



**Interreg**  
**ALCOTRA**

Fonds européen de développement régional  
Fondo europeo di sviluppo regionale



UNION EUROPÉENNE  
UNIONE EUROPEA



**RAPPORT GLOBAL D'ACTIVITÉ DU PROJET**  
**DOCUMENTO DI ATTIVITÀ GENERALE DEL PROGETTO**

<b>titolo / titre</b>	Documento globale di attività di progetto Rapport global d'activité du projet
<b>prodotto / livrable</b>	2.2.3
<b>autore / auteur</b>	Provence Alpes Agglomération Regione Piemonte
<b>data / date</b>	Ottobre 2022
<b>versione / version</b>	1

## Indice / Table des matières

1. Introduzione / Introduction
2. I partner / *Les partenaires*
3. Obblighi di comunicazione / *Obligations de communication ALCOTRA*
4. Comunicazione interna / *Communication interne:*
  - a. Incontri di progetto / *Réunions de projet*
  - b. Workshop e presentazioni di attività / *Ateliers et présentations d'activités*
5. Comunicazione esterna / *Communication externe:*
  - a. comunicazione WEB / communication web
  - b. comunicazione stampa / communication de presse
  - c. eventi / événements
  - d. strumenti di comunicazione / les outils de communication
  - e. social network / réseaux sociaux

## Introduzione / Introduction

Il progetto Senior fa parte della strategia del Piano integrato tematico ProSol e mira a migliorare il percorso assistenziale per gli anziani e i loro familiari, caregiver e professionisti sanitari e socio-sanitari nelle aree rurali e montane transfrontaliere franco-italiane in Provenza Alpi e Costa Azzurra, Liguria, Piemonte e Valle d'Aosta.

Il progetto mira ad affrontare una criticità comune ai partner riguardante la molteplicità dei soggetti coinvolti nel monitoraggio quotidiano di un paziente nelle fasi che precedono e che seguono l'ospedalizzazione e la mancanza di strumenti per il coordinamento di queste diverse prese in carico e tipi di cure.

Nel corso dei tre anni del progetto, i partner del progetto hanno scelto due linee di lavoro per affrontare il sostegno alla perdita di autonomia:

1. Strutturare il percorso assistenziale attorno alla persona, in particolare pre e post ricovero, che rappresentano potenzialmente fattori aggravanti in termini di autonomia della persona.
2. Sviluppare nuovi prodotti e servizi nella prevenzione della salute. La sfida in questo caso è affrontare la perdita di autonomia prima che si verifichi, il più presto possibile,

L'obiettivo del Piano di Comunicazione del progetto Senior - in sinergia con il piano di comunicazione e gli strumenti di identità visiva del Pitem ProSol- ha inteso definire obiettivi, target e strumenti specificando le responsabilità dei vari partner, definendo scadenze e eventi comunicativi peculiari.

I target individuati per la comunicazione delle attività svolte e la disseminazione dei risultati sono stati:

- i partner e gli attuatori del progetto stesso (comunicazione interna)
- la popolazione locale, in particolare anziani e caregiver (familiari e professionali); decisori pubblici e privati, tecnici e esperti del settore, imprese del settore, associazioni e terzo settore, amministrazioni e enti pubblici (comunicazione esterna).

L'emergenza pandemica Covid ha fortemente impattato sulle attività e sugli obiettivi previsti, determinando di fatto un blocco delle attività per un lungo periodo e, allo stesso tempo, concentrando molte attività, e di conseguenza anche quelle di comunicazione, nello stesso periodo, in particolare nelle fasi di chiusura del progetto.

In questo documento si offrirà una panoramica degli strumenti, degli eventi e della relativa documentazione di comunicazione e diffusione. Tale attività si è svolta sia a livello di partenariato nel suo insieme, a rappresentanza delle attività del progetto Senior, in occasione di eventi di comunicazione del Piano ProSol sia a livello locale su iniziativa di singoli partner e/o enti attuatori. In entrambi i casi è stata promossa e si è ottenuta una larga partecipazione dei partner e degli enti attuatori.

