

Food & Wine

TOURISM FORUM

21
giugno
2018

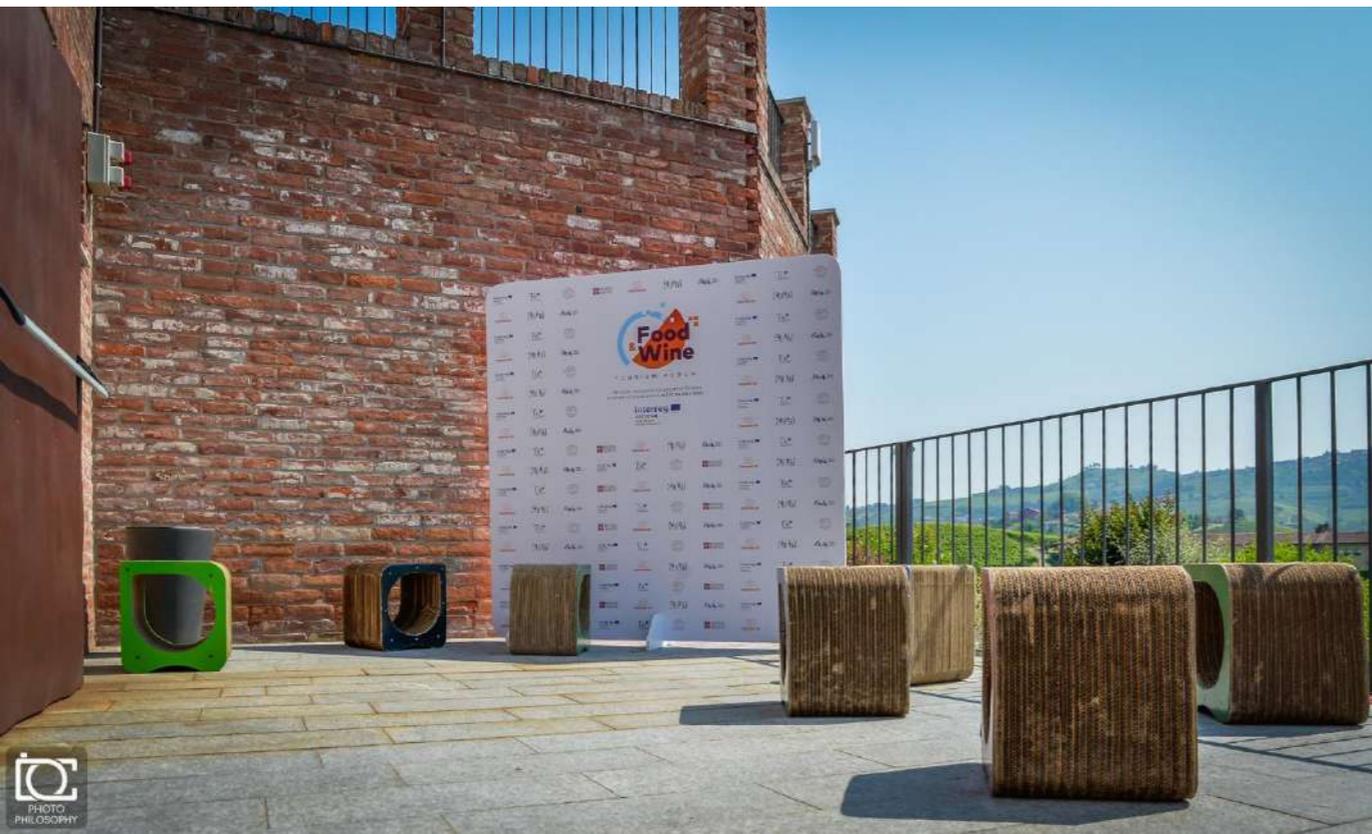
L'événement

Une journée de **formation sur l'œnotourisme**, avec une partie **d'inspirations et comparaisons** (dédiées à QUE et à POURQUOI) et une partie plus technique avec ateliers (consacrés à COMMENT et QUAND). Dans cette dernière partie, l'objectif concret a été **d'apprendre à utiliser efficacement les médias sociaux** les plus importants (Facebook, Instagram, Youtube, Twitter) et la communication numérique également sur les marchés étrangers.

L'objectif ultime a été d'accroître les compétences en améliorant la promotion des destinations gastronomiques et viticoles à travers actions par tous les acteurs de la filière.

