gestione

Regione Auvergne-Rhône-Alpes

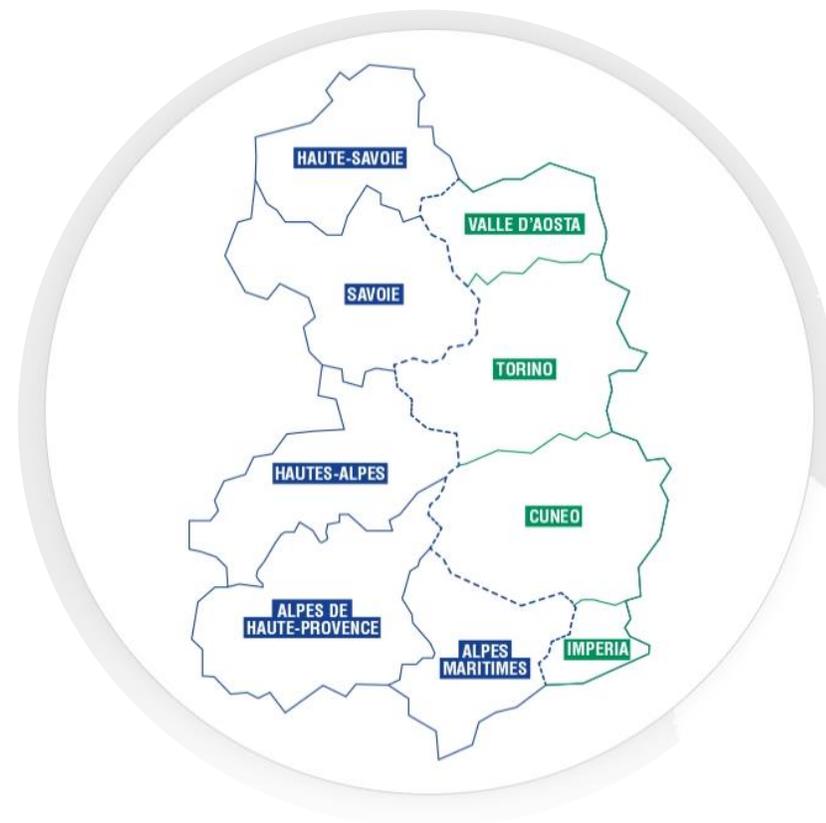
**Budget FESR 2014-2020** : 198,8 M€

**Budget FESR 2021-2027** : 182,3 M€

**Budget comunicazione 2021-2027** : 0,3% del budget totale del programma secondo i regolamenti dell'UE

**Tasso di finanziamento 2014-2020**: 85 %

**Tasso di finanziamento 2021-2027**: 80 %



**Interreg**



Cofinancé par  
l'Union Européenne  
Cofinanziato  
dall'Unione Europea

**France – Italia ALCOTRA**



**La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes

Autorité de gestion / Autorità di gestione  
**ALCOTRA 2021-2027**

# PROGRAMMA ALCOTRA France-Italia

## GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE

coordinamento nelle attività di comunicazione tra le amministrazioni partner e i territori e l'attivazione di potenziali sinergie



è responsabile della Comunicazione del Programma



attraverso i loro canali collaborano alla diffusione delle informazioni relative alle principali attività di programma e dei progetti con ricadute nel territorio di appartenenza, fungendo da amplificatori, nei territori di rispettiva competenza, dei principali risultati e cambiamenti generati.

**Interreg**



Cofinancé par  
l'Union Européenne  
Cofinanziato  
dall'Unione Europea

**France – Italia ALCOTRA**



**La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes

Autorité de gestion / Autorità di gestione  
ALCOTRA 2021-2027

# Programmazione 2014-2020: elementi chiave della comunicazione



Progetti

Emozione

Digitale

Identità visiva

2014-2020

Eventi

Giovani

Trasparenza

Supporto



Decisions du COMITÉ DE SUIVI du 9 avril 2024  
Decisioni del COMITATO DI SORVEGLIANZA del 9 aprile 2024  
Aynavilles, Vallée d'Aoste / Valle d'Aosta



Interreg



Cofinancé par  
l'Union Européenne  
Cofinanziato  
dall'Unione Europea

France – Italia ALCOTRA

 **La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes  
Autorité de gestion / Autorità di gestione  
ALCOTRA 2021-2027

# PROGETTI



Tutti i beneficiari dei fondi europei hanno l'**obbligo generale** di riconoscere l'origine dei finanziamenti dell'UE e garantirne la visibilità.



