



INNOVLAB

Que de chemin parcouru ! Quand on connaît notre territoire et les populations nouvelles qui arrivent, on réalise que le PITER GRAIES est précieux pour l'attractivité du territoire, pour mettre en valeur les petites entreprises. Il fallait réfléchir à la manière de mettre en œuvre ce programme, et il a fallu que cela soit concret, pour être convaincant. InnovLab a démontré que le travail que nous avons collectivement mené était utile dans l'orientation des jeunes, des enfants, car cela les a mis en contact direct avec les entreprises, et nous avons un réel besoin de rapprocher l'école des entreprises. Nous avons construit quelque chose de solide pour l'avenir, en coopérant entre différentes structures, différents thèmes et un autre pays, ce qui constituera toujours une réelle richesse. De plus, nous avons noué de vrais liens avec les Italiens, et cela compte aussi. La création d'une association commune avec certains partenaires est une preuve de ce que nous nous projetons déjà pour l'avenir, le fait d'avoir réussi

à surmonter les épreuves (COVID, manque de proximité, complexité des programmes européens pour les non-initiés) démontre notre volonté de poursuivre ce travail, de ne pas s'arrêter en si bon chemin. S'il ne fallait retenir qu'un mot, ce serait l'enrichissement, c'est ce que toutes ces rencontres nous ont apporté, aux uns et aux autres. En route pour l'avenir commun !

Ora, possiamo dire « che percorso abbiamo fatto ! » Quando si conosce il territorio e le nuove persone che ci arrivano, ci si rende conto che il PITER GRAIES è prezioso per l'attrattività del territorio, per mettere in luce le piccole imprese locali. Dovevamo riflettere alla maniera giusta per attuare questo progetto, qualcosa che potesse essere concreto per essere convincente. Innovlab ha dimostrato che il lavoro collettivo che abbiamo realizzato

è stato effettivamente utile per la direzione futura che prenderanno i nostri ragazzi e ragazze : li ha messi in contatto diretto con le imprese, e sappiamo quanto abbiamo bisogno di avvicinare la scuola e le imprese ! Abbiamo costruito qualcosa di stabile per il futuro, grazie alla cooperazione tra diverse strutture, diversi temi anche, ma soprattutto tra noi e un altro paese, l'Italia, che rimarrà per sempre una vera ricchezza. I legami che abbiamo stabilito con i partner italiani contano molto. E anche per questo che creare un'associazione comune con alcuni partner è la dimostrazione della nostra proiezione nel futuro: abbiamo lavorato insieme e non ci fermiamo qui, abbiamo superato delle prove (il COVID, la mancanza di vicinanza, i rallentamenti, la complessità dei programmi finanziari europei per i non addetti) Se dovessimo ricordare solo una parola dopo questa bellissima esperienza, sarebbe « arricchimento », quello che ci hanno portato l'uno l'altro tutti questi incontri. Diamo il via al nostro futuro comune !



JEAN-FRANÇOIS DUC

1^{er} Vice-Président de la Communauté de communes Coeur de Savoie en charge des politiques contractuelles
1^{mo} Vice-President della Comunità dei comuni Coeur de Savoie responsabile delle politiche contrattuali

SOMMAIRE

- 02 ► LIVING LAB
LIVING LAB
- 03 ► HACKATHON
HACKATHON

- 04 ► ENTRECOMP
ENTRECOMP
- 05 ► SCHOOL & CAMPS
SCHOOL & CAMPS
- 06 ► POUR LES ENTREPRISES
PER LE IMPRESE

LIVING LAB



► DEFINITION ET MÉTHODOLOGIE

Le Living Lab peut se définir comme un « laboratoire vivant », soit une méthodologie participative où des habitants, des usagers, des professionnels, des citoyens, des associations, des acteurs publics sont considérés comme des acteurs-clés, des « experts » des processus de recherche et d'innovation. Son but est de favoriser l'innovation ouverte, de partager les réseaux et d'impliquer les utilisateurs dès le début de la conception d'un service, d'un outil ou d'un usage nouveau pour un véritable test à échelle réelle.

