

Rapport d'avancement intermédiaire du projet

Les principaux objectifs de ce document sont les suivants :

- ? pour le programme de rester en contact avec le projet,
- ? pour vérifier si le projet est sur la bonne voie (résultats, plan de travail, budget, communication),
- ? pour vérifier la qualité des réalisations et des résultats du projet, pour vérifier l'intensité de la coopération promise (implication des partenaires),
- ? pour vérifier l'engagement des parties prenantes et des groupes cibles,
- ? pour fournir des informations pour la communication et la publicité au niveau du programme

Des données ont été incluses sur l'hypothèse qu'elles peuvent être générées automatiquement à partir d'autres documents. L'information pré-remplie doit prendre en compte les changements survenus dans le FdC après l'approbation du projet.

Partie A - Rapport d'activités

A.1 Identification du rapport d'avancement du projet¹

Acronyme	ProGuides		
Titre du projet	ProGuides - Professionnalisation des Guides de Haute Montagne pour un tourisme transfrontalier		
Nom du Chef de File en Anglais	Ecole Nationale de Ski et d'Alpinisme		
Numéro du projet	493		
Durée du projet	Date de début	2016-02-25	Nombre de mois
	Date de fin	2017-08-24	18
Axe prioritaire du Programme	III ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE		
Objectif spécifique de la priorité du Programme	3.1 PATRIMOINE NATUREL ET CULTUREL : accroître le tourisme durable sur le territoire ALCOTRA		
Appel à projets	1 ^{er} appel à projet		
Type de projet	Projet simple		
Numéro de référence interne	1441721610		
Période du rapport d'avancement	01-05-2015 au 31-12-2016		
Coordonnées de la personne responsable du rapport	GRELLIER Cécile 0641594846 proguides@ensm.sports.gouv.fr		

A.2 Aperçu des avancées principales

Veuillez décrire les avancées du projet jusqu'à présent, y compris les objectifs atteints et les principales réalisations produites, en soulignant la valeur ajoutée de la coopération.

Le résumé doit mettre en évidence les principales avancées du projet, de manière compréhensible pour les non-spécialistes. Le résumé doit être écrit dans un style de communiqué de presse.

Outre les réalisations liées aux aspects administratifs et financiers, les avancées du projet ProGuides s'organisent autour de 3 axes:

¹ 10 premières lignes reprises directement du tableau I.1 du FdC. Seules les 3 dernières lignes sont à rajouter.

Communication (WP2) :

- Présentations officielles du projet : le lancement du projet a été marqué par une conférence de presse réunissant les quatre partenaires ;
- Promotion des activités et du rôle des guides : deux outils de promotion des guides et de leurs activités sont en cours de réalisation : un film de 43 minutes (ENSA et UVGAM) et une application mobile à destination des touristes (UVGAM) ;
- Communication inter-guides et mise en réseau : le SNGM et la FondMS travaillent à la mise en œuvre d'une plateforme d'échanges d'informations professionnelles qui réunira les guides français et valdotains

Formation (WP3):

- Accompagnement : deux stages de préparation destinés à des jeunes susceptibles de s'orienter vers le métier de guides sont en cours, organisés par la FondMS. Les 40 participants sélectionnés (dont 16 femmes) ont suivi les modules Mixte et Escalade. Sont à venir: modules Glace et Ski;
- Formation initiale : quatre stages de formation initiale mutualisés entre l'ENSA et l'UVGAM ont été organisés au premier semestre 2016. Dans le prolongement, l'ENSA et l'UVGAM travaillent à la production de deux supports pédagogiques communs (un tutoriel Cascade de glace et un fascicule Gestion du risque en milieu avalancheux);
- Formations continues : un stage de formation de formateurs est en cours. Les 12 stagiaires ont participé au premier des deux modules prévus auprès de la FondMS. D'autres formations sont en cours de préparation pour le printemps 2017.

Exercice professionnel (WP4):

- Etude: le SNGM et la FondMS ont lancé une large enquête auprès des guides français et valdotains, qui a connu une forte participation (879 répondants soit 52% des guides sollicités). De premiers résultats nationaux sont disponibles. Un rapport final transfrontalier est en cours de rédaction ;
- Colloque: l'ENSA a organisé un colloque sur la carte professionnelle européenne applicable aux guides depuis 2016. Regroupant des intervenants de divers horizons (guides, administrations) et de différents pays, le colloque a attiré une soixantaine de personnes et les échanges qui ont eu lieu promettent une amélioration du dispositif vers plus d'efficacité ;
- Echanges entre professionnels: le SNGM et l'UVGAM ont organisé un atelier Retours d'expérience transfrontalier au cours duquel les 13 guides participants étaient invités à échanger afin d'identifier les situations potentiellement accidentogènes et d'améliorer leur gestion du risque.

A.3 Problèmes rencontrés et solutions appliquées :

Veillez décrire (le cas échéant) les problèmes rencontrés et les solutions trouvées et appliquées durant la période d'avancement, relatifs à :

- Aux objectifs, réalisations et résultats
- Au partenariat et à la dynamique de coopération
- A la mise en œuvre des activités (modification intervenues ou envisagées)
- A la gestion administrative et financière
- délai de réalisation / respect du calendrier

Le retard dans la notification (25 février 2016) et surtout dans le conventionnement du projet (mai 2016) a été à l'origine de difficultés dans la gestion des calendriers, difficultés d'autant plus grandes que le projet prévoit des activités « saisonnières », dans un temps de réalisation restreint (18 mois). La solution a été une belle et forte collaboration de la part de tous les acteurs, bien que certaines actions (ex : Retours d'expériences, stages de formation continue) aient été décalées d'une saison.

Par ailleurs, les informations relatives à la gestion administrative et financière ne sont pas toujours précises : dates et conditions de l'accès Synergie, procédures à faire ou non via cette plateforme, calendrier des remontées de dépenses qui évoluent. Le premier rapport financier à insérer sur le système Synergie s'est relevé assez compliqué pour les partenaires italiens qui n'ont pas reçu de formation. Les informations relatives aux cofinancements italiens ne sont pas toutes disponibles.

Enfin, pour les partenaires français, le recrutement du CPN a été difficile à gérer notamment du fait de critères imposés non adaptés (bordereau des prix sur la base d'un nombre de pièces très difficile à estimer).

Plus spécifiquement dans les actions, des difficultés sont apparues à faire travailler ensemble des formateurs français et italiens, mais dans certains stages communs seulement : différences culturelles et techniques. En bilan, les partenaires ont noté que des éléments-clés facilitaient le travail en commun : bonne connaissance mutuelle entre les coordonnateurs, fort cadrage des formations de part et d'autre, moment de coordination systématique en amont, et stages s'inscrivant dans un dispositif déjà existants.

En outre, le colloque sur la mobilité européenne originellement prévu en anglais a finalement été traduit en différentes langues à la demande des intervenants, entraînant un surcout pour l'ENSA.

