

Una Cartolina dal Parco (Report)



***I risultati del primo incontro partecipato (16 dicembre)
Una cartolina dal Parco - Che turismo vogliamo ... ?***

Una Cartolina dal Parco Fluviale ... oggi

18/19 Settembre 2021 - Hai scelto di dedicare l'ultimo fine settimana d'estate a "fare il turista" sul tuo territorio: l'hai percorso, hai visitato i suoi luoghi ed hai avuto modo di incontrare persone interessanti. Durante questi due giorni hai acceso spesso la macchina fotografica per immortalare i momenti che hai vissuto, sia quelli positivi che quelli negativi. **Quali sono le due fotografie che conserveresti con più piacere? Quali sono, invece, le due istantanee che hai scattato, ma vorresti gettare nel cestino?**

Esperienze positive, unicità ed eccellenze

Aspetti negativi, problemi irrisolti e approcci da superare



19 partecipanti

Una Cartolina dal Parco Fluviale ... oggi

Esperienze positive, unicità ed eccellenze



Aspetti negativi, problemi irrisolti e approcci da superare



FORZA
DA
SWIWRAGE

qualità
bike
famiglie
borghi
paesaggio
fiume
noleggjo
4-stagioni
incontaminato
città-Cuneo
aree-attrezzate
accessibilità
cucina/prodotti
percorsi
eventi
turismo-natura
ciclabile

rifiuti
chiusura
degrado
consapevolezza
manutenzione
passerella-ponti
punti-ristoro
promozione cave
informazioni
servizi segnaletica
accessibilità
comunicazione
collegamenti
rete
TPL
aggregazione
ricettività
mordi-fuggi
abbandono

DEBOLIZZA
DA
CONTENERE

Una Cartolina dal Parco Fluviale ... domani

Dicembre 2031- Immagina ... che il National Geographic inserisca nelle 25 top destination del 2032 il Parco Fluviale Gesso e Stura. In quale di queste cinque categorie di vacanza pensi che sarà inserito come meta da non perdere assolutamente? Perché?

Nel 2032 il Parco Fluviale viene riconosciuto come una top destination principalmente per...

Avventura

Natura

Sostenibilità

Cultura

Famiglia

PERCHÉ?

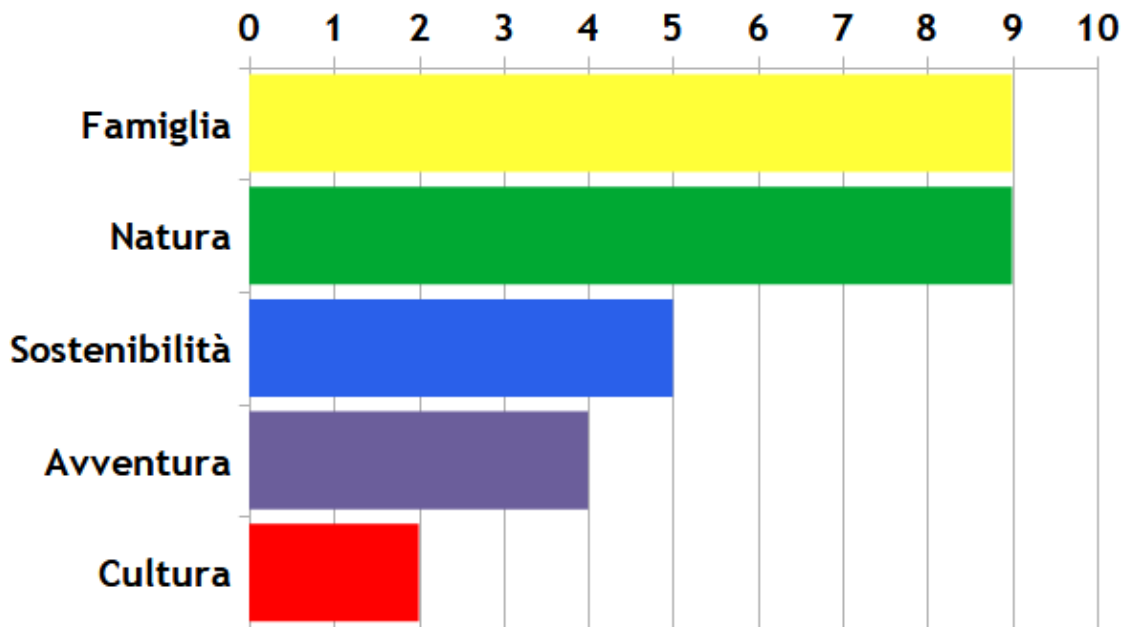
Il territorio ha saputo cogliere le opportunità di...

...e ha saputo superare criticità come..



Una Cartolina dal Parco Fluviale ... domani

Nel 2032 il Parco Fluviale viene riconosciuto come una top destination principalmente per...



**GRAZIE PER
L'ATTENZIONE**



EUROPARC
Turismo Sostenibile
nelle Aree Protette

Prossimo Appuntamento (24/02) Orizzonti Europei Prospettive Locali



Orizzonti Europei, Prospettive Locali

2° Tavolo di Lavoro



***Il laboratorio partecipato
verso la CETS del Parco fluviale Gesso e Stura***



EUROPARC
Turismo Sostenibile
nelle Aree Protette

Cuneo, 24 febbraio 2022



Il nostro avvicinamento alla CETS

1. **Abbiamo avviato** un **Forum** con i diversi attori dell'area (imprese, amministratori locali, associazioni...).
2. **Stiamo elaborando** una prima **Strategia** condivisa ispirata ai Temi Chiave della Carta, da cui partire per immaginare impegni concreti
3. Costruiremo alcune **azioni bandiera** di sviluppo del turismo sostenibile, utili per mettere le basi del possibile Piano delle Azioni
4. Individueremo **le reti e le alleanze** necessarie per realizzare la azioni e dar seguito eventualmente al percorso di candidatura



Il nostro percorso: i Tavoli di Lavoro



1° Tavolo di Lavoro (oggi)
Una Cartolina dal Parco

Il nostro percorso: i Tavoli di Lavoro

2° Tavolo di Lavoro (24/02)
Orizzonti Europei
Prospettive Locali



Il nostro percorso: i Tavoli di Lavoro

3° Tavolo di Lavoro (17/03)
Il Cantiere delle Idee



Il nostro percorso: i Tavoli di Lavoro

4° Tavolo di Lavoro (07/04)
Il Gioco di Squadra



Il nostro percorso: i Tavoli di Lavoro

2° Tavolo di Lavoro (24/02)
Orizzonti Europei
Prospettive Locali



Una Cartolina dal Parco Fluviale ... oggi

18/19 Settembre 2021 - Hai scelto di dedicare l'ultimo fine settimana d'estate a "fare il turista" sul tuo territorio: l'hai percorso, hai visitato i suoi luoghi ed hai avuto modo di incontrare persone interessanti. Durante questi due giorni hai acceso spesso la macchina fotografica per immortalare i momenti che hai vissuto, sia quelli positivi che quelli negativi. **Quali sono le due fotografie che conserveresti con più piacere? Quali sono, invece, le due istantanee che hai scattato, ma vorresti gettare nel cestino?**

Esperienze positive, unicità ed eccellenze



Aspetti negativi, problemi irrisolti e approcci da superare



Una Cartolina dal Parco Fluviale ... oggi

FORZA
DA
SILWPPANE



DEBOLEZZA
DA
CONTENERE

Una Cartolina dal Parco Fluviale ... domani

Dicembre 2031- Immagina ... che il National Geographic inserisca nelle 25 top destination del 2032 il Parco Fluviale Gesso e Stura. In quale di queste cinque categorie di vacanza pensi che sarà inserito come meta da non perdere assolutamente? Perché?

Nel 2032 il Parco Fluviale viene riconosciuto come una top destination principalmente per...

