

Turismo Il Pinerolese vuole ripartire dalla collaborazione

■ Migliorare la segnaletica dei sentieri e trasmettere un'immagine unitaria del territorio. Secondo gli operatori turistici delle valli del Pinerolese sono tra le esigenze più urgenti del settore. In quaranta, dalle Valli Susa, Chisone, Sangone, Germanasca, Pellice, lunedì 26 si sono incontrati su una piattaforma streaming per immaginare il turismo outdoor del dopo Covid. Di per sé è già una notizia: qualcosa si muove, e sono imprenditori e professionisti locali a volerlo. L'occasione è un percorso formativo organizzato dalla Regione grazie a Visit Piemonte e insieme alle AtL. Il primo appuntamento era in programma all'hotel Barrage Pinerolo; nei giorni successivi sono stati coinvolti gli operatori delle altre valli della provincia di Torino, poi l'Alta Langa e il Cuneese. Da novembre e fino ad aprile si svolgeranno quattro incontri al mese; si parlerà di marketing, di trend turistici, del valore del fare squadra, e si conosceranno case history di successo di Trentino e Svizzera. L'obiettivo è co-progettare lo sviluppo delle attività di bike e trekking. A partire dalle idee che vengono dal basso. Lunedì sera ne sono emerse alcune:



Gli operatori turistici del Pinerolese vedono di buon occhio l'idea di una ciclovia sulle rive del Chisone.

una ciclovia sulle sponde del Chisone da Pinerolo a Sestriere, o lungo il corso del Pellice; una rete di bike sharing che consenta di prelevare la bici in un luogo e lasciarla in un altro lungo il percorso; la manutenzione e il miglioramento della segnaletica dei tanti itinerari già esistenti, perché «Se promuovo e vendo un sentiero, deve esserci ed essere fruibile per tutti». E troppo spesso non è scontato che sia così.

Ma ciò che è emerso con maggior forza è l'esigenza di unire forze ed esperienze per pre-

sentare un'offerta turistica coordinata. In tanti chiedono un calendario unico delle manifestazioni. «Un'applicazione per smartphone - propone Elisa Treves - che riunisca tutte le attività in programma, i percorsi outdoor e le strutture ricettive». Più connessione tra offerte diverse: «Arrivo a Fene-strelle perché sono interessato al Forte - Stefano Marta - se li scopro che poco distante esistono dei bellissimi sentieri, magari ci tornerò in un'altra occasione». E lo stesso bisogno si sente anche allargando i con-

fini: «Il Piemonte - dice Anna Boschiasso - vende tanti pezzettini di sé ma poco del suo insieme. Ogni realtà promuove se stessa ma la regione avrebbe bisogno di un'immagine globale, di presentare tutto quello che offre: bike, trekking, enogastronomia».

Dopo tre ore di incontro l'impressione è che il territorio abbia bene in mente che l'unione fa la forza. E che questo periodo di quasi-lockdown può diventare l'occasione per unirsi in vista della ripresa.

MATTIA BIANCO

Navigator «Un fallimento completo»

■ Lunedì 2 novembre nel Centro per l'Impiego di Pinerolo entreranno in attività sei nuovi dipendenti (a tempo indeterminato) dell'Agenzia Piemonte Lavoro. Fanno parte di un piano di potenziamento del personale dei centri che in tutta la Regione vede 48 nuovi ingressi, a cui l'assessore regionale al Lavoro ne annuncia altri 340 entro la fine del 2021. L'obiettivo dell'assessorato è rendere più efficiente l'opera di formazione e orientamento. Negli ultimi mesi a Pinerolo si sono contati 5 pensionamenti, per cui i nuovi assunti serviranno in parte a rimpiazzarli. Ma solo in parte, dato che «sono giovani e qualificati» - dice il direttore, Renato Zambon - con una prospettiva di almeno 25 anni: saranno un valido aiuto».

Poche novità invece per quanto riguarda i navigator, il braccio operativo del Reddito di Cittadinanza. Da qualche giorno il Ministero ha commissionato loro un'indagine sulle aziende interessate a una crescita occupazionale. In un periodo in cui, secondo i dati di Confartigianato Tori-

no, la maggior parte delle aziende non ha intenzione di assumere, neanche in presenza di incentivi.

