

Percorsi di formazione «Paesaggio e best practice» Promozione e valorizzazione del paesaggio dell'Alta Langa

Incontri online
22 febbraio – 8 marzo – 22 marzo 2022
ore 18.00

La partecipazione agli eventi è gratuita ma è richiesta l'iscrizione.

PAYS CAPABLES, a valere sul Programma Interreg V-A Italia/Francia ALCOTRA 2014-2020: un percorso di formazione alternativo, per supportare voi operatori a sviluppare strumenti e competenze comuni con lo scopo di migliorare e comprendere al meglio come valorizzare le risorse del vostro territorio.

All'interno del progetto, Ente Turismo realizzerà tre incontri di formazione sulla promozione e valorizzazione del paesaggio e del turismo rurale, attraverso l'analisi di alcuni esempi di buone pratiche a livello nazionale e europeo.

Nel corso degli incontri Roberta Milano, esperta di Web Marketing per il Turismo e di Marketing Turistico Territoriale, fornirà le basi per comprendere al meglio il paesaggio e il turismo rurale, e quali possono essere le modalità migliori per saperlo promuovere.

Attraverso questo percorso formativo potrete acquisire le competenze utili per sviluppare strumenti e soluzioni per valorizzare le risorse del vostro territorio, comunicando il paesaggio in chiave turistica.

Non attendete oltre, iscrivetevi ora online.

Per info e iscrizione

www.visitlmr.it - info@visitlmr.it - +39.0173.35833

Percorsi di formazione «Paesaggio e best practice» Promozione e valorizzazione del paesaggio dell'Alta Langa

Incontro online
22 febbraio 2022
ore 18.00

La partecipazione agli eventi è gratuita ma è richiesta l'iscrizione.

PAYS CAPABLES, a valere sul Programma Interreg V-A Italia/Francia ALCOTRA 2014-2020: un percorso di formazione alternativo, per supportare voi operatori a sviluppare strumenti e competenze comuni con lo scopo di migliorare e comprendere al meglio come valorizzare le risorse del vostro territorio.

All'interno del progetto, Ente Turismo realizzerà tre incontri di formazione sulla promozione e valorizzazione del paesaggio e del turismo rurale, attraverso l'analisi di alcuni esempi di buone pratiche a livello nazionale e europeo.

L'obiettivo è fornirvi le competenze e gli strumenti utili a comprendere al meglio il paesaggio e quali possono essere le modalità migliori per saperlo promuovere, valorizzando le risorse del vostro territorio.

L'incontro che si svolgerà il 22 febbraio 2022 sarà dedicato ad approfondire alcune buone pratiche relative alla cooperazione tra partner a livello locale, nazionale ed europeo per la valorizzazione delle risorse naturali e culturali del territorio con l'obiettivo di sviluppare un turismo sostenibile.

Non attendete oltre, iscrivetevi ora online.

Per info e iscrizione

www.visitlmr.it - info@visitlmr.it - +39.0173.35833



Percorsi di formazione
«Turismo, eccellenze e paesaggio»
Promozione e valorizzazione del paesaggio dell'Alta Langa

Incontri online | 22 febbraio 2022

Roberta Milano



Obiettivi del progetto



- Supportare gli operatori del territorio a sviluppare strumenti e competenze comuni con lo scopo di migliorare e comprendere al meglio come valorizzare le risorse del proprio territorio
- Sviluppare le capacità degli operatori turistici e degli abitanti del territorio nel comunicare il paesaggio in chiave turistica, raccontando un territorio attraverso i panorami che lo contraddistinguono

Il paesaggio inteso come patrimonio



LANGHE MONFERRATO ROERO | THE HOME OF BUONVIVERE



- **Patrimonio culturale**
- **Patrimonio naturale**
- **Identità di un territorio**
- **Benessere**



Valorizzazione del paesaggio

La valorizzazione di un patrimonio deve tutelare innanzitutto il patrimonio stesso.

Responsabilità riguardo la gestione e conservazione del paesaggio, delle singolarità dei luoghi e delle diversità territoriali

Il paesaggio è una risorsa che abbiamo ereditato dal nostro passato e di cui ci dobbiamo prendere cura per il nostro futuro.

