



Interreg
ALCOTRA

Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA

ALPIMED

INNOV



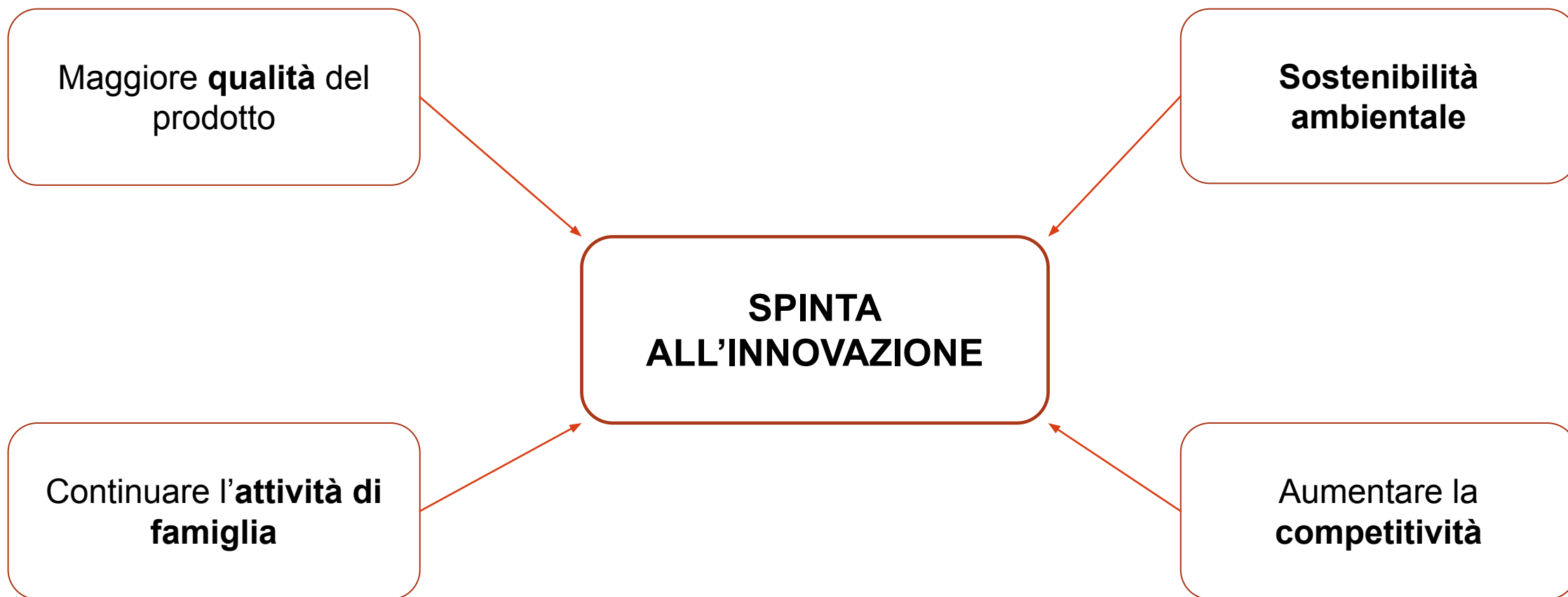
Camera di Commercio
Cuneo

**INDIVIDUAZIONE DI BUONE PRATICHE PER DISSEMINARE
L'INNOVAZIONE ALLE IMPRESE DEL TERRITORIO ALPIMED**

BUONE PRATICHE INNOVATIVE: AMBITI E CASI ANALIZZATI

Benessere animale	Azienda agricola Frandino Ugo
Innovazione di servizio	Macelleria impresa individuale Taricco Renato (Robilante – CN)
Economia verde	Valverbe tisane bio (Melle – CN) Agricooltur, living greens (Carignano – TO)
Economia circolare	BIOVA, beer against waste (Torino) Benassi srl (Cuneo)
Qualificazione ambientale dei servizi turistici	Hotel La Barme (Cogne) Campeggio Di Roccaverano (Asti)
Mappatura dei flussi turistici	Parco Nazionale Gran Paradiso
Turismo esperienziale	Albeinmalga (Trentino) Rifugio Paraloup Impresa sociale srl (Rittana – CN)
Turismo sostenibile e risorse locali	Le Baite di Baudinet (Valle Pesio – CN)
E-commerce innovativo	Cortilia
Digital divide	Associazione Montagna Digitale ValWeb (Robilante – CN)

GARANTIRE IL BENESSERE ANIMALE – AZIENDA AGRICOLA FRANDINO UGO (REVELLO – CN)



Interreg
ALCOTRA
Fondo europeo di sviluppo regionale
Fondo europeo di sviluppo regionale



ALPIMED

INNOV



Camera di Commercio
Cuneo

GARANTIRE IL BENESSERE ANIMALE – AZIENDA AGRICOLA FRANDINO UGO (REVELLO – CN)

Struttura 4.0 per l'allevamento di polli da carne:

- ❖ Da un quadro di comando è possibile impostare e ad avere sempre sotto controllo, in tempo reale, tutti gli indicatori per un buon funzionamento dell'allevamento (temperatura, tasso di umidità, livello di ammoniaca, anidride carbonica).



FONTE IMMAGINE: [HTTP://WWW.CONFAGRICOLTURACUNEO.IT/?P=12686](http://www.confagricolturacuneo.it/?P=12686)



Interreg
ALCOTRA
Fondo europeo di sviluppo regionale
Fondo europeo di sviluppo regionale



ALPIMED

INNOV



Camera di Commercio
Cuneo

GARANTIRE IL BENESSERE ANIMALE – AZIENDA AGRICOLA FRANDINO UGO (REVELLO – CN)

- ❖ Se i parametri raggiungono livelli non previsti, si attivano automaticamente **14 ventilatori** per il ricircolo dell'aria che riportano le condizioni necessarie per un buon allevamento.
- ❖ Sono presenti **sei generatori di aria calda**, che nei primi giorni di vita dei pulcini, portano la temperatura interna oltre i 30 gradi, come quelli presenti sotto la chioccia durante la covata.
- ❖ L'**illuminazione** dell'allevamento avviene con un sistema di led in grado di simulare effetti alba e tramonto.
- ❖ Il tutto è monitorato da un sistema di telecamere collegate agli **smartphone** degli allevatori.



FONTE IMMAGINE: [HTTP://WWW.CONFAGRICOLTURACUNEO.IT/?P=12686](http://www.confagricolturacuneo.it/?P=12686)

GARANTIRE IL BENESSERE ANIMALE – AZIENDA AGRICOLA FRANDINO UGO (REVELLO – CN)

VANTAGGI

- ❖ Da una migliore qualità della vita e del benessere animale consegue un miglioramento della qualità dei prodotti
- ❖ Maggiore competitività sul mercato
- ❖ Riduzione dell'impatto ambientale

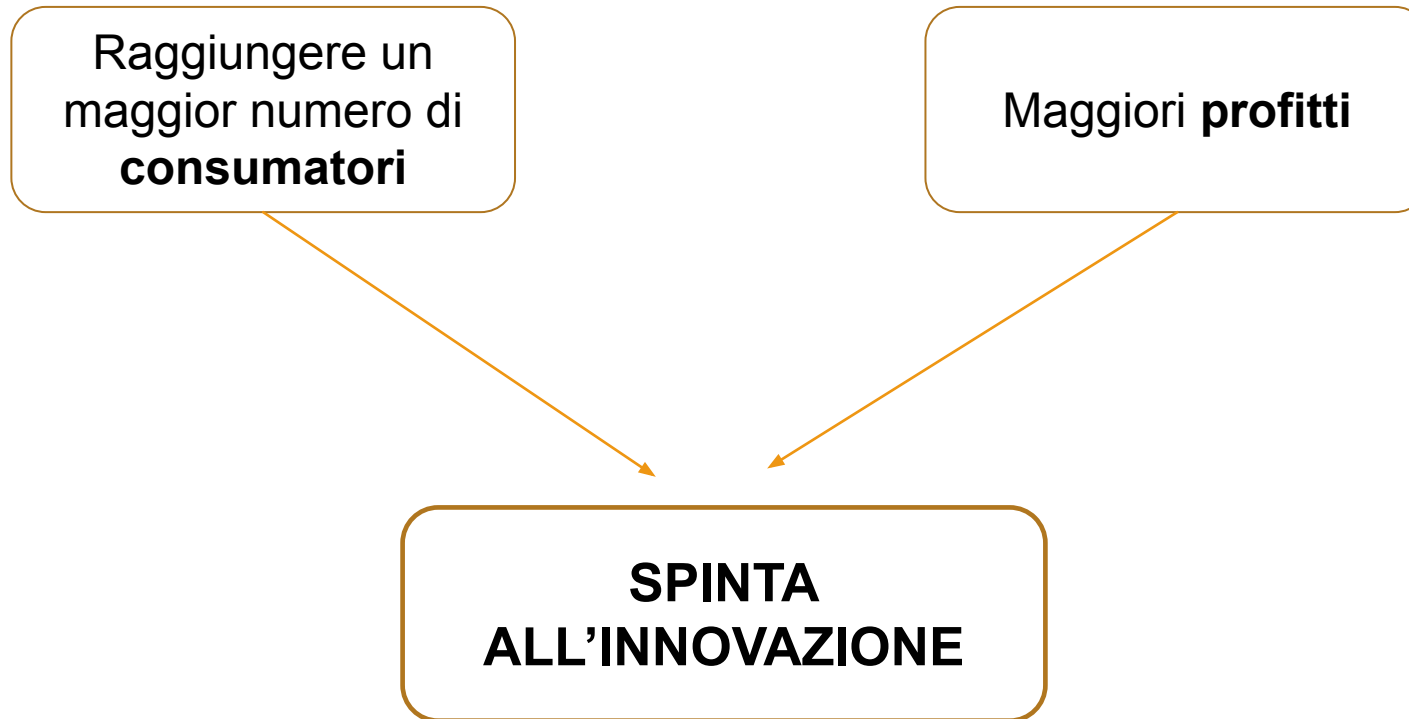
SVANTAGGI

- ❖ Significativi investimenti finanziari

REPLICABILITÀ

- ❖ Replicabile in qualsiasi contesto in cui vi sia lo **spazio** sufficiente per l'allevamento di animali a terra e una domanda significativa di prodotti da allevamento che rispettino il benessere animale che possa giustificare tale investimento.

INNOVAZIONE DI SERVIZIO – MACELLERIA IMPRESA INDIVIDUALE TARICCO RENATO (ROBILANTE – CN)



INNOVAZIONE DI SERVIZIO – MACELLERIA IMPRESA INDIVIDUALE TARICCO RENATO (ROBILANTE – CN)

MACELLERIA IMPRESA INDIVIDUALE TARICCO RENATO - <https://www.mastrotaricco.it/>

Nella Macelleria Taricco Renato è stato installato un **distributore automatico** per erogare in modo innovativo prodotti alimentari della macelleria e non solo al consumatore finale a qualsiasi ora della giornata.

Questa innovazione vuole soddisfare le **esigenze** in continua evoluzione, dei consumatori, i quali oltre al canale tradizionale, esplorano sempre più nuove modalità di fare la spesa (es.: e-commerce, ordine online e ritiro in negozio, etc.) in tempi e in orari differenti della giornata.