Avventura

Natura

Sostenibilità

Cultura

Famiglia

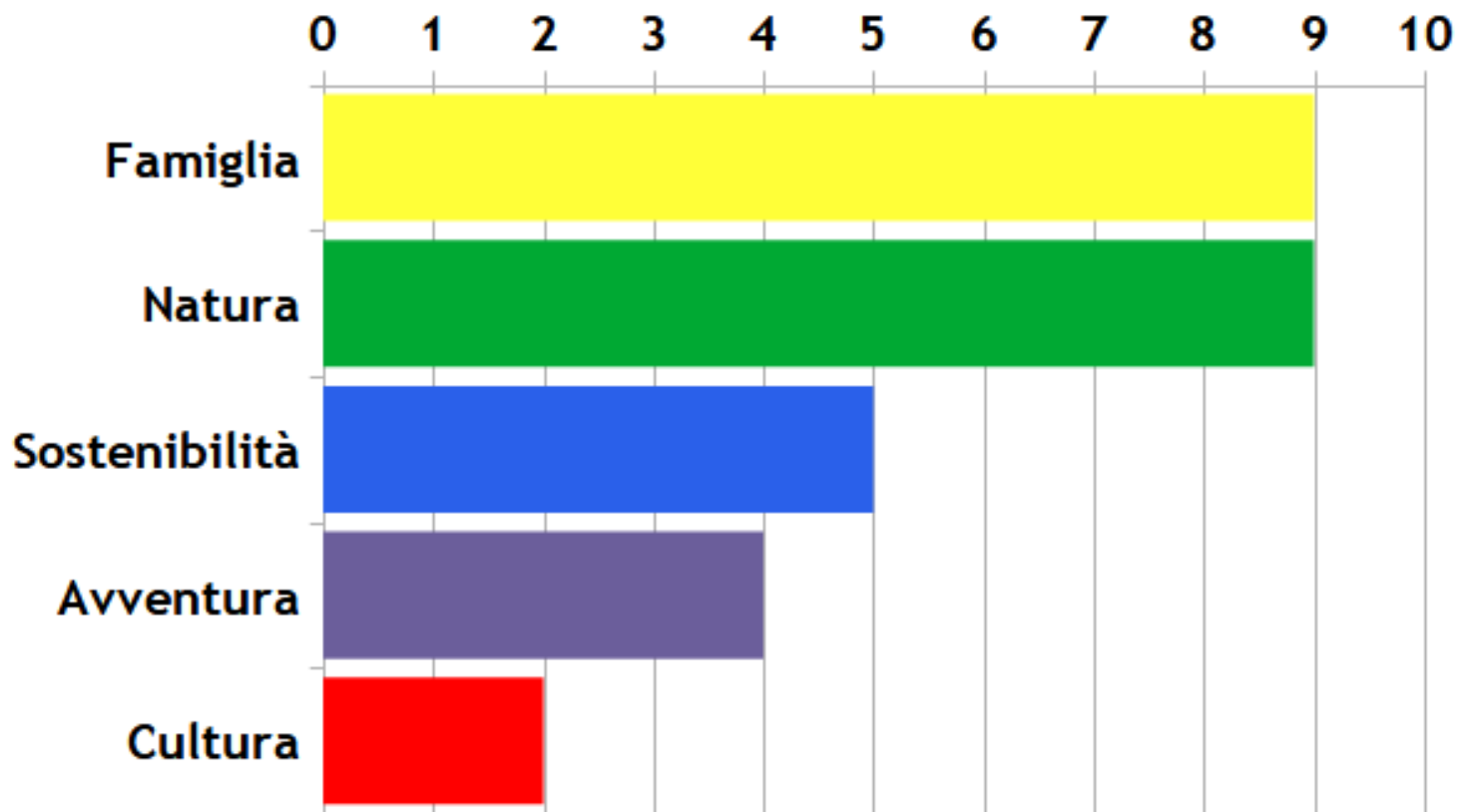
PERCHÉ?

Il territorio ha saputo cogliere le opportunità di...

...e ha saputo superare criticità come..



Una Cartolina dal Parco Fluviale ... domani



Una Cartolina dal Parco Fluviale ... domani

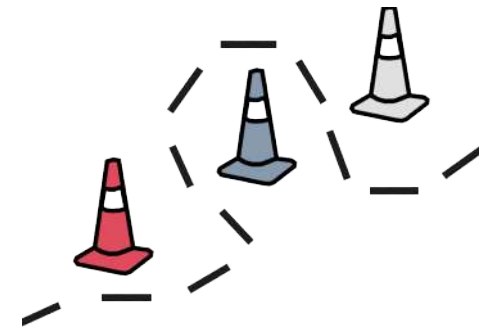
Il territorio ha saputo cogliere le opportunità di...



incontaminato
raggiungibilità
bike
vacanza-attiva
outdoor
enogastronomia
accessibilità
rete
paesaggio-agricolo
paesaggio
turismo-natura
comunicazione
altre-comunità
qualità
4-stagioni
ricerca-scientifica
parco-città
ricettività
sensibilizzare
tranquillità
trekking
mobilità
programmazione
arte-minore
sci
persorsi
famiglie
collegamenti
rafting
accoglienza
ansfrontaliero
eurovelo

...e ha saputo superare criticità come..

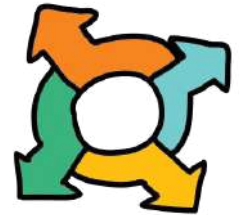
ricettività
isolamento
formazione
sicurezza
TPL
frammentazione
abbandono
intermodalità
sentieristica
informazioni
comunicazione
accoglienza
mobilità-integrata
collegamenti
altre-comunità
degrado
mordi-fuggi
accessibilità
Localismo
4-stagioni
rete



Sette spunti da trasformare in obiettivi strategici

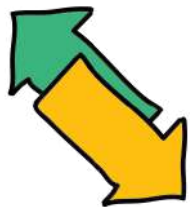
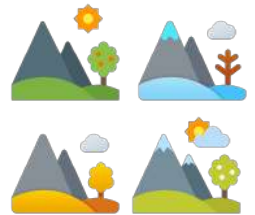


Più accessibilità aumentando la fruibilità del territorio da parte del visitatore che si sposta utilizzando mezzi diversi dall'auto privata (bici, treno, TPL)



Più informazioni migliorando la visibilità (non solo per il visitatore) dell'offerta turistica e degli eventi presenti sul territorio

Più stagioni ampliando l'offerta a periodi meno "turistici" sfruttando le diverse opportunità e tipologie di attività che il territorio può offrire in tutti i periodi dell'anno



Più integrazione con le destinazioni turistiche e le aree protette vicine, e tra la città di Cuneo e il resto del territorio del Parco, superando il "localismo"

Più cura del territorio, della natura e del paesaggio, contrastando fenomeni di abbandono e migliorando la gestione dei rifiuti e delle aree industriali dismesse



Più qualità nell'accoglienza dell'ospite, nella gestione delle proposte e nella professionalità degli operatori e degli enti di promozione

Più collaborazione sia tra gli operatori del turismo, sia tra questi e gli enti pubblici (*in primis* il Parco) e tra le diverse professionalità presenti sul territorio



Orizzonti Europei



EUROPARC
Sustainable Tourism
in Protected Areas

GOOD FOR **PARKS**
GOOD FOR **PEOPLE**

EUROPARC.ORG/SUSTAINABLE-TOURISM
#EUROPARCSUSTAINABLEDESTINATIONS

La CETS

Strumento metodologico e
Certificazione
*(non di qualità, ma di
processo)* che permette
una migliore gestione
delle aree protette per lo
sviluppo del turismo
sostenibile



Obiettivi



Aumentare la conoscenza
e il sostegno per le Aree Protette
come parte fondamentale del
nostro patrimonio, da preservare
per la fruizione delle generazioni
attuali e quelle a venire.

