



Interreg
ALCOTRA
TourScience



Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale

Etude de marché volontariat scientifique

Projet TourScience - CREA octobre 2016

Le CREA a réalisé un premier benchmark afin de comprendre dans quelle mesure le projet Tourscience pouvait s'insérer dans l'offre touristique actuelle en France et à l'étranger. Afin d'approfondir ce benchmark, le CREA a effectué une courte recherche documentaire puis contacté plusieurs académiques spécialistes du volontourisme (e.g. Carol Kline de l'Appalachian State University) et divers acteurs du volontourisme en France aux expériences pratiques en lien avec une première conception du projet Tourscience (e.g. Céline Arnal, fondatrice et directrice de Cybelle planète et Axelle Jorcin, fondatrice et directrice de Peopleandthesea). Le CREA a bénéficié de l'aide de ces acteurs tout au long du projet.

Ce travail a eu pour objectifs :

- De permettre de se familiariser avec le concept de volontourisme et de cerner les enjeux majeurs liés à cette activité.
- D'approfondir le benchmark réalisé dans un premier temps et d'attacher plus d'effort à la découverte du marché français.
- Etudier les produits de volontourisme scientifique existant afin de s'en inspirer mais aussi de définir les points de différenciation du CREA.
- Obtenir une première idée des caractères des potentiels segments. Le concept de volontourisme est un terme à employer avec précautions.

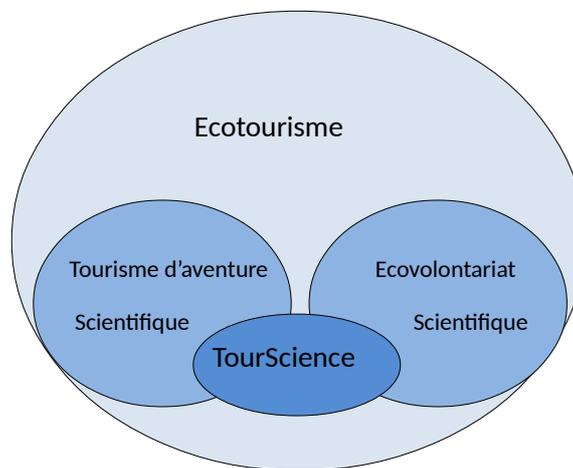
Perspective globale

Plusieurs modèles économiques de volontourisme ont été ouvertement contestés pour leur inefficacité. Il s'agit d'un marché de niche en Europe, il est donc assez complexe d'établir une segmentation.

L'offre a explosé ces dix dernières années. Le volontourisme s'est démocratisée. En revanche, cette offre est apparue majoritairement dans les pays en voie de développement. On observe peu d'initiatives dans les pays développés. En France, on ne compte qu'une dizaine d'opérateurs de volontourisme. Aucune démarche ne se trouve dans les Alpes. On retrouve une grande diversité de produits. Ceci est aussi valable pour le tourisme scientifique. Plusieurs formules

existent allant de la prise en charge complète par l'organisme d'accueil à l'achat d'une prestation touristique classique.

Positionnement du volontariat scientifique TourScience dans l'offre actuelle



Mao et Bourlon (2011) présentent les différentes formes de tourisme scientifique :

- Le tourisme d'aventure à dimension scientifique : « Le tourisme d'aventure à dimension scientifique permet d'associer les dimensions scientifiques à des pratiques d'exploration, aventurières ou sportives. La recherche scientifique peut avoir une place variable dans la motivation du déplacement touristique, simple alibi, prétexte ou justification, ou à l'inverse être la motivation première de la pratique.»
- L'écovolontariat scientifique : Concerne une implication directe et active du touriste-bénévole dans la construction et le déroulement de l'activité de recherche scientifique. Encadré par des chercheurs, le volontaire devient un acteur participant à la mise en œuvre du protocole méthodologique de recherche, à la récolte des données ou d'informations, voire est associé au traitement et à la valorisation de la démarche scientifique (Wearing et Neil, 2000 ; Wearing, 2001). Il se définit comme : « une activité de loisir spécialisée en sciences pures et appliquées. Cette activité est pratiquée par des groupes restreints de touristes désireux de connaître le processus

de recherche scientifique et de participer à l'avancement de la science. La durée de l'activité doit être assez longue pour permettre une formation, une intégration adéquate et la réalisation d'objectifs précis. Le tourisme scientifique implique la supervision, par un chercheur ou un expert, d'activités scientifiques structurées. Le tourisme scientifique comprend obligatoirement une formation menant à une collecte de données selon la méthode scientifique (CLS Saguenay-Lac-St-Jean, 2005). »

Segmentation de la demande

Une étude publiée dans le Travel and Tourism Analyst en Mai 2008 démontre que les voyageurs à la recherche d'un tourisme d'aventure sont majoritairement des « educated urbanites », - en provenance de milieux urbains et possédant un niveau de scolarité supérieur.

Il est plus difficile de segmenter le marché du tourisme scientifique. Très peu d'études ont été réalisées. Basé sur notre expérience et les travaux d'étudiants en Sciences Sociales de l'Université de Savoie, nous proposons 4 sous-segments, potentiellement demandeur de l'offre de volontariat scientifique. Cette segmentation est très approximative.

- ✚ Cible 1 : Séniors actifs 55-65 ans
 - Privilégient les voyages all inclusive en petit groupe
 - 88% des voyageurs seniors français voyagent en France
 - Durée moyenne d'un séjour : 6 jours
 - Prix moyen : 400 euros
 - Cible 2 : Groupe de team building - tourisme d'affaire
 - 8.1 Millions d'euros de dépenses des entreprises françaises et étrangères en France
 - 85% des participants sont enthousiastes à l'idée de partir en convention
 - Rhône-Alpes est la deuxième destination Française la plus choisie
 - Cible 3 : Familles
 - A la recherche d'une activité ludique et instructive tissée de lien
 - Le format d'un week-end semble être attirant pour ce groupe
 - Cible 4 : Etudiants 18-25 ans
 - Learning Tourism - dans le cadre de projet d'études validant des crédits
 - Motivés par la valorisation de cette expérience dans leur CV

Sources :

Mao, P., & Bourlon, F. (2011). Le tourisme scientifique: un essai de définition. *Téoros*, 30(2), 94-104.

Amadeus 2016