FONTE IMMAGINE:
[HTTPS://DAVIDEGERBINO.BLOGSPOT.COM/2020/02/MASTROTARICCO.HTML](https://DAVIDEGERBINO.BLOGSPOT.COM/2020/02/MASTROTARICCO.HTML)

INNOVAZIONE DI SERVIZIO – MACELLERIA IMPRESA INDIVIDUALE TARICCO RENATO (ROBILANTE – CN)

Specifiche tecniche del distributore automatico:

- Sistema di vendita **h24**
- Elevati livelli di affidabilità e prestazioni
- Analizza e comunica i **dati di vendita** al gestore
- Attira attenzione dei clienti offrendo **wifi-hotspot** personale gratuito
- Possibilità di fare la **spesa online** e di ritirarla nel distributore in qualsiasi ora
- Possibilità di fare pagamenti con **carta di credito** tramite POS, **cellulare** (Satispay) o con **contanti**

INNOVAZIONE DI SERVIZIO – MACELLERIA IMPRESA INDIVIDUALE TARICCO RENATO (ROBILANTE – CN)

VANTAGGI

- ❖ Possibilità di raggiungere un maggior numero di consumatori e aumentare i profitti
- ❖ Reperimento di dati sulle vendite

SVANTAGGI

- ❖ Significativo investimento iniziale
- ❖ Rischio di atti vandalici

REPLICABILITÀ

- ❖ Replicabile in qualsiasi contesto

ECONOMIA VERDE – VALVERBE TISANE BIO (MELLE – CN)

Crescente ricerca di
“qualità alimentare” da
parte dei consumatori

Maggiore attenzione per
la **tipicità** e l'**autenticità**
del prodotto da parte dei
consumatori

Valorizzazione della
ruralità

Attenzione alla natura e
all'**ambiente**

Crescente interesse al
**valore del territorio e
dell'ambiente** nelle
scelte di acquisto degli
italiani

**SPINTA
ALL'INNOVAZIONE**



Interreg
ALCOTRA
Fondo europeo di sviluppo regionale
Fondo europeo di sviluppo regionale



ALPIMED

INNOV



Camera di Commercio
Cuneo

ECONOMIA VERDE – VALVERBE TISANE BIO (MELLE – CN)

VALVERBE TISANE BIO - <https://www.valverbe.it/>

Società agricola cooperativa, dedita alla coltivazione, essiccazione e trasformazione di piante officinali da agricoltura biologica.

Particolarmente conosciuta per le sue “tisane di montagna” la Valverbe opera secondo una **logica di filiera** che va dalla coltivazione al prodotto finito confezionato in filtri.



Interreg
ALCOTRA
Fondo europeo di sviluppo regionale
Fondo europeo di sviluppo regionale



ALPIMED

INNOV



Camera di Commercio
Cuneo

ECONOMIA VERDE – VALVERBE TISANE BIO (MELLE – CN)

PROCESSO DI ESSICCAZIONE

- ❖ Le erbe vengono essiccate con un **innovativo sistema “a cellula aperta”** che le priva dell’acqua ma ne conserva integra la membrana cellulare e con essa i principi attivi, l’aroma ed il profumo.

SOSTENIBILITÀ

- ❖ Le erbe, dopo essere state mondate, setacciate, macinate e miscelate nelle dovute proporzioni, vengono ripulite “naturalmente” dalla carica batterica e confezionate in filtri a doppio incarto con filo di cotone biologico, senza punto metallico, utilizzando energia solare fornita da un impianto fotovoltaico da 27 Kwp.

ECONOMIA VERDE – VALVERBE TISANE BIO (MELLE – CN)

VANTAGGI

- ❖ Sostenibilità ambientale
- ❖ Miglioramento della qualità del prodotto
- ❖ Maggiore competitività sul mercato

SVANTAGGI

- ❖ Significativi investimenti in R&S

REPLICABILITÀ

- ❖ Esperienza replicabile in altri contesti rurali/alpini vocati alla produzione di tisane di montagna

ECONOMIA VERDE – AGRICOLTURA, LIVING GREENS (CARIGNANO – TO)



Interreg
ALCOTRA
Fondo europeo di sviluppo regionale
Fondo europeo di sviluppo regionale



ALPIMED

INNOV



Camera di Commercio
Cuneo

ECONOMIA VERDE – AGRICOOULTUR, LIVING GREENS (CARIGNANO – TO)

AGRICOOULTUR - <https://www.agricooltur.it/>

Startup nata nel 2018 a Carignano, che grazie alla tecnologia brevettata Aerosmart ha creato un'agricoltura a **centimetro zero** con un sistema di coltivazione **aeroponico**

L'**aeroponica** è un metodo di coltivazione fuori dal suolo, in cui acqua e sostanze nutritive vengono nebulizzate sulle radici delle piante, permettendo così di ridurre il consumo di acqua e pesticidi.



ECONOMIA VERDE – AGRICOOULTUR, LIVING GREENS (CARIGNANO – TO)

Sistema di produzione aeroponica di Agricooltur:

- ❖ **Aeromatic:** prima macchina per gestire in modo automatico la produzione aeroponica. Consente infatti il movimento delle piastre di coltivazione, permettendo ai prodotti di nutrirsi automaticamente in base alle specifiche esigenze.
- ❖ **Aerosmart:** primo sistema per una produzione aeroponica alla portata di tutti. Consiste in vasche di nebulizzazione tra loro connesse, sulla sommità delle quali sono poste le piastre di coltivazione trasportabili. Grazie al sistema di coltivazione aeroponica su piastra è possibile trasportare i prodotti mantenendoli vivi dal polo produttivo fino al punto vendita.



FONTE IMMAGINE: [HTTPS://WWW.AGRICOOULTUR.IT/](https://www.agricoo.ltur.it/)

ECONOMIA VERDE – AGRICOLTUR, LIVING GREENS (CARIGNANO – TO)

VANTAGGI

- ❖ Sostenibilità ambientale
- ❖ Minore consumo di acqua: -95% rispetto alla coltivazione tradizionale
- ❖ Minor uso di pesticidi
- ❖ Prodotti a centimetro 0
- ❖ Possibilità di utilizzare spazi come tetti, supermercati, et. per la coltivazione

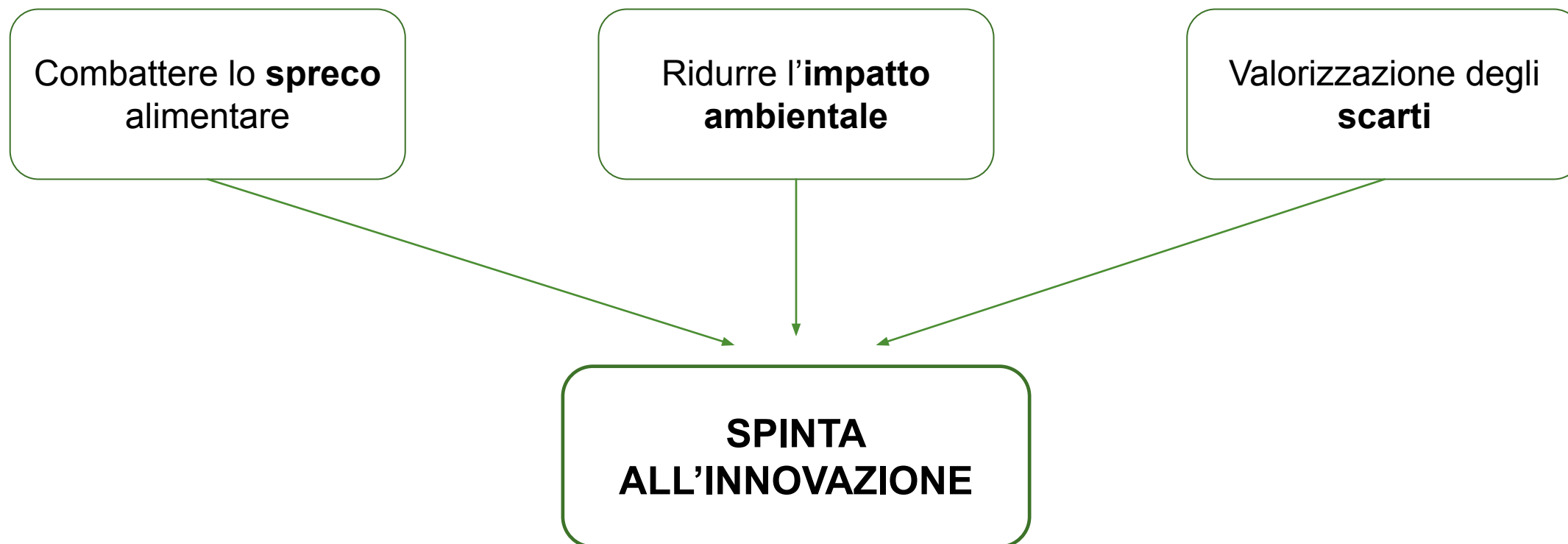
SVANTAGGI

- ❖ Per certe culture sono necessari spazi ampi
- ❖ Dati i costi di impianto, questo sistema conviene a livello industriale, ma non necessariamente a livello amatoriale. Esistono però kit casalinghi per poter coltivare in casa utilizzando questo metodo

REPLICABILITÀ

- ❖ Replicabile in contesti urbani, dove la coltivazione di un orto non sarebbe in altri casi possibile.

ECONOMIA CIRCOLARE – BIOVA, BEER AGAINST WASTE (TORINO)



Interreg
ALCOTRA
Fondo europeo di sviluppo regionale
Fondo europeo di sviluppo regionale



ALPIMED

INNOV



Camera di Commercio
Torino

ECONOMIA CIRCOLARE – BIOVA, BEER AGAINST WASTE (TORINO)

BIOVA - <https://www.biovaproject.com/>

Il biova project si rivolge ad aziende, ristoranti e distributori, e offre la possibilità di creare una **filiera corta locale**, utilizzando gli **scarti** del pane per produrre birra artigianale.

Ogni 150 kg di pane recuperato:

- ❖ Si producono 2500 L di birra premium nel birrificio partner più vicino
- ❖ Si risparmiano 1365 kg di CO2 all'ambiente
- ❖ Viene salvato il 30% di malto d'orzo delle materie prime necessarie

BIOVA
BEER AGAINST WASTE

ECONOMIA CIRCOLARE – BIOVA, BEER AGAINST WASTE (TORINO)

VANTAGGI

- ❖ Applicazione dei principi di economia circolare e conseguente riduzione degli sprechi
- ❖ Valorizzazione degli scarti
- ❖ Riduzione dell'impatto ambientale

SVANTAGGI

- ❖ Trovare aziende, ristoranti e distributori disposti ad aderire

REPLICABILITÀ

- ❖ In contesti in cui si individua un significativo spreco di pane. Ulteriori studi potrebbero individuare ulteriori alimenti di scarto da utilizzare per la produzione di birra.

ECONOMIA CIRCOLARE – BENASSI SRL (CUNEO)

Riduzione dei **rifiuti** e
conseguentemente
dell'**impatto
ambientale**

Valorizzazione degli
scarti

**SPINTA
ALL'INNOVAZIONE**



Interreg
ALCOTRA
Fondo europeo di sviluppo regionale
Fondo europeo di sviluppo regionale



ALPIMED



Camera di Commercio
Cuneo

ECONOMIA CIRCOLARE – BENASSI SRL (CUNEO)

BENASSI SRL - <https://www.benassiamambiente.it/>

Benassi srl è un'azienda del **ReLife Group**, leader sul territorio nazionale per la gestione dell'intero processo di valorizzazione delle **raccolte differenziate** dalla raccolta al recupero dei rifiuti valorizzabili, dal monitoraggio puntuale del tasso di riciclo alla vendita finale di prodotti.

Nel 2018 è entrata a far parte del gruppo la **Cartiera Bosco Marengo**, che lavora la carta e cartone da macero di prima qualità proveniente dalle piattaforme situate a breve distanza, affinché gli scarti possano essere ritrasformati, per rientrare nei cicli produttivi dei clienti. Si tratta quindi di una forma di **riciclo a km 0**.

Si stanno inoltre attivando progetti simili anche per gli scarti in plastica.



ECONOMIA CIRCOLARE – BENASSI SRL (CUNEO)

VANTAGGI

- ❖ Valorizzazione degli scarti
- ❖ Riduzione dei rifiuti e conseguentemente dell'impatto ambientale

SVANTAGGI

- ❖ ...

REPLICABILITÀ

- ❖ In un contesto in cui vi siano imprese disposte a creare un gruppo per collaborare nella gestione del processo di valorizzazione delle raccolte differenziate

QUALIFICAZIONE AMBIENTALE DEI SERVIZI TURISTICI

Ecolabel UE è il marchio di qualità ecologica dell'Unione Europea che contraddistingue prodotti e servizi che pur garantendo elevati standard prestazionali sono caratterizzati da un ridotto impatto ambientale durante l'intero ciclo di vita (dall'estrazione delle materie prime, alla produzione, distribuzione e smaltimento).

Si tratta di un'**etichetta ecologica volontaria** basata su un sistema di criteri selettivi, definito su base scientifica, che tiene conto degli impatti ambientali dei prodotti o servizi lungo l'intero ciclo di vita. Il rispetto dei criteri è verificato da un organismo terzo indipendente.



