



Food&Wine Tourism Forum : à Grinzane Cavour deux jours consacrés au futur du tourisme et de l'œnogastronomie

Pour la deuxième année consécutive, le rendez-vous avec les professionnels du tourisme et de l'œnogastronomie est de retour. Il permettra de discuter des dernières nouveautés et des actions à mener afin de promouvoir au mieux les produits, les expériences et le territoire.

Grinzane Cavour (province de Cuneo), le 10 juin 2019

Améliorer la promotion et les performances économiques du tourisme œnogastronomique, évaluer son poids actuel et comprendre son potentiel, mais surtout discuter des choix qui nous attendent afin de développer - de la manière la plus durable possible, le tourisme œnogastronomique, en exploitant les avantages que les technologies les plus avancées offrent et en les inscrivant dans la promotion touristique sont quelques-uns des thèmes qui seront abordés au cours des deux journées de formation consacrées au tourisme et à l'œnogastronomie du **Food&Wine Tourism Forum 2019** qui, après le succès de sa première édition, revient au **Château de Grinzane Cavour (province de Cuneo)**, patrimoine de l'Unesco, **les 20 et 21 juin** avec un riche programme de rendez-vous. Le Forum fournira, grâce à la présentation de **recherches, données, études de cas et à des cours pratiques et des tables rondes**, de précieuses indications et des pistes d'étude en vue de relier de plus en plus les mondes de l'œnogastronomie et du tourisme.

Les mondes de l'œnogastronomie et le tourisme vont de pair depuis toujours. Ils vivent, aujourd'hui, une période de forte croissance dans le Piémont, mais non seulement là. En effet, l'Italie a toujours été une destination touristique qui, plus que toute autre, est associée aux plaisirs de la table. Ceci est confirmé par les données du *Second Global Report on Gastronomy Tourism*¹ l'**Organisation Mondiale du Tourisme** selon lequel 70% des personnes interrogées ont reconnu que le tourisme œnogastronomique était une importante filière de développement même si seulement 10% de ces mêmes personnes interrogées estiment qu'il est promu de manière appropriée. Les chiffres liés au tourisme œnologique en Italie sont pour le moins surprenants. Ce secteur touristique a enregistré, en 2018, un chiffre d'affaires de 2,5 milliards d'euros et 14 millions de touristes du vin, auxquels s'ajoutent les 85 milliards d'euros de chiffre d'affaires du secteur de la restauration qui, en 2018, a enregistré des chiffres record. Les applications consacrées au secteur du *food&wine* et aux restaurants ont enregistré, quant à elles, une augmentation des téléchargements de +115% entre 2016 et 2018.

Le Forum s'inscrit dans un tel contexte comme un événement de référence servant à comprendre, débattre, apprendre et agir à travers deux modes à savoir **des présentations et des rencontres avec les professionnels du secteur œnogastronomique et touristique d'une part et des ateliers de formation incluant des laboratoires sur la communication numérique de l'autre**. Au cours de ces deux journées, auxquelles participera **Alessandra Priante**, chef de service des relations internationales et du protocole du **Ministère des Politiques agricoles, alimentaires, forestières et touristiques (MIPAAFT)**, seront présentées des études de cas internationales du Pérou à la Croatie, de l'Espagne à l'Istrie. Il sera, par ailleurs, possible de découvrir les nouvelles

¹ NdT: Deuxième Rapport Global sur le Tourisme Gastronomique



tendances du développement grâce à l'**Université des Sciences Gastronomiques** de Pollenzo (province de Cuneo), tandis que les géants du secteur numérique comme **Google** et **TripAdvisor** illustreront les dernières nouveautés le tout étayé par les données des **recherches Enit, Isnart** et **TravelAppeal**. Parmi les invités, il convient de citer le chef étoilé **Davide Oldani** et **Marcello Masi**, l'inventeur de la rubrique TG2 EatParade, sans oublier le directeur marketing et commercial de Lonely Planet Italia **Angelo Pittro**, le directeur scientifique de BTO - Buy Tourism Online **Francesco Tapinassi**, la responsable des projets de l'Institut National des Recherches Touristiques (IS.NA.R.T. S.c.p.A.) **Flavia Coccia**, la membre du conseil d'administration de World Food Travel Association **Roberta Garibaldi** et la journaliste et écrivaine **Anna Prandoni**.

Durant les rencontres de formation, consacrées au monde numérique, **Alessandra Farabegoli** abordera le marketing par courriel, **Fabio Galetto** les opportunités offertes par Google My Business, **Fabrizio Ulisse** le marketing vidéo et **Annalisa Romeo** le marketing de contenu sur Facebook. Par ailleurs, **Matteo Primosich** illustrera les campagnes du marketing numérique, **Paola Faravelli** les secrets d'Instagram, **Varner Ferrato** la gestion de la réputation et **Chiara Ercini** l'utilisation de TripAdvisor.

Le Food&Wine Tourism Forum fait partie du projet AMPELO (Programme Interreg ALCOTRA 2014-2020). Il entend être un moment de formation et de réflexion sur les défis que le tourisme œnogastronomique doit affronter entre valorisation et durabilité, ainsi qu'entre technologies et tradition. Le Forum veut aussi être un parcours de motivations, d'études et de débats en vue de lier encore davantage les mondes de l'œnogastronomie et du tourisme qui ne peuvent se développer que s'ils sont unis. L'événement est organisée par l'Office du Tourisme Langhe Monferrato Roero avec la direction scientifique de Roberta Milano.

L'entrée au Food&Wine Tourism Forum est gratuite après inscription sur le site:
www.foodwinetourismforum.it

HASHTAG OFFICIEL: #FoodWineTF19
FACEBOOK: Food and Wine Tourism Forum 2019

Pour de plus amples informations :

Bureau de Presse Food&Wine Tourism Forum

Spin-To - Comunicare per innovare

Gabriella Bruzzone

M. +39 333 9049439

E. bruzzone@spin-to.it

Responsable du Bureau de Presse

Stefano Fassone

M. +39 347 4020062

E. fassone@spin-to.it

Ente Turismo Langhe Monferrato Roero

Responsable du Bureau de Presse et de la Communication

Daniela Di Giovanni

T. +39.0173.362807

M. +39.335.7529578

E. digiovanni-press@langheroero.it