

ExplorLab

I PROGETTI LES PROJETS



*Il Progetto Explorlab è stato realizzato con il contributo del Fondo Europeo FESR
(Fondo Europeo di Sviluppo Regionale), nell'ambito del programma di
cooperazione Interreg V-A Francia-Italia 2014-2020
ALCOTRA PITER "GRAIES LAB", Progetto N. 4170*



I progetti

Les projets

L'obiettivo generale di ExplorLab è migliorare la qualità del sistema turistico del territorio transfrontaliero del PITER GRAIES Lab, in una logica di sostenibilità, attraverso azioni di comunicazione e promozione, la creazione e la valorizzazione di spazi e itinerari di scoperta del territorio e la sperimentazione di servizi innovativi.

Il fine di questo progetto è quindi quello di promuovere delle azioni per rendere attrattivi questi territori rurali e di montagna, puntando sulla qualificazione e la diversificazione dell'offerta turistica, sfruttando il potenziale di aree e aspetti attualmente ai margini dello sviluppo turistico, ma ad alto valore aggiunto e con grandi potenzialità.

Il progetto ExplorLab raggruppa 6 partner operanti in territori rurali e di montagna tra Italia e Francia. Oltre al GAL Valli del Canavese, che è il capofila, gli altri partner sono: il Dipartimento della Savoia, la Communauté des Communes Coeur de Savoie, lo SMAPS (tramite il soggetto attuatore Communauté des Communes Lac d'Aiguebelette) in Francia, e il GAL Valli di Lanzo Ceronda e Casternone e l'Unité des Communes Valdotaines Grand-Paradis in Italia.

Qui di seguito sono descritti i principali interventi realizzati nel periodo di attuazione del progetto Explorlab dal 2019 al 2022.

L'objectif général d'ExplorLab est d'améliorer la qualité du système touristique du territoire transfrontalier PITER GRAIES Lab, dans une logique de durabilité, par des actions de communication et de promotion, la création et la valorisation d'espaces et d'itinéraires de découverte du territoire et l'expérimentation de services innovants.

L'objectif de ce projet est donc de promouvoir des actions visant à rendre ces territoires ruraux et de montagne attractifs, en se concentrant sur la qualification et la diversification de l'offre touristique, en exploitant le potentiel de zones et d'aspects actuellement en marge du développement touristique, mais à haute valeur ajoutée et à fort potentiel.

Le projet ExplorLab regroupe 6 partenaires opérant dans des territoires ruraux et de montagne entre l'Italie et la France. Outre le GAL Valli del Canavese, qui est le chef de file, les autres partenaires sont: le Département de la Savoie, la Communauté des Communes Cœur de Savoie, le SMAPS (à travers l'entité de mise en œuvre Communauté des Communes Lac d'Aiguebelette) en France, et le GAL Valli di Lanzo Ceronda e Casternone et l'Unité des Communes Valdotaines Grand-Paradis en Italie.

Les principales actions menées au cours de la période de mise en œuvre du projet Explorlab, de 2019 à 2022, sont décrites ci-dessous.



GAL VALLI DEL CANAVESE

PUNTI DI SCOPERTA DEL TERRITORIO



Tre spazi attrezzati a servizio dell'ecosistema turistico

CONTESTO

All'interno dell'obiettivo generale di ExplorLab di qualificare e mettere a sistema le proposte turistiche del territorio, i Punti di scoperta si configurano come luoghi di riferimento per l'ecosistema turistico: gli operatori turistici trovano presso i PdS una struttura di supporto per eventi, riunioni, workshop, co-creazione e smart-working (BtoB) e i turisti, oltre a tali servizi, trovano informazioni qualificate e dettagliate sull'offerta turistica del territorio (BtoC)



WP 3.1 Tre spazi destinati a mettere in rete gli operatori turistici e a informare i turisti sull'offerta integrata del territorio

Innovazione dell'ecosistema turistico locale
Qualificazione e messa a sistema dell'offerta turistica



Uno studio ha individuato la localizzazione ottimale dei PdS, adeguandone le caratteristiche alla più o meno marcata vocazione turistica ed al grado di maturità dell'eco-sistema turistico dell'area.

Punto di scoperta di Rivara (BtoB):

- territorio storicamente votato alla produttività
- destinato agli operatori
- postazioni lavoro e dotazioni multimediali

Punto di scoperta di Borgofranco d'Ivrea (BtoB e BtoC)

- tappa della Via Francigena
- affianca ed amplia i servizi offerti dall'ufficio turistico
- attrezzature informatiche, multimediali e di rete

Punto di scoperta Frassineto "Arcate Graies" (BtoB e BtoC)

- versante all'imbocco di una delle vallate
- spazio innovativo per co-working, co-creazione e punto info
- concept design che coniuga tradizione e innovazione

ATTIVITÀ

- Replicabilità del progetto in altre aree territoriali
- Rafforzamento delle reti di operatori turistici sul territorio
- Visibilità, informazione, comunicazione sull'offerta turistica accresciute

CAPITALIZZAZIONE



Apolide Festival Biking GAL

CONTESTO

Valorizzare l'offerta turistica significa anche qualificare gli eventi culturali e outdoor del territorio, che possono trasformarsi, attraverso la proposta di specifiche attività di accoglienza ed accompagnamento, in ottimi strumenti di conoscenza del territorio e di promozione dell'offerta turistica integrata



WP 3.2

2 edizioni di Apolide Festival (2021 e 2022)
4 edizioni di BikingGal:
2020: 1 giorno sull'Anfiteatro morenico
2021: 2 giorni in Valchiusella
2022: 2 giorni in Valchiusella e 1 giorno nel Parco Nazionale del Gran Paradiso

- 900 partecipanti alle attività realizzate
- Coinvolgimento e messa in rete degli stakeholder e degli operatori locali nell'organizzazione degli eventi, anche mediante il percorso Living Lab per la realizzazione dell'ExplorLab Fest



ATTIVITÀ

- **Apolide** (apolide.net) è un importante festival di musica e cultura in natura che si svolge nell'arco di tre giorni, ogni estate, da 18 anni, nell'area naturalistica Pianezze-Vialfrè. L'idea è stata quella di rendere accessibile il festival e inserire nella programmazione proposte di scoperta del territorio, quali salite in mongolfiera, passeggiate con guida escursionistica, escursioni in e-bike, per promuovere il territorio presso nuovi e diversificati target.
- **BikingGal** (bikinggal.eu) è un evento nuovo sul territorio, ideato e realizzato grazie al progetto ExplorLab e finalizzato alla promozione della mobilità sostenibile come mezzo di scoperta del territorio. È una manifestazione non competitiva il cui momento cardine è un'escursione in bicicletta con la guida di accompagnatori cicloturistici certificati. Fanno da corollario altri eventi dedicati alle famiglie, alla cultura e ai prodotti locali o momenti istituzionali sul tema della mobilità sostenibile, del cicloturismo e del ciclo-escursionismo.