Interreg
ALCOTRA
Fondo europeo dello sviluppo regionale
Fondo europeo di sviluppo regionale



ALPIMED

INNOV



Camera di Commercio
Cuneo

QUALIFICAZIONE AMBIENTALE DEI SERVIZI TURISTICI – HOTEL «LA BARME» (COGNE) E CAMPEGGIO DI ROCCAVERANO (ASTI)

Intercettare domanda turistica
“green”

Maggiore consapevolezza
dell'importanza delle **tematiche
ambientali** da parte del personale
delle strutture ricettive

SPINTA ALL'INNOVAZIONE



Interreg
ALCOTRA
Fondo europeo di sviluppo regionale
Fondo europeo di sviluppo regionale



ALPIMED

INNOV



Camera di Commercio
Cuneo

QUALIFICAZIONE AMBIENTALE DEI SERVIZI TURISTICI – HOTEL «LA BARME» (COGNE) E CAMPEGGIO DI ROCCAVERANO (ASTI)

HOTEL E RISTORANTE «LA BARME» (Valnontey, Cogne) - <https://www.hotellabarme.com/>

Prima struttura in Valle d'Aosta ad aver ottenuto il marchio **Ecolabel UE**. Tra le azioni intraprese:

- ❖ Utilizzo di energia da **fonti rinnovabili**
- ❖ Politica “**plastic free**” per l’eliminazione delle bottiglie e dei contenitori di plastica, dando in omaggio ai propri clienti borracce di alluminio
- ❖ Promozione delle attività di arrampicata sul ghiaccio attraverso un approccio ecologico e sostenibile
- ❖ Preso parte all’associazione “**Alpine Green Experience**”, che mette a disposizione dei clienti auto elettriche per gli spostamenti dagli aeroporti e nell'ambito degli spostamenti sul territorio della Valle d'Aosta

QUALIFICAZIONE AMBIENTALE DEI SERVIZI TURISTICI – HOTEL «LA BARME» (COGNE) E CAMPEGGIO DI ROCCAVERANO (ASTI)

CAMPEGGIO DI ROCCAVERANO (Asti)

Il Campeggio di Roccaverano è una struttura di vacanza per minori di proprietà della Provincia di Asti. Nel 2017 è stato il primo campeggio a livello piemontese a ricevere il riconoscimento **Ecolabel**. Tra le azioni intraprese:

- ❖ Utilizzo di energia da fonti rinnovabili
- ❖ Rubinetti e docce hanno i riduttori di flusso
- ❖ Presenza di una compostiera per gestire i rifiuti della cucina
- ❖ Utilizzo di prodotti per la pulizia e l'igiene a basso impatto ambientale
- ❖ Raccolta differenziata
- ❖ Attività di educazione ambientale rivolte ai piccoli ospiti

QUALIFICAZIONE AMBIENTALE DEI SERVIZI TURISTICI – HOTEL «LA BARME» (COGNE) E CAMPEGGIO DI ROCCAVERANO (ASTI)

VANTAGGI

- ❖ Intercettare un nuovo tipo di clienti attratto dai valori legati al rispetto dell'ambiente e del territorio
- ❖ Trasparenza

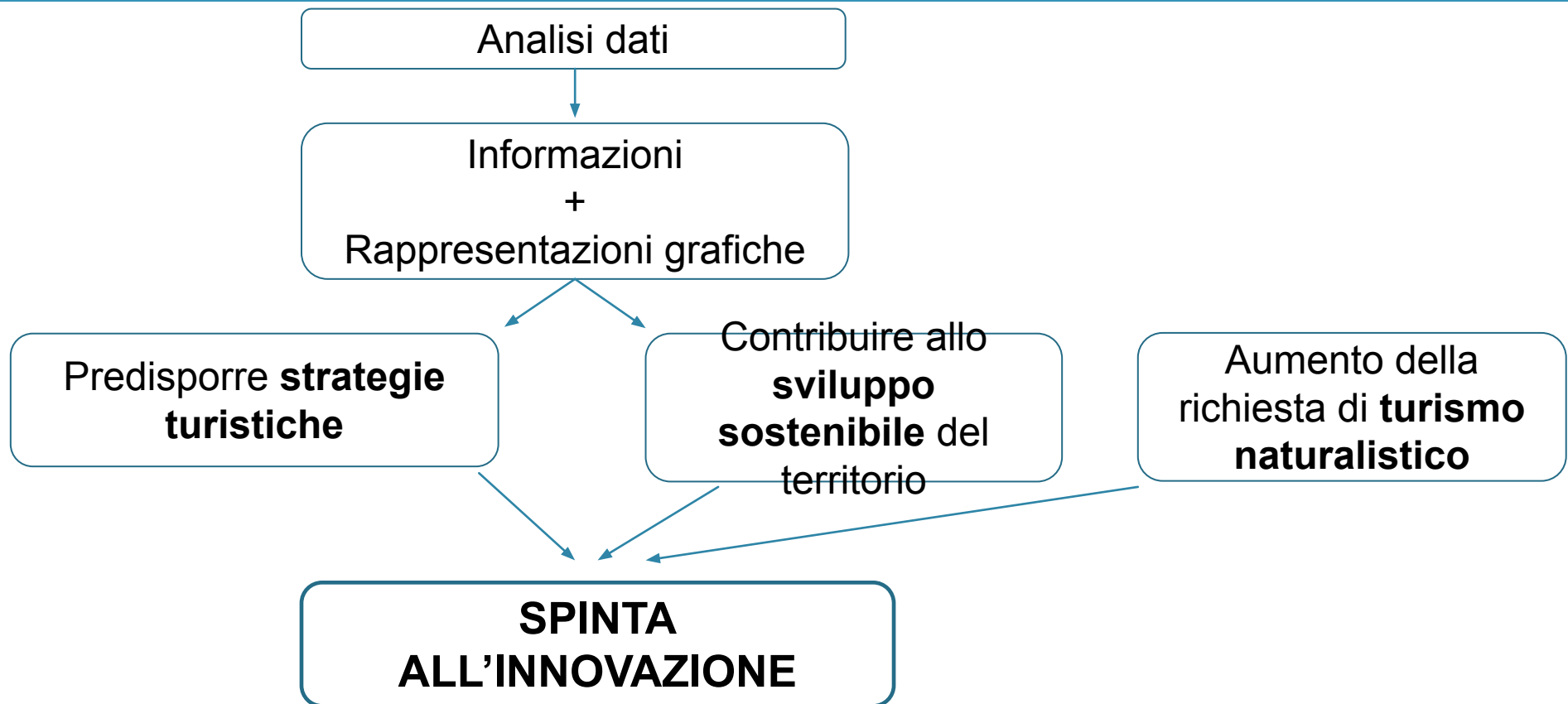
SVANTAGGI

- ❖ Significativi investimenti per soddisfare i criteri selettivi imposti dal marchio

REPLICABILITÀ

- ❖ Questo approccio può essere adottato in molteplici contesti, in particolare in ambito alpino e rurale, nella ricettività alberghiera, extralberghiera e nei campeggi.

MAPPATURA DEI FLUSSI TURISTICI – PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO



MAPPATURA DEI FLUSSI TURISTICI – PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO

Progetto di stima dei flussi turistici nell'area del Parco Nazionale Gran Paradiso, realizzato da Vodafone Italia e CS Research utilizzando l'innovativo strumento dei Big Data

- ❖ L'analisi si è basata su dati dalla **rete telefonica** di Vodafone Italia e le **metodologie dei Big Data**, ovvero tramite l'analisi di una enorme quantità di dati, relativi alla telefonia mobile, che grazie alle tecnologie sono stati anonimizzati, aggregati e processati con algoritmi ad hoc.
- ❖ Totale rispetto della normativa sulla **privacy** e della protezione dei dati personali.



FONTE IMMAGINE:
[HTTPS://PERLEALPINE.IT/ESTATE-PARCO-NAZIONALE-GRAN-PARADISO/](https://perlealpine.it/estate-parco-nazionale-gran-paradiso/)

MAPPATURA DEI FLUSSI TURISTICI – PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO

VANTAGGI

- ❖ Predisporre un'adeguata offerta turistica
- ❖ Contribuire allo sviluppo sostenibile del territorio

SVANTAGGI

- ❖ Necessità di stipulare accordi con una compagnia telefonica

REPLICABILITÀ

- ❖

TURISMO ESPERIENZIALE – ALBEINMALGA (TRENTINO)

Tra luglio e settembre 2020, trentadue malghe, coordinate dalle Strade del vino e dei sapori del Trentino, dalle Aziende per il Turismo e dai Consorzi turistici, hanno aperto le loro porte al pubblico, dando la possibilità di:

- ❖ seguire la **filiera del latte** per intero e conoscere i passi della produzione di formaggi d'alpeggio;
- ❖ di partecipare ad **escursioni** insieme a guide alpine o accompagnatori di territorio lungo percorsi naturalistici;
- ❖ di godere di una ricca colazione con uova, formaggi, salumi, pane e torte fatte in casa.



FONTE IMMAGINE:
[HTTPS://WWW.BAMBINICONLAVALIGIA.COM/ALBE-IN-MALGA-TRENTINO/](https://www.bambiniconlavalgia.com/albe-in-malga-trentino/)

TURISMO ESPERIENZIALE – ALBEINMALGA (TRENTINO)

VANTAGGI

- ❖ Riscoperta e valorizzazione dei **prodotti locali**, del **territorio** e delle **malghe**
- ❖ Preservare il patrimonio naturale e culturale

SVANTAGGI

- ❖

REPLICABILITÀ

- ❖ Forma di turismo esperienziale applicabile anche al contesto montano piemontese, focalizzandola su prodotti tipici del territorio come la castagna oppure formaggi locali quali il Plaisentif nell'Alta Val Chisone e il Bettelmatt in Val d'Ossola.

TURISMO ESPERIENZIALE – RIFUGIO PARALOUP IMPRESA SOCIALE SRL (RITTANA – CN)



TURISMO ESPERIENZIALE – RIFUGIO PARALOUP IMPRESA SOCIALE SRL (RITTANA – CN)

RIFUGIO PARALOUP IMPRESA SOCIALE SRL -
<http://www.nutorevelli.org/rifugio-paraloup-impresa-sociale/>

La **Fondazione Nuto Revelli** nel 2012 terminò il progetto di recupero della Borgata Paraloup, abbandonata da anni a seguito dello spopolamento delle montagne.

Fu scelta la forma dell'**impresa sociale**, la prima della provincia di Cuneo, per la volontà di aderenza con l'assenza di fini di lucro e per la missione di utilità sociale della Fondazione.

Il progetto ha ricevuto il *Premio Gubbio* per il Paesaggio, la *Bandiera verde* di Legambiente, il *Premio Architetti Arco Alpino*, la menzione speciale al *Premio Konstruktiv* per la migliore architettura sostenibile delle Alpi ed è stato selezionato alla *Biennale di Architettura di Venezia 2018* per la mostra "Arcipelago Italia".



FONTE:
[HTTPS://TORINO.CORRIERE.IT/CULTURA/20_GIUGNO_06/NASCE-PARALOUP-RIFUGIO-LE-STORIE-8F0F6D9C-A809-11EA-B900-84DA2A1F22A9.SHTML](https://torino.corriere.it/cultura/20_giugno_06/nasce-paraloup-rifugio-le-storie-8f0f6d9c-a809-11ea-b900-84da2a1f22a9.shtml)

TURISMO ESPERIENZIALE – RIFUGIO PARALOUP IMPRESA SOCIALE SRL (RITTANA – CN)

- ❖ Le baite sono state ricostruite con un **progetto architettonico innovativo e sostenibile**, e si inseriscono armonicamente nel paesaggio.
- ❖ La Borgata, che attualmente ospita un centro turistico-culturale e un rifugio escursionistico con un ristorante, un teatro e due baite per dormire, è diventata un punto di riferimento per appassionati di montagna, turisti e amanti della storia e della cultura.
- ❖ Nel 2018 l'Impresa ha creato, in collaborazione con il tour operator Celeber di Milano, dei **pacchetti di turismo culturale ed esperienziale**.
- ❖ Nel 2020 l'Impresa ha riconfigurato il modello di gestione della Borgata in un'ottica di **sostenibilità e valorizzazione** dell'aspetto culturale del luogo, aderendo al modello del nuovo centro di produzione culturale.