Il giudizio di Zambon sulla loro figura è negativo. «All'inizio ci ho creduto - commenta - ma ormai è chiaro che sia stato un fallimento completo. Le politiche di ricerca di lavoro non hanno funzionato perché fin dall'inizio non è stato chiaro che cosa fossero. Molti di loro non conoscevano il territorio: per fidelizzare un'azienda e avviare un rapporto che porterà ad assunzioni serve un progetto a lungo termine. I navigator non hanno fatto niente di tutto questo». Secondo Zambon la vera pecca del Reddito è stata unire le politiche di assistenza a quelle attive per il lavoro. «La prima parte ha funzionato, anche se non ha cancellato la povertà. Ma la ricerca di occupazione non ha dato risultati apprezzabili». Ora per concludere questo nuovo incarico hanno poco tempo, dato che ad aprile 2021 scadrà il loro contratto e torneranno disoccupati.

MBIA

IN BREVE

**ALLEVAMENTO
ALPEGGIO
CONSENTITO
FINO A NOVEMBRE**



■ I capi di bestiame quest'anno potranno rimanere in alpeggio fino al 15 novembre. Lo ha deciso il settore Foreste della Regione, che ha così accolto la richiesta fatta dall'associazione di categoria Coldiretti. Il periodo di monticazione termina per legge il 30 ottobre tra 800 e 1.500 metri di altitudine e il 15 oltre quella quota. Quest'anno tuttavia, secondo la Regione, l'andamento climatico e la disponibilità di foraggio consentono il prolungamento.

**MASCHERINE
PREZZO IN CALO
NELLE COOP
DEL PIEMONTE**

■ Dal lunedì in tutta la rete di vendita Nova Coop del Piemonte e dell'alta Lombardia l'azienda ha abbassato il prezzo di vendita delle mascherine. La confezione da 10 pezzi monouso a marchio Coop viene venduta a 3 euro invece di 5. Si tratta di dispositivi medici marchiati CE con un indice di filtrazione superiore al 98 per cento.

Mobilità

Al via i bonus di Regione e Ministero

■ Si apre oggi, mercoledì 28, il bando della Regione per il sostegno alla mobilità sostenibile. A disposizione ci sono 1 milione e 600mila euro che dovranno servire a velocizzare il rinnovo del parco veicoli piemontese per migliorare le emissioni in atmosfera. Chi intende acquistare un veicolo per il trasporto di persone e può rottamare uno a benzina fino a Euro 3 o diesel fino a Euro 5, può ricevere da 2.500 a 10mila euro a fondo perduto, calcolati in base alle emissioni.

Per l'acquisto di ciclomotori o motocicli elettrici sono previsti da 2 a 4mila euro se si rottama un mezzo di categoria Euro 3 o più bassa. C'è poi un contributo di 250 euro per la rottamazione di veicoli benzina o diesel fino a Euro 3, senza l'obbligo di acquistarne un altro. Infine da 150 a 1.000 euro per l'acquisto di biciclette o bici cargo, anche a pedalata assistita. Le domande vanno presentate dalle 9 del 28 ottobre fino al 30 aprile 2021 sul sito www.sistemapiemonte.it, utilizzando le credenziali Spid o la carta d'identità elettronica. Per gli amanti delle due ruote c'è anche un'altra data da segnare: da martedì 3 novembre sarà possibile richiedere il «Buono Mobilità» del Ministero dell'Ambiente. Chi ha acquistato una bicicletta dopo il 4 maggio può chiedere un rimborso del 60 per cento e fino a 500 euro. Chi invece ha intenzione di farlo dal 3 novembre in avanti dovrà generare un buono da spendere direttamente in negozio. In entrambi i casi potrà farlo collegandosi al sito www.buonomobilita.it.

DAGATTI

REVISIONI & COLLAUDI

**PER LA TUA SICUREZZA,
il tuo centro revisioni di fiducia a Pinerolo**

AUTO

AUTOCARRI
E RIMORCHI

REVISIONI E COLLAUDI
IN SEDE DI RIMORCHI,
GANCI TRAINO ED
IMPIANTI GPL

MOTO

VEICOLI
SPECIALI

EPOCA

Via Saluzzo 124 - PINEROLO (TO) - Tel. 0121.37.88.64

www.dagatti.it

L'Eco del Chisone.it

	Pinerolo	Pedemontana	Valli Chisone - Germanasca		Val Pellice	Valli Po - Infernotto		Val Sangone	Pianura	Cintura	
Cronaca	Economia	Cultura e Spettacoli		Sanità e Salute	Turismo e Tempo libero		Attualità	Sport	Meteo	Agenda	L'EM

Il turismo outdoor del dopo-Covid: incontri online



TURISMO E TEMPO LIBERO

Lunedì 9 Novembre 2020 - 10:30

Migliorare la segnaletica dei sentieri e trasmettere un'immagine unitaria del territorio. Secondo gli operatori turistici delle valli del Pinerolese sono tra le esigenze più urgenti del settore. In quaranta, dalle valli Susa, Chisone, Sangone, Germanasca, Pellice, il 26 ottobre si sono incontrati su una piattaforma streaming per immaginare il turismo outdoor del dopo-Covid.

