

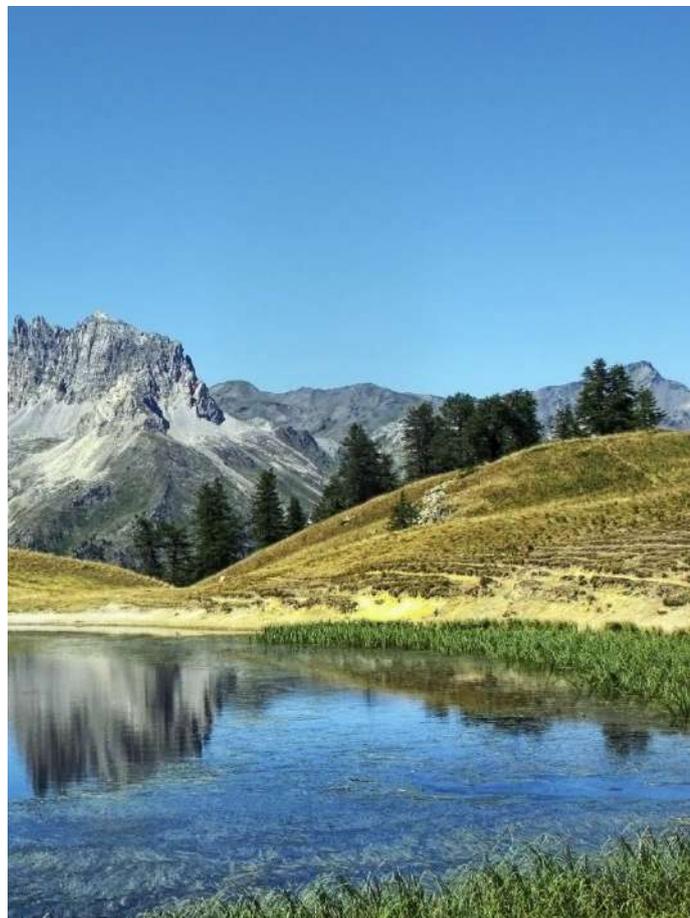
REPORT: LA FILIERA TURISTICA NELLE ALTE VALLI

REALIZZATO DA



Confederazione Nazionale
dell'Artigianato e della Piccola
e Media Impresa
Città Metropolitana di Torino

IN COLLABORAZIONE CON



Sommario

Introduzione	4
LA FILIERA TURISTICA	8
Il Turismo nella contabilità nazionale	8
La definizione della Filiera Turistica nel progetto Cuore Innovativo	9
La Definizione della Filiera Turistica in “senso stretto”	9
I Codici ATECO della Filiera Turistica in “senso stretto”	10
La Definizione della Filiera Turistica “in senso ampio”	12
Le Imprese della filiera turistica lato italiano	18
I codici NAF della filiera turistica	21
Confronto imprese Italia – Francia	26
L’ECOSISTEMA TURISTICO, LATO ITALIANO	26
Enti e Organizzazioni di rappresentanza di imprese	28
Il Sistema turistico della Regione Piemonte	28
Uffici di Informazione e Accoglienza Turistica (I.A.T.)	28
Consorzi di Operatori Turistici	29
Le Pro Loco	30
VisitPiemonte - Regional Marketing and Promotion (DMO Piemonte Scrl)	32
Le Unioni Montane	32
Siti e Community Online	34
Ulteriori elementi da includere nell’ecosistema	37
I giornali locali, tradizionali e online	37
Beni faro e monumenti principali Valle di Susa	38
Beni faro e monumenti principali Pinerolo	38
ALCUNE RECENTI POLITICHE TERRITORIALI, LATO ITALIANO	39
Riparti Turismo, Voucher vacanze 2021	39
Progetto Visit Valsusa	39
Turismo del gusto	40

Pinerolo e le valli: cammini di libertà tra arte e culture	40
Piano Integrato Transfrontaliero “Le Alte Valli: La Montagna fa Sistema”	41
L’ECOSISTEMA TURISTICO, LATO FRANCESE.....	42
 ATOUE FRANCE.....	42
 BRIANÇONNAIS.....	43
 The Pays des Écrins	44
CONCLUSIONI	47
ALLEGATI	48

Introduzione

Il seguente report è un output del progetto europeo “CUORE INNOVATIVO”, inserito all’interno del PITER “Alte Valli – Cuore delle Alpi” che incoraggia lo sviluppo dell’innovazione attraverso la messa in rete delle imprese del territorio transfrontaliero. Le Alte Valli sono il territorio di cooperazione transfrontaliera che unisce le valli alpine vicine della Valle di Susa, Val Sangone e del Pinerolese in Italia e del Pays de Maurienne, Briançonnais, Pays des Ecrins in Francia.

Il progetto Cuore Innovativo intende creare le condizioni affinché il territorio delle Alte Valli offra opportunità di innovazione al settore trainante del turismo, intendendolo nel senso più vasto del termine e, quindi, includendo al suo interno la ricettività, l’accoglienza ma anche l’artigianato e i servizi. Il progetto mira ad indagare le condizioni necessarie affinché l’area delle Alte Valli divenga una “destinazione intelligente”, in grado di combinare gli aspetti della sostenibilità, del turismo esperienziale e dell’uso adeguato delle risorse naturali con le nuove tecnologie, inclusi gli aspetti dell’accessibilità fisica.

Il report si pone come obiettivo l’identificazione di una definizione comune di filiera turistica transfrontaliera e degli attori presenti attualmente nel settore turistico del territorio. Per avere una chiara comprensione circa le dimensioni costitutive dell’ecosistema turistico, è stata realizzata una mappatura non solo delle imprese appartenenti alla filiera turistica in senso ampio, ma anche di tutti gli altri attori presenti nel territorio che cooperano per la promozione e lo sviluppo del turismo della zona. Segue infine un breve sguardo alle recenti politiche territoriali intraprese in tema turistico.

Questa analisi sarà utilizzata come punto di partenza nel progetto Cuore Resiliente, per le tematiche di riferimento, e nel progetto Cuore Innovativo per la realizzazione di un report sullo stato di innovazione e i fabbisogni delle imprese per poter migliorare le loro performance.

Nella tabella di seguito (Tabella 1) l’elenco dei comuni facenti parte del territorio italiano di progetto.

Tabella 1: I comuni del territorio italiano di progetto

Valli di Susa e Val Sangone	Pinerolese
Almese	Angrogna
Avigliana	Bibiana
Bardonecchia	Bobbio Pellice
Borgone di Susa	Bricherasio
Bruzolo	Cantalupa
Bussoleno	Cumiana
Caprie	Fenestrelle
Caselette	Frossasco
Cesana torinese	Inverso Pinasca
Chianocco	Luserna San Giovanni
Chiomonte	Lusernetta
Chiusa di San Michele	Massello
Claviere	Perosa Argentina
Coazze	Perrero
Condove	Pinasca
Exilles	Pinerolo
Giaglione	Pomaretto
Giaveno	Porte
Gravere	Pragelato
Mattie	Prali
Meana di Susa	Pramollo
Mompantero	Prarostino
Moncenisio	Roletto
Noavalesà	Rorà
Oulx	Roure
Reano	Salza di Pinerolo
Salbertrand	San Germano Chisone
San Didero	San Pietro Val Lemina
San Giorio di Susa	San Secondo di Pinerolo
Sangano	Torre Pellice
Sant'Ambrogio di Torino	Usseaux
Sant'Antonino di Susa	Villar Pellice
Sauze d'Oulx	Villar Perosa
Sauze di Cesana	
Sestriere	
Susa	
Trana	
Vaie	
Valgioie	
Venaus	
Villar Dora	
Villar Focchiardo	

Nelle tabelle di seguito (Tabella 2 e Tabella 3) l'elenco dei comuni facenti parte del territorio francese di progetto.

Tabella 2: i comuni del territorio francese di progetto

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU BRIANÇONNAIS	Communauté de Communes du Pays des Ecrins	Communauté de Communes du Guillestrois et du Queyras
Briançon	Champcella	Abriès-Ristolas
Cervièrès	Freissinières	Aiguilles
La Grave	L'Argentière-la-Bessée	Arvieux
La Salle-les-Alpes	La Roche-de-Rame	Ceillac
Le Monétier-les-Bains	Les Vigneaux	Château-Ville-Vieille
Montgenèvre	Puy-Saint-Vincent	Eyglis
Névache	Saint-Martin-de-Queyrières	Guillestre
Puy-Saint-André	Vallouise-Pelvoux	Molines-en-Queyras
Puy-Saint-Pierre		Mont-Dauphin
Saint-Chaffrey		Réotier
Val-des-Prés		Risoul
Villar d'Arène		Saint-Clément-sur-Durance
Villard-Saint-Pancrace		Saint-Crépin
		Saint-Véran
		Vars

Tabella 3: i comuni francesi di progetto

SYNDACAT SU PAYS DE MAURIENNE	SYNDACAT SU PAYS DE MAURIENNE
Aiton	Saint-Colomban-des-Villards
Albiez-le-Jeune	Sainte-Marie-de-Cuines
Albiez-Montrond	Saint-Etienne-de-Cuines
Argentine	Saint-François-Longchamp
Aussois	Saint-François-Longchamp (Montaimont)
Avrieux	Saint-François-Longchamp (Montgellafrey)
Bessans	Saint-Georges d'Hurtières
Bonneval-sur-Arc	Saint-Jean d'Arves
Bonvillaret	Saint-Jean-de-Maurienne
Épierre	Saint-Julien-Montdenis
Fontcouverte-La Toussuire	Saint-Léger
Fourneaux	Saint-Martin d'Arc
Jarrier	Saint-Martin-La-Porte
La Chambre	Saint-Martin-sur-la-Chambre
La Chapelle	Saint-Michel-de-Maurienne
La Tour-en-Maurienne (Hermillon)	Saint-Pancrace
La Tour-en-Maurienne (Le Châtel)	Saint-Pierre-de-Belleville
La Tour-en-Maurienne (Pontamafrey-Montpascal)	Saint-Rémy-de-Maurienne
Le Freney	Saint-Sorlin d'Arves
Les Chavannes-en-Maurienne	Val d'Arc (Aiguebelle)
Modane	Val d'Arc (Randens)
Montgilbert	Val-Cenis (Bramans)
Montricher-Albanne	Val-Cenis (Lanslebourg)
Montsapey	Val-Cenis (Lanslevillard)
Montvernier	Val-Cenis (Sollières-Sardières)
Notre-Dame-du-Cruet	Val-Cenis (Termignon)
Orelle	Valloire
Saint-Alban d'Hurtières	Valmeinier
Saint-Alban-des-Villards	Villarembert-Le Corbier
Saint-André	Villargondran
Saint-Avre	Villarodin-Bourget

LA FILIERA TURISTICA

La produzione legata al turismo è atipica: oggetto della produzione turistica è tutto ciò che serve ai bisogni dei viaggiatori, formando un insieme composito e non definibile a priori, e le attività di produzione turistica sono appartenenti sia al mondo industriale che al mondo commerciale, hanno strutture produttive eterogenee e hanno in comune la sola funzione di fornire quanto serve per i bisogni del consumatore turista.

I criteri adottati dalla Contabilità nazionale non sono direttamente utilizzabili per la registrazione contabile delle grandezze d'interesse turistico. La principale difficoltà, che spiega l'assenza del turismo nella classificazione secondo gli schemi della contabilità nazionale, risiede nell'impossibilità di applicare al fenomeno turistico la metodologia d'indagine applicata negli altri settori. In generale, infatti, nei conti nazionali le varie attività sono identificate in base ai beni e ai servizi che concorrono a produrre; poi si procede a un'aggregazione delle attività economiche secondo le caratteristiche tecnologiche degli oggetti prodotti e del tipo di materiali utilizzati, della tipologia dei processi attivati o della destinazione finale dei beni e servizi prodotti. Alcuni autori (Wahab, 1975; Lundberg, 1976; McIntosh e Goeldner, 1995; Leiper 1909) hanno accettato di trattare il turismo come un settore economico, fondando l'esistenza di un'industria dei viaggi e del turismo sul riconoscimento che imprese e organizzazioni diverse sono comunque coese grazie a un legame che trasforma i vari prodotti offerti in un "prodotto unitario": si viene così a creare una funzione d'insieme di agenti diversi, identificata da una precisa collocazione e da una riconosciuta rilevanza nella realtà economica.