TURISMO ESPERIENZIALE – RIFUGIO PARALOUP IMPRESA SOCIALE SRL (RITTANA – CN)

VANTAGGI

- ❖ Valorizzazione del territorio e della sua storia
- ❖ Recupero di un luogo abbandonato in un'ottica sostenibile

SVANTAGGI

- ❖

REPLICABILITÀ

- ❖



Interreg
ALCOTRA
Fondo europeo di sviluppo regionale
Fondo europeo di sviluppo regionale



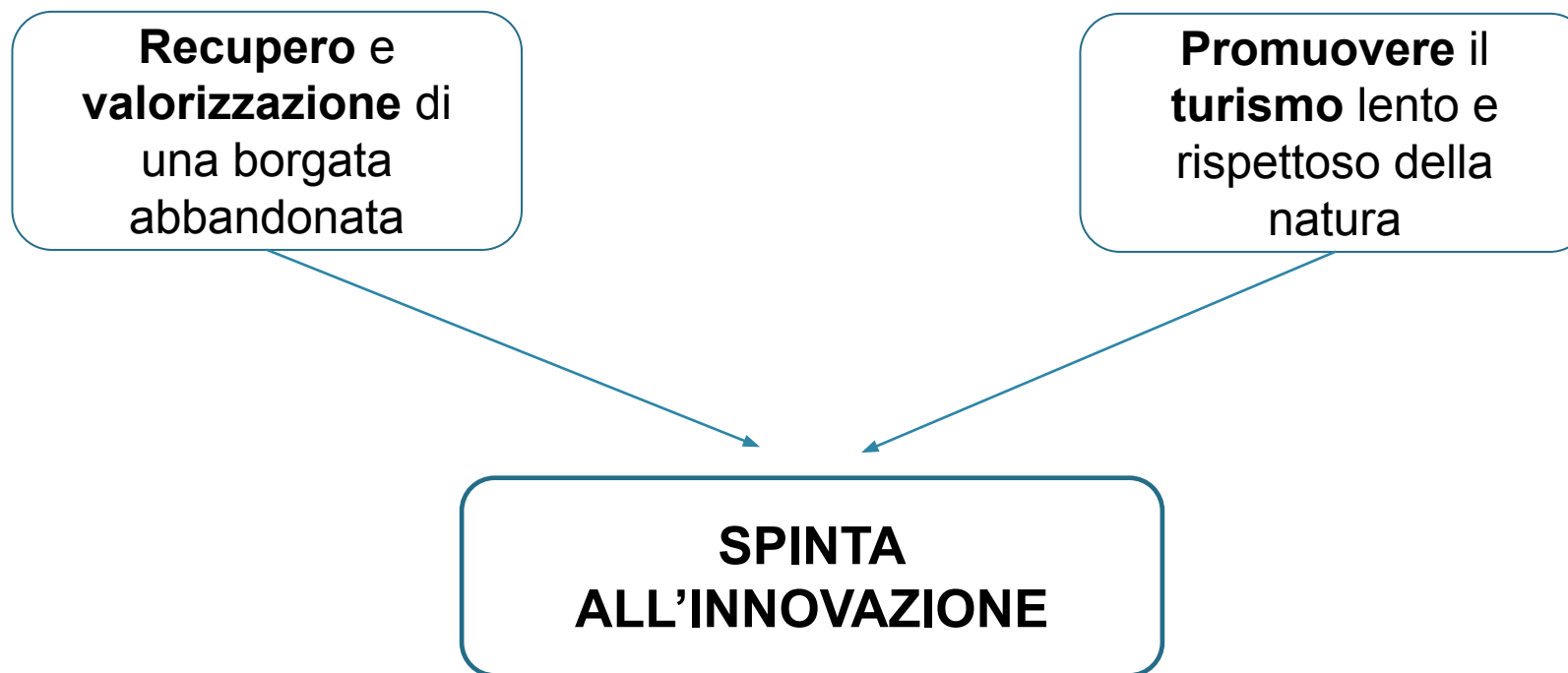
ALPIMED

INNOV



Camera di Commercio
Cuneo

TURISMO SOSTENIBILE E RISORSE LOCALI – LE BAITE DI BAUDINET (VALLE PESIO – CN)



Interreg
ALCOTRA
Fondo europeo di sviluppo regionale
Fondo europeo di sviluppo regionale



ALPIMED

INNOV



Camera di Commercio
Cuneo

TURISMO SOSTENIBILE E RISORSE LOCALI – LE BAITE DI BAUDINET (VALLE PESIO – CN)

LE BAITE DI BAUDINET - <http://baudinet.it/>

Progetto di recupero architettonico di alcune baite abbandonate, in Valle Pesio, rappresenta un esempio ideale di struttura ricettiva per il turismo lento e rispettoso della natura.

La piccola borgata è infatti raggiungibile esclusivamente con una mulattiera, offre 4 stanze per 15 posti letto, bar e ristorazione con cucina a base di prodotti tipici stagionali e locali.

Significativo, per la riuscita del progetto, i fondi erogati dal GAL nell'ambito del PSL.



Interreg
ALCOTRA
Fondo europeo di sviluppo regionale
Fondo europeo di sviluppo regionale



ALPIMED



Camera di Commercio
Cuneo

TURISMO SOSTENIBILE E RISORSE LOCALI – LE BAITE DI BAUDINET (VALLE PESIO – CN)

VANTAGGI

- ❖ Recupero e valorizzazione di una borgata abbandonata
- ❖ Promozione del turismo lento e rispettoso della natura
- ❖ Creazione di posti di lavoro
- ❖ Ampliamento dell'offerta turistica della Valle Pesio

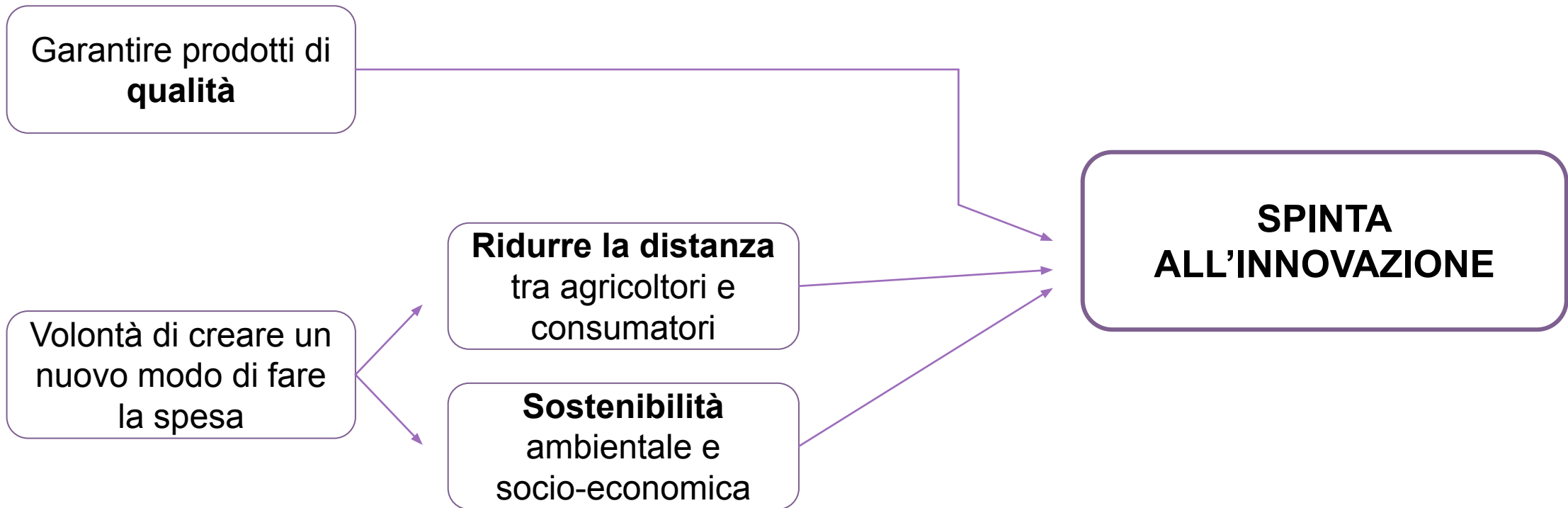
SVANTAGGI

- ❖ Difficoltà legate alle procedure amministrative e alla concessione delle autorizzazioni necessarie alla realizzazione dell'intervento edilizio
- ❖ Incertezza del posizionamento dell'intervento in un mercato turistico che ancora non prevede, in zona, l'afflusso del target specifico cui l'iniziativa si rivolge.
- ❖ Significativo investimento iniziale

REPLICABILITÀ

- ❖ ...

E-COMMERCE INNOVATIVO - CORTILIA



E-COMMERCE INNOVATIVO - CORTILIA

CORTILIA - <https://www.cortilia.it/>

Mercato agricolo online, che mette in contatto agricoltori e consumatori, e consente di ricevere a domicilio in 24 ore, la propria spesa.

I produttori agricoli e artigianali sono selezionati da Cortilia allo scopo di rispondere alle esigenze di tutti quei consumatori attenti alla qualità, alla **tracciabilità**, garantita lungo tutta la **filiera corta** e agli acquisti consapevoli.

Su questa piattaforma, oltre a frutta e verdura, è possibile acquistare carne, pesce, prodotti di gastronomia, per la cura personale, etc.



E-COMMERCE INNOVATIVO - CORTILIA

VANTAGGI

- ❖ Sostenere gli agricoltori locali
- ❖ Sostenibilità ambientale e socio-economica
- ❖ Qualità garantita da un'attenta selezione di produttori a filiera corta
- ❖ Tracciabilità dei prodotti
- ❖ Comodità di far la spesa da casa

SVANTAGGI

- ❖ Scetticismo da parte degli agricoltori

REPLICABILITÀ

- ❖ ...

DIGITAL DIVIDE - ASSOCIAZIONE MONTAGNA DIGITALE VALWEB (ROBILANTE – CN)

Ridurre il **divario digitale**
nelle zone periferiche,
montane e a basso
interesse di mercato

Rafforzare e accrescere la
cultura locale e il sostegno
di Internet come strumento
di promozione e tutela delle
identità culturali

Miglioramento di **servizi
pubblici essenziali**

**SPINTA
ALL'INNOVAZIONE**

DIGITAL DIVIDE - ASSOCIAZIONE MONTAGNA DIGITALE VALWEB (ROBILANTE – CN)

ASSOCIAZIONE MONTAGNA DIGITALE VALWEB -

<https://www.montagnadigitale.org/>

Associazione locale senza scopo di lucro, composta da privati cittadini, imprese e Comuni e nata del 2018 nel Comune di Robilante (CN) con lo scopo di ridurre il **divario digitale** nelle zone periferiche, montane e a basso interesse di mercato, dove i grandi operatori non sono particolarmente interessati a offrire soluzioni tecnologicamente avanzate come accade nei grandi centri urbani



INSTALLAZIONE DI PALO RIPETITORE CHE PERMETTE IL TRASPORTO DELLA BANDA LARGA DA CUNEO A ROBILANTE (CN)

DIGITAL DIVIDE - ASSOCIAZIONE MONTAGNA DIGITALE VALWEB (ROBILANTE – CN)

- ❖ L'associazione si è quindi registrata come **Internet Service Provider** presso il Ministero dello Sviluppo Economico e si impegna a realizzare e/o mantenere collegamenti digitali a larga banda per tutti i propri associati, supportare la loro alfabetizzazione digitale, il loro aggiornamento continuativo alla tecnologia dell'informazione e delle comunicazioni.
- ❖ La prima fase del progetto ha permesso l'impianto dell'infrastruttura di base per portare il segnale internet a circa **200 utenze** nel Comune di Robilante. Visto il grande successo dell'iniziativa, l'area di copertura è stata poi estesa ai limitrofi Comuni di Vernante e Roccavione ed è intenzionata a continuare ad aumentare la copertura nel territorio della Valle Vermentina.
- ❖ Decisivo per la riuscita del progetto è stato in **sostegno economico del GAL**, possibile grazie al proprio Piano di Sviluppo Locale, fortemente basato sui servizi alla popolazione residente, che ha portato alla pubblicazione di un bando su cui questo progetto ha potuto trovare una perfetta collocazione.

