



**Arkage**



**Interreg**  
ALCOTRA  
Fonds européen de développement régional  
Fondo europeo di sviluppo regionale



# Strategia di comunicazione Stratégie de communication

15 / 11 / 2021

- Premessa - Avant-propos
- Target - Cible
- Approccio strategico - Approche stratégique
- Sito Web - Site internet
- Canali Social - Canaux sociaux
- Next Step - Étape suivante

# **Premessa**

## Avant-propos

Il **PITEM Pa.C.E.** è un progetto che si propone di **preservare** l'area ALCOTRA tramite azioni mirate alla **conoscenza e salvaguardia** del patrimonio, sia materiale che immateriale, per fornire al pubblico gli strumenti utili a comprendere il **valore culturale** del territorio delle Alpi Latine.

Le **PITEM Pa.CE** est un projet qui vise à **préserver** l'espace ALCOTRA à travers des actions visant à la **connaissance et à la protection** du patrimoine matériel et immatériel, pour fournir au public les outils pour comprendre la **valeur culturelle** du territoire des Alpes latines.

# Target

## Cible



**Destinatari della comunicazione**  
non saranno in primis i turisti,  
ma gli **intermediari del turismo**.

Les **destinataires de cette**  
**communication** ne seront pas  
principalement des touristes, mais  
plutôt les **intermédiaires du**  
**tourisme**.

GUIDE TURISTICHE  
/NATURALISTICHE

GUIDES TOURISTIQUES  
/NATURALISTES

TOUR OPERATOR

TOUR-OPÉRATEURS

ALBERGATORI

HÔTELIERS

MEDIA /  
AUTORI LOCALI

MÉDIAS/  
AUTEURS LOCAUX

# **Approccio Strategico**

## Approche stratégique



Per gli intermediari del turismo,  
PITEM PACE è l'occasione di  
**creare nuove opportunità  
all'interno del proprio  
business.**

Il nostro obiettivo è **informarli e  
ispirarli** perché riescano a  
visualizzare queste opportunità  
e **si attivino a loro volta** per  
promuovere il territorio  
ALCOTRA presso i propri clienti.

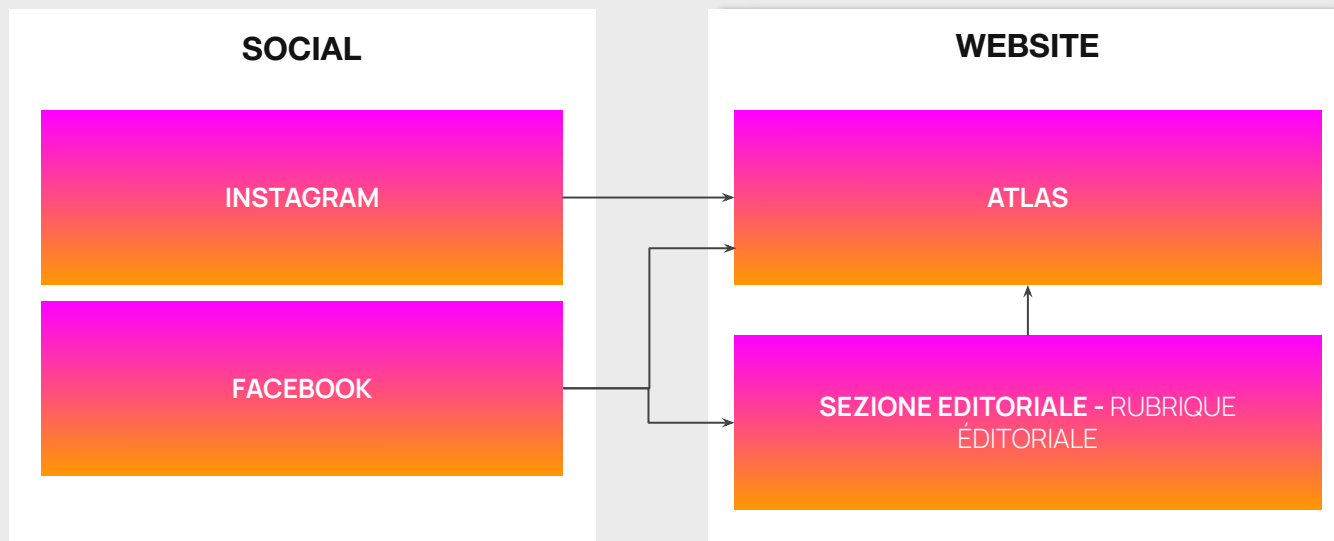
Pour les intermédiaires du  
tourisme, le  
PITEM PACE est l'occasion de  
**créer de nouvelles  
opportunités au sein de  
votre entreprise.**

Notre objectif est de **les  
informer et de les inspirer**  
afin qu'ils puissent visualiser  
ces opportunités et **agissent à  
leur tour** pour promouvoir le  
territoire ALCOTRA auprès de  
leurs clients.

La content strategy fa leva  
sui **canali social** del progetto  
e sul **sito**.

La stratégie de contenu tire  
parti des **atouts sociaux** du  
projet et du **site**.

