



Interreg

ALCOTRA

Fondo europeo di sviluppo regionale



UNIONE EUROPEA

**CORPO
LINKS
CLUSTER**

PÔLE TOURISME MONTAGNE INVENTIVE



Espace Malraux
Scène Nationale
de Chambéry
et de la Savoie

TEATRO NAZIONALE
**TEATRO
STABILE
TORINO**



TORINODANZA



Dislivelli



UNIVERSITÉ
SAVOIE
MONT BLANC



UNIVERSITÉ
SAVOIE
MONT BLANC

Etude du système d'offre culturelle et touristique de la Maurienne

**Etude des attentes
des publics et des non publics**

Veille documentaire et études de cas

Etude du système d'offre culturelle et touristique de la Maurienne

Benoît Régent – David G. Cardoso – Etudiant du DUT GACO

Université Savoie Mont Blanc

Objectifs de l'étude

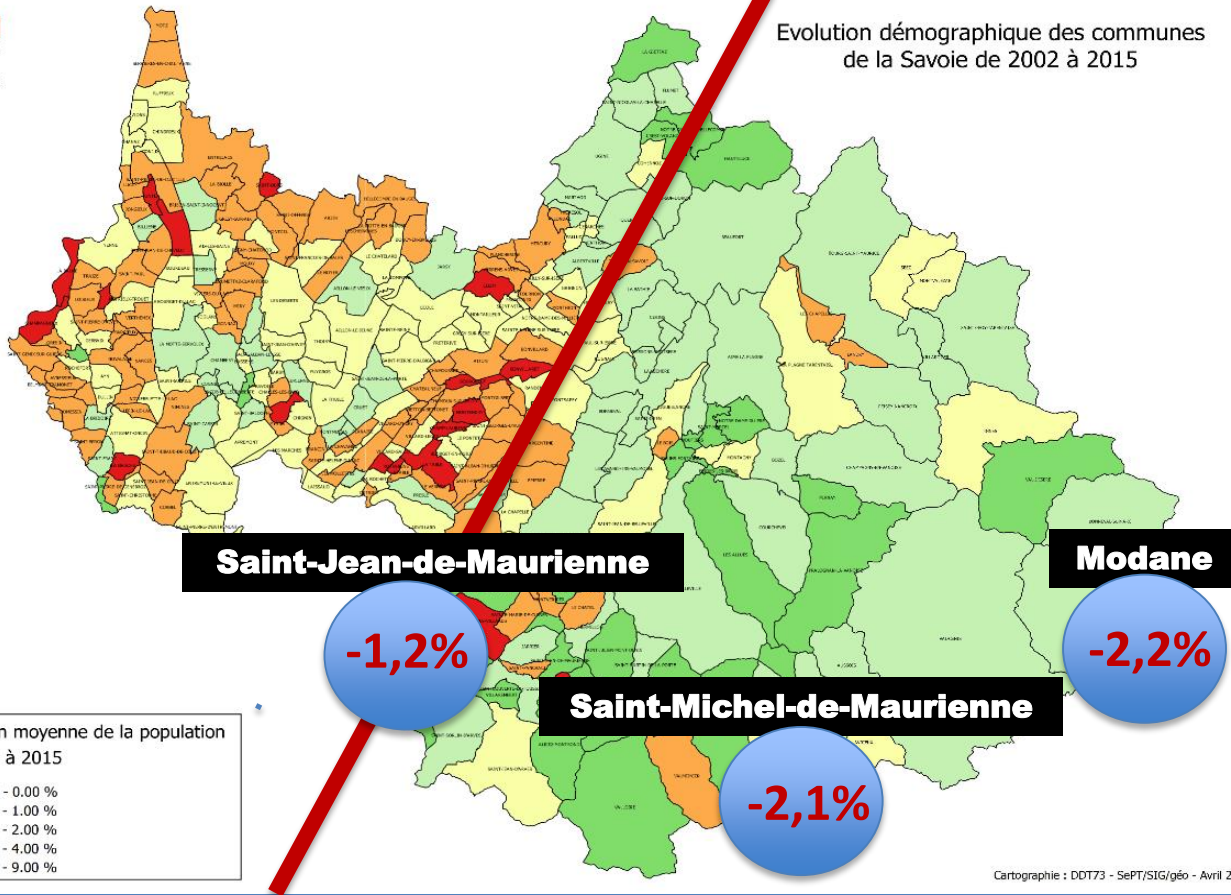
Systeme d'offre culturelle et touristique

Plusieurs objectifs :

- **Réaliser une cartographie générale du territoire pour identifier les ressources et les acteurs**
- **Identifier les freins et les leviers au développement d'une offre culturelle innovante**
 - ✓ **Formuler des préconisations**

Quelques repères démographiques

Evolution démographique des communes
de la Savoie de 2002 à 2015



Un département à deux vitesses

- En Maurienne
(de 1999 à 2009) :
Plus de 65 ans
(17,4% > **18,6%**)
Moins de 25 ans
(28,6% > **27,3%**)

Le tourisme en Maurienne

Quelques chiffres clés

La Maurienne accueille 21% des nuitées d'hiver et 30% des nuitées d'été de la Savoie

De 2004 à 2014

+ 4%

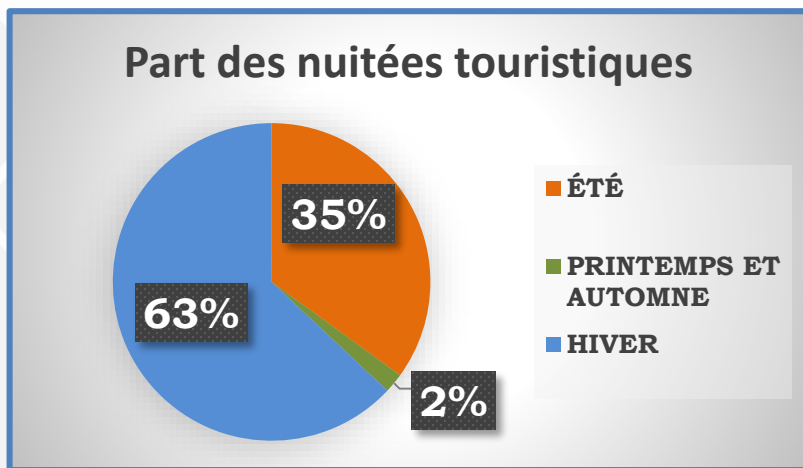
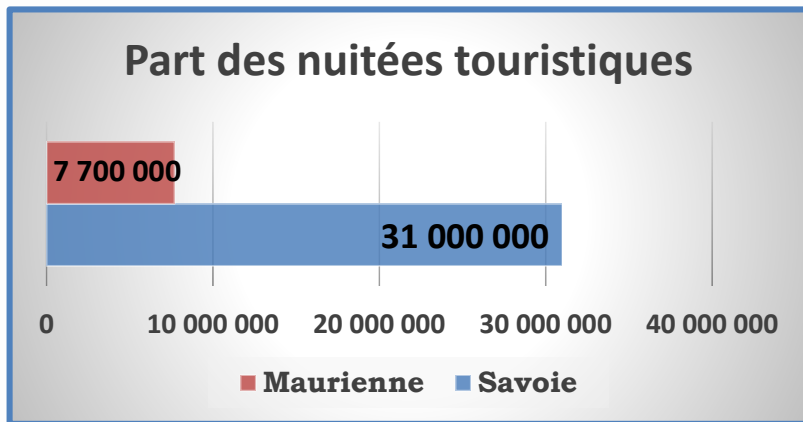


Fréquentation l'hiver

- 10%



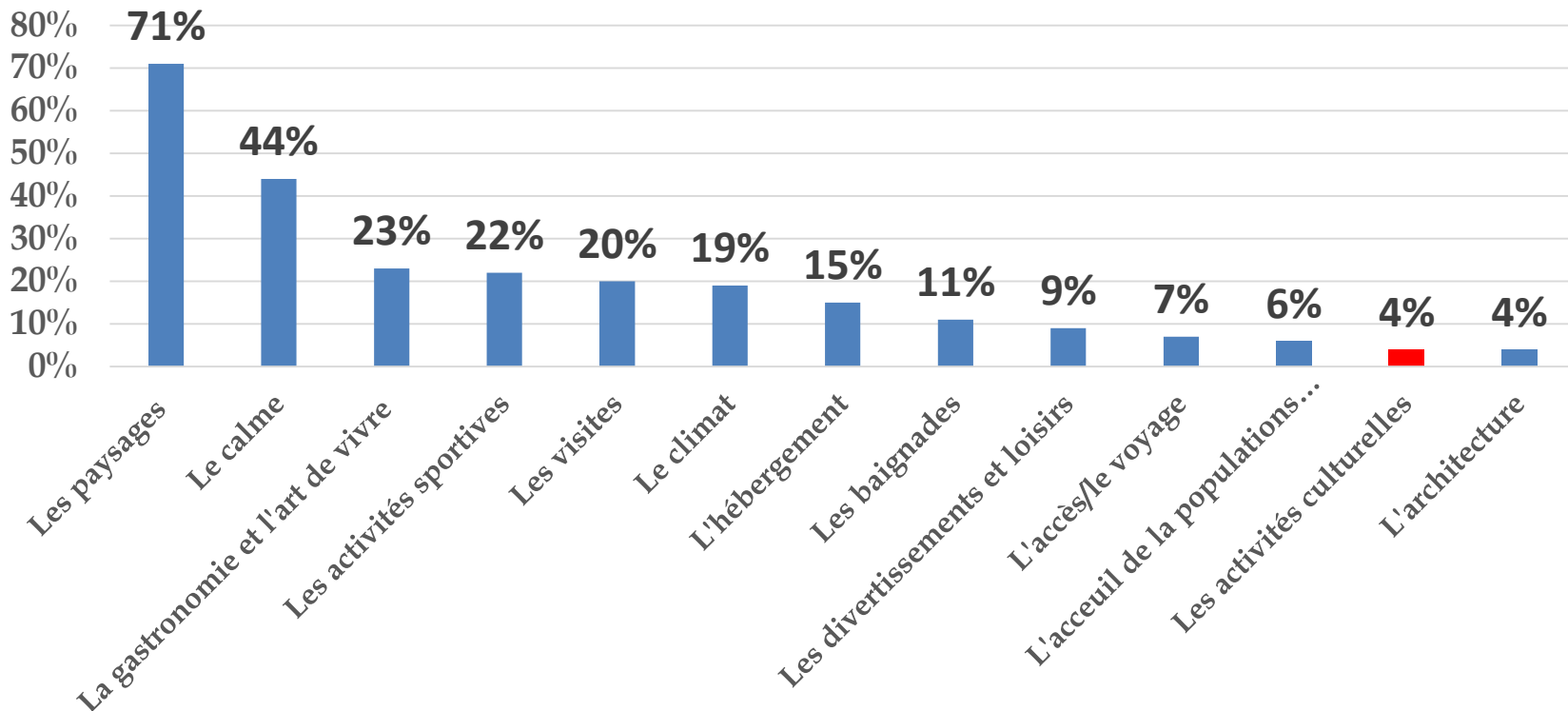
Fréquentation l'été



Le tourisme en Savoie Mont-Blanc

Quelques chiffres clés

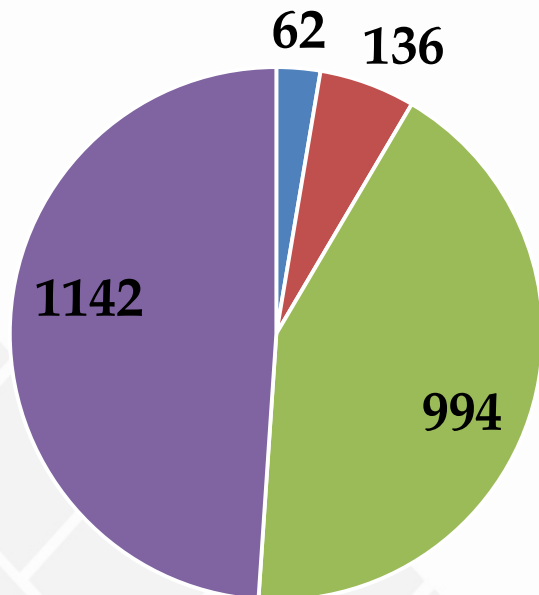
Critères de sélection de la destination Savoie Mont-Blanc en 2014-2015



Méthodologies

- Plusieurs bases de données mobilisées

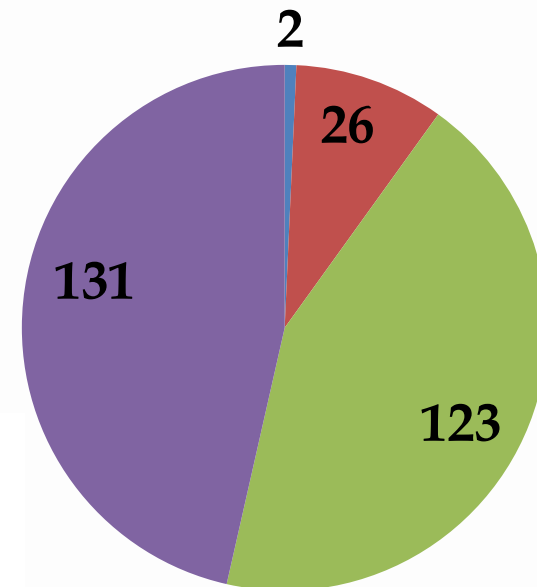
SAVOIE Total : 2 334



- Département de la Savoie
- Savoie Mont-Blanc Tourisme
- ATD
- Observatoire Culturel de la Savoie

- D'autres sources (INSEE, CCI Savoie, Atout-France...)

