

4.2.2_ Scambio di buone pratiche e accompagnamento delle imprese verso nuove forme di utilizzo e nuove tendenze.

4.2.3_ Fornitura Gazebo alle imprese turistiche

Lo scambio di buone pratiche e l'accompagnamento delle imprese turistiche e della ristorazione del territorio Alpimed verso nuove tendenze turistiche, è stata realizzata attraverso l'organizzazione di un ciclo di webinar "*Le nuove forme di turismo. Trend, eccellenze e opportunità*" nel mese di giugno 2020.

Relatore degli incontri è stato l'esperto di marketing turistico Mario Baier, CEO di MB Tourism Consulting Int che, nella difficile ripartenza dopo la fase di lockdown imposta dalla pandemia del Corona virus, ha saputo trasmettere spunti e suggerimenti finalizzati al rilancio delle attività turistiche del territorio.

Il webinar doveva essere propedeutico alla realizzazione di un eductour previsto in fase di deposito del progetto Alpimed Patrim, ma in considerazione del riscontro inaspettato per la richiesta di assegnazione dei gazebo - nuova azione post Covid 19 e tempesta Alex - (82 domande di cui 73 rispondenti ai requisiti previsti dal bando) si è focalizzata l'attività sulla fornitura delle suddette strutture volte ad ampliare gli spazi esterni delle imprese per soddisfare i nuovi bisogni emersi dalle stesse.

A posteriori, si può affermare che tale ipotesi si è rivelata corretta come si evince sia dalla soddisfazione degli operatori turistici. Sono ben 34 le imprese che hanno ricevuto in comodato d'uso gratuito il gazebo. (di seguito sono riportate le foto e le imprese assegnatarie)

LE NUOVE FORME DI TURISMO

Trend, eccellenze e opportunità



Iniziativa finanziata con il progetto singolo Alpimed Patrim, facente parte del Piano Integrato territoriale Alpimed - programma di cooperazione transfrontaliera Alcotra Italia-Francia Interreg V-A 2014-2020

PRIMO APPUNTAMENTO

 **Giovedì 4 giugno 2020** ore 9.00 - 12

✓ Presentazione del progetto singolo **ALPIMED PATRIM** - *Nanni Villani del GECT*

PROGRAMMA

- ✓ **Il turismo dopo il Corona virus:** scenari, sfide, minacce, opportunità: come riconquistare un turismo sostenibile e appropriato al territorio
- ✓ **Megatrends e innovazione:** nuove forme di turismo, nuovi concetti di sistemazione, ristorazione, vacanze attive, escursionismo - innovazioni fattibili
- ✓ **Service design e offerta turistica:** dal prodotto all'esperienza - aspetti chiave e metodi per un turismo che mette al centro l'ospite e le sue esigenze

 **PARTECIPAZIONE** gratuita, previa iscrizione al link: <https://bit.ly/3cZ0c3f>
SCADENZA ADESIONI: 3 giugno, ore 12

SECONDO APPUNTAMENTO

 **Mercoledì 17 giugno 2020**
ore 9.00 - 10.30

PROGRAMMA

- ✓ **Sviluppo brand:** un marchio è l'espressione condensata dell'eccellenza di un prodotto
- ✓ **Sviluppo prodotto:** i principi del prodotto turistico

 **PARTECIPAZIONE** gratuita, previa iscrizione al link: <https://bit.ly/2WWVY0u>
SCADENZA ADESIONI: 16 giugno, ore 12

TERZO APPUNTAMENTO

 **Giovedì 18 giugno 2020**
ore 9.00 - 10.30

PROGRAMMA

- ✓ **Marketing e Comunicazione:**
Le 7 P del marketing applicate al prodotto turistico (prezzo, processo, prodotto...)

 **PARTECIPAZIONE** gratuita, previa iscrizione al link: <https://bit.ly/2Tyax8o>
SCADENZA ADESIONI: 17 giugno, ore 12

RELATORE DEGLI INCONTRI: Mario BAIER, Consulente Tourism Consulting Int

Tutti gli incontri si svolgeranno **on line, in modalità webinar**. Gli iscritti riceveranno l'indirizzo per il collegamento via email un giorno prima del corso. La piattaforma utilizzata per il webinar non richiede l'installazione di programmi sul pc.

Tutto il materiale dell'evento è scaricabile e consultabile ai link seguenti (slide e registrazioni)

Primo incontro - 4 giugno 2020

https://www.cn.camcom.it/sites/default/files/uploads/documents/Progetti_comunitari/AlpimedP/ATRIM/nuove%20forme%20turismo%201.pdf

https://youtu.be/r_7pv8IMM48

Secondo incontro - 17 giugno 2020

https://www.cn.camcom.it/sites/default/files/uploads/documents/Progetti_comunitari/AlpimedP/ATRIM/17giugno_NuoveFormediTurismo_2ndparte.pdf

<https://youtu.be/J3Xd5CLwKtA>

Terzo incontro - 18 giugno 2020

https://www.cn.camcom.it/sites/default/files/uploads/documents/Progetti_comunitari/AlpimedP/ATRIM/18giugno_NuoveFormeDiTurismo.2ndparte.pdf