*Le projet Senior s'inscrit dans la stratégie du Plan Intégré Thématique ProSol et vise à améliorer le parcours de soins des personnes âgées et de leurs proches ou des aidants et des professionnels dans les zones rurales et montagneuses transfrontalières franco-italiennes en Provence-Alpes-Côte d'Azur, Ligurie, Piémont et Vallée d'Aoste.*

*Le projet vise à répondre à un problème critique commun aux partenaires concernant la multiplicité des acteurs impliqués dans le suivi quotidien d'un patient dans les phases précédant et suivant l'hospitalisation et le manque d'outils pour la coordination de ces différents soins et types de soins.*

*Au cours des trois années du projet, les partenaires ont choisi deux axes de travail pour aborder l'accompagnement de la perte d'autonomie :*

- 1. Structurer le parcours de soins autour de la personne, notamment avant et après l'hospitalisation, qui sont des facteurs potentiellement aggravants pour l'autonomie de la personne.*
- 2. Développer de nouveaux produits et services en matière de prévention santé. L'enjeu est ici d'aborder la perte d'autonomie avant qu'elle ne survienne, le plus tôt possible,*

*Le Plan de Communication du projet Senior - en synergie avec le plan de communication et les outils d'identité visuelle de Pitem ProSol - avait pour but de définir des objectifs, des cibles et des outils en précisant les responsabilités des différents partenaires, en définissant des échéances et des événements de communication spécifiques.*

*Les cibles identifiées pour la communication des activités réalisées et la diffusion des résultats sont les suivantes*

- les partenaires et les exécutants du projet lui-même (communication interne)*
- la population locale, notamment les personnes âgées et les aidants (membres de la famille et professionnels) ; les décideurs publics et privés, les techniciens et les experts du secteur, les entreprises du secteur, les associations et le troisième secteur, les administrations et les organismes publics (communication externe).*

*L'urgence pandémique Covid a eu un fort impact sur les activités et les objectifs prévus, en interrompant effectivement les activités pendant une longue période et, en même temps, en concentrant de nombreuses activités, et par conséquent les activités de communication, dans la même période, en particulier dans les phases finales du projet.*

*Ce document fournira une vue d'ensemble des outils, des événements et des documents de communication et de diffusion connexes. Cette activité s'est déroulée à la fois au niveau du partenariat dans son ensemble, représentant les activités du projet senior, lors des événements de communication du plan ProSol et au niveau local à l'initiative de partenaires individuels et/ou d'organisations de mise en œuvre. Dans les deux cas, une large participation des partenaires et des organisations de mise en œuvre a été encouragée et obtenue.*

## 2. I partner / Les partenaires

Provence Alpes Agglomération è capofila insieme ai partner: Conseil départemental des Alpes de Haute-Provence, ADMR, Métropole Nice Côte d'Azur, Regione Valle d'Aosta, Regione Liguria e Regione Piemonte.

Sono altresì coinvolti 7 enti attuatori: Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur, Istituto di Ricerca Economico e Sociale del Piemonte, Università di Genova, Città di Nizza, Centre Hospitalier Universitaire de Nice, Azienda Sanitaria Locale CN2, Azienda Sanitaria Locale Imperiese 1, Azienda Unica Sanitaria Locale Valle d'Aosta.

*Provence Alpes Agglomération est le chef de file du projet avec les partenaires suivants : Conseil départemental des Alpes de Haute-Provence, ADMR, Métropole Nice Côte d'Azur, Regione Valle d'Aosta, Regione Liguria et Regione Piemonte. Sept organismes de mise en œuvre sont également impliqués : Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur, Institut de recherche économique et sociale du Piémont, Université de Gênes, Ville de Nice, Centre Hospitalier Universitaire de Nice, Azienda Sanitaria Locale CN2, Azienda Sanitaria Locale Imperiese 1, Azienda Unica Sanitaria Locale Valle d'Aosta.*

## 3. Obblighi di comunicazione ALCOTRA / Obligations de communication ALCOTRA

Il capofila Provence Alpes Agglomération si è adoperata a inoltrare ai partner le informazioni riguardanti la comunicazione predisposte dall'Autorità di gestione del programma.