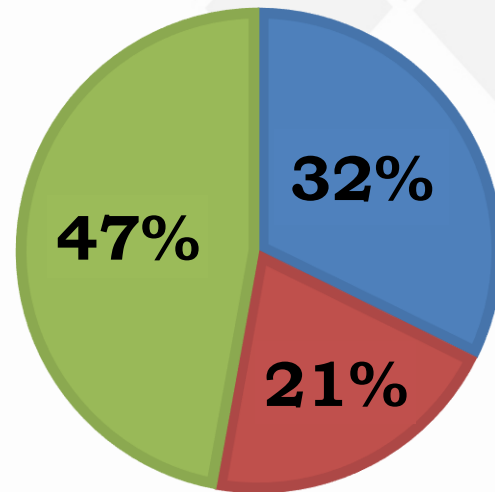
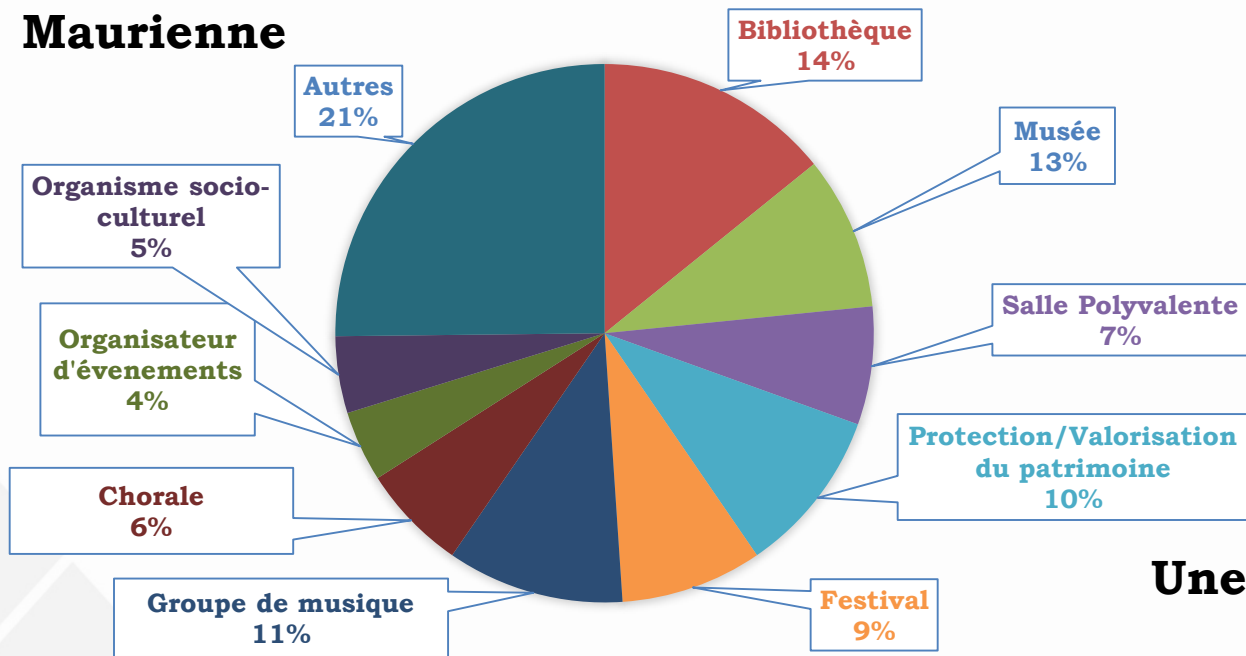
MAURIENNE Total : 282



Typologie des structures culturelles

■ Association ■ Privée ■ Publique

Maurienne



Une grande part de structure associative

Des structure peu diversifiées



Il y a une faible complémentarité de l'offre liée à la faiblesse des partenariats entre les acteurs (2/3 des partenariats avec des associations sont uniques)

