

Questionnaire d'auto-évaluation



Fiche de présentation

Partenaire :



Nom du représentant :

Fonction :

Téléphone :

Site Internet :

E-mail :

Pourquoi une auto-évaluation ?

Cette fiche reprend les critères d'évaluation des expositions et animations culturelles du Réseau des musées de Savoie. Elle doit permettre à chaque projet de pouvoir se situer par rapport aux attentes et d'offrir un panorama fidèle de l'offre. Cette démarche d'autoévaluation doit être menée avec sincérité. En effet, l'intérêt de cette auto-évaluation est d'engager une démarche de progrès.

Guide de la fiche d'auto-évaluation

Chaquepartenaire est invité à évaluer tous les points en renseignant la case "auto-évaluation" (pondération en pourcentage (%) de 0 à 100). La case commentaire est complémentaire, elle n'est obligatoire que lorsque la case "auto-évaluation" est grisée.

I. Intérêt scientifique

Total : _____ / 100%

Catégorie	Auto-évaluation (de 0 à 100 %)	Commentaires
Le projet culturel		
1 Une méthodologie de projet a été suivie		
2 Des études ou de la documentation préalable ont été réalisées	R	
<i>Si oui préciser :</i>		
3 Un conseil scientifique a donné son agrément		
<i>Si oui, en préciser les membres :</i>		
4 Les partenaires ont été associés à la démarche		
La gestion actuelle du projet		
5 Le projet culturel demeure au cœur de la démarche		
6 Le conseil scientifique accompagne		
<i>Si oui, en préciser les membres :</i>		
Gestion et conservation des collections (en cas d'originaux)		
7 Protection légale éventuelle des objets		
8 Quel est le statut des collections ?		
9 Un inventaire a été réalisé		
10 Les conditions de conservation sont satisfaisantes		
<i>Conditions de conservation : climat</i>		
<i>Conditions de conservation : lumière</i>		
<i>Condition de conservation : empoussièrement</i>		
<i>Conditions de conservation : infestation</i>		
11 Les collections sont protégées contre les sinistres		
<i>Contre l'incendie</i>		
<i>Contre le vol</i>		
<i>Contre les dégradations de toutes sortes</i>		
<i>Les collections sont assurées</i>		
En matière d'étude		
12 Le site contribue à la connaissance des collections		

13	Des recherches sur la thématique sont menées		
	<i>Si oui préciser :</i>		
14	Des publications sont réalisées sur le thème		
	<i>Si oui préciser :</i>		

II. Politique et connaissance des publics

Total : _____ / 100%

Catégorie	Auto-évaluation (de 0 à 100 %)	Commentaires
Accessibilité		
26 Le site est accessible aux personnes à mobilité réduite (PMR)		
27 Une place de stationnement est réservée aux PMR		
28 Un équipement, ou une visite spécifique, est proposé aux personnes déficientes visuelles ou déficientes auditives		
29 Le personnel est formé à l'accueil des personnes en situation de handicap		
30 L'offre accessible ou non aux personnes en situation de handicap est clairement identifiable et annoncée		
Médiation		
31 Un parcours de visite libre de qualité est proposé		
32 Les visites guidées réalisées sont de qualité		
33 Les guides du site ont une formation technique et scientifique		
34 Le contenu du discours des guides est validé par un conseil scientifique		
35 Le discours des visites guidées est adaptable aux différents publics		
36 Un espace de la muséographie, ou un parcours, est dédié au jeune public (hors public scolaire)		
37 Un atelier est dédié au jeune public (hors scolaire)		
38 Un livret d'accompagnement à la visite à destination du jeune public est proposé (hors scolaire)		
Muséographie		
39 Le parcours de visite est de qualité et à jour		
40 La muséographie du site a un intérêt scientifique		
41 Le parcours de visite a des qualités pédagogiques et il s'adapte aux niveaux scolaires		
42 Le parcours de visite a un caractère ludique		
43 Plusieurs niveaux de lecture sont proposés au public		
44 Le site est attentif à sa signalétique intérieure		

Clientèles étrangères

45	Le parcours scénographié ou les visites guidées sont proposés en plusieurs langues (préciser lesquelles)		
46	L'accueil des visiteurs est assuré en plusieurs langues (préciser lesquelles)		
47	Un livret d'accompagnement permet aux visiteurs de suivre le parcours libre ou guidée en plusieurs langues		
48	Les documents de communication sont disponibles en plusieurs langues		