Dans le cadre de InnovLab, l'activité de "Living Lab" s'est concentrée sur la construction des InnovLab Camp pour lequel il a été choisi de faire appel à un groupement de prestataires franco-italiens. Le premier objectif de ce « Living Lab » a été d'analyser les expériences et bonnes pratiques développées par les différents partenaires sur les éditions antérieures de l'InnovLab Camp, et de les faire fructifier ; le second objectif était de proposer des solutions pour optimiser les dernières éditions de l'InnovLab Camp, avec deux pré-requis : être capable d'organiser des InnovLab Camp en dépit des crises sanitaires éventuelles et maintenir un aspect transfrontalier.

Pour ce faire, des groupes de travail et de réflexion de ces parties prenantes, sous le format de "communauté de pratique", se sont réunis, ce qui a permis à l'ensemble du partenariat du Piter Graies Lab d'en bénéficier.

► DEFINIZIONE E METODOLOGIA

Il living Lab puo' definirsi come un « laboratorio vivente » cioè una metodologia partecipativa nella quale abitanti, utenti, professionisti, cittadini, associazioni e attori del settore pubblico sono considerati esperti dei processi di ricerca e d'innovazione. L'idea è di favorire un'innovazione aperta, di condividere le rete e di coinvolgere gli utenti sin dall'inizio nella creazione di servizi, strumenti e usi nuovi per un vero test « su scala reale ». Nel contesto di InnovLab, l'attività « living lab » si è concentrata sulla costruzione dell'InnovLab Camp, per la cui realizzazione è stato scelto di affidarsi ad un insieme di partners franco-italiano. Il primo obiettivo di questo « living lab » è stato di analizzare le esperienze e buone pratiche sviluppate dai diversi partner prima dell'Innov Lab Camp, e di valorizzarle. Il secondo obiettivo è stato quello di proporre soluzioni per migliorare le ultime edizioni dell'InnovLab Camp, in particolare ponendosi due condizioni : essere in grado di organizzare degli InnovLab Camp nonostante le eventuali crisi sanitarie, e di mantenere l'aspetto transfrontaliero.

Perciò, gruppi di lavoro e di riflessione dei partner sulla forma di « comunità di pratiche » si sono riuniti, permettendo a tutta la collaborazione del PITER GRAIES Lab di trarne vantaggio.

55

**JEUNES
ASSOCIÉS AU
LIVING LAB**

**GIOVANI
COINVOLTI
NEL' LIVING LAB**

4

**COMMUNAUTÉS
DE PRATIQUE**

**-
COMUNITÀ DI
PRATICHE**



► ZOOM BOÎTE À OUTILS

Dans l'objectif de mettre en valeur l'interactivité des partenaires et des différents projets du PITER, mais aussi d'inspirer et d'alimenter d'autres expériences, les partenaires du PITER ont imaginé une boîte à outils accessible à tous qui abrite deux catégories de fiches : « outils » pour les méthodologies et techniques qui se sont révélées fonctionnelles, et « expériences » pour les activités et moments innovants du point de vue des outils utilisés, de la collaboration qui les a caractérisés et des résultats obtenus.

► ZOOM CASSETTA DEGLI ATTREZZI

Con l'obiettivo di mettere in luce l'interdipendenza dei partner e dei diversi progetti del PITER, ma anche di ispirare e alimentare altre esperienze, i partner del PITER hanno immaginato una "cassetta degli attrezzi" accessibile a tutti che raccoglie due categorie: « strumenti » per le metodologie e tecniche che si sono rivelate funzionali, e « esperienze » per le attività e i momenti innovanti dal punto di vista degli strumenti utilizzati, della collaborazione che li ha caratterizzati e dei risultati raggiunti.



Consulter
la plateforme
graies.eu

HACKATHON



L'hackathon est très en vogue dans le milieu des développeurs et pour cause : durant deux jours, des équipes vont se démenar pour mettre au point un projet informatique, tels qu'un logiciel ou une application. L'objectif est de fusionner les bonnes énergies pour voir émerger les meilleures idées, les plus innovantes, pratiques et ce dans des conditions intenses.