Répartition géographique des structures

64

66

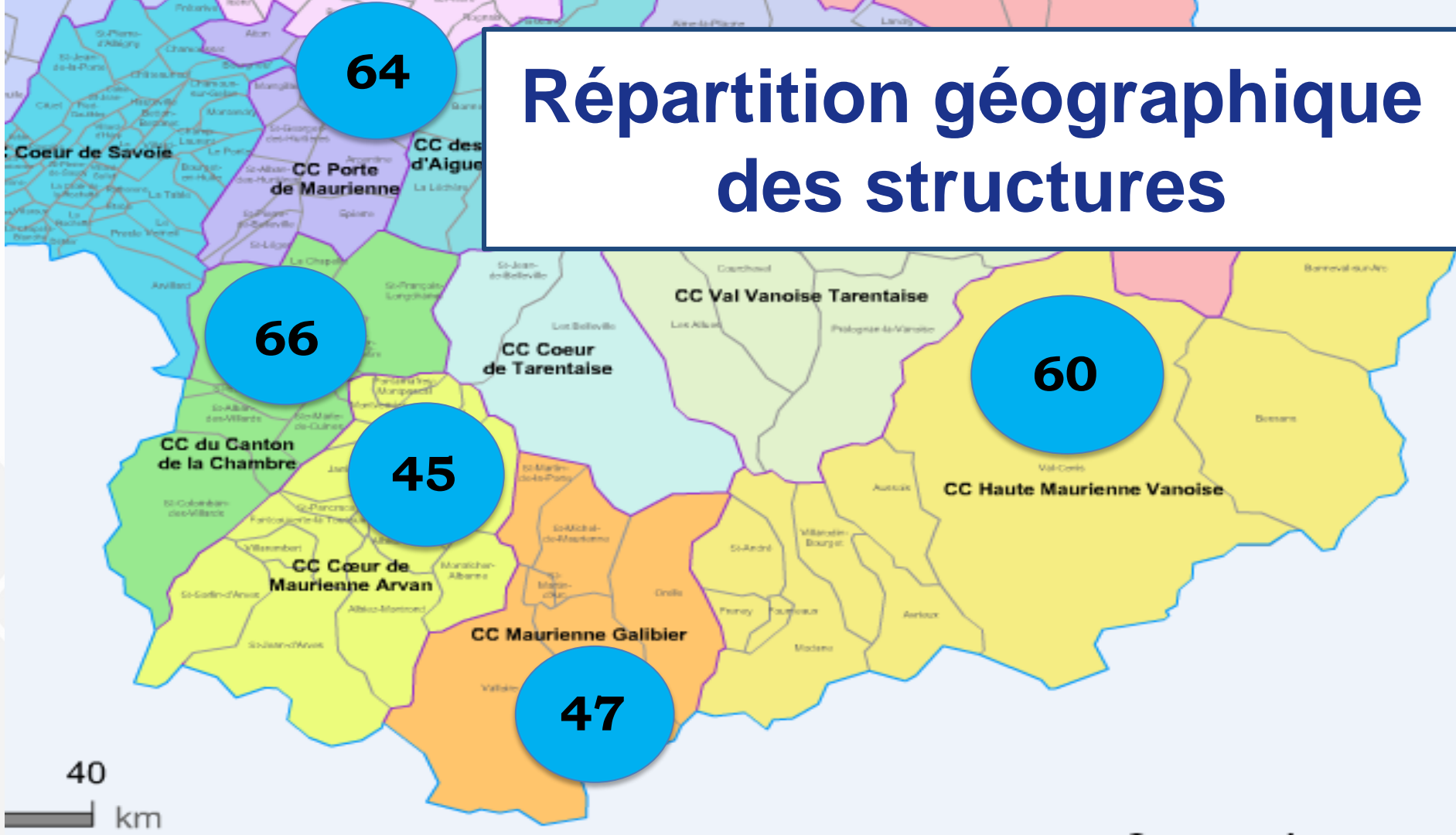
45

60

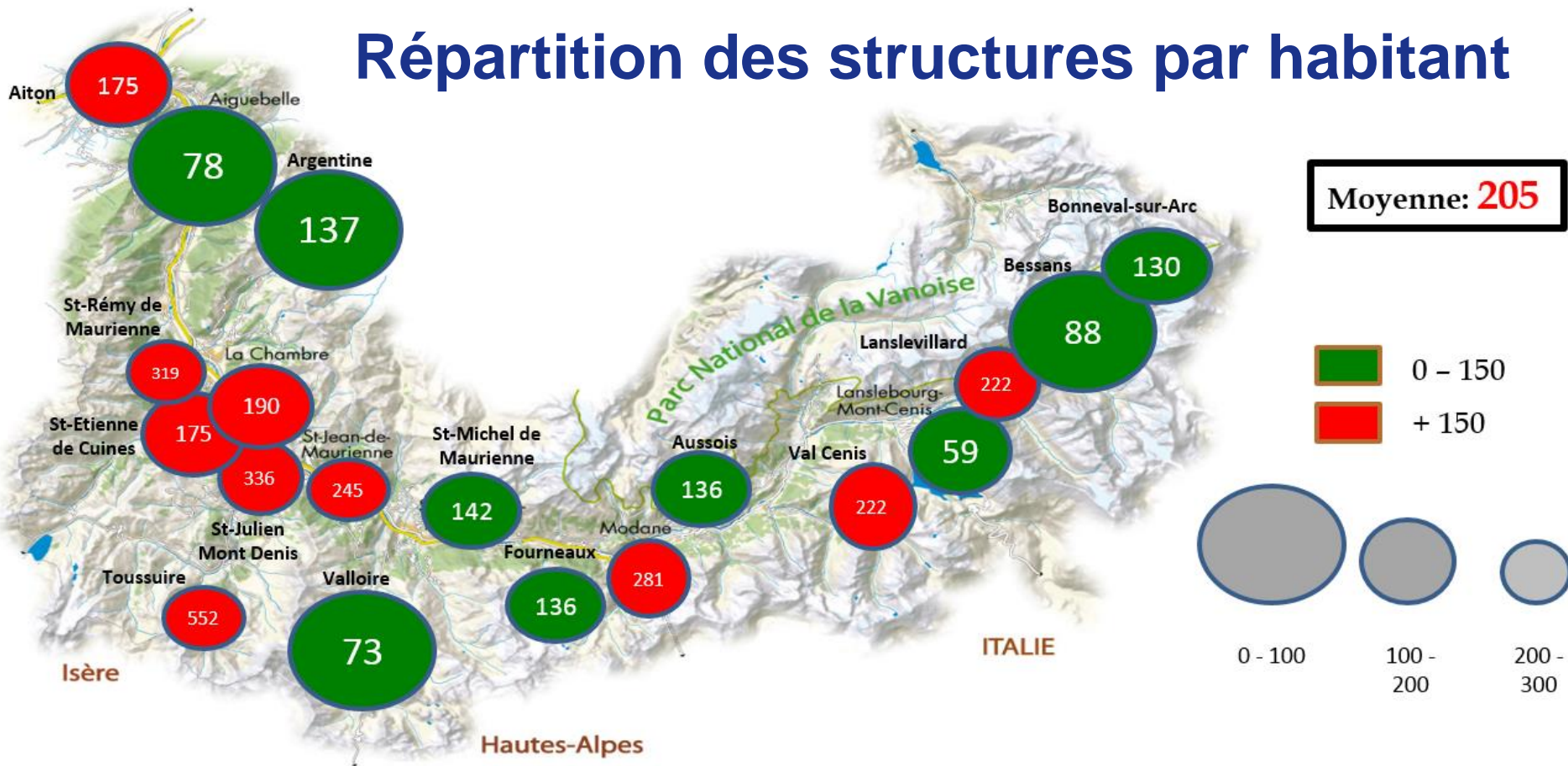
47

40

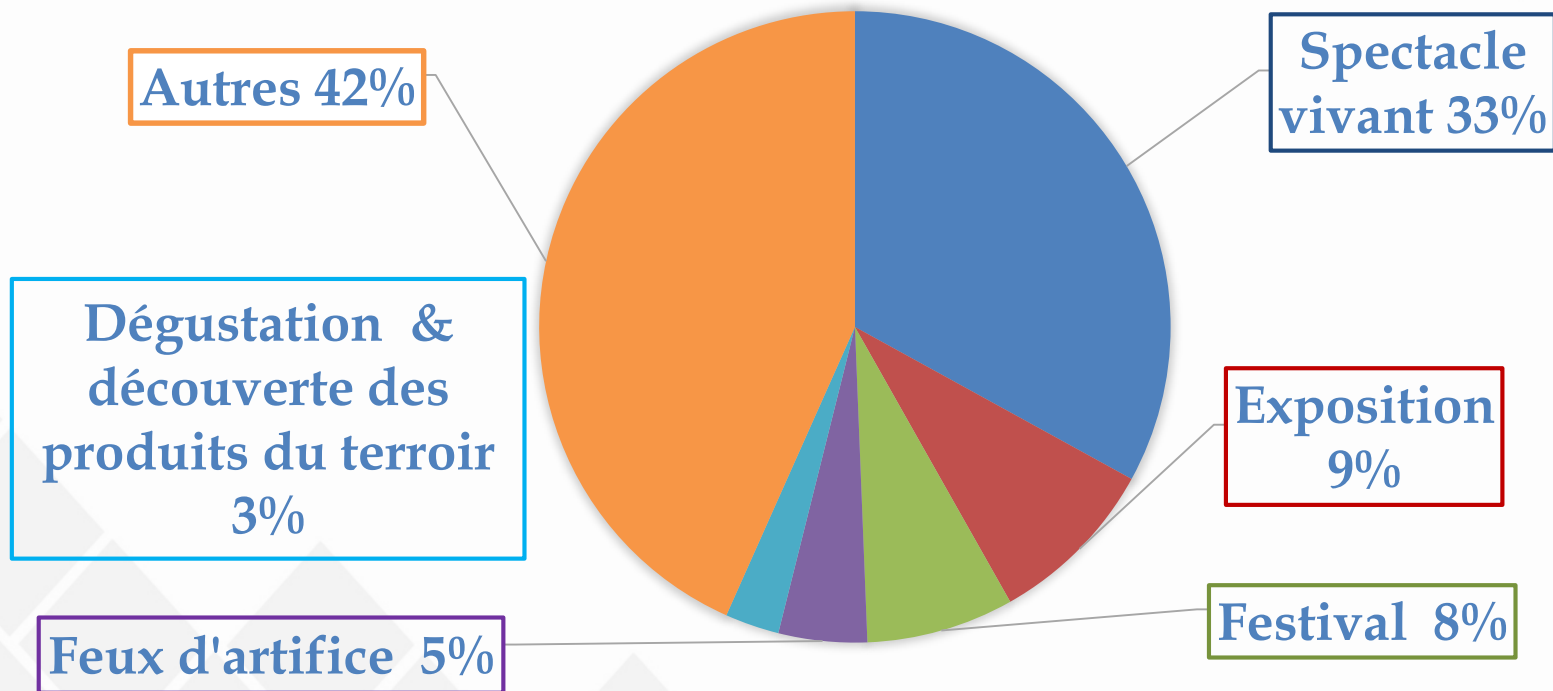
km



Répartition des structures par habitant

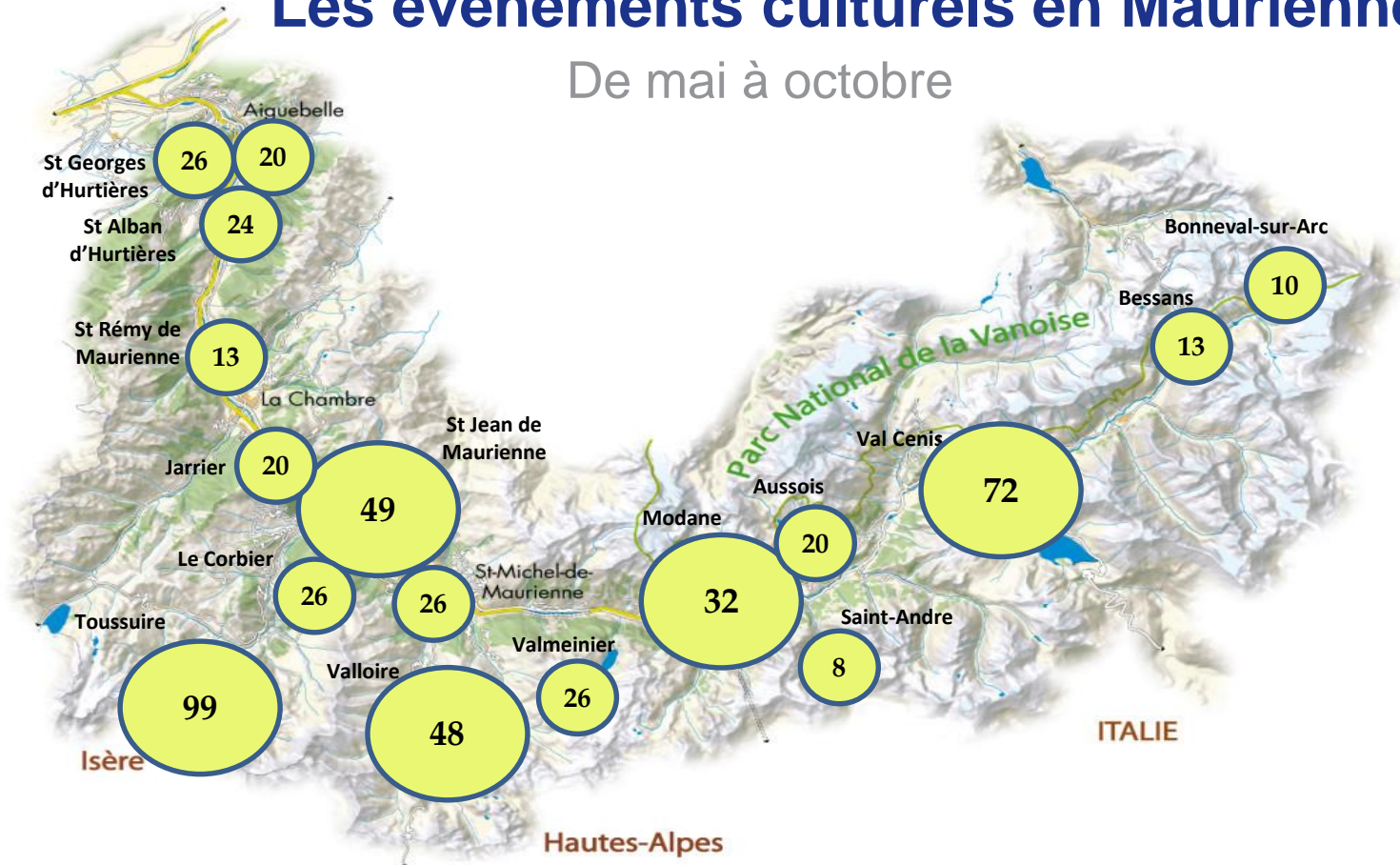


Typologie des évènements culturels

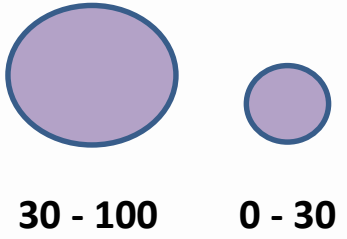


Les évènements culturels en Maurienne

De mai à octobre

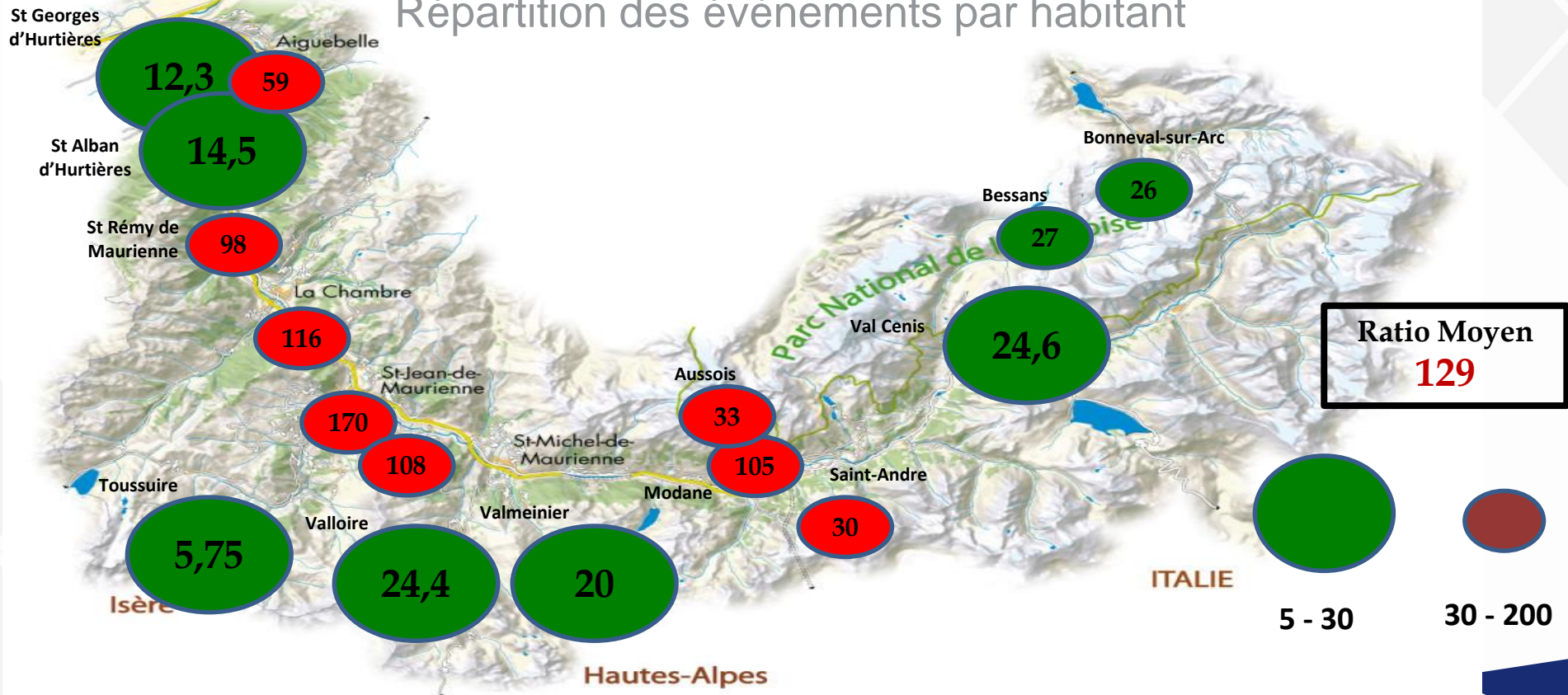


Total: **719**



Les évènements culturels en Maurienne

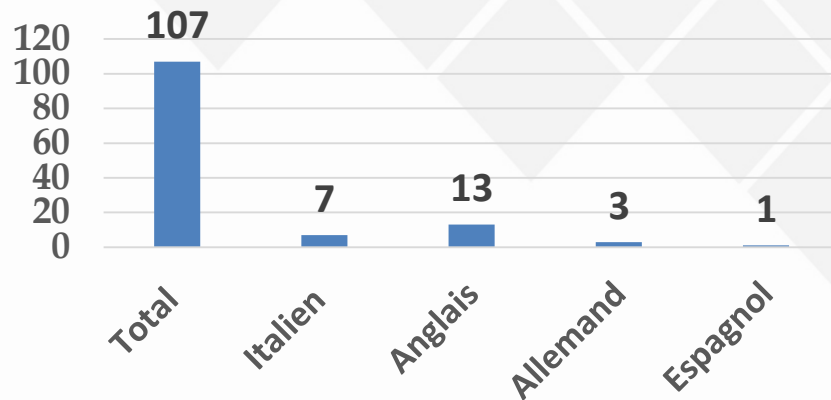
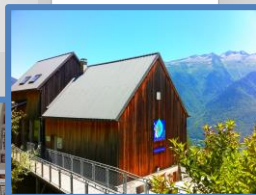
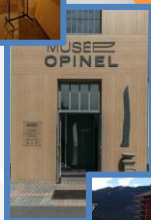
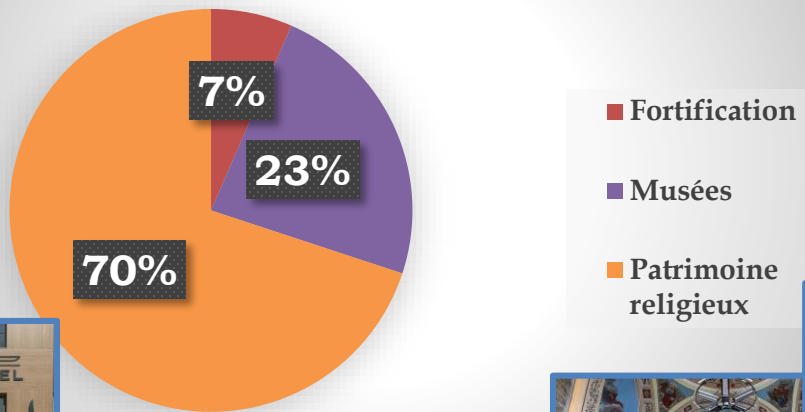
Répartition des évènements par habitant