Turismo culturale sostenibile



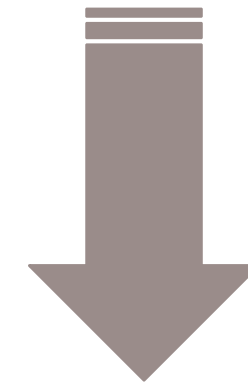
- Consapevolezza riguardo il valore dei luoghi in cui viviamo, che riflettono l'interazione tra la natura e l'uomo nel corso del tempo
- Identificazione del paesaggio come fonte di sentimenti ed emozioni
- Riconoscimento del reale potenziale del paesaggio di un territorio

Verso un turismo sostenibile



- Riconoscere che il paesaggio è più di un territorio produttivo, o un territorio di passaggio per percorsi turistici che hanno altrove le loro mete
- Promuovere uno sviluppo del territorio attraverso una nuova centralità restituita al paesaggio, nel dialogo tra gli agricoltori, gli abitanti, i visitatori, gli operatori turistici
- Ideare e programmare un turismo che sia responsabile e sostenibile

Formazione, Ricerca, Partecipazione



Best Practice



Regione del Danubio

*Valorizzazione delle risorse
naturali e culturali del territorio*



13 partners

OBIETTIVI:

Identificare soluzioni per rendere la regione più attrattiva dal punto di vista del turismo sostenibile, lento, verde e sano.

Cooperare con gli stakeholders locali per identificare idee, proposte e nuove opportunità per un turismo sostenibile.

Sviluppare strategie per un turismo sostenibile.

Litija Šmartno - *In the Heart of Slovenia*

- **Promuove** esperienze di turismo attivo e culturale, sano e verde
- **Collabora** con tutti gli stakeholders per attuare misure di turismo sostenibile
- **Valorizza** le risorse naturali, culturali e del paesaggio del territorio
- **Riconoscimento** da parte dei turisti come destinazione di interesse di turismo lento, verde e sano
- **Vantaggi** per i produttori, ristoratori, albergatori e tutti gli attori del turismo locali



Regione del Burren - Irlanda

Una rete verso il turismo sostenibile e la tutela del territorio e dell'ambiente



63 partners
(imprese turistiche)

OBIETTIVO:

Rendere il Burren una delle principali regioni del turismo sostenibile riconosciuta a livello internazionale, per garantire la crescita economica e sociale e lo sviluppo sostenibile del territorio in termini di ambiente, patrimonio e comunità.

AZIONI:

- **Formazione e aggiornamento continui** per tutti i membri della rete e per le imprese interessate ad aderire in merito allo sviluppo di un turismo sostenibile
- **Servizio di assistenza e tutoraggio** in relazione a tutte le attività volte a sviluppare un turismo sostenibile
- **Promozione e valorizzazione** di tutte le strutture, le risorse, le esperienze e i prodotti che rispettano il concetto di sostenibilità
- **Conseguimento del riconoscimento** per il turismo sostenibile per tutte le imprese membro della rete



Progetto area Europa

Protezione e promozione del patrimonio culturale e naturale attraverso le Greenways



6 partners



+ 1 advisory partner



OBIETTIVO:

Conservazione, protezione, promozione e sviluppo del patrimonio naturale e culturale in Europa utilizzando le Greenways, percorsi di comunicazione riservati esclusivamente a viaggi non motorizzati, sviluppati in un modo integrato volto a realizzare un impatto ambientale e sociale positivo.



Mecsek Greenway - Dél-Dunántúl, Ungheria

Cooperazione tra i villaggi della regione dei monti Mecsek per la valorizzazione del turismo locale

- **Promozione** del territorio ponendo l'enfasi su valori, prodotti, servizi, tradizioni e gastronomia locali
- **Sviluppo** di un turismo rurale, verde e sostenibile, che sostiene la comunità locale
- **Utilizzo** di risorse, servizi e prodotti locali per tutte le attività connesse al turismo
- **Valorizzazione** del paesaggio come luogo di meditazione, di pace mentale e fisica
- **Riconoscimento** come Destinazione europea di eccellenza 2015 per il turismo e la gastronomia locale



Qual è la tua strategia per lo sviluppo di
un turismo sostenibile per la
valorizzazione e la tutela del paesaggio?