L'hackathon é molto comune nel mondo degli sviluppatori, e non per niente: per due giorni, le squadre si dedicano alla creazione di un progetto informatico, come un software o applicazione. L'obiettivo é quello di unire le forze e creare sinergie per far emergere delle idee migliori, più pratiche e innovative, in un contesto movimentato e dinamico.

PRESTO

20-21/09 /2019
ALPESPACE

· Développer une mobilité durable sur les territoires ruraux et de montagne
· Sviluppare una mobilità sostenibile sui territori rurali et montani

HACK4SPOT

30/11 - 01/12/2019
PUNTO DI SCOPERTA DI RIVARA

· Cartographier et fidéliser les touristes sur le territoire

· Mappare e fidelizzare i turisti sul territorio

HACK4LAND

14-15 - 21/11/2020
EN LIGNE / ON LINE

· Tourisme oeno-gastronomique

· Turismo eno-gastronomico

MIA CASA

24-30/03/2021
EN LIGNE / ON LINE

· Maintien à domicile des personnes âgées ou en situation de dépendance
· Assistenza a domicilio alle persone anziane o non auto-sufficienti

91

PARTICIPANTS

- PARTECIPANTI

23

PROTOTYPES RÉALISÉS

- PROTOTIPI REALIZZATI

27

SÉANCES DE DESIGN THINKING WORKSHOP

INCONTRI DESIGN THINKING WORKSHOP



► ZOOM 6 MOIS ACCOMPAGNEMENT DESIGN THINKING

Dans le prolongement de l'Hackathon, chaque équipe gagnante a bénéficié d'un accompagnement en « design thinking » d'une durée de six mois. Il s'agit d'un coaching de leur projet, durant lequel ces groupes ont travaillé en relation avec des professionnels spécifiquement identifiés pour réaliser des prototypes et tester leurs idées. Au terme des six mois, l'objectif était de passer du mode projet à la partie concrétisation, comme s'ils l'avaient passé dans un « mini-incubateur » leur permettant de développer leur projet pour le territoire.

► ZOOM 6 MESI DI ACCOMPAGNAMENTO AL DESIGN THINKING

A seguito dell'Hackathon, ciascuna squadra vincente é stata guidata per sei mesi in un processo di "design thinking": un accompagnamento fatto da professionisti appositamente individuati, che hanno guidato i vari gruppi nella realizzazione delle loro idee e dei loro prototipi. Alla fine dei sei mesi, i progetti per il territorio sono passati dalla fase "embrionale" ad una più concreta, come in una specie di mini-incubatore, che li ha aiutati a trovare i mezzi e gli strumenti più adatti.



ENTRECOMP

► ZOOM «ENTRECOMP»

Pour la conception des activités de formation, InnovLab s'est référé à l'outil européen EntreComp dont l'objectif est d'élaborer une approche commune pour soutenir le développement des compétences entrepreneuriales à l'échelle européenne en créant un lien entre le monde de l'éducation et du travail. Pour cela, EntreComp répertorie 15 compétences dans 3 domaines clés qui constituent les bases de la vision de l'entrepreneuriat. Le modèle se décline en 8 niveaux de progression et 442 acquis d'apprentissage. Pour le mettre en pratique, deux parcours de découverte et d'approfondissement de l'esprit d'entreprise ont été créés à échelle transfrontalière pour des jeunes de 12 à 18 ans (InnovLab School) et de 18 à 25 ans (InnovLab Camp).



► ZOOM «ENTRECOMP»

Per concepire le attività di formazione, InnovLab ha fatto riferimento allo strumento europeo EntreComp il cui obiettivo è l'elaborazione di un approccio comune per sostenere lo sviluppo delle capacità imprenditoriali a livello europeo stabilendo un legame tra il mondo dell'educazione e del lavoro. Per questo, Entrecomp elenca 15 competenze in 3 settori chiave che costituiscono le basi della visione di imprenditorialità. Il modello si declina in 8 livelli e 442 risultati di apprendimento. Per mettere in pratica questo quadro, due percorsi di scoperta e approfondimento dello « spirito imprenditoriale » sono stati creati a livello transfrontaliero per due tipi di pubblico : giovani tra 12 e 18 anni (InnovLab School) e altri tra 18 e 25 anni (InnovLab Camp).

