

Regolamento

CLUB DI PRODOTTO

“CUNEO BIKEXPERIENCE”

ART. 1: FINALITA'

Il “Club di Prodotto CUNEO BIKEXPERIENCE”, multiservizio, è finalizzato, alla creazione di un nuovo prodotto turistico dedicato specificatamente a ciclisti e cicloamatori. Nel perseguimento del suddetto obiettivo il Club intende fornire al turista una proposta innovativa ed articolata, nonché l’offerta di un’ampia rete di servizi ad integrazione e completamento del prodotto principale.

Il Club costituisce, da un lato, un’opportunità di crescita per gli operatori economici aderenti all’iniziativa, dall’altro la garanzia per il turista dei livelli qualitativi dell’offerta turistica attivata.

Il Club di Prodotto viene istituito sotto l’egida della Confcommercio e dell’ATL di Cuneo.

ART. 2: ADERENTI AL CLUB DI PRODOTTO

Possono aderire al Club le seguenti attività:

- strutture turistico ricettive di tipo alberghiero ed extralberghiero;
- imprese del commercio e dei servizi;
- accompagnatori cicloturistici;
- soggetti con finalità simili a quelle previste dall’art.1.

Ai fini dell’organizzazione della proposta turistica le attività verranno accorpate nelle seguenti categorie:

- 1) bike tourism (aziende ricettive);
- 2) bike service (aziende di servizio: es. noleggio bike, punti assistenza recupero clienti, ...);
- 3) bike shopping (commercio e somministrazione);
- 4) bike accompaniment (accompagnatori ciclo turistici).

ART.3: COMITATO DEGLI ADERENTI AL CLUB

I soci del Club formeranno il Comitato degli aderenti che dovrà determinare annualmente quanto segue:

- importo quote adesione;
- approvazione programma degli interventi e dei servizi attivati.

Art. 4: SOGGETTO GESTORE

Il Conitours, quale promotore della costituzione del Club di Prodotto, nell'ambito del progetto di cooperazione REVAL, viene identificato quale soggetto gestore del Club stesso e responsabile delle seguenti attività:

- coordinamento del Comitato degli aderenti;
- valutazione delle domande di adesione;
- redazione del programma annuale degli interventi da realizzare e dei servizi da attivare;
- verifica, anche avvalendosi di consulenti esterni, del rispetto di quanto previsto dall'art. 6;
- svolgimento, anche mediante soggetti esterni incaricati all'uopo, dei controlli di cui all'art. 7;
- sospensione ed esclusione dei soci inadempienti.

ART. 5: DIRITTI DEI SOCI

Il socio del Club, avrà diritto a quanto segue:

- promozione sui media locali e sovralocali, sul portale dedicato, sulle pagine social ad esso connesse;
- pubblicazione di contenuti inerenti la propria attività / struttura, sulla brochure dedicata al Club;
- utilizzo del logo del "Club di Prodotto CUNEO BIKEXPERIENCE" nelle sue varie declinazioni, nella propria documentazione promozionale;
- diffusione del materiale citato da parte del soggetto gestore nell'ambito della partecipazione a fiere di settore;
- utilizzo, a prezzi scontati, dei servizi offerti dal Club, relativamente al noleggio (biciclette ed E bike), trasferimento (mediante carrello biciclette), trasporto (bagagli e recupero ciclisti in panne, ..) e quant'altro previsto in futuro.

ART. 6: OBBLIGHI DEI SOCI

I soci del club dovranno:

- sottoscrivere il modello di adesione, allegato al presente regolamento, riportante dati e informazioni relativi all'esercizio e ai servizi;
- fornire materiale fotografico, in formato digitale, illustrativo delle dotazioni e dei servizi offerti;
- segnalare tempestivamente al Club eventuali variazioni di contenuto e/o di prezzo rispetto ai suddetti servizi offerti;
- accettare le prenotazioni effettuate attraverso il portale dedicato www.cuneoalps.it;
- collaborare alla creazione di un prodotto turistico integrato dedicato a ciclisti e cicloturisti.

