

### WP 3.1.1 CATALOGO MODULI FORMATIVI

Con il progetto TDG è stato possibile realizzare il catalogo formativo integrato transfrontaliero che contiene le eccellenze locali prodotte nei territori montani della Provincia di Torino, sul lato italiano, e dei dipartimenti Savoia e Alta Savoia sul lato francese, materiali didattici multimediali sulle tecniche di Cucina tradizionale e della montagna, sul Turismo sostenibile e indicatori di qualità a livello europeo, sul Marketing e multimedia dei prodotti locali e della tradizione gastronomica della montagna e la proposta di visite di orientamento/approfondimento presso alcune imprese italiane e francesi del settore turistico alberghiero, rivolte a studenti, giovani in obbligo formativo e adulti disoccupati. Il catalogo offre la possibilità di combinare la fruizione dei materiali didattici multimediali con visite didattiche presso le aziende per un approfondimento tematico specifico. Le tematiche del catalogo potranno (anche dopo la chiusura del progetto) essere facilmente inserite nei percorsi di formazione iniziale dei giovani; nei percorsi di orientamento per le scuole; agganciate ai progetti di alternanza scuola-lavoro o dei tirocini e delle work experiences; inserite all'interno di percorsi formali maggiormente strutturati (es. percorsi di qualifica, post diploma); nei progetti di inserimento lavorativo, compresi i progetti di Mobilità transnazionale. Il [catalogo](#) contiene:

#### 1) Il Catalogo dei prodotti tipici

39 eccellenze locali prodotte nei territori montani della Provincia di Torino, sul lato italiano, e dei dipartimenti Savoia e Alta Savoia sul lato francese

<https://catalogo.turismodelgusto.consorziiofiq.it/eccellenze/>

#### 2) Prodotti didattico-multimediali - Tecniche di Cucina tradizionale e della montagna

Grazie al lavoro congiunto di professionisti del settore, chef e formatori è stato possibile realizzare dei prodotti didattico multimediali: delle video-ricette, a partire da alcune preparazioni tradizionali locali e della montagna.

<https://catalogo.turismodelgusto.consorziiofiq.it/tecniche-di-cucina/#video>

#### 3) Il Ricettario

Le ricette dei prodotti tipici dei territori montani della provincia di Torino e dei dipartimenti Savoia e Alta Savoia: sperimentazione delle eccellenze locali e delle tecniche di cucina tradizionale e della montagna. Questa raccolta vuole contribuire a favorire l'utilizzo dei prodotti tipici del territorio



**Interreg**  
**ALCOTRA**

Fonds européen de développement régional  
Fondo europeo di sviluppo regionale



montano della Provincia di Torino, sul lato italiano, e dei dipartimenti Savoia e Alta Savoia sul lato francese.

<https://catalogo.turismodelgusto.conorziofiq.it/tecniche-di-cucina/#ricette>

#### **4) Prodotti didattico-multimediali Marketing e Turismo sostenibile**

Il marketing associato ai prodotti locali e della tradizione gastronomica della montagna, il turismo sostenibile e gli indicatori di qualità sono elementi strategici per far conoscere e continuare a valorizzare il territorio locale, la sua cultura e le sue tradizioni.

<https://catalogo.turismodelgusto.conorziofiq.it/marketing-e-turismo-sostenibile/>

#### **4) Visite didattiche**

Ventisei ristoranti di montagna italiani e francesi che hanno dato la loro disponibilità ad ospitare visite di orientamento/approfondimento rivolte a studenti, giovani in obbligo formativo e adulti disoccupati, per scoprire un'area transfrontaliera Alpina che ha una storia importante e tante tradizioni in comune. Una cucina alpina con i suoi prodotti tipici: formaggi stagionati, erbe alpine, patate di montagna, miele e tanto altro e i vini della Strada Reale dei Vini Torinesi e della Savoia e Alta Savoia.

<https://catalogo.turismodelgusto.conorziofiq.it/visite-didattiche/>