<https://2018.foodwinetourismforum.it/>

Le lieu – Château de Grinzane Cavour



Travaux/1



Travaux/3



PHOTO
PHILOSOPHY

Travaux/2



Travaux/3



Travaux/3



Travaux/4



Les médias



Réunion avec le Secrétariat Conjoint



NEWS: <http://www.interreg-alcotra.eu/it/attualita/ampelo-ha-presentato-il-suo-food-wine-forum>

ACTUALITÉ: <http://www.interreg-alcotra.eu/fr/actualite/ampelo-lance-son-food-wine-forum>

La promotion



TOURISM FORUM

21
juin
2018

9 h 00 - 18 h 00

Atouts et défis du **tourisme lié**
à la **gastronomie** et à l'œnologie
entre innovation et tradition,
entre promotion et durabilité



CHATEAU DE GRINZANE CAVOUR (CN)

Classé au Patrimoine Mondial de l'Unesco

www.foodwinetourismforum.it

#FoodWineTF18



Activité réalisée dans le cadre du projet Ampelo, sur la base du programme ALCOTRA 2014-2020



TOURISM FORUM

La promotion/web1

← → ↻ Sicuro | https://foodwinetourismforum.it

🔍 ☆



[HOME](#) [PROGRAMMA](#) [SPEAKERS](#) [ENG](#)



https://foodwinetourismforum.it



La promotion/web2

Scopri il programma >

OBIETTIVI DEL FORUM

Una giornata di formazione sul turismo enogastronomico nel senso più ampio del termine, con una parte di stimolo e confronto (dedicata al COSA e al PERCHÉ) è una parte più tecnica con laboratori (dedicata al COME e QUANDO). In quest'ultima parte l'obiettivo concreto è **imparare l'utilizzo efficace dei più importanti social media** (Facebook, Instagram, Youtube, Twitter) e della comunicazione digitale anche in mercati esteri. Lo scopo ultimo è quello di **accrescere le competenze e contestualmente migliorare la promozione delle destinazioni enogastronomiche** attraverso le azioni di tutti gli attori della filiera coinvolti.



A CHI È RIVOLTO?

OPERATORI DELLA FILIERA TURISTICA

accoglienza, ristorazione, produttori, operatori, guide, consorzi ecc..

STUDENTI E START UP

in ambito turistico e enogastronomico

GIORNALISTI E BLOGGER

specializzati in turismo e enogastronomia

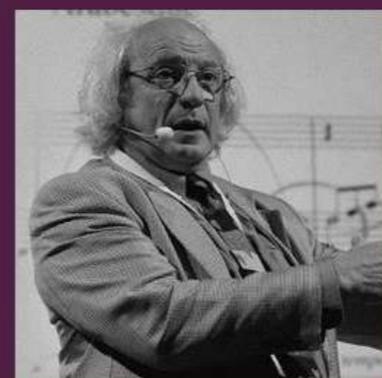
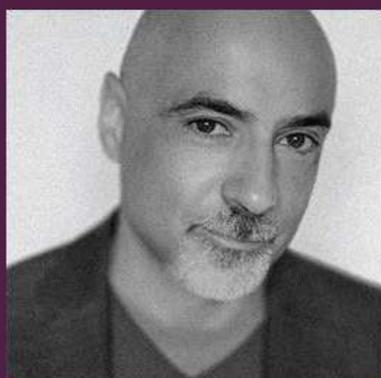
La promotion/web3



Attività realizzata nel progetto Ampelo a valere sul programma ALCOTRA 2014-2020

Scopri di più >

I NOSTRI SPEAKERS



La promotion/web4



[HOME](#) [PROGRAMMA](#) [SPEAKERS](#) [ENG](#)



L'evento nasce in seno al progetto **ÀMPELO**. "Accoglienza per Mercati Internazionali in Alta Provenza E Langhe ROero" sviluppato all'interno del Programma di Cooperazione Transfrontaliera Italia-Francia ALCOTRA V 2014-2020.

Il progetto mira alla formazione e alla crescita culturale sull'enoturismo. Lo scopo ultimo è **migliorare la qualità dell'accoglienza e dell'offerta nei territori partner: l'Alta Provenza con la produzione del vino AOP Pierrevet e Langhe Roero**. I partner transfrontalieri del progetto sono: **l'Enoteca Regionale Piemontese Cavour** e **l'Ente Turismo Alba Bra Langhe Roero** sul lato italiano, e **l'Ufficio del Turismo DLVA** (Agglomerazione Durance Luberon Verdon sita nel territorio delle Alpi di Alta Provenza) e **l'UESS** (l'Université Européenne des Senteurs & des Saveurs) centro di formazione e ricerca nella filiera dei sapori e dei profumi. Tra coloro a cui è indirizzato il progetto ci sono anche i produttori vitivinicoli la cui attività principale non è occuparsi di turismo ma rappresentano oggi una tessera fondamentale della filiera enoturistica.



