

## Dossier de presse

« PARCOURS : un patrimoine, une identité, des parcours partagés »

Aoste, 20 mars 2019

C'est au Palais Régional d'Aoste que le Plan intégré territorial PARCOURS est officiellement lancé ce jour. Aux origines de PARCOURS, une volonté de créer de nouvelles synergies transfrontalières au bénéfice d'une offre touristique toujours mieux intégrée, d'une mobilité douce renforcée et d'un programme éducatif innovant à destination de la jeunesse dans des établissements scolaires. PARCOURS est né de la volonté commune du Département de la Haute-Savoie, de la Région Autonome Vallée d'Aoste et des acteurs de l'Espace Mont-Blanc, dont le canton du Valais pour la Suisse.

PARCOURS est un plan intégré territorial soutenu par le programme européen INTERREG ALCOTRA France-Italie qui vise à promouvoir la coopération entre les territoires frontaliers alpins franco-italiens, et cofinancé à hauteur de 6,67 M € de fonds européens (Fonds européen de Développement régional). Pour la partie suisse, le financement des actions est assuré par le biais de la Nouvelle politique régionale (cofinancements cantonaux et fédéraux pour un montant global d'environ Fr. 350'000.-).

Le Département de la Haute-Savoie coordonne ce plan composé d'un projet de communication/évaluation et de 4 projets thématiques, aux côtés d'autres partenaires institutionnels engagés en faveur d'une action concrète au service du territoire transfrontalier.

PARCOURS en chiffres clés :

6,67 M d'euros sur 4 ans (2018-2022)

Taux de cofinancement européen moyen de 83.5 %

73 communes concernées de 420 à 4810 m d'altitude

### **Les partenaires de PARCOURS sont :**

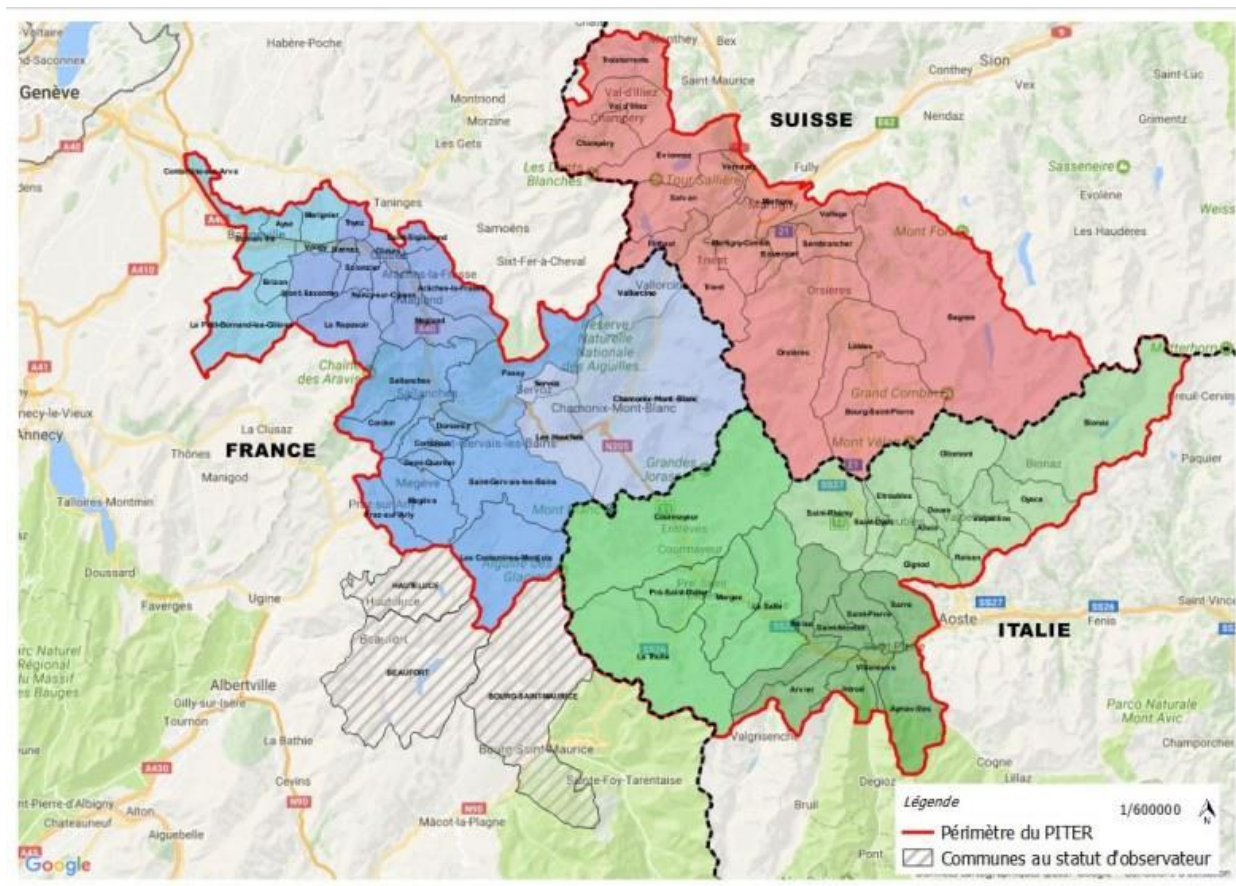
Pour la partie française :