Si può definire il settore turistico come quell'insieme di attività, tangibili o intangibili, che servono per soddisfare il bisogno umano della vacanza.

"L'industria turistica consiste in tutte quelle imprese, organizzazioni e strutture tese a soddisfare le specifiche esigenze e i peculiari desideri dei turisti." [Leiper, 1979].

Il Turismo nella contabilità nazionale

Negli ultimi anni a livello internazionale si è sviluppata una forte cooperazione tra gli uffici nazionali di statistica e le organizzazioni economiche internazionali, con il fine di armonizzare le metodologie di identificazione, definizione e misurazione dei diversi aggregati economici. Oggi praticamente tutti i Paesi del mondo aderiscono a quelli che sono gli standard di rilevazione, di misura e di tenuta dei conti economici nazionali che sono stati definiti dalle Nazioni Unite di concerto con il Fondo Monetario Nazionale (FMI), l'Organizzazione per lo Sviluppo e la Cooperazione Economica (OCSE) e l'ufficio statistico dell'Unione Europea (Eurostat). Nei conti nazionali la motivazione turistica della spesa assume particolare rilevanza nella categoria denominata "Hotel, cafès and restaurants", distinta in due sottocategorie entrambe importanti per il turismo: "Catering" e "Accommodation services", e in altre tre sottocategorie: "Gross rents", per le spese dell'abitazione; "Transport services", per le spese dei trasporti; "Recreational and cultural services" per le spese finalizzate al divertimento e alla cultura. La spesa sostenuta presso le agenzie di viaggio, come voce di bilancio per la valutazione della spesa

turistica, viene approssimata tramite la commissione pagata sulle spese di trasporto. Infine, la contabilità include tra i consumi anche la spesa dello Stato e delle organizzazioni no profit.

La definizione della Filiera Turistica nel progetto Cuore Innovativo

Dal momento che l'analisi emergente dal seguente report sarà utilizzata come punto di partenza per le attività del progetto Cuore Resiliente e Cuore Innovativo, è stata identificata una definizione condivisa della filiera turistica che tenga in considerazione le necessità delle future attività. In un primo momento è stata individuata la filiera turistica "in senso stretto": ovvero sono state identificate quelle imprese che soddisfano direttamente i fabbisogni dei turisti. In seguito, sono state aggiunte altre tipologie al fine di avere un'analisi più completa del territorio: "filiera turistica allargata". Infine, sono stati presi in considerazione alcuni settori che sono di supporto alla filiera turistica, per valutazioni future aggiuntive.

La Definizione della Filiera Turistica in "senso stretto"

Per poter identificare in modo univoco le tipologie di imprese abbiamo utilizzato la classificazione ATECO che costituisce la versione nazionale della nomenclatura europea Nace Rev. 2, pubblicata sull'Official Journal il 20 dicembre 2006 (Regolamento (CE) n.1893/2006 del PE e del Consiglio del 20/12/2006)

Tipologie di imprese turistiche:

- Le attività ricettive, ossia quelle il cui centro è pernottamento, oltre eventualmente ad altri servizi accessori, come, per esempio, la ristorazione.
- Le attrazioni, che sono spesso una delle principali motivazioni al viaggio e sono gestite da aziende in qualche caso pubbliche e in altre private. Sono compresi in questo gruppo operatori che gestiscono gli impianti più diversi: musei, siti archeologici e storici, parchi naturali e di divertimenti, terme, spazi espositivi, centri sportivi o per il passatempo.
- Le attività collegata alla balneazione, come la gestione di stabilimenti, le imprese di noleggio di navigazioni o di cabotaggio turistico e di gestione di strutture per il turismo nautico.
- Imprese di produzione e gestione degli eventi aggregativi, quali tutte le attività attinenti all'organizzazione di congressi, manifestazioni fieristiche, raduni religiosi, politici e sportivi, nonché tutto ciò che si attiene all'organizzazione dei "grandi eventi" (ad esempio Olimpiadi, mostre internazionali di vario genere).
- Il trasporto: aereo, marittimo, su strada. Queste aziende, rispetto alle ricettive, hanno un'utenza mista, offrendo il proprio servizio sia ai turistiche a residenti.
- Imprese di somministrazione, come bar, ristoranti, pizzerie ed osterie. Sono compresi tra le attività turistiche, anche se tra i loro clienti ritroviamo sia viaggiatori sia residenti, in misura maggiore o minore a seconda del grado di turisticità del territorio.

Per completare il quadro dell'offerta, ci sono i vari fornitori delle imprese turistiche che rappresentano le aziende dell'indotto, ossia quelle attività che beneficiano indirettamente della presenza di turisti. Precisiamo che un'impresa viene definita "turistica" sia quando tutti i suoi clienti sono turisti, sia quando lo sono in prevalenza. Vi sono infatti molte di queste che hanno tra i loro utenti sia viaggiatori sia residenti.

- Tra le imprese dell'intermediazione troviamo: i tour operator, i tour organizer, le agenzie di viaggio, i ricettivisti, i GSA, internet company...

I Codici ATECO della Filiera Turistica in "senso stretto"

Di seguito sono riportati in tabella (Tabella 4) i codici ATECO selezionati per le imprese appartenenti alla così definita "Filiera turistica in senso stretto".

Tabella 4: codici ATECO filiera turistica in "senso stretto"

Industria del Turismo in senso stretto	
Codice Ateco	Descrizione
55.10.00	Alberghi
55.20.10	Villaggi turistici
55.20.20	Ostelli della gioventù
55.20.30	Rifugi di montagna
55.20.40	Colonie marine e montane
55.20.51	Affittacamere per brevi soggiorni, case ed appartamenti per vacanze, bed and breakfast, residence
55.20.52	Attività di alloggio connesse alle aziende agricole
55.30.00	Aree di campeggio e aree attrezzate per camper e roulotte
55.90.10	Gestione di vagoni letto
55.90.10	Gestione di vagoni letto
56.10.11	Ristorazione con somministrazione
56.10.12	Attività di ristorazione connesse alle aziende agricole
56.10.30	Gelaterie e pasticcerie
56.10.41	Gelaterie e pasticcerie ambulanti

56.10.50	Ristorazione su treni e navi
56.21.00	Catering per eventi, banqueting
56.29.10	Mense
56.29.20	Catering continuativo su base contrattuale
77.11.00	Noleggio di autovetture ed autoveicoli leggeri
77.21.01	Noleggio di biciclette
77.21.02	Noleggio senza equipaggio di imbarcazioni da diporto (inclusi i pedalò)
77.21.09	Noleggio di altre attrezzature sportive e ricreative
79.11.00	Attività delle agenzie di viaggio
79.12.00	Attività dei tour operator
79.90.11	Servizi di biglietteria per eventi teatrali, sportivi ed altri eventi ricreativi e d'intrattenimento
79.90.19	Altri servizi di prenotazione e altre attività di assistenza turistica non svolte dalle agenzie di viaggio nca
79.90.20	Attività delle guide e degli accompagnatori turistici
82.3	Organizzazione di convegni e fiere
90.01.01	Attività nel campo della recitazione
90.01.09	Altre rappresentazioni artistiche
90.02.02	Attività nel campo della regia
90.02.09	Altre attività di supporto alle rappresentazioni artistiche
90.03.00	Creazioni artistiche e letterarie
90.03.02	Attività di conservazione e restauro di opere d'arte
90.03.09	Altre creazioni artistiche e letterarie
90.04.00	Gestione di teatri, sale da concerto e altre strutture artistiche
91.01.00	Attività di biblioteche ed archivi
91.02.00	Attività di musei
91.03.00	Gestione di luoghi e monumenti storici e attrazioni simili
91.04.00	Attività degli orti botanici, dei giardini zoologici e delle riserve naturali

93.11.10	Gestione di stadi
93.11.20	Gestione di piscine
93.11.30	Gestione di impianti sportivi polivalenti
93.11.90	Gestione di altri impianti sportivi nca
93.19.10	Enti e organizzazioni sportive, promozione di eventi sportivi
93.19.92	Attività delle guide alpine
93.21.00	Parchi di divertimento e parchi tematici
93.29.10	Discoteche, sale da ballo night-club e simili
93.29.20	Gestione di stabilimenti balneari: marittimi, lacuali e fluviali
93.29.30	Sale giochi e biliardi
93.29.90	Altre attività di intrattenimento e di divertimento nca
94.99.20	Attività di organizzazioni che perseguono fini culturali, ricreativi e la coltivazione di hobby
96.04.20	Stabilimenti termali

La Definizione della Filiera Turistica “in senso ampio”

Allo scopo di ampliare la visione della filiera turistica integrandola con le tipicità locali ed i servizi di carattere digitale aggiungiamo:

- Valorizzazione delle tipicità locali: manifatturiero.
- Valorizzazione delle tipicità locali: agroalimentare.
- Accesso a internet.

Valorizzazione delle tipicità locali: manifatturiero

Aggiungiamo alla filiera turistica allargata quei settori artigianali che sono caratteristici del luogo: la lavorazione del legno, la lavorazione della pietra e la lavorazione tessile. In particolare, abbiamo scelto quei codici ATECO funzionali e collegati all’edilizia del territorio. Sono infine stati inclusi i codici ATECO di ulteriori prodotti con valenza turistica.

Per quanto riguarda il settore del legno in questa fase si considerano solo le tipologie di imprese evidenziate (Tabella 5).

Tabella 5: codici ATECO settore manifatturiero

Codice Ateco	Descrizione
13	PREPARAZIONE E FILATURA DI FIBRE TESSILI
13.20.00	Tessitura
13.30.00	Finissaggio dei tessuti, degli articoli di vestiario e attività similari
13.99.90	Fabbricazione di feltro e articoli tessili diversi
16	INDUSTRIA DEL LEGNO E DEI PRODOTTI IN LEGNO E SUGHERO (ESCLUSI I MOBILI); FABBRICAZIONE DI ARTICOLI IN PAGLIA E MATERIALI DA INTRECCIO
16.22.00	Fabbricazione di pavimenti in parquet assemblato
16.23.10	Fabbricazione di porte e finestre in legno (escluse porte blindate)
16.23.20	Fabbricazione di altri elementi in legno e di falegnameria per l'edilizia
16.29.12	Fabbricazione di manici di ombrelli, bastoni e simili
16.29.19	Fabbricazione di altri prodotti vari in legno (esclusi i mobili)
16.29.30	Fabbricazione di articoli in paglia e materiali da intreccio
16.29.40	Laboratori di corniciai
23	FABBRICAZIONE DI ALTRI PRODOTTI DELLA LAVORAZIONE DI MINERALI NON METALLIFERI
23.13.00	Fabbricazione di vetro cavo
23.19.20	Lavorazione di vetro a mano e a soffio artistico
23.19.90	Fabbricazione di altri prodotti in vetro (inclusa la vetreria tecnica)
23.41.00	Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi domestici e ornamentali
23.70.10	Segagione e lavorazione delle pietre e del marmo
23.70.20	Lavorazione artistica del marmo e di altre pietre affini, lavori in mosaico
32	ALTRE INDUSTRIE MANIFATTURIERE
32.12.10	Fabbricazione di oggetti di gioielleria ed oreficeria in metalli preziosi o rivestiti di metalli preziosi
32.20.00	Fabbricazione di strumenti musicali (incluse parti e accessori)

Valorizzazione delle tipicità locali: agroalimentare

Si aggiunge (Tabella 6):

- Ristorazione senza somministrazione con preparazione di cibi da asporto;
- Industrie alimentari.

