

Présentation de la méthodologie de suivi et d'évaluation

Presentazione della metodologia di monitoraggio e valutazione

Lundi 4 novembre 2019
Lunedì 4 novembre 2019

Observatoire
Économique Sirius

 CCI NICE CÔTE D'AZUR

COPIln°2, IMPERIA

Dans le cadre du **WP3 Coordination technique**: « *surveiller en permanence, pendant toute la durée de l'initiative, le respect, pour chaque activité du programme, du calendrier et du budget correspondant par chaque partenaire* » et **WP 4 Monitoring et évaluation** « *rapports semestriels et finaux d'évaluation* »

Nel quadro del **WP3 Coordinamento tecnico** « *verificare costantemente per tutta la durata di svolgimento dell'iniziativa il rispetto, per ciascuna attività in programma, del cronoprogramma ed il rispetto del budget corrispondente da parte di ogni partner* » e **WP 4 Monitoraggio e Valutazione** « *report smestrali e finali di valutazione* »

Introduction : qui sommes nous ?

1. Objectifs de la démarche de suivi et évaluation
2. L'approche méthodologique en 4 étapes
3. Les outils qui accompagnent la démarche
4. Première étape de travail : définition et validation de l'ambition globale

Introduzione : chi siamo?

1. Obiettivi del processo di monitoraggio e valutazione
2. L'approccio metodologico in 4 fasi
3. Gli strumenti che accompagnano l'attività
4. Prima fase di lavoro: definizione e convalida dell'ambizione generale

Qui sommes nous ?

Chi siamo?

Observatoire Économique Sirius

 CCI NICE CÔTE D'AZUR

L'Observatoire économique SIRIUS-CCI œuvre depuis plus de 30 ans pour le développement économique en Région Sud et plus particulièrement dans les Alpes Maritimes.

Il se matérialise par une base unique d'informations territoriales sur les entreprises et leur environnement, gérée par une équipe d'expert en matière de traitement de données et d'analyse spatiale et économique.

Ce savoir-faire reconnu concourt à améliorer la performance des entreprises et la croissance des territoires.

Dans ce contexte, l'Observatoire économique SIRIUS-CCI conçoit des outils d'aide à la décision adaptés aux besoins des entreprises et des collectivités afin de les accompagner efficacement dans leur stratégie de développement.

L'Osservatorio economico SIRIUS-CCI lavora da oltre 30 anni per lo sviluppo economico della Regione Sud PACA e delle Alpi Marittime in particolare.

Si tratta di una banca dati unica di informazioni territoriali sulle aziende e sul ecosistema aziendale, gestiti da un team di esperti nel trattamento dei dati e nell'analisi spaziale ed economica.

Questo comprovato know-how contribuisce a migliorare le prestazioni delle imprese e la crescita dei territori.

In questo contesto, l'Osservatorio economico SIRIUS-CCI elabora strumenti decisionali adattati alle esigenze delle imprese e degli enti locali per sostenerli efficacemente nella propria strategia di sviluppo.

- Mise en place d'une démarche d'évaluation au sein de l'observatoire
- Attuazione di un processo di valutazione all'interno dell'osservatorio

1 . Objectifs de la démarche de suivi et évaluation

1. Obiettivi del processo di monitoraggio e valutazione

Objectifs de la démarche de suivi et évaluation

Obiettivi del processo di monitoraggio e valutazione

Évaluer vos projets de territoires aux différentes étapes clés de réalisation et d'avancement.

Par la mesure continue de l'évolution du projet et, de façon plus ponctuelle, de ses effets directs ou indirects, l'objectif de cette démarche est de :

- **permettre d'ajuster vos actions**
- et ainsi **favoriser l'atteinte des résultats.**

Valutare i progetti territoriali nelle varie fasi chiave di attuazione e di implementazione.

Attraverso la misura continua dell'evoluzione del progetto e, più occasionalmente dei suoi effetti diretti o indiretti, l'obiettivo di tale approccio è di :

- **consentire di adeguare le vostre azioni**
- **promuovere il raggiungimento dei risultati.**

- **Finalités : Valorisation des projets et des actions associée à la mise en place d'un dispositif d'amélioration continue**
- **Obiettivi : valutazione dei progetti e delle azioni associata all'attuazione di un sistema di continuo miglioramento**

2 . L'approche méthodologique en 4 étapes

2 . L'approccio metodologico in 4 fasi

L'approche méthodologique en 4 étapes

L'approccio metodologico in 4 fasi

En amont du projet : formuler l'ambition

1

Formulation de l'ambition globale, de la finalité du projet ainsi que des objectifs à atteindre. Cette étape est capitale et doit faciliter l'identification des indicateurs pertinents à suivre en fonction de vos objectifs et de votre plan d'action.



Prima del progetto : formulare l'ambizione

Formulazione dell'ambizione generale, dello scopo del progetto e degli obiettivi da raggiungere. Questa fase è cruciale e dovrebbe facilitare l'identificazione di indicatori pertinenti da monitorare in base agli obiettivi e al piano di lavoro.