La promotion/web5

Sicuro | <https://foodwinetourismforum.it/en/>



[HOME](#) [THE PROGRAMME](#) [SPEAKERS](#) [ITA](#)

21

June
2018

9 am – 18 pm
CASTELLO DI GRINZANE CAVOUR (CN)

[The programme >](#)

AIMS OF THE FORUM

A one-day training course on food and wine tourism in the broadest sense of the term, with a part focused on inspiration and discussions (dedicated to WHAT and WHY) and a more technical part with workshops (dedicated to HOW and WHEN). In the latter, in particular, the actual aim is to learn the effective use of the most important social media (Facebook, Instagram, Youtube, Twitter) and digital communication also in foreign markets. The ultimate aim is to increase skills and, at the same time, improve the promotion of food and wine destinations through the actions of all the stakeholders involved in the production chain.



FOR WHOM IS IT INTENDED?

OPERATORS IN THE TOURISM SECTOR



La communication – reseaux sociaux/1

The image shows a Facebook event page for the 'Food & Wine Tourism Forum'. The page is in Italian and features a blue header with the Facebook logo, a search bar, and the user's name 'Elisa'. The event details include the date '21 giugno 2018' (June 21, 2018) from 9:00 to 18:00, the location 'Castello di Grinzane Cavour (CN) Patrimonio Mondiale UNESCO', and the website 'www.foodwinetourismforum.it'. The event description is 'Potenzialità e sfide del turismo enogastronomico tra innovazione e tradizione, tra promozione e sostenibilità'. The page also displays statistical data: 31,684 people reached (+0 in the last 7 days), 609 responses (+0 in the last 7 days), 175 clicks on tickets (+0 in the last 7 days), and a public audience with 25-34% of clicks on tickets. The page is in Italian, with language options for English (US), Romanian, Spanish, and Portuguese (Brazil) available.

Evento Insights Modifica ...

Eventi

- Eventi
- Calendario 3
- Compleanni
- Scopri
- Eventi organizzati 3

[+ Crea evento](#)

Food & Wine
TOURISM FORUM

21
giugno
2018
ore 9.00 - 18.00

Potenzialità e sfide del **turismo enogastronomico** tra innovazione e tradizione, tra promozione e sostenibilità

CASTELLO DI GRINZANE CAVOUR (CN)
Patrimonio Mondiale UNESCO

www.foodwinetourismforum.it

DATI STATISTICI Altro...

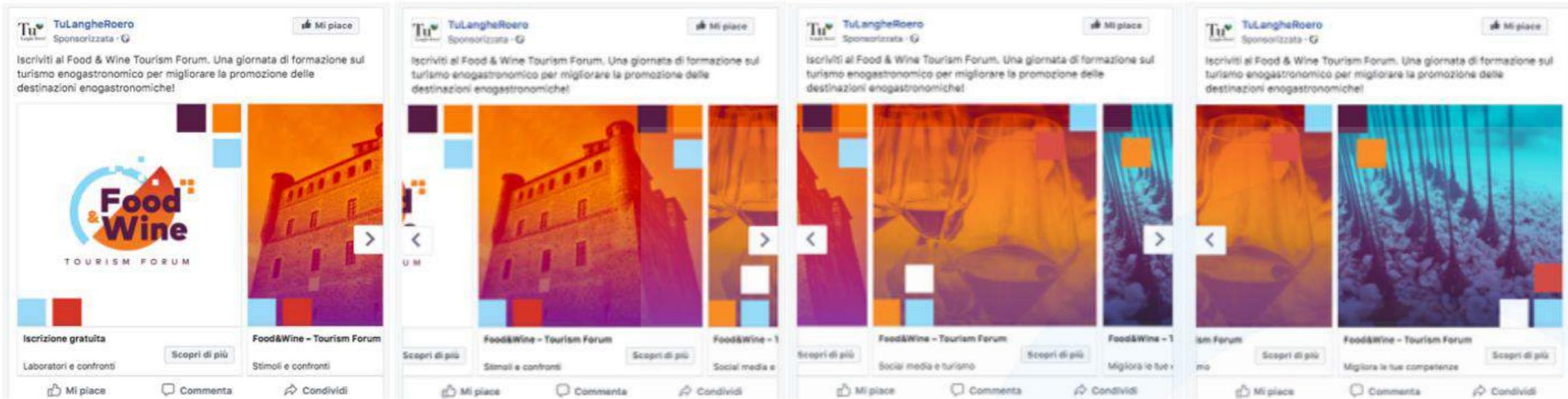
- 31.684**
Persone raggiunte
+0 ultimi 7 giorni
- 609**
Risposte
+0 ultimi 7 giorni
- 175**
Clic sui biglietti
+0 ultimi 7 giorni
- Publico
- Donne 25-34**
24% di clic sui biglietti