- Una nuova modalità di qualificazione turistica degli eventi esistenti
- Un nuovo format di evento cicloturistico per la scoperta del territorio e la sua promozione

CAPITALIZZAZIONE

CREAZIONE DELL'ECOSISTEMA DIGITALE LOCALE



L'offerta integrata dei servizi turistici online

CONTESTO

La messa a sistema del patrimonio culturale ed outdoor prevista dal progetto ExplorLab ha comportato, per alcuni partner, un'intensa attività di mappatura delle risorse e degli operatori turistici del territorio, finalizzata alla creazione di un'offerta integrata di servizi turistici on line.

L'attività è stata svolta a partire dalla condivisione delle esperienze del partenariato, in particolare dell'esperienza francese della piattaforma APIDAE.

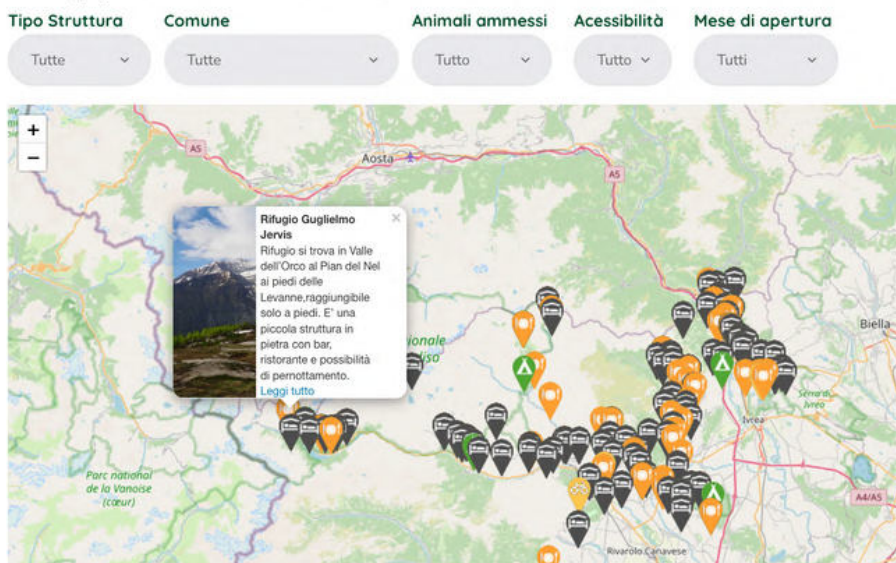
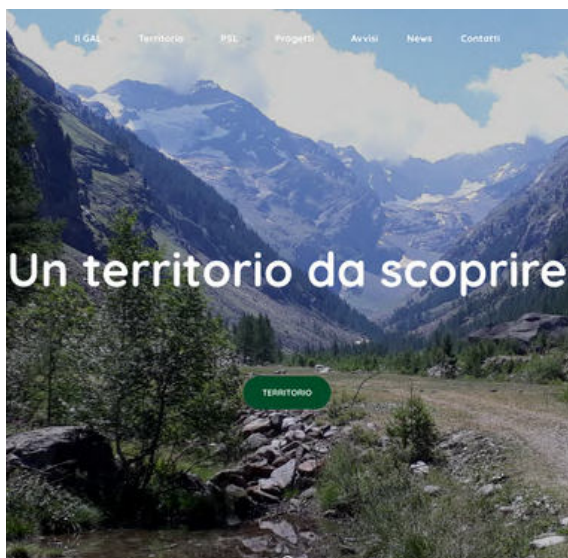


WP 4.1

- 800-900 punti di interesse individuati
- 1 piattaforma web consultabile e implementabile
- 1 convenzione con Wikimedia Italia per migliorare le modalità di fruizione dei dati geografici del territorio

Creazione dell'ecosistema digitale locale funzionale alla creazione di un'offerta integrata di servizi turistici on line

Mappa interattiva



ATTIVITÀ

- Definizione delle schede di rilevamento per le diverse tipologie di risorse e di servizi da mappare e individuazione degli strumenti informatici da utilizzare per la mappatura e visualizzazione dei dati rilevati
- Mappatura dei dati relativi a: Itinerari culturali ed escursionistici, strutture outdoor, beni culturali, ricettività, ristorazione, altri servizi turistici, attività di accompagnamento
- Realizzazione di una piattaforma WEB integrata nel sito del GAL Valli del Canavese, dotata di una mappa geo-referenziata e schede descrittive dei singoli punti di interesse, automaticamente aggiornate da database e consultabile mediante opportuni filtri di ricerca.

Integrabilità in siti terzi e possibilità di messa a disposizione dei soggetti dell'ecosistema turistico locale per l'implementazione e la creazione di offerte turistiche

CAPITALIZZAZIONE



DEPARTEMENT DE LA SAVOIE

CONSEIL JURIDIQUE

Les aspects juridiques des activités de pleine nature

CONTEXTE

Les acteurs de l'aménagement ou de la gestion de sites d'activités de pleine nature (randonnée, VTT, activités nordiques, escalade, canyon, vol libre, kayak, pêche...) sont confrontés à de nombreuses questions juridiques auxquelles il est parfois difficile de trouver une réponse



WP 3.1

- 3 webinaires avec 230 participants
- 9 fiches techniques conseils
- 1 film d'animation pédagogique

Un éclairage sur les aspects juridiques spécifiques aux activités de pleine nature



COMMENT SÉCURISER JURIDIQUEMENT VOTRE SITE D'ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE

ACTIVITE'

- Animation de 3 webinaires pour aider les acteurs des territoires à bien appréhender les enjeux juridiques liés à l'aménagement et la gestion de leurs sites d'activités de pleine nature.
- Elaboration d'une dizaine de fiches techniques conseils sur les aspects juridiques à destination notamment des collectivités gestionnaires.
- Réalisation d'un film d'animation pédagogique sur les aspects juridiques spécifiques aux activités de pleine nature

- Des conseils pratiques pour les aménageurs et gestionnaires d'activités de pleine nature
- Une boîte à outils ressource pour les acteurs du territoire facilement diffusable

CAPITALISATION

Amélioration du balisage des sites d'activités de pleine nature

CONTEXTE

Le département de la Savoie dispose de 7200 km de sentier de randonnée et de nombreuses activités de pleine nature. Afin d'accueillir les clientèles touristiques dans les meilleures conditions, il convient de veiller à la qualité du balisage des sites d'activités



WP 3.1

- Réalisation d'une charte de balisage pour la randonnée
- Réalisation d'une charte de balisage pour le ski nordique
- Requalification du balisage de la majorité des sites nordiques de Savoie

Des outils techniques pour accompagner les territoires



ACTIVITE'

- Accompagnement des projets d'aménagements, notamment sur la signalétique
- Amélioration des normes départementales en termes de signalétique
- Travail de terrain en amont ou en aval des projets d'aménagement d'itinéraires en lien avec les maitres d'ouvrage
- Appui technique à la surveillance des itinéraires de randonnée inscrits dans le plan départemental des itinéraires de promenade et randonnée.