Connaissance des publics

49	Un tableau de bord de la fréquentation est tenu quotidiennement		
50	Le site a une bonne connaissance des segments de clientèles concernés par son offre		
51	Une étude de la fréquentation touristique et culturelle du territoire a déjà été menée		
52	Une enquête de satisfaction est menée régulièrement :		
	<i>pour les publics individuels</i>		
	<i>pour le public scolaire</i>		
	<i>pour les publics en groupe</i>		

III. Développement des publics

Total : _____ / 100%

Catégorie	Auto-évaluation (de 0 à 100 %)	Commentaires
-----------	-----------------------------------	--------------

Communication

61	Un plan média est pensé et est mis en œuvre		
62	Le site dispose de ses propres supports de communication papier		
63	Les supports de communication papier sont à jour et de qualité		
64	La documentation papier est diffusée :		
	<i>lors des bourses d'échange</i>		
	<i>directement auprès des hébergeurs ...</i>		
	<i>par la poste (mailing)</i>		
	<i>lors des rencontres de réseaux</i>		
65	Quel est le rayon de diffusion de la communication :		
	<i>Local</i>		
	<i>Territorial de Pays</i>		
	<i>Départemental</i>		
	<i>Régional</i>		
	<i>National</i>		
	<i>Transfrontalier</i>		
66	Le site travaille avec les tours opérateurs		
67	Le site travaille avec les partenaires institutionnels		
68	Une présence dans la presse est assurée (relations presse ...)		
69	Un dossier de presse de la structure est disponible		
70	Le site possède son propre fichier "contacts presse"		
71	Des encarts publicitaires sont achetés :		
	<i>à l'échelle locale</i>		
	<i>à l'échelle départementale</i>		
	<i>à l'échelle régionale</i>		
	<i>à l'échelle nationale</i>		
72	Une présence sur Internet est assurée		
73	Des mises à jour fréquentes du site et des pages Internet sont réalisées		
74	Le site est présent sur les réseaux sociaux :		
	<i>Facebook (préciser l'adresse)</i>		
	<i>Twitter (préciser l'adresse)</i>		
75	Le référencement sur Google Map est assuré		
76	Une communication via mail-list / Newsletter est mise en place		
77	Les fichiers clients sont développés à chaque occasion (récupération d'adresse e-mails lors des animations, visites ...)		
78	Le site pratique une active mise en réseau		
	<i>Si oui, préciser les réseaux partenaires et l'année d'adhésion :</i>		

IV. Lieu d'accueil, acteur de territoire

Total : _____ / 100%

	Catégorie	Auto-évaluation (de 0 à 100 %)	Commentaires
Accueil			
79	La qualité de l'accueil est particulièrement soignée		
81	Les horaires d'ouverture sont adaptés aux différents publics		
82	Le site est ouvert toute l'année		
83	Le site est ouvert un nombre d'heures suffisant par an par rapport aux objectifs culturels		
Confort de visite			
84	La signalétique extérieure est soignée		
85	Les conditions d'accès au site sont satisfaisantes		
86	Les abords du site sont bien entretenus		
87	Un parking est proposé :		
	<i>pour les véhicules individuels</i>		
	<i>pour les autocars</i>		
88	Le confort maximum est mis à disposition des visiteurs : vestiaires, sanitaires, espaces de repos ...		
89	Des services sont proposés :		
	<i>Librairie spécialisée en lien avec la thématique</i>		
	<i>Boutique</i>		
	<i>Cafétéria</i>		
90	Le site est en lien avec les partenaires locaux		
91	Le visiteur a la possibilité de commenter la visite (livre d'or ...)		
Liens avec le territoire			
92	Le site a un impact sur le territoire en termes de :		
	<i>Retombées économiques</i>		
	<i>Retombées culturelles</i>		
	<i>Retombées touristiques</i>		
93	Une démarche de tourisme durable et de sensibilisation à l'éducation à l'environnement est engagée		
94	Une offre complémentaire est présente à proximité :		
	<i>Loisirs de plein air (sentiers de randonnée, via ferrata ...)</i>		
	<i>Sites touristiques</i>		
	<i>Sites culturels</i>		
95	Un partenariat est développé avec les acteurs locaux (offre groupe, renvoi de clientèle ...)		

96	L'offre culturelle et touristique locale est présentée dans le lieu d'accueil du site		
97	Des partenariats sont développés avec les offices de tourisme locaux		
98	La mutualisation et le partage des connaissances et des moyens dans le cadre d'actions en réseau sont favorisés		