DIGITAL DIVIDE - ASSOCIAZIONE MONTAGNA DIGITALE VALWEB (ROBILANTE – CN)

VANTAGGI

- ❖ Riduzione del divario digitale
- ❖ Rafforzamento della cultura locale
- ❖ Miglioramento di servizi pubblici essenziali

SVANTAGGI

- ❖ Difficoltà nella fase di riconoscimento dello status di operatore di comunicazione non profit
- ❖ Possibile diffidenza dei cittadini
- ❖ Significativi costi di impianto dell'infrastruttura di base

REPLICABILITÀ

- ❖ Presenza di persone fortemente legate al territorio, motivate e dotate delle competenze tecniche necessarie per l'ideazione del progetto, la progettazione e gestione dell'infrastruttura
- ❖ Presenza di enti pubblici/privati disposti a investire o contribuire (fondo perduto) nel progetto



Interreg
ALCOTRA

Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA

ALPIMED

INNOV



Camera di Commercio
Cuneo

IDENTIFICATION DE BONNES PRATIQUES POUR DIFFUSER L'INNOVATION AUPRÈS DES ENTREPRISES DU TERRITOIRE ALPIMED

BONNES PRATIQUES INNOVANTES : CONTEXTES ET CAS ANALYSÉS

Bien-être des animaux	Ferme Frandino Ugo
Innovation de service	Boucherie entreprise individuelle Taricco Renato (Robilante – CN)
Économie verte	Valverde tisanes bio (Melle – CN) Agricooltur, living greens (Carignano – TO)
Économie circulaire	BIOVA, beer against waste (Turin) Benassi srl (Cuneo)
Qualification environnementale des services touristiques	Hotel La Barme (Cogne) Camping De Roccaverano (Asti)
Cartographie des flux touristiques	Parc National Gran Paradiso
Tourisme expérientiel	Albeinmalga (Trentino) Rifugio Paraloup Impresa sociale srl (Rittana – CN)
Tourisme durable et ressources locales	Le Baite di Baudinet (Valle Pesio – CN)
Commerce électronique innovant	Cortilia
Fracture numérique	Associazione Montagna Digitale ValWeb (Robilante – CN)



Interreg
ALCOTRA
Fondo europeo di sviluppo regionale
Fondo europeo di sviluppo regionale



ALPIMED

INNOV



Camera di Commercio
Cuneo

ASSURER LE BIEN-ÊTRE DES ANIMAUX – FERME FRANDINO UGO (REVELLO – CN)

Amélioration de la
qualité des produits

**Durabilité
environnementale**

**VOLONTÉ
D'INNOVER**

Poursuivre l'**entreprise
familiale**

Accroître la
compétitivité

ASSURER LE BIEN-ÊTRE DES ANIMAUX- FERME FRANDINO UGO (REVELLO – CN)

Structure 4.0 pour l'élevage de poulets de chair :

- ❖ Depuis un panneau de contrôle, il est possible de régler et de contrôler en temps réel tous les indicateurs de bon fonctionnement de l'élevage (température, humidité, niveau d'ammoniac, dioxyde de carbone).



SOURCE IMAGE : [HTTP://WWW.CONFAGRICOLTURACUNEO.IT/?P=12686](http://www.confagricolturacuneo.it/?P=12686)

ASSURER LE BIEN-ÊTRE DES ANIMAUX- FERME FRANDINO UGO (REVELLO – CN)

- ❖ Si les paramètres atteignent des niveaux imprévus, 14 ventilateurs de recirculation d'air sont automatiquement activés, rétablissant les conditions nécessaires à un bon élevage.
- ❖ **Six générateurs d'air chaud** sont présents, qui portent la température interne au-dessus de 30 degrés pendant les premiers jours de la vie des poussins, comme ceux qui se trouvent sous la poule pendant la couvaison.
- ❖ L'**éclairage** du poulailler est assuré par un système de LED qui simule les effets du lever et du coucher du soleil.
- ❖ Tout est surveillé par un système de caméras connecté aux **smartphones** des éleveurs.



SOURCE IMAGE : [HTTP://WWW.CONFAGRICOLTURACUNEO.IT/?P=12686](http://www.confagricolturacuneo.it/?P=12686)

ASSURER LE BIEN-ÊTRE DES ANIMAUX – FERME FRANDINO UGO (REVELLO – CN)

AVANTAGES

- ❖ L'amélioration de la qualité de vie et du bien-être des animaux entraîne une amélioration de la qualité des produits
- ❖ Une compétitivité accrue sur le marché
- ❖ Réduction de l'impact environnemental

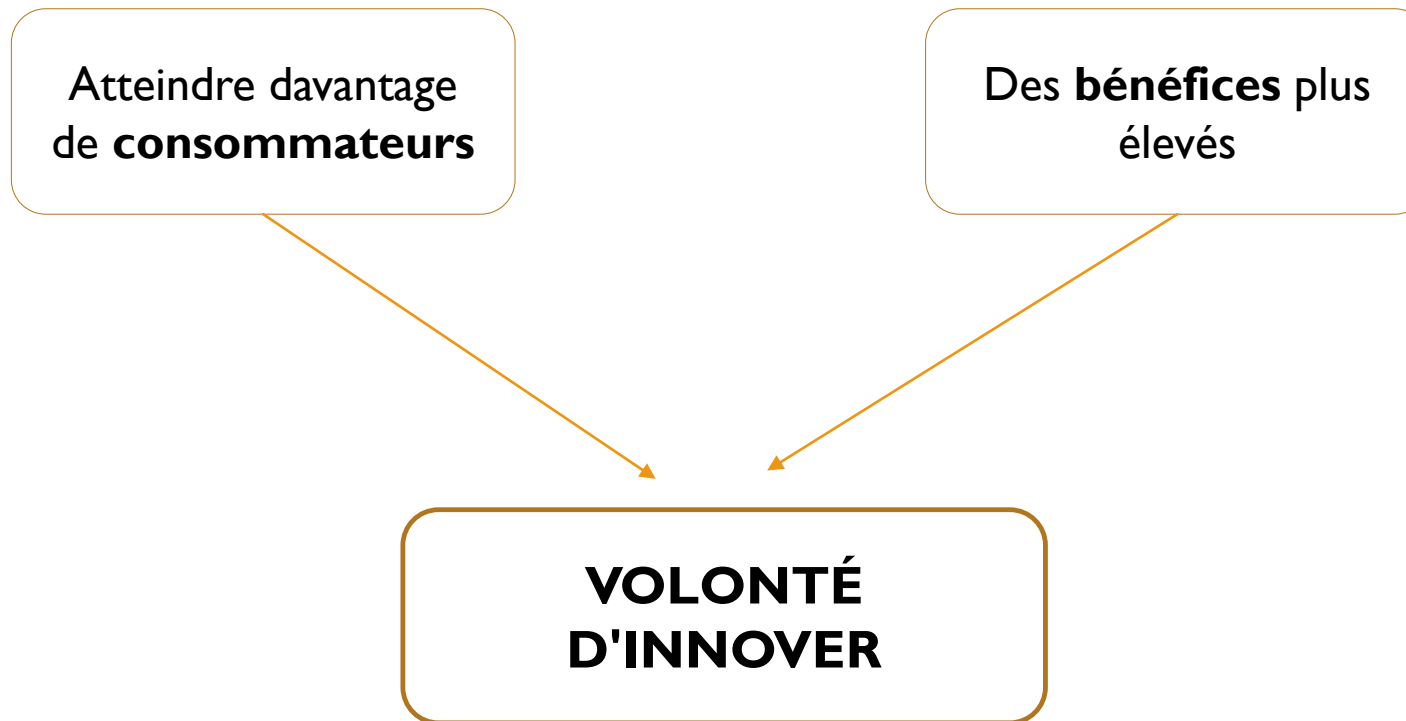
DÉSAVANTAGES

- ❖ Investissements financiers importants

REPRODUCTIBILITÉ

- ❖ Reproductible dans tout contexte où il y a suffisamment d'espace pour l'élevage d'animaux au sol et une demande significative de produits d'élevage respectueux du bien-être animal pouvant justifier un tel investissement.

INNOVATION DE SERVICE – BOUCHERIE ENTREPRISE INDIVIDUELLE TARICCO RENATO (ROBILANTE – CN)



INNOVATION DE SERVICE – BOUCHERIE ENTREPRISE INDIVIDUELLE TARICCO RENATO (ROBILANTE – CN)

BOUCHERIE ENTREPRISE INDIVIDUELLE TARICCO RENATO - <https://www.mastrotaricco.it/>

À la Macelleria Taricco Renato, un **distributeur automatique** a été installé pour distribuer de manière innovante des produits alimentaires de la boucherie et au-delà au consommateur final à tout moment de la journée.

Cette innovation vise à répondre à l'évolution des **besoins** des consommateurs qui, en plus du canal traditionnel, explorent de plus en plus de nouvelles façons de faire leurs achats (par exemple, le commerce électronique, la commande en ligne et le retrait en magasin, etc.) à différents moments de la journée.



SOURCE IMAGE: [HTTPS://DAVIDEGERBINO.BLOGSPOT.COM/2020/02/MASTROTARICCO.HTML](https://DAVIDEGERBINO.BLOGSPOT.COM/2020/02/MASTROTARICCO.HTML)

INNOVATION DE SERVICE – BOUCHERIE ENTREPRISE INDIVIDUELLE TARICCO RENATO (ROBILANTE – CN)

Spécifications techniques du distributeur automatique :

- Système de vente **24 heures sur 24**
- Niveaux élevés de fiabilité et de performance
- Analyse et communique les **données de vente** au gestionnaire
- Attire l'attention des clients en offrant un **point d'accès wifi** personnel gratuit
- Possibilité de faire des **achats en ligne** et de retirer les produits du distributeur automatique à tout moment
- Possibilité de payer par **carte de crédit** via le POS, par **téléphone mobile** (Satispay) ou en **espèces**

INNOVATION DE SERVICE – BOUCHERIE ENTREPRISE INDIVIDUELLE TARICCO RENATO (ROBILANTE – CN)

AVANTAGES

- ❖ Possibilité de toucher davantage de consommateurs et d'augmenter les bénéfices
- ❖ Récupération des données de vente

DÉSAVANTAGES

- ❖ Investissement initial important
- ❖ Risque de vandalisme

REPRODUCTIBILITÉ

- ❖ Reproductible dans n'importe quel contexte

ÉCONOMIE VERTE – VALVERBETISANE BIO (MELLE – CN)

Recherche croissante de la
"qualité alimentaire" par
les consommateurs

Attention accrue portée
par les consommateurs à la
typicité et à
l'authenticité du produit

Valorisation de la **ruralité**

Attention à la nature et à
l'environnement

Intérêt croissant pour la
**valeur du terroir et de
l'environnement** dans les
choix d'achat des Italiens

**VOLONTÉ
D'INNOVER**



Interreg
ALCOTRA
Fondo europeo di sviluppo regionale
Fondo europeo di sviluppo regionale



ALPIMED

INNOV



Camera di Commercio
Cuneo

ÉCONOMIE VERTE – VALVERBE TISANE BIO (MELLE – CN)

VALVERBE TISANE BIO - <https://www.valverbe.it/>

Cette société agricole coopérative se consacre à la culture, au séchage et au traitement de plantes médicinales issues de l'agriculture biologique.

Particulièrement connue pour ses "tisanes de montagne", Valverbe fonctionne selon une logique de filière, allant de la culture au produit fini conditionné dans des filtres.



ÉCONOMIE VERTE – VALVERBETISANE BIO (MELLE – CN)

PROCESSUS DE SÉCHAGE

- ❖ Les herbes sont séchées à l'aide d'un système innovant à "cellules ouvertes" qui les prive d'eau mais conserve leur membrane cellulaire intacte et, avec elle, leurs principes actifs, leur arôme et leur parfum.

DURABILITÉ

- ❖ Les herbes, après avoir été décortiquées, tamisées, moulues et mélangées dans les bonnes proportions, sont "naturellement" débarrassées des bactéries et emballées dans des filtres à double enveloppe avec du fil de coton biologique, sans agrafes, grâce à l'énergie solaire fournie par une centrale photovoltaïque de 27 Kwp.