Tabella 6: Codici ATECO industria alimentare

Codice Ateco	Descrizione
10	INDUSTRIE ALIMENTARI
10.11.00	Produzione di carne non di volatili e di prodotti della macellazione (attività dei mattatoi)
10.12.00	Produzione di carne di volatili e prodotti della loro macellazione (attività dei mattatoi)
10.13.00	Produzione di prodotti a base di carne (inclusa la carne di volatili)
10.20.00	Lavorazione e conservazione di pesce, crostacei e molluschi mediante surgelamento, salatura eccetera
10.31.00	Lavorazione e conservazione delle patate
10.32.00	Produzione di succhi di frutta e di ortaggi
10.39.00	Lavorazione e conservazione di frutta e di ortaggi (esclusi i succhi di frutta e di ortaggi)
10.41.10	Produzione di olio di oliva da olive prevalentemente non di produzione propria
10.41.20	Produzione di olio raffinato o grezzo da semi oleosi o frutti oleosi prevalentemente non di produzione propria
10.41.30	Produzione di oli e grassi animali grezzi o raffinati
10.42.00	Produzione di margarina e di grassi commestibili simili
10.51.10	Trattamento igienico del latte
10.51.20	Produzione dei derivati del latte
10.52.00	Produzione di gelati senza vendita diretta al pubblico
10.61.10	Molitura del frumento
10.61.20	Molitura di altri cereali
10.61.30	Lavorazione del riso
10.61.40	Altre lavorazioni di semi e granaglie
10.62.00	Produzione di amidi e di prodotti amidacei (inclusa produzione di olio di mais)
10.71.10	Produzione di prodotti di panetteria freschi
10.71.20	Produzione di pasticceria fresca
10.72.00	Produzione di fette biscottate, biscotti; prodotti di pasticceria conservati
10.73.00	Produzione di paste alimentari, di cuscus e di prodotti farinacei simili
10.81.00	Produzione di zucchero
10.82.00	Produzione di cacao in polvere, cioccolato, caramelle e confetterie
10.83.01	Lavorazione del caffè
10.83.02	Lavorazione del tè e di altri preparati per infusi
10.84.00	Produzione di condimenti e spezie
10.85.01	Produzione di piatti pronti a base di carne e pollame
10.85.02	Produzione di piatti pronti a base di pesce, inclusi fish and chips
10.85.03	Produzione di piatti pronti a base di ortaggi
10.85.04	Produzione di pizza confezionata
10.85.05	Produzione di piatti pronti a base di pasta
10.85.09	Produzione di pasti e piatti pronti di altri prodotti alimentari

10.86.00	Produzione di preparati omogeneizzati e di alimenti dietetici
10.89.01	Produzione di estratti e succhi di carne
10.89.09	Produzione di altri prodotti alimentari nca
10.91.00	Produzione di mangimi per l'alimentazione degli animali da allevamento
10.92.00	Produzione di prodotti per l'alimentazione degli animali da compagnia
11	INDUSTRIA DELLE BEVANDE
11.01.00	Distillazione, rettifica e miscelatura degli alcolici
11.02.10	Produzione di vini da tavola e v.q.p.r.d.
11.02.20	Produzione di vino spumante e altri vini speciali
11.03.00	Produzione di sidro e di altri vini a base di frutta
11.04.00	Produzione di altre bevande fermentate non distillate
11.05.00	Produzione di birra
11.06.00	Produzione di malto
11.07.00	Industria delle bibite analcoliche, delle acque minerali e di altre acque in bottiglia
56	ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI RISTORAZIONE
56.10.20	Ristorazione senza somministrazione con preparazione di cibi da asporto

Accesso a Internet

In A.3.3 (testo del progetto Cuore Innovativo) si chiede di verificare la presenza di una buona connettività, tanto dal punto di vista della mobilità (trasporti e relative infrastrutture) quanto dal punto di vista tecnologico (banda larga, ecc.), per poter fare il quadro complessivo del livello di innovazione attuale e quello a cui ambire.

Quindi aggiungiamo le imprese legate all'accesso a internet (Tabella 7):

Tabella 7: codici ATECO Accesso a internet

61	TELECOMUNICAZIONI
61.90.10	Erogazione di servizi di accesso ad internet (ISP)
61.90.20	Posto telefonico pubblico ed Internet Point

Settori da considerare per analisi aggiuntive

Volendo ulteriormente approfondire l'analisi della filiera turistica, anche in relazione alle azioni ed ai prodotti che il progetto intende realizzare, elenchiamo di seguito alcuni settori funzionali al funzionamento della filiera sopra definita.

- Trasporto e magazzinaggio della merce;
- Commercio all'ingrosso agroalimentare;
- Attività di servizi per gli edifici turistici e paesaggio;
- Costruzione;
- Agricoltura.

Trasporto e magazzinaggio della merce

Inizialmente sono stati inclusi, nella filiera turistica, tutti quei codici Ateco inerenti al trasporto e magazzinaggio della merce. A seguito dell'analisi della letteratura e di ulteriori ricerche, si è stabilito che questo settore non faccia parte della filiera turistica propriamente detta.

Tuttavia si terrà in considerazione il settore del trasporto e del magazzinaggio della merce (Tabella 8) per analisi aggiuntive, all'interno del report sul livello di innovazione.

Tabella 8: codici ATECO Trasporto e magazzinaggio merce

Codice Ateco	Descrizione Attività
H	TRASPORTO E MAGAZZINAGGIO
49.20.00	Trasporto ferroviario di merci
49.41.00	Trasporto di merci su strada
52.10.10	Magazzini di custodia e deposito per conto terzi
52.10.20	Magazzini frigoriferi per conto terzi
52.21.40	Gestione di centri di movimentazione merci (interporti)
52.24.30	Movimento merci relativo a trasporti ferroviari
52.24.40	Movimento merci relativo ad altri trasporti terrestri
52.29.21	Intermediari dei trasporti
52.29.22	Servizi logistici relativi alla distribuzione delle merci

In particolare, le imprese di questo settore potranno essere coinvolte nelle attività legate alla costruzione della logistica per il trasporto e consegna delle merci legate alla piattaforma B2B e B2C. A questo settore potrebbe essere interessante affiancare anche quello del commercio all'ingrosso agroalimentare. Questo servizio ausiliario sarà da tenere in considerazione nel momento in cui si farà l'analisi del livello di innovazione del settore agroalimentare.

Attività di servizi per gli edifici turistici e di paesaggio

Rientrano in questa categoria tutte quelle attività di servizi per gli edifici turistici, come la disinfestazione e la pulizia, e per la cura e manutenzione del paesaggio (Tabella 9).

Tabella 9: codici ATECO Attività di servizi per edifici e paesaggio

Codice Ateco	Descrizione Attività
81	ATTIVITÀ DI SERVIZI PER EDIFICI E PAESAGGIO
81.10.00	Servizi integrati di gestione agli edifici
81.21.00	Pulizia generale (non specializzata) di edifici
81.29.10	Servizi di disinfestazione
81.29.91	Pulizia e lavaggio di aree pubbliche, rimozione di neve e ghiaccio
81.30.00	Cura e manutenzione del paesaggio (inclusi parchi, giardini e aiuole)

Costruzione

Si tratta di un settore di interesse per CNA, in quanto le imprese associate in questo ambito sono numerose. Inoltre questo settore è collegato alla valorizzazione del territorio oltre ad essere di servizio per il settore dell'accoglienza.

Tabella 10: codici ATECO Costruzione

Codice Ateco	Descrizione Attività
F	COSTRUZIONI
43	LAVORI DI COSTRUZIONE SPECIALIZZATI
43.11.00	Demolizione
43.12.00	Preparazione del cantiere edile e sistemazione del terreno
43.13.00	Trivellazioni e perforazioni
43.21.01	Installazione di impianti elettrici in edifici o in altre opere di costruzione (inclusa manutenzione e riparazione)
43.21.02	Installazione di impianti elettronici (inclusa manutenzione e riparazione)
43.22.01	Installazione di impianti idraulici, di riscaldamento e di condizionamento dell'aria (inclusa manutenzione e riparazione) in edifici o in altre opere di costruzione
43.22.02	Installazione di impianti per la distribuzione del gas (inclusa manutenzione e riparazione)
43.22.03	Installazione di impianti di spegnimento antincendio (inclusi quelli integrati e la manutenzione e riparazione)
43.22.04	Installazione di impianti di depurazione per piscine (inclusa manutenzione e riparazione)
43.22.05	Installazione di impianti di irrigazione per giardini (inclusa manutenzione e riparazione)
43.29.01	Installazione, riparazione e manutenzione di ascensori e scale mobili
43.29.02	Lavori di isolamento termico, acustico o antivibrazioni

43.29.09	Altri lavori di costruzione e installazione nca
43.31.00	Intonacatura e stuccatura
43.32.01	Posa in opera di cassaforti, forzieri, porte blindate
43.32.02	Posa in opera di infissi, arredi, controsoffitti, pareti mobili e simili
43.33.00	Rivestimento di pavimenti e di muri
43.34.00	Tinteggiatura e posa in opera di vetri
43.39.01	Attività non specializzate di lavori edili (muratori)
43.39.09	Altri lavori di completamento e di finitura degli edifici nca
43.91.00	Realizzazione di coperture
43.99.01	Pulizia a vapore, sabbiatura e attività simili per pareti esterne di edifici
43.99.02	Noleggio di gru ed altre attrezzature con operatore per la costruzione o la demolizione
43.99.09	Altre attività di lavori specializzati di costruzione nca

Le Imprese della filiera turistica lato italiano

Al fine di individuare le imprese della filiera turistica presenti nel territorio italiano, si è ricorso al Registro Imprese di Infocamere. In un primo momento sono state selezionate tutte le imprese presenti nel territorio di progetto, lato italiano. Il numero totale delle imprese individuate è 15304. Successivamente, sono state selezionate le imprese in base ai codici ATECO definiti in precedenza.

Per quanto riguarda la filiera turistica “in senso stretto”, le imprese sono state raggruppate nelle seguenti categorie:

- Agenzie, viaggi e guide;
- Associazioni (con tale termine si intendono le attività di organizzazioni che perseguono fini culturali, ricreativi e la coltivazione di hobby e di organizzazione di convegni e fiere);
- Gelaterie e pasticcerie;
- Intrattenimento;
- Ristorazione con somministrazione;
- Servizi di alloggi;
- Servizi di trasporto passeggeri;
- Sport;
- Zoo Orto Botanici.

Nella Tabella 11 sono indicati, per ciascuna categoria, il numero di imprese presenti e il peso percentuale. I dati sono aggiornati a Settembre 2021.

Tabella 11: imprese filiera in "senso stretto"

SETTORE	NUMERO IMPRESE	%
Agenzie viaggi, guide	48	3,34%
Associazioni	24	1,67%
Gelaterie, pasticcerie	105	7,32%
Intrattenimento	98	6,83%
Ristorazione con somministrazione	675	47,04%
Servizi di alloggi	254	17,70%
Servizi di trasporto passeggeri	87	6,06%
Sport	139	9,69%
Zoo Orto Botanici	5	0,35%
TOTALE	1435	100,00%

Nella filiera turistica in "senso ampio" sono state aggiunte le categorie (Tabella 10):

- Accesso a Internet;
- Altro manifatturiero;
- Industrie alimentari;
- Legno;
- Pietra;
- Tessile;
- Ristorazione senza somministrazione.