A.4 Objectifs atteints et principales réalisations produites

A.4.1a Objectifs spécifiques du projet			A.4.1b Objectifs de communication - Quels progrès ont		
Quels progrès ont été faits afin d’atteindre les objectifs spécifiques tels que définis dans le formulaire de candidature?			été faits afin d’atteindre les objectifs de communication tels que définis dans le formulaire de candidature ?		
Le niveau d’avancement doit être cumulatif; cependant la justification doit décrire les avancées de la période concernée par le rapport d’avancement					
Objectif spécifique du projet	Niveau d’avancement	Justification	Objectif spécifique du projet	Niveau d’avancement	Justification
Objectif Spécifique 1 Sensibiliser les jeunes et les femmes issus des territoires locaux en les accompagnant techniquement et culturellement vers le métier de Guide de haute montagne.	dans une large mesure	Cet objectif est en relation avec les activités du projet qui visent à la sensibilisation des jeunes et des femmes et les actions de communication que l’on fera pour favoriser la participation aux stages d’accompagnement à la profession. Grâce aux forts moyens de communications mis en place (soirées de présentation, relais dans la presse) et au programme attractif qui a été développé, 145 jeunes ont postulé afin de participer aux Stages transfrontaliers d’accompagnement vers la profession de Guide de Haute Montagne (dossier écrit). Ces 145 jeunes ont entrevu la possibilité d’embrasser la carrière de guides de haute-montagne et se sont mis en action dans ce sens. Ainsi, bien que seuls 67 d’entre eux ont été admis à l’épreuve de candidature orale et que 40 jeunes participent effectivement à ce programme, tous ont été sensibilisé à la profession de guide et au probatoire menant au diplôme. Pour les 40 sélectionnés dont 16 femmes, 2016 a vu l’organisation de deux des quatre modules prévus : Mixte et Escalade. Les deux modules restants (Glace et Ski) auront lieu en 2017.	Objectif de communication	Menu déroulant : Pleinement atteint, dans une large mesure, à un moindre degré, pas atteint (valeur par défaut : vide)	
Objectif Spécifique 2 Augmenter les compétences et renforcer les synergies entre les opérateurs de la haute montagne et faciliter la mobilité transfrontalière	dans une large mesure,	Cet objectif est poursuivi par de nombreuses actions du projet. S’agissant plus spécifiquement d’augmenter les compétences des guides, le projet agit sur le renforcement de la formation des guides. Au niveau de la formation initiale, les modules de Techniques de Ski, Cascade, Raid à Ski et Mixte ont fait l’objet de coordination et stage communs permettant l’échange de bonnes pratiques et l’amélioration de la formation de part et d’autres de la frontière. L’action sur la formation initiale se poursuit avec la production de deux outils pédagogiques communs rédigés avec le	Objectif de communication	Menu déroulant : Pleinement atteint, dans une large mesure, à un moindre degré, pas atteint (valeur par défaut : vide)	

A.4.2 Aperçu des réalisations principales du projet ²							
Contribution du projet aux indicateurs de réalisations du programme	Cible de l'indicateur de réalisation du programme	Somme de la contribution à l'indicateur de réalisation rapportée jusqu'à présent	Référence de la réalisation du projet	Réalisation principale du projet (intitulé)	Quantification des réalisations du projet (cible)	Mois de livraison estimé	Complété jusqu'à présent (cumulatif pour le projet dans son ensemble, incluant la période actuelle)
CF Informations fournies dans le plan de travail du rapport d'avancement et données fournies dans le FdC							

² Ce tableau est automatiquement rempli par les informations fournies dans le plan de travail du rapport d'avancement et est basé sur les données fournies dans le FdC.

A.5 Groupes cibles atteints

Groupes cibles	Valeur cible [a]	Groupes cibles atteints dans les périodes précédentes	Groupes cibles atteints pendant cette période d'avancement [b]	Source de vérification	Description de l'implication du groupe cible	Groupes cibles atteints à ce jour (en %)
Population locale	10.000	0	8000	<p>3000 personnes : 3 articles/reportages dans des média régionaux français (Dauphiné libéré, Radio Mont-Blanc) et italien (Aosta Cronaca) :</p> <p>4000 personnes : 4 sites web des partenaires pour relayer les nouvelles du projet</p> <p>1000 personnes : 1000 livrets « let's find it" imprimés</p>	<p>Les partenaires du projet ont tenu la population locale informée de l'avancement de leurs activités en réalisant des actions envers la presse et les média (conférence de presse de lancement du projet le 19/01/2016) qui se sont traduites par des publications (3 articles ou reportages ciblant 1000 personnes chacun).</p> <p>Les partenaires ont aussi mis en place des communications directes vers la population locale : pages dédiées et articles spécifiques sur leur site web et leurs réseaux sociaux (1000 personnes par partenaire), diffusion de 1000 plaquettes Let's find it sur des activités du WP.4.</p> <p>On estime à 8000 le nombre de personnes ayant reçu des informations sur tout ou partie du projet.</p>	80%
Touristes	50.000	0	6000	<p>2000 touristes : 2 articles dans un média spécialisé (Mountain planet et Kairn)</p> <p>4000 touristes : 4 sites web des partenaires pour relayer les nouvelles du projet</p>	<p>Les partenaires du projet cherchent à promouvoir ProGuides auprès des touristes fréquentant les territoires visés par le projet et susceptible de pratiquer les activités de haute-montagne. Leurs actions auprès de la presse se sont concrétisées par 2 articles dans des médias spécialisés (1000 touristes visés chacun).</p> <p>De plus, chaque partenaire a mis en place des communications directes via leur site web et leurs réseaux sociaux (1000 touristes atteints par partenaires).</p>	12%

					Toutefois, les principales actions à l'attention des touristes (film promotionnel et application mobile) ne sont pas encore finalisées.	
Population de 16 à 65 ans	200	0	200	<p>145 jeunes candidats à la participation aux Stages transfrontaliers d'accompagnement vers la profession de Guide de Haute Montagne (WP3.1) : candidatures reçues par la Fond. MS</p> <p>55 stagiaires en formation initiale participant aux stages de formation initiale communs (WP3.2) : feuilles d'émargement</p>	<p>145 jeunes ont postulé afin de participer aux Stages transfrontaliers d'accompagnement vers la profession de Guide de Haute Montagne (dossier écrit). Bien que seuls 67 d'entre eux ont été admis à l'épreuve de candidature orale et que 40 jeunes participent effectivement à ce programme, tous ont été sensibilisés à la profession de guide et au probatoire menant au diplôme.</p> <p>Pour les 40 participants retenus, ils ont suivi en 2016 les modules « neige et mixte » et « alpinisme classique » pour acquérir de l'autonomie dans ces disciplines et être capable de réaliser les courses nécessaires au probatoire.</p> <p>De plus, 55 jeunes en formation initiale ont participé aux quatre modules de formation initiale transfrontalier « Technique de ski », « Cascade de glace », « Ski de randonnée » et « Courses de mixte en haute montagne (avec cobayes) ». Cet échange permet d'harmoniser les formations et donc d'avoir un territoire maillé de prestataires de services touristiques de qualité équivalente d'une part, et, pour les participants, d'envisager à l'issue de leur formation la pratique de leur métier dans l'ensemble territoire transfrontalier et donc de renforcer la mobilité des professionnels d'autre part.</p>	100%