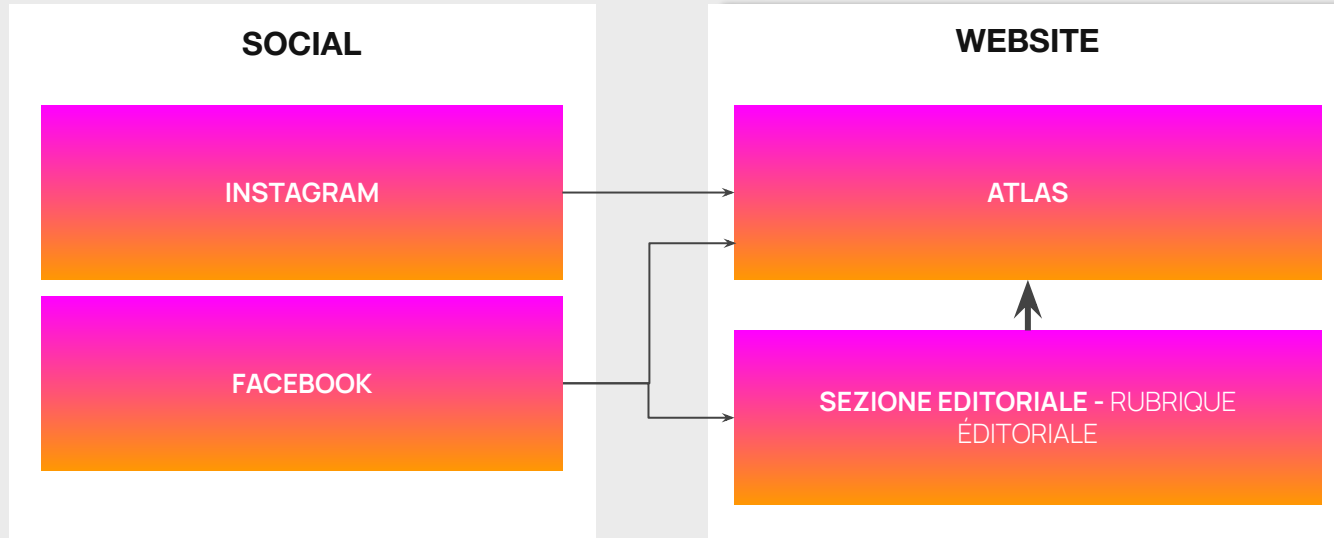
## ECOSISTEMA DIGITALE - ÉCOSYSTÈME NUMÉRIQUE



Per intercettare e informare il nostro pubblico immaginiamo un percorso utente che parta dai social offrendo però una possibilità di approfondimento.

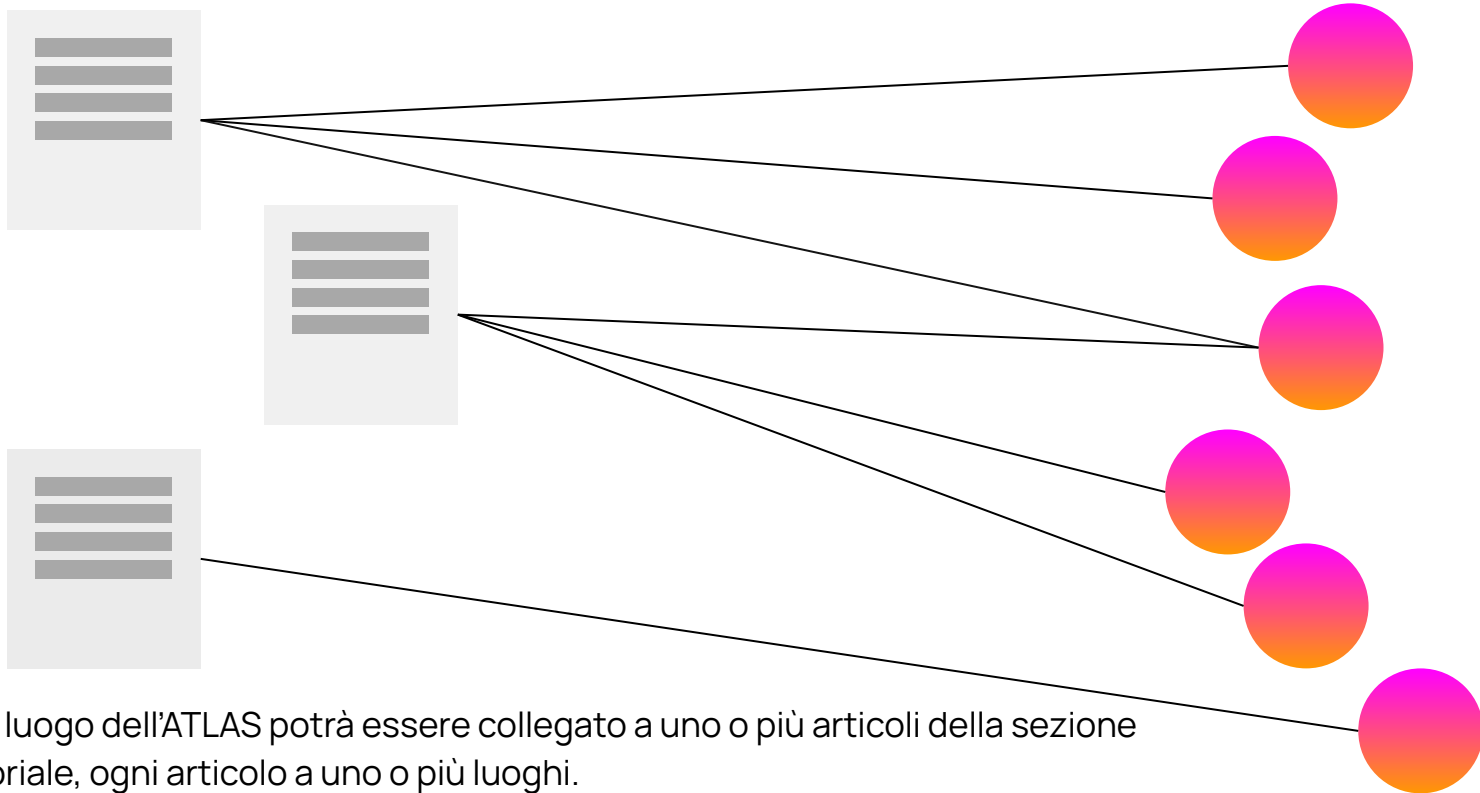
Pour attirer et informer notre public, nous imaginons un parcours utilisateur qui part des réseaux sociaux, mais offre une possibilité d'étude plus approfondie.