<https://youtu.be/TeUY8rMbYdY>

FOTOGRAFIE GAZEBO MONTATI IN COMODATO D'USO GRAUTUITO NELL'AMBITO DEL PROGETTO

N. 4009 ALPIMED PATRIM A 34 IMPRESE TURISTICHE DEL TERRITORIO ALPIMED

<https://www.cn.camcom.it/attivitapatrim>

1	MONTAGNE DEL MARE - ENTRACQUE	
2	TERME REALI DI VALDIERI	
3	RIFUGIO VALASCO – VALDIERI	
4	LA CASALPINA – FORMENTO MICHELA - VALDIERI	

5	ALPIMANIE SNC –CAMPEGGIO SOTTO IL FAGGIO – VALDIERI	
6	MY MOUNTAIN SNC – VALDIERI	
7	BAITA MONTE GELAS – ENTRACQUE	
8	I3 DI IACONO FRANCESCO SNC – LIMONE PIEMONTE	
9	MHC SRL - VERNANTE	
10	ASSOCIAZIONE ALTO CORSAGLIA – FRABOSA SOPRANA	

11	COLOMBO GUIDO – RIFUGIO GARELLI – CHIUSA DI PESIO	
12	2KEYS SRL – LIMONE PIEMONTE	
13	REAL PARK - ENTRACQUE	
14	CAMPING LUIS MATLAS – LIMONTE PIEMONTE	
15	LA PALANFRETTE SNC – VERNANTE	
16	BASSO BAR DI ROSSI ROSSANA – FRABOSA SOTTANA	

17	BOTTERO SKI SRL – LIMONE PIEMONTE	
18	I BATEUR DI DAMIANO CINZIA – VALDIERI	
19	SCIANDRA MANUELA – ROCCA DE' BALDI	
20	FAFENOX SRL - ENTRACQUE	
21	RISTORANTE VECCHIO MULINO - ENTRACQUE	
22	LOCANDA DEL SORRISO - ENTRACQUE	

23	GIRAUDO FRANCESCO - ENTRACQUE	
24	PROTEO SOC COOP – CENTRO MARGUAREIS CHIUSA DI PESIO	
25	LA CASAREGINA DI FORMENTO MARCELLA	
26	AGRITURISMO ANTICHE MACINE – CHIUSA DI PESIO	
27	AGRITURISMO CA DEL PIAN – VILLANOVA MONDOVI'	
28	HOTEL REALE SNC – ROCCAFORTE MONDOVI	

29	CAMPING BELLAVITA – ROCCAFORTE MONDOVI	
30	AZIENDA AGRICOLA CASCINA VEJA – CHIUSA DI PESIO	
31	CASCINA LA TORRE – CHIUSA DI PESIO	
32	LA CHIURA - VALDIERI	
33	ALBERGO TRIPOLI SNC – LIMONE PIEMONTE	
34	ALBERGO RISTORANTE VALLE PESIO – CHIUSA DI PESIO	

TARGA METALLICA APPOSTA SU OGNI GAZEBO





C O M U N I C A T O S T A M P A

LA CAMERA DI COMMERCIO ASSEGNA IL GAZEBO A 34 IMPRESE TURISTICHE OPERANTI NEL TERRITORIO ALPIMED

La prima consegna effettuata al Rifugio Garelli

La Camera di commercio di Cuneo è partner del progetto ALPIMED PATRIM, nato con l'obiettivo di incrementare la frequentazione del massiccio alpino transfrontaliero attraverso la promozione del patrimonio naturale e culturale, in una logica di sviluppo sostenibile e di conservazione dell'ambiente.

In seguito all'evento alluvionale che il 2 e 3 ottobre dello scorso anno ha colpito un territorio già segnato dalla pandemia sono state rimodulate alcune attività del Progetto Alpimed, finanziato dal programma Alcotra Italia – Francia. La Camera di commercio ha scelto di rispondere all'emergenza attraverso la fornitura alle imprese turistiche, selezionate a seguito avviso pubblico, di un gazebo in comodato d'uso gratuito.

I 34 gazebo che in questi giorni vengono installati sono stati realizzati in larice lamellare e sono dotati di copertura ignifuga in pvc. Le ditte che se lo sono aggiudicate operano a Chiusa Pesio, Entracque, Frabosa Soprana, Limone Piemonte, Rocca de' Baldi, Roccaforte Mondovì, Valdieri, Vernante e Villanova Mondovì.

Le operazioni di consegna sono iniziate con l'impresa turistica più iconica e, nel contempo, più difficile da raggiungere tra quelle che se lo sono aggiudicato: il Rifugio Garelli, nel cuore del Parco naturale del Marguareis, ai piedi della vertiginosa parete nord della vetta più alta delle Alpi Liguri e sono proseguite a ritmo incessante per consentirne l'installazione prima dell'auspicata esplosione della stagione estiva.