La conservazione della natura

La promozione del territorio

Migliorare lo sviluppo sostenibile
e la gestione del turismo nelle
Aree Protette, rispettando i
bisogni dell'ambiente, dei
residenti, delle imprese locali e
dei visitatori.



Obiettivi

I 10 Temi Chiave della Carta



- 1) Proteggere il **paesaggio, biodiversità e patrimonio culturale**
- 2) Supportare la **conservazione** attraverso il turismo
- 3) Ridurre **l'impronta ecologica**, l'inquinamento e lo spreco
- 4) Offrire ai visitatori **accessi sicuri** per tutte le abilità
- 5) Comunicare efficacemente **l'unicità dell'area**

- 6) Garantire la **coesione sociale**
- 7) Rafforzare **l'economia locale**
- 8) Offrire **formazione** per le **competenze** agli operatori
- 9) Controllare le **performance** ed i risultati del turismo
- 10) Comunicare le azioni e **coinvolgere** nella Carta



Puliamo il nostro Parco

Promozione di azioni volte alla riduzione dei rifiuti abbandonati sul territorio e alla sensibilizzazione di turisti e comunità locale:

- predisponendo un modulo per la **segnalazione** partecipativa dei siti abusivi;
- sensibilizzando attraverso la realizzazione di **cartellonistica** e materiale dedicato;
- organizzando una **giornata di pulizia** per ogni comune almeno una volta all'anno, coinvolgendo le associazioni di volontariato;
- realizzando un **calendario** unico per la raccolta dei rifiuti all'Elba.



Elbana servizi ambientali Spa



2. Supportare la conservazione attraverso il turismo



L'ecomotiva

- Definire uno **sconto** per chi raggiunge la struttura a piedi o in MTB.
- Creare una **brochure** cartacea e digitale con indicati i percorsi possibili.
- Installare una **colonnina di ricarica e-bike** insieme ad un **pannello** con i principali percorsi ciclabili presenti nei dintorni e ad un “libro della mobilità sostenibile” (ospiti aderenti all’iniziativa e stima di km e CO2 risparmiati).
- Ricercare **collaborazioni** con operatori locali per esperienze partendo e tornando dai paesi vicini.



3. Ridurre le emissioni di anidride carbonica, l'inquinamento e lo spreco di risorse



*Ass.ne Dos Dias APS - Rifugio
Trappisa di Sotto*



Biodiversità in Città

L'azione prevede di attivare una forte collaborazione istituzionale ed operativa con **Trento Film Festival** con l'obiettivo a) di portare la Rete di Riserve in città attraverso iniziative di promozione durante i giorni del festival e su tutto l'arco dell'anno (proiezioni, letture di montagna, punti informativi e incontri); b) di portare la città nella Rete di Riserve organizzando esperienze dirette del turista direttamente nei luoghi della Rete (camminate, lettura all'aria aperta, ecc..) in collaborazione con la SAT e l'APT.



4. Offrire ai turisti esperienze speciali nell'Area Protetta



SAT; APT Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi; Rete di Riserve Monte Bondone; operatori turistici locali



Il Parco in Piazza

Organizzare una **serata estiva** per diffondere il **capitale naturale** e i valori del Parco. Il centro di Bormio sarà arredato proponendo diversi stand o finestre sul Parco con l'offerta di:

- Riproduzioni, immagini e suoni del Parco;
- Box di benvenuto e banchetti informativi sull'Area Protetta;
- Meeting point per prenotare le visite guidate;
- Degustazione di prodotti del Parco in punti significativi del centro;
- Corner dei costumi locali, degli antichi mestieri e della storia del territorio;
- Eventi di condivisione della cultura locale, della natura del Parco e dell'importanza della sostenibilità



5. Comunicare l'area ai visitatori in modo efficace



ABC "Associazione Bormio Confcommercio"



Pedalaminiera & Cena in miniera

- Attivare una serie di **itinerari** che permettano di percorrere in bicicletta un anello tra le strutture che si sono associate durante i tavoli della CETS. I clienti potranno **lasciare l'auto** nella prima struttura e ricevere uno sconto sul prezzo di soggiorno dal 10% al 30%.
- Organizzare una cena o un pranzo in **stile minerario** con piatti (quelli che i minatori si portavano nella panierina), allestimenti e costumi da minatore utilizzando uno dei siti minerari del Parco.



Agr. Campo Ruffaldo, Agr. Fattoria di Pietra, B&B Casa Marchi, B&B Pesce gatto, Grigliera La Bartolina, Ristorante La Maremma, Pro Loco di Carpegna, Ass. Ristoratori di Gavorrano



7. Migliorare il benessere della comunità locale



Baldo Speciale tutto l'anno

L'azione si propone di coordinare diverse offerte di turismo esperienziale (sia di carattere enogastronomico sia di carattere naturalistico) attraverso un calendario stagionale di proposte nate dagli operatori turistici e dalle aziende agricole del territorio, creando così sinergie tra loro, **destagionalizzando l'offerta e rafforzando l'identità** Parco del Baldo tra gli operatori stessi.

L'APT e il Parco si occuperanno del coordinamento e della realizzazione del calendario, mentre gli operatori coinvolti della sua promozione.



Operatori turistici locali; Produttori agricoli locali; APT Rovereto-Vallagarina; PNLB



7. Migliorare il benessere della comunità locale



Trasformiamo gli spunti in obiettivi strategici

Tra i 7 spunti emersi dal tavolo di lavoro precedente, a quali tra questi daresti più importanza, per farne **obiettivi strategici** del territorio? Hai a disposizione la medaglia d'ORO, quella d'ARGENTO e quella di BRONZO. Come definiresti il tuo personale **podio**?



Più Accessibilità

Più Informazioni

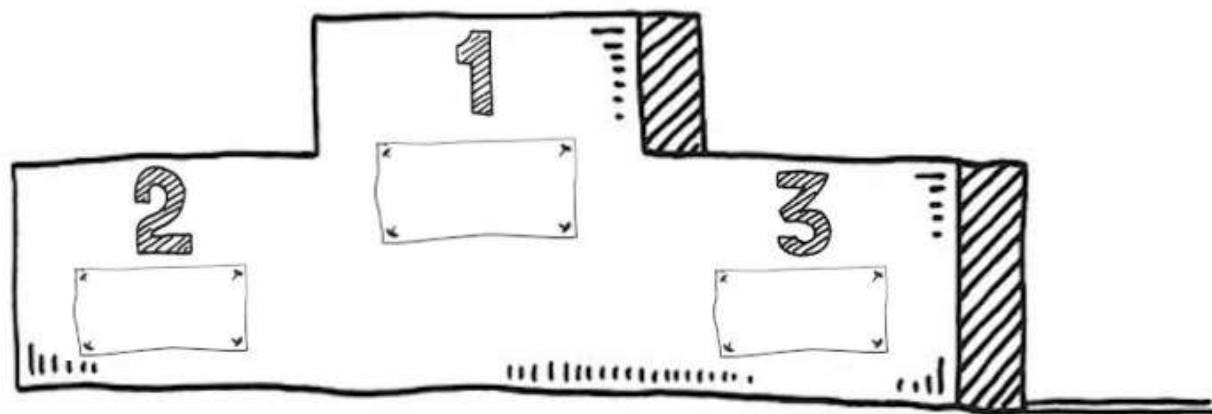
Più Stagioni

Più Integrazione

Più Cura

Più Qualità

Più Collaborazione



Le Buone Pratiche da illuminare

Pensando a ciò che già è attivo o lo è stato nel recente passato, conosci qualche BUONA PRATICA (progetti, attività, iniziative, eventi...) di cui tu o qualche altro attore del territorio sei/è stato promotore, realizzatore o in qualche maniera coinvolto? Descrivile e prova a metterle in relazione con uno dei 10 TEMI CHIAVE della CETS e uno dei 7 SPUNTI emersi dal tavolo precedente.