In particolare sottolineando gli obblighi di comunicazione. In particolare:

- Obbligo per i partner di comunicare cosa viene fatto durante il progetto “perché i progetti sono la *prova vivente* che la cooperazione territoriale esiste e lavora sul territorio, con e per i cittadini come beneficiari finali”.
- I beneficiari devono citare l'Unione Europea in tutti gli strumenti di comunicazione e di informazione del progetto utilizzando il logo ALCOTRA, la bandiera e la menzione dell'Unione Europea in maniera sempre chiaramente visibile e leggibile. Anche la menzione del FESR deve essere indicata.
- Per un corretto utilizzo del logo, sono da rispettare le indicazioni riguardo alla grandezza e alla dimensione del logo. Il logo del programma non deve essere sminuito rispetto ad altri loghi: dev'essere ben visibile e mettere in evidenza l'informazione del finanziamento europeo ricevuto dal progetto.
- Obbligo per il capofila, opportuno anche per gli altri partner, di inserire le informazioni relative al proprio progetto sui rispettivi siti internet, sottolineando il sostegno finanziario ricevuto.
- Obbligo per tutti i partner di affiggere un manifesto almeno di dimensione A3 durante la realizzazione del progetto in un posto ben visibile di presentazione del progetto con riportato il sostegno finanziario europeo.
- Comunicati stampa diffusi ai giornalisti devono citare il Fondo ed avere il logo del programma.
- Tutti i materiali di comunicazione prodotti devono essere bilingui (italiano e francese).

*Le chef de file Provence Alpes Agglomération s'est efforcé de transmettre aux partenaires les informations concernant la communication préparée par l'autorité de gestion du programme.*

*En particulier, en mettant l'accent sur les obligations en matière de rapports. En particulier :*

- *L'obligation pour les partenaires de communiquer sur ce qui est fait pendant le projet "parce que les projets sont la preuve vivante que la coopération territoriale existe et fonctionne sur le terrain, avec et pour les citoyens en tant que bénéficiaires finaux".*
- *Les bénéficiaires doivent mentionner l'Union européenne dans tous les outils de communication et d'information du projet en utilisant le logo ALCOTRA, le drapeau et la mention de l'Union européenne de manière clairement visible et lisible à tout moment. La mention du FEDER doit également être indiquée.*
- *Pour une utilisation correcte du logo, les indications concernant la taille et la dimension du logo doivent être respectées. Le logo du programme ne doit pas être minimisé par rapport aux autres logos : il doit être clairement visible et mettre en évidence les informations relatives au financement européen reçu par le projet.*
- *Obligation pour le chef de file, et le cas échéant pour les autres partenaires, de faire figurer sur leur site Internet respectif des informations sur leur projet, en mettant en évidence le soutien financier reçu.*
- *Obligation pour tous les partenaires d'apposer pendant la mise en œuvre du projet, dans un endroit bien visible, une affiche de format A3 minimum présentant le projet et indiquant le soutien financier européen.*
- *Les communiqués de presse adressés aux journalistes doivent mentionner le Fonds et porter le logo du programme.*
- *Tous les supports de communication produits doivent être bilingues (italien et français).*

#### 4. Comunicazione interna

Considerando l'elevato numero di partner ed enti attuatori del progetto Senior, il capofila ha predisposto strumenti per permettere e facilitare la comunicazione interna tra partner.

Tre i dispositivi pensati e attuati:

- uno spazio drive dove condividere i documenti:
  - <https://drive.google.com/drive/folders/1DLlwraNRphos-FIIdtB017ab8x9NZwK7>
- riunioni on line su piattaforma per videoconferenze: 12 CoPil; 4 CoTech; riunioni per singole Attività/WP
- incontri in presenza: CoPil; CoTech; riunioni per singole Attività/WP

Ciascun partner ha avuto inoltre a disposizione un kit di comunicazione comprensivo di vari materiali (logo, poster, roll-up, carta intestata, ecc.) prima in forma provvisoria dal capofila di progetto, in un secondo momento gli strumenti forniti dal Coordinatore del Piano:

[https://drive.google.com/drive/folders/1t4JaaLsmKc6\\_T3Ykvf-16L2hATzOB783?usp=share link](https://drive.google.com/drive/folders/1t4JaaLsmKc6_T3Ykvf-16L2hATzOB783?usp=share_link)

Nell'ottica di considerare ciascun partner un veicolatore, nonché produttore, di comunicazione, si è sottolineata l'importanza che ciascuno si facesse portavoce del progetto, dei suoi obiettivi e delle sue finalità sul proprio territorio.

La comunicazione interna tra i partner del progetto Senior e i partner altri degli altri progetti tematici ProSol è stata anche rafforzata dagli appuntamenti previsti - nel quadro generale della comunicazione interna del Pitem ProSol- quali i workshop tematici (telemedicina, caregiver e sanità transfrontaliera) e gli appuntamenti della Consulta per l'Innovazione ProSol,

organo pensato per permettere a tutti i partner di condividere i principali risultati dei progetti semplici.