Au démarrage du projet : définir les indicateurs

2

Accompagnement dans la recherche des sources de données relatives à l'ambition globale et aux actions mises en place. **Définition des indicateurs de suivi, de résultat et d'impact.** Bilan de la situation à t0 et mise en perspective.



All'inizio del progetto : definire gli indicatori

Sostegno alla ricerca di fonti di dati relativi all'ambizione generale e alle azioni attuate. **Definizione di indicatori di monitoraggio, di risultato e di impatto.** Valutazione della situazione a t0 e messa in prospettiva.

Durant le projet : contribuer à l'amélioration continue

3

Accompagnement dans la collecte de données quantitatives et qualitative par la mise en place d'une procédure de suivi (remontées de données et auto-évaluation). Traitement des données, et restitutions ciblées de tableaux de bord de suivi et de résultats.



Durante il progetto : contribuire al miglioramento continuo

Sostegno alla raccolta dei dati quantitativi e qualitativi mediante l'istituzione di una procedura di monitoraggio (reporting dei dati e autovalutazione). Trattamento dei dati e restituzione mirata tramite dashboard di **monitoraggio e dei risultati.**

A l'issue du projet : mesurer l'impact et assurer la reproductibilité

4

Étude d'impact et mesure des effets directs et indirects. Un **retour d'expérience** est proposé afin d'optimiser la reproductibilité du projet sur d'autres territoires.



Al termine del progetto : misurare l'impatto e garantire la riproducibilità

Valutazione dell'**impatto** e misura degli effetti diretti e indiretti. Si propone un **feedback** di esperienza per ottimizzare la riproducibilità del progetto in altri territori.

3 . Les outils qui accompagnent la démarche

3. Gli strumenti che accompagnano l'attività

Les outils qui accompagnent la démarche

Gli strumenti che accompagnano l'attività

Les outils d'animation

Accompagnement des chefs de projet et des parties prenantes lors d'**entretiens individuels** ou par organisation de **réunions en groupe de travail**.

- Échanges réguliers aux différentes phases du projet.

Les outils d'évaluation

Livrables adaptés aux profils des acteurs.

- **Matrice d'indicateurs macro** relative à l'ambition des 4 projets,
- **Matrice de suivi des actions** et de respect du calendrier, des livrables et des budgets,
- **Questionnaire auto-évaluatif** relatif aux difficultés particulières ou points de blocage qui pourraient nécessiter un appui supplémentaire,
- **Tableaux de bord** semestriels dynamiques communiqués aux partenaires en charge de la rédaction des rapports semestriels
- **Rapport final de suivi et d'évaluation** et contribution aux **rapports annuels** d'amélioration continue.



Strumenti di animazione

Accompagnamento dei project manager e delle varie parti interessate durante **colloqui individuali** o **riunioni di gruppo** di lavoro.

- **Scambi regolari nelle diverse fasi del progetto.**

Strumenti di valutazione

Prodotti adattati ai profili degli attori.

- **Matrice di macroindicatori** relativa all'ambizione dei 4 progetti,
- **Matrice per il monitoraggio delle azioni** e il rispetto delle scadenze, dei risultati e del budget,
- **Questionario di autovalutazione** su eventuali difficoltà o criticità che possono richiedere un supporto aggiuntivo.,
- **Dashboard** dinamici semestrali trasmessi ai partner responsabili della stesura dei report semestrali,
- **Report finale di monitoraggio e valutazione annuale** e contributo ai report annuali di continuo miglioramento