Administrations et établissements publics	20	0	16	<p>6 représentants de collectivités publiques invités et ou présents aux réunions de comités de pilotage PROGUIDES : feuille d'émargement, PV de COPIL</p> <p>10 représentants d'administrations nationales et/ou européennes en charge directe ou indirecte de la réglementation de la profession de guide dans leur pays ou de l'application de la carte professionnelle européenne invités et/ou présents au colloque mobilité UE : invitations + programme des interventions + photos</p>	<p>6 représentants de collectivités publiques sont systématiquement invités et/ou présents aux réunions de comité de pilotage du projet ProGuides (Assessorat du tourisme de la Vallée d'Aoste, Région autonome Vallée d'Aoste, département de Savoie et de Haute-Savoie, Région Auvergne-Rhône-Alpes, Communauté de Communes de la Vallée de Chamonix). Cette relation étroite avec les collectivités locales permet de s'assurer que le projet se déroule en phase avec les politiques publiques pouvant affecter le métier de guides.</p> <p>10 représentants d'administrations européennes (UE, Ministère des sports français, Pôle montagne (Grenoble), DDCCJS de 5 départements français, administration allemande, administration italienne via le CONAGAI) ont été invités à participer au colloque sur la carte professionnelle européenne dont 3 en tant qu'intervenants. Leur implication promet une meilleure connaissance mutuelle des acteurs impliqués, permettant vraisemblablement au dispositif de la carte professionnelle européenne de progresser vers plus d'efficacité.</p>	80%
Etablissement d'enseignement ou de formation	5	0	3	<p>3 organismes de formation impliqués dans la mise en œuvre de stages: ANENA, AINEVA, APRIAM</p>	<p>Pour la mise en œuvre des actions du WP3.3, les partenaires vont collaborer avec 3 centres de formation spécialisés. L'ANENA et son équivalent italien AINEVA interviennent auprès de la FondMS dans la réalisation des stages spécifiques de formation Formateurs.</p> <p>L'APRIAM intervient auprès du SNGM dans la mise en place des stages Activités en milieu isolé et Activités en milieu enneigé.</p>	60%

					L'implication d'autres centres de formation aux côtés des partenaires (eux-mêmes centres de formation) garantie la mise en place de stages à l'état de l'art des pratiques.	
Associations	5	0	29	<p>3 associations invitées et/ou présentes aux réunions de comité de pilotage du projet : feuille d'émargement, PV de COPIL</p> <p>23 associations régionales, nationales ou internationales de guides de montagne invitées et/ou présentes à l'occasion du colloque sur la carte professionnelle UE : invitations, programme, photos</p> <p>3 associations de professionnels de la montagne autres que guides invitées et/ou présentes à l'occasion du colloque sur la carte professionnelle UE : invitations, programme, photos</p>	<p>3 représentants d'association sont invités et/ou présents aux réunions de comité de pilotage du projet ProGuides (Compagnie des guides de Chamonix, Compagnie des guides de St-Gervais, Chamoniarde). Leur implication au COPIL permet de s'assurer que les actions entreprises sont cohérentes avec les autres acteurs parties-prenantes soit de l'organisation du métier (compagnie) soit de la fréquentation de la haute montagne.</p> <p>23 associations représentants des guides de différents pays/région ont été invités et au moins 13 (Süd-Tyrol, France, Italie, Allemagne, Autriche, Suisse, Royaume-Uni, R. Tchèque, Slovaquie, UIAGM, Bolivie, Népal, Canada) ont participé (intervenant ou auditeurs) au colloque sur la carte professionnelle européenne. Ils ont pu échanger avec les administrations présentes et formuler des propositions opérationnelles pour que cette carte soit effectivement un outil facilitant l'activité professionnelle des guides non seulement dans l'espace ALCOTRA mais partout en Europe, et non seulement auprès des guides français et italiens, mais auprès de tous les guides qui viennent travailler dans le massif du Mont-Blanc et la zone transfrontalière en général.</p> <p>3 associations de professionnels de montagne autres que guides (moniteurs de ski, AMM (SNAM, UIMLA)) étaient</p>	580%

					également invitées dont 2 présentes. Les tenir informées des évolutions applicables aux guides permet une pratique plus sereine lorsque ces professionnels se rencontrent sur le terrain.	
Techniciens/ Experts sectoriels	100	0	46	<p>15 formateurs dont 2 coordinateurs intervenus en encadrement des Stages transfrontaliers d'accompagnement vers la profession de Guide de Haute Montagne : feuilles d'émargement/compte-rendu de stage</p> <p>29 formateurs impliqués dans les actions de formation initiale (WP3.2): feuilles d'émargement</p> <p>2 experts supplémentaires participent à la rédaction d'un manuel « gestion du risque » : facture/bulletin de salaire</p>	<p>L'implication des techniciens et experts contribue à la qualité du projet.</p> <p>15 formateurs ont été impliqués dans les actions de formation d'accompagnement vers le métier de guide en tant que coordinateur ou encadrants des modules.</p> <p>29 formateurs ont participé aux actions de formation initiale : coordinations franco-valdotaines sur les thèmes Techniques de ski, Raid à Ski, Cascade de Glace ou Mixte et/ou encadrement de modules de formation transfrontaliers correspondant.</p> <p>Outre ces 29 formateurs, 2 experts participent à la rédaction d'un manuel « gestion du risque en milieu avalancheux » à destination des stagiaires de formation initiale.</p>	46%
Entreprises	1000	0	caractères numériques seulement	<p>879 guides (727 guides FR et 152 guides VDA) participant à l'enquête (WP4.1) sur 1690 contactés : questionnaires collectés</p> <p>13 guides participants à l'atelier Retours d'expériences : feuille d'émargement</p>	<p>Les entreprises sont les guides de haute montagne eux-mêmes qui sont au cœur du projet.</p> <p>1690 d'entre eux ont été contacté dans le cadre de l'étude visant à mieux connaître la dimension économique de la profession de Guide de Haute Montagne autour du Mont-Blanc et 879 ont répondu. Leur implication est primordiale dans le but de développer des actions de formation pertinentes et</p>	90,4%

				<p>12 guides stagiaires prenant part au stage spécifique de formation Formateurs : feuille d'émargement</p>	<p>d'œuvrer pour une réglementation prenant en compte les spécifiés de l'activité. En outre, 13 guides ont participé au premier atelier Retour d'expérience. Cette action vise à sensibiliser les guides sur les situations potentiellement accidentogènes et à améliorer la sécurité des pratiques. Enfin, 12 guides ont démarré les modules « suivre ta trace » et « faire ta trace » afin de développer leurs compétences en tant que, ce qui leur permet de développer leur marché d'une part, et d'être d'avantage à même de renforcer la sécurité des pratiquants d'autre part, en formant leur clients.</p>	
--	--	--	--	--	---	--