- La mise à disposition d'outils pour les acteurs locaux
- Un plus grand confort pour les pratiquants d'activités de pleine nature
- Une signalétique homogène

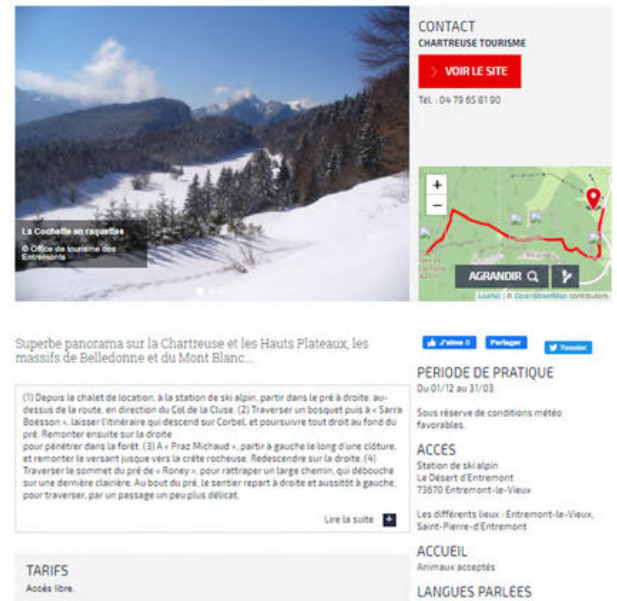
CAPITALISATION

Mieux décrire les offres de randonnée pour mieux séduire

CONTEXTE

La description des offres de randonnée et d'activités de pleine nature sur les plateformes de communication est essentielle pour donner envie aux visiteurs de venir. Or, peu d'outils existent pour accompagner les opérateurs touristiques à mieux rédiger leur offre.

La Pointe de la Cochette



CONTACT
CHARTREUSE TOURISME
[VOIR LE SITE](#)
Tel : 04 79 65 81 90

PERIODE DE PRATIQUE
Du 01/12 au 31/03.
Sous réserve de conditions météo favorables.

ACCÈS
Station de ski alpin
Le Désert d'Entremont
73670 Entremont-le-Vieux

ACCUEIL
Animaux acceptés

LANGUES PARLÉES

TARIFS
Accès libre.

Superbe panorama sur la Chartreuse et les Hauts Plateaux, les massifs de Belledonne et du Mont Blanc...

(1) Depuis le chalet de location, à la station de ski alpin, partir dans le pré à droite, au-dessus de la route, en direction du Col de la Cluse. (2) Traverser un bosquet puis à « Sarra Bésson », laisser l'itinéraire qui descend sur Corbel, et poursuivre tout droit au fond du pré. Remonter ensuite sur la droite pour pénétrer dans la forêt. (3) A « Praz Michaud », partir à gauche le long d'une clôture, et remonter le versant jusqu'à la crête rocheuse. Redescendre sur la droite. (4) Traverser le sommet du pré de « Ronney », pour rattraper un large chemin, qui débouche sur une dernière clairière. Au bout du pré, le sentier repart à droite et aussitôt à gauche, pour traverser, par un passage un peu plus délicat.

[Lire la suite](#)

- WP 4.1**
- 100 fiches de la base de données APIDAE réécrites
 - 2 sessions de formation-atelier avec 40 participants

Amélioration de l'attractivité de l'offre



ACTIVITÉ

- Réécriture des descriptifs de présentation d'offres randonnée et activités de pleine nature sous un angle expérientiel
- Organisation de 2 sessions de formation-atelier pour apprendre à présenter son itinéraire de randonnée ou de VTT de manière plus attractive



- Amélioration de l'attractivité des offres de randonnée et d'activités de pleine nature
- Homogénéisation des contenus rédactionnels

CAPITALISATION



**COMMUNAUTE DES COMMUNES
COEUR DE SAVOYE**

Des animations au service d'un territoire

CONTEXTE

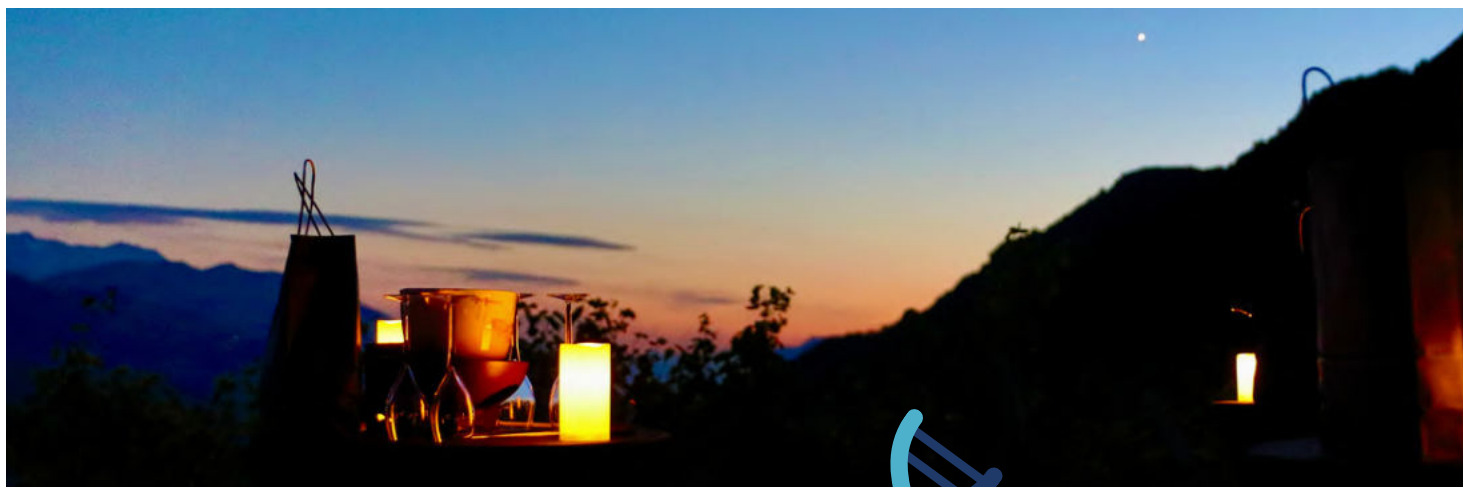
Nos territoires disposent de nombreux atouts naturelles, sentiers de randonnées, savoir-faire locaux, mais ils sont souvent sous valorisés, l'offre étant souvent diffuse et inorganisée, et donc difficilement accessible à la clientèle touristique. Il existe trop souvent un gap entre la demande et la connaissance de l'offre. La situation est-elle définitive ?