Il capofila Provence Alpes Agglomération ha inoltre garantito un'efficiente comunicazione con il capofila del Pitem [Direzione Sanità e Welfare, Regione Piemonte], l'Autorità di gestione e il segretariato congiunto, così come previsto.

#### 4. Communication interne

*Compte tenu du nombre élevé de partenaires et d'organisations de mise en œuvre dans le cadre du projet Senior, le chef de projet a mis en place des outils pour permettre et faciliter la communication interne entre les partenaires.*

*Trois dispositifs ont été conçus et mis en place*

- *un espace de partage de documents:*
  - *<https://drive.google.com/drive/folders/1DLlwraNRphos-FIIDtB017ab8x9NZwK7>*
- *des réunions en ligne sur une plateforme de vidéoconférence : 12 CoPil ; 4 CoTech ; des réunions pour les Activités/Projets individuels*
- *des réunions en face à face : CoPil ; CoTech ; réunions pour les activités individuelles/PP.*

*Chaque partenaire a également reçu un kit de communication comprenant divers supports (logo, affiches, roll-up, papier à en-tête, etc.), d'abord sous forme provisoire par le chef de projet, puis avec des outils fournis par le coordinateur du plan :*

*[https://drive.google.com/drive/folders/1t4JaaLsmKc6\\_T3Ykvf-16L2hATzOB783?usp=share\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1t4JaaLsmKc6_T3Ykvf-16L2hATzOB783?usp=share_link)*

*Afin de considérer chaque partenaire comme un vecteur et un producteur de communication, il a été souligné l'importance pour chacun d'entre eux d'être le porte-parole du projet, de ses objectifs et de ses finalités sur son propre territoire.*

*La communication interne entre les partenaires du projet Senior et les autres partenaires des autres projets thématiques ProSol a également été renforcée par les rendez-vous prévus - dans le cadre général de la communication interne de Pitem ProSol - tels que les ateliers thématiques (télémédecine, aidants et santé transfrontalière) et les rendez-vous du Conseil de l'innovation ProSol, un organe conçu pour permettre à tous les partenaires de partager les principaux résultats des projets simples.*

*Le chef de file Provence Alpes Agglomération a également assuré une communication efficace avec le chef de file Pitem [Direzione Sanità e Welfare, Regione Piemonte], l'autorité de gestion et le secrétariat conjoint, comme prévu.*

#### 5. Comunicazione esterna / Communication externe

La comunicazione è stata indirizzata a destinatari diversi che sono stati individuati, di volta in volta , e per i quali sono stati predisposti appositi strumenti di comunicazione dai partner coinvolti.

Il Piano di Comunicazione ha identificato i seguenti gruppi target e obiettivi di comunicazione.

*La communication s'est adressée à différents groupes cibles qui ont été identifiés au cas par*

cas et pour lesquels des outils de communication appropriés ont été préparés par les partenaires impliqués.

Le plan de communication a identifié les groupes cibles et les objectifs de communication suivants.

Target / Cibles	Obiettivi / Objectifs	Indicatore / Indicateur	Modalità ed esito / Modalités et résultats
Popolazione locale <i>Population locale</i>	Comunicazione attività <i>Communication des activités</i>	3 mln	Raggiunto tramite comunicazione mirata in collaborazione con istituzioni o professionisti socio-sanitari e sanitari di competenza, informazione generalista (radio, manifesti, ecc.), eventi di presentazione.  <i>Atteinte par une communication ciblée en coopération avec les institutions ou les professionnels sociaux et de santé concernés, par une information généraliste (radio, affiches, etc.), par des événements de présentation.</i>
Decisori pubblici e privati <i>Décideurs publics et privés</i>	Comunicazione risultati per scalabilità dei modelli e perennizzazione dei servizi  <i>Communication des résultats pour l'extensibilité du modèle et les services pérennes</i>	20	Raggiunto tramite incontri previsti dal progetto singolo (eventi appositamente dedicati), del Pitem (workshop di approfondimento, eventi pubblici transfrontalieri) e comunicazione interna ai vari enti partner.  <i>Réalisé par le biais de réunions de projet individuelles (événements dédiés), de Pitem (ateliers approfondis, événements publics transfrontaliers) et de la communication interne au sein des différentes institutions</i>