## ECOSISTEMA DIGITALE- ÉCOSYSTÈME NUMÉRIQUE



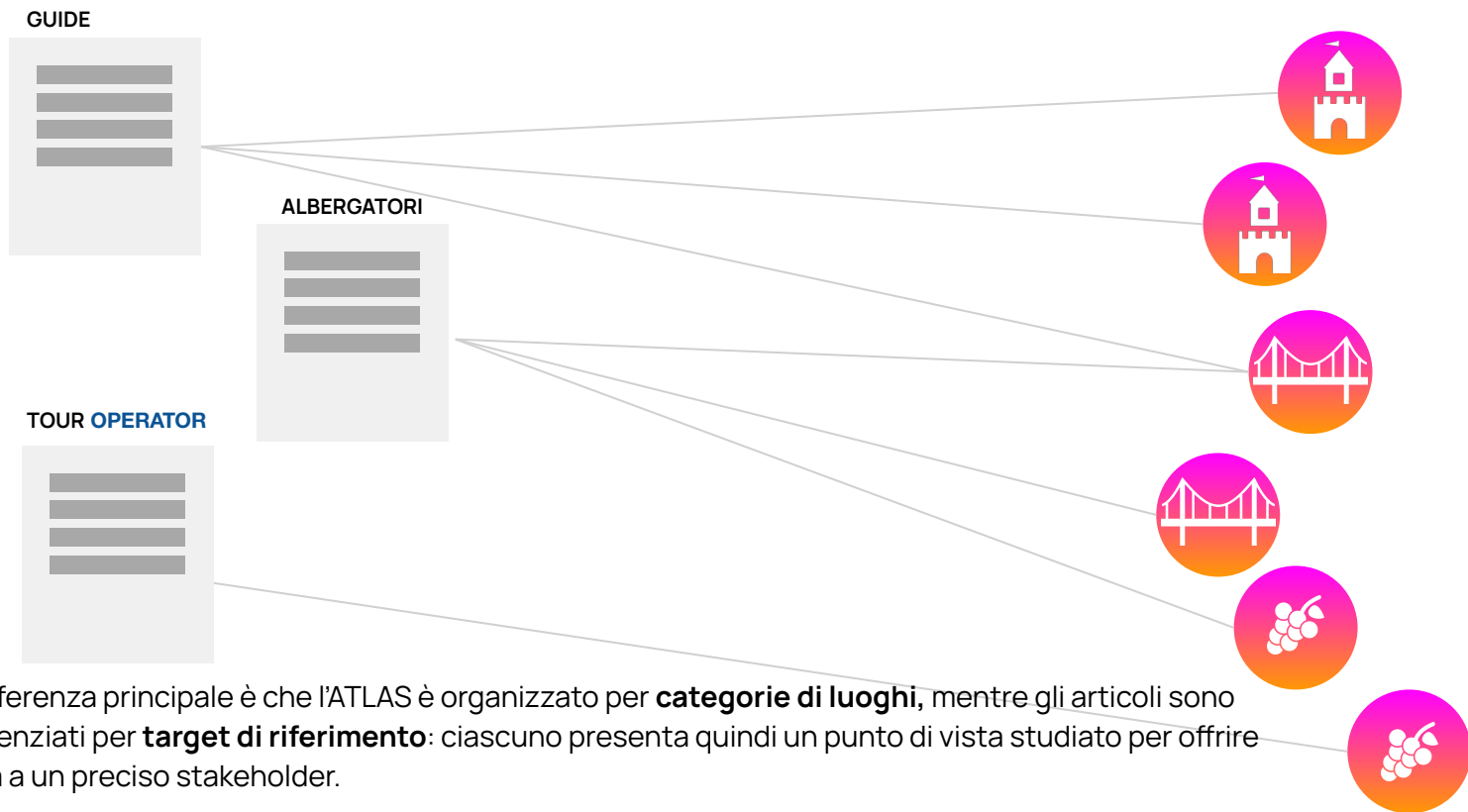
I due livelli di approfondimento (ATLAS e sezione editoriale) saranno collegati tra loro.

Les deux niveaux d'études (ATLAS et rubrique éditoriale) seront liés.



Ogni luogo dell'ATLAS potrà essere collegato a uno o più articoli della sezione editoriale, ogni articolo a uno o più luoghi.

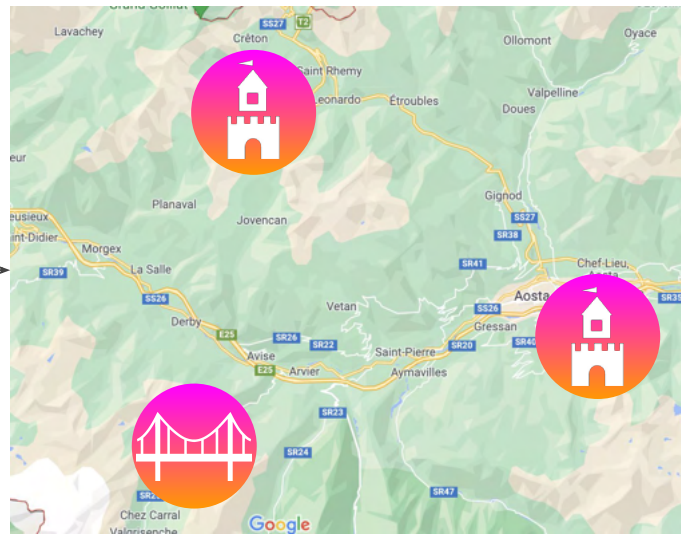
Chaque lieu de l'ATLAS peut être connecté à un ou plusieurs articles de la rubrique éditoriale, chaque article à un ou plusieurs lieux.



La differenza principale è che l'ATLAS è organizzato per **categorie di luoghi**, mentre gli articoli sono differenziati per **target di riferimento**: ciascuno presenta quindi un punto di vista studiato per offrire utilità a un preciso stakeholder.

La principale différence est que l'ATLAS est organisé par catégories de lieux, tandis que les articles sont différenciés par cible de référence : chacun présente donc un point de vue conçu pour offrir une utilité à un acteur spécifique.

## ALBERGATORI



Cliccando dall'articolo su "Scopri i luoghi", l'utente potrà visualizzare una versione filtrata dell'ATLAS che mostra solo i luoghi menzionati nell'articolo stesso.

En cliquant depuis l'article sur « Découvrir les lieux », l'utilisateur pourra visualiser une version filtrée de l'ATLAS qui ne montre que les lieux mentionnés dans l'article lui-même.

La produzione di contenuto dovrà essere guidata dalle esigenze concrete dei nostri stakeholder: di quali informazioni hanno bisogno per aggiornare la propria offerta al pubblico?

La production de contenus devra être guidée par les besoins concrets de nos parties prenantes : de quelles informations ont-elles besoin pour actualiser leur offre au public ?







## GUIDE TURISTICHE E NATURALISTICHE GUIDES TOURISTIQUES ET NATURALISTES

Offrire nuove esperienze ai propri clienti

Offrez de nouvelles expériences à vos clients

Organizzare i tour e verificarne la praticabilità

Organisez les visites et vérifiez leur praticabilité

## **Guide turistiche e naturalistiche - Idee per tour**

Questi articoli presentano idee già “chiavi in mano” di tour praticabili in giornata. Il post indica quindi una lista di siti, all’interno di un’area geografica circoscritta, e offre un punto di vista che tiene insieme i diversi siti presentati.

## **Guides touristiques et naturalistes Idées d’excursions**

Ces articles présentent des idées « clé en main » de balades à la journée. Le post indique donc une liste de sites, dans une zone géographique limitée, et offre un point de vue qui fédère les différents sites présentés.



## Guide turistiche e naturalistiche

### Liste

Questi articoli raggruppano diversi siti della stessa tipologia (es. ponti) non nell'ottica di presentare un tour completo ma come risorsa e ispirazione per le guide che lo leggeranno (es. "5 ponti della Val d'Aosta da inserire nel tuo tour").