► ALLER + LOIN / SAPERNE DI +

Visiter ce lien :

<https://ec.europa.eu/social/BlobServlet?docId=20953&langId=en>

Tout au long du projet, les partenaires français ont été accompagnés par Marielle VISINI de l'association Entreprendre Pour Apprendre qui a guidé les jeunes du territoire avec une approche pédagogique active et participative, afin de les orienter dans l'acquisition de compétences entrepreneuriales.

Durante tutto il progetto, i partner francesi sono stati seguiti da Marielle VISINI dell'associazione EPA ("intraprendere per imparare") che ha guidato i giovani del territorio con un approccio didattico attivo e partecipativo, con lo scopo di orientarli nell'acquisizione di competenze imprenditoriali.

► QUESTION 1/DOMANDA 1 :

QU'AVEZ-VOUS TROUVÉ INTÉRESSANT DANS L'OUTIL ENTRECOMP ?

COSA TI HA COLPITO DELLO STRUMENTO ENTRECOMP ?

J'ai trouvé que cet outil pouvait être un support intéressant pour évoquer avec les jeunes les savoir être et les savoir-faire qui sont appréciés dans le monde de

l'entreprise. Les jeunes ont pris l'habitude d'être évalués dans le cadre scolaire sur leurs connaissances et l'EntreComp peut être un bon prétexte pour évoquer avec eux d'autres compétences qui sont peu valorisées à l'école.

Mi sembra che questo strumento possa essere un supporto interessante per poter richiamare delle competenze e dei comportamenti che sono apprezzati nel mondo dell'imprenditorialità. I giovani hanno l'abitudine di essere valutati sulle loro conoscenze in ambiente scolastico, e l'EntreComp potrebbe essere un buon pretesto per affrontare con loro altre competenze che vengono poco valorizzate a scuola.

► QUESTION 2/DOMANDA 2 :

COMMENT VOUS L'ÊTES-VOUS APPROPRIÉ DANS L'ORGANISATION DES SCHOOL ET DES CAMPS ?

COME VE NE SIETE APPROPRIATI NELLE SCHOOL E NEI CAMPS ?

Dans un 1er temps, j'ai utilisé ce support pour définir avec les jeunes certains mots et faire le lien entre ce vocabulaire et le monde de l'entreprise (vision, persévérance, opportunités, initiatives,

durable ...). Et dans un second temps, j'ai proposé aux jeunes d'auto-évaluer les compétences qu'ils avaient selon eux le plus développées lors de leur participation aux parcours school et camp en collant directement des gommettes sur les pétales de l'EntreComp.

In un primo momento, ho utilizzato questo supporto per identificare con i ragazzi e con le ragazze alcune parole e collegare quel vocabolario al mondo dell'imprenditorialità (visione, perseveranza, opportunità, iniziative, sostenibile ...). In un secondo momento, ho proposto ai ragazzi di auto-valutare le competenze che secondo loro erano riusciti a sviluppare di più durante il percorso di scuola o del campo, apponendo direttamente dei bollini sui petali di EntreComp.

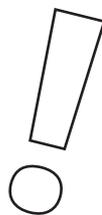


MARIELLE VISINI

Coordnatrice territoriale Entreprendre pour apprendre Pays de Savoie
Coordnatrice territoriale Entreprendre pour apprendre Pays de Savoie



SCHOOL & CAMP



School (12-18 ans) et InnovLab Camp (18-25 ans).

