



**Scheda
Contatto:**

Laura Negro
Capo progetto AMPELO
Ufficio del Turismo
Durance Luberon Verdon
Destination Haute-Provence

l.negro@tourisme-dlva.fr



AMPELO PROMOZIONE DELL'ENOTURISMO Haute-Provence et Langhe Roero



Conception Office de Tourisme Durance Luberon Verdon Destination Haute-Provence. Imprimé par IDHP. Ne pas jeter sur la voie publique.



L'ENOTURISMO: UN'OPPORTUNITÀ DI SVILUPPO IN ALTA PROVENZA E NELLA REGIONE DELLE LANGHE ROERO.

Il turismo è oggi uno dei settori più vivaci dell'economia europea. Il settore turistico europeo, senza considerare i servizi annessi, conta già 1,8 milioni di aziende (ossia 9,7 milioni di posti di lavoro che generano il 5% del PIL della UE). Se si aggiungono le attività indirette, si arriva a quasi il 12% dell'occupazione totale e al 10% del PIL generato dal settore turistico.

Lo sviluppo dell'attività turistica è quindi uno dei principali motivi di competitività e di impiego nell'Unione Europea e nell'area ALCOTRA in particolare. Tra le diverse strategie di sviluppo turistico possibili, sempre più territori rurali si sono dedicati in questi ultimi anni all'enoturismo.

Questo settore di attività presenta, infatti, numerosi vantaggi:

- il vino e il turismo interagiscono, entrambi si basano sulla valorizzazione di un'area geografica. Il turismo valorizza la viticoltura che a sua volta costituisce una forte tematica per lo sviluppo turistico. Il consumatore fa un collegamento inconsapevole tra «qualità dei prodotti e qualità del paesaggio»,
- questo mercato emergente è considerato come una delle risposte alla crisi viticola europea (consumo diviso per 3 in 50 anni),
- l'enoturismo è un'attività ad alto valore territoriale aggiunto. Un euro speso in una cantina genera da 4 a 5 euro spesi per l'acquisto di altri beni turistici secondo lo studio realizzato da Censis Servizi S.p.a,
- l'enoturismo riscuote enorme successo tra i clienti stranieri che rappresentano una grossa fetta della clientela (tra il 40% e il 70%).

LE PRODUZIONI VITICOLE

Il DOP Pierrevert

Prodotti in Alta Provenza su entrambe le sponde della valle della Durance, ai vini di Pierrevert è stata riconosciuta la «denominazione d'origine protetta» nel luglio del 1998. Su una superficie di 1823 ettari, il volume di produzione raggiunge 15.000 ettolitri all'anno.

In Alta Provenza la terra è generosa e offre prodotti di eccellenza trasformati dall'abilità di artigiani e aziende in mille modi diversi! I vini di Pierrevert fanno parte di tali prodotti di qualità. Rosé, rossi o bianchi, evocano inevitabilmente il sole e i profumi tipici della Provenza.



Le Langhe Roero

Il punto centrale della produzione dei grandi vini è la città di Alba sulle rive del fiume Tanaro. Nelle vicine colline delle Langhe si producono circa 6 milioni di bottiglie all'anno di Barolo, «re dei vini, vino dei re», mentre il Barbaresco, che molti esperti considerano suo pari, raggiunge solo 2,5 milioni di bottiglie ogni 12 mesi. Entrambi provengono dal vitigno Nebbiolo che, conferendo loro una potente struttura, consente a questi vini di maturare negli anni.



LE AZIONI DEL PROGETTO AMPELO A FAVORE DELL'ENOTURISMO

L'obiettivo finale del progetto AMPELO consiste nel migliorare la gestione locale tra gli interventi pubblici e privati del settore enoturistico per ottenere un risultato più efficace nei mercati internazionali.

Questa iniziativa innovativa e decisa deve permettere di passare da un sistema dispersivo e frammentato di promozione dell'enoturismo a un sistema organizzato e coordinato tra i diversi settori.

Per raggiungere questo obiettivo, il progetto AMPELO prevede l'implementazione di tre tipi di azioni:

- l'aumento delle competenze degli attori turistici mediante azioni di benchmarking e formazione,
- la sperimentazione di nuove modalità di organizzazione turistica con lo sviluppo di nuovi strumenti e percorsi enoturistici,
- la promozione delle destinazioni enoturistiche transfrontaliere e delle denominazioni tramite azioni di comunicazione di alto livello.

Il progetto Ampelo è stato considerato idoneo nell'aprile 2017 per l'ottenimento di un finanziamento europeo nell'ambito del programma di cooperazione europea Alcotra per una durata di 36 mesi.

**Costo totale del progetto :
1 017 774,67 €
Importo sovvenzione FEDER :
865 108,47 €**

GLI ATTORI GARANTI DELLA SUA RIUSCITA

L'implementazione del progetto Ampelo si basa su un consorzio composto da quattro partner con esperienze complementari garanti della riuscita della strategia di enoturismo.

Ufficio del Turismo «Durance Luberon Verdon, Destination Haute-Provence»

L'Ufficio del Turismo è il capofila del progetto AMPELO. È attivo nel territorio Durance Luberon Verdon Agglomération composto da 25 comuni. Costituito sotto forma di Ente pubblico industriale e commerciale con sede a Gréoux-les-Bains, l'Ufficio del Turismo gestisce gli uffici di informazione turistica, permanenti o temporanei. Il suo compito consiste nel federare gli attori, nell'ottimizzare la visibilità del territorio, nell'esprimere la forza del territorio e la sua attrattività e nel costruire una vera e propria strategia attorno a valori comuni.

Université Européenne des Senteurs & des Saveurs (UESS)

Con sede a Forcalquier, l'UESS è un centro di formazione dedicato alla valorizzazione delle piante aromatiche e cosmetiche. Collaboratore per la gestione del Master d'Etat in analisi sensoriale, l'UESS accoglie ogni anno la sessione di degustazione per la selezione dei vini DOP e IGP delle Alpi Alta Provenza. Propone inoltre corsi di enologia aperti a tutti.

Enoteca Regionale Piemontese di Cavour

L'Enoteca Regionale Piemontese di Cavour è una delle 14 enoteche regionali piemontesi. Fondata nel 1967, l'Enoteca ha come missione la promozione e la valorizzazione dei vini piemontesi.

Ente Turismo Alba Bra Langhe Roero

L'Ente Turismo Alba Bra Langhe Roero è l'Ufficio del Turismo delle Langhe Roero, nel sud del Piemonte. Creato nel 1996, questo Ufficio del Turismo copre un territorio composto da 94 comuni per un totale di 183.000 abitanti.