Nelle attività di comunicazione, è essenziale che venga data evidenza alle priorità politiche dell'UE : in questo modo, i cittadini potranno cogliere il quadro d'insieme e scoprire come il progetto specifico contribuisce all'obiettivo generale.



L'emblema dell'UE è l'unico e più importante marchio visivo utilizzato per riconoscere l'origine e garantire la visibilità dei finanziamenti dell'UE. Pubblicare una semplice **dichiarazione di finanziamento** che menzioni il sostegno ricevuto dall'Unione europea.



in un momento in cui la disinformazione è sempre più diffusa, è essenziale diffondere informazioni **corrette**: Anche le informazioni sul progetto nello specifico devono essere fattuali e non fuorvianti.



Non va dimenticato che le spese per la comunicazione e la visibilità rientrano tra i **costi ammissibili**.

Interreg



Cofinancé par  
l'Union Européenne  
Cofinanziato  
dall'Unione Europea

France – Italia ALCOTRA



La Région  
Auvergne-Rhône-Alpes

Autorité de gestion / Autorità di gestione  
ALCOTRA 2021-2027

# IDENTITÀ VISIVA

Per garantire riconoscibilità e visibilità è stato:

- definito il **logo del Programma** e il format grafico da applicare su tutti i materiali di comunicazione,
- prodotto un **kit di comunicazione**,
- Utilizzato e Incoraggiato l'utilizzo delle **icone e colori** relativi agli obiettivi della Politica di Coesione.



Interreg



Cofinancé par  
l'Union Européenne  
Cofinanziato  
dall'Unione Europea

France – Italia ALCOTRA



La Région  
Auvergne-Rhône-Alpes

Autorité de gestion / Autorità di gestione  
ALCOTRA 2021-2027

# EMOZIONE, la grande sfida!

**È importante perché...** permette alle persone di connettersi, spiegare e condividere le emozioni con gli altri è la linfa vitale di un progetto che deve essere conosciuto e promosso

**Raccontare il progetto:** documentarlo e costruire una narrazione facendo attenzione alla differenza tra informazione e story-telling e scegliendo il canale e il linguaggio più adatto

*Le parole “informazione” e “comunicazione” sono spesso usate come sinonimi, ma significano cose molto diverse. Attraverso le informazioni si emette un messaggio; con la comunicazione il messaggio viene recepito*  
Sydney J. Harris,  
giornalista

Interreg



Cofinancé par  
l'Union Européenne  
Cofinanziato  
dall'Unione Europea

France – Italia ALCOTRA



La Région  
Auvergne-Rhône-Alpes

Autorité de gestion / Autorità di gestione  
ALCOTRA 2021-2027

# DIGITALE



Il digitale è la nuova normalità ed è anche più ecologico. La scrittura sul web ha sostituito la scrittura su carta nella maggior parte dei casi ed è diventata il modo preferito di comunicare.



Che si scelga un sito web o dei canali di social media, i contenuti saranno molto probabilmente promossi digitalmente



Il **sito web** del Programma, lanciato nel 2016, è stata la “casa” dei contenuti. I valori: accessibilità, ampio pubblico, trasparenza dell'azione del Programma, risultati e realizzazioni concrete. Il numero di utenti del sito web è aumentato nel corso degli anni con una media di 6.520 utenti all'anno.

I **social network** (Facebook e Twitter), allo stesso modo, sono stati strumenti utili per diffondere le azioni dei progetti

**Le piattaforme** dei risultati dei progetti e dei Programmi sono state una risorsa di divulgazione gratuita per rendere i risultati disponibili agli altri