WP 3.1
WP.2.1

+ de 4000 visiteurs
25 prestataires participants
Plus de 40 rendez-vous
Notoriété accrue de la destination

Évènement reconduit en 2022



ACTIVITÉ

L'organisation d'événementiels peut être une réponse efficace à cette problématique.

La prise en compte des attentes clients, au travers d'outils comme le "Design thinking", mais aussi faire travailler les acteurs d'un territoire ensemble, pour produire est essentiel.

Activer les réseaux, impliquer les acteurs, et bien sûr proposer des activités aux touristes qui correspondent à leurs attentes, leurs besoins.

Ainsi l'événementiel doit être vu certes dans sa dimension grand public, mais aussi comme un outil de travail coopératif, et d'animation du territoire.

Utilisation des outils numériques
Réservation et paiement en ligne.

Travail transversal avec les prestataires, établissement de liens de confiance.

Design de la demande utilisation du Design Thinking.

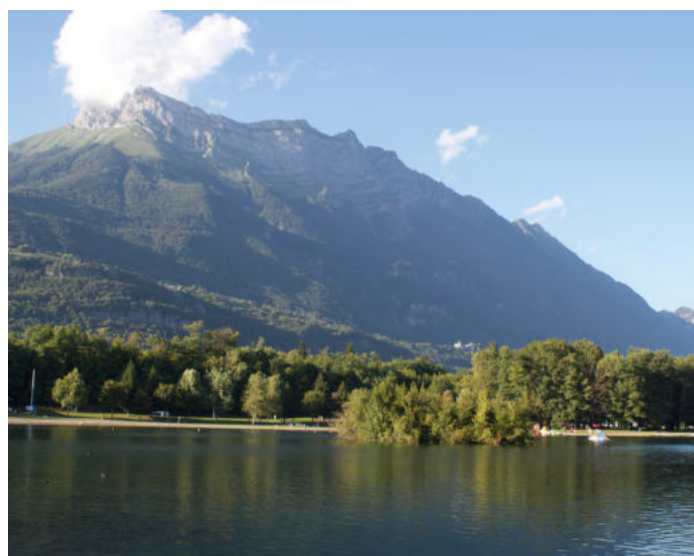
Fidélisation des clientèles

CAPITALISATION

Révolutionner l'accueil

CONTEXTE

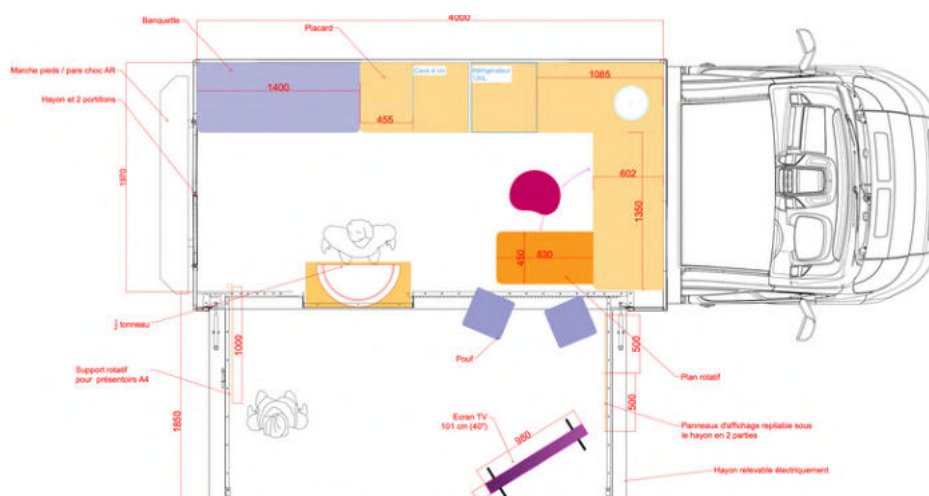
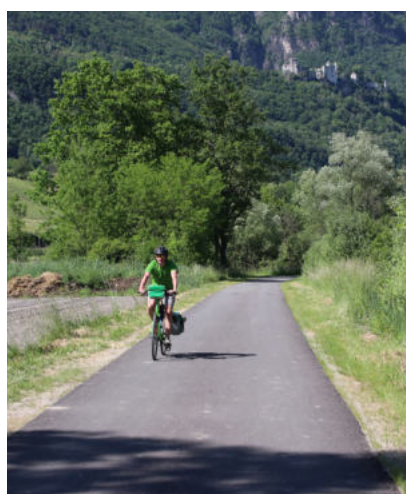
En France, l'accueil touristique sur les territoires est assuré depuis 1911 par les Offices de Tourisme. Ces accueils en face à face sont profondément enracinés dans l'imaginaire collectif. Cependant, la fréquentation de ces lieux est en constante diminution, la faute à internet ?



WP 3.1

Un accueil mobile de 15 m²
Deux postes de travail / d'accueil
Une visibilité accrue

Un outil durable au service du territoire



ACTIVITE'

Le territoire Coeur de Savoie propose une offre touristique diffuse qui ne permet pas d'assurer pour la plupart des visiteurs un accueil en face à face efficace à partir des 3 bureaux d'accueils existants. Il a donc été décidé d'améliorer l'offre de service d'accueil en allant au devant des clientèles, en se rendant sur les lieux qu'elles fréquentent naturellement (Points de baignade, marchés, voie vertes...). Cette évolution du métier d'accueil nécessite la mise en place d'un nouvel outil: un accueil mobile. Celui-ci sillonnera le territoire, de façon opportuniste en fonction des saisons et de l'activité.