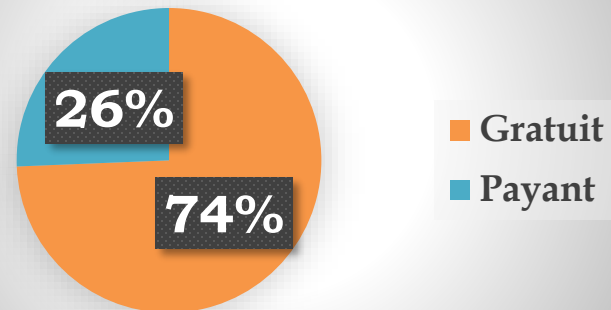
Les sites patrimoniaux



Typologie des sites patrimoniaux



Typologie des sites patrimoniaux



Moyenne des fréquentations 4 000 / an

Musée le Grand Filon
(Musée des 4 saisons)

Musée du
Félicien

Le Corthior - Musée
de la poupée et Salle

LES SITES PATRIMONIAUX

Musée de l'habitat
ancien ERABLO

Chemins de l'histoire -
Chapelle St Roch

Musée Rosine Perrier

Eglise baroque Saint-
Thomas Bécket

Musée
d'Archéologie

Maison du Patrimoine

Musée des Costumes et
des Traditions
Populaires

Arche Oé Musée du
patrimoine

Espace Neige et
Montagne

Ecomusée de Jarrier

Musée Opinel

Centre d'Interprétation
du patrimoine fortifié -
Fort Redoute Marie
Thérèse

Espace
Baroque
Lanslebourg

Musée de la vie
d'autrefois

Le Muséobar, musée
de la frontière

Carré des Sciences :
Exposition
Laboratoire
Souterrain de Modane

Espace Alu

Musée Pyramide du
Mont Cenis

Moulin et Télégraphe
Chappe de Saint-
André

25 % les moins visités
<500 / an

25% les plus visités
>10 5000 / an

Les sites naturels

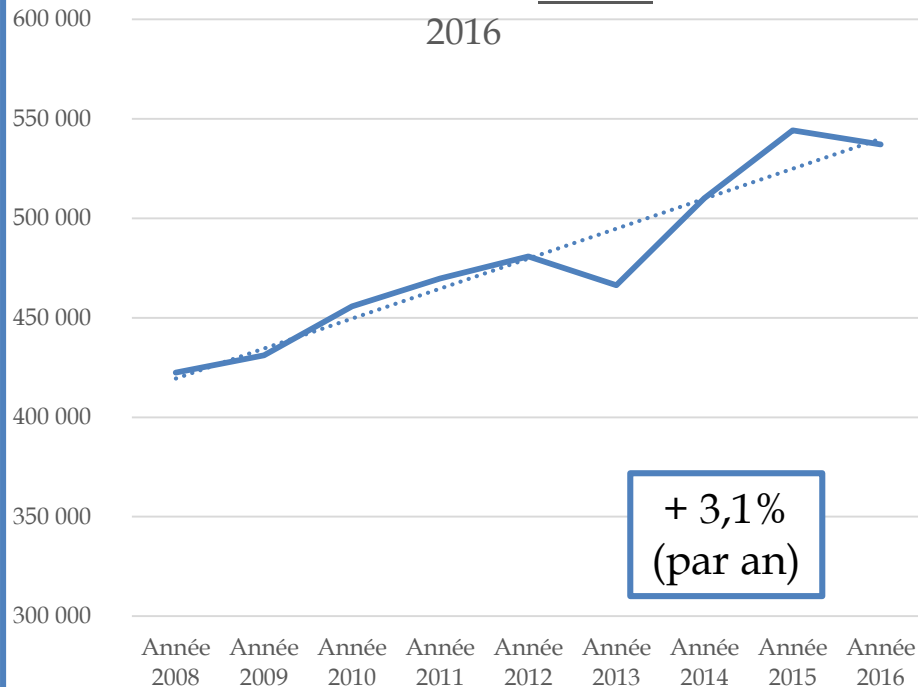
Total: **56**



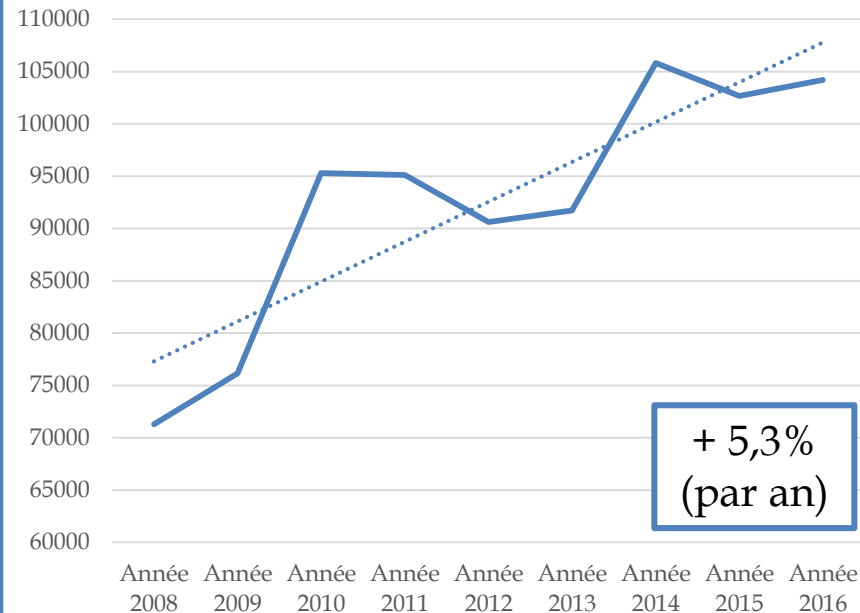
- 17 sites Montagnes/Glacières
- 14 rivières et lacs
- 7 Col
- 6 Belvédères
- 4 Sources et cascades
- 3 Forêts
- 1 Parc national
- 1 Parc régional
- 1 Gorges/grottes

La fréquentation des sites remarquables

Evolution de la fréquentation des sites naturels et culturels de la **Savoie** de 2008 à 2016

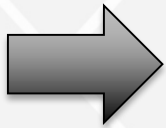


Evolution de la fréquentation des sites culturels et naturels de la **Maurienne** de 2008 à 2016



Conclusions

- Les territoires de la Savoie sont fédérés autour d'une identité forte : la montagne et ses activités
 - ✓ **Une identité commune forte liée au territoire et à son histoire**
- Une grande partie du territoire est constituée d'espaces naturels protégés
 - ✓ **Véritable attrait du patrimoine naturel**
- Une hausse de la fréquentation des sites culturels et naturels malgré la baisse de la fréquentation estivale
 - ✓ **Des sites attractifs de plus en plus fréquentés**
- L'offre culturelle est marquée par une faible diversité et complémentarité
 - ✓ **Des structures peu diversifiées et une faiblesse des partenariats**
- L'offre culturelle est inégalement répartie géographiquement et démographiquement
 - ✓ **Un accès inégal aux activités culturelles**
- Une offre qui repose en grande partie sur le tissu associatif



Le tissu culturel local est riche mais il souffre d'un manque de professionnalisation, de cohérence et de coordination

Préconisations

- **Développer une offre culturelle innovante en ciblant particulièrement les zones où l'offre culturelle est la moins accessible**
 - ✓ Faciliter l'accès de tous aux activités culturelles
 - ✓ Mieux répartir l'attractivité
 - ✓ Proposer une offre qui attire de nouveaux publics
- **Développer un projet culturel structurant pour le territoire**
 - ✓ Encourager la coopération entre les acteurs
 - ✓ Renforcer la complémentarité de l'offre
- **Etablir une gouvernance mixte à l'échelle du territoire**
 - ✓ Faciliter la coordination des acteurs publics, privés et civils
 - ✓ Préserver et valoriser les ressources du territoire

Etude des attentes des publics, des non publics (adultes et jeunes)

Objectif :

**Comprendre les freins et les leviers aux pratiques
culturelles en montagne en fonction des publics**

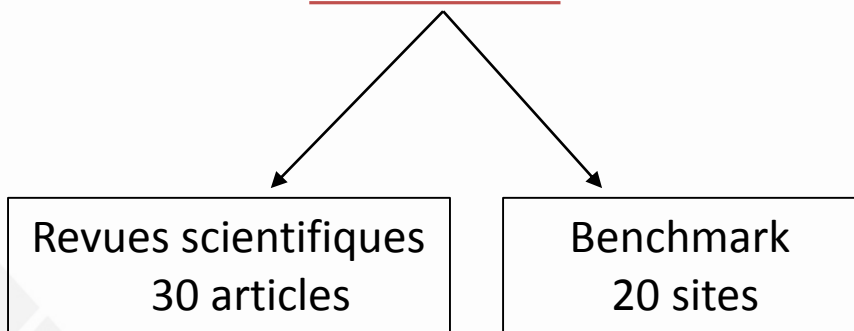
Anouk Bonnemains - Amélie Martin - Mirae cha

M1 – Management du tourisme

IAE Savoie Mont Blanc

Méthodes

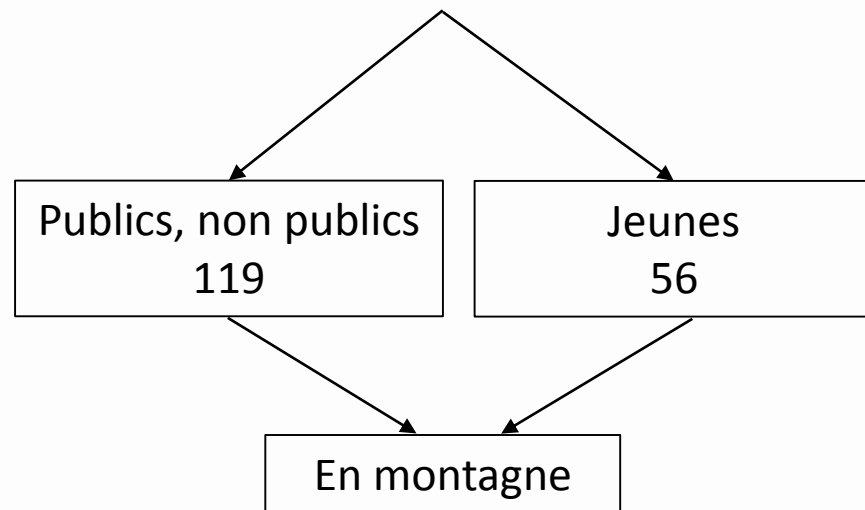
Analyse des différentes offres culturelles de montagne au niveau international



Mots clés:

“ Montagne ” ; “ Spectacles ”
“ Projets artistiques ” ; “ Développement ” ;
“ Arts vivants ” ; “ Jeune ” ; “ Culture ” ;
“ Théâtre ”

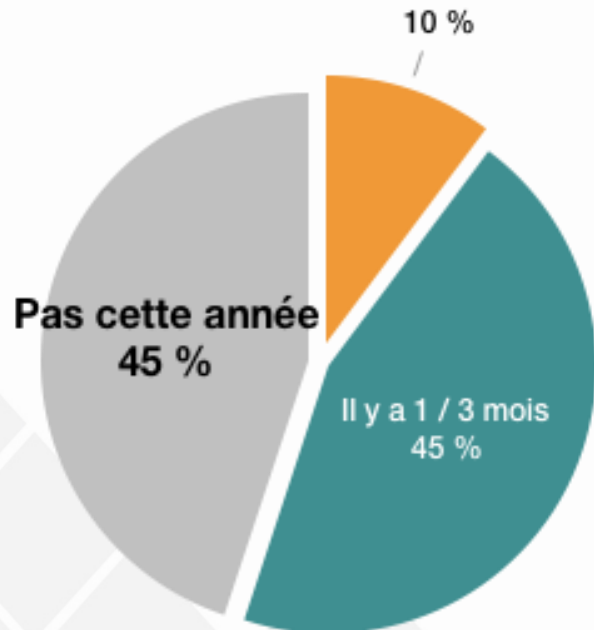
Enquête auprès des individus



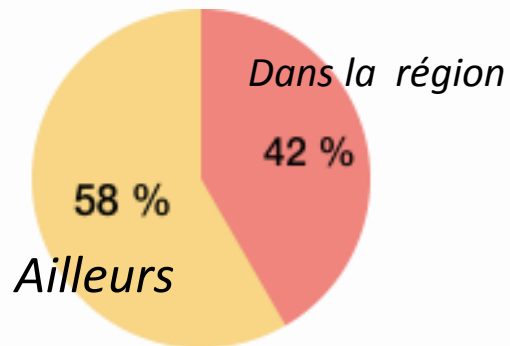
Les jeunes et la culture

Êtes-vous aller voir un spectacle récemment ?