Italiano · English (US) · Română · Español · Português (Brasil) +

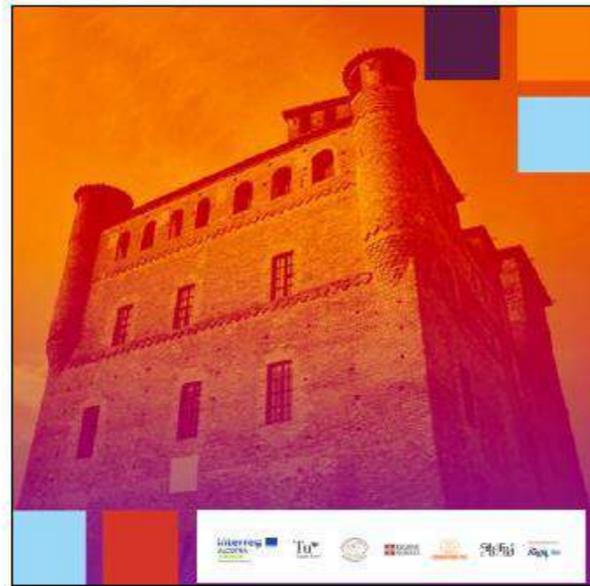
GIU 21 **Food & Wine Tourism Forum**
Pubblico · Organizzato da Castello di Grinzane Cavour e altre 3 persone

La communication – reseaux sociaux/2

Adv carosello



La communication – reseaux sociaux/3



La communication – reseaux sociaux/4

https://twitter.com/TuLangheRoero/status/1009744120666091520

The image shows a screenshot of a Twitter post from the account Tu.LangheRoero (@TuLangheRoero). The post is part of a conversation about the #FoodWineTF18 event. The text of the tweet discusses the analysis of enogastronomic experiences of tourists worldwide, mentioning a presentation titled 'L'ERBA DEL VICINO' by Roberta Garibaldi from the University of Bergamo, along with other speakers: Giovanna Sainaghi, Olivier Bagarri, UESS Ampelo, and Gori Sparacino. The tweet includes a photograph of a presentation in progress, with an audience seated in a room with stone walls, facing a stage where a screen displays a colorful graphic. The tweet is dated June 21, 2018, and has 4 retweets and 6 likes.

Home Notifiche Messaggi #FoodWineTF18 Twitta

#FoodWineTF18
Popolari Più recenti Persone

Tu.LangheRoero @TuLangheRoero Following

A #FoodWineTF18 analizziamo anche le esperienze enogastronomiche dei turisti nel mondo 🌍 L'ERBA DEL VICINO con Roberta Garibaldi, Università degli Studi di Bergamo, Giovanna Sainaghi Visit Flanders, Olivier Bagarri UESS Ampelo e Gori Sparacino Iter Vitis

12:25 - 21 giu 2018

4 Retweet 6 Mi piace

Roberta Milano, Roberta Garibaldi, giovanna sainaghi e altri 7

La communication – reseaux sociaux/5

Home

Notifiche

Messaggi



#FoodWineTF18



Twitta

#FoodWineTF18

Popolari

Più recenti

Persone



Erica Firpo

@Moscerina

Segui

Destination: @CGrinzane in #Piemonte where I'll be speaking about storytelling for #FoodWineTF18. Thank you @TuLangheRoero !

Traduci il Tweet



11:29 - 21 giu 2018

4 Retweet 7 Mi piace



Giulio Gargiulo, Darius Arya, Turismo MiBACT e altri 4

1 4 7



Twitta la tua risposta



Doris Román @dorisromang · 22 giu

La communication – reseaux sociaux/6

The image shows a screenshot of a Twitter post. At the top, the Twitter navigation bar is visible with icons for Home, Notifiche, and Messaggi. The search bar contains the hashtag #FoodWineTF18. The tweet is from Roberta Milano (@robertamilano), who is followed. The text of the tweet reads: "Tanta gente in ogni sala #FoodWineTF18. Tanti temi, tanta formazione. Il #turismo enogastronomico sempre al centro." Below the text is a collage of four photographs showing a large audience seated in a room with brick walls, attending a presentation or lecture. The tweet is dated 11:10 - 21 giu 2018 and has 8 retweets and 16 likes. The bottom of the tweet shows the profile of the user who interacted, Tu.LangheRoero, ENIT, Turismo MiBACT e altri 5.

À la prochaine édition





Food & Wine

TOURISM FORUM