PUBBLICITÀ



Azioni Amazon: bastano solo €250 per ottenere un secondo stipendio fisso. Scopri come

[Iscriviti Ora](#)

Trade FW - Sponsored

Da lunedì 9 novembre, insieme agli operatori delle altre valli della provincia di Torino e Cuneo, parteciperanno a un percorso di formazione dedicato alla co-progettazione dell'offerta. Fino ad aprile si svolgeranno quattro incontri al mese; si parlerà di **marketing**, di **trend turistici**, del valore del **fare squadra**, e si conosceranno *case history* di successo di Trentino e Svizzera.

Nell'incontro con gli operatori pinerolesi ciò che è emerso con maggior forza è stato l'esigenza di **unire forze ed esperienze per presentare un'offerta turistica coordinata**. In tanti chiedono un calendario unico



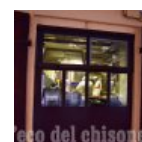
Consiglia 6

Tweet

In Edicola



Multimedia



«Un segnale positivo - commenta Luisa Piazza, direttore di DMO Visit Piemonte - di consapevolezza sull'utilità di sviluppare relazioni organizzative all'interno di un sistema coordinato in grado di stimolare attività finalizzate allo sviluppo sostenibile del territorio e delle sue risorse. In questa prospettiva il concetto di fare rete diventa prioritario in tutti gli ambiti: da quello pubblico, a quello privato fino a quello associativo e non-profit».

Concorda sul fatto che il "fare rete" sia la maggior esigenza del turismo outdoor Pinerolese? *«In termini relazionali è forte l'esigenza di creare una rete tra tutti gli attori della filiera così da lavorare sempre più in modo condiviso e capillare. In termini di contenuti e processi è emersa la necessità, sulle componenti "hard", di aumentare i controlli e la manutenzione della rete sentieristica, insieme con il miglioramento della segnaletica e il potenziamento della rete cicloturistica. Sulle componenti "soft" l'esigenza di costruire un'offerta varia, integrata e trasversale rispetto ad altri settori (enogastronomia, artigianato, cultura etc.) segmentando le proposte a seconda delle diverse tipologie di visitatore/turista».*

Dopo il primo confronto tra gli operatori, l'impressione è che il territorio abbia bene in mente che l'unione fa la forza. E che questo nuovo periodo di quasi-lockdown può diventare l'occasione per unirsi e migliorare in vista del futuro.

Informazione al servizio della comunità e per essere comunità, da sempre questo è lo stile inconfondibile de L'Eco del Chisone: con l'emergenza Coronavirus, ora più che mai, lo sentiamo come un dovere non solo nei confronti dei nostri lettori, ma di tutti i cittadini. Perché solo insieme ce la faremo.

Paola Molino

ABBONATEVI



press,commtech.



Accessibilità

Testo grande


Testo piccolo

Normale

Contrasto: **Alto** | Normale

 **Consiglia** **Tweet** **Condividi****Ordina dal migliore** ▼

ENTRA CON

O REGISTRATI SU DISQUS 

Commenta per primo.

 **Iscriviti**  **Aggiungi Disqus al tuo sito web**  **Aggiungi**

Contenuti Sponsorizzati da Taboola

I giocatori di tutto il mondo hanno atteso questo gioco!

Forge of Empires

I tuoi dipendenti chiedono l'aumento? Proponi un'alternativa allettante.

Expert Market

Molti hanno fallito prima. E tu, riuscirai a completare la prova?

Hero Wars

Confronta 90 offerte luce e gas di 40 gestori italiani | Comparasemplice.it

ComparaSemplice.it

Prendi un fazzoletto prima di vedere come è ora Edwige Fenech all'età di 71 anni

Cars and Yachts

Offerte speciali su auto invendute su Sandigliano

Auto Inventory

Le peggiori razze di cani da adottare secondo i veterinari

Free Hub

La figlia di Natalia Estrada è probabilmente la donna più bella del pianeta

Wordsa

Potrebbe Interessarti Anche

da Taboola

**Legge regionale "Marin" sulla sicurezza per lo sport in montagna frenata in
commissione su fuoripista ed eliski**

Covid-19: sospese messe e culti nel Pinerolese nelle prossime due domeniche

ASL CN 1: Giuseppe Guerra commissario straordinario per l'emergenza Covid**Pinerolo: il sindaco in quarantena fiduciaria****Nuovi hot spot tra Torino e Pinerolo****Rivalta: in piazza Gerbidi oltre 800 vaccinazioni antinfluenzali senza scendere dalla propria auto****Componenti per pc: dai cavi alle periferiche, tutto l'indispensabile****Vinovo: sono 345 i casi Covid****Link**[Home](#)[News](#)[Azienda](#)[La Storia](#)[Contatti](#)[Abbonamenti](#)[Pubblicità](#)[Info Comuni](#)[Servizi](#)[Meteo](#)



