

Les Hautes Vallées, un territoire entre France et Italie

Situées au cœur de l'Arc alpin occidental, carrefour entre la Savoie, les Hautes Alpes et le Piémont, les Hautes Vallées forment un vaste territoire transfrontalier reliant le Pays de Maurienne et le Grand Briançonnais en France, la Vallée de Susa, la Vallée de Sangone, la Vallée du Pinerolais et Pinerolo en Italie.

Les Hautes Vallées orientent leur stratégie commune vers un "territoire transfrontalier intelligent - Territoire smart".

Un territoire d'innovation et d'expérimentation transfrontalière qui, grâce à un partenariat élargi et consolidé, vise à réaliser des actions concrètes sur des questions d'intérêt commun telles que le tourisme, culture, économie, agriculture, et le développement durable.

Stratégie tournée vers l'avenir et l'innovation

- Augmenter la performance du secteur du tourisme, pilier de l'économie locale, en termes d'innovation, de services et de mobilité, en réduisant les effets de "frontière" et de "saisonnalité";
- Consolider le pouvoir attractif des vallées en alliant la qualité de la vie, l'économie, la mobilité, la sécurité et en évitant un déséquilibre entre "centre de la ville" et "banlieue" ;
- Créer une nouvelle centralisation territoriale afin de développer les activités économiques dans les vallées, la fourniture de services et pour maintenir les gens actifs.

Les partenaires du PITER



HAUTES VALLÉES COEUR DES ALPES PITER



Coeur en Mouvement

Développer des solutions de mobilité alternative et durable et renforcer l'intermodalité et les informations pour les utilisateurs



Coeur Solidaire

Améliorer l'accessibilité aux services essentiels dans les territoires de montagne et aux pieds des montagnes en recréant des liens de communauté



Coeur Résilient

Renforcer la sécurité et la résilience, en mettant en réseau les compétences et les sujets pertinents pour définir des mesures d'atténuation des risques naturels



Coeur Innovant

Créer des opportunités d'innovation par la naissance des réseaux d'entreprises transfrontalières et partage de solutions communes

Objectifs

1. Créer des opportunités d'innovation en misant sur un réseau de collaboration entre les entreprises pour développer une offre de services et favoriser la chaîne des produits d'excellence transfrontalière.

2. Rendre le territoire plus résilient et plus sûr pour les habitants, les travailleurs et les touristes, en créant une coopération entre la communauté et les acteurs locaux et en définissant des mesures pour l'atténuation des risques naturel, comme le risque hydrogéologique.

3. Améliorer les connexions internes et développer des solutions de **mobilité** alternative destinées aux entreprises et aux employés, aux sites touristiques et aux visiteurs, aux territoires et aux habitants, pour un territoire plus accessible et durable.

4. Garantir et améliorer l'accessibilité aux services essentiels de proximité, pour garder actifs ceux qui sont adressés à la population et en fournir des nouveaux, en assurant couverture et qualité.

- Décision de la CHAV de se positionner pour un Plan Territorial- Programme Alcotra
- Identification des projets locaux
- Elaboration d'un Schéma stratégique pour un PITER des Hautes Vallées

2015

2016

- Elaboration d'un diagnostic transfrontalier du territoire
- Définition de la stratégie Hautes Vallées Destination Intelligente
- Décision du périmètre des PITER Hautes Vallées – Monviso (choix du Queyras Guillestrois)
- Demande de partenariat à la Città Metropolitana di Torino

- Constitution du partenariat du PITER
- Approfondissement des thématiques
- Rencontre CGET Paris – adéquation avec la stratégie EUSALP
- Cadre de référence du PITER
- 30 mars 2017 – Dépôt de la candidature du PITER Hautes Vallées Coeur des Alpes – CoeurAlp
- 5 juillet 2017 – Validation du PITER par le Comité de Suivi Alcotra

2017

2018

- 31 janvier 2018 Dépôt de la stratégie définitive et 3 projets: Coordination, Mobilité, Services
- 11 juillet 2018 Validation des 3 projets
- 5 octobre 2018 Dépôt du projet Résilience
- 7 décembre 2018 Dépôt du projet Innovation

- 22 janvier 2019 Événement de Lancement du PITER
- Réponse du Programme Alcotra
- Démarrage des actions

2019

2020

2021

2022

2023