Target / Cibles	Obiettivi / Objectifs	Indicatore / Indicateur	Modalità ed esito / Modalités et résultats
			<i>partenaires.</i>
Professionisti del settore <i>Professionnels du secteur</i>	Coinvolgimento degli operatori sanitari e socio-sanitari <i>Participation des professionnels de la santé et des travailleurs sociaux</i>	200	Raggiunto tramite coinvolgimento interno degli enti partner e attuatori <i>Réalisé grâce à l'implication interne des organisations partenaires et de mise en œuvre</i>
Imprese <i>Entreprises</i>	Sollecitazione per trovare soluzioni innovative rispetto ai bisogni e ai servizi  <i>Sollicitation pour trouver des solutions innovantes aux besoins et aux services</i>	50	Raggiunto tramite eventi, in collaborazione con il progetto "E-santé" del Pitem CLIP, sulla Silver Eco.  <i>Réalisé par le biais d'événements, en coopération avec le projet "E-santé" du CLIP de Pitem, sur le Silver Eco.</i>
Terzo settore <i>Le tiers secteur</i>	Mobilitazione delle associazioni, di volontariato e non solo, per facilitare il mantenimento a domicilio degli anziani  <i>Mobilisation des associations, bénévoles ou non, pour faciliter le maintien à domicile des personnes âgées</i>	25	Tramite azioni di animazione territoriale espressamente previste dal progetto e informazione tramite articoli su stampa locale  <i>Par le biais d'actions d'animation territoriale expressément prévues dans le projet et d'informations par le biais d'articles dans la presse locale</i>
Amministrazioni e enti pubblici <i>Administrations et établissements publics</i>	Mobilitazione delle amministrazioni responsabili di nel campo della sanità e dei servizi medico-sociali e dei servizi medico-sociali sarà coinvolta  <i>Mobilisation des administrations</i>	25	Réalisé par la mobilisation des administrations en santé et médico-social à toutes les étapes du projet.  <i>Realizzato mobilitando le amministrazioni sanitarie e medico-sociali in tutte le fasi del progetto.</i>

Target / Cibles	Obiettivi / Objectifs	Indicatore / Indicateur	Modalità ed esito / Modalités et résultats
	<i>compétentes en matière de santé et de médico-social seront associées</i>		

#### a. Comunicazione WEB / Communication WEB

##### Sito WEB / Site WEB

È stata predisposta una pagina, sul sito del Pitem ProSol, espressamente dedicata al progetto Senior.

*Une page a été créée sur le site web de Pitem ProSol, spécifiquement dédiée au projet Senior.*

<https://www.pitem-prosol.eu/senior/>

Qui di seguito i collegamenti alle pagine del progetto sui siti istituzionali degli enti partner e attuatori.

*Vous trouverez ci-dessous des liens vers les pages du projet sur les sites institutionnels des organisations partenaires et des organisations chargées de la mise en œuvre.*

[Regione Piemonte](#)

[PAA](#)

[IRES Piemonte](#)

[Métropole Nice Côte d'Azur](#)

[REGIONE AUTONOMA VALLE D'AOSTA](#)

[Comité Régional ADMR PACA Corse](#)

[Conseil Départemental des Alpes de Haute-Provence](#)

##### Newsletter

Sono state prodotte 6 newsletter come previsto.

*6 newsletter ont été produites comme prévu.*

[NL Prosol Senior](#)

##### Social network

Sono stati utilizzati canali social di **Facebook** [<https://www.facebook.com/prosolpitemalcotra>] e **Youtube** [<https://www.youtube.com/channel/UCh3YW8gEA6tPPA0TPtrplrA>] con account unico del Pitem ProSol e del progetto singolo inizialmente, utilizzando la parola chiave #PROSOL\_SENIOR e richiamando il programma @franceitalieALCOTRA.

Les canaux sociaux de Facebook [<https://www.facebook.com/prosolpitemalcotra>] et Youtube [<https://www.youtube.com/channel/UCh3YW8gEA6tPPA0TPtrplrA>] ont été utilisés avec des comptes uniques du Pitem ProSol et du projet individuel au départ, en utilisant le mot-clé

#PROSOL\_SENIOR et en rappelant le programme @franceitalieALCOTRA.