Ci vediamo il 30 giugno e il 2-3 luglio 2022 con ma'rin



Il paesaggio è



- **Patrimonio culturale**
- **Patrimonio naturale**
- **Identità di un territorio**
- **Benessere**



INFERRATO ROERO | THE HOME OF BUONVIVERE



4



The Burren Ecotourism Network (B.E.N.)



Regione del Burren - Irlanda

*Una rete verso il turismo sostenibile e la
tutela del territorio e dell'ambiente*



63 partners

(imprese turistiche)



OBIETTIVO:

Rendere il Burren una delle principali regioni del turismo sostenibile riconosciuta a livello internazionale, per garantire la crescita economica e sociale e lo sviluppo sostenibile del territorio in termini di ambiente, patrimonio e comunità.

INFERRATO ROERO | THE HOME OF BUONVIVERE



17





Percorsi di formazione «Paesaggio e best practice» Promozione e valorizzazione del paesaggio dell'Alta Langa

Incontro online
8 marzo 2022
ore 18.00

La partecipazione agli eventi è gratuita ma è richiesta l'iscrizione.

PAYS CAPABLES, a valere sul Programma Interreg V-A Italia/Francia ALCOTRA 2014-2020: un percorso di formazione alternativo, per supportare voi operatori a sviluppare strumenti e competenze comuni con lo scopo di migliorare e comprendere al meglio come valorizzare le risorse del vostro territorio.

All'interno del progetto, Ente Turismo realizzerà tre incontri di formazione sulla promozione e valorizzazione del paesaggio e del turismo rurale, attraverso l'analisi di alcuni esempi di buone pratiche a livello nazionale e europeo.

L'obiettivo è fornirvi le competenze e gli strumenti utili a comprendere al meglio il paesaggio e quali possono essere le modalità migliori per saperlo promuovere, valorizzando le risorse del vostro territorio.

L'incontro che si svolgerà l'8 marzo 2022 sarà dedicato ad approfondire alcune buone pratiche relative alla promozione del paesaggio e della natura come luogo di benessere e armonia, dove poter coniugare lavoro (start working) e vacanza, e alla valorizzazione delle località più autentiche non invase dal turismo di massa, dove immergersi nella cultura e comunità locali.

Non attendete oltre, iscrivetevi ora online.

Per info e iscrizione

www.visitlmr.it - info@visitlmr.it - +39.0173.35833

Email inviata con



[Unsubscribe](#) | [Disiscriviti](#)



Percorsi di formazione
«Turismo, eccellenze e paesaggio»
Promozione e valorizzazione del paesaggio dell'Alta Langa

Incontri online | 8 marzo 2022

Roberta Milano



Obiettivi del progetto



- Supportare gli operatori del territorio a sviluppare strumenti e competenze comuni con lo scopo di migliorare e comprendere al meglio come valorizzare le risorse del proprio territorio
- Sviluppare le capacità degli operatori turistici e degli abitanti del territorio nel comunicare il paesaggio in chiave turistica, raccontando un territorio attraverso i panorami che lo contraddistinguono

Il paesaggio inteso come patrimonio



LANGHE MONFERRATO ROERO | THE HOME OF BUONVIVERE



- **Patrimonio culturale**
- **Patrimonio naturale**
- **Identità di un territorio**
- **Benessere**



Valorizzazione del paesaggio

La valorizzazione di un patrimonio deve tutelare innanzitutto il patrimonio stesso.

Responsabilità riguardo la gestione e conservazione del paesaggio, delle singolarità dei luoghi e delle diversità territoriali

Il paesaggio è una risorsa che abbiamo ereditato dal nostro passato e di cui ci dobbiamo prendere cura per il nostro futuro.

Turismo culturale sostenibile



- Consapevolezza riguardo il valore dei luoghi in cui viviamo, che riflettono l'interazione tra la natura e l'uomo nel corso del tempo
- Identificazione del paesaggio come fonte di sentimenti ed emozioni
- Riconoscimento del reale potenziale del paesaggio di un territorio

Verso un turismo sostenibile



- Riconoscere che il paesaggio è più di un territorio produttivo, o un territorio di passaggio per percorsi turistici che hanno altrove le loro mete
- Promuovere uno sviluppo del territorio attraverso una nuova centralità restituita al paesaggio, nel dialogo tra gli agricoltori, gli abitanti, i visitatori, gli operatori turistici
- Ideare e programmare un turismo che sia responsabile e sostenibile