BUONE PRATICHE			
TITOLO		TITOLO	
TEMA CHIAVE CETS	SPUNTO	TEMA CHIAVE CETS	SPUNTO
BREVE DESCRIZIONE DELLA BUONA PRATICA		BREVE DESCRIZIONE DELLA BUONA PRATICA	

**GRAZIE PER
L'ATTENZIONE**



EUROPARC
Turismo Sostenibile
nelle Aree Protette

Prossimo Appuntamento (17/03) il Cantiere delle Idee



Il Cantiere delle Idee

3° Tavolo di Lavoro



Il laboratorio partecipato verso la CETS del Parco fluviale Gesso e Stura





EUROPARC
Turismo Sostenibile
nelle Aree Protette

Cuneo, 17 marzo 2022



Il nostro avvicinamento alla CETS

1. **Abbiamo avviato** un **Forum** con i diversi attori dell'area (imprese, amministratori locali, associazioni...). 
2. **Abbiamo elaborato** una prima **Strategia** condivisa ispirata ai Temi Chiave della Carta, da cui partire per immaginare impegni concreti 
3. Costruiremo alcune **azioni bandiera** di sviluppo del turismo sostenibile, utili per mettere le basi del possibile Piano delle Azioni
4. Individueremo **le reti e le alleanze** necessarie per realizzare la azioni e dar seguito eventualmente al percorso di candidatura



Il nostro percorso: i Tavoli di Lavoro



1° Tavolo di Lavoro (16/12)
Una Cartolina dal Parco

Il nostro percorso: i Tavoli di Lavoro

2° Tavolo di Lavoro (24/02)
Orizzonti Europei
Prospettive Locali



Il nostro percorso: i Tavoli di Lavoro

3° Tavolo di Lavoro (oggi)
Il Cantiere delle Idee



Il nostro percorso: i Tavoli di Lavoro

4° Tavolo di Lavoro (07/04)
Il Gioco di Squadra



Il nostro percorso: i Tavoli di Lavoro

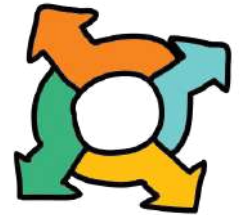
3° Tavolo di Lavoro (oggi)
Il Cantiere delle Idee



Sette spunti da trasformare in obiettivi strategici

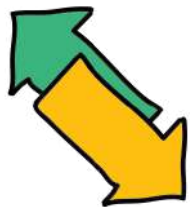
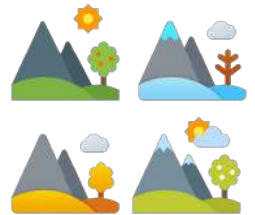


Più accessibilità aumentando la fruibilità del territorio da parte del visitatore che si sposta utilizzando mezzi diversi dall'auto privata (bici, treno, TPL)



Più informazioni migliorando la visibilità (non solo per il visitatore) dell'offerta turistica e degli eventi presenti sul territorio

Più stagioni ampliando l'offerta a periodi meno "turistici" sfruttando le diverse opportunità e tipologie di attività che il territorio può offrire in tutti i periodi dell'anno



Più integrazione con le destinazioni turistiche e le aree protette vicine, e tra la città di Cuneo e il resto del territorio del Parco, superando il "localismo"

Più cura del territorio, della natura e del paesaggio, contrastando fenomeni di abbandono e migliorando la gestione dei rifiuti e delle aree industriali dismesse



Più qualità nell'accoglienza dell'ospite, nella gestione delle proposte e nella professionalità degli operatori e degli enti di promozione

Più collaborazione sia tra gli operatori del turismo, sia tra questi e gli enti pubblici (*in primis* il Parco) e tra le diverse professionalità presenti sul territorio



I 10 Temi Chiave della Carta



- 1) Proteggere il **paesaggio, biodiversità e patrimonio culturale**
- 2) Supportare la **conservazione** attraverso il turismo
- 3) Ridurre **l'impronta ecologica**, l'inquinamento e lo spreco
- 4) Offrire ai visitatori **accessi sicuri** per tutte le abilità
- 5) Comunicare efficacemente **l'unicità dell'area**

- 6) Garantire la **coesione sociale**
- 7) Rafforzare **l'economia locale**
- 8) Offrire **formazione** per le **competenze** agli operatori
- 9) Controllare le **performance** ed i risultati del turismo
- 10) Comunicare le azioni e **coinvolgere** nella Carta



Trasformiamo gli spunti in obiettivi strategici

Tra i 7 spunti emersi dal tavolo di lavoro precedente, a quali tra questi daresti più importanza, per farne **obiettivi strategici** del territorio? Hai a disposizione la medaglia d'ORO, quella d'ARGENTO e quella di BRONZO. Come definiresti il tuo personale **podio**?