## Guides touristiques et naturalistes

### Listes

Ces articles regroupent plusieurs sites du même type (ex. ponts) non pas dans l'optique de présenter un parcours complet, mais comme une ressource et une inspiration pour les guides qui le liront (par exemple « 5 ponts du Val d'Aoste à inclure dans votre balade »).



**Guide turistiche e naturalistiche**  
**Esperienze di visita**  
**(tutto quello che c'è da sapere su...)**

Questi articoli si concentrano su un solo sito ma ne approfondiscono tutti gli aspetti pratici di interesse per una guida: orari, restrizioni, facilità di accesso, punti di ristoro.

**Guides touristiques et naturalistes**  
**Expériences de visite**  
**(tout ce que vous devez savoir sur ...)**

Ces articles se concentrent sur un seul site mais approfondissent tous les aspects pratiques qui intéressent un guide : horaires, restrictions, facilité d'accès, lieux de restauration.





## TOUR OPERATOR TOUR-OPÉRATEURS

**Ideare pacchetti e proposte originali (anche in risposta alla carenza di neve)**

Créer des packages et des propositions originaux (également en réponse au manque de neige)

**Intercettare un pubblico giovane con gusti diversi**

Toucher un jeune public aux goûts différents

## **Tour Operator**

# **Le Alpi Latine che non conosci**

Articoli che presentano nuovi punti di vista “commerciali” sul territorio ALCOTRA (ad esempio, la riscoperta del fondo valle). Questi contenuti non scendono nel dettaglio organizzativo delle singole visite ma trasmettono piuttosto una visione d’insieme che può essere d’ispirazione per la creazione di un pacchetto vacanze.

## **Tour-opérateurs**

# **Les Alpes latines que vous ne connaissez pas**

Des articles qui présentent de nouveaux points de vue « commerciaux » sur le territoire d’ALCOTRA (par exemple, la redécouverte du fond de la vallée). Ces contenus n’entrent pas dans le détail de l’organisation des visites individuelles, mais donnent plutôt un aperçu qui peut être une source d’inspiration pour la création d’un forfait vacances.

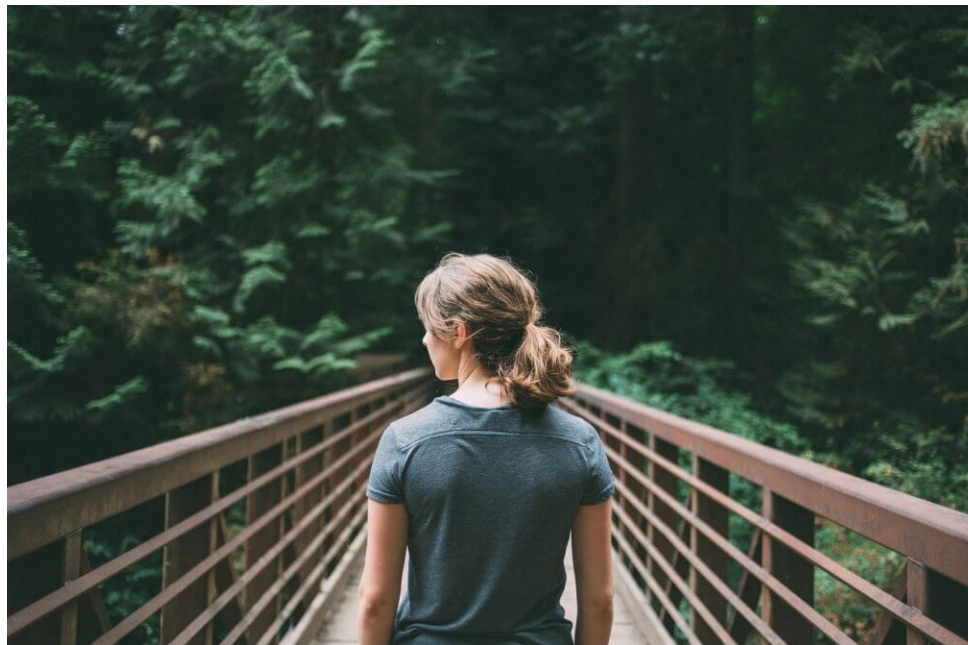


## **Tour Operator** **Turismo sostenibile**

Il turismo sostenibile è un trend in forte crescita e il territorio ALCOTRA ha tutto ciò che serve per intercettarlo. Questi contenuti si focalizzano sul trend collegandolo all'offerta e alle caratteristiche del territorio.

## **Tour-opérateurs** **Tourisme durable**

Le tourisme durable est une tendance en plein essor et le territoire ALCOTRA a tout pour l'intercepter. Ces contenus se concentrent sur la tendance en la reliant à l'offre et aux caractéristiques du territoire.





## ALBERGATORI HÔTELIERS

**Essere attivi e propositivi verso i propri ospiti**  
**Être actifs et constructifs envers ses hôtes**

**Arricchire le informazioni sul proprio sito/social con  
rimandi al territorio per attrarre nuova clientela**

**Enrichir les informations sur votre site/réseau social  
avec des références au territoire pour attirer de  
nouveaux clients**



## Albergatori

# Liste iper-locali

A favore degli albergatori, questi articoli presentano una lista di siti visitabili a poca distanza da una località specifica del territorio ALCOTRA (es. Annecy o Pinerolo).

Ad esempio “7 attrazioni raggiungibili in un’ora da Pinerolo”.

## Hôteliers

# Listes grands sites

En faveur des hôteliers, ces articles présentent une liste de sites qui se visitent non loin d’une localité précise du territoire ALCOTRA (ex : Annecy ou Pinerolo).

Par exemple « 7 attractions accessibles en une heure depuis Pinerolo ».



**Albergatori**

## **Update di agibilità**

Per gli albergatori può essere utile sapere che un certo sito nella loro zona - prima chiuso - è tornato finalmente agibile. Questi articoli si focalizzano proprio sulla news della riapertura e offrono alcuni dettagli pratici.

**Hôteliers**

## **Mise à jour de l'accessibilité**

Il peut être utile pour les hôteliers de savoir si un site se trouvant dans leur zone - auparavant fermé - est enfin redevenu accessible aux visiteurs. Ces articles se concentrent précisément sur l'actualité de la réouverture et proposent plusieurs détails pratiques.