L'Eco del Chisone
27.316 "Mi piace"



Mi piace
per il 2021 e cinque

Condividi

EXTRA



Cosa offre il turismo outdoor: un ciclo di seminari on-line

CANAVESE – 17 incontri e webinar con un mix di 17 relatori per ognuno, affiancati da referenti locali esperti (fino a 7) e con approfondimenti sulle "case history" di quattro territori turistici, dal Trentino alla Svizzera. Si è avviata il 26 ottobre e terminerà nell'aprile 2021 l'attività di co-progettazione dell'offerta turistica outdoor rivolta agli operatori economici di questa filiera e ai rappresentanti delle istituzioni locali delle aree montane e collinari delle Province di Torino e Cuneo, con l'obiettivo di stimolare la diffusione di competenze e la creazione di una rete di relazioni organizzative.

"Co-progettare l'offerta turistica outdoor. Fare squadra per uno sviluppo condiviso del nostro turismo bike e trekking" – questo il titolo dell'iniziativa – si articola in un mix di teoria e pratica. I primi quattro incontri sono stati un momento di condivisione del percorso che proseguirà con sessioni plenarie di approfondimento. Operatori della ristorazione, della ricettività e dei servizi turistici legati al mondo dell'outdoor, amministratori locali, addetti degli uffici del turismo e associazioni si confronteranno con specialisti di settore su argomenti che vanno dall'analisi territoriale alle buone pratiche dell'accoglienza, dall'utilizzo degli strumenti digitali

al progettare l'innovazione e al fare rete per cogliere al meglio le opportunità delle proposte legate al biking e al trekking, con un occhio di riguardo per il "turismo lento".

L'iniziativa, realizzata nell'ambito del progetto europeo Offerta integrata Outdoor-Qualità – una delle componenti del *Pitem Mito Outdoor Interreg Alcotra 2014-2020* – è organizzata da *VisitPiemonte-Dmo* in raccordo con la Regione Piemonte, Turismo Torino e Provincia, Ente Turismo Langhe Monferrato Roero, Atl del Cuneese.

"Uno degli elementi chiave del percorso che abbiamo avviato è stimolare una più estesa capacità di comunicare tra i diversi operatori della filiera turistica – evidenzia Luisa Piazza, direttore generale di VisitPiemonte –. Oggi si è più consapevoli dell'importanza di

disporre di relazioni organizzative che siano affidabili e durature, come pure dell'utilità di operare all'interno di un sistema coordinato che stimoli forme di sviluppo sostenibile del territorio. In questa prospettiva, il concetto di fare rete diventa prioritario in tutti gli ambiti: da quello pubblico, a quello privato fino a quello associativo e non-profit. Condividere le esperienze, ottimizzare le informazioni e renderle facilmente disponibili ai nostri visitatori-turisti attuali e potenziali sono elementi fondamentali per il successo di ogni progetto di valorizzazione territoriale".

Tra le esigenze emerse dagli incontri introduttivi: aumentare i controlli e la manutenzione della rete sentieristica, migliorare la segnaletica e potenziare la rete cicloturistica; costruire un'offerta

varia, integrata e trasversale rispetto ad altri settori (enogastronomia, artigianato, cultura, patrimonio naturalistico-biodiversità, attività sportiva) costruendo le proposte a seconda delle diverse tipologie di visitatore-turista.

I webinar di novembre, predisposti per l'area delle Valli di Lanzo, del Canavese e Orco e Soana sono i seguenti: lunedì 9 Alice Marmorini, consulente strategie di marketing, tratterà di *"Concezione di prodotto e marketing dell'offerta cicloturismo"*, lunedì 16 Alberto Conte, amministratore e delegato e fondatore di Itineraria, interverrà su *"Il viaggio lento a piedi e in bicicletta"* e lunedì 24 Edoardo Colombo, consulente digital tourism, parlerà di *"Turismo mega trend"*.

Per info: www.visitpiemonte-dmo.org.