- Département de la Haute-Savoie
- Communauté de communes Faucigny Glières
- Communauté de communes Pays du Mont Blanc
- Communauté de communes Vallée de Chamonix-Mont-Blanc
- Communauté de communes Cluses Arve et Montagnes

Pour la partie italienne :

- Région Autonome de la Vallée d'Aoste
- Unité de communes valdôtaines Grand Combin
- Unité de communes valdôtaines Valdigne Mont Blanc
- Unité de communes valdôtaines Grand Paradis
- Chambre Valdôtaine des entreprises et des activités libérales

Les partenaires suisses qui participent au PITER sont les suivants : le canton du Valais (Département de l'économie et de la formation), le Centre de recherches énergétiques et municipales (CREM), le Centre régional d'étude des populations alpines (CREPA) et le Jardin alpin Flore-Alpe à Champex.



#### Les 5 Projets du PITER PARCOURS :

- **Projet 1 « Projet de coordination et communication »** vise à mettre en œuvre la stratégie de communication du plan dans sa globalité et l'évaluation des actions prévues pour chacun des projets suivants.
- **Projet 2 « Parcours I-tinérants autour du Mont-Blanc »** vise à développer un service de mobilité douce innovant sur le territoire de l'Espace Mont-Blanc.
- **Projet 3 « Parcours des patrimoines, de passages en châteaux »** œuvre à la restauration, la valorisation et l'animation des sites historiques et de leurs terroirs environnants.
- **Projet 4 « Parcours d'interprétation du patrimoine naturel et culturel »** consiste à valoriser le patrimoine naturel exceptionnel et unique du territoire de l'Espace Mont-Blanc.
- **Projet 5 « Parcours civique et professionnel en montagne »** vise une meilleure projection citoyenne et professionnelle de la jeunesse sur son territoire.

#### Contacts presse :

- **Département de la Haute-Savoie : +33 (0) 4.50.33.58.61/[media@hautesavoie.fr](mailto:media@hautesavoie.fr)**
- **Région autonome Vallée d'Aoste : +39 0165273509 – [u-stampa@regione.vda.it](mailto:u-stampa@regione.vda.it)**
- **Unité des communes Valdôtaine Grand Combin : [m.ghidinelli@cm-grandcombin.vda.it](mailto:m.ghidinelli@cm-grandcombin.vda.it)**
- **Communauté de communes Pays du Mont-Blanc : Elisabeth AMBLARD, responsable du service communication : [e.amblard@ccpmb.fr](mailto:e.amblard@ccpmb.fr)**
- **Canton du Valais : Ismaël Grosjean, Coordinateur suisse Espace Mont-Blanc +41 27 606 73 73 [ismael.grosjean@admin.vs.ch](mailto:ismael.grosjean@admin.vs.ch)**

## **ZOOM SUR LES 4 PROJETS THEMATIQUES DU PLAN :**

### **Projet PARCOURS i-tinérants autour du Mont-Blanc**

Ce Projet vise à répondre aux besoins de mobilité des résidents et touristes à travers la mise en œuvre de solutions de transport innovantes et adaptées aux territoires de montagne.