La semaine dernière ou ce mois-ci



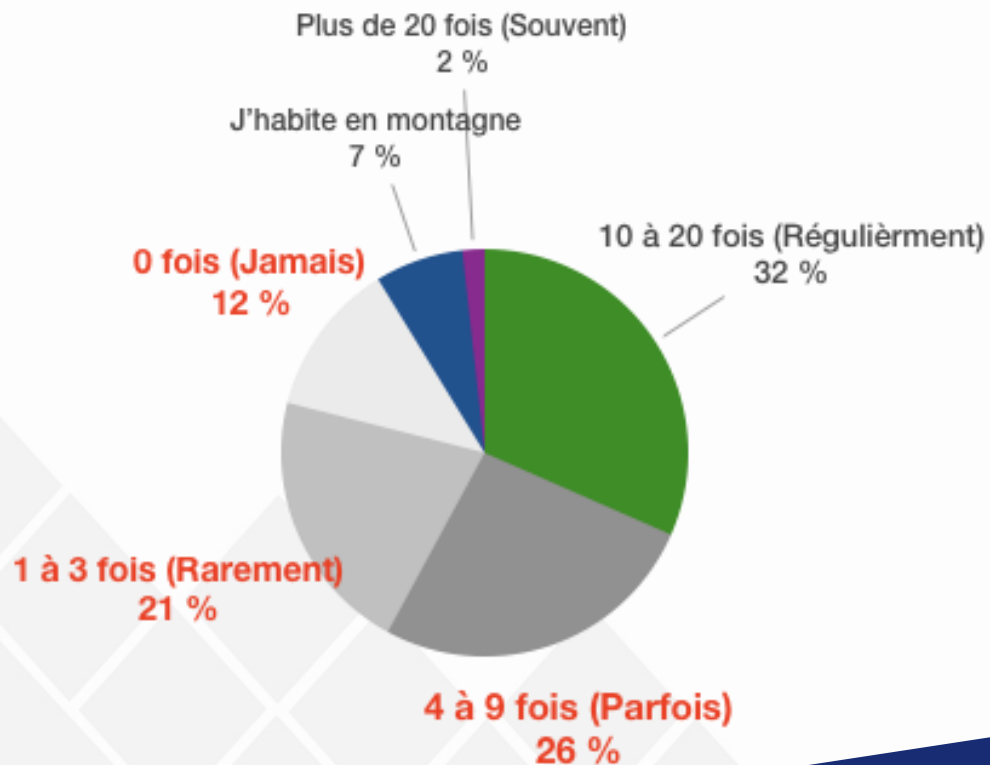
“ Où êtes vous allé ? ”



- Dans la région : Chambéry, Annecy, Bourget du lac, Annemasse, Val cenis, Tigne
- Ailleurs : Paris, Lyon, Grenoble, Londres, Bruxelles, Clermont-Ferrand

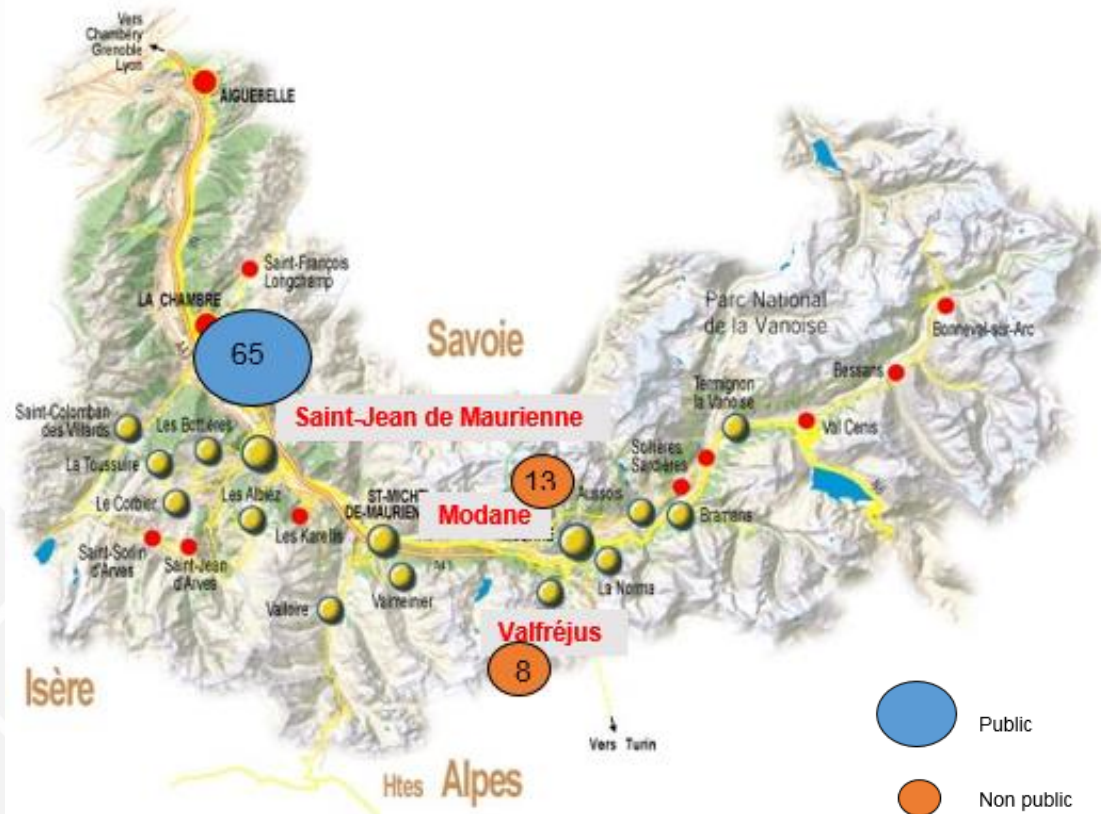
Les jeunes et la montagne

Combien de fois allez-vous en montagne par an ?



Echantillon questionnaires

TOTAL
86



- Saint-Jean de Maurienne: 65 public (taux de réponse 6.5%)
- Modane: 13 non publics
- Valfréjus: 8 non publics

Quelle est votre définition de la culture ?

Non publics

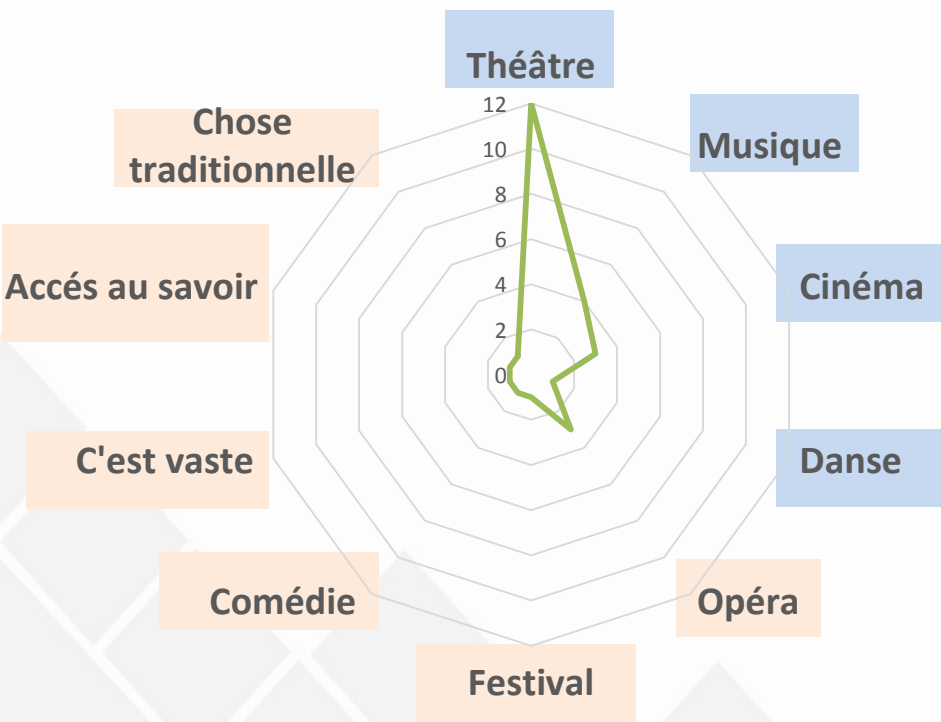
Publics

Spectacle
Histoire
Amusement
Etude
Racine
Public
Rencontre
Livres
Musée
Art
Connaissance
Patrimoine
Théâtre
Cinéma
Essentiel
Eveil
Vaste
Jardin
Musique

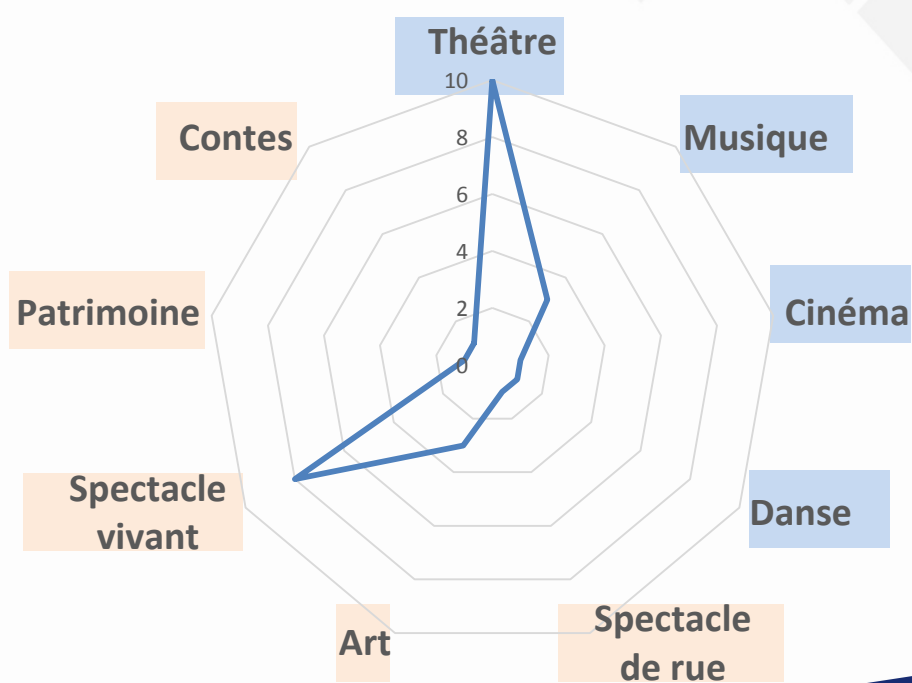
enrichissement
classique
participer
sortir du quotidien
pratiques
découverte
identité
liberté
plaisir
indispensable
ouverture
unificateur
divertissement
échange
occupation
émotions
savoir
transmission
création
amusement

Quelle est votre définition du spectacle culturel ?