Tabella 12: imprese della filiera in "senso ampio"

SETTORE	NUMERO IMPRESE	%
Accesso Internet	4	0,25%
Agenzie viaggi, guide	48	2,61%
Altro Manifatturiero	10	0,45%
Associazioni	24	1,34%
Gelaterie, pasticcerie	105	5,61%
Industrie alimentari	229	11,60%
Intrattenimento	98	5,10%
Legno	130	7,26%
Pietra	44	2,49%
Ristorazione con somministrazione	675	34,67%
Ristorazione senza somministrazione	101	5,99%
Servizi di alloggi	254	10,77%
Servizi di trasporto passeggeri	87	4,21%
Sport	139	7,14%
Tessile	6	0,32%
Zoo Orto Botanici	5	0,19%
TOTALE filiera Turistica allargata	1959	100,00%

Infine, considerando anche i settori individuati per condurre le analisi aggiuntive, si raggiungono i numeri mostrati in Tabella 13.

Tabella 13: imprese totali

SETTORE AGGIUNTIVO	NUMERO IMPRESE
Costruzioni	1779
Trasporto e Magazzinaggio della merce	167
Attività di servizi per gli edifici turistici e paesaggio	153
Agricoltura	1826
Filiera turistica senso stretto	1435
Filiera turistica allargata	1959

I codici NAF della filiera turistica

Per individuare le imprese della filiera turistica del territorio francese, è stata ricercata la corrispondenza dei Codici ATECO con i numeri NAF (Nomenclature des Activités Françaises) francesi, ossia i codici comuni utilizzati dal governo francese per visualizzare e tenere traccia di dati statistici economici. Nella tabella 14 vi è l'elenco dei codici NAF individuati.

Tabella 14: Nomenclatures d'activités et de produits françaises NAF rév. 2 - CPF rév. 2.1

DESCRIPTION	TABLE DES MATIERS NAF
Viandes de boucherie et produits d'abattage	10.11
Transformation et conservation de la viande de volaille	10.12
Préparation de produits à base de viande	10.13
Transformation et conservation de poisson, de crustacés et de mollusques	10.20
Transformation et conservation de pommes de terre	10.31

Préparation de jus de fruits et légumes	10.32
Autre transformation et conservation de fruits et légumes	10.39
Fabrication d'huiles et graisses	10.41
Fabrication de margarine et graisses comestibles similaires	10.42
Produits laitiers et fromages	10.51
Fabrication de glaces et sorbets	10.52
Travail des grains	10.61
Fabrication de produits amylacés	10.62
Fabrication de pain et de pâtisserie fraîche	10.71
Fabrication de biscuits, biscottes et pâtisseries de conservation	10.72
Fabrication de pâtes alimentaires	10.73
Fabrication de sucre	10.81
Fabrication de cacao, chocolat et de produits de confiserie	10.82
Transformation du thé et du café	10.83
Fabrication de condiments et assaisonnements	10.84
Fabrication de plats préparés	10.85
Fabrication d'aliments homogénéisés et diététiques	10.86
Fabrication d'autres produits alimentaires n.c.a.	10.89
Fabrication d'aliments pour animaux de ferme	10.91
Fabrication d'aliments pour animaux de compagnie	10.92
Production de boissons alcooliques distillées	11.01
Production de vin (de raisin)	11.02

Fabrication de cidre et de vins de fruits	11.03
Production d'autres boissons fermentées non distillées	11.04
Fabrication de bière	11.05
Fabrication de malt	11.06
Industrie des eaux minérales et autres eaux embouteillées et des boissons rafraîchissantes	11.07
Tissage	13.20
Ennoblement textile	13.30
Autres textiles n.c.a.	13.99
Fabrication de parquets assemblés	16.22
Autres éléments de menuiserie et de charpente	16.23
Fabrication d'objets divers en bois ; fabrication d'objets en liège, vannerie et sparterie	16.29
Fabrication de verre creux	23.13
Verre technique et autre	23.19.2
Façonnage d'articles en verre, y compris d'articles techniques en verre ; opérations sous-traitées intervenant dans la fabrication d'autres articles en verre travaillé, y compris de verre technique	23.19.9
Fabrication d'articles céramiques à usage domestique ou ornemental	23.41
Pierre taillée, façonnée et finie	23.70.1
Articles de joaillerie et bijouterie	32.12
Fabrication d'instruments de musique	32.20
Travaux de démolition	43.11

Travaux de préparation des sites	43.12
Forages et sondages	43.13
Installation électrique	43.21
Travaux de plomberie et installation de chauffage et de conditionnement d'air	43.22
Autres travaux d'installation	43.29
Travaux de plâtrerie	43.31
Travaux de menuiserie	43.32
Travaux de revêtement des sols et des murs	43.33
Travaux de peinture et vitrerie	43.34
Autres travaux de finition	43.39
Autres travaux de construction spécialisés n.c.a.	43.99
Transport ferroviaire interurbain de voyageurs	49.10
Transports ferroviaires de fret	49.20
Transports urbains et suburbains de voyageurs	49.31
Transports de voyageurs par taxis	49.32
Autres transports terrestres de voyageurs n.c.a.	49.39
Transports routiers de fret	49.41
Entreposage et stockage	52.10
Manutention	52.24
Autres services auxiliaires des transports	52.29
Hôtels et hébergement similaire	55.10
Hébergement touristique et autre hébergement de courte durée	55.20
Terrains de camping et parcs pour caravanes ou véhicules de loisirs	55.30
Autres hébergements	55.90

Services complets de restauration à la table	56.10.11	
Services des wagons-restaurants et services analogues sur les navires	56.10.12	
Services de restauration en self-service DA LASCIARE O NO?	56.10.13	
Autres services de restauration	56.10.19	
Services de traiteurs	56.21	
Autres services de restauration collective	56.29	
Autres activités de télécommunication	61.90	
Location et location-bail de voitures et véhicules automobiles légers	77.11	
Location et location-bail d'articles de loisirs et de sport	77.21	
Activités des agences de voyage	79.11	
Activités des voyagistes	79.12	
Autres services de réservation et services connexes	79.90	
Services de gardiennage	80.10.12	
Nettoyage courant des bâtiments	81.21	
Autres activités de nettoyage	81.29	
Services d'aménagement paysager	81.30	
Organisation de salons professionnels et congrès	82.30	
ACTIVITÉS CRÉATIVES, ARTISTIQUES ET DE SPECTACLE		90
Services des musées	91.02	
Gestion des jardins botaniques et zoologiques et des réserves naturelles	91.04	

ACTIVITÉS LIÉES AU SPORT	93.1
Activités des parcs d'attractions et parcs à thèmes	93.21
Autres activités récréatives et de loisirs	93.29

Confronto imprese Italia – Francia

Non è stato possibile tradurre correttamente ogni codice ATECO con i codici NAF. Questo si traduce in un conteggio ineguale di imprese appartenenti a diversi settori economici.

Table 15: Confronto imprese Italia - Francia

Maurienne	Briançonnais et Pays des Ecrins	Italia	CATEGORIE
	1	4	Accesso a Internet
80	87	48	Agenzie, guide di viaggio
		10	Altro manifatturiero
1205	4	24	Associazioni
97	71	229	Industrie Alimentari
15	20	130	Legno
		44	Pietra
441	312	675	Ristorazione con Somministrazione
		101	Ristorazione senza somministrazione
548	293	254	Servizi di alloggio
	21	87	Servizi di trasporto dei passeggeri
	197	237	Sport e Intrattenimento
1	4	6	Tessile
	60	87	Trasporto dei passeggeri
	2	5	Zoo, Giardini e orto botanici

2387

1072

1941 TOTALE

L'ECOSISTEMA TURISTICO, LATO ITALIANO

I consumatori, le imprese e vari altri attori pubblici e pubblico-privati interagiscono con le tecnologie dell'informazione e della comunicazione in modi nuovi, portando a interazioni dinamiche tra diversi attori turistici. Queste interazioni tra più attori all'interno dell'ecosistema portano alla co-creazione di

valore. Tuttavia, gli ecosistemi turistici sono particolarmente dinamici, con nuovi attori locali e globali che sono emersi negli ultimi decenni. Per prosperare nell'ecosistema e guidare l'innovazione, tuttavia, la comprensione della posizione attiva e dello scopo dell'ecosistema (sussunto come ruolo), e le interrelazioni tra loro, è fondamentale. Inoltre, la conoscenza degli attori e dei flussi di valore permette lo sviluppo di approcci di business più sostenibili, poiché il valore è co-creato tra più stakeholder. Emerge dunque la necessità di capire i ruoli attivi dell'ecosistema per identificare attori dirompenti o potenziali opportunità di business.

L'ecosistema turistico si fonda ancora oggi sui turisti, sugli intermediari e sui fornitori di esperienze turistiche. Tuttavia, l'industria dimostra un alto dinamismo così come un numero crescente di modelli di business collaborativi. I turisti sono consumatori moderni le cui aspettative sono elevate e influenzate da una varietà di fattori, compresi ulteriori ruoli, come le comunità online. Oggi, i turisti consumano "esperienze" piuttosto che servizi, riflettendo le loro crescenti aspettative. I pacchetti di servizi aggregati devono completarsi a vicenda per fornire un'esperienza turistica solida e completa. Come tale, le decisioni di acquisto dei turisti sono altamente influenzate dalle valutazioni (a volte anche chiamate "rating economy") fornite da entità turistiche specializzate (ad esempio, TripAdvisor), dalle valutazioni integrate degli intermediari (come booking.com), ma anche dai contenuti forniti nei social network. I turisti di oggi valutano quasi tutte le loro esperienze consumate su qualche piattaforma. Allo stesso tempo, soprattutto tra i turisti più esperti di tecnologia, le piattaforme non legate al turismo, per esempio, Instagram, influenzano decisioni come la prenotazione di alloggi.

Nel settore del turismo risulta fondamentale il ruolo del settore pubblico. Per prima cosa, gli enti pubblici sono responsabili della governance di attori eterogenei. Specialmente per i servizi di sharing economy, è stato necessario introdurre nuove regole e meccanismi per bilanciare una fiorente economia locale e per evitare danni ai residenti. Allo stesso tempo, gli enti pubblici giocano un ruolo centrale non solo nel governo della loro regione locale, ma anche nel marketing della loro destinazione per i fornitori turistici. Le Destination Marketing Organizations (DMO) assumono spesso questo ruolo polivalente, assicurando la governance e, allo stesso tempo, promuovendo le loro regioni e in alcuni casi offrendo anche una piattaforma di prenotazione per i piccoli alloggi.

Infine, se i turisti hanno un bisogno insoddisfatto, il mercato tende a risolvere questo problema da solo, spesso portando alla creazione di nuovi modelli di business e di nuovi attori. Ad esempio ci sono casi in cui nessun attore fornisce delle informazioni che possono essere essenziali per determinate categorie di turisti: le comunità online specializzate si sono evolute in modo che i turisti stessi le forniscano e le condividano.

In breve, un ecosistema turistico intelligente è un sistema di attori (utenti intesi sia come clienti che come cittadini, altre aziende dello stesso settore, aziende di altri settori, sistemi di trasporto, associazioni, ecc) che integrano risorse tangibili e intangibili allo stesso tempo.

Nei prossimi paragrafi segue l'identificazione dei principali attori presenti nell'ecosistema turistico del territorio italiano di progetto.