*“Con questa iniziativa, grazie alle opportunità offerte dalla partecipazione ai progetti europei ci poniamo a fianco delle imprese turistiche, tra le più penalizzate dalla pandemia, per aiutarle a rispondere alle nuove esigenze dei turisti che la pandemia e il cambiamento dei consumi hanno delineato - afferma il Presidente **Mauro Gola** – Purtroppo le risorse disponibili non hanno consentito di soddisfare tutte le candidature, ma confidiamo possa essere un segnale per ripartire e guardare il futuro con ottimismo, consapevoli però che anche in questo settore nulla sarà più prima e l'offerta dovrà essere totalmente ripensata”.*

Cuneo, 16 luglio 2021



C O M U N I C A T O S T A M P A

“Nuove forme di turismo: trend, eccellenze, opportunità” 4 giugno 2020 – webinar gratuito

Al via le attività del progetto Alpimed Patrim

Pur in un momento così difficile proseguono le attività del progetto comunitario Alpimed Patrim di cui la Camera di commercio è partner, con l’obiettivo di rafforzare l’attrattività turistica del territorio delle Alpi del Mediterraneo attraverso reti di percorsi promossi dagli operatori turistici e proposte turistiche forti di un’offerta ecoturistica di qualità e all’altezza dei patrimoni naturale, culturale e paesaggistico.

E’ quanto mai essenziale, oggi, rispondere ai nuovi fabbisogni delle imprese che, con difficoltà ed estrema tenacia, dovranno ripartire dopo l’arresto forzato dovuto alla pandemia Covid-19.

*“E’ con progetti come questo – afferma **Mauro Gola, Presidente della Camera di Commercio** – che si cancellano i piccoli egoismi di parte e si lavora insieme, piemontesi e liguri, italiani e francesi, per riprogettare il futuro e rispondere con modalità innovative e intelligenza alle nuove epocali sfide che ci attendono, cogliendo le opportunità che la digitalizzazione apre alle imprese e ai territori. Distanti ... ma uniti, oggi più che mai!”*

Il prossimo **4 giugno alle ore 9:00** è in programma un webinar rivolto alle imprese turistiche e della ristorazione del [territorio ALPIMED](#) durante il quale, dopo una breve presentazione del progetto Alcotra 14-20 ALPIMED PATRIM a cura di Nanni Villani del GECT (Capofila del progetto), il dottor Mario Baier, esperto di marketing turistico (CEO di MB Tourism Consulting Int.), illustrerà scenari, esperienze ed opportunità PER RIPARTIRE, presentando:

- Il turismo dopo il Corona virus– scenari, sfide, minacce e opportunità (come riconquistare un turismo sostenibile e appropriato al territorio)
- Megatrends e Innovazione – nuove forme di turismo (nuovi concetti di sistemazione, ristorazione, vacanze attive, escursionismo – innovazioni fattibili)
- Service Design e Offerta turistica – dal prodotto all’esperienza (aspetti chiave e metodi per un turismo che mette al centro l’ospite e le sue esigenze)

Il **17 e 18 giugno**, il webinar proseguirà con un focus su tematiche più specifiche e sarà possibile interagire con Mario Baier - CEO di MB Tourism Consulting Int.

Ecco il programma:
17 giugno 2020 - ore 9.00

1. Sviluppo Brand – un marchio è l'espressione condensata dell'eccellenza di un prodotto
2. Sviluppo Prodotto – i principi del prodotto turistico
18 giugno 2020 - ore 9.00
3. Marketing e Comunicazione – 7 P's del marketing (prezzo, processo, prodotto...)- applicati al prodotto turistico

La partecipazione ai webinar è gratuita, previa registrazione ai seguenti link:

4 giugno: <https://questionari.cn.camcom.gov.it/index.php/997183?lang=it> entro il 3 giugno, ore 12.00

17 giugno: <https://questionari.cn.camcom.gov.it/index.php/931338?lang=it> entro il 16 giugno, ore 12.00

18 giugno: <https://questionari.cn.camcom.gov.it/index.php/586955?lang=it> entro il 17 giugno, ore 12.00

Inoltre, con la collaborazione di Eurocin GEIE, la Camera di commercio sta realizzando una serie di brevi filmati per raccontare le esperienze di operatori economici e turistici che vivono e lavorano nel territorio delle Alpi del Mediterraneo, *con l'obiettivo di aumentare la visibilità e le potenzialità turistiche delle nostre valli e incoraggiare la permanenza dei giovani talenti nelle zone montane*

Le imprese turistiche e agroalimentari collocate sul [territorio ALPIMED](#) possono richiedere di partecipare alle attività del progetto PATRIM ed in particolare a:

- iniziative per il miglioramento della qualità e tracciabilità dei prodotti agroalimentari;
- servizi e metodi di commercializzazione innovativi
- percorsi di accompagnamento individuale e/o a piccoli gruppi sulle nuove tendenze del mercato turistico
- visita e scoperta di eccellenze su nuove forme di ricettività e ristorazione
- partecipazione a brevi filmati in qualità di testimonial del territorio

compilando i moduli di manifestazione di interesse pubblicati sul sito camerale al link <https://www.cn.camcom.gov.it/it/attivitapatrim>

Per informazioni (Ufficio studi 0171/318743-756)