Une visibilité accrue de l'accueil touristique.

Un outil au service de l'accueil et de l'animation.

Une amélioration de la qualité de l'accueil des clientèles.

CAPITALISATION

Imaginer le tourisme de demain

CONTEXTE

Le territoire Coeur de Savoie Collectivité administrative récente a dû composer depuis 2014 avec une offre touristique hétérogène. Pas de vision, pas d'identité communes, pas de positionnement. Un potentiel inexploité à mettre en musique ?



WP 4.1

1 COPLIL - 1 COTECH
4 ateliers, 1 Séminaire
Des réunions d'informations et de restitutions
18 mois de mobilisation

Une nouvelle gouvernance
Un positionnement : Agrotourisme responsable



ACTIVITE'

Mobiliser les parties prenantes du territoire (élus, prestataires, associations...) travailler ensemble pour établir des liens de confiance. Etablir une vision commune, partagée "Un territoire aux nombreux atouts (Produits du territoire, Vignobles, APN, Randonnée, Vol Libre ...) à proximité des grands de communications, mais qui n'est pas une destination touristique à part entière".

Un positionnement assumé autour de l'agrotourisme responsable. Des missions déléguées à une nouvelle gouvernance: un EPIC permettant de faciliter les rapports entre les collectivités et les prestataires. Des moyens humains alloués et au service d'un projet.



- Positionnement arrêté, Agrotourisme responsable
- Création d'un EPIC, représentatif des socioprofessionnelles du territoire.
- Repenser l'accueil sur le territoire Face à Face / Numérique.
- Formation des prestataires

CAPITALISATION



AVANT PAYS SAVOYARD

Offrir un outil de communication à la promotion touristique

CONTEXTE

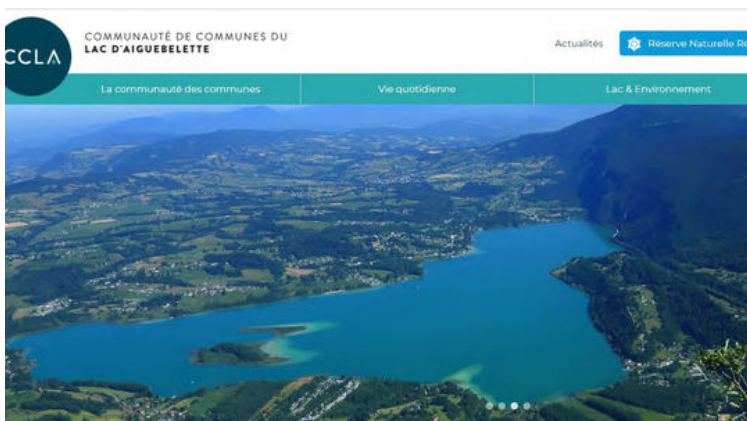
Face à l'émergence de nouveaux besoins touristiques et à la démocratisation des technologies digitales, il est nécessaire pour les destinations touristiques de se doter d'outils numériques innovants et dynamiques proposant des services intégrés.



WP 2.1

- Restructuration du site Internet de la CCLA
- Création d'outils numériques intégrés au site internet dont un module de paiement en ligne des droits de navigation sur le lac et une billetterie en ligne pour les animations

- Augmenter la visibilité et la digitalisation du territoire
- Améliorer l'expérience des internautes-futurs visiteurs

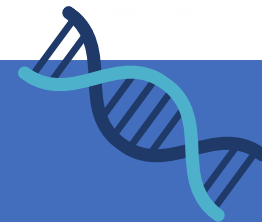


Communauté de Communes du Lac d'Aiguebelette



ACTIVITÉ

Depuis son lancement en septembre 2020, le site internet de la CCLA est un véritable outil de communication pour la collectivité à destination des habitants et des touristes du territoire. Les techniciens de la CCLA, en lien étroit avec le prestataire Nouvel OEil, ont développé plusieurs outils numériques intégrés au site internet dont un module de paiement en ligne des droits de navigation sur le lac et un système de réservation pour les animations.



Un outil de communication innovant et dynamique au service de la collectivité, de la destination touristique et des usagers.

CAPITALISATION

SIGNALÉTIQUE ET CHEMINEMENT

Requalifier les portes d'entrée du territoire

CONTEXTE

La facilité d'accès au lac, son attractivité pour les activités de baignade et autres loisirs aquatiques, dans un contexte de réchauffement climatique et de pression démographique ont entraîné un important développement de l'excursionnisme et des pointes de fréquentation concentrées aux abords du lac et sur le plan d'eau.



WP 3.1

Création de 3 points d'information et de valorisation touristique (Cusina, Sougey et Aiguebelette)
Aménagement de cheminements pour les déplacements doux et amélioration du stationnement

Des supports d'information répartis sur le territoire
Des aménagements pérennes pour le confort du public



La CCLA propose de conforter l'accueil du public touristique au niveau de trois pôles d'accueil répartis autour du lac d'Aiguebelette. Une opération qui intègre :

- La création, sur chacun de ces trois sites, de points d'information et de valorisation touristique sous la forme de panneaux intégrés au réaménagement des sanitaires publics. Ces panneaux sont conçus autour de 3 thématiques : Tourisme, Patrimoine et Environnement.
- L'aménagement des cheminements permettant de connecter ces points d'information avec les itinéraires vélos et piétons existants autour du lac et ainsi d'offrir un accès sécurisé et matérialisé au public touristique.

ACTIVITÉ

Une amélioration de l'accueil du public sur les 3 portes d'entrées majeures du territoire.

Une meilleure gestion des flux touristiques dans une logique de développement touristique durable.

Une facilité d'accès aux modes de déplacements doux.

Une signalétique homogène.

CAPITALISATION

FÊTE DES LUMIÈRES ET JOURNÉES DU PATRIMOINE

Des événements au service du développement territorial

CONTEXTE

Le territoire de la CCLA jouit d'un riche patrimoine naturel et culturel sur lequel elle base son développement culturel et touristique. La collectivité souhaite utiliser la Culture comme un outil vecteur d'attractivité, de dynamisme et de lien social. Ainsi, la CCLA développe une offre adaptée en créant à la fois une «Culture de proximité» au plus près des habitants et des visiteurs et une «Culture innovante» structurée autour de ce qui aurait pu être des handicaps. En effet, dans ce milieu rural, l'absence d'équipement culturel s'est compensée par l'itinérance et l'investissement de lieux à priori non-dédiés à la diffusion culturelle (sites patrimoniaux ou paysagers du territoire).