[PITEM ProSol fb](#)  
[ProSol Senior](#)

Insight di alcuni posto a titolo esemplificativo.  
*Aperçu de quelques endroits à titre d'exemple:*

**Pro-Sol Pitem**  
**Dashboard per professionisti**

**Panoramica**

**Insights**

**Home**

**La tua Pagina**

**Post**

**Pubblico**

**Amplia il tuo pubblico**

**Centro inserzioni**

**Invita i tuoi amici a seguirti**

**I tuoi strumenti**

Post	Copertura del post	Interazioni
ISCRIZIONI / INSCRIPTION: in presenza / en présence: <a href="https://forms.gle/T6e7iq9ywste7WUEA">https://forms.gle/T6e7iq9ywste7WUEA</a> online 7 en ligne: <a href="https://forms.gle/cFBAQ753nXfGN8dv8">https://forms.gle/cFBAQ753nXfGN8dv8</a> #PITEM_ProSol 15 nov 2022	16	4
Save-the-date #PITEM_ProSol Provence Alpes Agglomération France Italie ALCOTRA - Italia Francia ALCOTRA 18 ott 2022	702	22
ITEU Amministratori, Terzo settore, Associazioni datoriali, Distretti sociali, Insegnanti, Ufficio scolastico, Medici con Regione, Asl 1 e Università di Genova hanno dato vita ad un... 15 ott 2022	197	36
Visita all'appartamento didattico presso la Casa della Salute #AslCn2 di Cortemilia dei partner francesi del #prosol_senior Visite de l'appartement pédagogique de la Maison Santé... 14 ott 2022	1218	157
Primo Evento pubblico transfrontaliero a Cuneo Premier événement public transfrontalier à Cuneo #PITEM_ProSol #ASLCN1 #regionepiemonte France Italie ALCOTRA - Italia... 12 ott 2022	270	41
Si terrà a Cuneo -presso la sala incontri della Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo in Via Roma 15- il primo evento pubblico transfrontaliero del Pitem Prosol dal titolo "La Prossimità... 10 ott 2022	564	81

Utilizzati account **Twitter** istituzionali di enti partner e attuatori per comunicare eventi.  
*Utilisation des comptes Twitter institutionnels des organisations partenaires et des organisations chargées de la mise en œuvre pour communiquer sur les événements:*

[CCI Nice Cote d'Azur](#)  
[Provence Alpes Agglomération](#)

**Pro-Sol Pitem**  
 Pubblicato da Fioriana Montani · 1 dicembre 2021 ·

#ASLCN2 #Regionepiemonte  
 Oggi a Cortemilia firma della convenzione per la progettazione e la realizzazione dell'appartamento pedagogico all'interno della Casa della Salute tra: ASLCN2, Consorzio Socioassistenziale di Alba, Langhe e Roero, Comune di Cortemilia, Università di Torino, Università di Genova, APRO Formazione di Alba e l'Istituto di Scienze e Tecnologie della Cognizione del Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR).

#prosol\_senior  
 #PITEM\_ProSol...Altro...

**Provence Alpes Agglomération**  
 3 settembre 2021 ·

👉 Inscrivez-vous au programme RETOUR AU SPORT 🏃  
 Dispositif de la Maison Sport Santé de l'agglomération pour les personnes de + 60 ans ou atteintes de maladies chroniques.  
 Dans le cadre du projet européen #PROSOL\_SENIOR France Italie ALCOTRA - Italia Francia ALCOTRA  
 #Prévention #BienÊtre #Bienveillant #Pleinsanté

**Pro-Sol Pitem si trova presso Cortemilia**  
 Pubblicato da Fioriana Montani · 14 ottobre 2022 ·

Visita all'appartamento didattico presso la Casa della Salute #AslCn2 di Cortemilia dei partner francesi del #prosol\_senior  
 Visite de l'appartement pédagogique de la Maison Santé #AslCn2 à Cortemilia des français de #prosol\_senior  
 #PITEM\_ProSol...Altro...

**Programme Retour au Sport**

**Retour au sport, quel que soit l'âge**

Des semaines d'activités physiques adaptées à votre santé !  
 Participation gratuite

**Interreg ALCOTRA**  
 #prosol\_senior

**appartamento didattico**

**COPIL PROSOL SENIOR**

PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR  
REGIONE PIEMONTE

**Giovedì 7 luglio 2022**

Ore 9:00 - 16:00

Villa Nobel  
Sanremo

pro sol senior

ASL1 Imperiese

All'interno del PROGRAMMA INTERREG Francia-Italia ALCOTRA 2014-2020, giovedì 7 luglio 2022 si è svolto il Comitato di Pilotaggio del progetto SENIOR tra i partner italiani e francesi.