Più Accessibilità

Più Informazioni

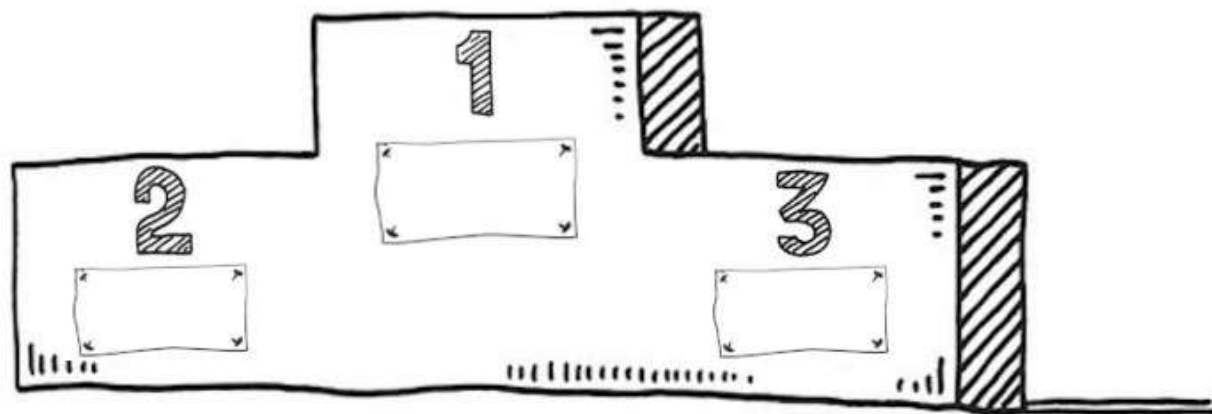
Più Stagioni

Più Integrazione

Più Cura

Più Qualità

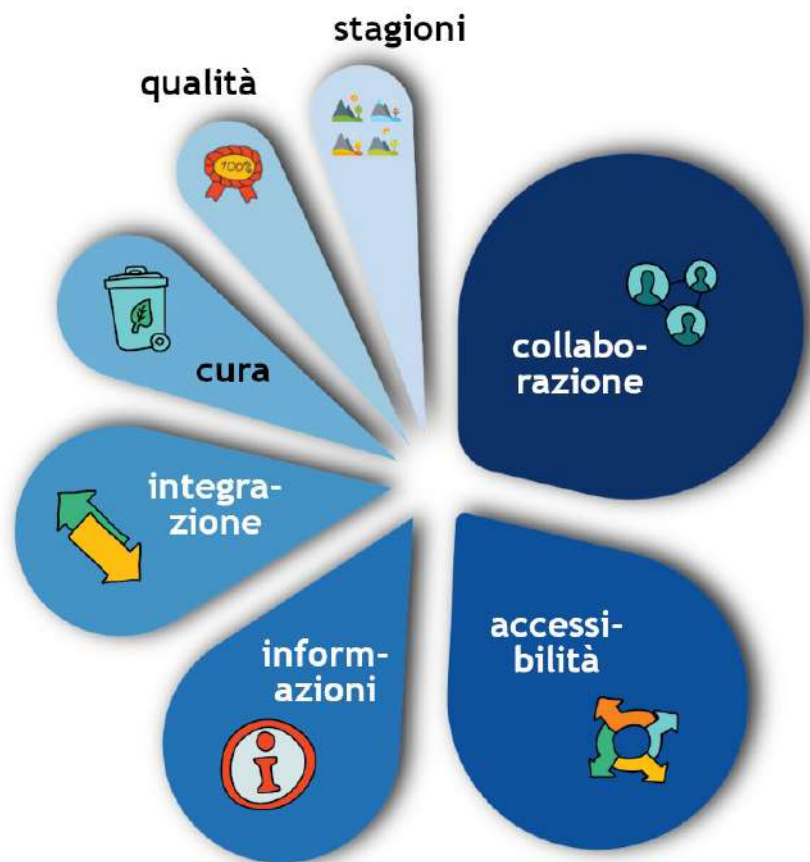
Più Collaborazione



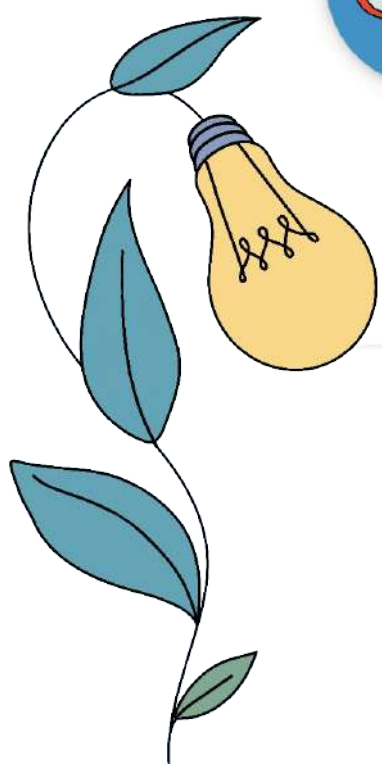
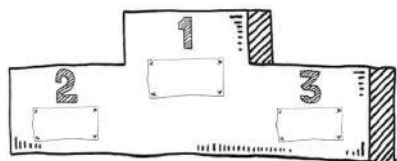
Gli obiettivi più ... strategici



Come numero di medaglie



Come priorità sul podio



Gli obiettivi più ... strategici



Più collaborazione sia tra gli operatori del turismo, sia tra questi e gli enti pubblici (*in primis* il Parco) e tra le diverse professionalità presenti sul territorio

Più accessibilità aumentando la fruibilità del territorio da parte del visitatore che si sposta utilizzando mezzi diversi dall'auto privata (bici, treno, TPL)

Più integrazione con le destinazioni turistiche e le aree protette vicine, e tra la città di Cuneo e il resto del territorio del Parco, superando il "localismo"

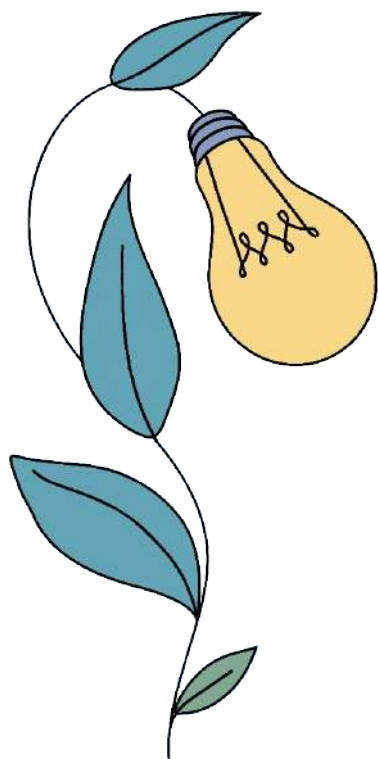
Più informazioni migliorando la visibilità (non solo per il visitatore) dell'offerta turistica e degli eventi presenti sul territorio



Più cura del territorio, della natura e del paesaggio, contrastando fenomeni di abbandono e migliorando la gestione dei rifiuti e delle aree industriali dismesse

Più qualità nell'accoglienza dell'ospite, nella gestione delle proposte e nella professionalità degli operatori e degli enti di promozione

Più stagioni ampliando l'offerta a periodi meno "turistici" sfruttando le diverse opportunità e tipologie di attività che il territorio può offrire in tutti i periodi dell'anno



Cosa farei se fossi....?

Gli **8 Obiettivi Strategici** per lo sviluppo del **turismo sostenibile** del Parco fluviale Gesso e Stura, dovranno essere concretizzati attraverso un Piano di Azioni da realizzare entro il **2027**.

Pensate a questo piano come una sorta di vetrina: quali potrebbero essere gli impegni concreti da mettere in evidenza?

Cosa potrebbe mettere in campo IL RUOLO CHE VI È STATO ASSEGNATO?



Parco fluviale
Gesso e Stura

Direttore del Parco
fluviale Gesso e Stura



Sindaco di un
Comune del Parco



Rappresentante
degli agricoltori



Proprietario di una
struttura ricettiva



Direttore Azienda Turistica
Locale del Cuneese



Coordinatore delle
GEA locali

Cosa farei se fossi...?

OBBIETTIVO STRATEGICO	BUDGET	La mia prima AZIONE CONCRETA
<input type="checkbox"/> A) Più accessibilità aumentando la fruibilità del territorio da parte del visitatore che si sposta utilizzando mezzi diversi dall'auto privata (bici, treno, TPL)		
<input type="checkbox"/> B) Più informazioni migliorando la visibilità (non solo per il visitatore) dell'offerta turistica e degli eventi presenti sul territorio.		
<input checked="" type="checkbox"/> C) Più integrazione con le destinazioni turistiche e le aree protette vicine, e tra la città di Cuneo e il resto del territorio del Parco, superando il "localismo"	X X X X	<i>Fui felice che vedesse dopo tanti anni una lettera. Disse: «chi sono?». Sorrisse felice di sentire, che tutti gli amici (ospiti) scelti al momento di Torino. Non siamo in vacanza - è una Mussolini...», come momentaneamente unificato. Il mio felice del mio soggiorno in Italia come la più bella ricorrenza. Due parole in meglio come un secondo tempo, da lì.</i>
<input type="checkbox"/> D) Più collaborazione sia tra gli operatori del turismo, sia tra questi e gli enti pubblici (in primis il Parco) e tra le diverse professionalità presenti sul territorio		

Descrivi la prima azione concreta che il ruolo che ti è stato assegnato potrebbe realizzare sul territorio nell'ambito delle misure che hai scelto



Scegliere al massimo 4 misure in totale

BUDGET DISPONIBILE:



Cosa farei se fossi...?

OBIETTIVO STRATEGICO	BUDGET	La mia prima AZIONE CONCRETA
<input checked="" type="checkbox"/> A) Più accessibilità aumentando la fruibilità del territorio da parte del visitatore che si sposta utilizzando mezzi diversi dall'auto privata (bici, treno, TPL)	XXXX	<p><i>Fui felice che vedere dopo tanti anni una lettera Dada e chi amici! Sono riuscito felice di sentire, che tutti gli amici (soggiornanti eccetto il momento di Dada che siamo in vacanza) - e sono Mussolini - ... come momentaneamente incantato. Il mio felice del mio soggiorno in Dada come la più bella ricorrenza. Due parole in meglio come un secondo tempo da Dada.</i></p>
<input type="checkbox"/> B) Più informazioni migliorando la visibilità (non solo per il visitatore) dell'offerta turistica e degli eventi presenti sul territorio.		
<input checked="" type="checkbox"/> C) Più integrazione con le destinazioni turistiche e le aree protette vicine, e tra la città di Cuneo e il resto del territorio del Parco, superando il "localismo"	XXXXX	<p><i>Fui felice che vedere dopo tanti anni una lettera Dada e chi amici! Sono riuscito felice di sentire, che tutti gli amici (soggiornanti eccetto il momento di Dada che siamo in vacanza) - e sono Mussolini - ... come momentaneamente incantato. Il mio felice del mio soggiorno in Dada come la più bella ricorrenza. Due parole in meglio come un secondo tempo da Dada.</i></p>
<input type="checkbox"/> D) Più collaborazione sia tra gli operatori del turismo, sia tra questi e gli enti pubblici (in primis il Parco) e tra le diverse professionalità presenti sul territorio		

Descrivi la prima azione concreta che il ruolo che ti è stato assegnato potrebbe realizzare sul territorio nell'ambito delle misure che hai scelto





Scegliere al massimo 4 misure in totale

BUDGET DISPONIBILE:



Cosa farei se fossi...?