AUTORI / MEDIA  
AUTEURS / MÉDIAS

**Trovare nuovi spunti per raccontare il territorio**

Trouver de nouvelles idées pour raconter le territoire

**Autori / media locali**

## **Storie dal territorio**

Questi articoli presentano storie legate ai siti dell'ATLAS, con una particolare attenzione a fornire uno story angle originale, che invogli il lettore ad approfondire (es. personaggi poco noti del territorio, momenti storici poco raccontati, film ambientati sul territorio).

**Auteurs / médias locaux**

## **Histoires du territoire**

Ces articles présentent des histoires liées aux sites de la CARTE, avec une attention particulière donnée à la recherche d'un angle narratif original pour inviter le lecteur à approfondir (ex : des personnages peu connus du territoire, des moments historiques peu racontés, des films se déroulant sur le territoire).



Per aiutare i partner  
nella stesura degli articoli,  
abbiamo messo a punto  
delle **linee guida editoriali** che  
forniranno una **traccia per i  
contenuti**.

Pour aider les partenaires  
à rédiger des articles,  
nous avons développé  
des **lignes directrices éditoriales**  
qui fourniront une **base pour les  
contenus**.



Il primo pacchetto di articoli sarà redatto da Arkage.

In totale, durante l'arco del progetto, sono previsti una ventina di articoli a redazione Arkage che popoleranno la sezione editoriale.

Questi contenuti forniranno ai partner un **esempio** da seguire per quando avvieranno la loro produzione editoriale.

Chiederemo ai partner di redarre un contenuto ogni due mesi.

La première catégorie d'articles sera rédigée par Arkage.

Une vingtaine d'articles au total rédigés par Arkage sont prévus sur la durée du projet pour remplir la rubrique éditoriale.

Ces contenus fourniront un **exemple** à suivre pour les partenaires lorsqu'ils démarreront leur production éditoriale.

Nous leur demanderons d'écrire un article tous les deux mois.

# **Sito Web**

## Site Internet

Il sito web ospiterà l'**atlas**,  
il tool dove convergerà il **target**  
**proveniente dai social** e sarà il  
**punto di atterraggio** di tutte le  
comunicazioni.

Le site hébergera l'**atlas**,  
l'outil où convergera la **cible**  
**provenant des réseaux**  
**sociaux** et il sera le **point**  
**d'arrivée** de toutes les  
communications.



Il sito si comporrà  
delle seguenti sezioni:

- Homepage
- Pagina Attività
  - Blog
  - Atlas
- Pagina di rimando a link e contenuti del progetto

\*La pagina Blog e l'Atlas saranno oggetto di rilascio in un secondo momento.

Le site comprendra  
les sections suivantes :

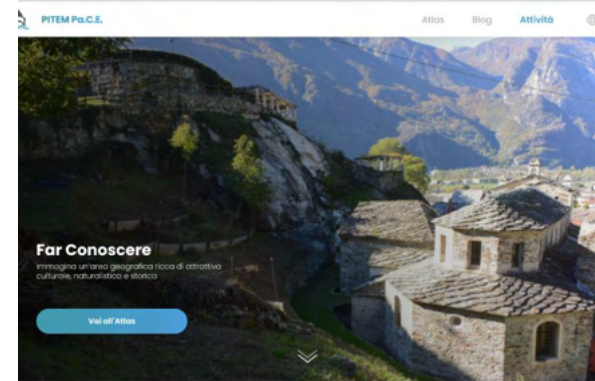
- Page d'accueil
- Page d'activités
  - Blog
  - Cartes
- Page de renvoi aux liens et aux contenus du projet

\* La page du blog et la carte seront publiées dans un second temps.

# Homepage - 1

L'Homepage ospiterà uno **slider** iniziale, pensato come una **vetrina**, per dare risalto agli aggiornamenti più interessanti delle attività del Pitem Pa.C.E.

La page d'accueil hébergera une **première glissière** conçue comme une **vitrine**, pour faire ressortir les mises à jour les plus intéressantes des activités du Pitem Pa.CE.



## Il piano PITEM Pa.C.E.

Il Piano Integrato Tematico Patrimonio, Cultura, Economia (PITEM Pa.C.E.) è il primo progetto organico interamente dedicato alla valorizzazione del patrimonio culturale del territorio transfrontaliero francese e italiano. Ampiamente apprezzato per le sue finalità turistiche e le sue bellezze naturalistico-ambientali, questo area geografica di confine ospita anche un ricco patrimonio culturale diffuso. Attraverso i tre progetti "Tras Conoscere", "Sviluppare" e "Scoprire per Promuovere" il PITEM Pa.C.E. punta ad aumentare l'attrattiva del territorio coinvolto anche sotto questo profilo, facendo leva sulla conoscenza e sulla valorizzazione di un patrimonio meno noto, ma straordinario.

## L'Atlas interattivo

Visita la mappa in continuo aggiornamento per scoprire tutti i siti di interesse dell'area ALCOTRA.

Esplora l'Atlas

## Lo spazio ALCOTRA

Due frontiere, un territorio unico

Lungo il confine tra Francia e Italia, a cavallo delle Alpi Occidentali, puoi trovare un territorio costellato di **opportunità turistiche** tutte da scoprire: l'ALCOTRA, Accademia di **Alpi Latine Cooperazione Transfrontaliere**, lo spazio ALCOTRA raccoglie un **patrimonio diffuso di storia, arte e folklore unico nel suo genere**, in una regione incastonata tra la Francia e l'Italia, da sempre crocevia di tradizioni culturali millenarie. È ancora oggi, testimone della cooperazione e della hotelanza tra il versante francese e quello italiano.



## Homepage - 2

Più sotto, una **fascia di contesto**, coadiuvata da una mappa e una serie di illustrazioni del territorio, aiuteranno l'utente a **visualizzare mentalmente lo spazio ALCOTRA** e forniranno delle informazioni sulla storia del territorio e sulla reason why del progetto PITEM Pa.C.E.

Plus en-dessous, une **bande contextuelle**, soutenue par une carte et une série d'illustrations du territoire, aidera l'utilisateur à **visualiser mentalement l'espace ALCOTRA** et fournira des informations sur l'histoire du territoire et sur les raisons du projet PITEM Pa.C.E.



### Un patrimonio da svelare

L'obiettivo del PITEM Pa.C.E. è tanto **ambizioso** quanto **entusiastico**. Torna del patrimonio culturale diffuso una leva per lo sviluppo economico e un fattore di coesione nei territori transfrontalieri. In che modo? Esplorando, preservando e promuovendo le ricchezze dello spazio ALCOTRA, un territorio il cui nome non si legge sulle carte, ma tra le trame di **una rete di siti e percorsi turistici originali**, che lo rendono ancora più attraente agli occhi del turismo locale e internazionale.