L'objectif principal est de favoriser l'introduction de solutions innovantes de mobilité, qui d'habitude sont présentes dans les milieux métropolitains et plus densément urbanisés, dans un territoire alpin transfrontalier, permettant ainsi de rendre moins polluants, plus efficaces et plus adaptés à ce contexte, les services les plus innovants et durables dans le secteur des transports. Cet objectif est poursuivi avec une expérimentation qui sera menée à travers un « partenariat pour l'innovation », une formule de collaboration entre public / privé prévue dans le cadre des nouveaux instruments de l'Union européenne.

#### **Principales actions prévues :**

- Création d'un groupe transfrontalier chargé de la définition des éléments stratégiques du Partenariat pour l'Innovation de la mobilité durable autour du Mont-Blanc ;
- Animation des entreprises du territoire au sujet du marché public de partenariat pour l'innovation ;
- Mise en place et gestion du marché public de partenariat pour l'innovation ;
- Réalisation d'un service intégré transfrontalier de "smart mobility" durable et innovante.

#### **Résultats attendus :**

- Réalisation d'un panel de services innovants pour la mobilité durable se basant sur l'engagement d'un ou plusieurs opérateurs privés pour l'expérimentation de nouvelles technologies et systèmes de transport dans le contexte spécifique de l'Espace Mont-Blanc (EMB) ;
- Augmentation du niveau d'investissement pour l'innovation dans la mobilité durable dans le territoire du projet, utilisant la contribution ALCOTRA en tant que déclencheur d'ultérieurs investissements privés ;
- Amélioration des conditions de mobilité dans le contexte transfrontalier de l'Espace Mont-Blanc, profitant de l'introduction de solutions innovantes de mobilité durable au service des entreprises, de la population et des touristes ;
- Amélioration de l'attractivité touristique de l'Espace Mont-Blanc, par la mise en place de nouveaux services pour la mobilité durable, qui pourront mettre en synergie les ressources et les points d'attraction culturels et naturels aménagés dans les autres projets du PITER ;
- Amélioration des conditions d'accessibilité aux services de mobilité durable, avec des solutions innovantes adressées aux personnes à mobilité réduite et aux cibles d'habitants et touristes en situation de fragilité (ex : personnes âgées ou parents avec poussette).

Durée : 3 ans (mars 2019-mars 2022)

Budget : 1 637 559€

#### **Partenariat :**

Le Chef-de-file est l'Unité de communes Valdôtaines Grand-Combin (UCVGrand-Combin) et mobilise différents partenaires : la Communauté de Communes Pays du Mont-Blanc (CCPMB), la Communauté de Communes de la Vallée de Chamonix Mont-Blanc (CCVCMB), l'Unité de Communes Valdôtaines Valdigne Mont-Blanc, l'Unité des Communes Valdôtaines Grand-Paradis, la Chambre Valdôtaine des Entreprises et des Activités Libérales, le Canton du Valais et le Centre de recherches énergétiques et municipales (CREM)..

**Contact : Mara GHIDINELLI, Unité des communes Valdôtaine Grand Combin :**  
**m.ghidinelli@cm-grandcombin.vda.it**

## Projet PARCOURS des patrimoines, de passages en châteaux

Le patrimoine et son histoire sont vus par le prisme des châteaux et des sites historiques, qui étaient au centre de la vie économique, agricole, pastorale, à travers les siècles.

Ils sont un prétexte pour évoquer le **patrimoine matériel et immatériel du territoire**, l'exploitation agricole et ses spécificités (vin, pommes, céréales, etc.), les lieux de rencontres (foires, marchés, etc.), les conditions de vie.

L'enjeu est de redonner une identité lisible aux sites emblématiques du territoire et de se les réapproprier de façon locale et transfrontalière.

### Objectifs :

Ce Projet vise à valoriser et promouvoir le patrimoine culturel et augmenter l'attractivité du territoire en impliquant activement la population locale et les producteurs locaux et en enrichissant l'offre touristique. Pour ce faire :

- Restaurer et valoriser des sites emblématiques du territoire ;
- Renouveler le programme stratégique de muséographie, soutenu par l'utilisation des nouvelles technologies ;
- Redéfinir l'identité des sites en les réinscrivant dans leur terroir environnant ;
- Mettre en réseau les acteurs clefs du territoire en lien avec ces sites ;
- Mettre en réseau les sites de façon transfrontalière : communication et valorisation croisées.