A.6 Rapport par Groupe d'activités

N° du WP	Titre du Groupe d'activités	Date de début	Date de fin	Statut du groupe d'activités	Dépenses du WP - prévisionnel	Dépenses du WP - rapport en cours	% des dépenses du WP rapportées à ce jour
0	Préparation du projet	2015-06-05	2015-09-30	Finalisé - en accord avec le plan de travail	23 782,00 €	Cf synergie	Cf synergie
Implication des partenaires							
Partenaires responsables		ENSA					
Partenaires participants		ENSA FMS UVGAM SNGM					
Veuillez décrire le progrès accompli durant cette période d'avancement pour chaque activité du groupe d'activités et veuillez expliquer l'implication des partenaires (qui a fait quoi).							
<p>La préparation du projet ProGuides s'est effectuée sur la période du 05 mai 2015 (première rencontre entre parties prenantes à Chamonix) au 15 septembre 2015 (date de clôture de l'appel à projet). Le montage du projet a principalement été réalisé par le SNGM à travers le prestataire APRIAM, avec la participation des autres partenaires et notamment du Chef de file, l'ENSA.</p> <p>La préparation du projet a consisté en</p> <ul style="list-style-type: none"> - la consolidation du partenariat : validation des partenaires parmi les parties prenantes ; - la définition des objectifs du projet ; - la conception des activités et la structuration du projet ; - la définition de livrables et d'indicateurs d'évaluation ; - l'élaboration du budget. <p>Ce travail a été conduit en collaboration avec les représentants du Programme (participation au séminaire de lancement Alcotra du 06/05/2015, Montmélian) et en particulier avec l'animatrice ALCOTRA des Alpes du Nord Margaux Thierry : (premier contact par mail 03/04/2015 suivi d'échanges par téléphone (07/04/2015, 19/05/2015, 20/07/2015) et par e-mails (14/04/2015, 21/05/2015, 25/06/2015, 15/07/2015) sur les aspects techniques du projet, et sur la présentation du contenus des actions.</p> <p>Afin de procéder au dépôt du dossier de candidature le 15 septembre 2015, le SNGM a assuré les actions suivantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - l'élaboration de la convention de partenariat et le suivi de sa signature ; - la saisie du formulaire de candidature dans la plateforme web Synergie et la rédaction finale des descriptions techniques annexes ; - la collecte et le téléchargement des documents complémentaires obligatoires. 							

Veuillez décrire les progrès accomplis pendant la période d'avancement pour chaque activité du WP						
Activité 0.1	Montage du projet		Mois de début 2015-06	Mois de fin 2015-09	Statut : finalisé, en cours - en accord avec le plan de travail	
L 0.1.1	Formulaire Synergie	Etudes / Analyse / Méthodologies	Mois de finalisation prévu 09-2015	Le formulaire synergie a été saisi au cours du mois de septembre 2015 en langues française et italienne sur la base d'un travail partenarial mené entre le 05/06/2015 (date de la première réunion entre parties prenantes) et la date de dépôt du questionnaire. Le formulaire synergie a constitué l'acte de candidature du partenariat au programme ALCOTRA.	Statut : complété et atteint comme prévu	Formulaire Synergie signé
L 0.1.2	Description Tech. Détaillée	Etudes / Analyse / Méthodologies	Mois de finalisation prévu 09-2015	La description technique détaillée est annexée au formulaire Synergie et est un élément constitutif de la candidature des partenaires. La description technique détaillée (47 pages) présente les partenaires, les organismes concernés, le contexte de coopération, l'origine du projet, ses objectifs et les résultats attendus, expose le contenu et les modes d'action des Work Packages et détaille le budget prévisionnel par partenaire.	Statut : complété et atteint comme prévu	Description Technique Détaillée

N° du WP	Titre du Groupe d'activités	Date de début	Date de fin	Statut du groupe d'activités	Dépenses du WP - prévisionnel	Dépenses du WP - rapport en cours	% des dépenses du WP rapportées à ce jour
1	Gestion du projet	2016-02-25	2017-08-24	Statut : en cours - en accord avec le plan de travail	161 467,84 €	Cf synergie	Cf synergie
Implication des partenaires							
Partenaires responsables		ENSA					
Partenaires participants		ENSA UVGAM SNGM FMS					
Veuillez décrire le progrès accompli durant cette période d'avancement pour chaque activité du groupe d'activités et veuillez expliquer l'implication des partenaires (qui a fait quoi).							
<p>Le WP1 Gestion du projet comprend toutes les actions de coordination et tend à l'unification au niveau transfrontalier de la gestion du projet dans ses différentes déclinaisons.</p> <p>L'activité 1.1 «Gouvernance et gestion administrative du projet» est animé par le Comité de Pilotage qui est composé des représentants des quatre partenaires mais aussi des financeurs et des autres organismes concernées (associations, collectivités). Trois réunions de CoPil ont été organisées sur la période du rapport:</p> <p>19/01/2016 – Copil de lancement, ENSA, Chamonix</p> <p>07/06/2016 – Copil n°2, UVGAM, Aoste</p> <p>28/11/2016 – Copil n°3, SNGM, Chamonix.</p> <p>Ces réunions ont permis d'organiser le démarrage coordonné des activités, d'organiser les échanges d'informations entre partenaires, de valider le programme de travail au sein des différentes activités qui composent le projet, d'assurer le suivi des réalisations du projet et de proposer des solutions aux difficultés rencontrées.</p> <p>Les convocations, la construction des ordres du jour, la préparation des documents de travail et l'animation des séances, et la rédaction des PV de Copil sont assurées par l'ENSA avec le soutien du prestataire APRIAM et en relation avec les trois autres partenaires.</p> <p>En tant que chef de file, l'ENSA a maintenu des relations régulières avec l'Autorité de gestion et le Secrétariat Conjoint, et au nom du partenariat «ProGuides», a attesté du démarrage du projet et signé la convention FEDER et a initié la rédaction du rapport d'avancement annuel en vue de sa restitution le 01/02/2017.</p> <p>L'activité 2.2 «Gestion financière du projet » a consisté pour chaque partenaire à établir et mettre à jour une tenue comptable séparée pour le projet. Chaque partenaire s'est assuré que les dépenses engagées au titre du projet respectaient le budget prévisionnel ProGuides et étaient conformes aux règles européennes et nationales applicables en matière de mise en concurrence.</p> <p>Pour les partenaires français, le recrutement d'un Contrôleur de premier niveau a été effectué pour la certification des dépenses. La participation à la formation obligatoire organisée par l'Autorité nationale le 11 juillet 2016 est également à noter.</p>							

Conformément à la convention FEDER, chaque partenaire a procédé à la saisie de ces dépenses dans le logiciel Synergie et au chargement de toutes les pièces justificatives nécessaires dans le respect du calendrier communiqué par le Secrétariat Conjoint et l'Autorité Nationale.