Formazione, Ricerca, Partecipazione



Best Practice



Alpi Svizzere

*Paesaggio come luogo di armonia per corpo e mente per
una pausa prolungata dalla routine quotidiana*



- **Offerta** di soggiorni in luoghi immersi nella natura e nel paesaggio
- **Inserimento** del turista nella comunità locale con possibilità di svolgere attività che contribuiscono al benessere del territorio e della comunità
- **Sviluppo** di una rete tra i residenti locali e i turisti per stimolare l'accoglienza, la comunicazione, lo scambio e la collaborazione

OBIETTIVI:

- **Valorizzazione** del paesaggio come luogo di pace, silenzio e riflessione e dell'effetto curativo della natura per corpo e mente
- **Promozione** delle qualità specifiche del territorio in termini anche di turismo culturale, naturale ed enogastronomico
- **Valorizzazione** delle località più autentiche e delle stagioni turistiche meno congestionate, di strutture sostenibili e a basso impatto ambientale per una sana convivenza di uomo e natura
- **Sostenibilità** del progetto attraverso la cura del luogo di soggiorno in termini sociali, ecologici ed economici



Alto Adige e Südtirol

Smart working a contatto con la natura



- **Offerta** di soggiorni in cui coniugare lavoro (work) e vacanza (vacation)
- **Coniugazione** di tradizione e innovazione, con attenzione alla sostenibilità, per rendere la destinazione perfetta per chi sceglie smart working e lavoro agile, e necessita di strumenti di lavoro all'avanguardia, ma allo stesso tempo è alla ricerca di essenzialità e relax
- **Offerta** di spazi di coworking, postazioni di lavoro remoto e alloggi attrezzati
- **Inserimento** in location immerse nella natura incontaminata e nei borghi più autentici

OBIETTIVI:

- **Valorizzazione** del paesaggio e della natura come luogo di relax e benessere di corpo e mente
- **Promozione** delle peculiarità territoriali in termini di cultura, folclore paesaggio ed enogastronomia tradizionale
- **Valorizzazione** delle località più autentiche, anche delle valli più isolate non invase dal turismo di massa
- **Sostenibilità** attraverso lo sviluppo del progetto in un'ottica di armonia con ambiente e natura che diventano parte integrante dello spazio vitale e guidano le scelte strategiche



Tour Operator - Europa

Un nuovo modo di viaggiare

4 continenti

**Europa, America Latina, Africa
e Asia**

9 lingue

OBIETTIVO:

«Le nostre esperienze di co-living sono un nuovo modo di viaggiare, per le menti curiose che vogliono andare sotto la pelle di una destinazione alla scoperta di persone, colori, suoni, sapori, miti, leggende, tendenze, tabù, opinioni e modi di vivere che hanno creato alcuni dei luoghi più singolari. BE LOCAL: guarda il posto attraverso gli occhi di qualcuno che lo conosce e lo ama; lascia che il tuo host locale mostri cosa rende la tua destinazione così sorprendente e cosa si nasconde dietro l'ovvio; incontra gente del posto e ascolta le loro storie, rimarrai sorpreso da quanto siano stimolanti.»



Be Local Co-Living Explorers



- Promuoviamo un turismo consapevole e lento
- Organizziamo viaggi nel rispetto della sostenibilità sociale e ambientale
- Scegliamo sempre mezzi di trasporto pubblico per minimizzare l'impatto ambientale
- Le nostre esperienze sono organizzate esclusivamente per piccoli gruppi (max. 10 persone), per minimizzare l'impatto sociale
- Incoraggiamo l'esplorazione e la scoperta della destinazione a piccoli gruppi e in orari differenti, così da evitare il sovraffollamento in alcuni quartieri
- Siamo un'azienda 'Zero Carta'
- Incoraggiamo i viaggiatori a prestare attenzione al consumo idrico
- Collaboriamo esclusivamente con i fornitori locali con precedenza per le piccole imprese
- Promuoviamo l'integrazione e l'interesse e il rispetto verso le culture locali

Qual è la tua strategia per lo sviluppo di
un turismo sostenibile per la
valorizzazione e la tutela del paesaggio?