Les sites mis en avant dans ce projet 3 sont **des hauts lieux stratégiques de passage**. Il s'agit d'anciennes **routes de communication entre l'Italie et la France** (qui étaient un seul territoire commun et uni à l'époque). Ces ponts et châteaux étaient des **points de contrôles** importants de la Savoie historique, qui intégrait alors la Savoie, la Haute-Savoie et la Vallée d'Aoste.

Les 3 sites valdôtains sont :

- **Château Sarrion de la Tour à Saint-Pierre**  
Haut lieu de contrôle et de passage  
Site entouré d'une importante exploitation agricole (céréales)  
→ **Ex. d'actions : réhabilitation des murs, salle immersive en réalité virtuelle, soirées de dégustation guidées de produits du terroir, etc.**
- **Ponts d'Introd**  
Un pont neuf et un pont vieux  
Au cœur d'une vie locale : château, ferme, mairie, église  
Site particulièrement fréquenté des Papes (notamment Jean-Paul II)  
→ **Ex. d'actions : création d'un parcours de visite, réaménagement des infrastructures, etc.**
- **Site préhistorique de Pré Saint-Didier**  
Fréquenté depuis l'âge de fer, il fut ensuite un grand lieu de passage à l'époque romaine (route de Gaule)  
→ **Ex. d'actions : nettoyage archéologique, connexion avec les sites touristiques voisins, organisation d'événements « préhistoire », etc.**

Les 3 sites français sont :

- **Maison forte de la Frasse à Sallanches**  
Construite et agrandie pour gérer l'économie du territoire  
Lieu de passage des marchandises, point de contrôle obligé  
→ **Travaux : réhabilitation en vue d'une ouverture au public**

■ **Château de Bonneville**

Château princier. Haut-lieu de contrôle et de passage.

Site accueillant une foire vieille de plus de 800 ans. Forte proximité avec le coteau d'Ayze.

→ **Ex. d'actions : poursuite des travaux de fouilles et réhabilitation en vue de l'ouverture au public, actions d'animation et promotion des terroirs, soirées scientifiques, etc.**

■ **Coteau d'Ayze**

Espace viticole historique, développé par les seigneurs du Faucigny, reconnu pour sa qualité et cultivé depuis de nombreuses années

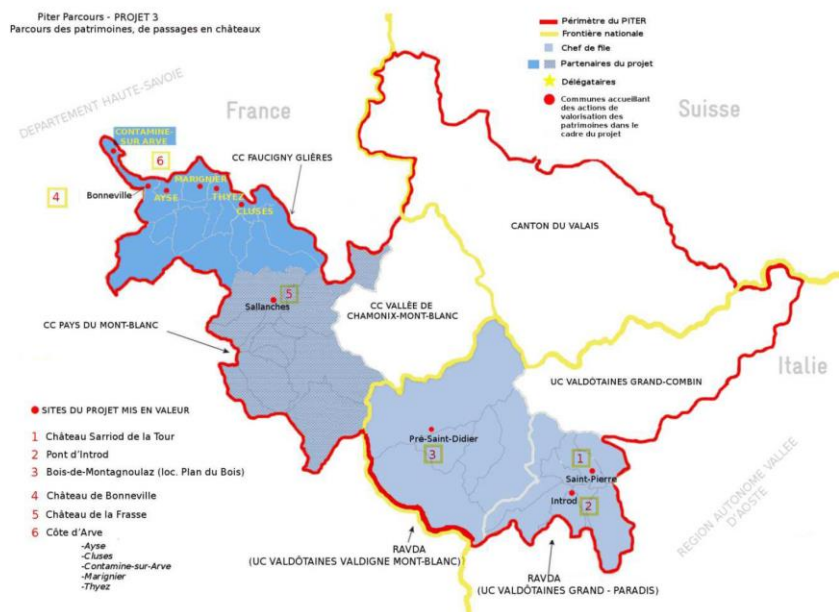
Vin au cépage unique : le Gringet

L'une des théories sur son origine : un cépage ancestral de montagne

→ **Ex. d'actions : événements autour de l'activité viticole, etc.**

L'objectif du projet est de valoriser ces sites en s'appuyant sur les événements culturels et touristiques existants sur le territoire, par exemple les marchés, les foires, les manifestations culturelles à destination du grand public, etc.

→ **Ces sites doivent devenir des sites touristiques incontournables !**



Durée : 3 ans (janvier 2019 - décembre 2021).