<input type="checkbox"/>	E) Più cura del territorio, della natura e del paesaggio, contrastando fenomeni di abbandono e migliorando la gestione dei rifiuti e delle aree industriali dismesse			
<input checked="" type="checkbox"/>	F) Più stagioni ampliando l'offerta a periodi meno "turistici" sfruttando le diverse opportunità e tipologie di attività che il territorio può offrire in tutti i periodi dell'anno			<p><i>Fu felice che vedesse dopo tanti anni una lettera. Fu un chi unni? Sembra una felice di azione, chi tutti gli anni ci (andigiani) eccetto il momento di Dulce che siamo invecchiati - e cura Mussolini ... come momentaneamente incantato. Il mio felice del mio soggiorno in Italia sono le più belle memorie. Sono padre in mezzo come un ricordo di un'ora da lì.</i></p>
<input type="checkbox"/>	G) Più qualità nell'accoglienza dell'ospite, nella presentazione delle produzioni locali, nella gestione delle proposte e nella professionalità degli operatori e degli enti di promozione			

Descrivi la prima azione concreta che il ruolo che ti è stato assegnato potrebbe realizzare sul territorio nell'ambito delle misure che hai scelto



Scegliere **al massimo 4** misure in totale

BUDGET DISPONIBILE:



Cosa farei se fossi...?

OBIETTIVO STRATEGICO	BUDGET	La mia prima AZIONE CONCRETA
<input checked="" type="checkbox"/> A) Più accessibilità aumentando la fruibilità del territorio da parte del visitatore che si sposta utilizzando mezzi diversi dall'auto privata (bici, treno, TPL)	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; width: 15px; height: 15px; background-color: yellow;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 15px; height: 15px; background-color: yellow;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 15px; height: 15px; background-color: yellow;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 15px; height: 15px; background-color: yellow;"></div> </div>	<p><i>Fui felice che vedere dopo tanti anni una lettera Duce a chi anni! Sovvenute felice di sentire, che tutti gli amici (soggiornanti eccetto il momento di Duce che siamo inascoltati - e sono Mussolini - ...), come momentaneamente inascoltato. Il mio felice del mio soggiorno in Italia come la più bella ricorrenza. Due padre in mezzo come un secondo tempo da Duce.</i></p>
<input type="checkbox"/> B) Più informazioni migliorando la visibilità (non solo per il visitatore) dell'offerta turistica e degli eventi presenti sul territorio.	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; width: 15px; height: 15px; background-color: yellow;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 15px; height: 15px; background-color: yellow;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 15px; height: 15px; background-color: yellow;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 15px; height: 15px; background-color: yellow;"></div> </div>	
<input checked="" type="checkbox"/> C) Più integrazione con le destinazioni turistiche e le aree protette vicine, e tra la città di Cuneo e il resto del territorio del Parco, superando il "localismo"	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; width: 15px; height: 15px; background-color: yellow;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 15px; height: 15px; background-color: yellow;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 15px; height: 15px; background-color: yellow;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 15px; height: 15px; background-color: yellow;"></div> </div>	<p><i>Fui felice che vedere dopo tanti anni una lettera Duce a chi anni! Sovvenute felice di sentire, che tutti gli amici (soggiornanti eccetto il momento di Duce che siamo inascoltati - e sono Mussolini - ...), come momentaneamente inascoltato. Il mio felice del mio soggiorno in Italia come la più bella ricorrenza. Due padre in mezzo come un secondo tempo da Duce.</i></p>
<input checked="" type="checkbox"/> D) Più collaborazione sia tra gli operatori del turismo, sia tra questi e gli enti pubblici (in primis il Parco) e tra le diverse professionalità presenti sul territorio	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; width: 15px; height: 15px; background-color: yellow;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 15px; height: 15px; background-color: yellow;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 15px; height: 15px; background-color: yellow;"></div> </div>	<p><i>Fui felice che vedere dopo tanti anni una lettera Duce a chi anni! Sovvenute felice di sentire, che tutti gli amici (soggiornanti eccetto il momento di Duce che siamo inascoltati - e sono Mussolini - ...), come momentaneamente inascoltato. Il mio felice del mio soggiorno in Italia come la più bella ricorrenza. Due padre in mezzo come un secondo tempo da Duce.</i></p>

Descrivi la prima azione concreta che il ruolo che ti è stato assegnato potrebbe realizzare sul territorio nell'ambito delle misure che hai scelto



Scegliere al massimo 4 misure in totale

BUDGET DISPONIBILE:



Cosa farei se fossi...?

OBIETTIVO STRATEGICO	BUDGET	La mia prima AZIONE CONCRETA
<input checked="" type="checkbox"/> A) Più accessibilità aumentando la fruibilità del territorio da parte del visitatore che si sposta utilizzando mezzi diversi dall'auto privata (bici, treno, TPL)	X X X X	<i>... Tu felice che vedessi ogni tanto una lettera come è che una? Suvveniamo felice di sentire, che tutto gli anni Cologgeri scatto il viaggio di Delle che non si - e fare il nostro ... con un'occasione un'altro. Il mio falso del mio viaggio in Stato come la più bella ricorrenza che padre in viaggio come un ricordo che ando da lì.</i>
<input type="checkbox"/> B) Più informazioni migliorando la visibilità (non solo per il visitatore) dell'offerta turistica e degli eventi presenti sul territorio.		
<input type="checkbox"/> C) Più integrazione con le destinazioni turistiche e le aree protette vicine, e tra la città di Cuneo e il resto del territorio del Parco, superando il "localismo"		
<input type="checkbox"/> D) Più collaborazione sia tra gli operatori del turismo, sia tra questi e gli enti pubblici (in primis il Parco) e tra le diverse professionalità presenti sul territorio		
<input checked="" type="checkbox"/> E) Più cura del territorio, della natura e del paesaggio, contrastando fenomeni di abbandono e migliorando la gestione dei rifiuti e delle aree industriali dismesse	X X	<i>... Tu felice che vedessi ogni tanto una lettera come è che una? Suvveniamo felice di sentire, che tutto gli anni Cologgeri scatto il viaggio di Delle che non si - e fare il nostro ... con un'occasione un'altro. Il mio falso del mio viaggio in Stato come la più bella ricorrenza che padre in viaggio come un ricordo che ando da lì.</i>
<input checked="" type="checkbox"/> F) Più stagioni ampliando l'offerta a periodi meno "turistici" sfruttando le diverse opportunità e tipologie di attività che il territorio può offrire in tutti i periodi dell'anno	X X	<i>... Tu felice che vedessi ogni tanto una lettera come è che una? Suvveniamo felice di sentire, che tutto gli anni Cologgeri scatto il viaggio di Delle che non si - e fare il nostro ... con un'occasione un'altro. Il mio falso del mio viaggio in Stato come la più bella ricorrenza che padre in viaggio come un ricordo che ando da lì.</i>
<input checked="" type="checkbox"/> G) Più qualità nell'accoglienza dell'ospite, nella presentazione delle produzioni locali, nella gestione delle proposte e nella professionalità degli operatori e degli enti di promozione	X X	<i>... Tu felice che vedessi ogni tanto una lettera come è che una? Suvveniamo felice di sentire, che tutto gli anni Cologgeri scatto il viaggio di Delle che non si - e fare il nostro ... con un'occasione un'altro. Il mio falso del mio viaggio in Stato come la più bella ricorrenza che padre in viaggio come un ricordo che ando da lì.</i>

