

Centro Transfrontaliero sul Turismo e l'Economia di Montagna

Relazione del Responsabile Scientifico Prof. Marco Alderighi

1. Premessa

Alcuni studiosi descrivono il momento storico in cui ci troviamo come società della conoscenza. Questo significa non solo che ora come mai le persone possono accedere liberamente e scambiare una quantità di informazioni e contenuti fino a poco tempo fa inimmaginabili, ma soprattutto che l'attività economica ad alto valore aggiunto richiede competenze e abilità diffuse (e non in capo a pochi) che permettano di rispondere ai continui cambiamenti di scenario. Le nuove tecnologie, la geopolitica e i repentini mutamenti nei gusti dei consumatori continuano a rimescolare le opportunità che un territorio ha per svilupparsi e prosperare. Per i territori montani ci sono poi nuove sfide come il cambiamento climatico che tende a modificare le prospettive per il settore turistico invernale.

La lettura dell'attuale contesto economico e gli scenari futuri suggeriscono le seguenti considerazioni. I territori montani e in particolare i territori alpini hanno caratteri distintivi che li rendono pressoché unici. Se da una parte i modelli di sviluppo elaborati per le grandi regioni europee sono scarsamente applicabili in questi contesti, d'altra parte i continui mutamenti economici possono amplificare le opportunità che i territori montani hanno a disposizione così come far crescere il rischio di una loro marginalizzazione.

La parola d'ordine diventa quindi identificare modelli di sviluppo alternativi e coerenti che consentano alle regioni alpine di proiettarsi come attori di primo piano nel terzo millennio. La S3 della Valle d'Aosta presenta un proprio modello di sviluppo regionale che pone al centro la montagna, declinandola in montagna intelligente, inclusiva e sostenibile. Altri programmi comunitari, quali ad esempio il Programma Spazio Alpino, sostengono lo sviluppo regionale delle aree montane finanziando progetti volti a favorire l'ideazione e la sperimentazione di buone pratiche.

Tenendo conto di queste tendenze, l'Università della Valle d'Aosta ha cercato di dare una prima risposta alla necessità di innovare attraverso la costituzione del Corso di Laurea Magistrale in economie e politiche del territorio. L'obiettivo di questo Corso di Studi è quello di fornire agli studenti competenze e abilità volte ad affrontare questo mutevole contesto formando figure manageriali che possano operare sia in ambito pubblicitario (percorso "sviluppo del territorio") che in ambito privatistico (percorso "mercato e impresa"). Oltre a ciò in perfetta assonanza con le linee di sviluppo dell'ateneo, il Corso di Laurea ha sviluppato un percorso internazionale che consente agli studenti di svolgere il secondo anno in un'università francofona (Percorso di doppio diploma). Sono stati stipulati a tal fine due accordi. Il primo con l'Università di Sophia Antipolis e il secondo con l'Università Savoie Mont Blanc di Chambéry.

L'esperienza positiva derivante dalle collaborazioni internazionali ha spinto il nostro ateneo e l'Università Savoie Mont Blanc a fare un salto di qualità e a operare in modo più attivo per i propri territori. In particolare, nel corso del 2016 è stato predisposto un dossier di candidatura per il Programma Interreg V-A Francia Italia (ALCOTRA), nell'asse prioritario IV (Inclusione sociale e cittadinanza europea), Priorità di investimenti 4.2 (Istruzione e formazione), Obiettivo specifico 4-2-1 (Aumentare l'offerta educativa e formativa e le competenze professionali transfrontaliere) dal titolo "Formazione, Educazione e Organizzazione delle Sinergie Territoriali". Il Consiglio di Dipartimento di Scienze Economiche e Politiche

prima, il Senato poi e infine il Consiglio dell'Università (delibera n. 96, del 21 dicembre 2015, allegata alla presente relazione) hanno approvato la proposta. Un iter simile è stato seguito presso l'Università Savoie Mont Blanc. La proposta è stata poi inviata alla commissione nel mese di dicembre 2016. La comunicazione dell'accettazione della proposta è giunta nel mese di febbraio del 2017.

Questo progetto ha due obiettivi principali. Il primo è quello di realizzare e sviluppare un centro transfrontaliero sul turismo e l'economia di montagna (CT-TEM). Il secondo obiettivo, sinergico al primo, è il rafforzamento del percorso di formazione di doppio diploma di secondo livello istituito nel 2015 tra l'Università della Valle d'Aosta e l'Université Savoie Mont Blanc intitolato "Développement et internationalisation des entreprises et des territoires" (DIET) attraverso azioni tese a migliorare e integrare le attività già esistenti nei due atenei e a realizzare nuove attività volte ad accrescere la mobilità degli studenti e il legame tra università, impresa e territorio transfrontaliero.

Di seguito forniremo una breve indicazione sugli obiettivi del centro, su come sarà articolato e sulle attività di coordinamento e di ricerca.

2. Il Centro Transfrontaliero

In sintesi, il Centro ha come missione la formazione universitaria, la formazione continua e la ricerca accademica applicata con particolare attenzione: a) al ruolo del territorio e delle sue istituzioni per la creazione e rafforzamento delle reti corte e lunghe; b) alle competenze e ai fattori ambientali che consentono la nascita, la crescita e l'internazionalizzazione delle imprese per raggiungere e mantenere il vantaggio competitivo. Gli elementi che caratterizzano il progetto e quindi il centro sono l'uso delle nuove tecnologie, la condivisione delle informazioni, la comunicazione e la creazione di sinergie avendo come primo obiettivo l'efficacia, l'efficienza e la sostenibilità delle azioni.

2.1 Analisi della specificità del territorio transfrontaliero

I territori di montagna presentano un elevato livello di capitale sociale (cioè quelle relazioni, senso di appartenenza e fiducia che favoriscono la collaborazione e la condivisione delle esperienze all'interno di un gruppo) che può costituire un fattore di crescita e di sviluppo economico, sociale e culturale molto forte. Tuttavia, il vantaggio derivante da questa 'risorsa abbondante' nei territori transfrontalieri della Savoia e della Valle d'Aosta rischia di non essere sfruttato appieno se non si verificano due condizioni: presenza di un altrettanto elevato capitale umano (capacità individuali); apertura verso l'esterno.

2.2 Gli obiettivi del Centro

Con la costituzione di un centro transfrontaliero per l'alta formazione e la ricerca si vogliono perseguire questi obiettivi. L'attività di alta formazione è volta ad accrescere il capitale umano dei due territori, l'elemento transfrontaliero è volto non solo a identificare le buone pratiche attuate in ciascun luogo ma anche a favorire la comunicazione e l'integrazione tra i due territori. Oltre a ciò, ritenendo che l'attività di ricerca sia una condizione necessaria per avere una didattica di qualità, si è ritenuto utile, se non

indispensabile, sviluppare maggiormente le sinergie anche sul lato della ricerca. A tal fine si prevede la partecipazione al CT-TEM dei docenti dei due atenei che già svolgono attività di ricerca sul tema e l'affiliazione di ricercatori di altri atenei o enti di ricerca. Il centro, oltre alle attività inerenti alla ricerca e volte alla disseminazione della conoscenza, offrirà servizi a enti pubblici e privati del territorio transfrontaliero.

Il centro servirà in una prima fase a coordinare e a comunicare le molte attività del progetto. Tra le attività del progetto previste nei tre anni si ricordano dal lato della ricerca la realizzazione di tre workshop sul turismo e l'economia di montagna, tre conferenze e tre scuole estive, trentasei lunch seminar e dal lato della didattica la realizzazione di una banca dati stage e placement transfrontaliera, del software per la gestione della mobilità e soggiorno degli studenti in doppio diploma o in Erasmus, il rafforzamento del doppio diploma con borse di mobilità e la riprogettazione di alcuni insegnamenti. Oltre a ciò sono previsti alcuni investimenti infrastrutturali come l'acquisizione di un sistema di videoconferenza, di banche dati, di computer, la creazione di un'aula multimediale e l'acquisizione di alcuni arredi. Il centro avrà un proprio sito web che consentirà di comunicare le attività sopra descritte.¹

In una seconda fase, il centro sarà funzionale alla prosecuzione di queste attività anche al termine del progetto stesso. La sostenibilità del centro di ricerca risiede nel fatto che si basa principalmente su risorse interne (docenti incardinati nei due atenei). Le attività di consulenza esterna serviranno a garantire entrate sufficienti per procedere alla gestione del sito web e al rinnovo di eventuali attrezzature.

2.3 Organizzazione

Il centro avrà una struttura molto snella. Ciascun ateneo metterà a disposizione del Centro un locale. Le funzioni di gestione saranno svolte dal Direttore del centro coadiuvato da un vice-direttore (uno per ateneo). Saranno previste due riunioni dei membri del Centro in corrispondenza del Workshop e della Conferenza annuale. In occasione della riunione in concomitanza del Workshop saranno decise le linee d'indirizzo del centro. La struttura del centro è delineata nel dettaglio dal documento di cui questo costituisce un allegato.

2.4 Il valore aggiunto

Il ruolo dell'università non è soltanto quello di fornire una formazione qualificante ma anche, e forse, soprattutto quello di creare e distribuire conoscenza rilevante in primo luogo per il territorio che la ospita. L'università è un centro di creazione ed elaborazione del sapere, che dovrebbe essere messo a disposizione dei portatori d'interesse del territorio nei modi e nei tempi più consoni alle loro esigenze. In questa prospettiva, molte università hanno costituito centri per l'alta formazione e la ricerca 'tematici', ove i temi sono scelti in funzione delle esigenze del territorio. Dall'analisi sopra esposta i temi dello sviluppo dei territori montani e del turismo risultano i più consoni per la costituzione del centro.

¹ Attualmente, si sta organizzando la prima conferenza dal titolo "TEM Conference on tourism and local development of the Alpine region" che si terrà a Courmayeur il 26 e 27 giugno 2017. E' stata, inoltre, prevista la prima scuola estiva dal titolo "TEM Summer School in Marketing and Economics of Tourism" in corrispondenza delle due giornate della conferenza e in aggiunta ad Aosta il 28, 29 e 30 giugno 2017. Al momento ci sono una quarantina di partecipanti alla conferenza e otto studenti di dottorato o giovani ricercatori iscritti alla scuola estiva.

La presenza di un centro transfrontaliero permetterà non solo di avere un numero sufficiente di ricercatori che svolgeranno attività sul tema ma anche un punto di vista innovativo che ha l'obiettivo di integrare idee e potenzialità offerte dalle due regioni transfrontaliere. Attraverso il sito web verranno canalizzate le principali iniziative e il centro tenderà ad essere un naturale polo attrattore per le eccellenze che nelle due regioni intendono occuparsi di sviluppo delle economie montane e di turismo. Si vorrà quindi coinvolgere gli stakeholder del territorio transfrontaliero e gettare un ponte per aumentare l'integrazione tra le due regioni.

Accanto agli aspetti maggiormente dedicati agli studenti e all'attività di ricerca, il centro svolgerà attività di formazione anche per quadri e manager del settore privato e pubblico. Particolare attenzione verrà rivolta alla formazione continua alle imprese operanti sul territorio transfrontaliero e in particolare nel mercato turistico. Le attività del centro verranno rese disponibili sulla piattaforma web e in ogni caso erogate in contemporanea nei due atenei (attraverso il sistema di teleconferenza). Sono previsti inoltre momenti che coinvolgono la popolazione e i portatori d'interesse. Ad esempio, in ciascuna delle tre conferenze sarà prevista una tavola rotonda aperta al pubblico. I trentasei lunch seminar sono altresì aperti alla partecipazione degli esterni.

Un ulteriore valore aggiunto dalle attività del centro riguarderà le metodologie scelte. In particolare si prevede di fare ricorso al web crawling e a metodologie di data mining per la gestione di big data. Su questo tema ad esempio si sta aprendo una collaborazione con un ente di eccellenza in Valle (Osservatorio Astronomico di Saint Barthélemy).

3. Conclusione

L'approvazione del progetto FEAST da parte della Commissione Europea ha aperto una grande opportunità per il nostro Ateneo. Ci è stata data la possibilità di accrescere il ruolo dell'Ateneo sul territorio e al tempo stesso di aumentare il grado di coinvolgimento di un partner strategico quale l'Università Savoie Mont Blanc di Chambéry. I temi scelti per il centro, il turismo e le economie di montagna, polarizzano non solo l'interesse di un numero ampio di docenti dei due atenei ma al contempo costituiscono il fulcro per l'elaborazione e l'affinamento di un modello di sviluppo consono ai territori transfrontalieri che metta la regione al riparo dal rischio di marginalizzazione. Il Centro permetterà quindi una maggiore facilità e visibilità delle iniziative e darà identità alle azioni proposte permettendo di coinvolgere ricercatori esterni alle due università interessati a operare sul tema.

Allegato: delibera del Consiglio dell'Università n. 96/2015.



CONSIGLIO DELL'UNIVERSITÀ
CONSEIL DE L'UNIVERSITÉ

DELIBERAZIONE
ADOTTATA NELLA SEDUTA
DEL 21 DICEMBRE 2015

In Aosta, il giorno 21 del mese di dicembre dell'anno 2015, si riunisce, alle ore 17.00, il Consiglio dell'Università, presso la sala riunioni della sede di Strada dei Cappuccini, n. 2/A, in Aosta.

Partecipano alla trattazione della seguente deliberazione:

Il Presidente Augusto Rollandin.

I Consiglieri:

Prof. Fabrizio Cassella.

Dott. Franco Vietti.

Prof. Michele Vellano.

Dott. Fabrizio Bertolino.

Sig. Nicola Stevanon.

Dott.ssa Emily Rini.

Dott. Fulvio Centoz.

Dott. Franco Manes.

Dott.ssa Tecla Rivero.

Prof.ssa Marie Rose Colliard.

Dott. Giuseppe Rivolin.

Prof.ssa Sylvie Bancod Moglia.

Sono presenti il Dott. Pierpaolo Imperiali, Presidente del Collegio dei Revisori dei Conti e i Dott.ri Veronica Celesia e Stefano Distilli, componenti del Collegio dei Revisori dei Conti.

E' adottata la deliberazione n.: 96

OGGETTO:

Determinazioni in merito alla candidatura del progetto denominato *FEAST Formation, Education et Aménagement des Synergies Territoriales* nell'ambito del Programma Interreg V-A Italia - Francia ALCOTRA.