Interreg



Cofinancé par  
l'Union Européenne  
Cofinanziato  
dall'Unione Europea



La Région  
Auvergne-Rhône-Alpes

France – Italia ALCOTRA

Autorité de gestion / Autorità di gestione  
ALCOTRA 2021-2027

# EVENTI



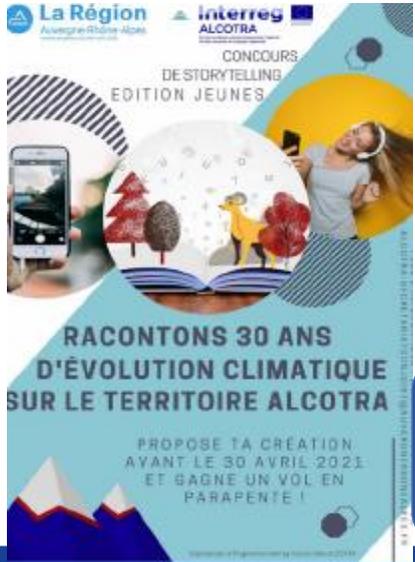
**2016**  
evento annuale a Chamonix, con la partecipazione di oltre 400 persone. Tavola rotonda ("Il confine: un elemento unificante?") + workshop tematici



**2018**  
**Concorso fotografico**  
e mostra itinerante sui principi orizzontali: 16 progetti hanno partecipato al concorso



**2019**  
evento annuale durante l'**Ultra Trail del Monte Bianco (UTMB)**, con 10.000 partecipanti provenienti da 100 paesi diversi.



**2021**  
**concorso di storytelling:**  
"Viviamo nel territorio ALCOTRA, raccontiamo 30 anni di cambiamenti climatici"

**Interreg**



Cofinancé par l'Union Européenne  
Cofinanziato dall'Unione Europea

**France – Italia ALCOTRA**



**La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes

Autorité de gestion / Autorità di gestione  
**ALCOTRA 2021-2027**

# GIOVANI



PROGETTO CBET (CROSS BORDER ENERGY TRAININGS). Studenti di un corso di formazione sul fotovoltaico



Giovani volontari INTERREG (IVY) per ALCOTRA alla Settimana europea delle regioni e delle città 2018 a Bruxelles



Giornata della cooperazione europea 2017 (evento annuale ALCOTRA): 200 giovani vi hanno preso parte



Nicolas Plain, ambasciatore EUSALP, parla ai giovani dell'ambiente

Interreg



Cofinancé par l'Union Européenne  
Cofinanziato dall'Unione Europea

France – Italia ALCOTRA



La Région  
Auvergne-Rhône-Alpes

Autorité de gestion / Autorità di gestione  
ALCOTRA 2021-2027

# TRASPARENZA

- Delle decisioni e procedure
- Dell'esamina e approvazione di bandi e progetti
- Accesso ai documenti (beneficiari, partenariato, cittadini)
- Bilinguismo
- Linee guide deontologiche



**Interreg**



Cofinancé par  
l'Union Européenne  
Cofinanziato  
dall'Unione Europea

**France – Italia ALCOTRA**



**La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes

Autorité de gestion / Autorità di gestione  
**ALCOTRA 2021-2027**

# SUPPORTO



Formazioni



Schede tecniche



Guide



Webinar



Mail



Telefono



**Interreg**



Cofinancé par  
l'Union Européenne  
Cofinanziato  
dall'Unione Europea

**France – Italia ALCOTRA**



**La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes

Autorité de gestion / Autorità di gestione  
**ALCOTRA 2021-2027**

## Comunicazione 2021-2027:

3 SFIDE	3 DESTINATARI
Semplificare l'accesso alle informazioni e alle regole del Programma	Beneficiari potenziali e beneficiari finali
Rendere visibili le azioni strategiche e concrete realizzate dai finanziamenti del Programma ALCOTRA e le loro conseguenze dirette nella vita degli abitanti e di valorizzare il ruolo del Programma presso gli attori della cooperazione transfrontaliera di domani, cioè i giovani. Si tratta anche di coinvolgere i giovani e il pubblico in generale nella vita del Programma e nelle sue tappe chiave, in particolare attraverso la realizzazione di consultazioni.	Giovani, pubblico generalista
Rafforzare la presenza del Programma nella comunicazione europea e territoriale attraverso una messa in rete strategica e integrata.	Destinatari intermediari e partner

**Interreg**



Cofinancé par  
l'Union Européenne  
Cofinanziato  
dall'Unione Europea

**France – Italia ALCOTRA**



**La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes

Autorité de gestion / Autorità di gestione  
**ALCOTRA 2021-2027**

  
[www.interreg-alcotra.eu](http://www.interreg-alcotra.eu)

**Interreg**



Cofinancé par  
l'Union Européenne  
Cofinanziato  
dall'Unione Europea

**France – Italia ALCOTRA**



**La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes

Autorité de gestion / Autorità di gestione  
**ALCOTRA 2021-2027**