WP 3.2

- Deux événements culturels reconnus à diverses échelles
- Participation entre 800 et 3 000 visiteurs / édition sur les 3 ans
- Implication d'une trentaine de prestataires /partenaires locaux

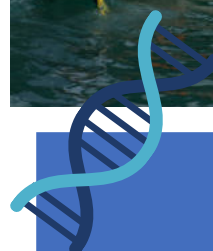
- Des événements pérennes reconduits en 2022
- Des marqueurs territoriaux inscrits dans le paysage culturel et touristique en dehors de la période estivale



ACTIVITÉ

La CCLA a requalifié deux événements locaux :

- Les Journées Européennes du Patrimoine (JEP) ont lieu en septembre sur les bords du lac d'Aiguebelette et permettent de rendre visible le patrimoine palafittique du lac, un élément archéologique remarquable classé à l'UNESCO depuis 2011. L'évènement se structure autour d'une riche programmation: ateliers d'archéologie, conférences, spectacles, sorties en pirogues, etc.
- La Fête des Lumières a lieu en décembre dans un centre bourg différent d'une année à l'autre. L'évènement s'organise autour d'une déambulation artistique et créative sur le thème de la lumière dans le but de valoriser le patrimoine architectural de chaque village de la CCLA.



- Une collaboration transversale entre différents acteurs territoriaux (scientifiques, touristiques, culturels, sportifs, etc.)
- Une dynamique culturelle et touristique en dehors de la saison estivale
- Une dimension européenne grâce aux réseaux de coopération (UNESCO)
- Une démarche éducative en lien avec le publicscolaire

CAPITALISATION



GAL VALLI DI LANZO CERONDA E CASTERNONE

GRAIES HUB

Centro polifunzionale e multimediale dedicato all'outdoor



CONTESTO

La progettazione partecipata dei punti di scoperta del territorio con gli operatori turistici dell'outdoor e con gli amministratori dell'area ha individuato la necessità di disporre di spazi adeguati e di tecnologie digitali che permettono di incontrarsi in presenza e a distanza, nei quali si possano concertare e sviluppare progetti congiunti, sia tra attori locali ma anche e soprattutto con operatori ed enti di livello nazionale ed europeo



WP 3.1

- Una sala con lay-out flessibile per conferenze o workshop in presenza o in streaming
- Una sala per cow-working e riunioni degli operatori dell'outdoor

Creazione di uno spazio fisico di riferimento per gli operatori del territorio, polifunzionale e con dotazioni tecnologiche e multimediali avanzate



ATTIVITÀ

Progettazione e allestimento del GRAIES HUB a Lanzo, con forte connotazione visuale, composto da due sale distinte:

- La Sala Bessanese, al primo piano, che ospita fino a 100 posti a sedere, dotata di tecnologie digitali che consentono proiezioni, videoconferenze, dirette streaming e quindi la realizzazione di seminari e convegni, nonché incontri di lavoro e tra gli amministratori pubblici.
- La Sala Levanne, al piano terra, è concepita come spazio di co-working e per incontri più ristretti di lavoro, anch'essa dotata delle tecnologie digitali che consentono di realizzare incontri a distanza.

Da ottobre 2021, il GRAIES HUB è intensamente utilizzato per riunioni tra operatori, incontri pubblici e formazione

- Il territorio può utilizzare nuovi spazi polifunzionali e tecnologicamente avanzati, adattabili al mutare delle esigenze dei fruitori presenti e futuri
- Modello di struttura replicabile sia come organizzazione degli spazi sia per la modalità di gestione delle tecnologie semplice e accessibile a tutti

CAPITALIZZAZIONE

ACM – ANELLO CERONDA MOUNTAIN BIKE

Itinerario di scoperta del territorio per Mountain Bike

CONTESTO

Il confronto con gli operatori del settore MTB e turistici, con il CAI di Lanzo e con le Unioni Montane ha consentito di definire un percorso di attività prioritarie per lo sviluppo del cicloturismo nelle Valli di Lanzo:

- Condivisione di un piano pluriennale di interventi per il cicloescursionismo;
- Approvazione di un sistema coordinato di segnaletica cicloescursionistica da adottare in tutta l'area del GAL;
- Valorizzazione dell'Anello Ceronda come primo itinerario di Mountain Bike



WP 3.1


- Disciplinare della segnaletica unificata
 - Posa della segnaletica lungo l'itinerario ACM
 - Mappa e descrizione del percorso
 - Tracce GPS e aggiornamenti on-line
- <https://turismovallidilanzo.it/cosa-fare/anello-ceronda-mtb/>

Valorizzazione dell'Anello Ceronda MTB per la fruizione turistica del territorio, con posa di segnaletica unificata e diffusione di materiali informativi



ATTIVITÀ

- Co-progettazione con gli operatori del territorio.
- Definizione del disciplinare di segnaletica unificata per il cicloturismo, approvato dalla Regione Piemonte, adottabile nell'area GAL.
- Tracciamento dell'itinerario dell'ACM di 80 Km, articolato lungo le valli, suddiviso in due anelli collegati caratterizzati da 4 diversi livelli di difficoltà.
- Progettazione, realizzazione e posa della segnaletica lungo l'itinerario: di direzione, di itinerario ciclo-escursionistico, informativa o di avvertenza, pannelli descrittivi.
- Mappa e descrizione del percorso in 4 lingue, con tracce GPS e aggiornamenti sulla fruibilità on-line.
- Campagna di comunicazione e inaugurazione pubblica dell'anello ACM.

- 
- Creazione di un'immagine univoca e identitaria del cicloturismo in Valli di Lanzo mediante l'utilizzo di segnaletica unificata e originale.
 - Modello replicabile di progettazione partecipata e di collaborazione tra operatori economici e pubblici per la realizzazione e la valorizzazione degli itinerari.

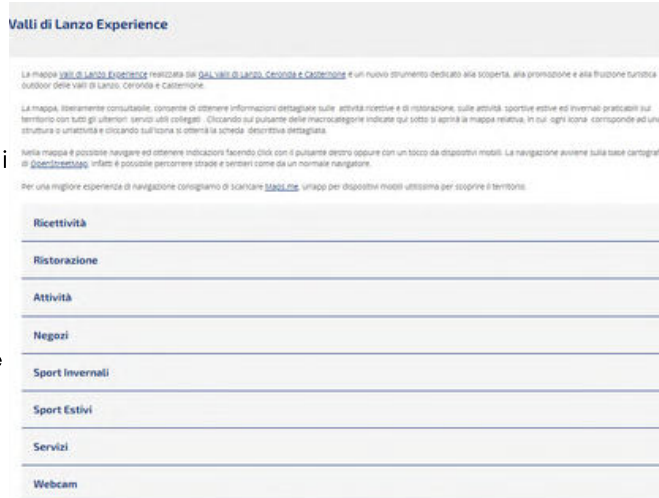
CAPITALIZZAZIONE

Mappatura digitale dell'offerta turistica outdoor

CONTESTO

Per migliorare la qualificazione dell'offerta turistica occorre aumentare la visibilità e ottimizzare la fruizione di tutte le attrattive turistiche locali (outdoor, ricettività, ristorazione, servizi al turista, ecc).