Il Consiglio dell'Università

- visto lo Statuto di Ateneo nel testo vigente, ed in particolare l'art. 2, comma 3, il quale dispone che l'Università, nell'ambito della sua vocazione internazionale, promuove la cooperazione culturale e scientifica in particolare con i paesi appartenenti all'area francofona, e favorisce l'integrazione europea delle strutture universitarie, attraverso la

- mobilità dei docenti e degli studenti, nonché il riconoscimento dei curricula didattici e dei titoli accademici;
- visto il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, nel testo vigente;
 - visto il documento denominato "*Linee generali di sviluppo e Obiettivi strategici per il triennio 2016/2018*", approvato con deliberazione del Consiglio dell'Università n. 37, del 20 luglio 2015;
 - visto, inoltre, il documento denominato "*Piano triennale di sviluppo 2016/2018 - Piano delle performance per l'anno 2016*", approvato in via definitiva dal Consiglio dell'Università con deliberazione n. 86, in data odierna;
 - richiamata la deliberazione del Consiglio dell'Università n. 100, del 10 dicembre 2012, concernente la ridefinizione delle procedure per la partecipazione ai progetti finanziati o cofinanziati dall'Unione Europea;
 - richiamata la deliberazione del Senato accademico n. 79, del 18 dicembre 2015, concernente la proposta di candidatura del progetto denominato "*FEAST Formation, Education et Aménagement des Synergies Territoriales*" nell'ambito del Programma Interreg V-A Italia-Francia ALCOTRA;
 - atteso che è stato individuato quale referente scientifico del sopra citato progetto il Prof. Marco Alderighi;
 - atteso il Direttore generale ha espresso parere favorevole in ordine all'impatto organizzativo della partecipazione al bando relativo al progetto in oggetto;
 - esaminato in dettaglio la documentazione prodotta dal referente scientifico del progetto sopra indicato e valutata positivamente l'implementazione delle relazioni con l'*Université de Savoie* che risulta essere capofila del progetto in argomento;
 - considerato che le finalità progettuali si inseriscono in modo compiuto e adeguato nell'ambito della strategia di sviluppo dell'Ateneo;
 - ritenuto, per quanto sopra esposto, opportuno proporre l'approvazione della candidatura, in qualità di partner, del progetto denominato *FEAST Formation, Education et Aménagement des Synergies Territoriales* nell'ambito del Programma Interreg V-A Italia - Francia ALCOTRA;
 - udito quanto riferito in merito dal Rettore e dal Direttore generale;
 - all'unanimità di voti favorevoli,

DELIBERA

1. di approvare la candidatura, in qualità di partner, del progetto denominato *FEAST Formation, Education et Aménagement des Synergies Territoriales* nell'ambito del Programma Interreg V-A Italia - Francia ALCOTRA, tradotta nei documenti allegati alla presente deliberazione di cui costituiscono parte integrante e sostanziale;
2. di delegare il Rettore e il Direttore generale a porre in essere, in collaborazione con il referente scientifico di progetto, tutti gli atti necessari ai fini della presentazione del progetto di cui al precedente punto 1;
3. di indicare, quale referente scientifico del progetto di cui al precedente punto 1, il Prof. Marco Alderighi, Ordinario di Economia Applicata presso il Dipartimento di Scienze economiche e politiche;
4. di dichiarare la presente deliberazione immediatamente esecutiva,



Il Presidente del Consiglio dell'Università



IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Franco Vietti



UNIONE EUROPEA
UNION EUROPÉENNE

Objectif Coopération territoriale européenne

France-Italie (Alpes)

2014-2020



Projet de Formation, Education et Aménagement des Synergies Territoriales - “**FEAST**”

ALLEGATO TECNICO

(Bozza 8-12-2015)

INTRODUZIONE

La collaborazione decennale tra l'Università della Valle d'Aosta e l'Université de Savoie ha consentito la creazione di un percorso di studi condiviso a partire dal 2003 con l'inaugurazione del doppio diploma triennale in lingue (Langues Etrangères Appliquées/Lingue e Comunicazione per il Territorio, l'Impresa e il Turismo). Tale percorso offre agli studenti la possibilità di conseguire, a fronte di un periodo di studi nella sede partner, un titolo di studi bivalente, valido quindi in Italia e in Francia. A seguito della convenzione 35 studenti francesi e 130 studenti italiani hanno conseguito il doppio diploma triennale in lingue.

La costituzione di un doppio diploma è stata inoltre l'occasione per avviare un confronto e rinsaldare i legami non solo tra gli atenei ma anche tra i territori che li ospitano. Si sono inizialmente favorite le esperienze legate alla lingua e alla cultura. Successivamente si è iniziato a riflettere sui temi relativi all'economia, al diritto, allo sviluppo imprenditoriale e all'internazionalizzazione delle imprese tenendo conto delle assonanze e delle specificità storiche e geografiche dei due territori.

A tal fine, sono stati organizzati alcuni incontri tra i docenti dei due atenei con l'obiettivo di identificare e progettare nuovi percorsi formativi congiunti. In quelle occasioni, di norma sono state anche organizzate delle lezioni seminariali tenute dal docente dell'altro ateneo, e al termine di queste, degli incontri informali tra i docenti che hanno partecipato al seminario. Un primo risultato di questi incontri è stata l'istituzione di un doppio diploma a livello di laurea magistrale dal titolo "Développement et internationalisation des entreprises et des territoires (DIET)" che ha la sua prima edizione nell'anno accademico 2015-2016.

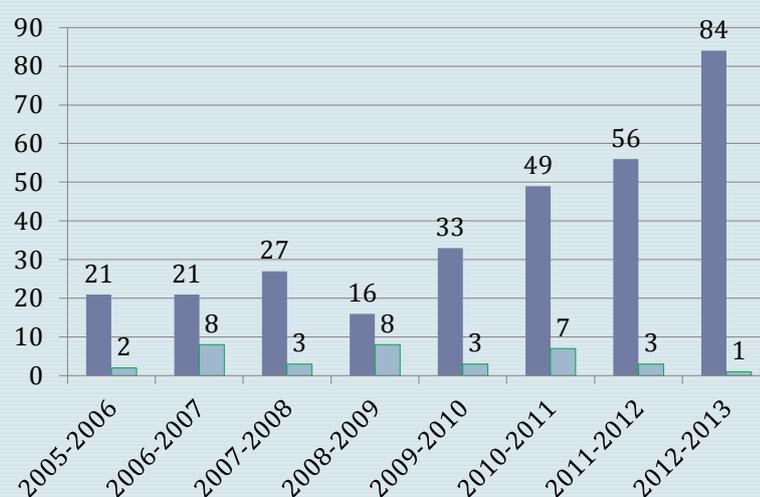
Un secondo risultato è stato l'identificazione di alcuni temi di studio comuni (turismo ed economia della montagna) da porre alla base di un ulteriore sviluppo delle relazioni transfrontaliere sui temi dell'alta formazione e della creazione e diffusione della conoscenza.

Il progetto si basa quindi su una forte coesione tra i partner, motivati a rafforzare le relazioni transfrontaliere tra gli atenei e i territori al fine di favorire la formazione e l'inserimento nel mondo del lavoro.

CONTESTO E DEFINIZIONE DELLA PROBLEMATIC

Le due regioni transfrontaliere si inseriscono in un più ampio contesto di crescente dimensione internazionale in cui si incrociano diversi tipi culturali: oltre ad italiani e francesi, si ritrovano francofoni, anglofoni e altri. Ciò richiede un continuo rinnovamento delle conoscenze e delle competenze acquisite e un ampliamento dei loro orizzonti per affrontare situazioni di crescente complessità e imprevedibilità. Il contesto così configurato sembra il 'luogo' ideale per sviluppare nuove piattaforme per la produzione e la diffusione di conoscenza.

La pregressa esperienza dei diplomi francesi, del doppio diploma triennale e del nuovo doppio diploma magistrale forniscono le necessarie condizioni per rafforzare le collaborazioni tra l'Université de Savoie e l'Università della Valle d'Aosta per istituire una formazione sempre rispondente alle esigenze in continuo mutamento. In aggiunta l'esperienza pregressa di collaborazione dei due atenei nella gestione di un progetto ALCOTRA nell'ambito della programmazione 2007-2013, progetto "FORPROFI" ha dato dei risultati decisamente positivi, infatti si può notare dal grafico un incremento delle immatricolazioni nel corso di laurea in lingue dell'Università della Valle d'Aosta proprio durante l'implementazione del progetto, tendenza che si è stabilizzata nel 2014 e 2015.



Un CdL in crescita (2005-2012)

I dati delle immatricolazioni

D'altro canto la crescente concorrenza internazionale nel sistema delle imprese aumenta significativamente la complessità della gestione delle stesse imprese e ciò potrebbe determinare un divario tra la preparazione universitaria e la preparazione richiesta dal mondo del lavoro. E' proprio in questa prospettiva che si inseriscono gli stage, intesi non più solo come una opportunità data ai giovani per avere una prima conoscenza del funzionamento di un'impresa o di un'istituzione ma anche come una vera palestra di formazione qualificante e messa in pratica delle competenze acquisite.

Il ruolo dell'università non è tuttavia soltanto quello di fornire una formazione qualificante ma anche, e forse, soprattutto quello di creare e distribuire conoscenza rilevante in primo luogo per il territorio che la ospita. L'università è un centro di creazione ed elaborazione del sapere, che dovrebbe essere messo a disposizione dei portatori d'interesse del territorio nei modi e nei tempi più consoni alle loro esigenze. In questa prospettiva, molte università hanno costituito centri per l'alta formazione e la ricerca 'tematici', ove i temi sono scelti in funzione delle esigenze del territorio.

OBIETTIVI

Questo progetto ha due obiettivi principali. Il primo è quello di realizzare e sviluppare un centro transfrontaliero sul turismo e l'economia di montagna (CT-TEM). Tale centro ha come missione la formazione universitaria, la formazione continua e la ricerca accademica e applicata con particolare attenzione: a) al ruolo del territorio e delle sue istituzioni per la creazione e rafforzamento delle reti corte e lunghe; b) alle competenze e ai fattori ambientali che consentono la nascita, la crescita e l'internazionalizzazione delle imprese per raggiungere e mantenere il vantaggio competitivo.

Il secondo obiettivo, sinergico al primo, è il rafforzamento del percorso di formazione di doppio diploma di secondo livello istituito nel 2015 tra l'Università della Valle d'Aosta e l'Università della Savoia intitolato

“Développement et internationalisation des entreprises et des territoires” (DIET) attraverso azioni tese a migliorare e integrare le attività già esistenti nei due atenei e a realizzare nuove attività volte ad accrescere la mobilità degli studenti e il legame tra università, impresa e territorio transfrontaliero.

Gli elementi che caratterizzano il progetto sono l’uso delle nuove tecnologie, la condivisione delle informazioni, la comunicazione e la creazione di sinergie avendo come primo obiettivo l’efficacia, l’efficienza e la sostenibilità delle azioni proposte.

RISULTATI ATTESI

Questo progetto della durata di tre anni ha i seguenti risultati attesi:

- Costituzione di **un centro transfrontaliero** per l’alta formazione e la ricerca sul turismo e l’economia di montagna (CT-TEM) e relativo sito web.
- Realizzazione di **tre workshop** sul turismo e l’economia di montagna
- Realizzazione di **tre summer school** sul turismo e l’economia di montagna
- Realizzazione di **tre conferenze** sul turismo e l’economia di montagna
- Realizzazione di **una ricerca** sul tema del turismo o dell’economia di montagna
- Realizzazione di **trentasei lunch seminar** su tematiche transfrontaliere
- Realizzazione di **due corsi di formazione** di due giorni ciascuno per gli operatori del settore turistico
- Progettazione e realizzazione di **due aule per teleconferenza**
- Progettazione e realizzazione di **due aule high-tech per la didattica**
- Progettazione e realizzazione di una **strategia di comunicazione** del doppio diploma DIET
- Progettazione e realizzazione del **sito web per i doppi diplomi** transfrontalieri tra Aosta e Chambéry (a partire dall’esperienza di unichao, FOR.PRO.FI)
- Progettazione e realizzazione di una **banca dati stage transfrontaliera**
- Progettazione e realizzazione di una **banca dati placement transfrontaliera**
- Progettazione e realizzazione di **software per gestire la mobilità e gli alloggi** in un’ottica di share economy
- Riprogettazione di **alcuni insegnamenti** del percorso di doppio diploma DIET
- Progettazione e realizzazione di **un nuovo insegnamento** di doppio diploma sullo sviluppo dei territori transfrontalieri
- Realizzazione di **materiale didattico multi-lingue / multi-mediale**
- Supporto alla mobilità di studenti di doppio diploma attraverso **dodici borse di studio**
- Organizzazione e realizzazione di **dodici visite** degli studenti presso l’altro ateneo
- Realizzazione di **quattro corsi** di mezza giornata per il personale accademico

ATTIVITA’

Il progetto prevede le seguenti fasi di attività:

WP0: Predisposizione del progetto;

WP1: Governance e gestione amministrativa;

WP2: Comunicazione;

WP3: Creazione di un centro transfrontaliero per l’alta formazione e la ricerca sui temi del turismo e dell’economia di montagna (CT-TEM)

WP4: Potenziamento del percorso di istruzione bi-nazionale “Développement et internationalisation des entreprises et des territoires” (DIET)

WP 0. Predisposizione del progetto

La fase di predisposizione della proposta progettuale ha comportato un continuo scambio tra i partner coinvolti e che già collaborano da molti anni, pertanto questo canale già aperto, ha permesso di redigere un progetto condiviso, che includesse le indicazioni contenute nel programma operativo. L'idea progettuale è nata già durante la fase conclusiva della programmazione precedente, ma gli scambi si sono intensificati per dare corpo alla proposta progettuale a partire da fine settembre. In questa fase, sia il beneficiario italiano che il beneficiario francese hanno provveduto a contattare gli animatori territoriali incaricati di accompagnare e supportare la proposta progettuale. Le attività progettuali sono state dettagliate durante il mese di novembre e vi sono stati incontri in teleconferenza per confezionare una proposta concreta, efficiente, transfrontaliera, ma soprattutto sostenibile, cercando di massimizzare l'esistente per consolidare ciò che è stato fatto in passato, anche all'interno del progetto “FORPROFI” nell'ambito della programmazione 2007-2013 e per definire delle linee di intervento innovative. Nel contempo si è voluto andare oltre la precedente proposta ritenendo necessaria una maggiore integrazione tra il corpo accademico attraverso la progettazione di un centro transfrontaliero per la didattica e la ricerca.

Output : Proposta progettuale

Durata dell'azione: Giugno-Dicembre 2015

Budget: 9.000 euro

WP 1. Governance e gestione amministrativa

Il coordinamento del progetto coinvolgerà tutti i partner di progetto, attraverso la convocazione di più riunioni (anche in videoconferenza per limitare, ove possibile, l'impatto ambientale del progetto) in cui si dovrà decidere sulle seguenti attività:

- organizzare le riunioni tra partner per lo svolgimento delle diverse attività tecniche previste in progetto; a tal proposito sono previste 6 riunioni di progetto. La prima riunione servirà per definire il calendario generale delle attività di progetto di comune accordo. Le riunioni tecniche intermedie consentiranno di fare il punto della situazione delle problematiche incontrate durante le attività di progetto;
- coordinare l'attività amministrativa tra i vari partner;
- programmare e organizzare le attività tecniche;
- definire il contenuto e redigere i relativi rapporti di avanzamento di progetto.

A seconda dei partner, queste attività saranno gestite da personale interno, oppure demandate a terzi.

Output : 6 riunioni di progetto, coordinamento tecnico e amministrativo, videoconferenze, rapporti di avanzamento.