Enti e Organizzazioni di rappresentanza di imprese

Gli Enti e organizzazioni di rappresentanza di imprese che cooperano per la promozione e sviluppo del turismo nel territorio della Valle di Sua e del Pinerolese sono:

- CNA Torino – Confederazione Nazionale dell’Artigianato e della Piccola e Media impresa, Città Metropolitana di Torino;
- GAL Escartons e Valli Valdesi;
- UNIONCOOP Torino;
- Confcooperative Piemonte Nord;
- Camera di Commercio dell’Industria e dell’Artigianato e Agricoltura di Torino;
- Confesercenti di Torino e Provincia;
- Ascom Confcommercio Torino e Provincia;
- Federazione Provinciale Coltivatori Diretti di Torino ;
- Confartigianato Torino;
- CIA Piemonte e CIA Torino;
- Consorzi Turistici

Il Sistema turistico della Regione Piemonte

La Regione Piemonte si è dotata nel corso degli anni di un sistema di informazione e promozione turistica integrata ed estesa a livello capillare. Il sistema turistico regionale si compone così di diversi soggetti:

- Le Agenzie Turistiche Locali (ATL): sono strutture organizzative a livello locale dell’attività di accoglienza, informazione e assistenza turistica;
- Gli Uffici di Informazione e Accoglienza Turistica (I.A.T.): sono uffici d’informazione turistica collocati su tutto il territorio per fornire al turista materiale promozionale e informazioni di dettaglio;
- I Consorzi Turistici: svolgono attività di promo-commercializzazione e valorizzazione del prodotto turistico piemontese;
- le Pro Loco: svolgono attività di promozione e valorizzazione del territorio e di utilità sociale;
- La società Destination Management Organization Piemonte (DMO);
- Le Agenzie di Viaggio Informazione e Accoglienza Turistica (I.A.T.).

Uffici di Informazione e Accoglienza Turistica (I.A.T.)

Per ottimizzare la diffusione capillare delle informazioni turistiche sul territorio sono stati istituiti gli uffici di informazione e accoglienza turistica. Le Agenzie Turistiche Locali (A.T.L.), le Pro loco e gli Enti Locali possono avvalersi di appositi uffici di Informazione e Accoglienza Turistica (I.A.T.) dislocati sul territorio di competenza, per ottimizzare la diffusione capillare delle informazioni. L’istituzione di tali uffici è di competenza della Province/Città metropolitane.

Uffici di Informazione e Accoglienza Turistica in Valle di Susa sono riportati in Tabella 12.

Tabella 16: IAT in Valle di Susa

COMUNE	I.A.T.	Sito I.A.T.
Bardonecchia	Bardonecchia Ufficio del Turismo	https://www.facebook.com/BardonecchiaUfficioTurismo
Cesana torinese	Cesana Torinese Ufficio del Turismo	https://www.facebook.com/ufficioturisticocesana
Claviere	Claviere Ufficio del Turismo	https://www.facebook.com/ufficioturisticoclaviere
Coazze	Coazze Ufficio del Turismo	https://www.turismotorino.org/it/turismo-torino-e-provincia/contatti/coazze-ufficio-del-turismo
Avigliana	IAT Avigliana	https://www.turismoavigliana.it/
Oulx	Oulx Ufficio del Turismo (sito turistico)	http://turismo-oulx.it/
Sauze d'Oulx	Sauze d'Oulx Ufficio del Turismo	https://www.facebook.com/comunedisauzedoulx
Sestriere	Sestriere Ufficio del Turismo	https://www.facebook.com/ufficioturisticosestriere
Susa	Susa Ufficio del Turismo	https://www.facebook.com/SusaTuristica
Giaveno	Visit Giaveno (Sito turistico Città di Giaveno)	https://www.visitgiaveno.it/

In Tabella 17 sono invece riportati gli Uffici di Informazione e Accoglienza Turistica nelle Valli del Pinerolese.

Tabella 17: IAT nel Pinerolese

COMUNE	I.A.T.	Sito I.A.T.
Fenestrelle	Fenestrelle Ufficio del Turismo	https://www.turismotorino.org/it/turismo-torino-e-provincia/contatti/fenestrelle-ufficio-del-turismo
Pinerolo	Pinerolo Ufficio del Turismo	https://www.facebook.com/ufficioturisticoPinerolo
Pragelato	Pragelato Ufficio del Turismo	https://www.facebook.com/pragelatoperilturismo
Torre Pellice	Torre Pellice Ufficio del Turismo	https://www.turismotorino.org/it/turismo-torino-e-provincia/contatti/torre-pellice-ufficio-del-turismo
Usseaux	Usseaux Ufficio del Turismo	https://www.turismotorino.org/it/turismo-torino-e-provincia/contatti/usseaux-ufficio-del-turismo

Consorzi di Operatori Turistici

I consorzi di operatori turistici sono organizzazioni private composte prevalentemente da imprese turistiche a cui si aggiungono soggetti privati che perseguono finalità di interesse culturale e turistico. La Regione Piemonte riconosce i consorzi di operatori turistici costituiti da un numero minimo di cinquanta soci che gestiscono almeno mille posti letto complessivi in strutture ricettive del Piemonte, tale limite viene ridotto a duecentocinquanta posti per i comuni montani o per i territori dove non vi sia una tale disponibilità minima. I Consorzi operano attraverso programmi e progetti orientati alla

gestione, allo sviluppo e alla qualificazione del prodotto turistico e dell'offerta, ai fini della commercializzazione turistica delle attività dei propri consorziati, compresa la prenotazione di servizi turistici.

Consorzi di Operatori Turistici nelle Valli di Susa

Tabella 18: Consorzi in Valle di Susa

DENOMINAZIONE DEL CONSORZIO	P.IVA/ CODICE FISCALE	N. SOCI DICHIARATI	SOCI COMPARTO RICETTIVO	POSTI LETTO	N.SOCI AMMESSI AL RICONOSCIMENTO
CONSORZIO BARDONECCHIA	86501270010	92	19	2477	36
CONSORZIO TURISTICO FORTUR	8942180012	121	56	2809	110
CONSORZIO TURISTICO INCOMING EXPERIENCE	10226850013	97	66	6706	97

Nel territorio delle Valli di Susa ci sono due consorzi di operatori turistici riconosciuti al 2021 (AI SENSI DELL'ART. 18 L.R. 14/2016). I consorzi riconosciuti possono beneficiare di contributi specifici in proporzione al numero di associati con sede nell'ambito territoriale turisticamente rilevante oggetto dell'intervento.

Consorzi di Operatori Turistici nelle Valli Pinerolesi

Nel territorio delle Valli Pinerolesi, non ci sono ancora consorzi di operatori turistici riconosciuti dalla Regione Piemonte. Tuttavia, nel corso del 2021, è nato un Consorzio a cui i promotori lavorano dal 2019. Si tratta del Consorzio turistico Pinerolese e Valli, il quale ha raccolto trenta operatori turistici distribuiti tra la Val Pellice, la Val Germanasca, la Val Chisone e la pianura pinerolese fino a Piossasco, su impulso della Città Metropolitana di Torino e nel quadro del progetto europeo Strada dei Vigneti Alpini.

Le Pro Loco

Le Pro loco sono associazioni di volontariato che si dedicano alla promozione turistica e di valorizzazione ambientale, culturale, storica, sociale e enogastronomiche dei luoghi su cui operano, siano essi Comuni o frazioni. In Piemonte sono riconosciute dalla legge regionale 7 aprile 2000 n. 36 "Riconoscimento e valorizzazione delle associazioni pro loco".

Le Pro Loco presenti nel territorio di progetto sono riportate in Tabella 19.

Tabella 19: Pro Loco

COMUNE	TERRITORIO	PRO LOCO
Pragelato	PINEROLO	Ass. Turistica Pro Loco "Nuova Pro Loco di Pragelato"
Mattie	SUSA	Ass. Turistica Pro Loco Amici di Mattie
Avigliana	SUSA	Ass. Turistica Pro Loco di Avigliana
Bardonecchia	SUSA	Ass. Turistica Pro Loco di Bardonecchia
Bibiana	PINEROLO	Ass. Turistica Pro Loco di Bibiana

Bobbio Pellice	PINEROLO	Ass. Turistica Pro Loco di Bobbio Pellice
Bricherasio	PINEROLO	Ass. Turistica Pro Loco di Bricherasio
Bussoleno	SUSA	Ass. Turistica Pro Loco di Bussoleno
Chianocco	SUSA	Ass. Turistica Pro Loco di Chianocco
Coazze	SUSA	Ass. Turistica Pro Loco di Coazze
Condove	SUSA	Ass. Turistica Pro Loco di Condove
Cumiana	PINEROLO	Ass. Turistica Pro Loco di Cumiana
Exilles	SUSA	Ass. Turistica Pro Loco di Exilles
Fenestrelle	PINEROLO	Ass. Turistica Pro Loco di Fenestrelle
Frossasco	PINEROLO	Ass. Turistica Pro Loco di Frossasco
Giaglione	SUSA	Ass. Turistica Pro Loco di Giaglione
Giaveno	SUSA	Ass. Turistica Pro Loco di Giaveno
Gravere	SUSA	Ass. Turistica Pro Loco di Gravere
Inverso Pinasca	PINEROLO	Ass. Turistica Pro Loco di Inverso Pinasca
Luserna San Giovanni	PINEROLO	Ass. Turistica Pro Loco di Luserna San Giovanni
Lusernetta	PINEROLO	Ass. Turistica Pro Loco di Lusernetta
Massello	PINEROLO	Ass. Turistica Pro Loco di Massello
Novalesa	SUSA	Ass. Turistica Pro Loco di Novalesa
Perosa Argentina	PINEROLO	Ass. Turistica Pro Loco di Perosa Argentina
Perrero	PINEROLO	Ass. Turistica Pro Loco di Perrero
Pinasca	PINEROLO	Ass. Turistica Pro Loco di Pinasca
Pinerolo	PINEROLO	Ass. Turistica Pro Loco di Pinerolo
Pomaretto	PINEROLO	Ass. Turistica Pro Loco di Pomaretto
Porte	PINEROLO	Ass. Turistica Pro Loco di Porte
Prali	PINEROLO	Ass. Turistica Pro Loco di Prali
Prarostino	PINEROLO	Ass. Turistica Pro Loco di Prarostino
Roletto	PINEROLO	Ass. Turistica Pro Loco di Roletto
Salza di Pinerolo	PINEROLO	Ass. Turistica Pro Loco di Salza di Pinerolo
San Didero	SUSA	Ass. Turistica Pro Loco di San Didero
San Secondo di Pinerolo	PINEROLO	Ass. Turistica Pro Loco di San Secondo di Pinerolo
Sangano	SUSA	Ass. Turistica Pro Loco di Sangano
Sestriere	SUSA	Ass. Turistica Pro Loco di Sestriere
Susa	SUSA	Ass. Turistica Pro Loco di Susa
Torre Pellice	PINEROLO	Ass. Turistica Pro Loco di Torre Pellice
Valgioie	SUSA	Ass. Turistica Pro Loco di Valgioie e Colle Braida
Venaus	SUSA	Ass. Turistica Pro Loco di Venaus
Villar Dora	SUSA	Ass. Turistica Pro Loco di Villar Dora
Villar Focchiardo	SUSA	Ass. Turistica Pro Loco di Villar Focchiardo
Villar Perosa	PINEROLO	Ass. Turistica Pro Loco di Villar Perosa

Agenzie Turistiche Locali (ATL)

Le Atl sono strutture organizzative a livello locale dell'attività di accoglienza, informazione e assistenza turistica. Le A.T.L. valorizzano le risorse turistiche locali, raccolgono e diffondono informazioni, anche attraverso gli uffici di informazione e accoglienza turistica (I.A.T.). In particolare, forniscono assistenza ai turisti, compresa la prenotazione dei servizi ricettivi, turistici di intrattenimento e la tutela del consumatore turistico. Inoltre, promuovono le iniziative per valorizzare il turismo, organizzano e promuovono manifestazioni culturali/turistiche e sportive di promozione del territorio che attraggono turisti stranieri e di prossimità.

Nel territorio italiano di progetto opera l'Agenzia di accoglienza e promozione turistica locale "Turismo Torino e Provincia" Uffici e Sede Legale Via Maria Vittoria, 19 - 10123 Torino - Tel. 011/8185011 - Fax 011/883426 - Sedi territoriali - C.so Vercelli, 1 - 10015 Ivrea (TO) - Tel. 0125/618131 - Fax 0125/618140 - Viale Giolitti 7/9 - 10064 Pinerolo (TO) - Tel. 0121.794003 Fax 0121/794932 - Sito web: www.turismotorino.org - E-mail: contact@turismotorino.org.