Plus de 280 jeunes ont participé à ces parcours, avec à leurs côtés des entrepreneurs du territoire venant d'horizons très différents, pour imaginer l'entreprise de demain. Leur objectif était de promouvoir et de soutenir l'entrepreneuriat innovant, auprès des jeunes du territoire du PITER GRAIES Lab. Deux modalités d'approfondissement et de découverte de l'entrepreneuriat en général et de l'innovation en particulier ont été mises en place, en lien avec Entrecomp : InnovLab

Ces parcours avaient pour objectif de développer les compétences, savoir être et savoir-faire des jeunes générations, afin qu'elles deviennent actrices et créatrices de richesses économiques et sociales innovantes en pensant à leur avenir sur le territoire. Enfin, pour favoriser les passerelles entre jeunes, écoles et entreprises, des ateliers ont été organisés pendant lesquels les jeunes répondaient à une problématique, en inventant un produit, un service ou un événement. Des mentors issus du monde professionnel et des visites d'entreprises dans des secteurs parfois méconnus, les ont soumis à des défis concrets. Enfin, les jeunes ont été formés à l'art du "pitch" (présentation brève d'un projet de manière attractive) avant leur présentation finale devant le jury.



Oltre 280 giovani hanno partecipato a questi percorsi, affiancati da imprenditori del territorio provenienti da vari settori, per immaginare l'impresa del futuro. L'obiettivo era di promuovere e di sostenere l'imprenditoria tra i giovani del territorio del PITER GRAIES Lab. Due modalità di approfondimento e di scoperta dell'imprenditoria e dell'innovazione sono state create nel contesto dell'Entrecomp : innovLab school (12-18 anni) e InnovLab camp (18-25 anni).

Questi percorsi avevano come obiettivo di sviluppare le competenze, consapevolezza e abilità delle nuove generazioni, affinché diventino attrici e creatrici di ricchezze innovative, sia economiche che sociali, in prospettiva del loro futuro sul territorio. Infine, per favorire i ponti tra giovani, scuole e imprese, sono stati organizzati dei laboratori durante i quali i giovani hanno risposto ad una problematica, inventando un nuovo prodotto, servizio o evento. Dei mentors del mondo lavorativo e delle visite d'impresa in settori a volte sconosciuti li hanno sottoposti a delle sfide concrete. Infine, i partecipanti sono stati introdotti all'arte del "pitch" (breve presentazione di un progetto in modo accattivante) prima della presentazione finale di fronte alla giuria.

283
JEUNES PARTICIPANTS
 - GIOVANI PARTECIPANTI

20+
ENTREPRISES OU ENTREPRENEURS MOBILISÉS
 - IMPRESE O IMPRENDITORI COINVOLTI

SCHOOL :

- ▶ **24-28 /06/2019**
Rifugio Salvin (IT)
- ▶ **1-7 /07/ 2019**
Lac d'Aiguebelette (FR)
- ▶ **01-05 /2021**
Collège de Montmélian, Collège et Lycée de Pont de Beauvoisin (FR)
- ▶ **21-26 /10/ 2021**
Istituti A.MORO e UBERTINI (IT)
- ▶ **31 /01/ 2022**
Collège de Valgelon-La Rochette (FR)
- ▶ **17 /06/ 2022**
Collège de Saint-Pierre d'Albigny (FR)

CAMP :

- ▶ **27-28 /11/ 2019**
Valgelon-La Rochette (FR)
- ▶ **9-13 /12/ 2019**
Alpette (IT)
- ▶ **19-20 /02/ 2020**
Valgelon-La Rochette (FR)
- ▶ **15-24 /10/ 2020**
Online (IT)
- ▶ **30 /03 - 09 /04 / 2022**
Online (IT)
- ▶ **11-12 /04 / 2022**
Pépière Idéalpes (FR)

POUR LES ENTREPRISES

► CONSTAT

Pour répondre aux défis d'un contexte toujours plus digital et compétitif, les partenaires du PITER GRAIES Lab ont imaginé différentes façons d'accompagner les entreprises de leur territoire rural et de montagne. Des deux côtés des Alpes, les partenaires ont adopté une approche commune, grâce à laquelle un réel travail d'analyse a été mené selon les spécificités de chaque entreprise. Deux parcours ont ainsi été mis en place: un sur la transformation digitale et un sur les business models. Certaines entreprises ont été sélectionnées afin de bénéficier de plusieurs mois d'accompagnement avec des experts, pour les aider à mettre en œuvre de nouvelles stratégies et développer de nouveaux outils.