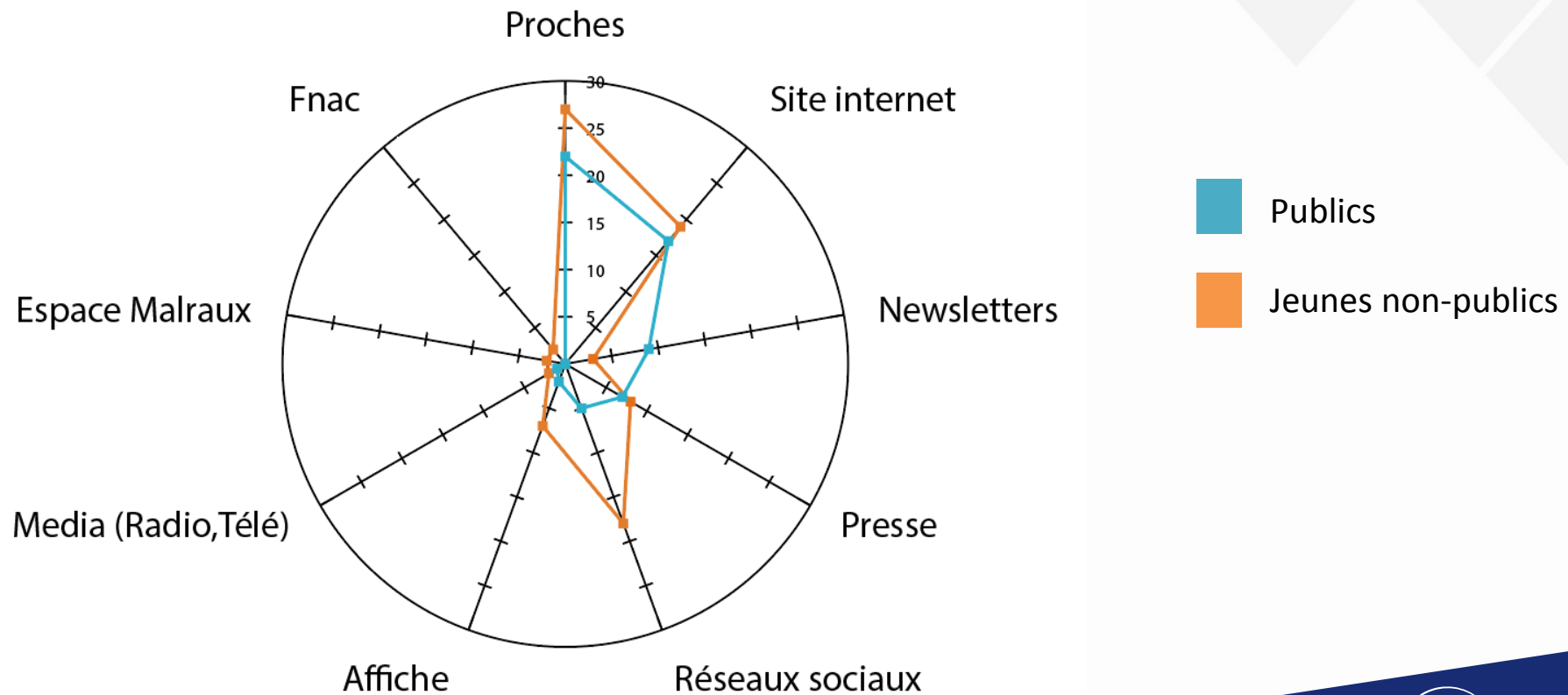
Non publics



Publics



Par quels moyens vous informez-vous ?



Qu'est ce qui vous pousse à aller voir des spectacles ?

Publics

Non publics

Jeunes non publics

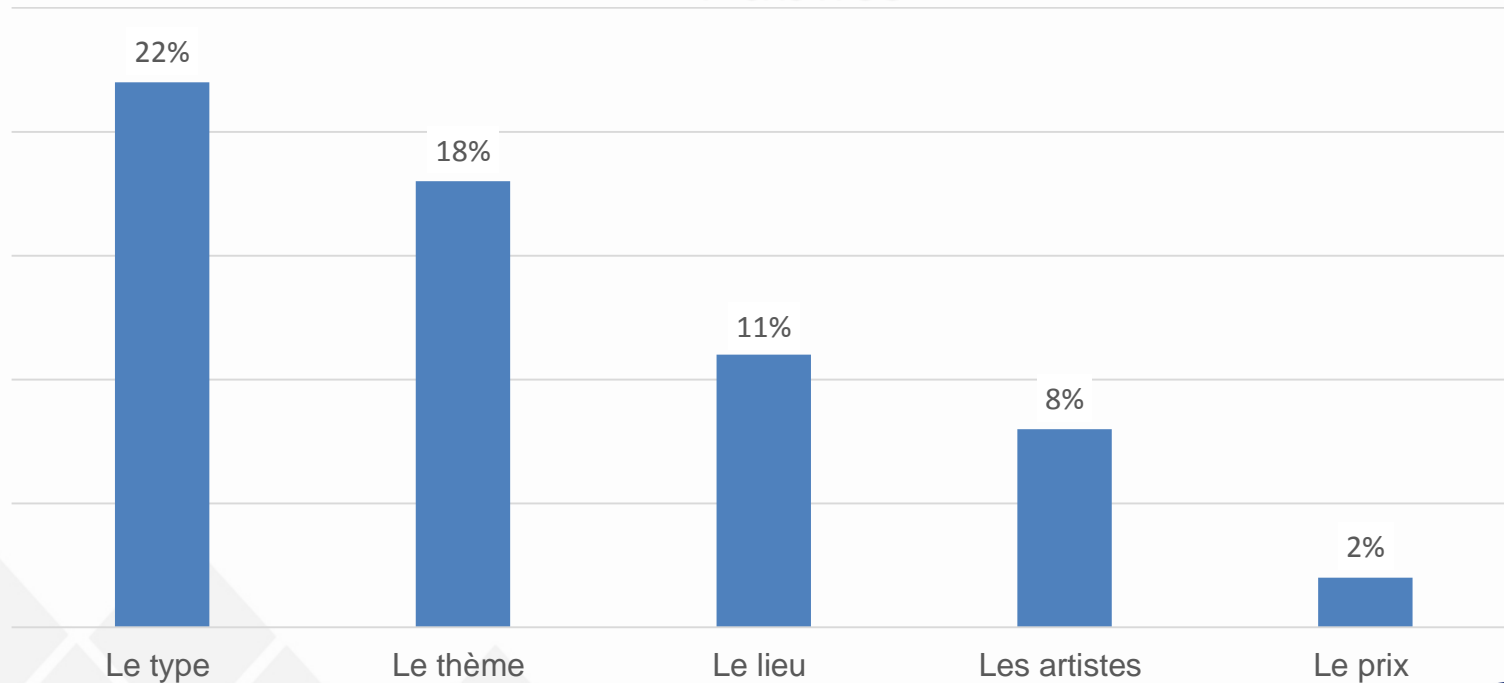
apprendre
entourage
découvrir
émotions
artistes
plaisir
ouverture
partage
divertissement
intérêt
détente
horsquotidien

Proximité
Artiste
Instruire
Entourage
Thème
Divertissement

Instruire
Proximité
Cadeau
Gratuit
Artiste
Entourage
Surprise
Thème
Divertissement

Quelles sont vos critères de choix pour un spectacle ?

Publics



Quels sont les raisons qui vous empêche d'aller à des spectacles ?

Non publics

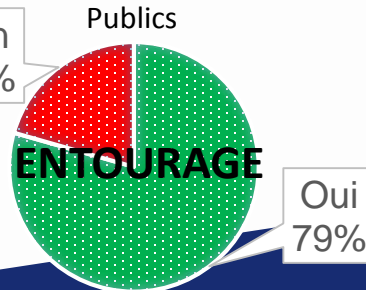
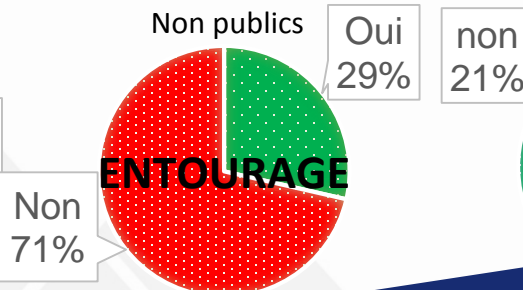
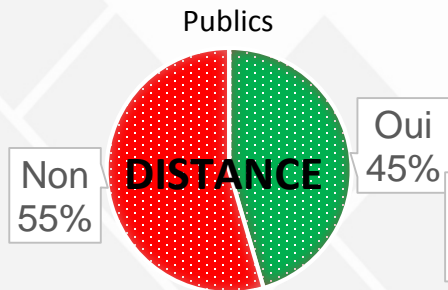
Jeunes non publics



* Stéréotypes: La pratique culturelle est destinée aux femmes

Avez-vous l'habitude de vous rendre à des spectacles loin de chez vous ?

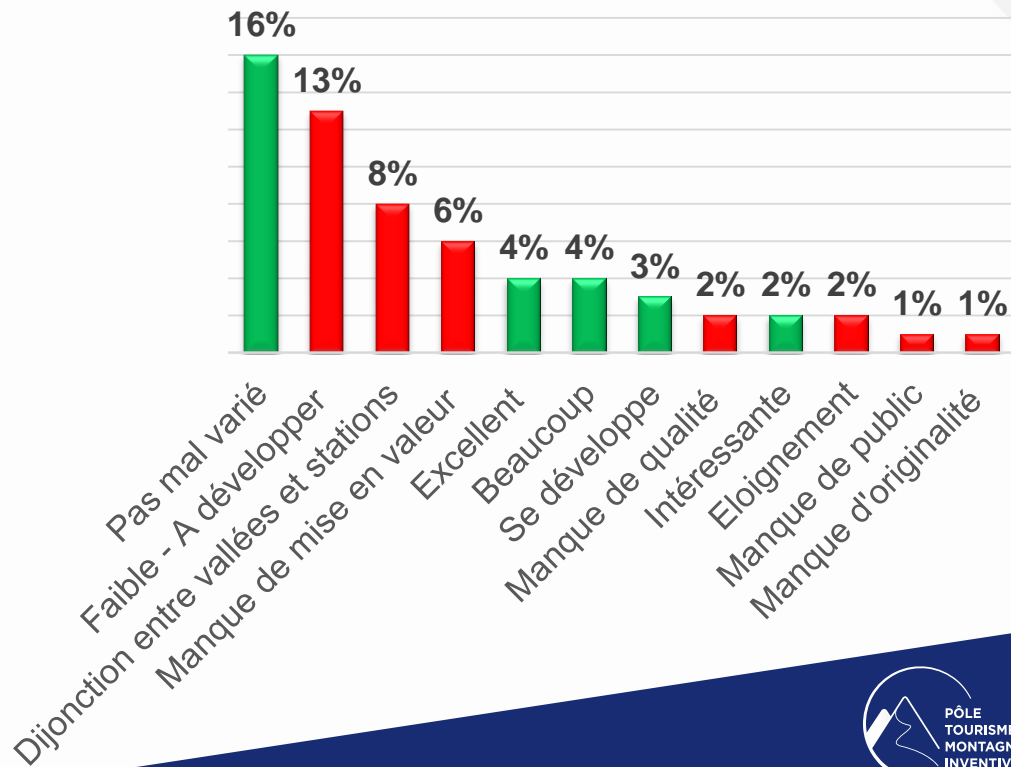
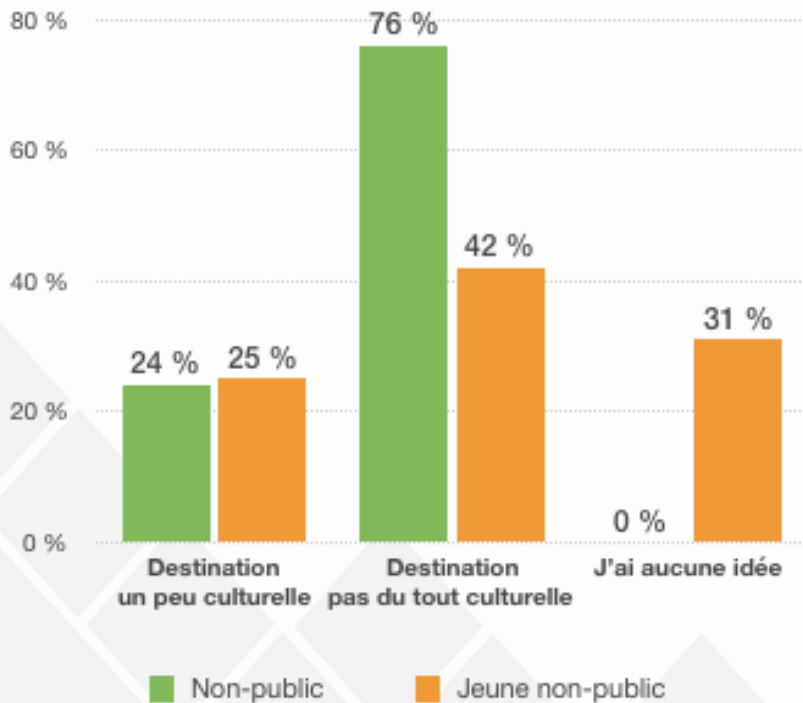
Vos proches pratiquent-ils une ou plusieurs activité(s) culturelle(s)?