Descrivi la prima azione concreta che il ruolo che ti è stato assegnato potrebbe realizzare sul territorio nell'ambito delle misure che hai scelto



Scegliere al massimo 4 misure in totale

BUDGET DISPONIBILE:



**GRAZIE PER
L'ATTENZIONE**



EUROPARC
Turismo Sostenibile
nelle Aree Protette

Prossimo Appuntamento (07/04) il Gioco di Squadra



Il Gioco di Squadra

4° Tavolo di Lavoro



Il laboratorio partecipato verso la CETS del Parco fluviale Gesso e Stura

Il nostro percorso: i Tavoli di Lavoro



1° Tavolo di Lavoro (16/12)
Una Cartolina dal Parco

Il nostro percorso: i Tavoli di Lavoro

2° Tavolo di Lavoro (24/02)
Orizzonti Europei
Prospettive Locali



Il nostro percorso: i Tavoli di Lavoro

3° Tavolo di Lavoro (17/03)
Il Cantiere delle Idee



Il nostro percorso: i Tavoli di Lavoro

4° Tavolo di Lavoro (12/04)
Il Gioco di Squadra



Dallo scorso appuntamento: Cosa farei se fossi....?

I 7 **Obiettivi Strategici** per lo sviluppo del **turismo sostenibile** del Parco fluviale Gesso e Stura, dovranno essere concretizzati attraverso un Piano di Azioni da realizzare entro il 2027.

Pensate a questo piano come una sorta di vetrina: quali potrebbero essere gli impegni concreti da mettere in evidenza?

Cosa potrebbe mettere in campo IL RUOLO CHE VI È STATO ASSEGNATO?



Parco fluviale
Gesso e Stura

Direttore del Parco
fluviale Gesso e Stura



Sindaco di un
Comune del Parco



Rappresentante
degli agricoltori



Proprietario di una
struttura ricettiva



Direttore Azienda Turistica
Locale del Cuneese



Coordinatore delle
GEA locali

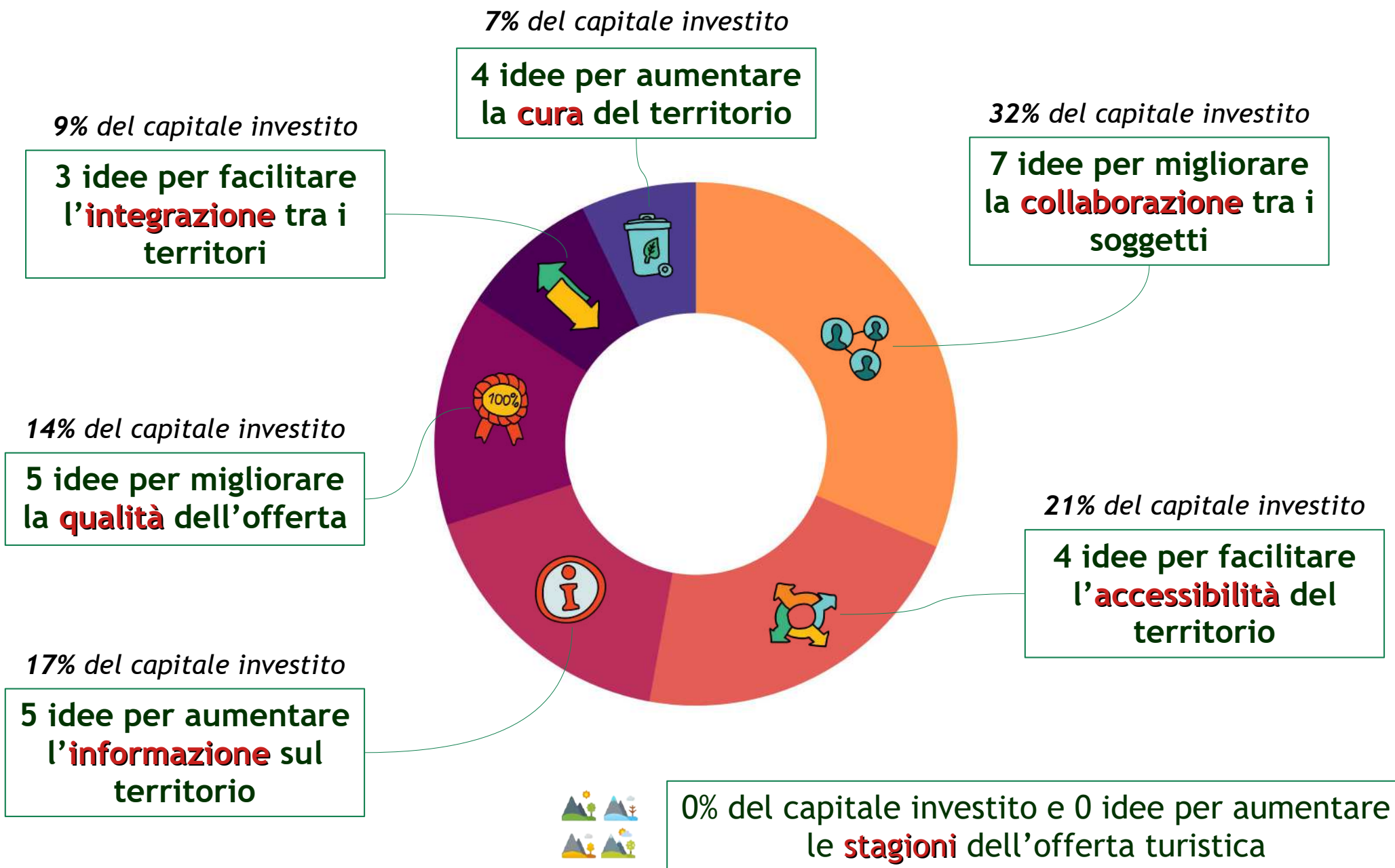
Dal Cantiere delle Idee

Dal **Cantiere delle Idee** sono emerse **28** proposte di iniziative, progetti e azioni (seppur abbozzate) che rappresentano una prima raccolta degli impegni da mettere in campo per fare del **Parco fluviale Gesso e Stura** una