VisitPiemonte - Regional Marketing and Promotion (DMO Piemonte Scrl)

VisitPiemonte è l'Agenzia regionale per lo sviluppo e la promozione del turismo e dei prodotti agroalimentari di qualità in Piemonte. VisitPiemonte opera in stretta collaborazione con gli uffici regionali e le ATL, per la promozione del territorio, la programmazione di azioni di valorizzazione del Piemonte e la realizzazione di azioni strategiche per incrementare i flussi turistici. La Regione si avvale del supporto tecnico e organizzativo dell'Agenzia per l'attuazione delle proprie iniziative e dei programmi concernenti la promozione turistica e l'analisi e la consulenza di marketing turistico.

Le Unioni Montane

Le Unioni montane del territorio della Città metropolitana di Torino sostituiscono le Comunità montane. Sono nate per tutelare e promuovere lo sviluppo della montagna, oltre che per lo svolgimento in forma associata di funzioni e servizi comunali. L'importante tema della montagna è stato oggetto di una legge ad hoc, approvata dalla Regione Piemonte nel 2014: la cosiddetta "Legge sulla montagna".

Fanno parte delle Unioni montane i comuni classificati come montani (o parzialmente montani), con meno di 3.000 abitanti. Inoltre possono far parte delle Unioni montane anche i comuni non montani che facevano parte delle Comunità montane.

Tabella 20: Le Unioni Montane

UNIONE MONTANA	COMUNI	TERRITORIO	NOTE
----------------	--------	------------	------

Unione Montana Alta Valle Susa	Bardonecchia, Oulx, Salbertrand, Exilles. Chiomonte, Gravere, Meana di Susa, Moncenisio, Giaglione	Susa	Sponsorizzano questo sul sito: https://www.borgatedalvivo.it/
Unione Montana Valli Chisone e Germanasca	Fenestrelle, Inverso Pinasca, Massello, Perosa Argentina, Perrero, Pinasca, Pomaretto, Porte, Prali, Pramollo, Roure, Salza di Pinerolo, San Germano Chisone, Villar Perosa	Pinerolo	Hanno sezione intera dedica a "Territorio e Cultura" e "Associazioni" (questa non funziona). Però sponsorizzano tutta una serie di siti utili.
Unione Montana Comuni Olimpici Via Lattea	Cesana Torinese, Claviere, Pragelato, Sauze di Cesana, Sauze d'Oulx, Sestriere	Susa?	C'è la sezione "Vivere il territorio" con la sezione "guida turistica". C'è l'elenco delle associazioni.
Unione dei Comuni Montani Val Sangone	Giaveno, Coazze, Reano, Sangano, Trana, Valgioie	Susa?	C'è la sezione "Guida Turistica", ma non è ben descritta.
Unione Montana del pinerolese	Angrogna, Bibiana, Bobbio Pellice, Bricherasio, Luserna San Giovanni, Lusernetta, Prarostino, Roletto, Rorà, San Pietro Val Lemina, San Secondo di Pinerolo, Torre Pellice (dove risiede la Sede Legale) e Villar Pellice	Pinerolo	C'è sezione "Promozione Turismo". L'Unione è coinvolta nella gestione e/o nella valorizzazione dei seguenti siti: Ecomuseo Regionale delle Miniere e della Val Germanasca, Ecomuseo Feltrificio Crumière, Ecomuseo della Resistenza, Ecomuseo della pietra "Le Loze di Rorà", Ecomuseo delle Carbonaie. L'Unione promuove un ambizioso progetto di infrastrutture, manutenzione e promozione del territorio fondato sulla mobilità cicloturistica: UpSlowTour.

<p>Unione Montana Valle Susa</p>	<p>Almese, Avigliana, Borgone Susa, Bruzolo, Bussoleno, Caprie, Caselette, Chianocco, Chiusa di San Michele, Condove, Mattie, Mompantero, Novalesa, San Didero, San Giorio di Susa, Sant’Ambrogio di Torino, Sant’Antonino di Susa, Susa, Vaie, Venaus, Villar Dora, Villar Focchiardo</p>	<p>Susa</p>	<p>Ha la sezione "Guida Turistica".L'Unione Montana Valle Susa si è dotata di una struttura operativa sperimentale di Destination Management Organisation al fine di gestire il sistema di risorse turistiche del territorio e posizionare sul mercato la Valle di Susa come destinazione Slow delle Alpi Italiane. Il percorso intrapreso a partire dal 2017 è quello di definire e costruire un progetto coerente, valorizzando le risorse disponibili e le esperienze positive di sistema per offrire proposte turistiche sostenibili e durevoli nel tempo. L’Unione Valle Susa ha inoltre individuato la Via Francigena come elemento significativo della progettualità di sviluppo turistico: l’itinerario francigeno, inteso sia come ciclovia che pedonale, può diventare ulteriore strumento di strutturazione e promozione della bike area, degli itinerari escursionistici e dei servizi collegati ad esso. Informazioni: Eleonora Girodo Struttura operativa DMO via Trattenero 15 10053 Bussoleno (TO) +39 0122 642.800 +39 328.17.59.739 vallesusa.turismo@umvs.it</p> <p>Portale turismo: https://www.valdisusaturismo.it/</p>
--------------------------------------	--	-------------	---

Siti e Community Online

Il web è oggi caratterizzato da una forte interattività senza precedenti, che porta al formarsi di reti sociali e di UGC (User Generated Content, ovvero contenuti generati dagli utenti). Itinerari di viaggio, recensioni su destinazioni ed hotel, guide turistiche, suggerimenti su ristoranti ed eventi sono discussioni crescenti online, tanto da far nascere il termine Travel 2.0 per denotare questa tendenza. Gli operatori tradizionali si trovano davanti a un nuovo consumatore, che può facilmente accedere alle informazioni e condividere le sue opinioni, commentare e suggerire in modo informale e collaborativo, influenzando la scelta di altri consumatori. Le raccomandazioni di altri turisti attraverso gli UGC influenzano le scelte dei consumatori su dove andare in vacanza, quale hotel prenotare e, una volta a destinazione, quali attrazioni visitare e dove andare a mangiare. D'altra parte, è importante che la destinazione abbia un suo portale dedicato che riporti informazioni ufficiali e direttive qualificate al visitatore e mostri contenuti interessanti e ben costruiti. Per poter fare marketing territoriale, oggi occorre il supporto di un portale turistico ben fatto, poiché internet è la fonte principale attraverso cui i potenziali visitatori cercano informazioni e si aspettano di poter organizzare la propria vacanza senza necessariamente recarsi in agenzia o da un consulente di viaggi. Attraverso il portale di destinazione turistica il visitatore può andare alla scoperta dell'offerta turistica del territorio e delle sue attrattive, guidato da contenuti interessanti e ben costruiti. Anche la destinazione più piccola necessita di una presenza online ben costruita per poter entrare nel mercato turistico.

Nella tabella di seguito sono riportati i siti internet dedicati alle destinazioni turistiche presenti nel territorio di progetto.

Tabella 21: siti nel Pinerolese

Siti nel Pinerolese	
Link	Descrizione
https://www.visitapinerolo.it/en/	Sito turistico dedicato a Pinerolo e dintorni. Propongono visite guidate – gratuite o a pagamento – che possono essere condotte in tre lingue e percorsi alla scoperta delle meraviglie nascoste di Pinerolo.
https://www.ecodelchisone.it/	Principale settimanale di Pinerolo. Ha una sezione dedicata al turismo. Notizie sui seguenti territori: PINEROLO, PEDEMONTANA, VALLI CHISONE – GERMANASCA, VAL PELLICE, VALLI PO – INFERNOTTO, VAL SANGONE, PIANURA, CINTURA
Monviso Piemonte – Una montagna di persone per un turismo sostenibile	Sito che promuove il turismo nel Monviso. Si possono prenotare esperienze.
Home - Val Pellice Outdoor	Itinerari per escursioni in autonomia o guidate in Val Pellice.
https://www.madeinpinero.it/	PINEROLO E VALLI EXPERIENCE è l'associazione degli operatori del turismo pinerolese. Propongono un'offerta variegata e trasversale: aziende agricole, guide e accompagnatori turistici, fotografi, produttori e trasformatori, artigiani, ristoratori, B&B, alberghi ecc.
https://invalpellice.com/	Portale di informazione turistica della Val Pellice .
http://invalchisone.it/	Una raccolta di itinerari escursionistici che si snodano nell'area delle Valli Chisone, Germanasca e loro diramazioni, con qualche sconfinamento nelle valli circostanti; le escursioni qui proposte rappresentano la quasi totalità di quanto è possibile fare in zona.
https://pinerooclimbing.it/	Informazioni su monotiri, vie sportive e via alpinistiche aperte nelle valli Noce, Chisone, Germanasca e Pellice.
https://www.altavalchisone.it/	Landing Page, Alta Val Chisone.

<p>https://www.turismotorino.org/it/territorio/pinerolo-e-valli-valdesi</p>	<p>Turismo Torino e Provincia s.c.r.l. è il Convention & Visitors Bureau della città di Torino e del suo territorio provinciale. Nato dalla fusione fra ATL1 "Turismo Torino", ATL2 "Montagnedoc" e ATL3 "Canavese e Valli di Lanzo nel 2007 e dall'incorporazione di Torino Convention Bureau nel 2010, è l'organismo preposto alla promozione della provincia di Torino, quale destinazione di turismo leisure, sportivo, naturalistico, culturale, viaggi individuali e di gruppo, congressi, convention, viaggi incentive e turismo d'affari.</p>
<p>https://www.upslowtour.it/</p>	<p>Un ambizioso progetto di INFRASTRUTTURAZIONE, MANUTENZIONE e PROMOZIONE del territorio fondato sulla mobilità cicloturistica, promosso dall'Unione Montana del Pinerolese in collaborazione con i Comuni di Angrogna, Bibiana, Bobbio Pellice, Bricherasio, Luserna San Giovanni, Lusernetta, Prarostino, Roletto, Rorà, San Pietro Val Lemina, San Secondo di Pinerolo, Torre Pellice e Villar Pellice, con l'obiettivo di far conoscere il territorio dell'Unione a tutti gli amanti delle attività OUTDOOR grazie alle sue ricchezze ambientali, paesaggistiche, storico-culturali ed enogastronomiche, con la sua diffusa e variegata offerta ricettiva e le sue molteplici opportunità. Inoltre, questo progetto vuole essere motore di ulteriori cambiamenti per una transizione più generale verso nuovi comportamenti individuali e collettivi e stimolo per l'attività politica delle amministrazioni locali.</p>

Tabella 22: Siti nelle Valli di Susa

Siti Valle di Susa	
Link	Descrizione
https://www.valdisusaturismo.it/	Sito turistico dedicato alla Valle di Susa
https://www.valsusainvetrina.it/	Un portale rivolto al pubblico per scoprire le attività della Val di Susa. Il progetto è stato voluto dalle Unioni Montane della Valle di Susa per promuovere le attività commerciali in sinergia con le associazioni di categoria per promuovere le attività commerciali, artigianali e in parte legate al mondo dell'agricoltura del territorio.
https://www.sestriere.it/	Sito turistico di Sestriere
https://sestrierehotel.info/	Sito turistico dedicato a Sestriere
https://www.visitgiaveno.it/	Sito turistico di Giaveno
https://www.laboratoriovalsusa.it/	Un progetto di valorizzazione che promuove le imprese e il territorio della Valle di Susa a partire dalle sue eccellenze artistiche, naturali, artigianali ed enogastronomiche
https://www.parchialpicozie.it/	Sito dell'Ente di gestione protetta delle Alpi Cozie
https://www.vallesusa-tesori.it/it/	Il piano di valorizzazione territoriale integrata Valle di Susa. Tesori di Arte e Cultura Alpina nasce nel 2003 come rete culturale allo scopo di promuovere il territorio valsusino.
https://visit-valsusa.it/	Iniziativa promossa dalla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Torino
https://www.bardonecchiaski.com/it_IT/home/estate	Comprensorio sciistico di Bardonecchia
https://www.vialattea.it/	Comprensorio sciistico Sestriere
https://visitvaldisusa.it/	Sito di informazione turistica dedicato alla Valle di Susa