Durata dell'azione: T1-T36

Budget: 98.000

WP 2. Comunicazione

Le attività di comunicazione all'interno della proposta progettuale, assumono un'importanza notevole e di carattere trasversale in quanto anche nei Work Packages 3 e 4 , destinati alla descrizioni più tecniche, vi sono attività indirette di comunicazione (job placement, stages, seminari, summer school, etc) che andranno gestite. Per questa ragione è fondamentale avere strategia di comunicazione del progetto chiara e ben definita che si baserà sulle seguenti sotto-attività:

2.1 Disegno di una strategia di comunicazione e creazione degli strumenti di marketing

All'interno del progetto si prevede un'attività di promozione al fine di dare visibilità alle iniziative relative al doppio diploma e ai corsi di studio ad esso collegati. Si ritiene che data la complessità, ma al tempo stesso la portata del progetto, sia utile conferire un incarico esterno per la progettazione e realizzazione della strategia di comunicazione. L'attività ha l'obiettivo di identificare i mezzi e i tempi di comunicazione più idonei, valutando un'eventuale partecipazione a fiere/conferenze o l'organizzazione di eventi promozionali strutturati ed efficaci.

Output : Piano di marketing e relativa campagna di comunicazione

Durata dell'azione: T3-T36

Budget: 104.000 euro

2.2 Siti web E' prevista la realizzazione di due siti web.

Il primo concernente il Centro di ricerca transfrontaliero (WP 3) e il secondo riguardante il doppio diploma (WP 4). In entrambi i casi oltre alle attività di comunicazione e disseminazione delle informazioni e dei contenuti del progetto, si darà ampia visibilità al programma ALCOTRA.

2.2.1 Sito web Centro Transfrontaliero (CT-TEM). Il centro si doterà di un sito web con le seguenti caratteristiche:

- *Codice a sorgente aperta.* La realizzazione del sito avverrà attraverso un codice sorgente aperto, di facile aggiornamento da parte del personale del centro.
- *Fruibilità.* Il sito verrà ottimizzato per la fruizione anche attraverso *smart-phone*.
- *Standardizzazione.* Al fine di ridurre l'onere dell'aggiornamento dei contenuti, il sito dovrà quindi offrire informazioni relative ai soli aspetti peculiari e essenziali dell'attività del centro e rimandare alle pagine dei siti web d'ateneo per le informazioni più generiche quali le informazioni relative ai docenti, ecc. Al fine di favorire la sostenibilità del sito, gli atenei si impegnano a predisporre e aggiornare le proprie pagine web mantenendo link stabili o attivando funzioni di re-indirizzamento nel caso di modifica dei link delle pagine collegate al sito. Il sito avrà inoltre collegamenti ipertestuali con i siti istituzionali dei due atenei al fine di ridurre al minimo il numero di pagine del sito stesso e favorirne la sostenibilità.
- *Contenuti.* Il sito web presenterà l'organizzazione e le iniziative del centro. Servirà inoltre come strumento di promozione e disseminazione del doppio diploma e delle attività ad esso connesse.
- *Comunicazione.* Al sito viene anche attribuita una finalità di comunicazione del doppio diploma DIET. In questa fase di lancio del doppio diploma, la pagina iniziale del sito avrà uno spazio ampio per comunicare il doppio diploma DIET e il programma di studio.

Output : 1 Sito web per il centro transfrontaliero

Durata dell'azione: T1-T10

Budget: 8.000 euro

2.2.2 Sito web Doppio Diploma. Al momento esiste un sito web attinente alla doppia laurea triennale in lingue (www.unichao.eu). Questo sito è stato creato nel corso della precedente programmazione ALCOTRA 2007-2013 e ha avuto un notevole successo tra gli studenti. Tuttavia il sito è stato progettato per accogliere i contenuti di un solo doppio diploma (vi è una parte relativa ai docenti del corso di laurea triennale, una parte relativa all'attività di ricerca di questi docenti, ecc.). Il sito contiene informazioni che sono già presenti nei siti ufficiali dei due atenei costituendo di fatto una duplicazione di informazioni e difficoltà di aggiornamento. Particolarmente interessante è una parte concernente l'offerta di alloggi, che consente ai proprietari di alloggi di inserire direttamente le loro offerte e agli studenti di accettare le proposte. Alla luce di queste considerazioni, con il doppio diploma di laurea magistrale diventa quindi importante procedere alla riprogettazione del precedente sito web al fine di renderlo più funzionale. Il nuovo portale avrà le seguenti caratteristiche e contenuti:

- *Codice a sorgente aperta.* (come sopra)
- *Fruibilità.* (come sopra)
- *Scalabilità.* Il nuovo portale sarà predisposto al fine di gestire più accordi di doppio diploma. Questa caratteristica progettuale è volta in primo luogo a premettere la gestione simultanea dei doppi diplomi vigenti tra i due atenei e in secondo luogo per permettere il facile inserimento di nuovi accordi di doppio diploma che potrebbero nascere tra i due atenei, così come nuovi accordi tra diversi atenei, con particolare attenzione a quelli operanti nelle aree transfrontaliere coperte dal progetto ALCOTRA.
- *Sicurezza.* Gli studenti dovranno accedere ad alcune parti del sito attraverso credenziali.
- *Standardizzazione.* (come sopra)
- *Accoglienza* Il nuovo sito web conterrà in una stessa pagina tutte le informazioni utili per gli studenti che si recano/stanno frequentando il doppio diploma (contatti con gli uffici di ateneo, numeri utili, link a siti d'interesse per gli studenti in doppio diploma).
- *Share economy.* Recentemente hanno ricevuto molta attenzione, anche da parte degli studenti, due portali della cosiddetta share economy. Il primo permette di affittare alloggi anche per tempi brevi (www.airbnb.it), il secondo consente di condividere trasporti da e per una determinata destinazione (www.blablacar.it). Nel nuovo sito web si vuole procedere alla realizzazione di un sistema analogo a quello indicato sopra ristretto ai soli studenti e docenti. Il codice che permette l'incontro tra domanda/offerta di alloggi è già stato sviluppato all'interno del precedente sito anche se, a distanza di alcuni anni, richiede un aggiornamento. Il codice che permette l'incontro tra domanda/offerta di trasporto è invece da sviluppare ex novo. Le pagine web relative ad affitti e mobilità sono volte a: evitare per gli studenti il pagamento di commissioni (il servizio è gratuito); favorire l'interazione tra gli studenti; ridurre i costi di transazione nella ricerca.
- *Comunicazione.* (come sopra)
- *Forum* E' prevista la realizzazione di un forum aperto a studenti e docenti.
- *Stage / Placement* Dal sito sarà possibile consultare le offerte di stage e le offerte di lavoro (Si veda anche Banca dati stage e Banca dati placement)

Output : Sito web integrato con diverse funzionalità per gestire attività di stage, placement, mobilità, pernottamento e forum.

Durata dell'azione: T1-T10

Budget: 15.000 euro

2.3 Comunicazione e promozione del doppio diploma attraverso attivazione attività di inter-scambio

Nella fase di start-up del doppio diploma si vuole favorire la conoscenza dei due atenei da parte degli studenti attraverso visite guidate da Aosta a Chambéry e vice versa. Durante la visita gli studenti avranno la possibilità di conoscere le strutture universitarie e incontrare docenti e personale amministrativo. Nel corso della visita gli studenti parteciperanno a una lezione tenuta all'interno del corso di doppio diploma.

Verranno inoltre istituite delle borse di ricerca per favorire la mobilità degli studenti per coloro che partecipano al programma di doppio diploma. Tali borse hanno l'obiettivo di permettere agli studenti che per diversi motivi non abbiano raggiunto una posizione utile (si pensi ad esempio agli studenti iscritti sotto condizione) a ricevere un finanziamento Erasmus+ di poter frequentare il corso di doppio diploma.

Output : 12 visite presso l'altro ateneo; 12 borse di studio annuali per il soggiorno per mobilità e soggiorno presso l'altro ateneo.

Durata dell'azione: T3-T36

Budget: 51.500 euro

WP3: Creazione di un centro transfrontaliero per l'alta formazione e la ricerca sui temi del turismo e dell'economia di montagna (CT-TEM)

Negli anni passati si è assistito all'organizzazione di interventi formativi che si sono rivelati essere proposte generiche, valide per tutti gli scopi o talmente specialistiche e settoriali da non adattarsi alla realtà lavorativa in cui i destinatari operano. Uno dei modi per evitare tali sprechi e rendere efficaci gli investimenti in formazione è dunque quello di effettuare una corretta analisi dei fabbisogni e collegare tale analisi con un'azione di profilazione degli utenti: quest'ultima consiste nell'individuazione dei singoli profili dei destinatari, nel confronto di tali profili con quelli necessari sul territorio e nell'individuazione di eventuali gap di competenze, i quali possono essere colmati con azioni di formazione mirate. Per questo motivo è importante conoscere il territorio e i suoi bisogni, attivare metodologie di ricerca scientifica per poter rispondere a tali esigenze, ma differenziando il target ed i livelli di intervento (universitari, stakeholder, enti pubblici, operatori territoriali, ecc).

3.1 Centro Transfrontaliero

I territori di montagna presentano un elevato livello di capitale sociale (cioè quelle relazioni, senso di appartenenza e fiducia che favoriscono la collaborazione e la condivisione delle esperienze all'interno di un gruppo) che può costituire un fattore di crescita e di sviluppo economico, sociale e culturale molto forte. Tuttavia, il vantaggio derivante da questa 'risorsa abbondante' nei territori transfrontalieri oggetto di questo progetto rischia di non essere sfruttato appieno se non si verificano due condizioni: presenza di un altrettanto elevato capitale umano (capacità individuali); apertura verso l'esterno.

Con la costituzione di un centro transfrontaliero per l'alta formazione e la ricerca si vogliono perseguire questi obiettivi. L'attività di alta formazione è volta ad accrescere il capitale umano dei due territori, l'elemento transfrontaliero è volto non solo a identificare le buone pratiche attuate in ciascun luogo ma anche a favorire la comunicazione e l'integrazione tra i due territori. Oltre a ciò, ritenendo che l'attività di

ricerca sia una condizione necessaria per avere una didattica di qualità, si è ritenuto utile, se non indispensabile, sviluppare maggiormente le sinergie anche sul lato della ricerca. A tal fine si prevede la partecipazione al CT-TEM dei docenti dei due atenei che già svolgono attività di ricerca sul tema e l'affiliazione di ricercatori di altri atenei o enti di ricerca. Il centro oltre alle attività inerenti alla ricerca e volte alla disseminazione della conoscenza (si veda sotto), offrirà servizi a enti pubblici e privati del territorio transfrontaliero.

Organizzazione. Il centro avrà una struttura molto snella. Ciascun ateneo metterà a disposizione del Centro un locale. Le funzioni di gestione saranno svolte dal Direttore coadiuvato da un vice-direttore (uno per ateneo). Gli aspetti più operativi saranno curati, per ciascun ateneo, da un(a) giovane ricercatore(trice). I due ricercatori si occuperanno inoltre di sviluppare un progetto di ricerca congiunto e di preparare e tenere un nuovo insegnamento all'interno del corso di doppio diploma sullo sviluppo dei territori transfrontalieri (WP 4.1). Saranno previste due riunioni dei membri del Centro in corrispondenza del Workshop (WP 3.5) e della Conferenza annuale (WP 3.2). In occasione della riunione in concomitanza del Workshop saranno decise le linee d'indirizzo del centro. La sostenibilità del centro di ricerca risiede nel fatto che si basa principalmente su risorse interne. Le attività di consulenza esterna serviranno a garantire entrate sufficienti per procedere alla gestione del sito web (WP 2.2.1) e al rinnovo di eventuali attrezzature. Il personale del centro a regime sarà tutto di provenienza accademica.

Si intende infine realizzare in ciascun ateneo un'aula per teleconferenza al fine di favorire il contatto bi-nazionale tra docenti, studenti e ricercatori. L'aula per la teleconferenza ha l'obiettivo di azzerare le distanze geografiche e costituisce un elemento portante del progetto. Per la creazione della sala per conference call sarà necessario un software e un arredo adeguato.

Output: Costituzione di un centro transfrontaliero inter-ateneo di alta formazione e ricerca: ufficio e sala video conferenza per ciascuna sede.

Durata dell'azione: T1-T4

Output: Affiliazione di 10 docenti esterni al centro.

Realizzazione di lavoro di ricerca applicata congiunto tra i due atenei su un tema del centro (turismo ed economia di montagna) con particolare attenzione agli aspetti transfrontalieri e alle ricadute sul nostro percorso formativo bi-nazionale;

Durata dell'azione: T5-T36

Budget: 196.300 euro

3.2 Scuola estiva e conferenza

Il centro si occuperà di realizzare una scuola estiva di tre giorni rivolta agli studenti di dottorato e una conferenza annuale nel giorno successivo alla scuola estiva. Le lezioni dottorali saranno svolte dai docenti dei due atenei e da docenti esterni di fama internazionale che avranno il compito di tenere anche il discorso di apertura della conferenza in plenaria. Questa formula, già utilizzata con successo in iniziative di analogo portata, permette nel medio periodo di raggiungere la sostenibilità in quanto consente di sussidiare la scuola estiva attraverso le quote di partecipazione alla conferenza. La cadenza di questa attività è annuale. La prima verrà realizzata ad Aosta, la seconda a Chambéry e la terza ancora ad Aosta. I docenti si

impegheranno a garantire un legame tra tali scuole estive e l'attività didattica svolta nell'arco dell'anno accademico negli insegnamenti del doppio diploma.

Output : 3 scuole estive e 3 conferenze.

Durata dell'azione: T1-T36

Budget: 38.000 euro

3.3 Lunch seminar

Si vuole aumentare l'offerta di seminari su tematiche transfrontaliere concernenti i temi dell'economia di montagna e del turismo. Questi seminari sono rivolti in primo luogo agli studenti di laurea magistrale ma anche all'amministrazione e agli operatori del territorio transfrontaliero. Le lingue veicolari saranno l'italiano e il francese. Tutti i seminari saranno tenuti nell'aula teleconferenza (si veda WP) al fine di permettere la condivisione dell'esperienza tra i due atenei. L'iniziativa è anche volta a rafforzare l'identità socio-culturale transfrontaliera e accrescere e disseminare le competenze sui temi del turismo e in generale sulle tematiche della montagna.

Output : 36 seminari offerti dai due atenei (18 per ateneo).

Durata dell'azione: T1-T36

Budget: 16.000 euro

3.4 Formazione continua

Realizzazione di corsi di formazione ad hoc per le imprese operanti sul territorio transfrontaliero e in particolare nel mercato turistico. Anche in questo caso si ricorrerà all'utilizzo dell'aula per video conferenza per favorire la fruizione dei corsi da parte degli operatori dell'intera area transfrontaliera. In occasione di questi corsi si distribuiranno delle schede di valutazione al fine di verificare l'utilità del corso e identificare i temi di maggiore interesse da sviluppare nelle edizioni successive.

Output : 2 Corsi di formazione della durata di due giornate ciascuno aperti agli operatori del settore turistico.

