

## Développement transfrontalier de l'outil numérique dédié à la randonnée Geotrek

Le projet ALP-MEDITERR a permis (WP2 - 2.2) d'étendre le portail de randonnée <http://rando.mercantour.eu> (jusqu'alors exclusivement dédié au Parc national du Mercantour) au Parco Naturale Alpi Marittime pour en faire le **premier portail de randonnée transfrontalier utilisant la technologie Geotrek**.

Ce portail, issu de la stratégie générale du projet, a été nommé <http://rando.marittimemercantour.eu> pour une connexion depuis la France et <http://trek.marittimemercantour.eu> pour une connexion depuis l'Italie (ou autres pays étrangers).

A cette occasion, de nouveaux noms de domaine ont été achetés et créés, en lien avec le nom de domaine « marittimemercantour » dont est propriétaire le GECT Parc européen / Parco Europeo Alpi Marittime Mercantour. Le référencement naturel de Google, devrait, avec le temps, améliorer le référencement de ce nouveau site qui apparaît déjà en première page de Google.fr avec les mots clés « randonnée + mercantour ». Il en est de même pour les mots clé « trekking + parco + alpi + marittime » sur Google.it.

Toujours en lien avec la stratégie du projet, une nouvelle homepage a été créée, avec les technologies de responsive web design (RWD). Donnant une grande place à l'image, elle a permis d'appuyer la stratégie des Alpes de la Méditerranée, avec un slogan impactant : Marittime – Mercantour, randonner dans les Alpes de la Méditerranée.

L'intégralité du site a été traduite en 4 langues : français, italien, anglais et allemand, ce qui facilite son référencement et entre dans la stratégie de promotion des Alpes de la Méditerranée.

D'un point de vue technique, l'extension du site au territoire italien a nécessité d'importants développements pour l'intégration des fonds de carte italiens. Si la référence IGN pour le côté français a été maintenue, il a été fait de choix d'intégrer une cartographie proposée par un éditeur local, Fraternali Editore, pour offrir une cartographie numérique identique à celle des cartes de randonnée papier vendues sur le territoire italien.

Une fois le portail développé, un important travail d'intégration a été réalisé : traçage manuel des itinéraires, intégration des textes en 4 langues, intégration des photos, des points d'intérêt et des autres données touristiques). Avant le projet, on comptait seulement 60 itinéraires (à la journée) pour le parc national du Mercantour.

A ce jour, on compte :

- 2 grandes itinérances de 17 et 19 étapes
- 17 itinérances secondaires de 2 jours à 9 jours
- 103 itinéraires à la journée

De même, ont été ajoutés tous les hébergements (et autres services touristiques : produits locaux, sorties de découverte et séjours) engagés dans une démarche d'écotourisme.

Pour rendre le portail plus attractif, une vidéo de promotion et didactique a été réalisée, en français et en italien. Elle est visible sur la home page du site.

Enfin, les applications mobiles (Google Play et App Store) ont été mises à jour pour prendre en compte les nombreux changements effectués sur le portail.

Le GECT Parc européen / Parco Europeo Alpi Marittime Mercantour dispose donc d'un outil fiable et leader sur la randonnée permettant de promouvoir efficacement sa stratégie d'itinérance.

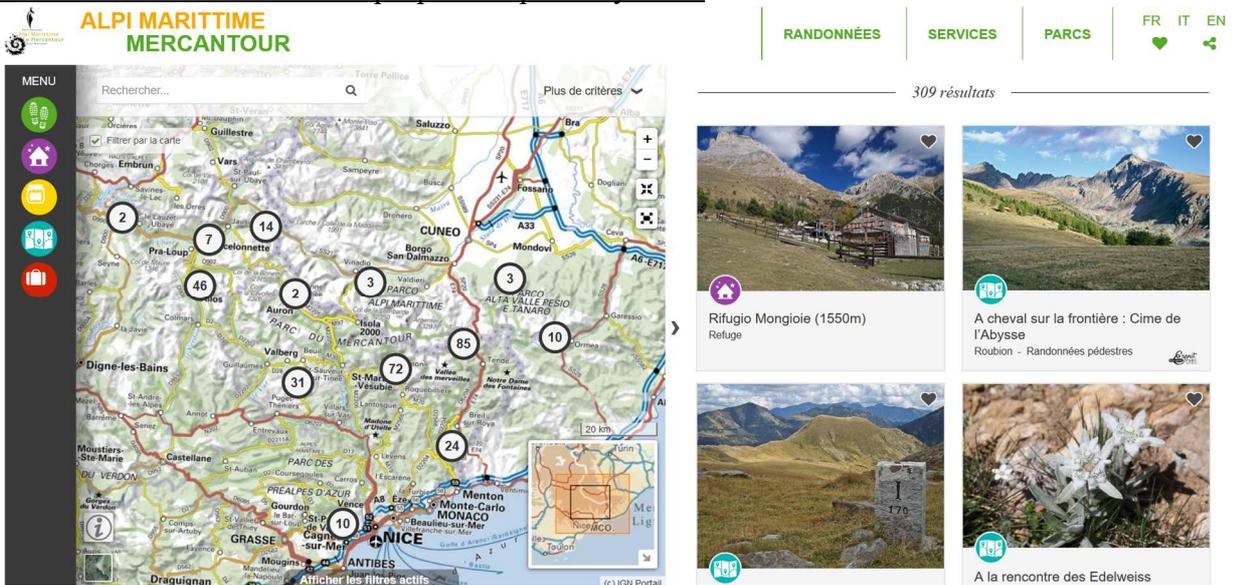
## Nouvelle Home Page du site



## Cartographie 100 % transfrontalière



## De très nombreuses données propulsées par le système



## Une offre riche et adaptée pour la randonnée

The screenshot displays the website interface for the Alpi Marittime Mercantour region. At the top, the logo and navigation menu are visible, including links for 'RANDONNÉES', 'SERVICES', 'PARCS', and language options 'FR IT EN'. The main content area features a green header for 'Grande traversée Alpi Marittime'. Below this, a sidebar provides details: 'Catégorie: Pédestre', 'Infos: 19 jours, Difficile, Grande itinérance', and '294 km, 19835 m'. A central map shows the route with numbered stages (1, 2, 4, 10) across the region. To the right, a 'ÉTAPES' panel shows 'Étape 01: Col de Larche - Refuge de la Gardetta' with a duration of 6h, distance of 17km, and elevation of 1228m. Other statistics like 'À PROXIMITÉ 53' and 'PATRIMOINES 20' are also shown.

## Plusieurs langues

This screenshot shows the website in Italian. The navigation menu includes 'ECSURSIONI', 'SERVIZI', 'I PARCHI', and 'FR IT EN'. The main image is a scenic view of a lake in a mountain valley. The text reads: 'TREKKING NEI PARCHI DELLE ALPI DEL MEDITERRANEO' and 'Scopri le Aree protette delle Alpi Marittime e il Parco nazionale del Mercantour : primo parco europeo italo-francese'. A green button labeled 'ACCEDERE AL SITO' is positioned at the bottom left of the text area.

This screenshot shows the website in English. The navigation menu includes 'HIKING', 'SERVICES', 'ABOUT US', and 'FR IT EN'. The main image shows large, layered rock formations. The text reads: 'HIKING IN THE PARKS OF THE MEDITERRANEAN ALPS.' and 'Discover the Mercantour National Park and the Alpi Marittime protected area : the first French-Italian European Park'. A green button labeled 'ACCESS THE SITE' is located at the bottom left of the text area.