Qu'est-ce que vous pensez de l'offre culturelle en montagne ?

Non publics – jeunes non publics

Publics



Qu'est-ce que vous pensez de l'offre culturelle en montagne ?

(Jeunes)

Quelques exemples de verbatim

Je n'ai pas d'information / je ne suis pas au courant

Je n'ai pas cherché particulièrement

Beaucoup sur le sport mais pas de culturel / à part le ski on voit rien

Il y a que des festivals de musique comme Musilac

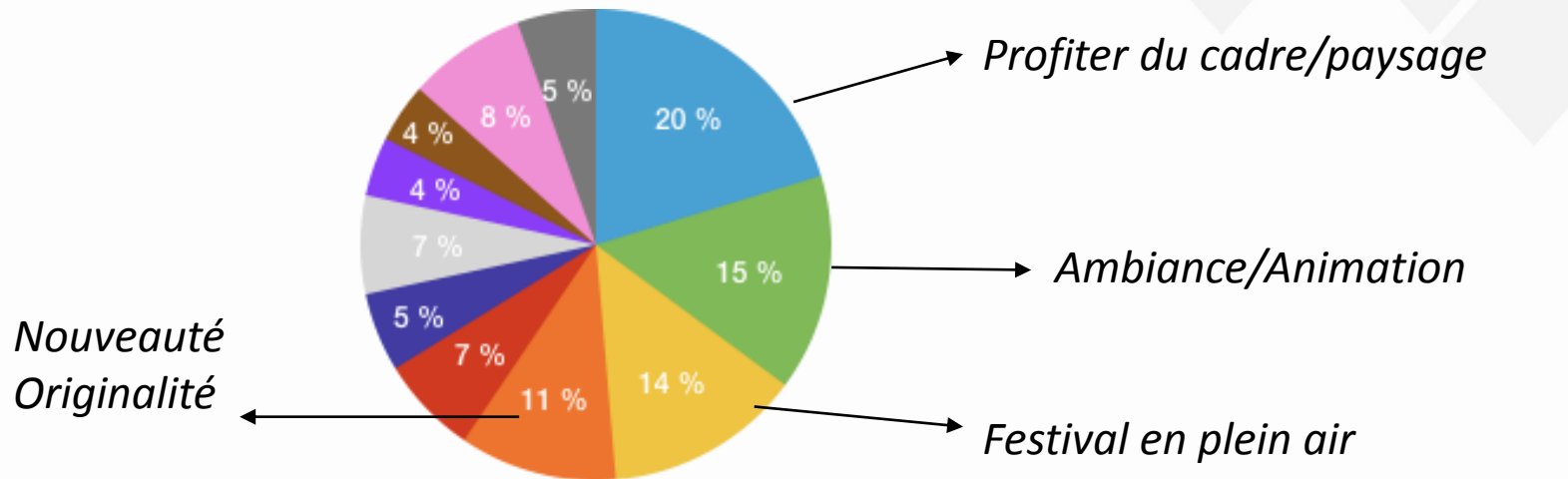
C'est trop familial :

Il y a que pour les enfants et pour les adultes il n'y a pas grande chose

C'est très limité / Pas très intéressant ce qui existe / un peu en retard par rapport à en ville

Je suis jamais allé(e)

Qu'attendez-vous des spectacles en montagne ? (Jeunes)



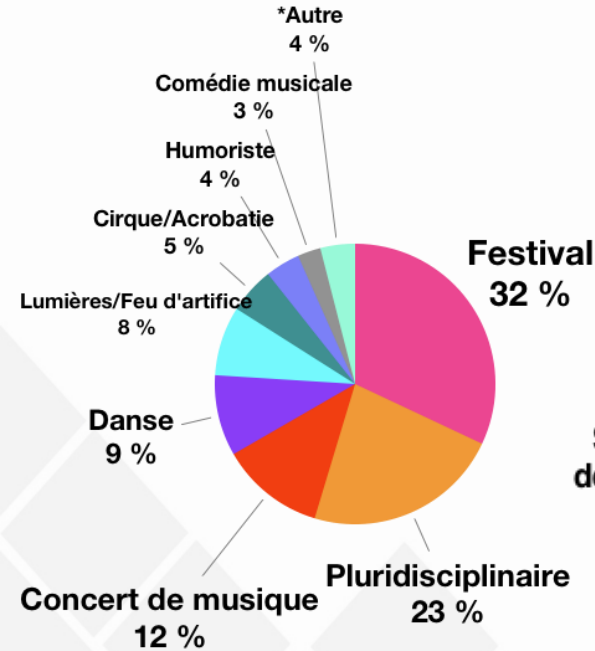
- Profiter du cadre, Paysage, Sur des parcours de randonnée
- Ambiance, animation
- Nouveauté, Différent, Plus rare que d'habitude, Changé, Originalité, Unique
- Festival en plein air
- Surprise, Grand festival, un effet waou, Génial, Inoubliable, Extraordinaire qui sort des standards
- Pas la même chose qu'en ville
- Accessibilité, pas cher, prix raisonnable
- Local, Terroir
- Bon son, bonne technique, bonne programmation
- Etc : Sécurité, Sport, Nourriture, Durer(rentable de venir), autre activité, l'info arrive à moi
- J'attends pas

Quelle serait pour vous votre offre de rêve ?