► ÉTUDE UNIVERSITÉ

En parallèle, une étude a été menée conjointement par la CCIAA de Turin et l'Université de Pise sur les enjeux de développement des entreprises. Ce travail a permis aux partenaires d'orienter les parcours d'accompagnement des entreprises avec des rencontres collectives et individuelles, qui ont démarré à l'automne 2020. Dans la continuité de cette étude, la CNA de Turin et l'incubateur 213T ont organisé des rencontres dans les communes de Rivara et Lanzo, portant sur la création de contenu pour les marketplace, le marketing digital et les facteurs de durabilité pour les entreprises.

► PREMESSE

Per rispondere alle sfide di un contesto sempre più digitale e competitivo, i partner del PITER GRAIES Lab hanno immaginato diversi modi di accompagnare le imprese del loro territorio rurale e montano. Su entrambi i versanti delle Alpi, i partner hanno adottato un approccio comune grazie al quale un importante lavoro di analisi è stato fatto, tenendo conto delle specificità di ciascuna impresa. Due percorsi sono stati creati: uno sulla trasformazione digitale e uno sui business models. Alcune aziende sono state selezionate per beneficiare di diversi mesi di supporto da parte di esperti, per aiutarle a mettere in moto nuove strategie e sviluppare nuovi strumenti.

► STUDIO DELL' UNIVERSITÀ

In parallelo, uno studio è stato lanciato dalla CCIAA di Torino e dall'Università di Pisa sui problemi di sviluppo delle imprese. Questo lavoro ha permesso ai partner di orientare l'accompagnamento delle aziende con incontri sia collettivi che individuali, iniziati all'autunno 2020. Nella continuità di questo studio, la CNA di Torino e l'incubatore 213T hanno organizzato incontri nei comuni di Rivara e Lanzo, specificamente orientati sulla creazione di contenuti per marketplace, il marketing digitale e i fattori di sostenibilità delle imprese.

► ACCOMPAGNEMENTS À LA TRANSFORMATION DIGITALE

► ACCOMPAGNAMENTO ALLA TRASFORMAZIONE DIGITALE

EN 4 PHASES / IN 4 FASI



ÉVALUATION DE LA MATURITÉ DIGITALE

VALUTAZIONE DELLA MATURITÀ DIGITALE



ANALYSE DES BESOINS

ANALISI DEI BISOGNI



FORMATION

FORMAZIONE



MENTORING PERSONNALISÉ

MENTORING PERSONNALIZZATI

► ACCOMPAGNEMENTS À LA TRANSFORMATION DES

► ACCOMPAGNAMENTO ALLA TRASFORMAZIONE DEI

“BUSINESS MODELS”



ÉTUDES

STUDI



CONFÉRENCES ET ACCOMPAGNEMENTS COLLECTIFS

CONFERENZE E ACCOMPAGNAMENTI COLLETTIVI



ACCOMPAGNEMENTS INDIVIDUELS

ACCOMPAGNAMENTI INDIVIDUALI

PER LE IMPRESE

► ZOOM COVID

Quand la crise sanitaire liée au COVID 19 a fait son apparition, la Communauté de Communes Cœur de Savoie a immédiatement réagi vis-à-vis des entreprises du territoire. Un sondage a ainsi été mené auprès d'elles afin d'évaluer les impacts du Covid-19 sur leurs activités et deux visioconférences ont été organisées à destination des entrepreneurs locaux sur les thèmes « Gérer la crise et rebondir » et « Mobilisez votre écosystème et vos collaborateurs en période complexe ». Par ailleurs, un cycle de conférences sur des thématiques similaires a été organisé par le Syndicat Mixte de l'Avant-pays Savoyard (SMAPS). Côté Cœur de Savoie, deux entreprises fortement touchées par la crise ont pu bénéficier d'un accompagnement portant sur un aspect curatif financier et une stratégie de sortie de crise.