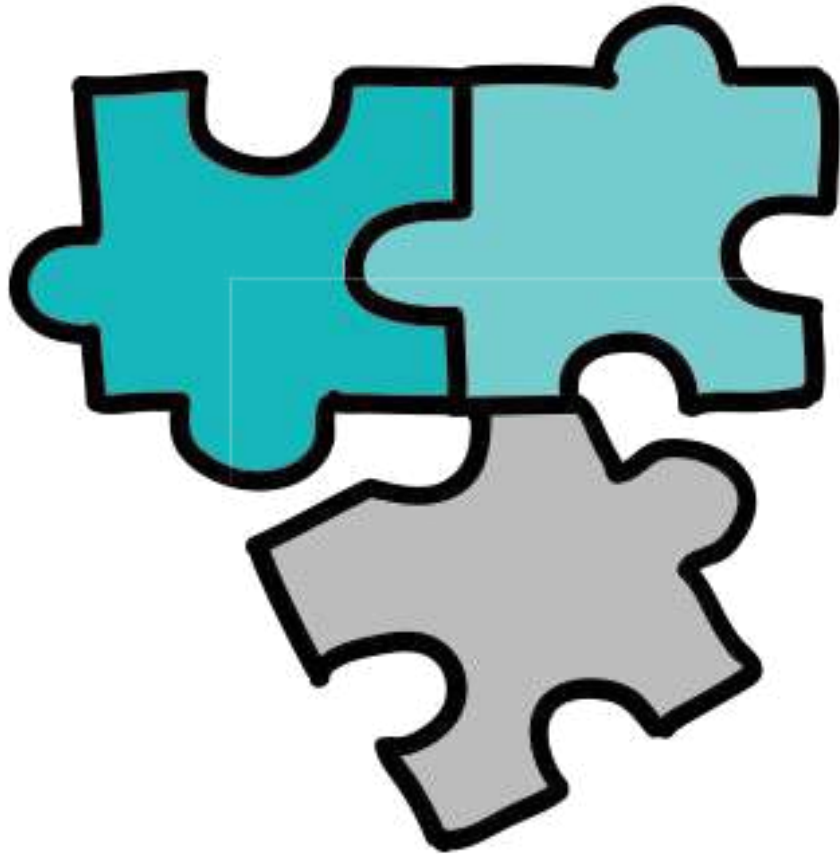
DESTINAZIONE DI TURISMO SOSTENIBILE



Dal Cantiere delle Idee

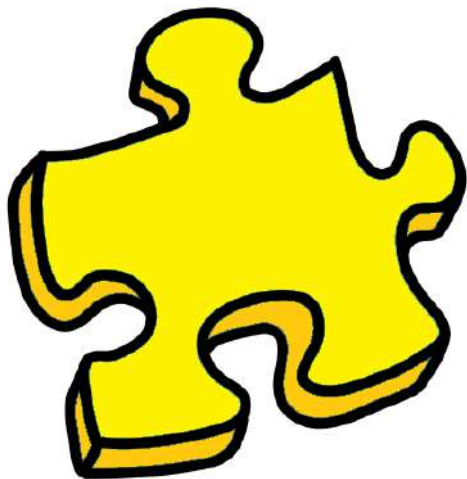


Le Azioni Bandiera



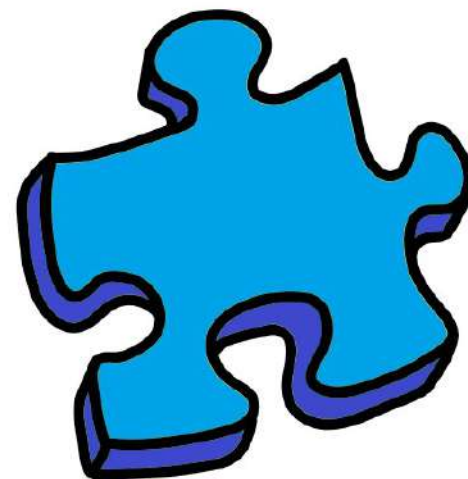
L'**azione bandiera** (*flagship action*), rappresenta il risultato di una progettualità condivisa tra più attori, che diventa prioritaria nella misura in cui è la risultante di molteplici **interessi** presenti sul territorio, intorno a un comune obiettivo, e ne valorizza le **specifiche competenze**.

Costruiamo le nostre azioni bandiera



Valorizzando le **Buone Pratiche** segnalate durante il nostro percorso, ovvero progetti, eventi, attività e iniziative già realizzate o in corso di realizzazione

Prendendo spunto dalle **Idee di Azioni** emerse dal Cantiere delle Idee, approfondendole, integrandole tra loro, raffinandole e discutendone



Costruiamo le nostre azioni bandiera



OBIETTIVO STRATEGICO: PIÙ INFORMAZIONE



Più informazione migliorando la visibilità (non solo per il visitatore) dell'offerta turistica e degli eventi presenti sul territorio

Obiettivo dell'azione	Descrivere cosa si vuole ottenere nello specifico, concentrandosi su risultati concreti utili per raggiungere l'obiettivo strategico
Descrizione delle Fasi Operative	Descrivere l'azione e definire un piano di lavoro, indicando le attività suddivise per fasi temporali. Possibilmente indicando per ogni fase le tempistiche necessarie alla loro realizzazione. Suggerimento: prendere ispirazione dalle BUONE PRATICHE e dalle IDEE AZIONE (si veda retro del foglio), mettendole a sistema in un'unica progettualità.

Costruiamo le nostre azioni bandiera

Soggetto Coordinatore	Chi sarà il soggetto del territorio responsabile dell'azione bandiera?
Alleanze e Partner	Quali saranno i soggetti che collaboreranno con il Coordinatore necessari alla realizzazione dell'azione bandiera?
Risorse Economiche	<input type="checkbox"/> < 5.000 € <input type="checkbox"/> 5.000-20.000 € <input type="checkbox"/> 20.000-50.000 € <input type="checkbox"/> 50.000-100.000 € <input type="checkbox"/> > 100.000 €
Titolo	Immaginare uno slogan, una frase evocativa, che renda l'azione bandiera immediatamente riconoscibile all'esterno
Azione Bandiera a cura di	Nominativi dei componenti del gruppo di lavoro

Un esempio...

Obiettivo dell'azione

Aumentare la capacità della valle Antrona nell'attrarre flussi di turismo sostenibile proponendo offerte di più giorni e migliorando l'accessibilità dei luoghi

Descrizione delle Fasi Operative

L'azione si concretizza nello studio e nella realizzazione di una serie di percorsi escursionistici di più giorni (2 -4 pernottamenti in valle) organizzati su diversi "punti tappa", che permettano al visitatore di poter scoprire le peculiarità e le caratteristiche naturalistiche, culturali e dei prodotti locali (castagne e piccoli frutti del bosco, ma non solo). Il percorso principale, da cui se ne svilupperebbero altri a carattere tematico e/o stagionale, avrebbe come spina dorsale la Via Antronasca che da Villadossola raggiunge Saas-Fee in Svizzera, attraversando i borghi storici della Valle.

Fase 1: Mappatura e incontro (2 mesi). Promuovere un momento di incontri tra gli operatori di valle per presentare le opportunità che il cammino a tappe della Strada Antronasca può offrire alla comunità. Ciò permetterà inoltre di avviare un percorso di reciproca conoscenza delle peculiarità dei servizi proposti da ciascun operatore. Si intende coinvolgere tutto il tessuto economico del territorio, compresi gli esercenti che possono essere "punti di informazione" e "punti di ristoro".

Fase 2: Strutturazione del percorso (4-6 mesi). Studio del percorso principale dal punto di vista dei contenuti, del potenziale target e della logistica: dove collocare i punti tappa tenendo conto di distanze, dislivelli, tempi di percorrenza, grado di difficoltà, eventuali varianti; dove collocare gli altri punti di informazione e di ristoro; come includere momenti di contatto con la comunità e i prodotti locali; come strutturare i servizi di supporto, a partire dai trasporti.

Fase 3: Test (1 mese) e Promozione. Testare la proposta con 2/3 tour operator (anche stranieri). Promuovere la proposta sul sito/Social del Parco, comuni e altri Enti, canali personali. Partecipazione a n.1-2 fiere di settore/anno.1 articolo/anno su rivista specializzata

Costruiamo le nostre azioni bandiera

Soggetto Coordinatore	Associazione di Guide Locali
Alleanze e Partner	Comuni di Villadossola, Montescheno, Borgo Mezzavalle, Antrona Piana; Ente di Gestione delle Aree Protette dell'Ossola; esercenti della valle; agricoltori e allevatori; strutture ricettive; CAI Villadossola
Risorse Economiche	<input type="checkbox"/> < 5.000 € <input type="checkbox"/> 5.000-20.000 € <input checked="" type="checkbox"/> 20.000-50.000 € <input type="checkbox"/> 50.000-100.000 € <input type="checkbox"/> > 100.000 €
Titolo	CAMMINO A SOSTE LUNGO LA VIA ANTRONESCA: UN INTRECCIO TRA PERSONE E LUOGHI
Azione Bandiera a cura di	<i>Nominativi dei componenti del gruppo di lavoro</i>

**GRAZIE PER
L'ATTENZIONE**



EUROPARC
Turismo Sostenibile
nelle Aree Protette

Prossimo Appuntamento...la Candidatura CETS?