Jeunes non publics

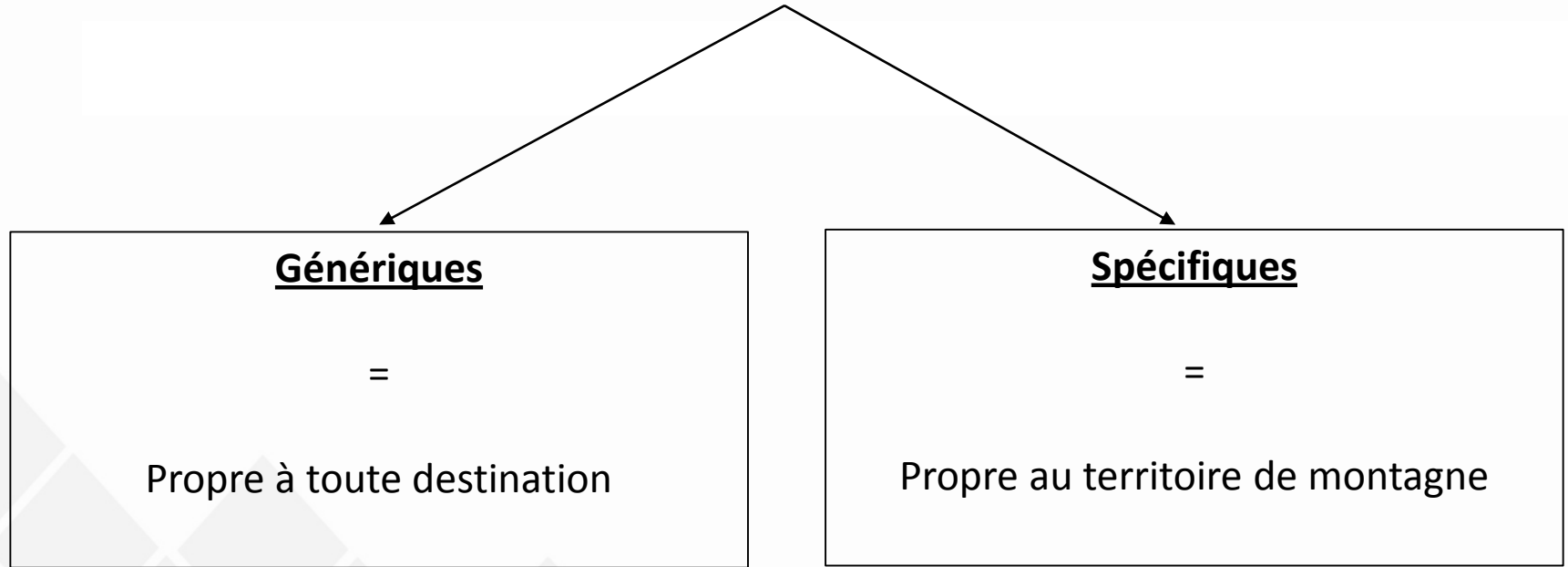
Non publics

Publics



*Autre : Parc d'attraction , Boite de nuit, Camping, Magicien

LA CULTURE



Génériques



Infrastructures

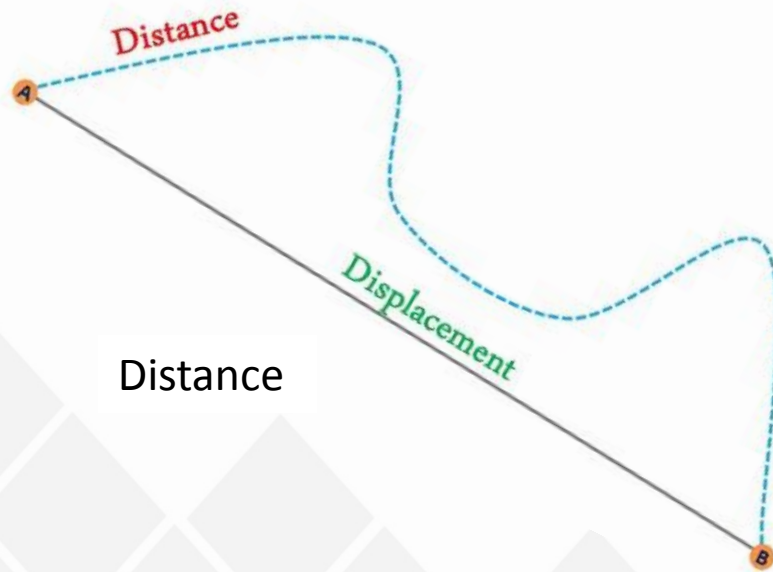


Entourage



Stéréotypes

Spécifiques



Représentation des pratiques en montagne

Manque de connexion entre vallées et stations

Qualité moindre de l'offre culturelle en montagne

Produits culturels spécifiques adaptés aux jeunes publics en zone de montagne



Veille documentaire et études de cas

Objectifs

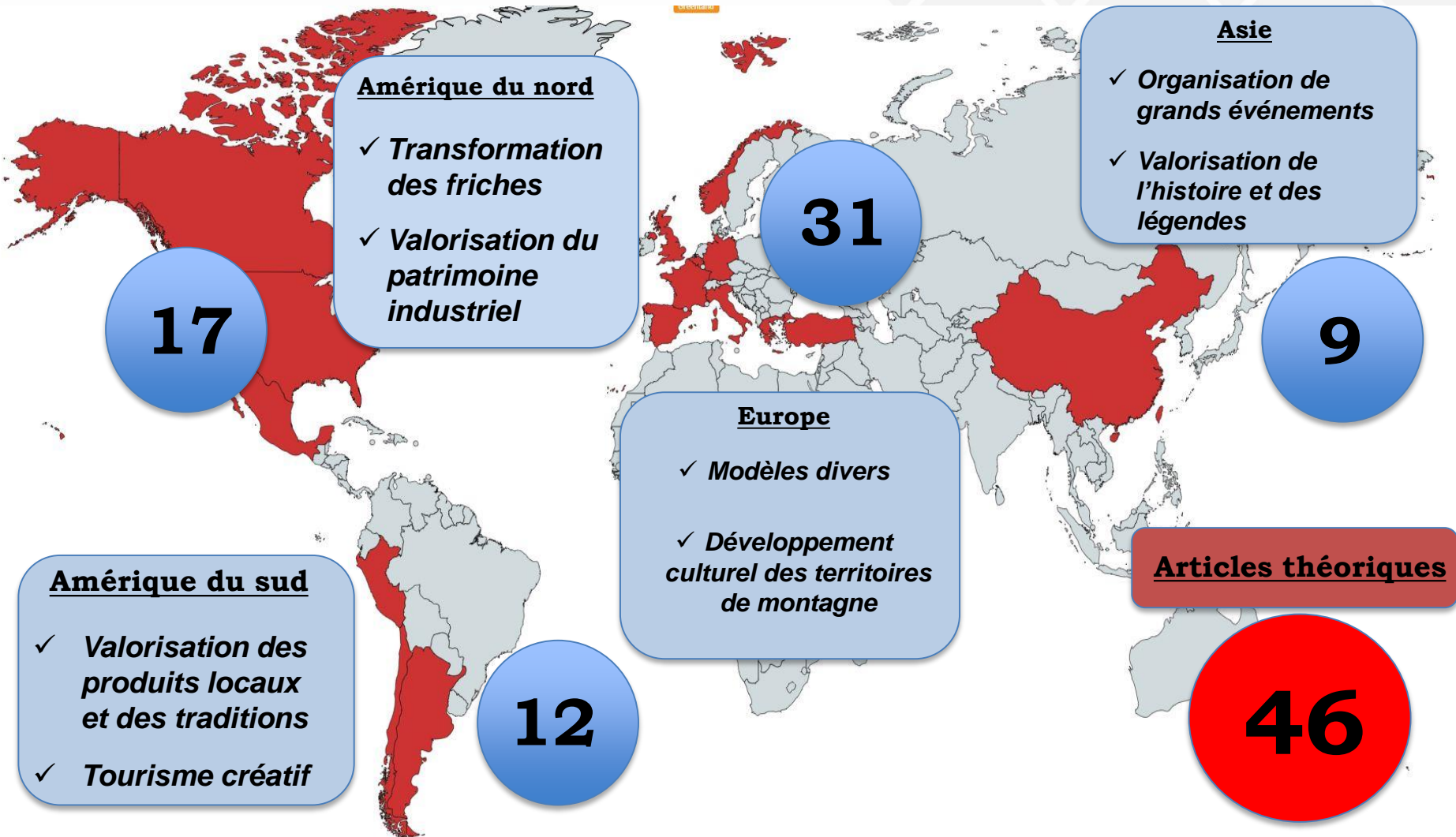
Identifier quelles sont les modèles (économiques, sociaux, managériaux) sur lesquels s'appuyer pour le développement de la culture dans le monde

Développement culturel des territoires, innovation culturelle, innovation territoriale, réseaux, coordination des acteurs, valorisation des ressources spécifiques, management du spectacle vivant, innovation artistique, tourisme culturel & créatif, co-création...

Benoît Régent - Amélie Martin - Mirae cha
Université Savoie Mont Blanc

Principaux facteurs conduisant au développement culturel des territoires

- **La désindustrialisation** (*Bailoni, 2010 & 2016*)
- **Le développement de l'attractivité** (*Lipietz, 1995 ; Camagni, 2006 ; Pasquier et Yersin, 2009*)
- **Le développement d'une identité** (*Meyronin, 2010*)
- **La démocratisation de la culture** (*Brunel, 2012*)
- **Le développement durable** (*Couch & Dennemann, 2000*)



Amérique du nord

- ✓ *Transformation des friches*
- ✓ *Valorisation du patrimoine industriel*

17

Amérique du sud

- ✓ *Valorisation des produits locaux et des traditions*
- ✓ *Tourisme créatif*

12

Europe

- ✓ *Modèles divers*
- ✓ *Développement culturel des territoires de montagne*

31

Asie

- ✓ *Organisation de grands événements*
- ✓ *Valorisation de l'histoire et des légendes*

9

Articles théoriques

46

Quelques exemples



~~Cinq premiers ports britanniques~~

L'emploi industriel a baissé de 70% entre 1971 et 1992

Apparition de friches industrielles sur le front de mer.

Aujourd'hui un mélange unique d'architecture contemporaine et classique

Des événements et des attractions de classe mondiale, un patrimoine musical inégalé

Capital Européen de la Culture en 2008

Liverpool Art District (United Kingdom)

Bailoni, 2010

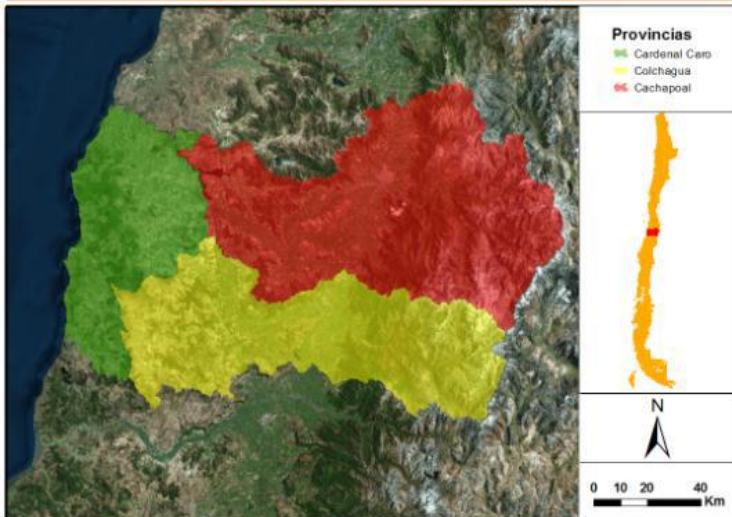
Baltimore's Arts and Entertainment Districts (United States)

Bocquet, 1996



Quelques exemples

Provincias Región de O'Higgins



Dans la région de O'Higgins au Chili

Coordination des acteurs pour valoriser la filière de production du Quinoa.

L'objectif : crée une dynamique territoriale associant agriculture et tourisme culturel

50 producteurs composent la coopérative, localisés dans 4 communes différentes

COOPROQUINOA : un dispositif pour activer la ressource territoriale spécifique QUINOA

Didier BAZILE et Eduardo CHIA (2016)

Quelques exemples



2004 (Inauguration) 310 000 spectateurs

2016 : 1 400 000 spectateurs

Les hôtels, les restaurants, les boutiques de la région vivent de ce spectacle

En 10 ans les revenus touristiques de la région sont passés de 244 millions de yuans en 2004 à 6,05 milliards de yuans en 2014.

Les spectacles son et lumière Impressions de Liusanjie (Chine)

Wei Xiang, Philippe Bachimon, 2018.

Une réussite véritable qui a inspiré une vingtaine de spectacles de ce type

Spectacle de plein air dans le Mont Tianmen (Chine)

Wei Xiang, Philippe Bachimon et Pierre Dérioz, 2017.



Quelques exemples

Les paysages montagnards permettent d'avoir une offre culturelle unique ...



Inauguré en 1986

Visité par près de *80 000 visiteurs* chaque année

Plus de 200 artistes contemporains venu des quatre coins du monde

Arte Sella: la montagne contemporaine

Giovanni Sechi, 2017

Horizon « Arts Nature » en Sancy (Massif du Sancy)

Plus de **220 000 visiteurs** chaque année

Marie-Eve Férérol, 2017

MAIS AUSSI ...

Blackfoot Pathways: Sculpture in the Wild international (Montana)

Les multiples retombées locales de la culture et des politiques culturelles



« *l'effet d'innovation* »

« *l'effet filière* »



« *l'effet ressources humaines* » ou « *compétences* »

« *l'effet d'image* »

« *l'effet d'intégration sociale* »

« *un effet de levier sur la vente et la création de produits locaux* »



Que retenir de l'expérience des autres territoires?

- ✓ Activer des ressources territoriales spécifiques, mise en avant du savoir-faire, du patrimoine et des spécificités locales
- ✓ Coordination horizontale avec une volonté d'égalité entre les acteurs et de reconnaissance des compétences de chacun, une gouvernance ouverte
- ✓ Processus participatif avec la possibilité d'agir volontairement au cours des différentes phases, légitimation du projet par appropriation
- ✓ Répartition équilibrée de l'attractivité sur le territoire

Et la suite ? Les études de cas



VIAPAC

Pôle laine du
pays de Saugues



- Un territoire confronté à des problématiques similaires

- De la littérature scientifique disponible

- Géographiquement proche du territoire



Pour chaque cas

- ✓ Etudier le processus de développement d'une offre culturelle innovante, mobilisation des ressources et développement des compétences
- ✓ Identifier les modes de co-création avec les publics et les populations locales
- ✓ Vérifier si l'on retrouve les effets identifiés dans la littérature
- ✓ Etudier l'organisation des acteurs, la gestion des conflits, le mode de gouvernance



Enquête VIAPAC
Du 18 au 25 juin

Enquête Sancy
Du 16 au 21 juillet

Merci pour votre attention

Plan de l'étude

Système d'offre culturelle et touristique

- I. Définition de la commande et objet de l'étude**
- II. Étude du système d'offre culturelle et touristique de la Savoie**
- III. Étude du système d'offre culturelle et touristique de la Maurienne**
- IV. Recueil de ressources spécifiques de la Maurienne**
- V. Veille documentaire et étude de cas**
- VI. Conclusions générales et préconisations pour l'élaboration d'un projet artistique et culturel sur le territoire de la Savoie et de la Maurienne**

LES RESSOURCES NATURELLES ET CULTURELLES DU TERRITOIRE

Musée le Grand Filon
(Musée des 4 saisons)

Edelweiss

Mégalithe de la Pierre
aux Pieds et de la
Pierre de Chantelouve

Musée d'archéologie

La Grande Casse

Cassenoix
Moucheté

Le Muséobar, musée
de la frontière

La Rivière de l'Arc

Fort de l'Esseillon

Fort Redoute Marie
Thérèse

Grenouille rousse

Gorges de l'Arc

Col de l'Iseran

Arche Oé Musée du
patrimoine

Musée Opinel

Musée du Félicien

Parc national de la
Vanoise

Musée des Costumes et
des Traditions
Populaires

La Madeleine

Génépi

La Croix-de-Fer

Chemins de l'histoire -
Chapelle St Roch

Espace Alu

Centre d'Interprétation
du patrimoine fortifié

Le Télégraphe 1566m

Pierres gravées et
peintures rupestres
(Bessans, Arcelles)

Bouquetin

Aigle Royal

Nécropoles du site de
Balmes, Albiez,
Saint-Sorlin etc...

Bataille du Mont-
Froid

Le Mont-Cenis 2081m

Tunnel ferroviaire du
Fréjus

Tétras-Lyre

Martre des pins

Androsace des Alpes

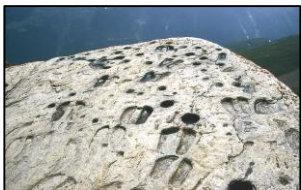
Musée Pyramide du
Mont Cenis

Couleuvre d'Esculape

Lynx boréal

Recueil de ressources spécifiques de la Maurienne

Histoire Ancienne :



La Pierre aux Pieds



Sur les traces d'Hannibal..

Histoire Récente :



La bataille du Mont Froid



Royaume de Sardaigne

La Faune :



Aigle royal



Martre des pins

La Flore :



Laïche des Glaciers



L'Edelweiss et sa Légende

Les Légendes :



Les Fées de Saint-Léger

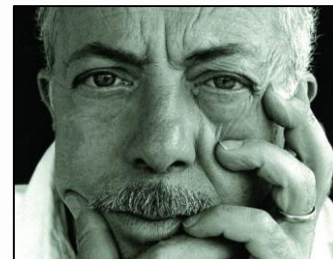


Les Diables de Bessans

Les Personnalités :



Rosine Perrier



L'artiste Francesco Gallo

Identification des structures et des acteurs de la culture

Une base de données

<u>Source</u>	<u>Nature de la structure</u>	<u>Type de structure</u>	<u>Nom de la structure</u>
<i>OCS</i>	<i>Publiques</i>	<i>Bibliothèque</i>	<i>BIBLIOTHEQUE MUNICIPALE DE SAINT-ETIENNE-DE-CUINES</i>
<u>Adresse</u>	<u>Ville</u>	<u>Code Postal</u>	<u>Communauté de commune</u>
<i>Place Jean Viard - 73130 SAINT-ETIENNE-DE-CUINES</i>	<i>SAINT-ETIENNE DE CUINES</i>	<i>73130</i>	<i>Canton de la Chambre</i>
<u>Téléphone</u>	<u>Email</u>	<u>Site web</u>	<u>Contact</u>
<i>04.79.20.55.91</i>	<i>bibliotheque-stetiennedecuines2@wanadoo.fr</i>	<i>www.st-etienne-cuines.fr/services/s5.php</i>	<i>LECLERCQ Annie, Responsable</i>
<u>Activité</u>	<u>Types d'activité</u>	<u>Effectif</u>	<u>Fréquentation annuelle (2016)</u>
<i>Bibliothèque-médiathèque</i>	<i>Multiple</i>	<i>1</i>	<i>765</i>