► ZOOM COVID

Dal momento in cui la crisi sanitaria dovuta al COVID-19 è arrivata nel continente europeo, la Comunità di comuni Cœur de Savoie ha subito reagito nei confronti delle imprese del territorio. Un sondaggio ha permesso di valutare gli impatti del Covid-19 sulle loro attività, così come due video-conferenze sono state organizzate a destinazione degli imprenditori locali: « gestire la crisi e rimbalzare » e « mobilitare il vostro ecosistema e i vostri collaboratori in periodo di crisi » Un ciclo di conferenze su tematiche simili è anche stato organizzato dal Sindacato misto dell'Avant-Pays Savoyard. Dal lato « Cœur de Savoie », due imprese fortemente colpite dalla crisi sanitaria hanno potuto beneficiare del sostegno dalla Comunità di comune, sull'aspetto curativo finanziario e su una strategia di uscita di crisi.

► TÉMOIGNAGES / TESTIMONIANZE

“Une chose dont j'avais besoin, mais que je n'avais jamais faite en tant que micro-entreprise, était de trouver un CRM qui soit abordable pour nous. Le coach a fait une analyse du marché et a trouvé cinq entreprises. J'ai fait un accord avec eux et j'utilise leur CRM qui est très utile!”

“Una cosa di cui io avevo bisogno, ma non avevo mai fatto essendo una micro impresa, era di trovare un CRM che proponesse una cifra abbordabile per noi. Il tutor fece un'analisi di mercato, e trovò 5 realtà, di cui una poteva andare bene per noi. Ho fatto un accordo con loro e sto usando il loro CRM che è molto utile!”



PINO TOSCANO

Chef de l'entreprise Equin'ozio
Capo dell'impresa Equin'ozio

“Durant la période délicate de la crise sanitaire du printemps 2020, nous avons pu bénéficier d'un appui essentiel à la pérennisation de notre activité. La nécessité de nous adapter continuellement sur nos marchés concurrentiels et à repenser nos formes de travail, nous a incité à travailler avec nos partenaires bancaires. Cette action a pu être menée de manière qualitative et efficace grâce à l'appui apporté par un expert financier du territoire, apportant un regard extérieur professionnel. Nous remercions la Communauté de communes Cœur de Savoie et l'Europe qui ont financé cette intervention”

« Durante il delicato periodo della crisi sanitaria della primavera 2020, abbiamo potuto beneficiare di un sostegno fondamentale per la sostenibilità della nostra attività. La necessità di adattarsi continuamente ai mercati competitivi e di ripensare le nostre forme di lavoro ci ha spinto a lavorare con i nostri partner bancari. Questa azione ha potuto essere fatta in maniera efficace e di qualità, grazie al sostegno dato da un esperto di finanza sul territorio, che ha portato uno sguardo esterno e professionale. Ringraziamo la Communauté de communes Cœur de Savoie e l'Unione Europea che hanno finanziato questo intervento »



DAVY DROGE

Président, INTERVAL 3A
Presidente, INTERVAL 3A

ENTREPRISES

128

ACCOMPAGNÉES POUR LA TRANSFORMATION DES BUSINESS MODELS

IMPRESA ACCOMPAGNATE PER LA TRASFORMAZIONE DEI MODELLI DI BUSINESS



ENTREPRISES

30

ACCOMPAGNÉES POUR LA TRANSFORMATION DIGITALE

IMPRESA ACCOMPAGNATE PER LA TRASFORMAZIONE DIGITALE



SÉANCES

216

D'ACCOMPAGNEMENT

INCONTRI DI ACCOMPAGNAMENTO



► PITERGRAIES LAB

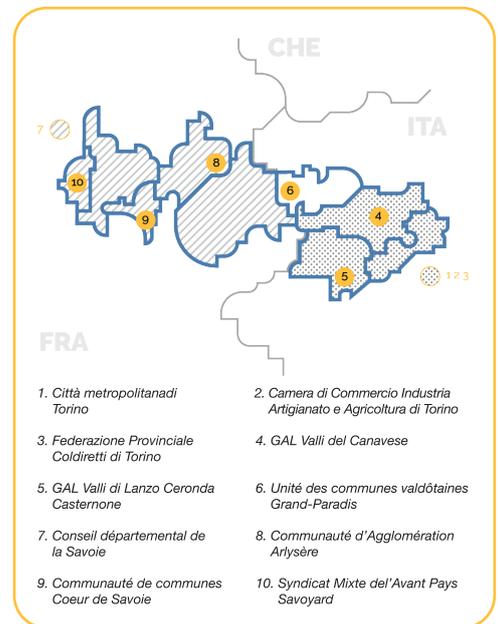
Conformément aux enjeux identifiés par le programme ALCOTRA (croissance intelligente, durable et inclusive), l'objectif stratégique général du PITER GRAIES Lab est de parvenir à une gouvernance efficace et durable capable de garantir le développement et la consolidation de zones rurales, actives, innovantes et la solidarité sur le territoire (GRAIES), dans le but de le rendre attractif pour de nouvelles populations et générations.