Activité 1.1	Gouvernance et gestion administrative du projet		Mois de début 2016-02	Mois de fin 2017-08		Statut : Pas commencé, finalisé, en cours - en accord avec le plan de travail, en retard, en avance
L 1.1.1	Rapport final	Etudes / Analyse / Méthodologies	Mois de finalisation prévu 11/2017			<i>Statut : pas commencé- en accord avec le plan de travail</i>
L 1.1.2	CR de réunion de COPIL	Atelier / Groupe de travail	Mois de finalisation prévu 08/2017	<p>Les partenaires ont réalisé 3 des 5 réunions de COPIL prévues.</p> <p>Le 1er Copil a eu lieu le 19/01/16, à Chamonix, organisé par l'ENSA. Ce COPIL de lancement a permis de définir les règles de fonctionnement du partenariat et d'organiser le lancement coordonnée des actions.</p> <p>Le 2ème COPIL s'est tenu le 07/06/16 à Aoste avec entre autres la présentation des activités déjà réalisées, la validation des nouvelles orientations et la préparation de la première remontées de dépenses.</p> <p>Le 3ème COPIL a été organisé le 28/11/16 à Chamonix. Il a permis de faire le point sur le premier rapport financier, de préparer le rapport d'avancement annuel et de suivre la réalisation des activités.</p>		<i>Statut : en cours - en accord avec le plan de travail</i> PV de 3 réunions
L 1.1.3	Rapports d'avancement	Etudes / Analyse / Méthodologies	Mois de finalisation prévu			<i>Statut : pas commencé - en accord avec le plan de travail</i>
Activité 1.2	Gestion financière du projet		Mois de début 2016-01	Mois de fin 2017-06		Statut : en cours - en accord avec le plan de travail

L 1.2.1	Rapport financier	Etudes / Analyse / Méthodologies	Mois de finalisation prévu 11/2017	<p>Les partenaires ont réalisé le premier des 3 rapports financiers pour la période allant du début du projet (05/06/15) au mois de septembre 2016. Chacun a saisi ses dépenses dans le logiciel Synergie et joint les justificatifs nécessaires. Après une période contradictoire, les CPN ont certifiés entre le 25/11/16 et le 23/12/16 un total de 203 164,26€ de dépenses soit 26,7% du budget total du projet.</p> <p>Cette remontée n'a pas donné lieu à une demande de paiement.</p>	Statut : en cours - en accord avec le plan de travail	4 certificats (1 par partenaires)
---------	-------------------	----------------------------------	------------------------------------	--	---	-----------------------------------

N° du WP	Titre du Groupe d'activités	Date de début	Date de fin	Statut du groupe d'activités	Dépenses du WP - prévisionnel	Dépenses du WP - rapport en cours	% des dépenses du WP rapportées à ce jour
2	Communication du projet	2016-01-01	2017-06-30	Statut : en cours - en accord avec le plan de travail	147 988,70 €	Cf synergie	Cf synergie
Implication des partenaires							
Partenaires responsables		FMS					
Partenaires participants		ENSA UVGAM SNGM FMS					
Veuillez décrire le progrès accompli durant cette période d'avancement pour chaque activité du groupe d'activités et veuillez expliquer l'implication des partenaires (qui a fait quoi).							
<p>Le WP2 couvre des actions de communication de trois natures: communication presse et média autour du projet (WP2.1) communication au sens de la promotion des activités de guides (WP2.2) et communication en interne visant une mise en réseau des guides (WP2.3)</p> <p>L'activité «2.1 Présentations officielles du projet» implique l'ensemble des partenaires sous la coordination de la Fond. MS. A ce titre, les quatre partenaires ont organisé une conférence de presse de lancement du projet le 19 janvier 2016 à l'ENSA, Chamonix. Celle-ci a été annoncée le 14 janvier par un communiqué de presse commun. La conférence de presse a été ponctuée des interventions de A.MALLON (ENSA) JP FOSSON (Fond.MS) C.TROMMSDROFF (SNGM) et R.JANIN (UVGAM) visant à présenter les partenaires du projet, les objectifs et les actions réalisées et à venir. La séance s'est terminée par des échanges avec la salle et des interviews spécifiques des intervenants.</p> <p>L'activité « 2.2 Promotion des Guides de Haute Montagne autour du Mont-Blanc » est pilotée par l'UVGAM et réalisée en partenariat avec l'ENSA. La première réalisation concerne un film promotionnel de 43 minutes visant à retracer le parcours exigeant que constitue la formation de guide et la diversité des activités du guide. Le synopsis et la prise d'images en alpinisme, escalade, ski et ski de randonnée ont été réalisés conjointement par l'ENSA et l'UVGAM. La seconde réalisation concerne le développement d'une application mobile promotionnelle non commerciale. L'UVGAM a établi le cahier des charges de cette application (contenus et forme) et a procédé à la sélection du prestataire. L'Appli sera disponible en français et en italien à l'été 2017.</p> <p>L'activité « 2.3 Système d'informations professionnelles partagé » est réalisée par le SNGM et la FondMS. Le SNGM, avec l'appui de la Fond.MS, a introduit une douzaine de guides UVGAM à sa communauté Pro-montagne afin qu'ils s'approprient le fonctionnement d'une plateforme d'échanges d'information et soient à même de formuler des propositions pour l'amélioration du système. Parallèlement, le SNGM et la FondMS ont proposé aux partenaires une modification du plan de travail initial à savoir renoncer au développement d'une plateforme propriétaire (couteux et lourd à maintenir) au profit de la plateforme open-source de CampToCamp. Le partenariat avec CampToCamp sera signé en 2017.</p>							
Veuillez décrire les progrès accomplis pendant la période d'avancement pour chaque activité du WP							

Activité 2.1	Présentations officielles du projet		Mois de début 2016-01	Mois de fin 2017-08	Statut : en cours - en accord avec le plan de travail	
L 2.1.1	Conférence de presse	Action de communication (media)	Mois de finalisation prévu 2017-08	Les partenaires ont réalisé la première des deux conférences prévues. Cette conférence de presse de lancement du projet a été organisée à Chamonix le 19 janvier 2016 et a présenté les partenaires du projet, les objectifs, les actions réalisées et à venir avant de permettre des échanges avec la salle. Les interventions étaient assurées par A.MALLON (ENSA) JP FOSSON (FondMS) C.TROMMSDROFF (SNGM) et R.JANIN (UVGAM). Un communiqué de presse a été diffusé le 14 janvier afin d'annoncer cet évènement.	Statut : en cours - en accord avec le plan de travail	1 CP, photos
Activité 2.2	Promotion des Guides de Haute Montagne autour du Mont-Blanc		Mois de début 2016-01	Mois de fin 2017-06	Statut : en cours - en accord avec le plan de travail	
L 2.2.1	Film promotionnel	Support de communication	Mois de finalisation prévu 06/2017	Le synopsis de ce film prévoit de montrer le parcours du guide depuis le début de sa formation jusqu'à son entrée dans le métier afin de valoriser l'excellence de ses compétences. Des images ont été tournées par l'ENSA tout au long de 2016 sur différentes activités : cascade, ski de montagne, courses avec « cobayes », alpinisme, guide avec clients.). D'autre reste à prendre : cascade et goulotte, ski hors-piste. Le montage devra s'achever en juin 2017. Le format de film retenu est un 43' avec possibilité de réaliser des films plus courts pour des usages spécifiques (offices du tourisme etc.)	Statut en cours - en accord avec le plan de travail	
L 2.2.2	Application mobile	Logiciel	Mois de finalisation prévu	Le prestataire pour la réalisation de l'application mobile promotionnelle a été	Statut : en cours - en accord avec le plan de travail	

	informations touristiques			sélectionné en fin d'année 2016. Le 15 décembre s'est tenue une première réunion pour le lancement de l'activité qui portait notamment sur la définition des différentes rubriques de l'Appli et sur le matériel audio-vidéo à préparer.		
Activité 2.3	Système d'informations professionnelles partagé		Mois de début 2016-01	Mois de fin 2017-06	<i>Statut : en cours - en accord avec le plan de travail</i>	
L 2.3.1	Application mobile informations professionnelles partagées	Site web	Mois de finalisation prévu	L'application mobile sera développée en parallèle de la plateforme web (voir ci-dessous).	<i>Statut : en cours - en retard par rapport au plan de travail</i>	
L 2.3.2	Plate-forme web d'informations professionnelles partagée	Logiciel	Mois de finalisation prévu	<p>Une dizaine de guides valdotains ont été formés à l'outil existant du SNGM « Promontagne » par la FMS et le SNGM et l'UVGAM ont établi la liste des fonctionnalités à développer.</p> <p>La nouvelle plateforme s'appuiera sur la structure informatique du Forum de la nouvelle version du site CamptoCamp (version 6): un environnement d'échange et de partage d'informations liées aux courses et aux conditions en montagne opensource. . La validation et la signature d'un Memorandum of Understanding est prévue pour la fin du mois de janvier 2017.</p> <p>La plateforme devra être accessible à l'été 2017.</p>	<i>Statut : en cours - en retard par rapport au plan de travail</i>	

