

# OH!MYCÔTE D'AZUR IDENTITÉ VISUELLE LIGNES DIRECTRICES



La piste identitaire retenue met en  
exergue la notion de «divertissement».  
C'est cette émotion, cette sensation,  
qui doit rejaillir de tous les documents



qui véhiculeront l'image du projet  
Oh!MyCôté d'Azur. Ce document dresse  
un panorama condensé des codes visuels  
qui permettront d'atteindre cet objectif.



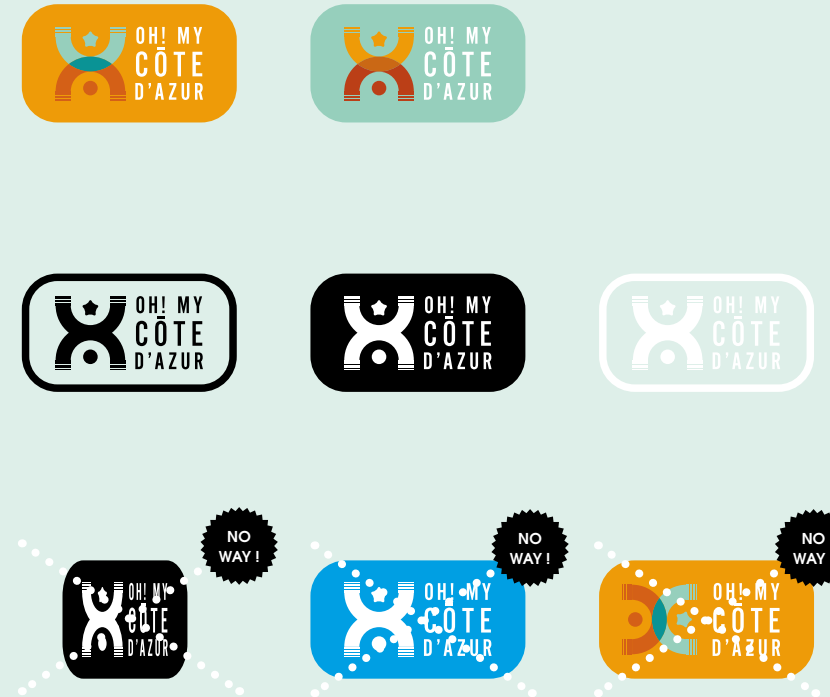
# L'ÉQUATION DU LOGOTYPE

2



# LOGOTYPE, USAGES ET INTERDITS

3



Le logotype complet se compose d'un icotype associé à un jeu typographique spécifique.

Il existe en plusieurs déclinaisons colorées pour s'adapter à son arrière plan et son contexte.

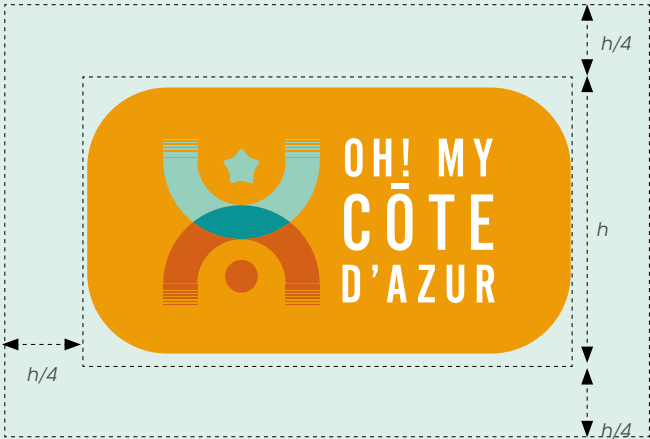
Le logotype ne peut véhiculer une image cohérente si l'un de ces deux éléments fait défaut. Ceci dit, pour des raisons d'illustration, l'icotype peut être ponctuellement utilisé seul. Dans la mesure du possible, le logotype complet ne pourra pas être imprimé à une taille inférieure de 15mm. Il n'y a pas de limite maximale. Le logotype ne peut pas être redessiné, recadré, modifié ou ses couleurs changées.

# ZONE DE SÉCURITÉ

4

**La zone de sécurité du logo est = à sa hauteur / 4**  
Pour assurer son impact et respirer, le logo Oh!MyCôte d’Azur doit toujours être encadré par une zone minimale d’espace vide. La zone est définie en mesurant un quart de la hauteur du logo.

**Pour exemple:**  
Hauteur du logo = 12 mm  
Zone de sécurité = 3 mm tout autour du logotype.



# JEUX DE CARACTÈRES, TYPOGRAPHIE

5

**Barlow condensed \***  
Cette police de caractères doit être utilisée en priorité pour la titraillie, pour le Print et le Digital  
En gras ou normal selon les besoins.

**Roboto \***  
Cette police de caractères doit être utilisée en priorité pour le body-copy (rédactionnel, paragraphes), pour le Print et le Digital.  
Elle est disponible en normal ou gras.

**Roboto Condensed \***  
Cette police de caractères doit être utilisée en priorité pour le body-copy (rédactionnel, paragraphes), pour le Print et le Digital. Présentant les mêmes qualités sur sa soeur jumelle citée plus haut, elle est aussi plus condensée et est ainsi un allié de poids quand les espaces sont exigûs.  
Elle est disponible en normal ou gras.

**A B C D E F G H I J K L M N**  
**o p q r s t u v w x y z**  
**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ( € \$ £ )**  
**A B C D E F G H I J K L M**  
**N o p q r s t u v w x y z**  
**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ( \$ £ )**  
**A B C D E F G H I J K L M N o p q r s t**  
**u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ( \$ £ )**

\* Ces polices sont gratuites, conformément à la licence de police open source SIL Open Font. Elles peuvent être téléchargées sans restriction depuis : [https:// fonts.google.com/](https://fonts.google.com/). Plus d'informations sur la licence : <https://developers.google.com/fonts/faq>

# LES COULEURS

Le nuancier de couleurs se compose de 5 couleurs complémentaires, que l'on essayera d'associer et de combiner en exploitant le plus grand nombre de ces nuances dans les adaptations. En plus de révéler la dimension ludique associée à l'image du projet, ce swatch permet d'assurer une bonne cohabitation avec la charte «Pays Sages».

Placé sur une photographie ou une illustration, le logo peut adopter sa robe blanche, dans la mesure possible.

VERT BLEU FONCÉ	C80 M20 J42 N4 HEX #0a9294
VERT BLEU	C46 M0 J33 N0 HEX #96cebb
GOMME-GUTTE	C4 M45 J97 N0 HEX #ed9a06
ORANGE ALLIAGE	C17 M66 J100 N5 HEX #ca6815
ORANGE ALLIAGE FONCÉ	C19 M84 J100 N10 HEX #ba3f18

# L'ICONOGRAPHIE

Dans la mesure du possible, l'identité de Oh!MyCôté d'Azur exploitera des médias de type illustration, quand il s'agit de communiquer sur le dispositif lui-même.

Des patterns (rectangles, triangles, cercles, croix, pleins ou en filets) accompagnent largement les illustrations.

Des médias photographiques peuvent être utilisés, et dans ce cas ils illustreront plutôt les destinations ou les ambiances de ces mêmes destinations. Toute l'iconographie doit renforcer la dimension ludique du projet.



# OH!MYCÔTE D'AZUR IDENTITÉ VISUELLE LIGNES DIRECTRICES