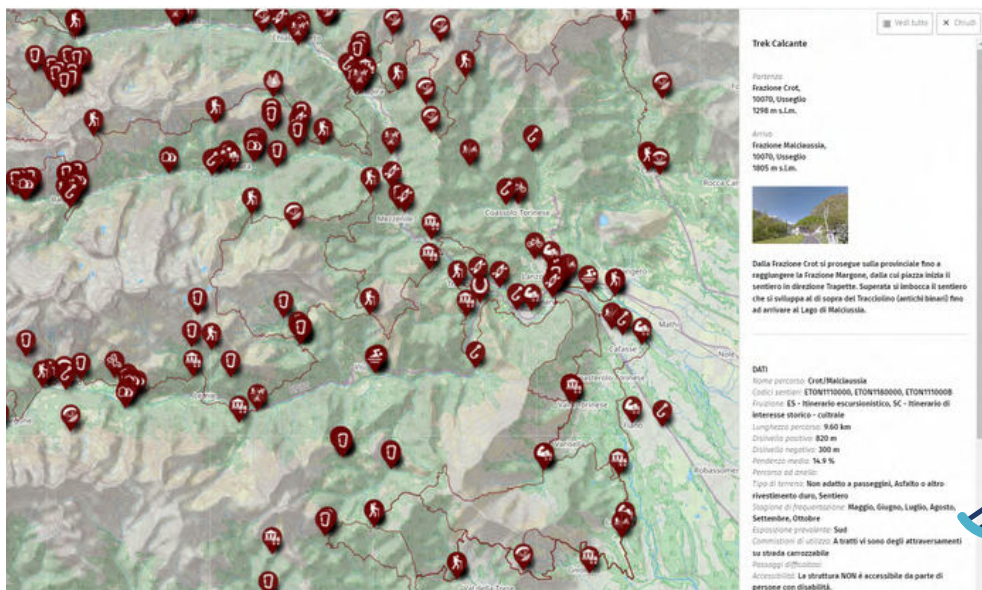
Basandosi sulla struttura della Banca dati APIDAE, utilizzata dai partner francesi per le attività di informazione turistica, insieme al Gal Valli del Canavese è stata impostata una metodologia comune per la mappatura digitale delle principali risorse turistiche dei rispettivi territori.



WP 4.1

Mapa digitale "Valli di Lanzo Experience" con descrizione dettagliata di più di 1800 punti di interesse turistico georeferenziati
<https://turismovallidilanzo.it/valli-di-lanzo-experience/>

Creazione di uno strumento digitale liberamente consultabile di informazioni per il turismo outdoor



ATTIVITÀ

- Dopo la definizione di schede di rilevazione dettagliate per ogni tipologia di punti di interesse, dal 2020 è stata avviata la rilevazione diretta e l'aggiornamento dei dati relativi alle attività turistiche, alle attività sportive estive e invernali, ai professionisti e alle imprese specializzati e ad altri servizi utili per le attività outdoor.
- Georeferenziazione e visualizzazione dei punti di interesse sulla mappa digitale consultabile on-line.
- Successivamente la mappa è stata caricata sulla piattaforma Open Street Map, rendendola navigabile e accessibile ai turisti e alle applicazioni informatiche turistiche specializzate.

- Possibilità di migliorare e ampliare l'offerta integrata di servizi turistici on-line
- Possibilità di sviluppare applicazioni informatiche specializzate in funzione dell'evoluzione della domanda turistica.

CAPITALIZZAZIONE



UNITE DE COMMUNES VALDOTAINES GRAND-PARADIS

UNO SPAZIO PER SCOPRIRE IL TERRITORIO

Imparare giocando

CONTESTO

Da sempre meta turistica per famiglie e bambini, Rhêmes-Notre-Dame ha voluto pensare ai più piccini e offrire loro un'area in cui divertirsi imparando. Accanto a giochi "tradizionali", una serie di pannelli racconta - in tre lingue - le principali caratteristiche e curiosità sugli animali che popolano le nostre montagne



WP 3.1 Allestimento di un'area ludico-didattica

Creazione di un punto di scoperta del territorio, luogo in cui i bambini possono divertirsi imparando a conoscere l'ambiente che li circonda.

LO STAMBECCO

Eccomi qui! Sono lo stambecco delle Alpi, un mammifero dall'aspetto nobile e fiero. Le mie zampe sono robuste e il mio corpo è tozzo, con lunghe corna che possono raggiungere anche il metro di lunghezza (nelle femmine sono più piccole e raggiungono al massimo i 30-35 cm). In estate il mio pelo è fitto e ruvido, di colore bruno giallastro mentre durante l'inverno il mio mantello è più scuro e meno contrastato. Per quasi tutto l'anno vivo al di sopra del limite dei boschi, su pendii rocciosi ricchi di erbe erbose, tra 1600 e 3200 mt di quota. In inverno prediligo i versanti esposti a sud, dove la coltre nevosa è spesso meno profonda. In primavera, attraverso i boschi, riesco a scendere fino in fondovalle per brucare la prima erbetta fresca.

Sono un erbivoro e adoro nutrirmi nelle ore più fresche del mattino e della sera, così molto spesso, a metà giornata, mi sdraio tranquillo a ruminare. Mi nutro di piante erbacee; meno volentieri e solo per necessità, posso cibarmi anche di licheni, corteccie e germogli. Sono ghiottissimo di sale e sali minerali che in genere cerco leccando le rocce! Durante la bella stagione mangio anche 15-20 kg al giorno di vegetale, così la mia riserva di grasso mi servirà per affrontare il rigido inverno.

Purtroppo, da tempi lontanissimi, molti predatori umani delle lontane vallate in basso risalivano i fianchi delle montagne per trasformarci in carne, pelliccia e prodotti creduti miracolosi per la cura di molte loro malattie... e per esibire le nostre corna come trofei di caccia. Per tutto questo abbiamo rischiato di scomparire.