Durata dell'azione: T15, T30

Budget: 5.000 euro

3.5 Workshop

Il centro si occuperà di realizzare un workshop annuale nel periodo invernale dove i docenti si incontreranno fisicamente per esporre i risultati dei propri studi e per lavorare all'interno dei panel tematici dove saranno invitati stakeholder del territorio transfrontaliero provenienti da enti pubblici e privati. In concomitanza del workshop si terrà inoltre una riunione di coordinamento del centro transfrontaliero. In questo modo si ridurranno i costi di trasporto e soggiorno.

Output : 3 workshop di due giornate ciascuno per i docenti e gli affiliati al centro.

Durata dell'azione: T1-T36

Budget: 6.000 euro

3.6 Creazione di un laboratorio sperimentale

Il centro si vuole caratterizzare come eccellenza nelle attività di raccolta di informazioni e sistematizzazione di informazioni presenti sulla rete attraverso programmi di raccolta dati automatici (web-crawler). Attualmente tali attività sono già state svolte presso l'Università della Valle d'Aosta anche se su un progetto di portata più limitata. Il centro di ricerca potrà dotarsi di un laboratorio sperimentale che farà ricorso alle tecniche di web-crawling. Per acquisire le competenze necessarie si farà ricorso ad attività di formazione per i ricercatori del centro. Per tali attività il centro dovrà dotarsi di software e hardware adeguati. Nella fase iniziale, sarà inoltre necessario attivare l'accesso a base dati già in commercio per favorire l'attività di ricerca (es: euromonitor). In una fase successiva si procederà a sviluppare metodologie volte all'acquisizione e gestione di *Big Data* derivanti da fonti alternative (es. flussi di dati ad alta frequenza forniti da società di telefonia, da istituzioni private e pubbliche operanti sul territorio transfrontaliero).

Output: Acquisizione di due computer e software relativo; Abbonamento a banche dati sul turismo (es. euromonitor); 2 corsi di un giorno sul web-crawling; 1 supporto all'uso di software di web-crawling.

Durata dell'azione: T1-T36

Budget: 40.400 euro

WP4: Potenziamento del percorso di istruzione bi-nazionale “Développement et internationalisation des entreprises et des territoires” (DIET)

Recentemente, i due atenei hanno rinnovato il loro interesse a collaborare realizzando un secondo accordo di doppio diploma di secondo livello, il DIET. I corsi di secondo livello sono caratterizzati da una maggiore complessità rispetto a quelli di primo livello anche perché presentano un maggiore contenuto innovativo e sono maggiormente professionalizzanti. In molti casi, infatti, al termine degli studi di secondo livello, gli studenti entrano nel mercato del lavoro. A tal fine è quindi necessario potenziare le attività di stage e placement anche in un'ottica transfrontaliera (WP 4.3-4.5).

Si utilizzerà la metodologia di ricerca-azione anche per riprogettare alcuni percorsi formativi adattandoli alle mutevoli esigenze dei territori. Questo permetterà un alto grado di coinvolgimento locale e partecipazione degli attori coinvolti. Inoltre particolare attenzione sarà posta al rafforzamento e caratterizzazione dell'offerta formativa del doppio diploma DIET attraverso la realizzazione di un insegnamento sullo sviluppo transfrontaliero (WP 4.1). La partecipazione dei ricercatori dei due atenei per la predisposizione dell'insegnamento accentuerà ulteriormente il carattere transfrontaliero dell'attività.

In generale, agli studenti delle lauree di secondo livello si richiede una maggiore partecipazione in aula e l'attività di apprendimento è guidata dall'interazione docente-studente e studente-studente). Al fine di favorire il potenziamento del percorso di istruzione DIET si vuole quindi procedere alla creazione di due aule high-tech per permettere l'utilizzo di metodologie didattiche innovative (WP 4.2) e la predisposizione di materiale multi-lingue e/o multi-mediale (WP 4.1).

4.1 Progettazione e realizzazione di un insegnamento per il doppio diploma

Il progetto ha l'obiettivo di aumentare l'offerta formativa in un'ottica transfrontaliera attivando e riprogettando alcuni insegnamenti del percorso di doppio diploma. In particolare, i ricercatori del centro

transfrontaliero (WP 3) si occuperanno della progettazione e dell'erogazione a partire dal secondo anno di un nuovo insegnamento all'interno del corso di doppio diploma. Tale insegnamento ha il fine di caratterizzare ancora più fortemente il corso di studi di doppio diploma DIET.

A lato di questa attività ad alcuni docenti di ruolo e a contratto verrà chiesto di preparare il materiale multimediale e di riprogettare l'erogazione del insegnamento anche al fine di sfruttare meglio le nuove tecnologie messe a disposizione (WP 4.2). Per favorire la fruibilità anche in un'ottica di internazionalizzazione, il materiale dovrà essere redatto in due/tre lingue (italiano, francese, inglese)

Output: Progettazione ed erogazione (a partire dal secondo anno) di un nuovo insegnamento all'interno del corso di doppio diploma sullo sviluppo dei territori transfrontalieri.

Durata dell'azione: T6-T36

Budget: 65.000 euro

4.2 Realizzazione di una didattica innovativa mediante la creazione di due aule high-tech

Si intende migliorare l'esperienza didattica e l'apprendimento attivo attraverso la realizzazione di aule che favoriscano l'utilizzo di metodologie d'insegnamento innovative e interattive. Le aule dove si erogano i corsi del percorso di secondo livello saranno dotate di una postazione multimediale per il docente. L'utilizzo di uno schermo *touchscreen* che permetterà al docente di migliorare l'efficacia durante la lezione. La presenza di più proiettori/schermi in aula favorirà la rappresentazione di contenuti anche provenienti da studenti che avranno la possibilità di trasmettere anche in tempo reale dai loro PC e *tablet*. Per incoraggiare l'uso delle NICT, le postazioni degli studenti saranno dotate di prese per i PC / *tablet*. Una maggiore interazione da parte di docenti e studenti verrà anche raggiunta attraverso la possibilità di 'organizzare' l'arredo delle aule in base alle esigenze della lezione. Infine sarà ampliata la dotazione di strumenti tradizionali. Le aule saranno a disposizione degli studenti e dei docenti durante la lezione e per le attività integrative. Al fine di favorire un apprendimento più attivo ai docenti sarà offerto un corso d'introduzione all'uso delle nuove aule.

Output: Realizzazione di due aule high-tech.

Durata dell'azione: T1-T12

Budget: 42.500 euro

4.3 Creazione e aggiornamento periodico di banca dati transfrontaliera per lo stage e il placement

La costituzione di banche dati congiunte per stage e *placement* permetterà agli studenti di avere una maggiore scelta di stage e di lavoro. Attraverso le due banche dati transfrontaliere si persegue quindi una maggiore integrazione dei due territori da un punto di vista culturale, sociale e occupazionale. Le banche dati saranno accessibili dagli studenti attraverso il sito web e aggiornate con apposito software dal personale amministrativo dei due atenei.

4.3.1 Creazione e aggiornamento periodico di una banca dati transfrontaliera per lo stage

I due atenei hanno una lunga tradizione di offerta di stage, anche internazionali. In questo progetto si ha l'obiettivo di costituire una banca dati comune accessibile dai due atenei. E' richiesto un gruppo di lavoro tra gli uffici stage/placement dei due atenei per sviluppare un *form* condiviso per l'offerta di stage contenente i campi da inserire nella base dati (descrizione dello stage, durata, eventuale compenso,

conoscenza lingue, ecc.). Successivamente si procederà a popolare la base dati con le informazioni disponibili presso gli uffici *stage/placement*. Nella fase di funzionamento la base dati condivisa dai due atenei dovrà aggiornarsi in tempo reale. In questo modo gli studenti dei due atenei potranno accedere tramite web (si veda sito web doppio diploma) alle offerte di stage raccolte da ciascuna delle due università. Tale servizio sarà offerto agli studenti delle due lauree magistrali oggetto dell'accordo di doppio diploma e, dopo verifica di fattibilità, esteso agli studenti dell'ateneo. Tale operazione risulta vantaggiosa per gli studenti di entrambi gli atenei in quanto le due università hanno maggiore facilità nell'attivare rapporti di stage con le imprese del proprio territorio. La costituzione di una base dati stage transfrontaliera porterà ad una maggiore integrazione dei due mercati del lavoro.

Output : Banca dati *stage*, software di gestione e software di collegamento con il sito web

Durata dell'azione: T1-T36

Budget: 7.100 euro

4.3.2 Creazione ed aggiornamento costante di una banca dati transfrontaliera per il *placement*

Nel corso degli ultimi anni, il servizio di placement sta acquistando ulteriore rilevanza per la crescente difficoltà dei neo-laureandi a trovare una collocazione lavorativa rispondente al loro percorso di studio e alle loro aspirazioni. Tali difficoltà sono state chiaramente acuite dalla crisi del 2009. Se questo dato è drammatico in alcune regioni italiane e francesi, la situazione nel territorio transfrontaliero è meno grave. In ogni caso, la presenza di un ufficio placement supportato da un adeguato sistema informativo può ad esempio migliorare la posizione lavorativa d'ingresso dei laureati e la loro soddisfazione. Inoltre può favorire l'incontro tra domanda e offerta anche in una logica di integrazione transfrontaliera del mercato del lavoro.

A tal fine, si vuole sviluppare una base dati placement comune accessibile via web dagli studenti dei due atenei. Per rendere l'attività maggiormente sostenibile, si prevede di realizzare non solo la banca dati e il software di gestione e della pagina web, ma anche il software di ricerca automatica delle offerte di lavoro. Tale software dovrebbe permettere di acquisire dai principali siti le diverse offerte di lavoro senza l'intervento umano e quindi attraverso un programma di ricerca automatico (*web crawler*). Il programma di ricerca automatico dovrà prevedere la possibilità di impostare dei filtri per selezionare le offerte. Dovrà inoltre permettere di analizzare periodicamente almeno 6 siti di offerte di lavoro in Italia e 6 siti di offerte di lavoro in Francia (siti bersaglio). Una volta acquisite in modo automatico queste informazioni, il personale amministrativo procederà a una scrematura dei risultati al fine di fornire agli studenti solo i contatti che risultino di particolare interesse per gli studenti. Le informazioni selezionate saranno rese disponibili ai laureandi dei due atenei. Al fine di permettere il buon funzionamento del programma di ricerca (*web crawler*) è necessaria una certa manutenzione. E' previsto quindi un corso di formazione specifico per il personale tecnico-amministrativo (informatici) e un affiancamento per tutta la durata del progetto. Inoltre il coinvolgimento di esperti di *web-crawling* sarà funzionale alle attività del centro transfrontaliero dove verrà sviluppata tale attività (si veda centro transfrontaliero).

Output : Banca dati Placement

Durata dell'azione: T1-T36

Budget: 8.500 euro

4.4 Promozione degli stage

Al fine di rendere più ampia l'offerta di stage, i due atenei si impegnano a contattare le imprese sui rispettivi territori e nei territori limitrofi al fine di aumentare il numero di imprese presenti nella base dati stage. Durante questa attività verrà chiesto alle imprese di compilare un form d'adesione. Verrà inoltre domandato alle imprese di segnalare eventuali offerte di lavoro da inserire nella banca dati placement (WP 4.2.2) e sottoposto il progetto di partecipare alla sponsorizzazione dei progetti in team (WP 4.3)

Output: Incontro con 80 imprese e 30-40 *form* di adesione.

Durata dell'azione: T1-T36

Budget: 11.500 euro

4.5 Sponsorizzazione progetti in team

Il centro prevede la sponsorizzare progetti svolti da *team* di studenti per conto di istituzioni private o pubbliche operanti nel territorio transfrontaliero. Questa attività nello specifico consiste nella realizzazione di un progetto per un'istituzione privata o pubblica del territorio transfrontaliero da parte di un gruppo di studenti. Si tratta in primo luogo di contattare istituzione a cui chiedere una manifestazione d'interesse in questa attività (WP 4.4). Una volta ottenuto il consenso, si procede a selezionare gli studenti sulla base di curriculum e motivazioni, mantenendo una configurazione mista di studenti francesi e italiani. I costi di vitto, alloggio e mobilità degli studenti dovrebbero essere coperti nel medio periodo dall'istituzione coinvolta e nella fase di start-up attraverso il progetto. Verrà realizzato un progetto all'anno. Il primo e il terzo saranno curati dall'Università di Chambéry e il secondo dall'Università della Valle d'Aosta.

Output: Realizzazione di 3 progetti in team presso istituzioni private e pubbliche

Durata dell'azione: T1-T36

Budget: 21.000 euro

BILANCIO

	WP0 –préparation du projet	WP1 -gouvernance et gestion adm. du projet	WP2 -communication	WP3/4 - groupe d'activité	total
CHAMBÉRY					
Frais de personnel	5,500	50,000	6,500	72,500	134,500
Frais de bureau et adm.	825	7,500	975	10,875	20,175
Frais de voyage et séjour	0	2,500	27,500	50,500	80,500
Coûts pour consultations et services externes	0	0	70,000	36,000	106,000
Frais pour équipement	0	0	0	30,300	30,300
Frais infrastructure et bâtiment	0	0	0	0	0
Total	6,325	60,000	104,975	200,175	371,475
<i>Total (frais de bureau et adm. exclus)</i>	5,500	52,500	104,000	189,300	351,300

	WP0 –préparation du projet	WP1 -gouvernance et gestion adm. du projet	WP2 -communication	WP3/4 - groupe d'activité	total
AOSTA					
Frais de personnel	3,500	43,000	1,900	147,100	195,500
Frais de bureau et adm.	525	6,450	285	22,065	29,325
Frais de voyage et séjour	0	2,500	24,600	53,900	81,000
Coûts pour consultations et services externes	0	0	48,000	40,500	88,500
Frais pour équipement	0	0	0	26,500	26,500
Frais infrastructure et bâtiment	0	0	0	0	0
Total	4,025	51,950	74,785	290,065	420,825
<i>Total (frais de bureau et adm. Exclu)</i>	3,500	45,500	74,500	268,000	391,500



Centro transfrontaliero

sul turismo e l'economia di montagna (CT-TEM)

Relazione del Direttore generale

Premessa.

L'istituzione della struttura scientifica in argomento è prevista nell'ambito del progetto europeo denominato *“FEAST – Formazione, Educazione e Organizzazione delle Sinergie territoriali”*, attivato nell'ambito del programma *Interreg V-A Francia-Italia (ALCOTRA) 2014-2020*, promosso dall'Università della Valle d'Aosta e dall'Université de Savoie Mont Blanc.

Il progetto ha durata triennale, da gennaio 2017 a gennaio 2020. Il soggetto capofila è individuato nell'Université de Savoie. Pertanto tutte le procedure e gli adempimenti relativi alla rendicontazione del progetto, particolarmente gravosi e onerosi sotto il profilo dell'impegno lavorativo, non graveranno sull'Ateneo della Valle d'Aosta.