Les outils qui accompagnent la démarche

Matrice de suivi des actions

Matrice di monitoraggio delle azioni

Matrice d'indicateurs macro

Matrice di macroindicatori

	Projet <i>Progetto</i>	Thématique <i>Tematica</i>	Objectif spécifique <i>Obiettivo specifico del progetto</i>	Descriptif <i>Descrizione</i>	Indicateurs de résultats (KPI) <i>Indicatori di risultato (KPI)</i>
					<p>Nombre de commandes impliquant l'utilisation d'écomatériaux sur le territoire ALCOTRA dans les deux ans suivant la fin des projets pilotes</p> <p>Nombre de bâtiments publics "pilotes" pour lesquels sont utilisés les éco-matériaux.</p> <p>Nombre de bâtiments publics "pilotes" pour lesquels ont été utilisés les méthodes/labels référencés dans les projets PAYS ECOGETIQUES</p> <p>Nombre d'institutions ayant sollicité le consortium pour leur recommandation</p>
	WP				
	WP1 - Management du projet				
Livrables <i>Prodotti</i>	<p>1.1 Assurer la conduite du projet ECOGETIQUES, risques, reporting</p> <p>1.2 Etablir une interface entre personnalités</p> <p>1.3 Garantir l'efficacité et la viabilité des mesures</p>	PAYS - ECOGETIQUES	Énergie	<p>Le projet agit comme un amplificateur d'expérimentation et de valorisation des solutions techniques de l'éco-construction des bâtiments publics. Il entend mettre à profit les bonnes pratiques répertoriées afin d'accélérer la transition énergétique au sein des collectivités.</p> <p>Il adoptera une démarche de valorisation des ressources locales en éco-matériaux.</p> <p>Il mise sur un gisement d'économie d'énergie important, dont une grande partie est accessible avec des coûts d'investissement limités.</p>	
WP1					
1.1.1 6 rapports d'activités					
1.1.2 6 rapports financiers					
1.2.1 3 notes d'analyse et de synthèse des rencontres de haut niveau					
1.3.1 1 recueil de préconisations pour la pérennisation et la trajectoire					
WP 2	WP 2 - Sensibilisation, dissémination				
2.1.1 1 plan de communication omnicanal	2.1 Elaborer et mettre en oeuvre un mix communicationnel				
2.1.2 1 campagne digitale online	2.2 Engager les publics cibles (168 communes et 1000 citoyens)				
2.1.3 1 campagne offline	2.3 Etablir des accords décentralisés visant à pérenniser les actions				
2.2.1 1 kit d'appropriation des démarches ECOGETIQUES					
2.2.2 1 itinéraire des opérations énergétiques remarquables					
2.3.1 3 accords spécifiques d'info-énergie					
WP 3	WP 3 - Accompagner les collectivités à valoriser leur patrimoine bâti.				
3.1.1 2 publications scientifiques dans des journaux spécialisés	3.1 Identifier les freins et les solutions au dépassement des coûts et améliorer l'efficacité énergétique (urbanisme, environnement)				
3.2.1 1 ouvrage numérique des pratiques à usage des collectivités	3.2 Définir les pré-alables d'une opération d'efficacité énergétique: usage du patrimoine, connaissance des outils (techniques et Financiers)				
3.3.1 6 visites sur site	3.3 Réaliser des visites des opérations remarquables				
WP 4	WP 4 - Accélérer des opérations de démonstration qui gagneraient à changer d'échelle, à se démultiplier ou à essaimer				
4.1.1 Appel à manifestation d'intérêt	4.1 Sélectionner les opérations exemplaires: Appel à Manifestation d'Intérêt				
4.2.1 8 Parcours de	4.2 Réaliser la mise en oeuvre des opérations exemplaires lauréates				
4.3.1 3 Labellisations	4.3 Faciliter l'obtention d'un label mesurant la performance énergétique des opérations exemplaires subventionnées				

Les outils qui accompagnent la démarche

Questionnaire auto-évaluatif avec

3 modules comprenant chacun une **dizaine de questions clé fermées et ouvertes** :

1. Le partenariat
2. Les process
3. Le projet dans sa dimension globale

Questionario di autovalutazione con

3 moduli composti ciascuno da una **decina di domande chiave chiuse ed aperte** :

1. Il partenariato
2. I metodi e le procedure
3. Il progetto in senso globale

Évaluation des process
Validation de l'avis

* Objets
Renseignements généraux
Informations générales

1. Nom du projet *
Nom du projet
 AYS - ECOLOGIAS
 AYS - MOBILIS
 AYS - GARDES

2. Nom et prénom du répondant *
Nom et prénom de la personne interrogée
Entrez votre réponse

3. Date de saisie *
Date en jours
Touchez votre date au format dd/MM/aaaa

Évaluation globale
Validation de l'avis

* Objets
Renseignements généraux
Informations générales

1. Nom du projet *
Nom du projet
 AYS - ECOLOGIAS
 AYS - MOBILIS
 AYS - GARDES

2. Nom et prénom du répondant *
Nom et prénom de la personne interrogée
Entrez votre réponse

3. Date de saisie *
Date en jours
Touchez votre date au format dd/MM/aaaa

Évaluation du partenariat
Validation de l'avis

* Objets
Renseignements généraux
Informations générales

1. Nom du projet *
Nom du projet
 AYS - ECOLOGIAS
 AYS - MOBILIS
 AYS - GARDES

2. Nom et prénom du répondant *
Nom et prénom de la personne interrogée
Entrez votre réponse

3. Date de saisie *
Date en jours
Touchez votre date au format dd/MM/aaaa

4. Première étape de travail : définition et validation de l'ambition globale

4. Prima fase di lavoro: definizione e convalida dell'ambizione generale

Première étape de travail : définition et validation de l'ambition globale

Prima fase di lavoro: definizione e convalida dell'ambizione generale

« Mise en valeur des paysages pour la durabilité et la compétitivité internationale »

« Messa in valore dei paesaggi per la sostenibilità e la competitività internazionale »

Première étape de travail : définition et validation de l'Ambition globale



Merci de votre attention...

Observatoire Économique Sirius

 CCI NICE CÔTE D'AZUR

20, boulevard Carabacel | CS 11259 | 06005 NICE CEDEX 01

T. 0 800 422 222 | www.cote-azur.cci.fr

Marc MORVANY

Responsable SIRIUS & études prospectives

marc.morvany@cote-azur.cci.fr

04.93.13.74.36

Julien PUEL

Consultant solutions SIG

julien.puel@cote-azur.cci.fr

04.93.13.74.43