ÉCONOMIE VERTE – VALVERBETISANE BIO (MELLE – CN)

AVANTAGES

- ❖ Durabilité environnementale
- ❖ Amélioration de la qualité des produits
- ❖ Une compétitivité accrue sur le marché

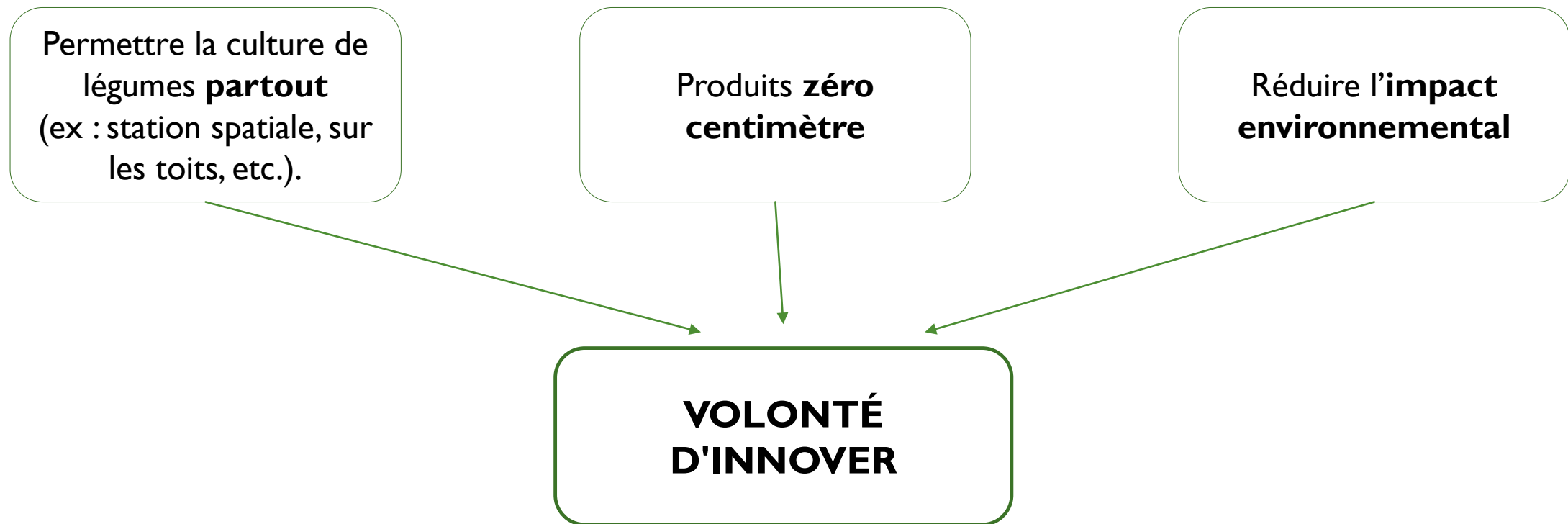
DÉSAVANTAGES

- ❖ Investissement important dans la R&D

REPRODUCTIBILITÉ

- ❖ Expérience reproductible dans d'autres contextes ruraux/alpins consacrés à la production de tisanes de montagne

ÉCONOMIE VERTE – AGRICULTUR, LIVING GREENS (CARIGNANO – TO)



Interreg
ALCOTRA
Fondo europeo di sviluppo regionale
Fondo europeo di sviluppo regionale



ALPIMED

INNOV



Camera di Commercio
Cuneo

ÉCONOMIE VERTE – AGRICOOLTUR, LIVING GREENS (CARIGNANO – TO)

AGRICOOOLTUR - <https://www.agricooltur.it/>

Startup fondée en 2018 à Carignano qui, grâce à sa technologie brevetée Aerosmart, a créé une agriculture à **zéro centimètre** avec un système de culture **aéroponique**

L'**aéroponie** est une méthode de culture hors-sol dans laquelle l'eau et les nutriments sont pulvérisés sur les racines des plantes, ce qui réduit la consommation d'eau et de pesticides.



ÉCONOMIE VERTE – AGRICOOULTUR, LIVING GREENS (CARIGNANO – TO)

Système de production aéroponique Agricooltur :

- ❖ **Aeromatic** : première machine à gérer automatiquement la production aéroponique. Elle permet le déplacement des plaques de culture, ce qui assure l'alimentation automatique des produits en fonction des besoins spécifiques.
- ❖ **Aerosmart** : premier système de production aéroponique abordable. Il se compose de réservoirs de pulvérisation interconnectés sur lesquels sont placées des plaques de culture transportables. Grâce au système de culture aéroponique sur plaques, les produits peuvent être transportés et maintenus en vie du site de production au point de vente.



SOURCE IMAGE : [HTTPS://WWW.AGRICOOULTUR.IT/](https://www.agricooltur.it/)

ÉCONOMIE VERTE – AGRICOLTUR, LIVING GREENS (CARIGNANO – TO)

AVANTAGES

- ❖ Durabilité environnementale
- ❖ Consommation d'eau réduite : -95% par rapport à la culture traditionnelle.
- ❖ Moins d'utilisation de pesticides
- ❖ Produits à zéro centimètre
- ❖ Possibilité d'utiliser des espaces tels que les toits, les supermarchés, etc. pour la culture.

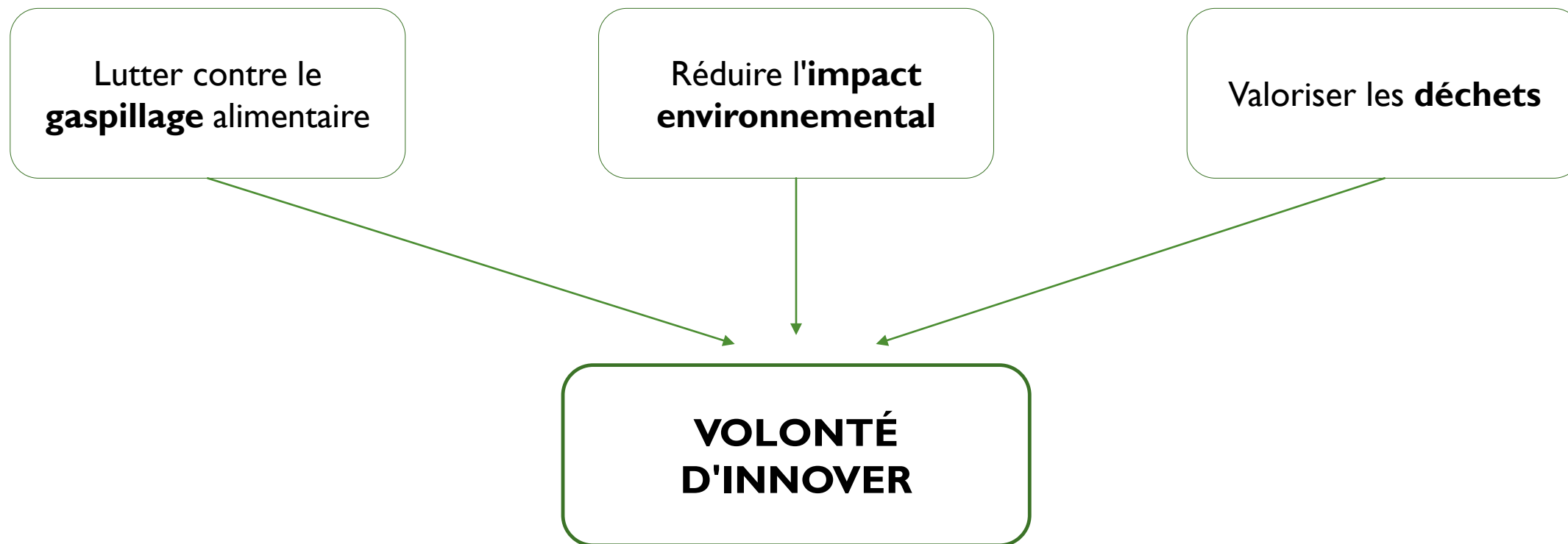
DÉSAVANTAGES

- ❖ De grands espaces sont nécessaires pour certaines cultures
- ❖ Compte tenu du coût de l'installation, ce système a du sens à un niveau industriel, mais pas nécessairement à un niveau amateur. Il existe cependant des kits pour cultiver à la maison selon cette méthode

REPRODUCTIBILITÉ

- ❖ Reproductible en milieu urbain, où la culture d'un potager ne serait pas possible autrement.

ÉCONOMIE CIRCULAIRE – BIOVA, BEER AGAINST WASTE (TURIN)



Interreg
ALCOTRA
Fondo europeo di sviluppo regionale
Fondo europeo di sviluppo regionale



ALPIMED

INNOV



Camera di Commercio
Cuneo

ÉCONOMIE CIRCULAIRE – BIOVA, BEER AGAINST WASTE (TURIN)

BIOVA - <https://www.biovaproject.com/>

Le projet « biova » s'adresse aux entreprises, aux restaurants et aux distributeurs, et offre la possibilité de créer une filière courte locale, en utilisant les déchets de pain pour produire de la bière artisanale.

Pour chaque 150 kg de pain récupéré :

- ❖ 2500 L de bière premium sont produits dans la brasserie partenaire la plus proche.
- ❖ 1365 kg de CO2 sont épargnés à l'environnement
- ❖ 30% du malt d'orge des matières premières nécessaires est économisé

BIOVA
BEER AGAINST WASTE

ÉCONOMIE CIRCULAIRE – BIOVA, BEER AGAINST WASTE (TURIN)

AVANTAGES

- ❖ Application des principes de l'économie circulaire et réduction conséquente des déchets
- ❖ Valorisation des déchets
- ❖ Réduction de l'impact environnemental

DÉSAVANTAGES

- ❖ Trouver des entreprises, des restaurants et des distributeurs prêts à s'engager

REPRODUCTIBILITÉ

- ❖ Dans les contextes où un gaspillage important de pain est identifié. Des études complémentaires pourraient permettre d'identifier d'autres déchets alimentaires à utiliser pour le brassage.

ÉCONOMIE CIRCULAIRE – BENASSI SRL (CUNEO)

Réduction des **déchets**
et donc de l'**impact**
environnemental

Valorisation des
déchets

**VOLONTÉ
D'INNOVER**



Interreg
ALCOTRA
Fondo europeo di sviluppo regionale
Fondo europeo di sviluppo regionale



ALPIMED



Camera di Commercio
Cuneo

ÉCONOMIE CIRCULAIRE – BENASSI SRL (CUNEO)

BENASSI SRL - <https://www.benassiambiente.it/>

Benassi srl est une société du groupe **ReLife**, leader dans le pays pour la gestion de l'ensemble du processus de valorisation des **collectes sélectives**, de la collecte à la récupération des déchets recyclables, du contrôle ponctuel du taux de recyclage à la vente finale des produits.

En 2018, la **Cartiera Bosco Marengo** a rejoint le groupe, qui traite des déchets de papier et de carton de qualité supérieure provenant de plateformes situées à une courte distance, afin que les déchets puissent être retraités pour réintégrer les cycles de production des clients. Il s'agit donc d'une forme **de recyclage "zéro kilomètre"**.

Des projets similaires sont également mis en place pour les déchets plastiques.



ÉCONOMIE CIRCULAIRE – BENASSI SRL (CUNEO)

AVANTAGES

- ❖ Valorisation des déchets
- ❖ Réduction des déchets et donc de l'impact environnemental

DÉSAVANTAGES

- ❖ ...

REPRODUCTIBILITÉ

- ❖ Dans un contexte où il y a des entreprises prêtes à créer un groupe pour collaborer à la gestion du processus de valorisation de la collecte sélective

QUALIFICATION ENVIRONNEMENTALE DES SERVICES TOURISTIQUES

Ecolabel UE est le label écologique de l'Union européenne pour les produits et services qui, tout en offrant des normes de performance élevées, se caractérisent par un impact environnemental réduit tout au long de leur cycle de vie (de l'extraction des matières premières à la production, la distribution et l'élimination).

Il s'agit d'un **écolabel volontaire** fondé sur un système de critères sélectifs scientifiquement définis, qui tient compte des impacts environnementaux des produits ou des services tout au long de leur cycle de vie. Le respect des critères est vérifié par un organisme tiers indépendant..