Il est coordonné par la Région autonome Vallée d'Aoste (RAVA), en lien avec 3 partenaires : le Département de la Haute-Savoie, la Communauté de Communes Pays du Mont-Blanc (CCPMB) et la Communauté de Communes Faucigny-Glières.

Budget : 2 646 024 €

**Contact : Région Autonome de la Vallée d'Aoste**

**Lorenzo APPOLONIA : [u-progetticofinanziati@regione.vda.it](mailto:u-progetticofinanziati@regione.vda.it)**

## Projet PARCOURS d'interprétation du patrimoine naturel et culturel

Ce Projet marque la volonté de partager la même exigence dans la valorisation des patrimoines du territoire dans une logique de complémentarité des pratiques avec la création d'outils d'interprétation des patrimoines coordonnés et cohérents sur les 3 versants du Mont-Blanc. Le réseau des acteurs créé dans le cadre du projet est destiné à perdurer dans le temps.

### Objectifs :

Pour répondre aux enjeux et besoins du territoire, ce Projet vise à :

- Promouvoir et valoriser le patrimoine naturel et culturel du territoire par le biais de sites identifiés, points d'accueil du grand public ;
- Améliorer et enrichir l'offre touristique proposée en valorisant conjointement et de manière intégrée le patrimoine naturel et culturel remarquable du territoire transfrontalier du PITER PARCOURS ;
- Permettre une meilleure collaboration entre les acteurs de l'interprétation des patrimoines.

Les actions proposées permettent aux structures et acteurs d'occuper l'espace, de se faire connaître et d'aller à la rencontre de nouveaux publics. Elles visent à faire :

- Connaître l'offre touristique d'interprétation des patrimoines, à éduquer et sensibiliser aux patrimoines eux-mêmes à l'échelle transfrontalière par le recours aux technologies numériques et à l'innovation.  
→ **Exemples d'actions : organisation d'événements publics transfrontaliers, diffusion d'une publication transfrontalière, réalité virtuelle, etc.**
- Monter en qualité les structures d'interprétation des patrimoines réunies au sein d'un réseau transfrontalier et développer de nouveaux produits touristiques.  
→ **Exemples d'actions : création de pôles d'accueil nature et patrimoine, rénovation de scénographies, aménagement d'espaces de visite, etc.**
- Faire émerger et structurer un réseau de professionnels pérenne faisant référence en matière d'interprétation des patrimoines (partage de pratiques, méthodes, outils, etc.).  
→ **Exemples d'actions : organisation d'éduc-tours, formation à destination du réseau de professionnels de l'interprétation des patrimoines, etc.**

Durée : 3 ans (octobre 2018 - octobre 2021).

Il est mené par la Communauté de Communes Pays du Mont-Blanc (CCPMB), avec 7 partenaires : la Communauté de Communes de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc, les Unités des Communes Valdôtaines Grand-Combin, Valdigne Mont-Blanc et Grand-Paradis, le Canton du Valais, le Centre régional d'étude des populations alpines (CREPA) et le Jardin alpin Flore-Alpe..

Budget : 1 647 059 €, Fr. (CH) 200'000.-

### Contact :

**Communauté de communes Pays du Mont-Blanc**

**Aurore LEROY : [a.leroy@ccpmb.fr](mailto:a.leroy@ccpmb.fr)**

## Projet PARCOURS civique et professionnel en montagne

Ce Projet constitue le projet pivot du PITER PARCOURS. Il crée des passerelles entre les autres Projets listés ci-dessus en développant des actions en lien avec les thématiques identifiées (mobilité douce, protection et valorisation du patrimoine naturel et culturel, etc.).

### Objectifs :

Ce Projet vise à favoriser une projection citoyenne et professionnelle de la jeunesse du territoire transfrontalier :

- Faire découvrir les métiers du territoire (rencontre avec des professionnels et des acteurs socio-économiques, etc.) ;
- Faire émerger un esprit critique, à travers l'éducation aux médias et à l'information ;
- Permettre au jeune de devenir acteur de sa propre citoyenneté et de s'engager sur son lieu de vie
- Promouvoir une identité européenne « Jeunes ».