Ulteriori elementi da includere nell'ecosistema

I giornali locali, tradizionali e online

In Valle Di Susa:

- <http://www.lunanuova.it/>
- <https://www.lavalsusa.it/>
- <https://www.valsusaoggi.it/>
- <https://www.legendanews.com/>

In Pinerolo e Valli:

- <https://www.ecodelchisone.it/>
- <https://www.pinerolo.news/>
- <http://www.vocepinerolese.it/>
- <https://www.levalli.info/>
- <https://www.piazzapinerolese.it/>
- <https://riforma.it/it/tag/eco-delle-valli-valdesi>

Beni faro e monumenti principali Valle di Susa

- <https://sacradisanmichele.com/it/>
- <https://www.abbazianovalesa.org/wp/>
- <https://www.monastica.eu/>
- <https://www.fortebrahamafam.it/>
- <http://www.centroculturalediocesano.it/museo-di-susa.html>
- <https://www.facebook.com/castellosusa/>

Beni faro e monumenti principali Pinerolo

- [https://www.fortedifenestrelle.it/;](https://www.fortedifenestrelle.it/)
- <http://geoparc-alpescottiennes.eu/?aff=p-sites;>
- [https://www.ecomuseominiere.it/;](https://www.ecomuseominiere.it/)
- <https://www.zoomtorino.it/>
- [https://fondazionevaldese.org/;](https://fondazionevaldese.org/)
- <https://www.fondazionecosso.com/> (Castello di Miradoro);
- www.parchialpicozie.it;
- www.galleriascroppo.org;
- www.cavour.info;
- [https://www.museocavalleria.it/;](https://www.museocavalleria.it/)
- [https://www.casacanada.eu/la-rocca-sbarua/.](https://www.casacanada.eu/la-rocca-sbarua/)

ALCUNE RECENTI POLITICHE TERRITORIALI, LATO ITALIANO

Riparti Turismo, Voucher vacanze 2021

L'obiettivo della misura "Riparti Turismo - Voucher vacanze 2021", è favorire i flussi turistici verso il Piemonte nelle fasi post emergenza da Covid-19. La Regione Piemonte ha stanziato 6,5 milioni totali nel corso del 2020 e del 2021 per favorire il ritorno e un nuovo consolidamento dei flussi turistici verso il Piemonte, attraverso azioni di sostegno della domanda turistica e degli operatori del comparto e mediante l'attuazione di una campagna per la fruizione delle destinazioni turistiche regionali, grazie all'erogazione di "Voucher vacanze" a favore dei turisti, da utilizzare presso strutture alberghiere ed extralberghiere del territorio oppure per fruire di servizi turistici in loco. Tali "Voucher vacanze" permettono di trascorrere almeno tre pernottamenti presso le strutture alberghiere ed extralberghiere piemontesi aderenti all'iniziativa, di cui uno a carico della Regione, uno dell'operatore e uno del cliente (in caso di permanenza di 14 notti o superiore, l'offerta è raddoppiabile, quindi due pernottamenti a carico della Regione e due dell'operatore. Inoltre permette di fruire di servizi turistici in loco scontati fino a un massimo del 50% del loro valore di mercato. I voucher vacanze saranno venduti fino al 31 dicembre 2021 ed utilizzati da parte dei turisti fino 30 giugno 2022. I Consorzi situati nei territori di progetto hanno aderito all'iniziativa.

Progetto Visit Valsusa

Il progetto Visit Valsusa, realizzato dalla Camera di commercio di Torino, in collaborazione con le associazioni Ascom Confcommercio Torino e Confesercenti Torino e la partecipazione di Assohotel Confesercenti Piemonte, Federalberghi Torino, GTA – Unione Industriale Torino e i GAL del territorio, è sviluppato in sinergia promozionale con Visit Piemonte e Turismo Torino e provincia. La Camera di commercio, insieme alle associazioni di categoria, ha sviluppato un progetto strategico triennale di riattivazione del turismo a Torino e provincia; l'obiettivo è quello di essere di supporto a tutte le aziende della filiera del turismo per l'uscita dalla crisi generata dalla pandemia, in modo da contribuire ad una azione complementare a quella istituzionale. Per il rilancio della Valsusa è stato ideato il Travel Box Valsusa e Val Sangone, che propone a tutti i turisti una tariffa promozionale per un pernottamento di minimo due notti con colazione nelle diverse strutture aderenti, dal grande albergo al bed & breakfast familiare, da prenotare sul portale.

Effettuando la prenotazione attraverso l'app Visit Valsusa, i clienti ricevono in omaggio un Tasting Passport, che comprende 6 degustazioni gratuite di prodotti enogastronomici locali e il 10% di sconto presso gli esercenti servizi turistici e nei ristoranti aderenti, segnalati su una mappa cartacea o sul portale. Il Passaporto ha una validità di 7 giorni dalla data di arrivo. L'iniziativa in Valle di Susa vuole sviluppare e consolidare una forte offerta turistica incentrata sulle attività outdoor: dall'escursionismo

all'arrampicata, dal trekking alla mountain bike, senza dimenticare le esperienze adrenaliniche, ma anche quelle per chi cerca gusto e relax. Il progetto debutta nel mese di agosto, ma l'Outdoor Travel Box avrà validità anche nei mesi successivi, in modo di consentire di destagionalizzare l'offerta e creare nuove opportunità per gli operatori. Anche la campagna di comunicazione sui canali social Facebook e Instagram Visit Valsusa è stata pianificata non solo per dare visibilità al mercato turistico valsusino, ma anche per preparare un'azione di rilancio nel periodo autunnale e fino a fine anno.

Turismo del gusto

Il progetto Turismo del Gusto, o Tourisme du Gout, Turismo del Gusto (TdG) è un progetto di conservazione, valorizzazione e innovazione dei settori dell'accoglienza turistica e dell'enogastronomia del territorio montano e interessa le zone della Savoia, l'Alta Savoia e le valli alpine in provincia di Torino.

Il progetto mira ad aumentare l'attrattività del territorio montano e a valorizzare i prodotti operando su più fronti:

- Formazione, per sviluppare conoscenze e competenze di professionisti della ristorazione, coniugando innovazione tecnologica e tradizione.
- Scambio delle esperienze italiane nel territorio francese, coinvolgendo albergatori e ristoratori della Savoia e del Piemonte
- Promuovere il consumo di prodotti locali agricoli e lo sviluppo di circuiti corti a favore dell'economia locale e del legame con l'attrattiva turistica.

TdG è finanziato con fondi del secondo bando del programma europeo di cooperazione transfrontaliera Interreg V-A Francia Italia (ALCOTRA). I partner di progetto sono Turismo Alpmed S.r.l. (capofila), ASCOM Confcommercio Imprese per l'Italia Torino e provincia, ATL Turismo Torino e Provincia, Consorzio per la Formazione, l'Innovazione e la Qualità (CFIQ) di Pinerolo, GAL Escartons e Valli Valdesi s.r.l., Fairbooking (ex Reservation En Direct).

Pinerolo e le valli: cammini di libertà tra arte e culture

“Pinerolo e le valli: cammini di libertà tra arte e cultura” è uno dei diciannove piani territoriali di valorizzazione integrata del patrimonio culturale presenti nel territorio regionale ed è cofinanziato dalla Regione Piemonte e dal capofila, la Comunità Montana del Pinerolese. La governance del piano, che coinvolge 54 comuni per un totale di oltre 175.000 abitanti, è assicurata da un organismo politico (tavolo di coordinamento) e da uno tecnico (cabina di regia), costituiti dalla Provincia di Torino, dai comuni di Pinerolo, Cavour e Giaveno, Turismo Torino e Provincia, Centro Culturale Valdese, Diocesi di Pinerolo, GAL Escartons e Valli Valdesi. Il piano ha come finalità principale la creazione della rete delle risorse culturali, ambientali e produttive del territorio, attraverso azioni mirate alla conoscenza e alla promozione del Pinerolese, rivolte sia popolazione locale sia ai turisti e visitatori.

Una delle azioni prioritarie per il piano nell'immediato futuro è l'ideazione di un Centro di interpretazione della città e del territorio, previsto nella riorganizzazione dei musei civici di Pinerolo,

nella sede di Palazzo Vittone. Il piano nasce dal desiderio di valorizzare la storia, la cultura, l'arte, le tradizioni, il folklore, l'artigianato e l'enogastronomia della zona, per rafforzarne l'identità plurale in vista di un potenziamento dell'offerta turistica, con i seguenti obiettivi:

- ottimizzare e qualificare il sistema dei beni turistico – ambientali – culturali – eno-gastronomici da mettere in rete e proporre come prodotto turistico secondo i criteri stabiliti dalla Regione Piemonte (standard museali, interpretazione e didattica, eventi).
- Migliorare la qualità delle proposte offerte al turista e la loro messa in rete.

Piano Integrato Transfrontaliero “Le Alte Valli: La Montagna fa Sistema”

Il P.I.T. , finanziato nell'ambito del programma di cooperazione transfrontaliera Italia/Francia Alcotra, è composto di cinque diversi progetti che mirano a promuovere in modo sostenibile il patrimonio e l'identità di queste valli alpine transfrontaliere e in particolare a dare visibilità alla realtà culturale e permettere un confronto produttivo tra le esperienze transfrontaliere più significative e precisamente:

- Dai beni faro alla valorizzazione del sistema dei beni culturali e ambientali delle Alte Valli;
- Turismo nel Geoparco delle Alpi Cozie;
- Valorizzazione delle risorse forestali delle Alte Valli;
- Prodotti e sapori delle Alte Valli;
- Villaggio educativo per la sostenibilità nelle Alte Valli.