QUALIFICATION ENVIRONNEMENTALE DES SERVICES TOURISTIQUES – HOTEL «LA BARME» (COGNE) ET CAMPING DE ROCCAVERANO (ASTI)

Intercepter la demande de
tourisme "**vert**"

Sensibilisation accrue du personnel
hôtelier à l'importance des **questions
environnementales**

VOLONTÉ D'INNOVER

QUALIFICATION ENVIRONNEMENTALE DES SERVICES TOURISTIQUES – HOTEL «LA BARME» (COGNE) ET CAMPING DE ROCCAVERANO (ASTI)

HOTEL ET RESTAURANT «LA BARME» (Valnontey, Cogne) - <https://www.hotellabarme.com/>

Première structure de la Vallée d'Aoste à recevoir le label **Ecolabel UE**. Parmi les actions entreprises :

- ❖ Utilisation d'énergie provenant de **sources renouvelables**
- ❖ Politique "**sans plastique**" pour l'élimination des bouteilles et des conteneurs en plastique, en offrant gratuitement des gourdes en aluminium à ses clients
- ❖ Promotion des activités d'escalade sur glace par une approche écologique et durable
- ❖ Participation à l'association "**Alpine Green Experience**", qui met à disposition des clients des voitures électriques pour leurs déplacements depuis les aéroports et dans la région de la Vallée d'Aoste

QUALIFICATION ENVIRONNEMENTALE DES SERVICES TOURISTIQUES – HOTEL «LA BARME» (COGNE) ET CAMPING DE ROCCAVERANO (ASTI)

CAMPING DE ROCCAVERANO (Asti)

Le Camping de Roccaverano est un établissement de vacances pour mineurs appartenant à la Province d'Asti. En 2017, il a été le premier camping du Piémont à recevoir la reconnaissance de l'**Ecolabel**. Parmi les actions entreprises :

- ❖ Utilisation d'énergie provenant de sources renouvelables
- ❖ Les robinets et les douches sont équipés de réducteurs de débit.
- ❖ Présence d'un composteur pour gérer les déchets de cuisine
- ❖ Utilisation de produits de nettoyage et d'hygiène ayant un faible impact sur l'environnement
- ❖ Collecte sélective des déchets
- ❖ Activités d'éducation environnementale pour les jeunes

QUALIFICATION ENVIRONNEMENTALE DES SERVICES TOURISTIQUES – HOTEL «LA BARME» (COGNE) ET CAMPING DE ROCCAVERANO (ASTI)

AVANTAGES

- ❖ Intercepter un nouveau type de client attiré par des valeurs liées au respect de l'environnement et du territoire.
- ❖ Transparence

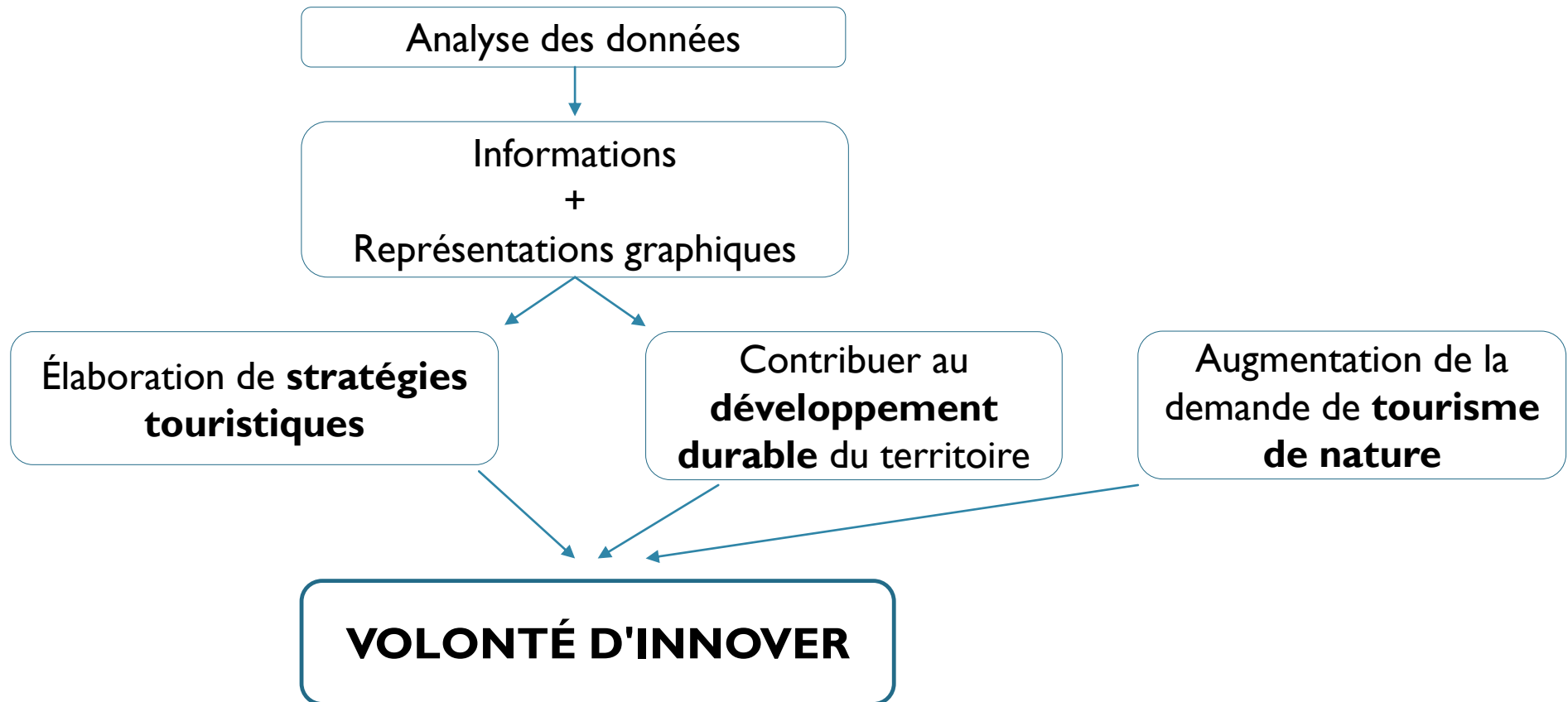
DÉSAVANTAGES

- ❖ Investissement important pour répondre aux critères sélectifs imposés par le label

REPRODUCTIBILITÉ

- ❖ Cette approche peut être adoptée dans de nombreux contextes, notamment dans les zones alpines et rurales, dans les hébergements hôteliers, non hôteliers et les campings.

CARTOGRAPHIE DES FLUX TOURISTIQUES – PARC NATIONAL GRAN PARADISO



Interreg
ALCOTRA
Fondo europeo di sviluppo regionale
Fondo europeo di sviluppo regionale



ALPIMED

INNOV



Camera di Commercio
Cuneo

CARTOGRAPHIE DES FLUX TOURISTIQUES – PARC NATIONAL GRAN PARADISO

Projet d'estimation des flux touristiques dans la zone du Parc National du Grand Paradis, réalisé par Vodafone Italia et CS Research en utilisant l'outil innovant des Big Data

- ❖ L'analyse s'est basée sur les données du **réseau téléphonique** de Vodafone Italia et sur les **méthodologies des Big Data**, c'est-à-dire sur l'analyse d'une énorme quantité de données, liées à la téléphonie mobile, qui grâce aux technologies ont été anonymisées, agrégées et traitées avec des algorithmes ad hoc.
- ❖ Respect total des règles de **confidentialité** et de protection des données personnelles.



SOURCE IMAGE : [HTTPS://PERLEALPINE.IT/ESTATE-PARCO-NAZIONALE-GRAN-PARADISO/](https://perlealpine.it/estate-parco-nazionale-gran-paradiso/)

CARTOGRAPHIE DES FLUX TOURISTIQUES – PARC NATIONAL GRAN PARADISO

AVANTAGES

- ❖ Mettre en place une offre touristique adéquate
- ❖ Contribuer au développement durable du territoire

DÉSAVANTAGES

- ❖ Besoin de conclure des accords avec une compagnie de téléphone

REPRODUCTIBILITÉ

- ❖

TOURISME EXPÉRIENTIEL – ALBEINMALGA (TRENTINO)

Entre juillet et septembre 2020, trente-deux "malghe" (alpages), coordonnées par les Strade del vino e dei sapori del Trentino (Routes du vin et du goût du Trentin), les Aziende per il Turismo (offices du tourisme) et les Consorzi turistici (consortiums touristiques), ont ouvert leurs portes au public, lui donnant l'occasion de :

- ❖ suivre toute la **filière du lait** et découvrir les étapes de la production des fromages d'alpage ;
- ❖ participer à des **randonnées** en compagnie de guides de montagne ou de guides territoriaux le long de parcours naturels ;
- ❖ déguster un petit-déjeuner copieux avec des œufs, du fromage, de la charcuterie, du pain et des gâteaux faits maison.



SOURCE IMAGE : [HTTPS://WWW.BAMBINICONLAVALIGIA.COM/ALBE-IN-MALGA-TRENTINO/](https://www.bambiniconlaValigia.com/albe-in-malga-trentino/)

TOURISME EXPÉRIENTIEL – ALBEINMALGA (TRENTINO)

AVANTAGES

- ❖ Redécouverte et valorisation des **produits locaux**, du **territoire** et des **alpages**
- ❖ Préserver le patrimoine naturel et culturel

DÉSAVANTAGES

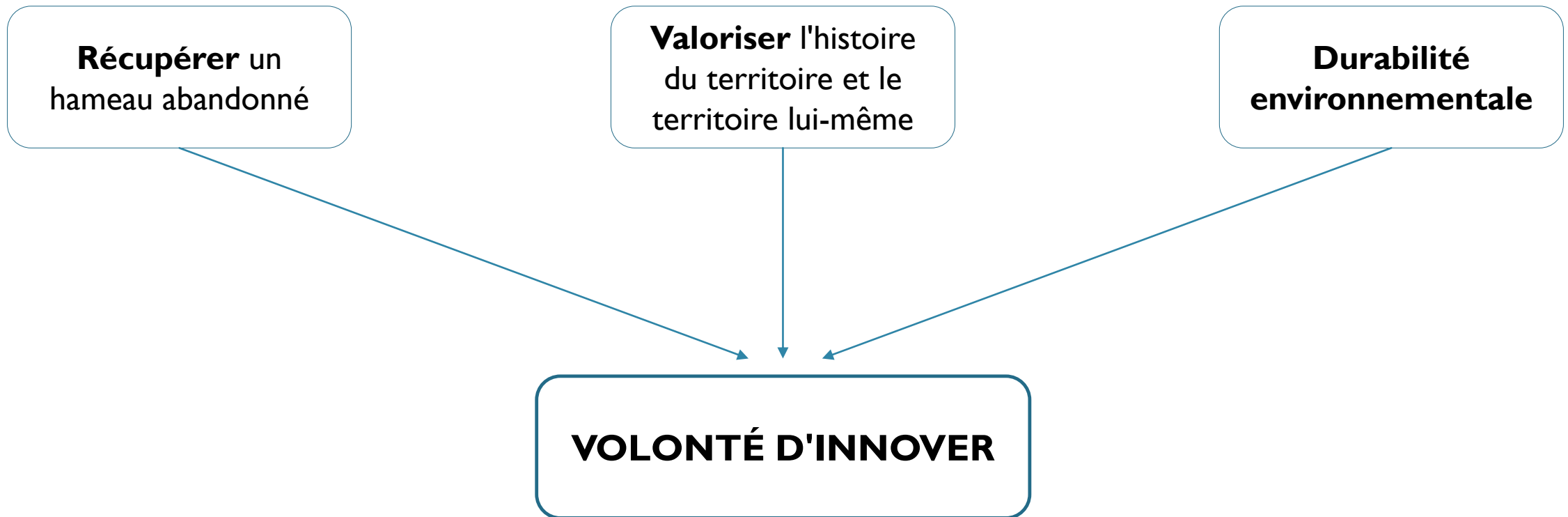
- ❖

REPRODUCTIBILITÉ

- ❖ Une forme de tourisme expérientiel également applicable au contexte de la montagne piémontaise, mettant l'accent sur les produits du terroir tels que les châtaignes ou les fromages locaux comme le Plaisentif dans l'Alta Val Chisone et le Bettelmatt dans le Val d'Ossola.

TOURISME EXPÉRIENTIEL – REFUGE PARALOUP

ENTREPRISE SOCIALE SRL (RITTANA – CN)



Interreg
ALCOTRA
Fondo europeo di sviluppo regionale
Fondo europeo di sviluppo regionale



ALPIMED

INNOV



Camera di Commercio
Cuneo

TOURISME EXPÉRIENTIEL – REFUGE PARALOUP ENTREPRISE SOCIALE SRL (RITTANA – CN)

RIFUGIO PARALOUP IMPRESA SOCIALE SRL -

<http://www.nutorevelli.org/rifugio-paraloup-impresa-sociale/>

En 2012, la **Fondation Nuto Revelli** a achevé le projet de restauration du hameau Paraloup, qui avait été abandonné pendant des années suite au dépeuplement des montagnes.

La forme de l'**entreprise sociale** a été choisie, la première dans la province de Cuneo, en raison de la volonté de la Fondation de respecter son caractère non lucratif et sa mission d'utilité sociale.