La concrétisation de ce Projet consiste en la **mise en œuvre d'une « résidence journalistique » transfrontalière au sein de 8 établissements scolaires** (collèges et lycées) situés en Haute-Savoie et en Vallée d'Aoste :

- Collège Samivel (Bonneville)
- Collège Geneviève Anthonioz-De-Gaulle (Cluses)
- Collège Jean-Jacques Gallay (Scionzier)
- Collège Assomption Mont Blanc (Saint-Gervais-les-Bains)
- Institution scolaire Valdigne Mont-Blanc (Courmayeur)
- Lycée linguistique (Courmayeur)
- Institution scolaire Valdigne Mont-Blanc (Morgex)
- Institution scolaire Maria Ida Viglino (Villeneuve)

Proposer l'immersion de journalistes en milieu scolaire sur une longue durée (20 jours face élève à répartir durant l'année scolaire) procède d'une ambition plurielle :

- Collecte :

Permettre aux jeunes de découvrir leur territoire et de le « raconter » grâce à l'apprentissage des techniques de journalisme. Les élèves seront invités dans ce cadre à procéder à la collecte de l'information (actuelle, historique, économique, sociale, environnementale...), à son traitement et à sa restitution sur différents médiums de communication (articles, radio, web radio, photo, vidéo...)

- Education aux médias :

Favoriser le développement du sens critique par l'éducation aux médias et à l'information. Le Projet a vocation à permettre aux élèves une meilleure compréhension des ressorts de l'information (analyse, sourcing, registres, mais également identification des « fake news », rumeurs...). Sensibiliser les élèves aux questions relatives à la liberté d'expression.

- Découverte des métiers :

Impulser la découverte des métiers du territoire par la rencontre des acteurs socio-économiques et environnementaux de la vallée. Le travail de collecte des élèves, les conduira à appréhender les différents aspects du tissu économique local tout en permettant l'identification de pistes de projection professionnelle.

- « Chantiers engagés » :

Conçus sous forme d'expérimentations pratiques et concrètes, ces « chantiers » doivent permettre aux jeunes à la fois d'œuvrer en faveur du bien commun, tout en s'affirmant comme des acteurs utiles et

responsables au sein de leur communauté. Les notions de citoyenneté active et d'engagement positif seront ici abordées concrètement.

- Identité européenne « jeunes »

Au cours de ces trois années, des temps forts seront organisés sous forme de rencontres transfrontalières permettant le dialogue et les échanges entre élèves et enseignants de part et d'autre de la frontière ; l'animation d'un médium de communication commun pourra être le prétexte de ces rencontres.

Ce Projet éducatif innovant, a vocation à rayonner au-delà des établissements scolaires concernés et à contribuer à la cohésion territoriale par une meilleure connexion entre les institutions scolaires et leur environnement local.

### Point d'étape sur les projets pédagogiques des établissements :

*Collège Jean-Jacques Gallay, Scionzier :*

- Projet « Espace vécu » : Cartographie des territoires d'origine des élèves selon leurs lieux d'intérêt, diffusée sous la forme d'une carte interactive ;
- Projet « Environnement » : Travail sur les ressources énergétiques, la place de la nature sur la commune de Scionzier, l'impact du réchauffement climatique en montagne (décalage des saisons, espèces fauniques et florales menacées...), la gestion de forêts, le patrimoine géologique (mines et carrières) et l'utilisation des ressources naturelles ;
- Projet « Autoroute » : Réalisation d'articles sur le tunnel du Mont-Blanc; le rôle stratégique de l'autoroute pour les zones industrielles de Scionzier/Cluses et les entreprises de transports ; l'impact de la sortie d'autoroute sur le dynamisme de la commune de Scionzier ; le lien entre l'autoroute et l'activité touristique ;
- Projet « Club journal » : Production d'un journal papier présenté au concours Mediatiks du CLEMI.

*Collège Samivel, Bonneville :*

- Projet « Vivre dans un territoire de montagne : comment s'approprier un territoire ». Travail sur contraintes particulières à habiter dans un territoire de montagne. Appropriation de leur territoire par les habitants de la vallée de l'Arve ;
- Projet « Travail sur les migrations dans la vallée de l'Arve ». Rencontres avec des migrants arrivés en France il y a 40 ans comme ceux arrivés il y a quelques jours. Travail sur les stéréotypes et engagement d'une réflexion sur les migrations et les frontières aujourd'hui ;
- Projet « La place des femmes dans la vallée de l'Arve : portraits de femmes ». Travail sur la place qu'occupent les femmes dans la vallée de l'Arve, rencontre avec des acteurs du territoire et découverte de la diversité des métiers occupés par les femmes dans la vallée de l'Arve ;
- Projet « Making-of » de la résidence journalistique, réalisé par le Club Journal du collège.