LE BOUQUETIN

Me voilà! Je suis le bouquetin des Alpes, un mammifère à l'allure noble, fière. Mes pattes sont robustes et mon corps trapu, avec des cornes qui peuvent atteindre un mètre de long, (chez la femelle, elles sont plus courtes et mesurent environ 30-35 cm). En été, mon pelage est dur et épais, de couleur marron jaunâtre tandis qu'en hiver il devient plus sombre et plus uni. Pendant presque toute l'année, je vis au-dessus de la limite des forêts, sur les pentes rocheuses de versants herbacés, entre 1600 et 3200 mètres d'altitude. En hiver, je préfère les versants exposés au sud, sud-ouest, là où le manteau neigeux est souvent moins profond. Au printemps, je traverse les forêts jusqu'en bas de la vallée pour brouter la première herbe fraîche.

Je suis herbivore et j'adore manger aux premières heures du matin et du soir, lorsque la température est plus fraîche, et souvent, à la mi-journée, je m'allonge pour me reposer et ruminer tranquillement. Je me nourris de plantes herbacées, bien qu'il m'arrive, moins volontiers et uniquement par nécessité, de me nourrir également de lichen, d'écorces et de pousses. J'adore le sel et les sels minéraux que je cherche en léchant les pierres! Pendant la belle saison, j'arrive à manger jusqu'à 15-20 kg de plantes par jour, ce qui me permet d'augmenter mes réserves de graisse qui me serviront à affronter l'hiver rigide.

Malheureusement, depuis des siècles, de nombreux prédateurs humains arrivent des vallées lointaines, remontent les flancs des montagnes pour nous chasser et nous transformer en viande, utiliser notre fourrure et nous transformer en produits soi-disant miraculeux pour soigner un grand nombre de leurs maladies... mais aussi pour se pavanner avec nos cornes comme trophée de chasse. C'est à cause de tout ça que nous avons failli disparaître.

THE IBEX

Well, here I am! I am the Alpine ibex, I'm a mammal with a proud, noble appearance. My imposing presence consists of a stocky body with strong legs and long horns which can even reach a metre in length (whilst in the females they are smaller, reaching a maximum of 30-35 cm). In summer, my fur is thick and rough and a yellowish brown colour whilst, during the winter, my coat is darker and less contrasted. For most of the year, I live above the tree line, on rocky slopes covered in grassy ledges, between 1600 to 3200 m high. In winter, I prefer the south to south-west facing slopes, where the snow layer is not so deep. In spring, I can go down via the woods to the valley bottom to graze on the fresh, new grass.

I am a herbivore and I love feeding during the early hours of the morning and the evening whereas, in the middle of the day, I often lie down peacefully on the ground to ruminate. I feed on herbaceous plants but I can also eat lichens, bark and shoots but willingly. I love salt and mineral salts which I usually search out by licking the rocks! During the summer, I eat 15-20 kg of vegetation a day so that my fat reserves will help me to cope with the harsh winter.

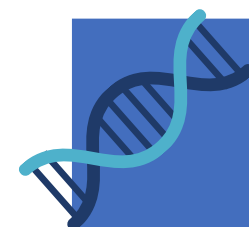
Unfortunately, since ancient times, human predators in large numbers have climbed up the mountain slopes from the distant valleys below to turn us into meat, fur and products believed to be miracle cures for many of their illnesses... and to exhibit our horns as hunting trophies. Because of this, we have been at risk of disappearing.



Interreg
ALCOTRA
ExplorLab

ATTIVITÀ

- Adeguamento della pavimentazione dell'area alla normativa di sicurezza vigente
- Installazione di giochi
- Installazione di pannelli informativi



Fruizione dell'area da parte della comunità anche dopo la fine di ExplorLAB.

CAPITALIZZAZIONE

SENTIERO LE LOUP-ORVIEILLE

Sulle tracce del Re

CONTESTO

La rete sentieristica di Valsavarenche ripercorre, in parte, i tracciati utilizzati dai reali di Casa Savoia per andare a caccia.

Il ripristino del sentiero reale "Le Loup-Orvieille" consente di mantenere viva la memoria e passeggiare nel Parco nazionale Gran Paradiso alla scoperta di luoghi dalla bellezza mozzafiato.



WP 3.1

- Integrazione dell'offerta escursionistica di Valsavarenche
- Conservazione del paesaggio e della memoria storica

Valorizzazione del più antico sentiero percorso dai reali di Casa Savoia per raggiungere i siti dove cacciavano gli stambecchi



ATTIVITÀ

- Ripristino del sentiero (lavori)
- Posizionamento segnaletica verticale



Esempio di valorizzazione turistica del territorio mirata alla conservazione del paesaggio e della memoria storica

CAPITALIZZAZIONE

Alla scoperta del mondo della lana

CONTESTO

E' possibile essere globali senza essere globalizzati? La risposta, positiva, ce la offre la lana: prodotto che può vantarsi di essere al tempo stesso globale – universale – e non globalizzato, perché radicato nei saperi antichi di genti e territori.

Mo'delaine – Festival della lana – esplora e racconta il rapporto tra l'elemento naturale e l'ingegno dell'uomo, ponendosi a cavallo tra storia – a Valgrisenche si tesse sin dall'antichità – e innovazione, attenta alla sostenibilità.



WP 3.2

- Accresciuta consapevolezza del valore dei prodotti in lana
- Creazione di reti tra produttori
- Creazione di occasioni di promozione per il territorio

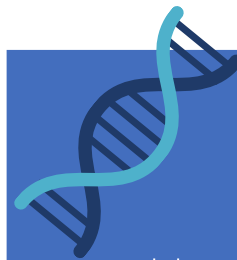
Valorizzazione della filiera della lana. Le tre edizioni di Mo'delaine hanno permesso di raccontare al pubblico tutti i passaggi che consentono di arrivare al prodotto finito.



ATTIVITÀ

Organizzazione delle 3 edizioni di Mo'delaine 2019-2020-2021:

- Fiera "Sul filo di lana"
- Convegno sul mondo della lana
- Proiezione cortometraggi
- Conferenza sul tema della convivenza tra lupo e pecora
- Dimostrazione delle fasi di lavorazione della lana
- Laboratori creativi (tricotage, rammendo creativo, tintura)
- Laboratori per bambini
- Visite guidate al patrimonio storico-culturale di Valgrisenche



Integrabilità in siti terzi e possibilità di messa a disposizione dei soggetti dell'ecosistema turistico locale per l'implementazione e la creazione di offerte turistiche

CAPITALIZZAZIONE