### Un valore da condividere

Come territorio di confine, lo spazio ALCOTRA gode della costante collaborazione tra il settore francese e quello italiano. Invece, il PITEM Pa.C.E. è reso possibile dalla cooperazione transfrontaliera di **vari tra partner e soggetti attuatori** distribuiti lungo la maggior parte del territorio ALCOTRA. Visita le Attività e il Blog di progetto per scoprire tutti gli aggiornamenti e le novità dalle nostre frontiere e italiane.



### Una storia da vivere

Se la definizione di ALCOTRA come spazio geografico ha un'origine recente, le radici del suo territorio affondano nel cuore dello stile europeo, dalla **Preistoria** afflitta contemporanea, passando per il medioevo e l'età moderna. Lungo una linea di **quasi 400 km tra Francia e Italia** si susseguono decine di mete turistiche di notevole interesse storico, tra città, borghi, siti naturali, musei e percorsi culturali. **Ancora più straordinari, se visitate nell'insieme.**

Gli avanzamenti del piano in tempo reale

1/3/2020  
Tutto descrittivo evento.  
SE prenotabile...  
www.alcotra.eu

Seguici su:

# Attività - 1

La pagina **Attività** è pensata come una **timeline di progetto**: uno spazio dove i partner potranno comunicare lo stato di avanzamento dei lavori sulle attività in corso.

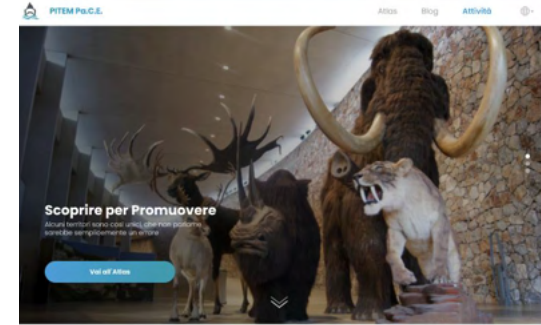
Le attività saranno divise nei tre sottoprogetti tramite l'utilizzo di **icone**.

Sarà possibile inserire degli **aggiornamenti più grandi**, milestone di progetto, corredate di foto e di una sezione di approfondimento, ma anche degli **update più sintetici**.

La **page Activités** est conçue comme une chronologie de projet: un espace où les partenaires pourront communiquer sur l'état d'avancement des travaux sur les activités en cours.

Les activités seront divisées en trois sous-projets à l'aide d' **icônes**.

Il sera possible d'insérer des **mises à jour plus importantes**, des étapes de projet, accompagnées de photos et d'une section d'approfondissement, et **également des actualisation plus concises**.



### Le attività di PITEM P.a.C.E.

Il programma di valorizzazione del territorio ALCOFRA poggia su un piano di azione molto denso e in continuo aggiornamento. Ogni singolo attività portata a termine fa riferimento ad uno dei **tre macro-progetti tematici** che delineano PITEM P.a.C.E. nei suoi componenti.

- Far conoscere**  
Rendere il patrimonio meno conosciuto dell'ALCOFRA accessibile agli attori professionali della cultura e del turismo, valorizzando la specificità e le attrattive della zona attraverso strumenti cartacei/modulari e di socializzazione di largo raggio.
- Solleggiare**  
Moltiplicare il numero dell'ALCOFRA, attraverso i contributi (materiali di comunicazione, modulari) in collaborazione degli enti interessati e la formazione di professionisti, LURP e cittadini, per aumentare notevolmente l'offerta del territorio.
- Scoprire per promuovere**  
Attraverso l'esperienza dell'ALCOFRA, nel sito, rendere sempre più vasto, tramite la costruzione di un'offerta che promosse una prospettiva di futuro sostenibile e partecipativa con il supporto degli operatori economici, delle strutture e degli uffici pubblici.

21/10

#### Titolo attività principale

Short description di circa 250 battute che descrive un'attività particolarmente rilevante e complessa.

Partner: Arkage      Sito: [www.siloweb.com](http://www.siloweb.com)

18/10

#### Titolo attività secondaria

Short description di circa 250 battute che descrive un'aggiornamento di missione oppure un'attività secondaria meno rilevante.

Partner: Arkage

16/10

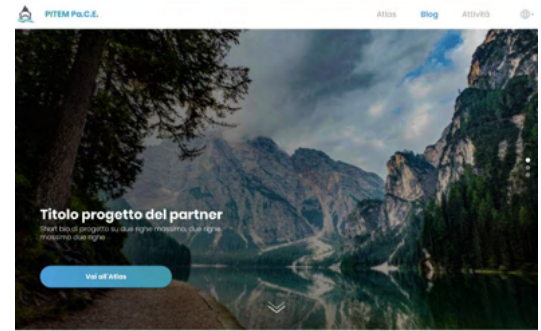
#### Titolo attività secondaria

Short description di circa 250 battute che descrive un'aggiornamento di missione oppure un'attività secondaria meno rilevante.

# Atlas - 1

La pagina **Atlas** sarà il cuore del nuovo sito e il punto di atterraggio principale delle azioni di comunicazione. L'Atlas sarà navigabile attraverso i filtri posti in alto, che permetteranno di selezionare Patrimonio, Epoca Storica, Tematica e Area Regionale di interesse.

La page **Atlas** sera le cœur du nouveau site et le principal lieu d'arrivée des actions de communication. La Carte sera navigable grâce aux filtres placés en haut, et ils permettront de sélectionner Patrimoine, Période Historique, Thématique et zone régionale intéressante.



## Il progetto Pitem Pa.C.E.

Vision del progetto: in the simultaneous business of cutting-in and standing to a whole, there is much running backwards and forwards among the ones, how hands are wanted here, and then again hands are wanted there. There is no staying in any one place, for at one and the same time everything has to be done everywhere. It is much the same with him who endows the description of the scene. He must now retrace our way a little. It was mentioned that upon first breaking ground in the whole's back, the stubbar-hoof was inserted into the original hole there cut by the spades of the moles.



## Atlas - 2

Per ogni punto di interesse si aprirà una card, divisa in tab:

**1. Location:** short description del punto di interesse (max 250 caratteri) e una foto.

Link al sito ufficiale.

**2. Circuiti:** sarà possibile visualizzare sulla mappa i circuiti ai quali il POI appartiene.

**3. Eventi:** spazio dedicato ad una breve descrizione di massimo tre eventi importanti che si tengono periodicamente nel punto di interesse.