ART. 7: STANDARD MINIMI RICHIESTI

Ciascuna attività dovrà garantire il rispetto di requisiti minimi e dotazioni, quali quelli di seguito riportati per ciascuna categoria di operatore:

1) Categoria “Bike Hospitality”

Le strutture ricettive che desiderano associarsi al Club dovranno garantire i seguenti requisiti:

- sconti dedicati ai possessori di fidelity card e/o strumenti equivalenti selezionati dal Club;
- presenza di deposito biciclette chiuso e con custodia;
- presenza di piccola officina con kit di manutenzione / riparazione biciclette;
- preparazione di colazione specifica per ciclisti;
- preparazione di pasti e/o di *lunch bag* dedicati ai ciclisti;
- rispetto di orari flessibili ed adatti all’utenza ciclistica;
- servizio di lavanderia rapida;
- divulgazione di materiale turistico specifico per il turismo in bicicletta nell’area di localizzazione;

2) Categoria “Bike Service”

Le aziende di servizi dovranno garantire almeno due dei seguenti requisiti, oltre all’effettuazione di sconti dedicati ai possessori di fidelity card e/o strumenti equivalenti selezionati dal Club:

- noleggio bike ed E Bike;
- punto ricarica E bike;
- servizi di manutenzione e riparazione mezzi;
- servizio di *transfer* (persone e/o bagagli);
- servizio di autonoleggio;

3) categoria “Bike Shopping”

Le aziende del commercio e della somministrazione dovranno garantire i seguenti requisiti minimi:

- sconti dedicati ai possessori di fidelity card e/o strumenti equivalenti selezionati dal Club;
- offerta di prodotti dedicati all’utenza ciclistica, per quanto attiene il settore merceologico di riferimento;
- divulgazione di materiale turistico specifico per il turismo in bicicletta nell’area di localizzazione;

4) categoria “Bike accompaniment”

Gli accompagnatori cicloturistici dovranno garantire i seguenti requisiti minimi:

- sconti dedicati ai possessori di fidelity card e/o strumenti equivalenti selezionati dal Club;
- convenzionamenti con strutture ricettive aderenti al Club;
- promozione degli itinerari individuati dal progetto Reval.

ART. 8: QUOTA DI ADESIONE

L’adesione al Club prevede il versamento di una quota annuale, determinata dal Comitato degli aderenti.

ART. 9: ACCETTAZIONE

Con la sottoscrizione del presente regolamento e della domanda di adesione ciascun operatore economico dichiara la volontà di associarsi al Club di Prodotto “CUNEO BIKEXPERIENCE“, accettando ed assumendo diritti ed obblighi conseguenti, nonché tutte le disposizioni contenute nel presente regolamento.

ART. 10: CAUSE DI SOSPENSIONE ED ESCLUSIONE

Ciascun socio si impegna al rispetto dei requisiti minimi e dotazioni previste dal presente regolamento e dichiarati in sede di adesione (cfr. modulo allegato) al fine di garantire la piena soddisfazione del cliente.

Il mancato rispetto dei requisiti minimi e delle dotazioni previste per un periodo inferiore o pari a 30 giorni non comporta l'esclusione dell'operatore dal Club. In caso di inadempienze di durata superiore a 30 gg e se i servizi sospesi non si considerano essenziali, previa comunicazione e valutazione da parte dell'ente gestore, il socio verrà sospeso dal Club sino al ripristino delle condizioni previste dal regolamento. Dopo 12 mesi di sospensione, prorogabili di ulteriori 6 mesi in caso di cause di forza maggiore, l'operatore viene escluso dal Club.

ART. 11: CONTROLLI

Il soggetto gestore si riserva la facoltà di effettuare, direttamente o mediante soggetti terzi incaricati in merito, presso gli operatori aderenti al Club, sopralluoghi di controllo del rispetto dei requisiti minimi e dotazioni previsti dal presente regolamento al fine di attestarne il soddisfacimento effettivo.

ART. 12: NORMA DI RINVIO

Per tutto quanto non espressamente previsto dal presente regolamento si rinvia alle norme del codice civile e alle vigenti disposizioni normative di settore.

Per accettazione il socio

Il soggetto gestore