Le projet a reçu le *prix Gubbio* pour le paysage, le *Drapeau vert Legambiente*, le *prix Architetti Arco Alpino*, une mention spéciale au *prix Konstruktiv* pour la meilleure architecture durable dans les Alpes, et a été sélectionné à la *Biennale d'architecture de Venise 2018* pour l'exposition "Arcipelago Italia".



SOURCE : [HTTPS://TORINO.CORRIERE.IT/CULTURA/20_GIUGNO_06/NASCE-PARALOUP-RIFUGIO-LE-STORIE-8F0F6D9C-A809-11EA-B900-84DA2A1F22A9.SHTML](https://torino.corriere.it/cultura/20_giugno_06/nasce-paraloup-rifugio-le-storie-8f0f6d9c-a809-11ea-b900-84da2a1f22a9.shtml)

TOURISME EXPÉRIENTIEL – REFUGE PARALOUP

ENTREPRISE SOCIALE SRL (RITTANA – CN)

- ❖ Les chalets ont été reconstruits selon une **conception architecturale innovante et durable**, et s'intègrent harmonieusement dans le paysage.
- ❖ Le hameau, qui consiste en un centre touristique et culturel et en un refuge pour randonneurs avec un restaurant, un théâtre et deux chalets pour dormir, est devenu un point de référence pour les amateurs de montagne, les touristes et les amoureux de l'histoire et de la culture.
- ❖ En 2018, l'entreprise a créé des **packages de tourisme culturel et expérientiel** en coopération avec le tour-opérateur Celeber de Milan.
- ❖ En 2020, l'Entreprise a reconfiguré le modèle de gestion du hameau dans une optique de **durabilité** et de **valorisation** de l'aspect culturel du lieu, en adhérant au modèle du nouveau centre de production culturelle.

TOURISME EXPÉRIENTIEL – REFUGE PARALOUP

ENTREPRISE SOCIALE SRL (RITTANA – CN)

AVANTAGES

- ❖ Mise en valeur du territoire et de son histoire
- ❖ Récupération d'un site abandonné dans une perspective durable

DÉSAVANTAGES

- ❖

REPRODUCTIBILITÉ

- ❖

TOURISME DURABLE ET RESSOURCES LOCALES – LE BAITE DI BAUDINET (VALLE PESIO – CN)

**Récupération et
mise en valeur** d'un
hameau abandonné

**Promouvoir un
tourisme** lent et
respectueux de la
nature

VOLONTÉ D'INNOVER



**Interreg
ALCOTRA**
Fondo europeo di sviluppo regionale
Fondo europeo di sviluppo regionale



ALPIMED

INNOV



Camera di Commercio
Cuneo

TOURISME DURABLE ET RESSOURCES LOCALES – LE BAITE DI BAUDINET (VALLE PESIO – CN)

LE BAITE DI BAUDINET - <http://baudinet.it/>

Ce projet de récupération architecturale de quelques chalets abandonnés dans la vallée Pesio est un exemple idéal de structure d'hébergement pour un tourisme lent et respectueux de la nature.

En effet, le petit hameau n'est accessible que par un sentier muletier, et propose 4 chambres pour un total de 15 lits, un bar et un restaurant dont la cuisine est basée sur des produits typiques de saison et locaux.

Les fonds fournis par le GAL dans le cadre du PSL ont été déterminants pour la réussite du projet.



Interreg
ALCOTRA
Fondo europeo di sviluppo regionale
Fondo europeo di sviluppo regionale



ALPIMED

INNOV



Camera di Commercio
Cuneo

TOURISME DURABLE ET RESSOURCES LOCALES – LE BAITE DI BAUDINET (VALLE PESIO – CN)

AVANTAGES

- ❖ Récupération et mise en valeur d'un hameau abandonné
- ❖ Promotion du tourisme lent et respectueux de la nature
- ❖ Création d'emplois
- ❖ Développement de l'offre touristique de la vallée Pesio

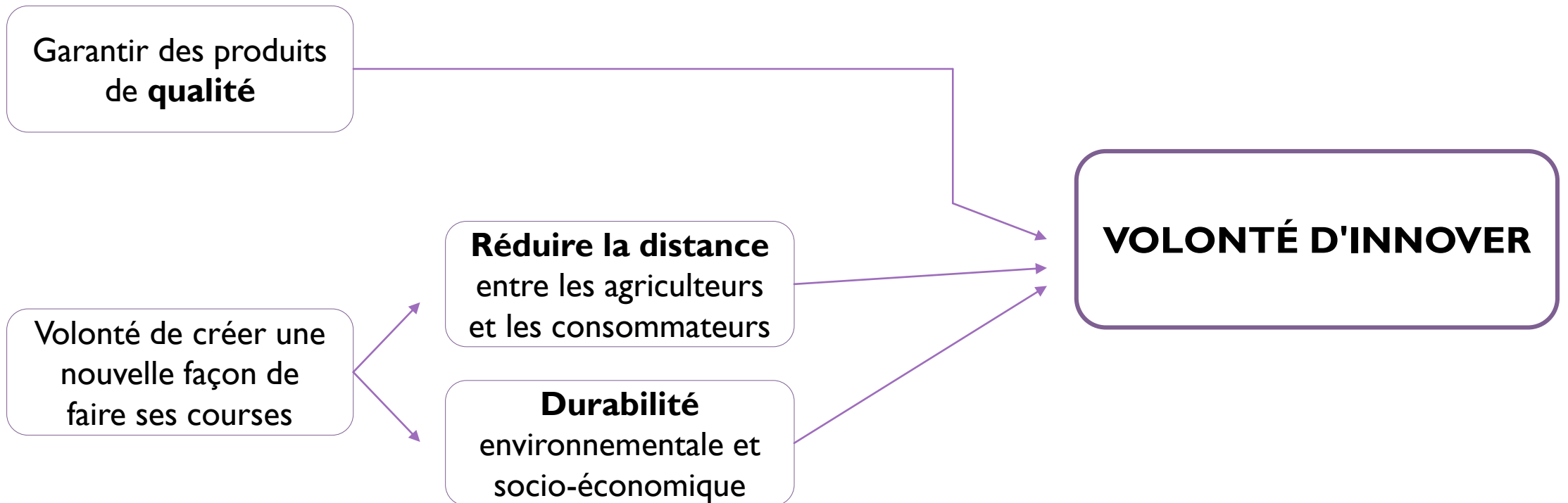
DÉSAVANTAGES

- ❖ Difficultés liées aux procédures administratives et à l'octroi des autorisations nécessaires à la réalisation de l'intervention sur le bâtiment.
- ❖ Incertitude du positionnement de l'intervention dans un marché touristique qui ne prévoit pas encore, dans la zone, l'afflux de la cible spécifique à laquelle l'initiative s'adresse.
- ❖ Un investissement initial important

REPRODUCTIBILITÉ

- ❖ ...

E-COMMERCE INNOVATIVO - CORTILIA



COMMERCE ÉLECTRONIQUE INNOVANT - CORTILIA

CORTILIA - <https://www.cortilia.it/>

Marché de producteurs en ligne, qui met en relation les agriculteurs et les consommateurs, et permet à ces derniers de recevoir leurs courses à domicile dans les 24 heures.

Les agriculteurs et les producteurs artisanaux sont sélectionnés par Cortilia afin de répondre aux besoins de tous ces consommateurs attentifs à la qualité, à la **traçabilité**, garantie tout au long de la **filière courte**, et aux achats conscients.

Sur cette plateforme, outre les fruits et légumes, il est possible d'acheter de la viande, du poisson, des produits d'épicerie fine, des produits de soins personnels, etc.



COMMERCE ÉLECTRONIQUE INNOVANT - CORTILIA

AVANTAGES

- ❖ Soutenir les agriculteurs locaux
- ❖ Durabilité environnementale et socio-économique
- ❖ Qualité garantie par une sélection rigoureuse de producteurs à filière courte
- ❖ Traçabilité des produits
- ❖ Commodité des achats à domicile

DÉSAVANTAGES

- ❖ Scepticisme des agriculteurs

REPRODUCTIBILITÉ

- ❖ ...

FRACTURE NUMÉRIQUE - ASSOCIATION MONTAGNA DIGITALE VALWEB (ROBILANTE – CN)

Réduire la **fracture numérique** dans les zones périphériques, de montagne et à faible revenu

Renforcer et valoriser la **culture locale** et soutenir l'Internet comme outil de promotion et de sauvegarde des **identités culturelles**.

Amélioration des **services publics essentiels**

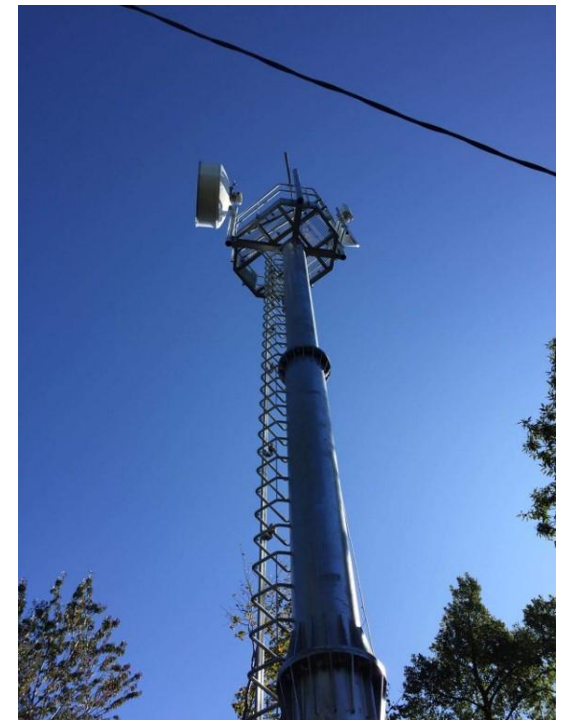
VOLONTÉ D'INNOVER

FRACTURE NUMÉRIQUE - ASSOCIATION MONTAGNA DIGITALE VALWEB (ROBILANTE – CN)

ASSOCIATION MONTAGNA DIGITALE VALWEB -

<https://www.montagnadigitale.org/>

Association locale à but non lucratif, composée de citoyens privés, d'entreprises et de municipalités, fondée en 2018 à Robilante (CN) dans le but de réduire la **fracture numérique** dans les zones périphériques, de montagne et à faible intérêt commercial, où les grands opérateurs ne sont pas particulièrement intéressés à offrir des solutions technologiquement avancées comme c'est le cas dans les grands centres urbains.



INSTALLATION D'UN RÉPÉTEUR QUI PERMET LE TRANSPORT DE LA LARGE BANDE DE CUNEO À ROBILANTE (CN)

FRACTURE NUMÉRIQUE - ASSOCIATION MONTAGNA DIGITALE VALWEB (ROBILANTE – CN)

- ❖ L'association s'est donc inscrite en tant que **fournisseur de services Internet** auprès du ministère du développement économique et s'est engagée à établir et/ou à maintenir des connexions numériques à large bande pour tous ses membres, à soutenir leur culture numérique et leur mise à jour continue sur les technologies de l'information et de la communication.
- ❖ La première phase du projet a permis d'installer l'infrastructure de base pour apporter le signal Internet à environ **200 utilisateurs** dans la commune de Robilante. Vu le grand succès de l'initiative, la zone de couverture a ensuite été étendue aux communes voisines de Vernante et de Roccavione et devrait continuer à augmenter la couverture dans la vallée Vermenagna.
- ❖ Le **soutien économique du GAL**, possible grâce à son propre plan de développement local, fortement axé sur les services à la population résidente, a été déterminant pour la réussite du projet. Il a conduit à la publication d'un appel d'offres dans lequel ce projet a pu trouver parfaitement sa place.

FRACTURE NUMÉRIQUE - ASSOCIATION MONTAGNA DIGITALE VALWEB (ROBILANTE – CN)

AVANTAGES

- ❖ Réduction de la fracture numérique
- ❖ Renforcement de la culture locale
- ❖ Amélioration des services publics essentiels

DÉSAVANTAGES

- ❖ Difficultés de reconnaissance du statut d'opérateur de communication sans but lucratif
- ❖ Méfiance possible des citoyens
- ❖ Coûts importants de mise en place de l'infrastructure de base

REPRODUCTIBILITÉ

- ❖ Présence de personnes ayant des liens étroits avec le territoire, motivées et possédant les compétences techniques nécessaires pour concevoir le projet, concevoir et gérer les infrastructures.
- ❖ Présence d'organismes publics/privés prêts à investir ou à contribuer (à fonds perdus) au projet.