Già nella fase progettuale, la Direzione generale ha ampiamente segnalato, nel corso di diverse riunioni preparatorie, la necessità di porre particolare attenzione agli aspetti legati alla sostenibilità nel tempo delle azioni poste in essere. Infatti, al di là del brillante risultato ottenuto con l'approvazione del progetto e del finanziamento comunitario concesso per la sua realizzazione, la sostenibilità nel tempo successivo alla scadenza del progetto deve essere valutata attentamente già in sede pre-progettuale, al fine di non esporre l'Ateneo a difficoltà di ordine finanziario relative al mantenimento del Centro.

Tale indicazione è stata totalmente recepita dal Referente scientifico del progetto, Prof. Marco Alderighi, il quale, in accordo con il Referente scientifico dell'Université de Savoie, Prof.ssa Cristina Vignali, ha individuato delle modalità di funzionamento del Centro mediante l'impiego di fattori produttivi in gran parte già disponibili e, in ogni caso, molto snelle, come precisato nel documento *“Centro Transfrontaliero sul Turismo e l'Economia di Montagna. Relazione del Responsabile scientifico Prof. Marco Alderighi”*.

Infatti, analogamente a quanto praticato in altri Atenei, tali strutture vengono costituite per istituzionalizzare e formalizzare quanto già a livello sostanziale avviene per dare impulso e sviluppare i rapporti accademici, soprattutto per ciò che concerne la cooperazione interuniversitaria internazionale, particolarmente incoraggiata dall'Unione europea. Al riguardo si precisa che l'Ateneo della Valle Aosta ha, da tempo, maturato significativi rapporti di collaborazione internazionale con l'Université de Savoie e non solo sotto il profilo dell'attivazione di percorsi di studio congiunti, finalizzati al rilascio del doppio titolo di studio, ma anche per quanto concerne:

- la mobilità dei docenti verso la sede convenzionata per attività didattiche;
- lo scambio di informazioni relative alla cooperazione scientifica, ambito, questo, che il Centro vuole rafforzare e sviluppare.

1. Correlazione con la mission e la vision dell'Ateneo.

Le finalità del Centro, prioritariamente di ordine scientifico, sono direttamente correlate alle missioni istituzionali dell'Ateneo, come indicate all'art. 2 dello Statuto dell'Università, e alla strategia di sviluppo, come indicata nel Piano triennale di sviluppo 2016/2018, con particolare riferimento:

- a) allo sviluppo della ricerca scientifica;
- b) al perseguimento degli obiettivi della crescita culturale e dello sviluppo socio-economico del territorio;
- c) alla promozione dei processi di internazionalizzazione e di cooperazione culturale e scientifica, in particolare con i paesi appartenenti all'area francofona;
- d) al coinvolgimento dei principali stakeholders nelle attività dell'Ateneo;
- e) al radicamento dell'Ateneo nel contesto regionale;
- f) al supporto alle attività didattiche nelle tematiche oggetto di interesse del Centro.

2. Considerazioni sui fattori produttivi necessari.

Ad integrazione di quanto già evidenziato nel documento “*Centro Transfrontaliero sul Turismo e l’Economia di Montagna. Relazione del Responsabile scientifico Prof. Marco Alderighi*” e valutate attentamente l’impostazione e le finalità del Centro, contenute nel progetto in premessa richiamato, vengono formulate le seguenti considerazioni di ordine generale:

- a) **Risorse finanziarie:** le risorse utili al finanziamento della costituzione del Centro e al funzionamento nel periodo di validità progettuale (tre anni) sono previste nell’ambito del finanziamento comunitario approvato. Di conseguenza, in questa fase, non è necessario prevedere alcun tipo di finanziamento aggiuntivo. I primi tre anni di funzionamento del Centro dovranno pertanto servire per consolidare le attività, per costruire reti di relazioni stabili a livello locale e transfrontaliero e per dar luogo ad altre progettualità, utilizzabili per finanziare l’attività a regime. Tale logica organizzativa è stata ripresa dal Regolamento del Centro, il quale prevede all’art. 6 quanto segue:

“Art. 6 - Risorse finanziarie

- 1) Per lo svolgimento delle proprie attività il Centro dispone di appositi finanziamenti stabiliti dal Consiglio dell’Università, di norma, all’atto di approvazione del budget economico annuale.*
- 2) Ulteriori risorse finanziarie possono essere reperibili:*
 - a) dalle attività di cui all’art. 2, comma 1, svolte in “in conto terzi”;*
 - b) dalla partecipazione a specifici programmi di finanziamento dell’Unione europea e di altri soggetti pubblici o privati.”*

Le risorse finanziarie cui si fa riferimento al comma 1, dell’art. 6, riguardano gli stanziamenti annuali che il Consiglio dell’Università destina alle strutture didattico/scientifiche di Ateneo (Dipartimenti) all’atto dell’approvazione del bilancio di previsione. Nell’ambito delle somme disponibili, il Consiglio valuterà i finanziamenti da destinare al Centro per la realizzazione di specifiche attività (sostanzialmente attività di promozione culturale e scientifica, attività didattica seminariale e specialistica e attività di ricerca a fronte della presentazione e dell’approvazione di specifici progetti, conformemente all’attuale normativa di Ateneo in materia). Nell’esercizio 2017, il Consiglio dell’Università ha destinato ai budget dei Dipartimenti complessivi euro **296.854,75**. Il costituendo Centro transfrontaliero si configura come ulteriore struttura scientifica di Ateneo e, dunque, potrà disporre di un apposito budget che sarà individuato nell’ambito delle risorse finanziarie destinabili ai Dipartimenti, senza alcun incremento delle stesse.

b) Risorse umane: nei tre anni di svolgimento del progetto sono previsti alcuni profili che saranno destinati al presidio delle attività del Centro:

- il Responsabile scientifico del progetto: Prof. Marco Alderighi, ordinario di Economia Politica. Tale attività non è remunerata, in quanto ricompresa nell'attività istituzionale del docente;
- un ricercatore a tempo determinato (RTD), il cui bando di concorso è già stato emanato (contratto triennale). Il costo lordo ente complessivo del RTD, pari a € **150.000,00**, è ricompreso nel finanziamento ricevuto dal progetto;
- un'unità amministrativa part-time per la gestione del progetto che coadiuverà l'Ufficio Progetti e relazioni internazionali della Direzione generale, quale unità amministrativa di riferimento. Il costo lordo ente complessivo della risorsa, pari a circa € **54.000,00**, è ricompreso nel finanziamento ricevuto dal progetto.

Oltre a quanto sopra indicato, la costituzione del Centro prevede l'istituzione di appositi organi (cfr. *Regolamento di funzionamento del Centro transfrontaliero sul turismo e l'economia di montagna CT-TEM*), che si configurano come veri e propri organi collegiali. Pertanto la partecipazione ad essi da parte dei docenti dell'Ateneo non richiede alcun onere finanziario aggiuntivo in quanto rientrante tra i compiti e i doveri istituzionali.

Per quanto attiene alle attività di supporto amministrativo, per la prima fase iniziale di durata del progetto il Centro potrà avvalersi del personale amministrativo già in forza alla Direzione generale, in particolare, nell'ambito dell'Ufficio Organi Collegiali. In una fase successiva, valutati i reali carichi di lavoro (ad oggi non predeterminabili in quanto dipendenti dalla reale attività del Centro), saranno fatte le opportune valutazioni in ordine alla necessità di destinare al Centro un'unità di personale amministrativo dedicata, i cui costi (**18.000** euro/anno costo lordo ente)¹ dovranno essere necessariamente coperti con i ricavi provenienti dalle attività del Centro (progetti europei, conto terzi).

c) Risorse strumentali: il Centro non richiede particolari risorse strumentali di supporto. Le risorse strumentali riguardano essenzialmente alcuni componenti di

¹ Corrispondente al costo lordo ente di un'unità di personale di categoria C, posizione C2, in regime part time al 50% (profilo segretario amministrativo-contabile).

arredo, l'acquisizioni di banche dati e l'attrezzatura per lo svolgimento di attività in video conferenza, per circa **20.000** euro complessivi, già compresi nel finanziamento comunitario approvato.

Per quanto riguarda gli spazi, sarà dedicata al Centro, tra gli spazi attualmente utilizzati dall'Ateneo, un'aula appositamente allestita con le dotazioni sopra indicate, senza necessità di locare appositi spazi aggiuntivi.

Aosta, maggio 2017

Franco Vietti
Direttore generale



PROGRAMMA DI COOPERAZIONE INTERREG V-A ITALIA-FRANCIA ALCOTRA 2014-2020 – PROGETTO FEAST “FORMATION, ÉDUCATION ET AMÉNAGEMENT DES SYNERGIES TERRITORIALES” – CUP B66D17000020005 – SCHEDA RIPEILOGATIVA ATTIVITA' PROGETTUALI

Il progetto denominato "Formation, Education et Aménagement des Synergies Territoriales" (acronimo: FEAST) è stato presentato nell'ambito del programma Interreg V - A Italia - Francia (ALCOTRA). Il partenariato è composto dall'Université Savoie Mont Blanc, in qualità di capofila del progetto, e dall'Università della Valle d'Aosta, in qualità di Partner.

Gli obiettivi principali del progetto sono i seguenti:

- la realizzazione di un Centro transfrontaliero sul turismo e l'economia di montagna (CT-TEM) avente come missione la formazione universitaria, la formazione continua e la ricerca accademica e applicata;
- il rafforzamento del percorso di doppio diploma della laurea magistrale in Economia e politiche del territorio e dell'impresa; tale percorso, che ha come prerogativa la natura transfrontaliera e bi-nazionale della formazione e come connotato sostanziale la dimensione territoriale e internazionale, si pone come obiettivo la realizzazione di nuove attività volte ad accrescere la mobilità degli studenti e il legame tra Università, impresa e territorio transfrontaliero;
- lo sviluppo di azioni volte a facilitare da una parte la ricerca di uno stage (e, quindi, di un impiego) ponendo in stretta relazione le imprese del territorio e gli studenti e, dall'altra, il coinvolgimento delle imprese del territorio attraverso la formazione continua e attività seminariali e congressuali di interesse per le imprese.

Nel corso del progetto saranno, inoltre, organizzati momenti di incontro (workshop, summer school, lunch seminars, conferenze, corsi di formazione per operatori del settore turistico) che affronteranno temi quali "turismo", "economia di montagna" e altre tematiche di carattere transfrontaliero.

Il progetto ha una durata di 3 anni ed il budget complessivo ammonta ad € 809.550,00; lo stanziamento per l'Ateneo è pari a € 420.825,00.



Nel dettaglio, la quota di competenza dell'Università della Valle d'Aosta è così distribuita:

VOCE DI PROGETTO	IMPORTO
Personale	195.500,00 €
Spese d'ufficio e amministrative	29.325,00 €
Viaggi e soggiorno	81.000,00 €
Consulenze e servizi esterni	88.500,00 €
Attrezzature	26.500,00 €

Le principali attività previste sono:

- l'attivazione di un Centro di ricerca transfrontaliero sull'economia e il turismo di montagna (CT-TEM);
- il reclutamento di un ricercatore a tempo determinato (RTD), nel settore SSD SECS-S/03 Statistica economica;
- l'attivazione di borse di studio a favore degli studenti, sia per la mobilità internazionale, sia per la partecipazione alle summer school che saranno attivate nell'ambito del progetto;
- una campagna di comunicazione specifica, per la doppia laurea magistrale in Economia e politiche del territorio e dell'impresa;
- l'allestimento di una sala per videoconferenze e di un'aula multimediale high-tech, di supporto alle attività didattiche della doppia laurea magistrale in Economia e politiche del territorio e dell'impresa e alle attività del Centro transfrontaliero sull'economia e il turismo di montagna.



**CONSIGLIO DELL'UNIVERSITA'
CONSEIL DE L'UNIVERSITE'**

**DELIBERAZIONE
ADOTTATA NELLA SEDUTA
DEL 28 APRILE 2017**

In Aosta, il giorno 28 del mese di aprile dell'anno 2017, si è riunito, alle ore 15.00, il Consiglio dell'Università, presso la sala riunioni della sede di Strada dei Cappuccini, n. 2/A, in Aosta.

Partecipano alla trattazione della seguente deliberazione:

Il Presidente Pierluigi Marquis.

I Consiglieri:

Prof. Fabrizio Cassella.

Dott. Franco Vietti.

Dott. Fulvio Centoz.

Dott. Franco Manes.

Dott.ssa Tecla Rivero.

Dott. Fabrizio Bertolino.

Prof. Michele Vellano.

Prof.ssa Marie Rose Colliard.

Prof.ssa Sylvie Bancod Moglia.

Sig. Alessio Ercoli.

Sono presenti i Dott.ri Pierpaolo Impèrial, Presidente del Collegio dei Revisori dei Conti, Stefano Distilli e Veronica Celesia, componenti del Collegio dei Revisori dei Conti.

E' adottata la deliberazione n.: 33

OGGETTO:

Prime determinazioni in merito all'istituzione del Centro transfrontaliero sul turismo e l'economia di montagna (CT-TEM), nell'ambito del progetto FEAST – Formazione, Educazione e Organizzazione delle Sinergie territoriali, attivato nell'ambito del programma Interreg V-A Francia-Italia (ALCOTRA) 2014-2020.

Il Consiglio dell'Università

- visto lo Statuto dell'Università della Valle d'Aosta - Université de la Vallée d'Aoste, nel testo vigente;
- visto il Regolamento didattico di Ateneo, nel testo vigente;

- visto il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, nel testo vigente;
- richiamata la propria precedente deliberazione n. 96 del 21 dicembre 2015 avente ad oggetto "Determinazioni in merito alla candidatura del progetto denominato FEAST – Formation Education et Aménagement des Synergies Territoriales nell'ambito del Programma Interreg V-A Italia – Francia (ALCOTRA)", che approva la candidatura dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste, in qualità di Partner, al Progetto FEAST, di cui l'Université Savoie Mont Blanc è capofila, ed il relativo budget, per un importo totale di € 792.300,00, di cui € 420.825,00 come quota assegnata all'Ateneo;
- vista la candidatura definitiva inviata da parte dell'Université Savoie Mont Blanc entro la scadenza del 15 febbraio u.s., trasmessa all'Università della Valle d'Aosta in data 19 maggio 2016 (prot. univda n. 4519/III/13 del 20 maggio 2016);
- vista la nota ricevuta da parte dell'Université de Savoie, capofila del progetto, prot. univ. n. 1253 del 14 febbraio 2017, con la quale si comunica all'Università della Valle d'Aosta l'avvio del progetto FEAST – Formation Education et Aménagement des Synergies Territoriales nell'ambito del Programma Interreg V-A Italia – Francia (ALCOTRA) e si trasmette la relativa convenzione;
- ravvisata l'esigenza di dare compiuta attuazione alle attività previste nell'ambito del progetto, nonché di conferire stabilità alle azioni di ricerca intorno ai temi del turismo e dell'economia di montagna, con particolare attenzione agli aspetti transfrontalieri, attraverso l'istituzione di un centro transfrontaliero che permetta di aggregare docenti e ricercatori interni ed esterni all'Ateneo;
- considerato che la Direzione Generale ha provveduto ad individuare un primo schema di regolamento di funzionamento del Centro transfrontaliero per l'alta formazione e la ricerca sui temi del turismo e dell'economia di montagna (CT – TEM);
- considerato che, ai sensi dell'art. 9 dello Statuto di Ateneo, "la costituzione delle strutture didattiche e di ricerca, anche di differente tipologia rispetto a quelle indicate al precedente comma 3, è deliberata dal Consiglio dell'Università, anche su proposta del Senato accademico, in conformità al piano triennale di sviluppo dell'Ateneo e sentito il Nucleo di valutazione;
- esaminata la sopra citata bozza del regolamento di funzionamento del Centro transfrontaliero per l'alta formazione e la ricerca sui temi del turismo e dell'economia di montagna (CT – TEM);
- atteso, quindi, che si rende necessario esprimere un primo parere rispetto al regolamento di funzionamento del Centro transfrontaliero per l'alta formazione e la ricerca sui temi del turismo e dell'economia di montagna (CT – TEM);
- udito quanto riferito in merito dal Rettore e dal Direttore generale;
- all'unanimità di voti favorevoli,

DELIBERA

1. di esprimere un primo parere favorevole in ordine all'istituzione del Centro transfrontaliero per l'alta formazione e la ricerca sui temi del turismo e dell'economia di montagna (CT – TEM);
2. di esprimere parere favorevole rispetto alla bozza di regolamento di funzionamento del Centro transfrontaliero per l'alta formazione e la ricerca sui temi del turismo e dell'economia di montagna (CT – TEM), allegato alla presente deliberazione di cui costituisce parte integrante;



- 
3. di trasmettere al Nucleo di valutazione la presente deliberazione nonché la bozza di regolamento di funzionamento del Centro transfrontaliero, al fine dell'acquisizione del necessario parere finalizzato all'istituzione del Centro transfrontaliero per l'alta formazione e la ricerca sui temi del turismo e dell'economia di montagna (CT - TEM);
 4. di rinviare a successive deliberazioni le ulteriori determinazioni in merito all'istituzione del Centro transfrontaliero per l'alta formazione e la ricerca sui temi del turismo e dell'economia di montagna (CT - TEM);
 5. di dichiarare la presente deliberazione immediatamente esecutiva.