Le plan adopte une méthode « innovante » dans les actions, l'approche, la structure, puisqu'il peut être considéré comme un laboratoire territorial d'innovation thématique et, sur le plan de la gouvernance, comme le début d'une trajectoire d'innovation territoriale pour les zones rurales et de montagne.

► PITERGRAIES LAB

In coerenza con le sfide identificate dal programma ALCOTRA (crescita intelligente, sostenibile ed inclusiva), l'obiettivo strategico generale del Piter Graies Lab è quello di una governance effettiva e duratura in grado di garantire sviluppo e consolidamento di generazioni rurali, attive, innovanti e solidali sul suo territorio (GRAIES), con lo scopo di rendere il territorio attrattivo per nuove popolazioni e generazioni.

Il piano adotta un metodo innovativo nelle azioni, l'approccio, la struttura, poiché può essere considerato come un laboratorio territoriale di innovazione tematica, e per quanto riguarda la governance, come l'inizio di un percorso di innovazione territoriale per le aree rurali e montane.



► PROJET INNOVLAB

L'objectif du projet InnovLab est de rendre compétitif et durable le système des micro et petites entreprises du territoire du Piter GRAIES Lab à l'échelle transfrontalière, en promouvant l'entrepreneuriat des nouvelles générations, l'innovation des modèles d'opération des entreprises et leur transformation digitale. Pour cela, des outils ont été mis en place pour sensibiliser les jeunes à un entrepreneuriat novateur et pour intégrer la capacité d'innovation aux compétences et savoirs principaux du territoire, notamment dans les secteurs agroalimentaire, artisanal, de la petite industrie et de l'accueil.

► PROGETTO INNOVLAB

L'obiettivo del progetto InnovLab è rendere competitivo e sostenibile il sistema delle micro e piccole imprese del territorio del Piter GRAIES Lab a livello transfrontaliero, promuovendo l'imprenditorialità nelle nuove generazioni, l'innovazione nei modelli di business delle imprese e la loro trasformazione digitale. Per farlo, sono stati attuati degli strumenti per sensibilizzare i giovani a un'imprenditorialità nuova e per integrare una visione innovativa ai saperi e conoscenze tradizionali del territorio, soprattutto nei settori agroalimentari, di artigianato, industria locale e accoglienza.

► LES PARTENAIRES / I PARTNER



► MERCI / GRAZIE

Merci à tous les élus pour leur soutien au projet et aux parties prenantes qui ont contribué à sa réussite.

Grazie a tutti gli amministratori per il sostegno al progetto e agli stakeholders che hanno contribuito al suo successo.

Merci à toute l'équipe technique pour la mise en œuvre du projet :

Grazie a tutto il team per l'attuazione del progetto:

Anne Verrier, Laurence Guigue, Eric Artaud, Giacomo Di Girolamo, Lorie Mallauran, Fabio Boerio, Francesca Venturello, Guido Lisa, Stefania Fumagalli, Marcella Cogno, Silvia Volpato, Giorgio Magrini, Silvia Cresto Dina, Mattia Polito, Isabelle Herbreteau.



► CONTACT / CONTATTO

Lorie MALLAURAN
Chargée de mission coopération franco-italienne

lorie.mallauran@cc.coeurdesavoie.fr
07 88 36 93 34

Place Albert Serraz - BP 40020
73802 Montmélian Cedex

ENTREPRENDRE AUJOURD'HUI

POUR CRÉER LE MONDE DE DEMAIN



INTRAPRENDERE OGGI

PER CREARE IL MONDO DI DOMANI