Ci vediamo il 30 giugno e il 2-3 luglio 2022 con ma'rin



OBIETTIVI:

- **Valorizzazione** del paesaggio come luogo di pace, silenzio e riflessione e dell'effetto curativo della natura per corpo e mente
- **Promozione** delle qualità specifiche del territorio in termini anche di turismo culturale, naturale ed enogastronomico
- **Valorizzazione** delle località più autentiche e delle stagioni turistiche meno congestionate, di strutture sostenibili e a basso impatto ambientale per una sana convivenza di uomo e natura
- **Sostenibilità** del progetto attraverso la cura del luogo di soggiorno in termini sociali, ecologici ed economici



Be Local Co-Living Explorers



- Promuoviamo un turismo consapevole e lento
- Organizziamo viaggi nel rispetto della sostenibilità sociale e ambientale
- Scegliamo sempre mezzi di trasporto pubblico per minimizzare l'impatto ambientale
- Le nostre esperienze sono organizzate esclusivamente per piccoli gruppi (max. 10 persone), per minimizzare l'impatto sociale
- Incoraggiamo l'esplorazione e la scoperta della destinazione a piccoli gruppi e in orari differenti, così da evitare il sovraffollamento in alcuni quartieri
- Siamo un'azienda 'Zero Carta'
- Incoraggiamo i viaggiatori a prestare attenzione al consumo idrico
- Collaboriamo esclusivamente con i fornitori locali con precedenza per le piccole imprese
- Promuoviamo l'integrazione e l'interesse e il rispetto verso le culture locali

INFERRATO ROERO | THE HOME OF BUONVIVERE



24



Percorsi di formazione «Paesaggio e best practice» Promozione e valorizzazione del paesaggio dell'Alta Langa

Incontro online
22 marzo 2022
ore 18.00

La partecipazione agli eventi è gratuita ma è richiesta l'iscrizione.

PAYS CAPABLES, a valere sul Programma Interreg V-A Italia/Francia ALCOTRA 2014-2020: un percorso di formazione alternativo, per supportare voi operatori a sviluppare strumenti e competenze comuni con lo scopo di migliorare e comprendere al meglio come valorizzare le risorse del vostro territorio.

All'interno del progetto, Ente Turismo realizzerà tre incontri di formazione sulla promozione e valorizzazione del paesaggio e del turismo rurale, attraverso l'analisi di alcuni esempi di buone pratiche a livello nazionale e europeo.

L'obiettivo è fornirvi le competenze e gli strumenti utili a comprendere al meglio il paesaggio e quali possono essere le modalità migliori per saperlo promuovere, valorizzando le risorse del vostro territorio.

L'incontro che si svolgerà il 22 marzo 2022 sarà dedicato ad approfondire alcune buone pratiche per la realizzazione di un turismo sostenibile e rispettoso dell'ambiente e della comunità locale. Ampio spazio sarà dedicato ad approfondimenti sulle realtà del territorio e alle domande/osservazioni degli operatori.

Non attendete oltre, iscrivetevi ora online.

Per info e iscrizione

www.visitlrmr.it - info@visitlrmr.it - +39.0173.35833

Email inviata con



[Unsubscribe](#) | [Disiscriviti](#)



Percorsi di formazione

«Turismo, eccellenze e paesaggio»

Promozione e valorizzazione del paesaggio dell'Alta Langa

Incontri online | 22 marzo 2022

Roberta Milano



Obiettivi del progetto



- Supportare gli operatori del territorio a sviluppare strumenti e competenze comuni con lo scopo di migliorare e comprendere al meglio come valorizzare le risorse del proprio territorio
- Sviluppare le capacità degli operatori turistici e degli abitanti del territorio nel comunicare il paesaggio in chiave turistica, raccontando un territorio attraverso i panorami che lo contraddistinguono

Il paesaggio inteso come patrimonio



LANGHE MONFERRATO ROERO | THE HOME OF BUONVIVERE



- **Patrimonio culturale**
- **Patrimonio naturale**
- **Identità di un territorio**
- **Benessere**



Valorizzazione del paesaggio

La valorizzazione di un patrimonio deve tutelare innanzitutto il patrimonio stesso.

Responsabilità riguardo la gestione e conservazione del paesaggio, delle singolarità dei luoghi e delle diversità territoriali

Il paesaggio è una risorsa che abbiamo ereditato dal nostro passato e di cui ci dobbiamo prendere cura per il nostro futuro.