*Collège Geneviève Anthonioz de Gaulle, Cluses :*

- Projet « Comment tu parles à ta mère ? » Travail sur les langues parlées au sein des familles ;
- Projet « Activités économiques à Cluses » : Interviews de professionnels pour mieux appréhender la physionomie économique du territoire ;
- Projet « Mon collège, cet univers méconnu » : Portrait du collège et ses endroits stratégiques : l'entrée, la cour de récréation, le bureau du proviseur, la cantine, les cuisines, le foyer, le gymnase... avec photographies légendées en anglais ;
- Projet « Cluses en carte, un portrait sonore et sensible » : Présentation de lieux considérés comme « emblématiques » de leur ville par les élèves,
- Projet « À table ! » : Réalisation de reportages et d'interviews de personnes travaillant dans les commerces de l'alimentation.

Collège de l'Assomption Mont-Blanc, Saint-Gervais :

- Projet « Patrimoine » : Travail sur les fouilles archéologiques au château de Bonneville et sur une exposition à la maison forte de Hautetour ;
- Projet « Métiers » : Reportage avec le PGHM et sur les gardes-forestiers du Mont-Blanc ;
- Projet « Sport » : Portrait d'un skieur de free ride professionnel de la région, reportage sur une équipe de hockey sur glace ;
- Projet « Handicap » : Reportage sur l'association Vanille-Fraise ;
- Projet « Economie » : Reportage sur le rachat des cosmétiques de Saint-Gervais-les-Bains par le groupe l'Oréal ;
- Projet « Migrations » : Travail sur l'accueil de demandeurs d'asile.

Istituzione Scolastica M. Ida Viglino, Villeneuve

- Projet « Interaction hommes-territoire » : Interviews et reportages écrits dans les coulisses de la cantine scolaire, dans les bureaux de la communauté de montagne Grand Paradis, dans une ferme d'élevage et auprès des commerçants de la communes.

Institution Valdigne Mont-Blanc, Morgex

- Projet « Métiers traditionnels de montagne » : Enquête sur la production de la Fontina, le travail en scierie, la culture de la vigne en montagne, la gastronomie locale.
- Projet « Toponymie et le patois ».

Liceo Linguistico, Courmayeur

- Projet « La gestion des déchets en montagne » : Travail sur la gestion des plastiques, l'impact du tourisme sur l'environnement et l'histoire de la vallée d'Aoste ;
- Projet « découverte des métiers de la montagne » : Reportages sur les métiers de la montagne et visite du Skyway à Courmayeur et de l'Aiguille du Midi à Chamonix.

Institution scolaire Valdigne-Mont-Blanc, Courmayeur

Projet « Les métiers de la montagne », sous l'angle de l'activité touristique et son impact environnemental et social : Travail des « petits reporters », groupe médiatique local appelé : « ARC-EN-CIEL Courmayeur ». Ce média est composé de trois rédactions : presse écrite; radio; journal télévisé.

Côté haut-savoyard, le projet a été conçu avec l'appui technique indispensable des services de l'Education nationale et de la Direction régionale des Affaires culturelles Auvergne Rhône-Alpes.

**Le collectif WE REPORT**

Créé en 2014, le collectif We Report a mené des projets pour de nombreux titres européens comme Mediapart, ARTE, Libération, RFI, Die Zeit, Der Spiegel, L'Espresso, la RTS, La Cité, Les Jours, ou encore La Tribune de Genève. Des enquêtes et des reportages collectifs salués par plusieurs prix journalistiques en France, en Suisse, en Allemagne et en Italie.

Le collectif est en charge des résidences journalistiques dans les établissements haut-savoyards et valdôtains, dans le cadre du Projet parcours civique et professionnel en montagne du PITER PARCOURS depuis septembre 2018.

Durée du projet : 3 ans (septembre 2018 - septembre 2021)

Coordonné par le Département de la Haute-Savoie et associant la Région Autonome Vallée d'Aoste (RAVA).

Budget : 1 647 059 €, Fr. (CH) 150'000.-

**Contact :**

**Département de la Haute-Savoie : +33 (0) 4.50.33.58.61/media@hautesavoie.fr**