Il Presidente del Consiglio dell'Università



IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Franco Vietti



Regolamento di funzionamento del Centro transfrontaliero sul turismo e l'economia di montagna (CT-TEM)

1. Istituzione

- 1) E' istituito il "Centro transfrontaliero sul turismo e l'economia di montagna" (CT-TEM), ai sensi dell'art. 9, comma 5, dello Statuto di Ateneo, di seguito indicato brevemente "Centro".
- 2) Il Centro è un'unità organizzativa dell'Ateneo e, ai sensi dell'art. 13, del Regolamento di Amministrazione Finanza e Contabilità, è costituito in "Centro di responsabilità".
- 3) Il funzionamento del Centro è disciplinato dal presente Regolamento e dalla vigente disciplina di Ateneo applicabile ai Centri di responsabilità.
- 4) Il Centro ha sede presso l'Università della Valle d'Aosta.

2. Finalità

- 1) Il Centro promuove e realizza attività di:
 - a) studio e ricerca;
 - b) formazione, universitaria e continua;
 - c) divulgazione scientifico/culturale;
- 2) Le attività di cui al comma 1 sono incentrate sui temi del turismo e dell'economia di montagna e sono finalizzate a favorire lo sviluppo dei territori transfrontalieri, anche mediante la promozione e la costituzione di reti di collaborazione tra il Centro e i principali soggetti istituzionali, economici, sociali e culturali presenti nei territori interessati, nonché con altri atenei e centri di ricerca italiani e stranieri.

3. Organi

- 1) Sono organi del Centro:
 - a) Il Comitato direttivo;
 - b) Il Comitato scientifico;
 - c) Il Direttore.
- 2) Il Comitato direttivo è composto da tre membri designati dal Rettore e nominati dal Consiglio dell'Università.

- 3) Il Comitato scientifico è composto:
 - a) dal Direttore del Centro;
 - b) da tre docenti di ruolo dell'Università della Valle d'Aosta, nominati dal Consiglio dell'Università su proposta del Senato accademico;
 - c) da tre docenti di ruolo dell'Université Savoie-Mont Blanc, nominati dai competenti organi dell'Ateneo francese;
- 4) Il Direttore è un Professore di ruolo dell'Università, in regime di tempo pieno, nominato dal Rettore tra i componenti del Comitato direttivo.
- 5) I componenti degli organi del Centro restano in carica per tre anni e possono essere rinnovati per un solo ulteriore mandato.

4. Comitato direttivo

- 1) Il Comitato direttivo svolge funzioni di indirizzo, programmazione e coordinamento delle attività del Centro. A tal fine il Comitato approva, nel rispetto del ciclo della programmazione di Ateneo, il Piano triennale delle attività del Centro e il relativo aggiornamento annuale.
- 2) Il Comitato direttivo si riunisce, di norma, una volta ogni due mesi e ogni qualvolta il Direttore lo ritenga opportuno. Le riunioni possono essere svolte anche in modalità telematica.
- 3) Le decisioni assunte dal Comitato direttivo sono riportate in appositi verbali.
- 4) I competenti uffici della Direzione generale assicurano il supporto tecnico necessario al funzionamento del Comitato direttivo.

5. Comitato Scientifico

- 1) Il Comitato scientifico formula proposte al Comitato direttivo finalizzate all'approvazione del Piano triennale delle attività del Centro.
- 2) Il Comitato scientifico si riunisce, di norma, almeno due volte all'anno e ogni qualvolta il Direttore lo ritenga opportuno. Le riunioni possono essere svolte anche in modalità telematica.
- 3) Le decisioni assunte dal Comitato direttivo sono riportate in appositi verbali.
- 4) Alle riunioni del comitato scientifico possono partecipare, senza diritto di voto i docenti e gli esperti esterni che collaborano con il Centro.
- 5) I competenti uffici della Direzione generale assicurano il supporto tecnico necessario al funzionamento del Comitato scientifico.

6. Direttore

1) Il Direttore del Centro:

- a) rappresenta il Centro nei rapporti con le autorità accademiche, con gli organi di governo dell'Università e con le istituzioni esterne;
- b) convoca e presiede il Comitato direttivo e il Comitato scientifico e dà attuazione alle relative deliberazioni;
- c) approva, nel rispetto del Piano triennale delle attività, la realizzazione delle singole iniziative;
- d) autorizza le spese relative alla normale attività del Centro;
- e) propone al Consiglio dell'Università la stipula di accordi e convenzioni comportanti oneri a carico dell'Ateneo;
- f) individua i docenti, gli esperti e i collaboratori necessari allo svolgimento delle attività del Centro, nel rispetto della disciplina di Ateneo vigente in materia;
- g) predispone annualmente una relazione sulle attività del Centro e sui risultati raggiunti e la trasmette al Consiglio dell'Università e al Senato accademico.

7. Risorse finanziarie

- 1) Per lo svolgimento delle proprie attività il Centro dispone di appositi finanziamenti stabiliti dal Consiglio dell'Università, di norma, all'atto di approvazione del budget economico annuale.
- 2) Ulteriori risorse finanziarie possono essere reperibili:
 - a) dalle attività di cui all'art. 2, comma 1, svolte in "in conto terzi";
 - b) dalla partecipazione a specifici programmi di finanziamento dell'Unione europea e di altri soggetti pubblici o privati.

8. Disposizioni finali e di rinvio

- 1) Per quanto non disciplinato ai precedenti articoli, si intendono interamente applicabili le vigenti disposizioni normative di Ateneo.
- 2) Ricorrendone le condizioni di necessità e/o di opportunità, la disattivazione del Centro è disposta dal Consiglio dell'Università, ferma restando la conclusione delle attività in essere.

- 3) In fase di prima applicazione, il Centro cura la realizzazione del progetto Alcotra Italia-Francia denominato "Feast" e approvato con delibera del Consiglio dell'Università n. 96, del 21 dicembre 2015.

UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA
UNIVERSITÉ DE LA VALLÉE D'AOSTE

ATTI NON SOGGETTI A VISTO

Gianm. Aosta

Decreto n. /2018

Prot. n. del

Approvazione della convenzione con l'Université Savoie Mont Blanc per la costituzione di un Centro transfrontaliero di eccellenza sul turismo e l'economia di montagna tra Francia e Italia, nell'ambito del programma di cooperazione Interreg V-A Italia-Francia Alcotra 2014-2020 – progetto FEAST “Formation, éducation et aménagement des synergies territoriales” dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste – CUP B66D17000020005.

IL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DELL'UNIVERSITÀ

VISTO lo Statuto dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste, nel testo vigente, ed, in particolare, l'art. 14, comma 2, lettera b), il quale dispone che, in caso di necessità e urgenza, il Presidente del Consiglio dell'Università possa adottare provvedimenti di competenza del Consiglio stesso da sottoporre a ratifica nella prima seduta utile;

VISTO il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, nel testo vigente;

RICHIAMATA la deliberazione del Consiglio dell'Università n. 96 del 21 dicembre 2015 avente ad oggetto “Determinazioni in merito alla candidatura del progetto denominato FEAST – Formation Education et Aménagement des Synergies Territoriales nell'ambito del Programma Interreg V-A Italia – Francia (ALCOTRA)”, che approva la candidatura dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste, in qualità di Partner, al Progetto FEAST, di cui l'Université Savoie Mont Blanc è capofila, ed il relativo budget, per un importo totale di € 792.300,00, di cui € 420.825,00 come quota assegnata all'Ateneo;

VISTA la candidatura definitiva inviata da parte dell'Université Savoie Mont Blanc entro la scadenza del 15 febbraio u.s., trasmessa all'Università della Valle d'Aosta in data 19 maggio 2016 (prot. univda n. 4519/III/13 del 20 maggio 2016);

VISTA la nota ricevuta da parte dell'Université de Savoie, capofila del progetto, prot. univ. n. 1253/III/13 del 14 febbraio 2017, con la quale si comunica all'Università della Valle d'Aosta l'avvio del progetto FEAST - Formation Education et Aménagement des Synergies Territoriales nell'ambito del Programma Interreg V-A Italia – Francia (ALCOTRA) in data 19 gennaio 2017;



Interreg
ALCOTRA
Fondo europeo di sviluppo regionale
Fondo europeo di sviluppo regionale



Regio Aostana
Vallee d'Aoste
Regione Aostana
Vallee d'Aoste

Strada Cappuccini, 2A
11100 Aosta
Telefono +39 0165 306711
Fax +39 0165 306749
www.univda.it
info@univda.it

2A, Chemin des Capucins
1 11100 Aoste
Téléphone +39 0165 306711
Fax +39 0165 306749
www.univda.it
info@univda.it

VISTA, altresì, la nota ricevuta da parte dell'Université de Savoie, capofila del progetto, prot. univ. n. 2085/III/13 del 16 febbraio 2018, con la quale si comunica all'Università della Valle d'Aosta l'accettazione della domanda di proroga del progetto FEAST - Formation Education et Aménagement des Synergies Territoriales nell'ambito del Programma Interreg V-A Italia - Francia (ALCOTRA) fino al 31 luglio 2020;

RICHIAMATA la convenzione di attribuzione del contributo FESR, sottoscritta dal rappresentante legale dell'Université de Savoie - Mont Blanc (capofila del progetto), assunta agli atti di Ateneo con il prot. n. 2100/III/13 del 9 marzo 2017;

CONSIDERATO che l'Université Savoie Mont Blanc e l'Università della Valle d'Aosta - Université de la Vallée d'Aoste hanno già provveduto all'istituzione dei propri rispettivi centri CT-TEM, previsti dal progetto FEAST - Formation, éducation et aménagement des synergies territoriales, secondo le seguenti modalità:

- per l'Université Savoie Mont Blanc, attraverso l'integrazione del progetto in seno al Pôle touristique d'excellence "Montagne Inventive", creato con deliberazione del Consiglio d'amministrazione del 27 settembre 2016;
- per l'Università della Valle d'Aosta - Université de la Vallée d'Aoste, con deliberazione del Consiglio dell'Università n. 49 del 25 luglio 2017;

VISTO il Decreto del Direttore del Centro transfrontaliero sul turismo e l'economia di montagna (CT-TEM) dell'Università della Valle d'Aosta - Université de la Vallée d'Aoste n. 9 del 3 maggio 2018, prot. n. 5391/II/31, concernente la proposta di approvazione della convenzione con l'Université Savoie Mont Blanc per la costituzione di un Centro transfrontaliero di eccellenza sul turismo e l'economia di montagna tra Francia e Italia, nell'ambito del programma di cooperazione Interreg V-A Italia-Francia Alcotra 2014-2020 - progetto FEAST "Formation, éducation et aménagement des synergies territoriales" dell'Università della Valle d'Aosta - Université de la Vallée d'Aoste - CUP B66D17000020005;

VISTO il Decreto rettorale n. 40 del 3 maggio 2018, prot. univ. n. 5406/III/13, con cui è stato espresso parere favorevole in merito alla proposta di approvazione della convenzione tra l'Università della Valle d'Aosta - Université de la Vallée d'Aoste e l'Université Savoie Mont Blanc per la costituzione di un Centro transfrontaliero di eccellenza sul turismo e l'economia di montagna tra Francia e Italia, nell'ambito del programma di cooperazione Interreg V-A Italia-Francia Alcotra 2014-2020 - progetto FEAST "Formation, éducation et aménagement des synergies territoriales" dell'Università della Valle d'Aosta - Université de la Vallée d'Aoste - CUP B66D17000020005;

ATTESO che il Centro transfrontaliero interuniversitario di eccellenza sul turismo e l'economia di montagna tra l'Université Savoie Mont Blanc e l'Università della Valle d'Aosta - Université de la Vallée d'Aoste previsto nell'ambito del progetto FEAST - Formation, éducation et aménagement des synergies territoriales costituirà un sostegno alla didattica e alla formazione continua e avrà come obiettivo principale il consolidamento delle relazioni con i territori transfrontalieri che ospitano le due Università di riferimento;

ESAMINATO il testo della convenzione in oggetto, predisposto in collaborazione tra l'Université Savoie Mont Blanc e l'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste;

PRESO ATTO che è stato individuato il Prof. Marco Alderighi, Direttore del Centro transfrontaliero sul turismo e l'economia di montagna (CT-TEM) dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste, nonché responsabile scientifico del progetto FEAST, quale referente della convenzione in oggetto;

RAVVISATE la necessità e l'urgenza di approvare la convenzione tra l'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste e l'Université Savoie Mont Blanc per la costituzione di un Centro transfrontaliero di eccellenza sul turismo e l'economia di montagna tra Francia e Italia, nell'ambito del programma di cooperazione Interreg V-A Italia-Francia Alcotra 2014-2020 – progetto FEAST “Formation, éducation et aménagement des synergies territoriales” dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste – CUP B66D17000020005;

D E C R E T A

1. Di approvare la convenzione tra l'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste e l'Université Savoie Mont Blanc per la costituzione di un Centro transfrontaliero di eccellenza sul turismo e l'economia di montagna tra Francia e Italia, nell'ambito del programma di cooperazione Interreg V-A Italia-Francia Alcotra 2014-2020 – progetto FEAST “Formation, éducation et aménagement des synergies territoriales” dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste – CUP B66D17000020005, allegata al presente Decreto, di cui costituisce parte integrante e sostanziale.
2. Di prendere atto che è stato individuato il Prof. Marco Alderighi, Direttore del Centro transfrontaliero sul turismo e l'economia di montagna (CT-TEM) dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste, nonché responsabile scientifico del progetto FEAST, quale referente della convenzione di cui al precedente punto 1;
3. Di pubblicare il presente Decreto all'Albo on line di Ateneo;
4. Di trasmettere il presente Decreto alla ratifica da parte del Consiglio dell'Università nella prima seduta utile, ai sensi dell'art. 14, comma 2, lettera b) dello Statuto di Ateneo.