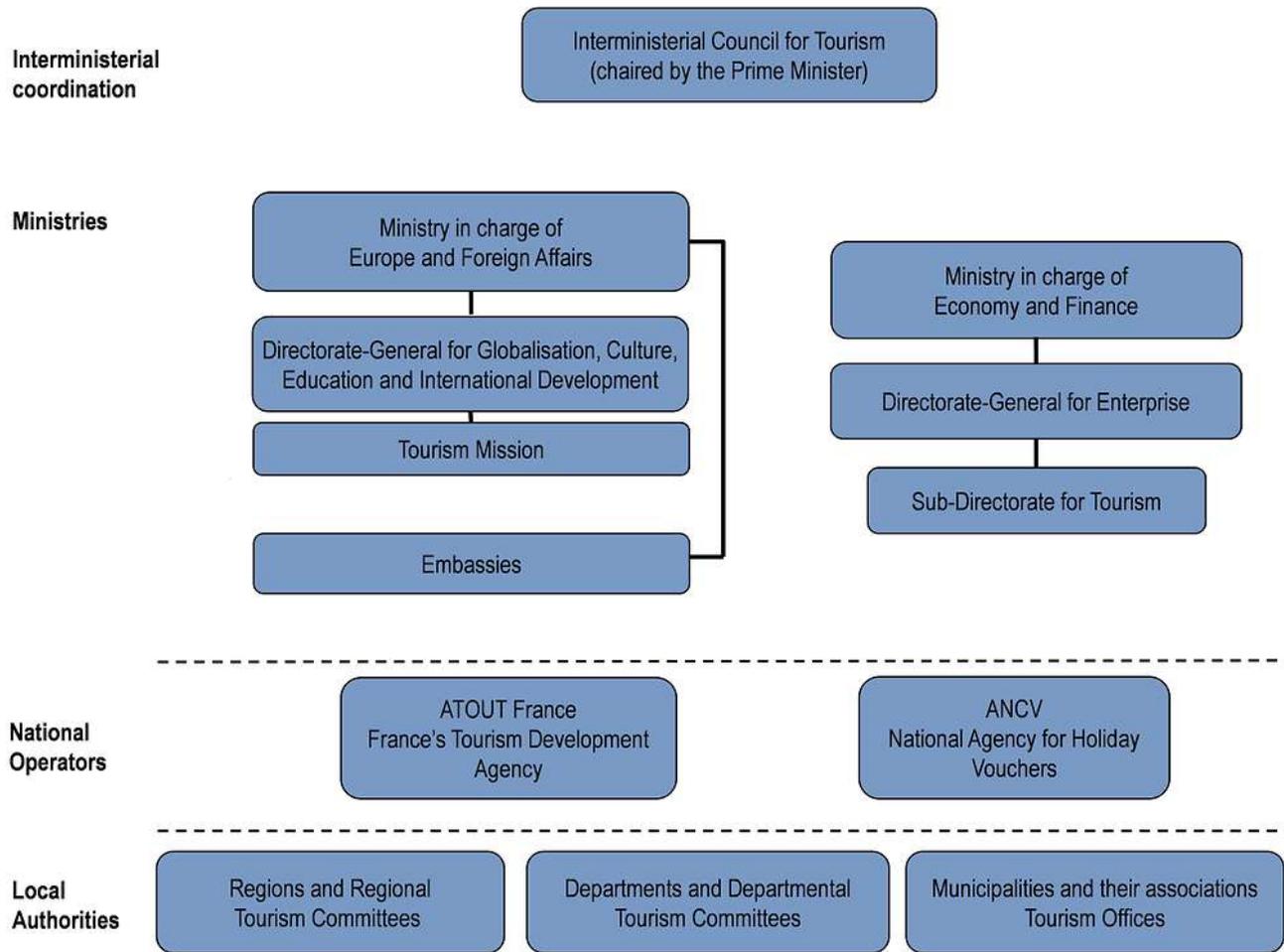
Tra le attività proposte dall'Unione Montana Pinerolese:

- Creare un cartellone unico di Unione degli avvenimenti culturali, ricreativi, fieristici e sportivi;
- Valorizzazione dell'Itinerario “Anello delle Valli Valdesi”, oggi in fase di realizzazione;
- Realizzare un circuito dei sentieri e delle piste ciclabili di area;
- Creazione di un protocollo per la qualità dell'accoglienza, della ristorazione, dell'offerta di prodotti tipici.

L'ECOSISTEMA TURISTICO, LATO FRANCESE

Nella Tabella 23 è raffigurato l'Organigramma degli enti turistici in Francia.

Tabella 23: Organigramma degli enti turistici in Francia



Il turismo beneficia indirettamente della spesa statale in altre aree politiche, tra cui la cultura e il patrimonio, le infrastrutture di trasporto e il miglioramento dell'ambiente.

ATOOU FRANCE

Gli obiettivi di Atout France, operatore nazionale nel campo del turismo, contribuiscono a rafforzare l'attrattiva della Francia come destinazione e la competitività delle sue imprese, dei suoi settori e delle sue destinazioni attraverso diverse azioni complementari:

- promuovere la Francia e le sue destinazioni a livello internazionale per aumentare il numero di visitatori,

- difendere i marchi globali delle destinazioni francesi come punto d'ingresso nelle regioni francesi, per favorire una più ampia distribuzione dei flussi di visitatori,
- sostenere lo sviluppo delle regioni facilitando la realizzazione di progetti d'investimento,
- sviluppare una piattaforma di business intelligence che fornisca agli attori informazioni utili sulla domanda e l'offerta,
- contribuire all'aggiornamento della qualità e dell'offerta, in particolare attraverso la gestione dei rating, delle registrazioni e delle etichette per i settori ad alto potenziale.

Atout France ha delegazioni a Marsiglia, Chambéry e nella Guyana francese, per facilitare le relazioni con i partner e gli operatori, sostenere lo sviluppo di progetti locali e ampliare la consulenza e le competenze nelle regioni chiave. La rete internazionale Atout France è presente in tutti e 5 i continenti, con 32 uffici in 29 paesi che applicano localmente le linee guida della sede centrale e operano in tutti i campi: dalla promozione turistica (informazione al pubblico, relazioni con la stampa, promozione delle vendite, ecc.) al monitoraggio strategico (ricerche di mercato per comprendere meglio le abitudini e le aspettative dei clienti in base al paese di origine, per attività di marketing mirate ed efficaci). Si inseriscono in un quadro di sostegno ai progetti e alle infrastrutture turistiche. Atout France è anche attiva in più di 70 mercati, in particolare grazie alla sua forte e stretta collaborazione con le ambasciate. In effetti, la competenza turistica dimostrata dal Ministero dell'Europa e degli Affari Esteri dal 2014 ha portato una nuova dinamica a questa relazione, sostenendo l'influenza francese all'estero. In particolare, gli ambasciatori sono stati coinvolti nell'operazione di promozione gastronomica "Goût de France / Good France" o in fiere come l'ITB di Berlino o gli eventi legati alla Fiera del Libro di Francoforte. Un approccio di partenariato Atout France ha sviluppato un modello di partenariato unico e originale, con tutti gli attori del settore turistico (istituzioni, enti di beneficenza e imprese private). Oggi, l'Agenzia collabora con quasi 1300 aziende e istituzioni. Sono rappresentative e coinvolte a tutti i livelli decisionali. L'Agenzia si impegna a favorire lo sviluppo dei gruppi di clienti nazionali e internazionali dei suoi partner. Un'intera gamma di servizi è fornita per loro, che sono elencati nel libretto dei servizi.

Gli Uffici turistici regionali/dipartimento si trovano al seguente link:

<https://www.hautesvallees.com/points-daccueil-et-dinformation;>

BRIANÇONNAIS

I siti turistici del Briançonnais sono:

- [Provence-alpes-cotedazur.com;](http://Provence-alpes-cotedazur.com)
- <https://www.serre-chevalier.com/>

Punti d'interesse turistici del Briançonnais

- Collegiate Church of Notre Dame;

- Le fort des Salettes | Ville de Briançon (ville-briancon.fr). Il Fort des Salettes si trova sulle alture di Briançon, a 1.538 metri di altitudine. Fu costruito per proteggere la città dalle truppe nemiche italiane. L'edificio è classificato come patrimonio mondiale dell'UNESCO come parte della rete dei Grandi Siti di Vauban;
- Musée de la Mine (Briançon). Il museo della miniera di Briançon ospita tre mostre permanenti sull'estrazione mineraria di campagna, la geologia dei bacini carboniferi e i fossili del carbone di Briançon;
- Contemporary Arte; il Centro d'Arte Contemporanea si trova nelle ex prigioni del tribunale di Cité Vauban, un monumento storico classificato. Su 300 m², sono esposte diverse opere contemporanee;
- Ville d'art et d'histoire / Fortifications de Vauban Patrimoine mondial de l'UNESCO | Serre Chevalier Vallée Briançon (serre-chevalier.com);
- Les Fortifications de Vauban à Briançon. Sono oggi incluse nella prestigiosa lista del patrimonio mondiale dell'UNESCO insieme ad altri undici siti e federati dal Réseau des Sites Majeurs de Vauban.

The Pays des Écrins

fornisce una guida di qualità, un'animazione varia per tutti e un marketing mirato per i tre comuni della valle e tutto il territorio dei Pays des Écrins.

Il sito dell'Ufficio turistico è: paysdesecrins.com.

Di seguito è riportata la lista degli Uffici turistici:

-Vallouise

-L'Argentière la Bessée

-Puy Saint Vincent 1400

-Puy Saint Vincent 1600

-Pelvoux

-Ailefroide

L'Office du Tourisme Intercommunal du Pays des Écrins Invita i turisti a compilare un questionario per fornire un feedback sul livello di soddisfazione e la opinione su eventuali miglioramenti da apportare. Inoltre promuove le offerte turistiche dei partner, tramite promozione sia online sia offline.

All'esterno dell'Ufficio di Vallouise è disponibile una bacheca di car-sharing. La priorità è quella di lavorare con i partner locali, favorendo così lo sviluppo delle imprese locali.

Punti d'interesse turistici dei Pays des Écrins

- Sundials, La meridiana della Maison de Bardonnèche (Vallouise). Si tratta di una bella meridiana creata dal maestro meridiano Zarbula per la marchesa di Bardonnèche. Nel 1840, Zarbula ha realizzato otto meridiane nella zona di Briançon e del Queyras, un numero considerevole.
- Ailefroide Chapel. La cappella Saint-Pierre e Saint-Paul di Ailefroide risale probabilmente all'inizio del XVIII secolo ed è probabile che sia uno degli edifici più antichi.
- Saint Laurent Church (Place de l'Église, Les Vigneaux). Bella chiesa del XIV e XV secolo con meridiane.
- Saint Etienne Church Quartier Ville, Vallouise-Pelvoux. Una bella chiesa del XV secolo con affreschi, un battistero e una Pietà.

Ci sono molte altre chiese da visitare nel Pays des Écrins:

- Saint-Apollinaire Church in L'Argentière-La-Bessée
- Saint Laurent Church in La Roche de Rame
- Saint Martin Church in Saint-Martin-de-Queyrières
- Sainte Marthe Church in Puy Saint Vincent
- 14th-century church in Champcella

Ci sono anche diverse cappelle:

- Saint Jean Chapel in L'Argentière-La-Bessée
- Saint Vincent and Notre-Dame de Narreyroux Chapels in Puy Saint Vincent
- The Penitents Chapel in Pelvoux
- Saint Jacques Chapel, Prelles and Saint Hippolyte Chapel, in Bouchier, Saint-Martin-de-Queyrières
- Saint-Michel and Saint-Roch chapels in La Roche de Rame
- Saint Laurent Chapel, Rame in Champcella

I principali musei sono:

- Les Claux museographic centre;
- Maison du Parc National des Écrins. La Maison du Parc è un centro d'informazione e un luogo d'incontro dove potrete saperne di più grazie a diverse mostre e attività. La Maison du Parc national des Écrins per il settore Vallouise è un edificio eccezionale e rappresenta un periodo

architettonico del XX secolo. L'edificio in vetro e cemento armato è stato inaugurato nel 1977 ed è unico nelle Hautes-Alpes.

- Parc national des Ecrins (ecrins-parcnational.fr);
- Ville de L'Argentière-La Bessée (ville-argentiere.fr).

CONCLUSIONI

Questo report illustra la definizione della filiera turistica condivisa dai partner del progetto “CUORE INNOVATIVO”, inserito all’interno del PITER “Alte Valli – Cuore delle Alpi”. E’ stato deciso di distinguere tra filiera turistica “in senso stretto”, dove sono stati inclusi quei settori di imprese che si rivolgono prevalentemente al turista come consumatore finale, e filiera turistica “in senso ampio”, in modo da poter condurre indagini più complete. Sono stati inseriti inoltre nel report dei settori di imprese aggiuntivi, da tenere in considerazione per le future valutazioni sul livello di innovazione della filiera e sui fabbisogni della stessa. Il report riporta la dimensione della filiera turistica nel territorio transfrontaliero, evidenziando come il settore agroalimentare abbia un peso notevole.

In generale il report presenta l’ecosistema turistico nel territorio italiano di progetto, individuando gli attori che sono coinvolti nello sviluppo e nella promozione del turismo e riportando le recenti politiche territoriali attuate.

Questo lavoro si pone come punto di partenza per le attività future del progetto Cuore Resiliente e per il progetto Cuore Innovativo.

ALLEGATI

In allegato è possibile consultare l'elenco delle imprese della filiera turistica individuate nel territorio italiano di progetto (Allegato 1), e l'elenco dei codici ATECO e NACE (Allegato 2).