**4. Immateriali:** dedicata ai beni immateriali connessi al POI.

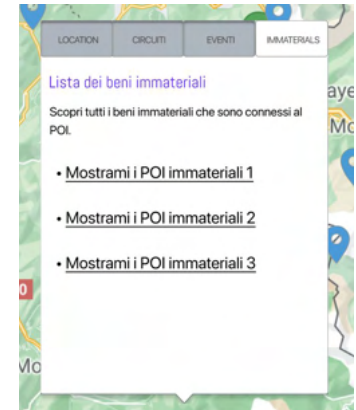
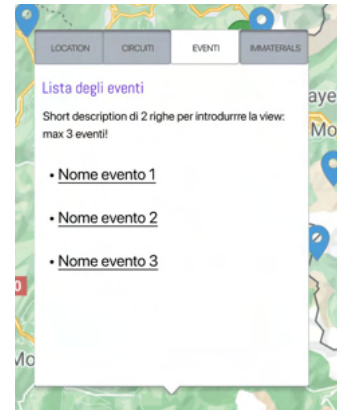
Une carte s'ouvrira sur chaque point d'intérêt, divisée en onglets :

**1. Localisation:** brève description du centre d'intérêt (max 250 caractères) et une photo. Lien vers le site officiel.

**2. Circuits:** il sera possible de visualiser sur la carte les circuits auxquels le POI appartient.

**3. Événements:** un espace dédié à une brève description de trois événements importants maximum qui se tiennent périodiquement au centre d'intérêt.

**4. Incorporels :** dédiée aux actifs incorporels liés au POI.



## Atlas - 3

Anche per i beni immateriali è prevista una card che riporterà il collegamento ad eventuali beni materiali associati.

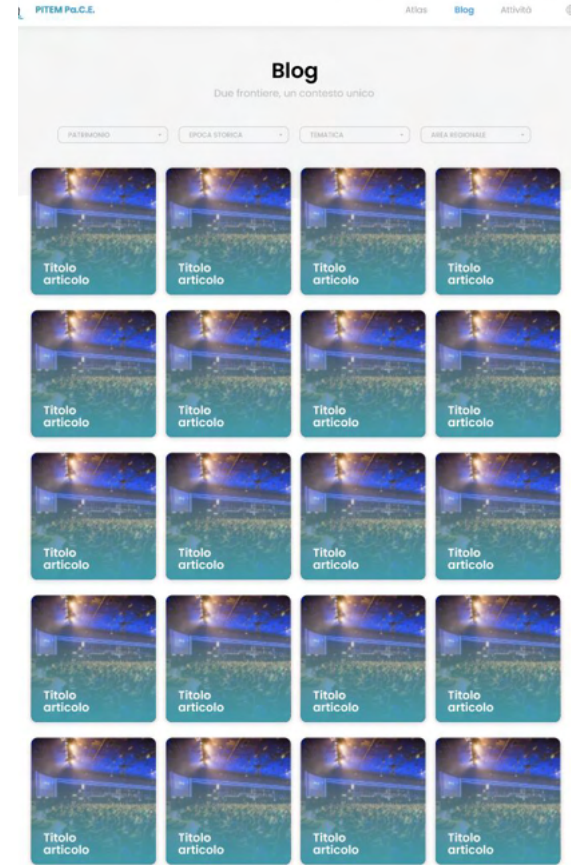
Il existe également une carte pour les biens incorporels qui indiquera le lien avec les éventuels biens corporels associés.



# Blog

La sezione Blog ospiterà gli approfondimenti editoriali sviluppati secondo le linee guida identificate dalla strategia di comunicazione.

La section Blog accueillera les approfondissements éditoriaux développés selon les lignes directrices identifiées par la stratégie de communication.





# **Canali Social**

## Réseaux sociaux


Per veicolare le attività di comunicazione del progetto sono stati aperti i canali social

- **Facebook**
- **Instagram**

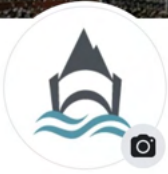
Pour véhiculer les activités de communication du projet, les canaux des réseaux sociaux

- **Facebook**
- **Instagram ont été ouverts**

# Facebook



Modifica



**PITEM Pa CE**

@PITEMPaCE · Ente pubblico


+ Aggiungi un pulsante

[Home](#) [Gruppi](#) [Lavoro](#) [Eventi](#) [Altro](#) ▾

Promuovi

Q

...

 ▾

# Instagram

**Instagram**

**pitem\_pace** [Modifica profilo](#)

6 post 24 follower 5 profili seguiti

**PITEM PaCE**  
Pitem Pa.C.E., valorizzazione del patrimonio culturale dello spazio Alcotra.  
Pitem Pa.C.E., valorisation du patrimoine culturel de l'espace Alcotra.

**POST** **VIDEO** **ELEMENTO SALVATO** **POST IN CUI TI HANNO TAGGATO**

The grid of posts includes:

- Three scenic photos of the Alcotra region (stone walls, buildings, and a stone bridge) with a semi-transparent watermark.
- A photo of a colorful town with a blue sky and sea.
- A teal announcement for the **Salone del Libro Torino** on October 15, 2021, at 19:00.
- The **P.I.TEM Pa.C.E.** logo with the tagline "patrimonio | cultura | economia | territorio | salute | ambiente".

Vi presentiamo ora le **rubriche del PED** (Piano Editoriale Digitale) create in base alla content strategy pensata.

Il numero di contenuti previsti su base mensile sono  
**8 FB + 8 IG**

Nous vous présentons maintenant les **rubriques du PEN** (Plan Éditorial Numérique) créées sur la base de la stratégie de contenu conçue.

Le nombre de contenus prévus sur une base mensuelle sont  
**8 FB + 8 IG**

## ESPLORANDO L'ALCOTRA

Nascerà una rubrica contenente consigli e tips su come trascorrere le giornate se si è in vacanza nella località delle alpi latine. Saranno specificati i sentieri e tutti i dettagli che ne fanno parte: la durata, la difficoltà, la posizione etc.

## EN EXPLORANT L'ALCOTRA

Une rubrique contenant des conseils et astuces pour passer vos journées si vous êtes en vacances dans la localité des Alpes latines sera créée. Les sentiers et tous les détails qui en font partie seront précisés : durée, difficulté, position etc.



## FOCUS

Una rubrica che conterrà diversi focus su diversi tipi di siti presenti nella zona dell'Alcoitra. I focus varieranno di volta in volta ripetendosi a rotazione. Ogni post conterrà la descrizione del luogo, la posizione geografica e alcune curiosità.