Tale evento, organizzato da Regione Liguria in collaborazione con ASL1, è stato ospitato dalla prestigiosa Villa Nobel di Sanremo.

Si è trattato di un importante momento di condivisione degli obiettivi e di confronto sulle future attività a cui hanno partecipato anche l'Università di Genova e ASL1, in quanto soggetti attuatori di Regione Liguria, con gli psicologi referenti del progetto.

#prosol\_senior  
#pitem\_prosol  
#UnGe  
#ASL1  
#RegLiguria

Pro-Sol Pitem  
Pubblicato da Floriana Montani · 21 settembre 2022 ·

21 settembre - Giornata mondiale Alzheimer  
21 settembre - Journée mondiale Alzheimer  
Ultimo COPIL ProSol senior  
#PITEM\_ProSol... Altro...

MIRCOLE 21 SETTEMBRE 2022  
Giornata mondiale Alzheimer

INCONTRO TECNICO - COPIL  
Progetto europeo di partner Italia-Francia del progetto ProSol Senior

Seminario riservato  
ORE 9:30-14:00

ITALIA - RIFORMANDO IL RIFUGO

Condivisioni: 1

CCI Nice Côte d'Azur  
16 settembre 2019 ·

[ #FilieresSilverEconomie06 ] Nous vous attendons nombreux à LA RENCONTRE DE LA SILVER le jeudi 17 octobre de 16h30 à 20h30 à la CCI Nice Côte d'Azur ! La filière du bien vieillir et du maintien à domicile se mobilise pour répondre aux enjeux du vieillissement. Cette rencontre est dédiée aux porteurs de solutions de la #SilverEconomy et aux usagers testeurs ! #8toB #8toC

Au programme :

- Une immersion dans l'habitat de demain
- de la prévention en santé
- des présentations de solution pour rester autonome le plus longtemps possible
- du sport et les activités pour bien vieillir
- et bien d'autres thématiques qui seront abordées tout au long de la rencontre.

Inscription > <http://www.cote-azurcci.fr/Agendas/Rencontre-de-la-Silver>

#ReflexeCCI06 #interregALCOTRA #ProSol\_Senior #ProSol\_Seniors #PITEM\_ProSol

Provence Alpes Agglomération Métropole Nice Côte d'Azur Région Autonome Vallée d'Aoste Région Ligurie Région Piemonte Interreg-ALCOTRA CCI-Sanità 21 Delvalle Ville de Nice CNU de Nice Official Département des Hautes-Alpes Ministère des solidarités et de la santé CCI France

LA RENCONTRE DE LA SILVER ÉCONOMIE  
LE BIEN VIEILLIR DE DEMAIN

Jeu 17 octobre 2019  
CCI Nice Côte d'Azur  
16h30 - 20h30  
Gratuit - en français

Condivisioni: 2

CCI Nice Côte d'Azur @CCInicedazur · Sep 12, 2022

#live #SilverEco Echangeons ensemble sur le stand T1 !

- partagez vos projets d'entreprendre #SilverEconomie
- regagnez la dynamique #FilieresSilverEconomie06
- découvrez les formations spéc. @CampusSudMetier
- renseignez-vz sur le projet européen #PITEM\_ProSol

Laurent, Londex et 9 others

Prosol Senior @ProsolSenior · Oct 26, 2021

[ #SilverEconomie ]  
Retour sur « La rencontre de la Silver Economie » ce 14 octobre à l'Hotel Aston La Scala.  
Les différentes conférences de la journée ont pu rassembler des acteurs variés autour d'un sujet phare : la Silver Economie.  
Merci à tous !  
#Aictorainterreg #PROSOL\_SENIOR

Condivisioni: 1

Prosol Senior @ProsolSenior · Jan 11, 2022

Retour en photos des découvertes et tests de nouvelles technologies à l'atelier 7, 7, 9 et 10 décembre.  
L'objectif : découvrir, tester et évaluer des nouvelles technologies développées pour favoriser la prévention et le maintien à domicile.  
#ROSOL\_SENIOR @InterregALCOTRA

II GIF

Utilizzati account LinkedIn di enti partner/attuatori o incaricati dei progetti singoli per comunicare eventi.

Les comptes LinkedIn des organisations partenaires/de mise en œuvre ou des responsables de projets individuels ont été utilisés pour communiquer les événements.