Allegato n. 1: Convenzione

IL PRESIDENTE
Laurent VIERIN

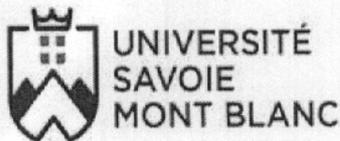
Laurent Vierin



Interreg
ALCOTRA
Fondo europeo di sviluppo regionale
Fondo europeo di sviluppo regionale



Regione Autonoma
Vallée d'Aoste
Regione Autonoma
Valle d'Aosta



CONVENTION PORTANT CREATION D'UN CENTRE TRANSFRONTALIER D'EXCELLENCE SUR LE TOURISME ET L'ECONOMIE DE LA MONTAGNE ENTRE LA FRANCE ET L'ITALIE

ENTRE

L'Université Savoie Mont Blanc, Etablissement Public à Caractère Scientifique, Culturel et Professionnel, dont le siège est situé 27 rue Marcoz à CHAMBERY 73011 CEDEX, représentée par son Président, Denis VARASCHIN,

d'une part,

ET

L'Université de la Vallée d'Aoste, 2/A Chemin des Capucins, - 11100 AOSTE – Italie, représentée par son Recteur Fabrizio CASSELLA,

d'autre part,

Les Parties étant ci-dessus désignées, ensemble ou séparément par les mots «Partie» ou «Parties».

PREAMBULE

Le projet FEAST N° 1636 (Formation, Education et Aménagement des Synergies Territoriales), financé dans le cadre du Programme Interreg V-A France-Italie ALCOTRA 2014-2020, est subventionné par le FEDER à hauteur de 688 117.50 euros. L'Université Savoie Mont Blanc y apparaît comme le chef de file et l'Université de la Vallée d'Aoste est son partenaire.

Ce projet vise à renforcer le double diplôme de Master *Développement et internationalisation des entreprises et des territoires* (DIET) entre l'Université de la Vallée d'Aoste et l'Université Savoie Mont-Blanc ouvert depuis 2014-2015. L'objectif est d'améliorer et d'intégrer les activités déjà existantes dans les deux universités tout en développant de nouvelles actions pour renforcer le lien entre universités, entreprises et territoires transfrontaliers. Le projet se caractérise par l'utilisation des nouvelles technologies, le partage d'informations, la communication et la création de synergies, dans une perspective de durabilité des actions proposées. Le projet va favoriser le renforcement du double diplôme **ainsi que la constitution d'un centre de recherche transfrontalier interuniversitaire**. D'une part, ce centre constituera un soutien à la didactique et à la formation continue, et aura pour objectif d'autre part de consolider les liens avec les territoires transfrontaliers qui abritent les deux universités partenaires.

Article 1 - Objet

Conformément aux objectifs du projet FEAST financé dans le cadre du programme Interreg V-A France-Italie Alcotra 2014-2020, la présente convention a pour objet d'officialiser la création d'un **Centre Transfrontalier d'Excellence sur le Tourisme et l'Economie de la Montagne – CT-TEM** - entre la France et l'Italie.

Article 2 - Objectifs

Le **Centre Transfrontalier d'Excellence sur le Tourisme et l'Economie de la Montagne – CT-TEM** - entre la France et l'Italie a pour mission de favoriser le rapprochement de la formation universitaire, de la formation continue, de la recherche académique appliquée et de la valorisation dans le but de développer les activités transfrontalières liées à l'économie de la montagne. Plus spécifiquement, ce Centre travaillera sur :

- le rôle du territoire, de ses institutions et des socio-professionnels pour la création et le renforcement des réseaux aussi bien courts que longs,
- la croissance et l'internationalisation des entreprises afin d'atteindre et maintenir l'avantage compétitif.

Article 3 – Création des CT-TEM nationaux

Les parties ont procédé à la création de leur propre CT-TEM selon les modalités suivantes :

- pour l'université de la Vallée d'Aoste, par délibération du Conseil de l'Université N° 49 du 25 juillet 2017,
- pour l'université Savoie Mont Blanc, par la déclaration d'intégration du projet au sein du Pôle Touristique d'excellence «Montagne Inventive » créé par délibération du Conseil d'administration le 27 septembre 2016, déclaration signée par le Président de l'université Savoie Mont Blanc le 6 décembre 2017.

Les documents cités dans cet article sont annexés à la présente convention

Article 4 - modalités financières

Cette convention n'entraîne aucune obligation financière pour les parties. En fonction des objectifs, elles pourront mettre en commun certaines ressources pour contribuer à la réussite des projets.

Article 5 – governance

Les directeurs des centres visés à l'article 3, après avoir consulté leurs universités respectives, décident conjointement de l'organisation interne du **Centre Transfrontalier d'Excellence sur le Tourisme et l'Economie de la Montagne – CT-TEM** entre la France et l'Italie, de son fonctionnement ainsi que des modalités permettant d'assurer la visibilité des activités réalisées.



Article 6 - dispositions juridiques

6-1 : officialisation

La création du **Centre Transfrontalier d'Excellence sur le Tourisme et l'Economie de la Montagne – CT-TEM** - entre la France et l'Italie est officielle à compter de la date de signature de la présente Convention.

6-2 : durée

La durée de vie du **Centre Transfrontalier d'Excellence sur le Tourisme et l'Economie de la Montagne – CT-TEM** - entre la France et l'Italie, est établie à la date de sa création jusqu'à la fin du programme FEAST, soit le 31 juillet 2020.

6-3 : prorogation

A échéance du programme FEAST, les parties pourront décider la prolongation de la durée de vie du **Centre Transfrontalier d'Excellence sur le Tourisme et l'Economie de la Montagne – CT-TEM** - entre la France et l'Italie. Cette prorogation sera établie par avenant à la présente convention.

Le présent document est établi en deux originaux (version française uniquement)

A Chambéry/Aoste, le ____ avril 2018

Fabrizio CASSELLA

Denis VARASCHIN

Recteur de l'Université de la Vallée d'Aoste

Président de l'Université
Savoie Mont Blanc



CONVENTION PORTANT CREATION D'UN CENTRE TRANSFRONTALIER D'EXCELLENCE SUR LE TOURISME ET L'ECONOMIE DE LA MONTAGNE ENTRE LA FRANCE ET L'ITALIE

ENTRE

L'Université Savoie Mont Blanc, Etablissement Public à Caractère Scientifique, Culturel et Professionnel, dont le siège est situé 27 rue Marcoz à CHAMBERY 73011 CEDEX, représentée par son Président, Denis VARASCHIN,

d'une part,

ET

L'Université de la Vallée d'Aoste, 2/A Chemin des Capucins, - 11100 AOSTE - Italie, représentée par son Recteur Fabrizio CASSELLA,

d'autre part,

Les Parties étant ci-dessus désignées, ensemble ou séparément par les mots «Partie» ou «Parties».

PREAMBULE

Le projet FEAST N° 1638 (Formation, Education et Aménagement des Synergies Territoriales), financé dans le cadre du Programme Interreg V-A France-Italie ALCOTRA 2014-2020, est subventionné par le FEDER à hauteur de 688 117.50 euros. L'Université Savoie Mont Blanc y apparaît comme le chef de file et l'Université de la Vallée d'Aoste est son partenaire.

Ce projet vise à renforcer le double diplôme de Master *Développement et internationalisation des entreprises et des territoires* (DIET) entre l'Université de la Vallée d'Aoste et l'Université Savoie Mont-Blanc ouvert depuis 2014-2015. L'objectif est d'améliorer et d'intégrer les activités déjà existantes dans les deux universités tout en développant de nouvelles actions pour renforcer le lien entre universités, entreprises et territoires transfrontaliers. Le projet se caractérise par l'utilisation des nouvelles technologies, le partage d'informations, la communication et la création de synergies, dans une perspective de durabilité des actions proposées. Le projet va favoriser le renforcement du double diplôme **ainsi que la constitution d'un centre de recherche transfrontalier interuniversitaire**. D'une part, ce centre constituera un soutien à la didactique et à la formation continue, et aura pour objectif d'autre part de consolider les liens avec les territoires transfrontaliers qui abritent les deux universités partenaires.

2018-289

Article 1 – Objet

Conformément aux objectifs du projet FEAST financé dans le cadre du programme Interreg V-A France-Italie Alcotra 2014-2020, la présente convention a pour objet d'officialiser la création d'un Centre Transfrontalier d'Excellence sur le Tourisme et l'Economie de la Montagne – CT-TEM - entre la France et l'Italie.

Article 2 – Objectifs

Le Centre Transfrontalier d'Excellence sur le Tourisme et l'Economie de la Montagne – CT-TEM - entre la France et l'Italie a pour mission de favoriser le rapprochement de la formation universitaire, de la formation continue, de la recherche académique appliquée et de la valorisation dans le but de développer les activités transfrontalières liées à l'économie de la montagne. Plus spécifiquement, ce Centre travaillera sur :

- le rôle du territoire, de ses institutions et des socio-professionnels pour la création et le renforcement des réseaux aussi bien courts que longs,
- la croissance et l'internationalisation des entreprises afin d'atteindre et maintenir l'avantage compétitif.

Article 3 – Création des CT-TEM nationaux

Les parties ont procédé à la création de leur propre CT-TEM selon les modalités suivantes :

- pour l'université de la Vallée d'Aoste, par délibération du Conseil de l'Université N° 49 du 25 juillet 2017,
- pour l'université Savoie Mont Blanc, par la déclaration d'intégration du projet au sein du Pôle Touristique d'excellence « Montagne Inventive » créé par délibération du Conseil d'administration le 27 septembre 2016, déclaration signée par le Président de l'université Savoie Mont Blanc le 6 décembre 2017.

Les documents cités dans cet article sont annexés à la présente convention

Article 4 - modalités financières

Cette convention n'entraîne aucune obligation financière pour les parties. En fonction des objectifs, elles pourront mettre en commun certaines ressources pour contribuer à la réussite des projets.

Article 5 – gouvernance

Les directeurs des centres visés à l'article 3, après avoir consulté leurs universités respectives, décident conjointement de l'organisation interne du Centre Transfrontalier d'Excellence sur le Tourisme et l'Economie de la Montagne – CT-TEM entre la France et l'Italie, de son fonctionnement ainsi que des modalités permettant d'assurer la visibilité des activités réalisées.

Article 6 - dispositions juridiques

6-1 : officialisation

La création du Centre Transfrontalier d'Excellence sur le Tourisme et l'Economie de la Montagne – CT-TEM - entre la France et l'Italie est officielle à compter de la date de signature de la présente Convention.

6-2 : durée

La durée de vie du Centre Transfrontalier d'Excellence sur le Tourisme et l'Economie de la Montagne – CT-TEM - entre la France et l'Italie, est établie à la date de sa création jusqu'à la fin du programme FEAST, soit le 31 juillet 2020.

6-3 : prorogation

A échéance du programme FEAST, les parties pourront décider la prolongation de la durée de vie du Centre Transfrontalier d'Excellence sur le Tourisme et l'Economie de la Montagne – CT-TEM - entre la France et l'Italie. Cette prorogation sera établie par avenant à la présente convention.

Le présent document est établi en deux originaux (version française uniquement)

A Chambéry/Aoste, le ___ avril 2018

Fabrizio CASSELLA



Recteur de l'Université de la Vallée d'Aoste



Denis VARASCHIN



Président de l'Université
Savoie Mont Blanc

T E S T A T A D I D O C U M E N T O

Protocollo n. 4497 del 23/05/2017

Nota di trasmissione.pdf



UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA
UNIVERSITÉ DE LA VALLÉE D'AOSTE

Al Presidente del Nucleo di Valutazione
Prof. Carlo Manacorda
c.manacorda@tiscali.it

e, p.c. Al Magnifico Rettore dell'Università

Al Responsabile scientifico progetto FEAST
Chiar.mo Prof. Marco Alderighi

**Oggetto: Centro transfrontaliero sul turismo e l'economia di montagna (CT-TEM) –
Richiesta di parere**

Si comunica che il Consiglio dell'Università, con delibera n. 33, del 28 aprile 2017, ha formulato le prime indicazioni relativamente all'istituzione del Centro in oggetto.

Ciò premesso, in considerazione del fatto che l'art. 9, comma 5 dello Statuto prevede che *“la costituzione delle strutture didattiche e di ricerca, anche di differente tipologia rispetto a quelle indicate al precedente comma 3, è deliberata dal Consiglio dell'Università, anche su proposta del Senato accademico, in conformità al piano triennale di sviluppo dell'Ateneo e sentito il Nucleo di valutazione”*, si trasmette in allegato la documentazione utile alla formulazione del parere in questione, segnalando sin d'ora la disponibilità per un eventuale incontro anche con il Responsabile scientifico del progetto sopra citato, Prof. Marco Alderighi, Professore ordinario di Economia Politica presso l'Università della Valle d'Aosta.

A tal fine, si allega la seguente documentazione:

1. relazione del Responsabile scientifico del progetto, Prof. Marco Alderighi, con allegata la delibera del Consiglio dell'Università n. 96/2015, avente ad oggetto *“Determinazioni in merito alla candidatura del progetto denominato FEAST – Formation, Education et Aménagement des synergies territoriales nell'ambito del programma Interreg V-A Italia/Francia Alcotra”*. Si precisa che la citata delibera n. 96/2015 contiene *“L'allegato tecnico del progetto”*, che si produce per completezza di informazioni;

2. relazione del Direttore generale;
3. scheda di sintesi del progetto “*FEAST – Formazione, Educazione e Organizzazione delle Sinergie territoriali*”, nell’ambito del quale è prevista l’istituzione del Centro in oggetto;
4. deliberazione del Consiglio dell’Università n. 33 del 28 aprile 2017 avente ad oggetto “*Prime determinazioni in merito all’istituzione del Centro transfrontaliero sul turismo e l’economia di montagna (CT-TEM), nell’ambito del progetto FEAST – Formazione, Educazione e Organizzazione delle Sinergie territoriali, attivato nell’ambito del programma Interreg V-A Francia-Italia (ALCOTRA) 2014-2020*”;
5. regolamento di funzionamento del Centro transfrontaliero sul turismo e l’economia di montagna (CT-TEM).

Ringraziando per la collaborazione ed in attesa del prescritto parere, si porgono cordiali saluti.