Turismo culturale sostenibile



- Consapevolezza riguardo il valore dei luoghi in cui viviamo, che riflettono l'interazione tra la natura e l'uomo nel corso del tempo
- Identificazione del paesaggio come fonte di sentimenti ed emozioni
- Riconoscimento del reale potenziale del paesaggio di un territorio

Verso un turismo sostenibile



- Riconoscere che il paesaggio è più di un territorio produttivo, o un territorio di passaggio per percorsi turistici che hanno altrove le loro mete
- Promuovere uno sviluppo del territorio attraverso una nuova centralità restituita al paesaggio, nel dialogo tra gli agricoltori, gli abitanti, i visitatori, gli operatori turistici
- Ideare e programmare un turismo che sia responsabile e sostenibile

Formazione, Ricerca, Partecipazione



Best Practice



Regione di Lahti - Finlandia

Sviluppo del turismo nel rispetto della sostenibilità e dell'ambiente

Visit
Lahti
Lakeland Finland



OBIETTIVI:

- **Preservare e valorizzare** il paesaggio e l'ambiente naturale della regione
- **Supportare** l'economia locale incentivando l'utilizzo di materie prime, servizi e prodotti locali
- **Sviluppare** un turismo sostenibile nella regione

AZIONI:

- **Promozione** del paesaggio e della natura come luogo di relax e benessere di corpo e mente
- **Promozione e valorizzazione** delle peculiarità territoriali in termini di cultura, folclore paesaggio ed enogastronomia tradizionale, e delle località più autentiche, nonché delle valli più isolate non invase dal turismo di massa
- **Promozione** di esperienze di turismo outdoor e nella natura incontaminata; escursioni a piedi, tour cicloturistici, oppure utilizzando taxi o mezzi di trasporto pubblico a basse emissioni
- **Promozione** di strutture ricettive con certificazione ambientale, di prodotti enogastronomici locali, e di modalità di viaggio e fruizione del territorio in armonia con ambiente e natura



Feel Good!

Ente Nazionale del Turismo - Germania

Campagna di promozione per un turismo sostenibile



Deutschland
Das Reiseland

OBIETTIVI:

- **Preservare e valorizzare** il paesaggio e l'ambiente naturale del Paese
- **Sviluppare** un turismo sostenibile
- **Influenzare** un cambiamento nei valori dei viaggiatori e degli operatori del settore turistico rispetto ai concetti di benessere, sostenibilità e responsabilità sociale, in modo che vengano effettuate scelte strategiche più sostenibili e nel rispetto dell'ambiente





AZIONI:

- **Promozione** dell'ambiente naturale e del paesaggio come ecosistema di risorse e valori preziosi del territorio, che deve essere protetto e tutelato
- **Promozione** di esperienze di viaggio che permettono di entrare in contatto con le comunità locali, le tradizioni, la cultura e la gastronomia del luogo, realizzate avvalendosi esclusivamente di prodotti, servizi e risorse locali, per sperimentare in prima persona il concetto di sostenibilità
- **Promozione** delle strutture ricettive con riconoscimento di struttura ecosostenibile
- **Promozione** di modalità di viaggio più sostenibili, a minore impatto ambientale, ma senza compromettere la sicurezza e il divertimento



La parola a voi

Qual è la tua strategia per lo sviluppo di
un turismo sostenibile per la
valorizzazione e la tutela del paesaggio?



Ci vediamo il 30 giugno e il 2-3 luglio 2022 con ma'rin



**FEEL
GOOD**

Sustainable travel
in Germany



AZIONI:

- **Promozione** dell'ambiente naturale e del paesaggio come ecosistema di risorse e valori preziosi del territorio, che deve essere protetto e tutelato
- **Promozione** di esperienze di viaggio che permettono di entrare in contatto con le comunità locali, le tradizioni, la cultura e la gastronomia del luogo, realizzate avvalendosi esclusivamente di prodotti, servizi e risorse locali, per sperimentare in prima persona il concetto di sostenibilità
- **Promozione** delle strutture ricettive con riconoscimento di struttura ecosostenibile
- **Promozione** di modalità di viaggio più sostenibili, a minore impatto ambientale, ma senza compromettere la sicurezza e il divertimento



Qual è la tua strategia per lo sviluppo di
un turismo sostenibile per la
valorizzazione e la tutela del paesaggio?

Interreg
ALCOTRA
Fondo europeo di sviluppo regionale