N° du WP	Titre du Groupe d'activités	Date de début	Date de fin	Statut du groupe d'activités	Dépenses du WP - prévisionnel	Dépenses du WP - rapport en cours	% des dépenses du WP rapportées à ce jour	
3	Formation des guides de haute-montagne	2016-01	2017-06	en cours - en retard	361 320,20 €	Rempli automatiquement avec les données financières de la demande de paiement en cours	Rempli automatiquement avec les données cumulées des demandes de paiement précédentes	
Implication des partenaires								
Partenaires responsables		ENSA						
Partenaires participants		ENSA, FMS, UVGAM, SNGM						
Veuillez décrire le progrès accompli durant cette période d'avancement pour chaque activité du groupe d'activités et veuillez expliquer l'implication des partenaires (qui a fait quoi).								
<p>Le WP 3 regroupe toutes les actions de formation, de la préparation au probatoire jusqu'à la formation continue, et est piloté par l'ENSA.</p> <p>L'activité 3.1 « Stages transfrontaliers d'accompagnement vers la profession de Guide de Haute montagne » est mise en œuvre par la FondMS. Une sélection en deux journées (une le 20 juin 2016 à Courmayeur et l'autre le 21 juin 2016 à Chamonix) a été réalisée pour choisir les 40 participants parmi les 145 candidats. Les modules Mixte (du 25 au 28 août 2016 pour le groupe des hommes et du 12 au 15 septembre pour le groupe des femmes) et Escalade (du 8 au 11 octobre 2016 au Verdon) ont déjà été organisés.</p> <p>L'activité 3.2 « Formation initiale et transfrontalière des Guides de Haute Montagne: modules conjoints » est réalisée par l'ENSA conjointement avec l'UVGAM. Les deux centres de formations ont organisé quatre modules de formation communs (groupe de stagiaires mélangés, encadrement franco-italien) au premier semestre 2016 sur la base de programmes communs convenus lors de coordinations préalables. En outre, l'ENSA et l'UVGAM ont commencé la production de matériels pédagogiques communs de deux sortes : un tutoriel vidéo sur la cascade de glace et un fascicule sur la gestion du risque en milieu avalancheux.</p> <p>L'activité 3.3 « Modules de formation continue communs sur différents thèmes destinés aux Guides de Haute Montagne » impliquent les quatre partenaires sous la coordination du SNGM. Concernant les stages de formation de formateurs, la FondMS a mis en place une formation à destination de 12 guides afin qu'ils apprennent l'utilisation des dispositifs formatifs ANENA et deviennent à leur tour eux-mêmes formateurs. Concernant les formations « Activités en milieu enneigé » et « Activités en milieu isolé », le SNGM a rédigé le cahier des charges détaillé et a sélectionné l'opérateur de formation chargé de mettre en œuvre les stages au printemps 2017.</p>								
Indicateur de réalisation	Réalisations principales du projet	Description de la réalisation	Mois de livraison prévu	Quantification de la réalisation	Atteint ce jour (y compris cette	Accompli pendant cette	Niveau d'avancement ³ (cumulatif pour le projet	Preuve de la réalisation

³ Le niveau d'avancement doit être sélectionné même si aucune réalisation n'est produite durant la période d'avancement.

du programme			principale du projet		principale (cible)	période d'avancement)	période d'avancement [a]	dans son ensemble incluant s cette période d'avancement)	attachée au R.A. ⁴
	Réalisation 3.1	Stage commun	(cf. SYNERGIE)	2017-06	17	6	6	en cours -en retard	Feuilles d'émargement
	Réalisation 3.2	Outil pédagogique	(cf. SYNERGIE)	2017-06	2	0	0	en cours - en accord avec le plan de travail	
Veuillez décrire les progrès accomplis pendant la période d'avancement pour chaque activité du WP									
Activité 3.1	Stages transfrontaliers d'accompagnement vers la profession de Guide de Haute montagne		Mois de début 2016-01	Mois de fin 2017-06			Statut : en cours - en accord avec le plan de travail		
L 3.1.1	Stages de formation transfrontaliers	Formation	Mois de finalisation prévu	Avec une action de promotion faite sur les réseaux sociaux et auprès des média, et avec deux soirées de présentation organisées à Chamonix, à l'ENSA le 24/05/2016, et à Aoste, à l'UVGAM le 26/05/2016, les candidats aux stages ont été au nombre de 145. Les candidats ont dû participer à une sélection (le 20/06/16 à Courmayeur et le 21/06/16 à Chamonix) à l'issue de laquelle 40 jeunes ont été retenus. Deux modules sur les 4 quatre prévus ont été réalisés : mixte (du 25 au 28 août 2016 pour le groupe des hommes et du 12 au 15 septembre pour le groupe des femmes) ; escalade (du 8 au 11 octobre 2016 au Verdon).			Statut : en cours - en accord avec le plan de travail		Feuilles d'émargement
Activité 3.2	Formation initiale et transfrontalière des Guides de Haute Montagne: modules conjoints		Mois de début 2016-01	Mois de fin 2017-06			Statut : en cours - en accord avec le plan de travail		
L 3.2.1	Stages de formation transfrontaliers	Formation	Mois de finalisation prévu 2016-06	Les quatre stages de formation continue communs prévus ont été réalisés en 2016 : 18-21 janvier : technico-péda ski (Chamonix) (22 stagiaires) 25-28 janvier : cascade de glace (Cogne) (25 stagiaires)			Statut : complété et atteint comme prévu		Feuilles d'émargement

⁴ Case à cocher si une réalisation principale est téléchargée; liste automatique à créer en fin de document suivant les cases cochées