## FOCUS

Une rubrique qui contiendra différents focus sur plusieurs types de sites dans la zone d'Alcoitra. Les focus varieront régulièrement, en se répétant en rotation. Chaque article contiendra la description du lieu, la position géographique et quelques curiosités.



## EXPERIENCE

Saranno dei post concentrati su un'unica località approfondendone gli aspetti pratici: le strade da fare per arrivarci, punti di ristoro più vicini, orari di apertura e chiusura.

## EXPÉRIENCE

Il y aura des articles concentrés sur une seule localité, en approfondissant ses aspects pratiques : les routes à emprunter pour s'y rendre, les ravitaillements les plus proches, les horaires d'ouverture et de fermeture.





## LE ALPI LATINE CHE NON CONOSCI

Una rubrica dedicata a luoghi meno visitati, le pubblicazioni permetteranno ai tour operator di avere nuovi spunti “commerciali” sul territorio ALCOTRA, ispirandoli per nuove località o proposte di vacanze.

## LES ALPES LATINES QUE VOUS NE CONNAISSEZ PAS

Une rubrique dédiée aux lieux les moins fréquentés, les publications permettront aux voyageurs d’avoir de nouvelles idées « commerciales » sur le territoire ALCOTRA, les inspirant pour de nouveaux lieux ou propositions de vacances.



## ECO TOURISM

L'argomento turismo sostenibile è in forte crescita e la zona delle alpi latine ci si adatta perfettamente: sarà creata una rubrica in cui ci saranno consigli di viaggio in base alle caratteristiche delle diverse località adatte a questo tipo di turismo.

## ÉCOTOURISME

Le thème du tourisme durable est en plein essor et le territoire des Alpes latines s'y prête parfaitement : une rubrique sera créée pour présenter des conseils de voyage en fonction des caractéristiques des différents lieux propices à ce type de tourisme.



## NEWS SUL TERRITORIO

Rubrica che farà da contenitore per aggiornamenti su tutte le news del territorio, capace di mantenere informati gli utenti sulle diverse località.

## ACTUALITÉS SUR LE TERRITOIRE

Une rubrique contiendra les mises à jour sur toutes les nouvelles de la région pour informer les utilisateurs sur les différentes localités.



## PEZZI DI STORIA

Una rubrica che ci porterà indietro nel tempo, che ci permetterà di entrare nella storia del luogo raccontandoci retroscena meno o più conosciuti delle alpi latine.

## MORCEAUX D'HISTOIRE

Une rubrique qui nous fera remonter le temps, qui nous permettra d'entrer dans l'histoire du lieu en nous racontant les coulisses plus ou moins connues des Alpes latines.



La **partecipazione attiva** dei partner del progetto nel fornire **spunti e contenuti** è fondamentale per l'elaborazione del PED.

Per questo motivo, abbiamo messo a punto un **work-flow** di condivisione dei materiali e delle lavorazioni.

La **participation active** des partenaires du projet en fournissant des **idées** et des **contenus** est essentielle pour l'élaboration du PEN.

C'est pourquoi nous avons développé un **work-flow** (ou flux de travail) pour partager la documentation et les travaux.

A livello di **immagini**, chiederemo di fornirci foto dei territori, dei siti culturali e degli eventi che ci verranno segnalati.

Pour les **images**, nous vous demanderons de nous fournir des photos des territoires, des sites culturels et des événements qui nous seront signalés.

**Next Step**  
Étape suivante

# Workflow di condivisione dei materiali e approvazioni

## Flux de travail pour le partage de documents et approbations

PED MENSILE					
Ricezione Materiali Partner (contenuti + immagini)	Week1				
<b>Presentazione Ped</b>		Week2			
Ricezione Feedback e Immagini			Week3		
Rework Feedback				Week4	
<b>Approvazione PED</b>					<b>Week4</b>

La condivisione dei materiali avverrà attraverso una cartella condivisa in Google Drive.

Le partage des documents interviendra par le biais d'un dossier partagé dans Google Drive.



# Workflow di condivisione dei materiali e approvazioni

## Flux de travail pour le partage de documents et approbations

<b>PED DICEMBRE</b>					
Ricezione Materiali Partner (contenuti + immagini)	22/11				
<b>Presentazione Ped</b>		26/11			
Ricezione Feedback e Immagini			29/11		
<b>Approvazione PED</b>					<b>30/11</b>

Questa la tempistica che proponiamo per il PED del mese di Dicembre.

C'est le calendrier que nous proposons pour le PEN du mois de décembre.

## Cosa riceverete - Ce que vous recevrez :

1. **19/11 Excel condiviso** (Google Sheets) da aggiornare mensilmente con spunti per post social e immagini.
  2. **26/ 11 - Guideline editoriali per la produzione di articoli**
  3. **26/ 11 - Pacchetto di asset grafici editabili e linee guida** su come utilizzarli.
1. **19/11 Excel partagé** ( Google Sheets) à mettre à jour mensuellement avec des idées pour des articles sur les réseaux sociaux et des images.
  2. **26/11 - Lignes directrices éditoriales pour la production d'articles**
  3. **26/11 - Package de ressources graphiques éditables et lignes directrices** sur leur utilisation.

Il pacchetto includerà:

- Locandina
- Roll up
- Opuscolo
- Pieghevole
- Comunicato stampa
  - Invito
- Cartelli per i video
- Format pannelli per i siti
- Template Presentazioni PPT
- Format word editable per redazioni tecniche sulle varie attività:

Le package comprendra :

- Affiche
- Roll up
- Brochure
- Dépliant
- Communiqué de presse
  - Invitation
- Enseignes pour les panneaux vidéo
  - Format pour les sites
- Modèle de présentation PPT
- Format word éditable pour la rédaction technique sur les différentes activités

Cosa vi chiediamo di inviare-  
Ce que nous vous demandons d'envoyer :

- |   |   |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>22/11 - Excel compilato con spunti per i post social e immagini</b></li></ol> | <ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>22/11 - Excel compilé avec des idées d'articles et d'images sur les réseaux sociaux</b></li></ol> |
| <ol style="list-style-type: none"><li>2. <b>31/1/2022- un primo articolo per la sezione editoriale</b></li></ol>          | <ol style="list-style-type: none"><li>2. <b>31/1/2022- un premier article pour la rubrique éditoriale</b></li></ol>                           |

NEW WORLD RISING  
REFRESHING IDEAS



[newworldrising.it](http://newworldrising.it) ↗