CCI Nice Côte d'Azur  
22.841 follower

[ #LIVE Rencontre de la Silver Economie ] La CCI Nice Côte d'Azur assure la promotion de la #FilieresSilverEconomie06, la mise en réseau des acteurs et facilite leur accès au marché. Laurent Lachkar élu #CCI06...

Entreprises et seniors venez échanger et tester des solutions lors de

**LA RENCONTRE DE LA SILVER ÉCONOMIE**

28 JUNI 2022

AN 1910 - 1910 au Parc Phoenix  
14h - 17h30 (rencontre en français)

Bien vieillir  
Prévention  
Médicaments à domicile  
E-santé

Interreg ALPES CÔTE D'AZUR  
WILLE DE NICE  
#FilieresSilverEconomie06

La Rencontre de la Silver Economie

Julie Thuét et 23 altre persone

4 commenti · 1 diffusione post

Floriana Montani · Tu  
European Project Manager presso Regione Piemonte - Direz...  
Ricondivisioni di Lucille Theabot · 2m ·

#PITEM\_ProSol  
#prosol\_senior

Marco Grosso e 4 altre persone

Julie Thuét · 1°  
Développement Filières Santé & Silver Economie - #CCI06

Quelles sont les solutions primées lors de la 3ème édition de La Rencontre de la Silver Economie à #Nice06 ?  
Lire l'actu > <https://lnkd.in/g/ezXw42wz>

#silverregion #silvereconomie #FilieresSilverEconomie06  
#CCI06 #8toB #alpesmaritimes #regionsud #autonomie #BienVieillir #esanté  
#Innovation #saad #Prosol\_Senior #Clip\_Esante

Silver Economie : des entreprises locales récompensées - CCI Nice Côte d'Azur  
cote-azurcci.fr · 2 min di lettura



## Campagna di comunicazione / Campagne de communication

Provence Alpes Agglomération ha realizzato una campagna di comunicazione globale per promuovere l'attività fisica nell'ambito del suo centro sportivo e sanitario finanziato dal progetto ProSol SENIOR. Sono stati realizzati manifesti (A3, volantini e A0), spot radiofonici locali, articoli di stampa e la campagna è stata ampiamente diffusa su Facebook grazie a link sponsorizzati.



*Provence Alpes Agglomération a réalisé une campagne de communication globale pour promouvoir l'activité physique dans le cadre de sa maison sport santé financé par le projet PROSOL SENIOR. Sur l'ensemble du territoire, des affiches ont été diffusé (A3, flyers et A0), des spots dans les radios locales, des articles de presse et la campagne a été largement diffusé sur Facebook grâce à des liens sponsorisés.*

## Eventi e comunicati stampa / Événements et communiqués de presse

Sono stati organizzati eventi di comunicazione da alcuni partner, sul proprio territorio, con la partecipazione del partenariato.

*Des événements de communication ont été organisés par certains partenaires, sur leur propre territoire, avec la participation du partenariat.*

### Provence Alpes Agglomération

- 05-12-2019: kick-off meeting Prosol Senior  
[Documentazione kickoff 05-12-2019](#)
- 02-12-2021: Salon domotique et Santé
- 12-09-2022: Evento di chiusura / Événement de clôture Prosol Senior

### Métropole Nice Côte d'Azur:

- 15-10-2021: La rencontre de la Silver Eco 1
- 28-06-2022: La rencontre de la Silver Eco 2

**Regione Piemonte, ASLCN2:**

- 01-12-2021: firma della convenzione per l'allestimento e la progettazione dell'appartamento didattico presso la Casa della Salute di Cortemilia  
*Signature de l'accord pour la mise en place et la conception de l'appartement pédagogique de la Maison de Santé à Cortemilia*  
[Documentazione evento Alba 01-12-2021](#)
- 13/07/2022: inaugurazione appartamento didattico presso la Casa della Salute di Cortemilia  
*Inauguration d'un appartement pédagogique de la Maison de santé à Cortemilia*  
[Documentazione inaugurazione app didattico Cortemilia 13-07-2022](#)

**Regione autonoma Valle d'Aosta, AUSL VdA:**

- 14/24-09-2022: Rassegna Interferenze: luoghi di cortocircuito dove la cultura cura  
*Interferenze : des lieux de court-circuitage où la culture guérit*  
[Documentazione Interferenze](#)