				<p>4-8 avril : raid à ski (Oberland/Massif Mt Blanc) (25 stagiaires)</p> <p>13-16 juin : courses de mixte (Massif du Mont-Blanc) (24 stagiaires)</p> <p>Les modules ont toujours été précédés de temps de coordination entre les formateurs, ce qui a contribué à instaurer une relation de confiance entre les deux équipes pédagogiques et a permis d'aller au-delà de l'intégration prévue puisque les formateurs français ont eux-mêmes évalué les stagiaires italiens et vice-versa.</p>		
L 3.2.2	Outil pédagogique	Etudes / Analyse / Méthodologies	Mois de finalisation prévu 08/2017	<p>Livrable « Tutoriel Cascade » : les images ont été tournées dans les mêmes conditions que celles pour le film promotionnel (livrable 2.2.1) mais aussi spécifiquement et avec des techniciens UVGAM. Des prises de vues restent à réaliser avant le montage final. Le produit sera livré à l'été 2017.</p> <p>Livrable « Fascicule Gestion des Risques en Milieu Avalancheux : le « Carnet de Gestion du risque » utilisé en formation à l'ENSA va être retravaillé conjointement et transmis aux formateurs valdotains (échéance : printemps 2017).</p>	<i>Statut : en cours - en accord avec le plan de travail</i>	
L 3.2.3	Echange de formateurs	Echange de personnel / élèves	Mois de finalisation prévu 01/2016	<p>Au total, vingt-et-un personnel de l'ENSA et de l'UVGAM ont participé à une coordination hiver sur les thèmes ski de montagne (5 janvier 2016, Chamonix) et cascade de glace (7-8 janvier 2016, Cognes). Les personnels ont échangé sur leur système respectif (techniques enseignées, pédagogie utilisée, critères d'évaluation) avant de s'accorder sur un système commun à mettre en place lors des stages communs (livrable 3.2.1) et à réintégrer tant que possible dans leurs formations propres.</p>	<i>Statut : complété et atteint plus que prévu</i>	Feuilles d'émargement

				Deux autres coordinations plus restreintes et spécifiques ont été organisées en mars 2016 (raid à ski) et mai (course de mixte).		
Activité 3.3	Modules de formation continue communs sur différents thèmes destinés aux Guides de Haute Montagne		Mois de début 2016-01	Mois de fin 2017-06	<i>Statut : en cours - en retard</i>	
L 3.3.1	Stages de formation transfrontaliers	Formation	Juillet 2017	<p>12 guides de haute montagne valdôtaines ont suivi une formation pour apprendre l'utilisation des dispositifs formatifs « suivre ta trace » et « faire ta trace », avec l'apport de l'ANENA (formateur technique - terrain), afin qu'ils deviennent à leur tour eux-mêmes formateurs de conférences côté italien. L'initiative est pour autant soutenue par AINEVA (l'ANENA italienne) qui est étroitement en liaison avec le Bureau neige et avalanches de la FondMS.</p> <p>Les autres stages (Activités en Milieu Isolé ; Marketing et technologie de la communication ; FondMS Gestion de groupe et de clients, communication ; Technique d'assurage, manœuvre et matériel ; Activités en Milieu Enneigé) se dérouleront en 2017 bien que certains étaient prévus à l'automne 2016.</p>	<i>Statut : en cours - en retard</i>	Feuilles d'émargement

N° du WP	Titre du Groupe d'activités	Date de début	Date de fin	Statut du groupe d'activités	Dépenses du WP - prévisionnel	Dépenses du WP - rapport en cours	% des dépenses du WP rapportées à ce jour	
4	Soutien à l'exercice professionnel des guides de haute-montagne	2016-01-01	2017-06-30	en cours - en retard	67 685,95 €	Cf Synergie	Cf Synergie	
Implication des partenaires								
Partenaires responsables		SNGM						
Partenaires participants		ENSA, FMS, UVGAM, SNGM						
Veuillez décrire le progrès accompli durant cette période d'avancement pour chaque activité du groupe d'activités et veuillez expliquer l'implication des partenaires (qui a fait quoi).								
<p>Le WP4 regroupe des activités destinées à faciliter l'exercice du métier dans le contexte du territoire transfrontalier.</p> <p>L'activité 4.1 « Etude sur l'activité des guides de haute-montagne » a été lancée par le SNGM et la FondMS avec le soutien de l'UVGAM. L'étude s'appuie sur un questionnaire élaboré par le SNGM et adapté par la FondMS, puis diffusé auprès des guides entre septembre et novembre 2016. Les réponses aux questionnaires ont été analysées séparément en France et en Italie, ce qui a donné lieu à deux rapports distincts. Le SNGM a ensuite récupéré l'ensemble des données en vue d'un rapport commun mettant en perspective les résultats.</p> <p>L'activité 4.2 « Colloque sur la mobilité transfrontalière des Guides » a été mise en œuvre par l'ENSA avec la participation des autres partenaires le 6 décembre 2016 à Chamonix. Le colloque a regroupé 12 intervenants (partenaires du projet, représentant UE, représentants des administrations nationales, représentants des usagers) sur les enjeux liés à la carte professionnelle européenne pour les guides. Une soixantaine de personnes ont assisté à ces débats traduits en trois langues (français, italien, allemand).</p> <p>L'activité 4.3 « Echanges de pratiques » est coordonnée par le SNGM. Un premier atelier Retours d'expérience a été organisé conjointement par le SNGM et l'UVGAM le 6 décembre 2016 à Chamonix. Il a réuni 13 guides. La table ronde sur les usages, recommandation et jurisprudence, prévue à l'automne 2016, a été repoussée au printemps 2017 afin de s'assurer de la présence de tous les intervenants souhaités.</p>								
Indicateur de réalisation	Réalisations principales du projet	Description de la réalisation	Mois de livraison prévu	Quantification de la réalisation	Atteint ce jour (y compris cette	Accompli pendant cette période d'avancement	Niveau d'avancement ⁵ (cumulatif pour le projet dans son ensemble	Preuve de la réalisation attachée au R.A. ⁶

⁵ Le niveau d'avancement doit être sélectionné même si aucune réalisation n'est produite durant la période d'avancement.

⁶ Case à cocher si une réalisation principale est téléchargée; liste automatique à créer en fin de document suivant les cases cochées

du programme			principale du projet		principale (cible)	période d'avancement)	[a]	incluant s cette période d'avancement)	
Nombre de zones, sites, itinéraires réhabilités et/ou valorisés	Réalisation 4.1	Etude	(cf. SYNERGIE)	2017-06	1	0	0	en cours - en accord avec le plan de travail	
Nombre de zones, sites, itinéraires réhabilités et/ou valorisés	Réalisation 4.2	Expérimentation de formes d'échanges entre professionnels	(cf. SYNERGIE)	2017-06	5	1	1	en cours -en retard,	Feuille d'émargement
Veuillez décrire les progrès accomplis pendant la période d'avancement pour chaque activité du WP									
Activité 4.1	Etude sur l'activité des Guides de Haute Montagne		Mois de début 2016-01	Mois de fin 2017-06			Statut : en cours - en accord avec le plan de travail,		
L 4.1.1	Etude sur l'activité des Guides de Haute Montagne	Etudes / Analyse / Méthodologies	Mois de finalisation prévu Non indiqué	Le SNGM et la FondMS ont élaboré leur questionnaire sur une base commune, tout en intégrant des spécificités nationales, et administré l'enquête respectivement en France et en Vallée d'Aoste entre septembre et novembre 2016. Les taux de retours sont de 43,9% (640 questionnaires français) et 63% (146 italiens). Des résultats nationaux ont été publiés. Un rapport commun, mettant en perspectives les données françaises et valdotaines sera publié en 2017.			Statut en cours - en accord avec le plan de travail		
Activité 4.2	Colloque sur la mobilité transfrontalière		Mois de début 2016-01	Mois de fin 2016-12			Statut : finalisé - en accord avec le plan de travail		

L 4.2.1	Colloque sur la mobilité transfrontalière	Conférence / Séminaire	Mois de finalisation 2016-12	<p>Le colloque a été organisé le 6 décembre 2016 au Majestic – Chamonix. Il a permis de faire le bilan de l'entrée en vigueur de la carte professionnelle européenne (depuis le 18 janvier 2016), mais aussi à formuler des propositions pour faciliter son usage.</p> <p>Etaient invités un représentant de l'UE, le délégué UIAGM ayant suivi ce dossier, des représentants des principaux Etats-Membres règlementés ainsi que des représentants des associations de guides. Les interventions étaient traduites simultanément en 3 langues : FR, EN, DE. Une soixantaine de personnes était présente pour suivre les débats.</p>	Statut <i>terminé- en accord avec le plan de travail</i>	Programme, photos
Activité 4.3	Echanges de pratiques		Mois de début 2016-01	Mois de fin 2017-06	Statut : <i>en cours -en retard</i>	
L 4.3.1	Atelier Retour d'expérience	Atelier / Groupe de travail	Mois de finalisation prévu 2017-07	<p>Le premier des trois ateliers Retours d'expérience a été organisé le 6 décembre 2016 à Chamonix. Il a réuni 13 participants autour de 2 animateurs pendant 4 heures. Onze témoignages plus ou moins formels ont été apportés alimentant de nombreux échanges.</p> <p>Pour les guides valdotains, il s'agissait d'une première fois et la parole a pu se libérer. Deux problématiques principales ont été identifiées, qu'il faudra mettre en perspective avec les conclusions des deux prochains ateliers (printemps 2017).</p>	Statut <i>en cours - en retard</i>	Feuille d'émargement
L 4.3.2	Table-ronde	Conférence / Séminaire	Mois de finalisation prévu 2016-12-31	Le prestataire UVGAM pour la réalisation de la table ronde a été sélectionné. L'activité était prévue pour l'automne 2016, mais la date a été repoussée au printemps 2017 pour avoir les intervenants souhaités.	<i>en cours - en retard</i>	

L 4.3.3	Groupe de travail	Atelier / Groupe de travail	Mois de finalisation prévu 2016-12-31	Le prestataire UVGAM pour la réalisation de la table ronde a été sélectionné et l'organisation est en cours.	en cours - <i>en retard</i>	
---------	-------------------	-----------------------------------	--	--	-----------------------------	--

Partie B. Suivi spécifique

B.1. Marchés publics

Lister les marchés publics mis en œuvre dans le cadre de l'opération financée.							
Objet / Nature des dépenses	Partenaire adjudicateur	Si marché trans-frontalier commun, liste des autres partenaires concernés	Date de publication	Date d'adjudication	Montant	Adjudicataire	
Coordination administrative du projet PROGUIDES	ENSM- Ecole Nationale de Ski et d'Alpinisme		12/11/2015	16/12/2015	61200€	Association Pour la Recherche, l'Innovation et en l'Adaptation Montagne	
Coordination administrative du volet transfrontalier du marché « PROGUIDES »	ENSM- Ecole Nationale de Ski et d'Alpinisme		21/03/2016	12/04/2016	18544€	ETM Services	
Contrôle de premier niveau dans le cadre du projet ALCOTRA ProGuides	ENSM- Ecole Nationale de Ski et d'Alpinisme		16/04/2016	08/06/2016	2580€	Equidisto SAS	
Achat : caméscope 4k, caméra, microphones, appareil photo, zoom et autre matériel audiovisuel destiné à la prise d'images et de son en condition de haute-montagne	ENSM- Ecole Nationale de Ski et d'Alpinisme		10/12/2015	25/01/2016	10 860,52€	Objectif Bastille	
Hébergement Cognes	ENSM- Ecole Nationale de Ski et d'Alpinisme		15/12/2015	22/12/2016	4 543€	Hotel Ondezana	
Tournage images en condition haute-montagne	ENSM- Ecole Nationale de Ski et d'Alpinisme			30/05/2016	3 360€	Natur'A Film	

Traduction simultanée pour colloque	ENSM- Ecole Nationale de Ski et d'Alpinisme			05/12/2016	350€	LIENVENS Emily	
Location cabines de traduction et casques pour colloque	ENSM- Ecole Nationale de Ski et d'Alpinisme			05/12/2016	1 431,60€	LOIODICE Conférence Système	
Location de salle pour colloque	ENSM- Ecole Nationale de Ski et d'Alpinisme			05/12/2016	428 €	Le Majestic-Office du tourisme Chamonix	
Coordination des stages et formation des instructeurs et des guides pour la formation initiale et transfrontalière	UVGAM	Aucun partenaire	16/12/2015	04/11/2016	€ 23.700,00 + TVA	Rudi Janin	
Formation initiale et transfrontalière des guides d'haute montagne	UVGAM	Aucun partenaire	16/12/2015	04/01/2016	€ 30.000,00 + TVA (395,00 par jour)	Patrick Raspo Mario Mochet Roberto Giuseppe Matteo Giglio Arnaud Clavel Alessandro Bellini Pierpaolo Role Romano Poletto Patrick Giulio Paolo Signò Mario Ravello Christian Cesa Stefano Epiney	
Support à la gestion financière et administrative	UVGAM	Aucun partenaire	14/03/2016	11/04/2016	€ 5.900 + TVA	ETM Services srl	
Animation des guides pour l'activité de retour d'expérience	UVGAM	Aucun partenaire	30/06/2016	10/08/2016	€ 7.900 + TVA	Pietro Giglio	
Support à la réalisation d'un film documentaire	UVGAM	Aucun partenaire	06/07/2016	10/08/2016	€ 9.950,00 + TVA	Patrick Poletto	
Réalisation de APP Proguides	UVGAM	Aucun partenaire	18/07/2016	07/10/2016	€ 16.300,00 + TVA	Studio Saec s.n.c.	

WP 3.1 Guide de haute montagne coordinateur italien pour le stage d'accompagnement vers la profession de Guide de haute montagne	Fondation Montagne sûre		20/01/2016		€	Guide de haute montagne Roberto Rossi	
WP 3.1 Guide de haute montagne coordinateur français pour le stage d'accompagnement vers la profession de Guide de haute montagne	Fondation Montagne sûre		20/01/2016			Guide de haute montagne Hugues Bonnel	
WP 3.3 Suivre la trace Faire la trace	Fondation Montagne sûre		08/09/2016	10/10/ 2016	€ 6.000 TTC	ANENA	
WP 2.3 Système d'informations professionnelles partagé	Fondation Montagne sûre		15/03/2016	18/04/ 2016	€ 36.000 + IVA	Mattia Piccardi	
WP 4.1 Questionnaire et étude sur l'activité économique des guides de haute montagne avec attention à la pluriactivité	Fondation Montagne sûre		07/09/2016	29/09/2016	€ 4.088,00 + IVA	Université de la Vallée d'Aoste	

B.2. Versements de cofinancements nationaux

Indiquer les montants des cofinancements et, le cas échéant, les difficultés rencontrées ou les modifications envisagées dans le champ « Commentaire »				
Partenaire	cofinanceur	Montant prévu	Montant versé	Commentaire