IL DIRETTORE GENERALE

Franco VIETTI

(firmato digitalmente)

All.: n. 5



Regolamento di funzionamento del

Centro transfrontaliero sul turismo e l'economia di montagna (CT-TEM)

Emanato con Decreto Rettorale n. 68, prot. n. 8305/l/03 del 29 settembre 2017

1. Istituzione

- 1) È istituito il “Centro transfrontaliero sul turismo e l'economia di montagna” (CT-TEM), ai sensi dell'art. 9, comma 5, dello Statuto di Ateneo, di seguito indicato brevemente “Centro”.
- 2) Il Centro è un'unità organizzativa dell'Ateneo e, ai sensi dell'art. 13, del Regolamento di Amministrazione Finanza e Contabilità, è costituito in “Centro di responsabilità”.
- 3) Il funzionamento del Centro è disciplinato dal presente Regolamento e dalla vigente disciplina di Ateneo applicabile ai Centri di responsabilità.
- 4) Il Centro ha sede presso l'Università della Valle d'Aosta.

2. Finalità

- 1) Il Centro promuove e realizza attività di:
 - a) studio e ricerca;
 - b) formazione, universitaria e continua;
 - c) divulgazione scientifico/culturale.
- 2) Le attività di cui al comma 1 sono incentrate sui temi del turismo e dell'economia di montagna e sono finalizzate a favorire lo sviluppo dei territori transfrontalieri, anche mediante la promozione e la costituzione di reti di collaborazione tra il Centro e i principali soggetti istituzionali, economici, sociali e culturali presenti nei territori interessati, nonché con altri atenei e centri di ricerca italiani e stranieri.

3. Organi

- 1) Sono organi del Centro:



- a) Il Comitato direttivo;
 - b) Il Comitato scientifico;
 - c) Il Direttore.
- 2) Il Comitato direttivo è composto da tre membri designati dal Rettore e nominati dal Consiglio dell'Università.
- 3) Il Comitato scientifico è composto:
- a) dal Direttore del Centro;
 - b) da tre docenti di ruolo dell'Università della Valle d'Aosta, nominati dal Consiglio dell'Università su proposta del Senato accademico;
 - c) da tre docenti di ruolo dell'Université Savoie Mont Blanc, nominati dai competenti organi dell'Ateneo francese;
- 4) Il Direttore è un Professore di ruolo dell'Università, in regime di tempo pieno, nominato dal Rettore tra i componenti del Comitato direttivo.
- 5) I componenti degli organi del Centro restano in carica per tre anni e possono essere rinnovati per un solo ulteriore mandato.

4. Comitato direttivo

- 1) Il Comitato direttivo svolge funzioni di indirizzo, programmazione e coordinamento delle attività del Centro. A tal fine il Comitato approva, nel rispetto del ciclo della programmazione di Ateneo, il Piano triennale delle attività del Centro e il relativo aggiornamento annuale.
- 2) Il Comitato direttivo si riunisce, di norma, una volta ogni due mesi e ogni qualvolta il Direttore lo ritenga opportuno. Le riunioni possono essere svolte anche in modalità telematica.
- 3) Le decisioni assunte dal Comitato direttivo sono riportate in appositi verbali.
- 4) I competenti uffici della Direzione generale assicurano il supporto tecnico necessario al funzionamento del Comitato direttivo.

5. Comitato Scientifico

- 1) Il Comitato scientifico formula proposte al Comitato direttivo finalizzate all'approvazione del Piano triennale delle attività del Centro.

- 2) Il Comitato scientifico si riunisce, di norma, almeno due volte all'anno e ogniqualvolta il Direttore lo ritenga opportuno. Le riunioni possono essere svolte anche in modalità telematica.
- 3) Le decisioni assunte dal Comitato direttivo sono riportate in appositi verbali.
- 4) Alle riunioni del comitato scientifico possono partecipare, senza diritto di voto i docenti e gli esperti esterni che collaborano con il Centro.
- 5) I competenti uffici della Direzione generale assicurano il supporto tecnico necessario al funzionamento del Comitato scientifico.

6. Direttore

- 1) Il Direttore del Centro:
 - a) rappresenta il Centro nei rapporti con le autorità accademiche, con gli organi di governo dell'Università e con le istituzioni esterne;
 - b) convoca e presiede il Comitato direttivo e il Comitato scientifico e dà attuazione alle relative deliberazioni;
 - c) approva, nel rispetto del Piano triennale delle attività, la realizzazione delle singole iniziative;
 - d) autorizza le spese relative alla normale attività del Centro;
 - e) propone al Consiglio dell'Università la stipula di accordi e convenzioni comportanti oneri a carico dell'Ateneo;
 - f) individua i docenti, gli esperti e i collaboratori necessari allo svolgimento delle attività del Centro, nel rispetto della disciplina di Ateneo vigente in materia;
 - g) predispone annualmente una relazione sulle attività del Centro e sui risultati raggiunti e la trasmette al Consiglio dell'Università e al Senato accademico.

7. Risorse finanziarie

- 1) Per lo svolgimento delle proprie attività il Centro dispone di appositi finanziamenti stabiliti dal Consiglio dell'Università, di norma, all'atto di approvazione del budget economico annuale.
- 2) Ulteriori risorse finanziarie possono essere reperibili:
 - a) dalle attività di cui all'art. 2, comma 1, svolte in "in conto terzi";

b) dalla partecipazione a specifici programmi di finanziamento dell'Unione europea e di altri soggetti pubblici o privati.

8. Disposizioni finali e di rinvio

- 1) Per quanto non disciplinato ai precedenti articoli, si intendono interamente applicabili le vigenti disposizioni normative di Ateneo.
- 2) Ricorrendone le condizioni di necessità e/o di opportunità, la disattivazione del Centro è disposta dal Consiglio dell'Università, ferma restando la conclusione delle attività in essere.
- 3) In fase di prima applicazione, il Centro cura la realizzazione del progetto Alcotra Italia-Francia denominato "Feast" e approvato con delibera del Consiglio dell'Università n. 96 del 21 dicembre 2015.



Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste

**Comitato Direttivo del Centro transfrontaliero
sul turismo e l'economia di montagna (CT – TEM)**

**Verbale 02/2019
Riunione del giorno 13 maggio 2019**

Oggi, lunedì 13 maggio 2019, alle ore 13.30, si è riunito, in modalità telematica, il Comitato Direttivo del Centro transfrontaliero sul turismo e l'economia di montagna (CT-TEM) dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste, per discutere e deliberare il seguente ordine del giorno:

1. comunicazione del Direttore;
2. ulteriori determinazioni in merito all'affiliazione al Centro transfrontaliero sul turismo e l'economia di montagna;
3. determinazioni in merito all'emanazione del bando per il conferimento di un assegno di ricerca, subordinatamente alla ricezione del cofinanziamento necessario;
4. determinazioni in merito all'organizzazione di lunch seminars, nell'ambito del progetto FEAST;
5. varie ed eventuali.

	Componenti	Presente	Assente giustificato	Assente
1	Prof. Marco Alderighi - Direttore	X		
2	Prof. Carlo M. Bajetta	X		
3	Prof.ssa Chiara Mauri	X		

Partecipa alla seduta, in qualità di referente amministrativo, la Dott.ssa Francesca Randazzo.

Il Direttore, Prof. Marco Alderighi, constata che la riunione è stata regolarmente convocata e che, dal punto di vista della perfezione del collegio, sussistono le condizioni per dichiarare il collegio atto a deliberare validamente.

Assume l'incarico di segretario verbalizzante lo stesso Prof. Marco Alderighi.

1. Comunicazioni del Direttore

Il Direttore comunica ai componenti di aver adottato i seguenti decreti, in seguito alla precedente seduta del Comitato Direttivo del 24 gennaio u.s.:



- affidamento alla ditta americana Qualtrics Llc Federal Tax Id (Fein 45-4964116) del rinnovo e dell'estensione della licenza del software Qualtrics necessario alla realizzazione di indagini online con finalità di ricerca del Centro CT-TEM nell'ambito del Programma di Cooperazione Interreg V-A Italia-Francia Alcotra 2014-2020 – Progetto FEAST -Formation Éducation et Aménagement des Synergies Territoriales dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste, CUP B66D17000020005 – CIG ZF2274B26C (Decreto Direttore CT-TEM n. 2/2019 prot. n. 2470/II/31 del 05 marzo 2019);
- affidamento alla ditta Circulo Formacion SL, P.IVA/CIF ES B 82249814, del servizio di locazione spazi per la manifestazione di orientamento FIEP Milano 2019 – Fiera Internazionale degli studi post lauream, del 02 aprile 2019, nell'ambito del programma di cooperazione Interreg V-A Italia-Francia Alcotra 2014-2020 – Progetto FEAST “Formation, éducation et aménagement des synergies territoriales” dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste, CUP B66D17000020005 – CIG ZBC22F0DBB (Decreto Direttore CT-TEM n. 3/2019 prot. n. 4074/II/31 del 26 marzo 2019);
- approvazione ed emanazione dell'avviso pubblico di procedura di valutazione comparativa per il conferimento di un incarico di prestazione d'opera autonoma per attività di supporto alla comunicazione connesse al Centro (codice DIRAMM 01/2019), ammissione dei candidati, nomina e convocazione della commissione esaminatrice, nonché approvazione atti della stessa (Decreto Direttore CT-TEM n. 4/2019 prot n. 4251/III/13 del 28 marzo 2019, Decreto Direttore CT-TEM n. 7/2019 prot. n. 6087/III/13 del 02 maggio 2019);
- approvazione ed emanazione dell'avviso pubblico di procedura di valutazione comparativa per il conferimento di un incarico di prestazione d'opera autonoma per attività di supporto ai legami Università Impresa connesse al Centro (codice DIRAMM 02/2019), ammissione dei candidati, nomina e convocazione della commissione esaminatrice, nonché approvazione atti della stessa (Decreto Direttore CT-TEM n. 5/2019 prot n. 4252/III/13 del 28 marzo 2019, Decreto Direttore CT-TEM n. 6/2019 prot. n. 6086/III/13 del 02 maggio 2019);
- approvazione del ciclo di lunch seminar “Thinking green, going commercial”, nell'ambito del Programma di Cooperazione Interreg V-A Italia-Francia Alcotra 2014-2020 – Progetto FEAST “Formation, Éducation et Aménagement des Synergies Territoriales” dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste – CUP B66D17000020005. Il ciclo di Seminari si svolgerà presso l'aula A1/A2 della sede di Saint-Christophe, dalle ore 13.30 alle ore 14.30, nelle date e con il programma seguenti: 16 maggio 2019: “Lascia o raddoppia: il turismo internazionale in Valle” – relatrice Gabriella Morelli, Direttrice dell'Office régional du tourisme; 20 maggio 2019: “Capolavori della natura: il Monte Bianco alla conquista dell'UNESCO” – relatrice Stefania Muti, Coordinatrice di Espace Mont-Blanc; 29 maggio 2019: “I giovani e l'Agenda 2030: sfide per un futuro sostenibile – relatori: Fiorella Spizzuoco e Pietro Fochi”, United Nations Youth Delegates per l'Italia (Decreto Direttore CT-TEM n. 8/2019 prot n. 6489/II/31 del 09 maggio 2019)
- affidamento alla ditta Biasin Denis & C snc – Viale I maggio 20 – 33082 Azzano Decimo (PN), P. Iva 01249220938, della fornitura di n. 3 Microfoni Marca Behringer Modello Xm1800S (Kit Microfoni dinamici) e n. 3 Cavi 6Mt Canon femmina/Jack mono, funzionali alle attività di potenziamento del Doppio Diploma previste nell'ambito del progetto FEAST “Formation, éducation et aménagement des synergies territoriales” dell'Università della Valle d'Aosta, programma di cooperazione Interreg V-A Italia-Francia Alcotra 2014-2020 (CUP B66D17000020005) – CIG Z0F2848262 (Decreto Direttore CT-TEM n. 9/2019 prot n. 6726/II/31 del 10 maggio 2019).

2. Ulteriori determinazioni in merito all'affiliazione al Centro transfrontaliero sul turismo e l'economia di montagna

Il Direttore ricorda ai componenti che, con delibera n. 5 del 27 settembre 2018, il Comitato Direttivo aveva proposto ai competenti organi di Ateneo le modalità di affiliazione al Centro CT-TEM e che le stesse sono state, successivamente, approvate da parte del Senato Accademico nella seduta del 14 novembre 2018.

Il Direttore comunica che, oltre alle richieste pervenute entro la data del 24 gennaio u.s., già approvate in occasione della precedente seduta del Comitato direttivo, sono pervenute n. 5 ulteriori richieste di affiliazione al Centro.

Il Direttore comunica, altresì, che a seguito del trasferimento del Prof. Vellano (componente del Centro transfrontaliero nominato dal Consiglio dell'Università nella seduta del 22 dicembre 2017), si è reso necessario procedere ad individuare un nuovo componente del Comitato scientifico che, di diritto, secondo le disposizioni sopra richiamate, viene affiliato al Centro. Il Consiglio dell'Università, nella seduta del 25 marzo 2019, ha designato il Prof. Roberto Calvo come nuovo membro del Comitato scientifico del CT-TEM.

A seguito di un'attenta analisi delle richieste di affiliazione pervenute nonché della presa d'atto della nomina del Consiglio dell'Università, viene adottata la seguente delibera:

- Delibera n. 7 del 13 maggio 2019, avente ad oggetto "Approvazione delle ulteriori affiliazioni al Centro transfrontaliero sul turismo e l'economia di montagna".

3. Determinazioni in merito all'emanazione del bando per il conferimento di un assegno di ricerca, subordinatamente alla ricezione del cofinanziamento necessario

Il Direttore ricorda ai componenti del Comitato Direttivo che, in occasione della programmazione 2019 e in sede di richiesta di attribuzione di fondi per l'anno 2019 al Consiglio dell'Università, era stata proposta l'attivazione di un assegno di ricerca di tipo B sul tema dello sviluppo transfrontaliero. Pertanto, al fine di proseguire con le attività di ricerca del Centro, è opportuno che vengano avviate le procedure per il conferimento di un assegno di ricerca di tipo B dal titolo "Transborder smart specialization strategy".

Il Direttore precisa che il Centro Servizi Courmayeur si è reso disponibile a garantire un cofinanziamento di 5.000,00 euro destinati al sostegno dell'assegno in parola.

A seguito di un'attenta analisi viene adottata la seguente delibera:

- Delibera n. 8 del 13 maggio 2019, avente ad oggetto "Approvazione di un assegno di ricerca di tipo B dal titolo "Transborder smart specialization strategy".

4. Determinazioni in merito all'organizzazione di lunch Seminars, nell'ambito del progetto FEAST

Il Direttore comunica ai componenti del Comitato Direttivo di aver provveduto all'approvazione del ciclo di lunch seminar "Thinking green, going commercial", nell'ambito del Programma di Cooperazione Interreg V-A Italia-Francia Alcotra 2014-2020 – Progetto FEAST "Formation, Éducation et Aménagement des Synergies Territoriales" dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste – CUP B66D17000020005.



Il ciclo di Seminari si svolgerà presso l'aula A1/A2 della sede di Saint-Christophe, dalle ore 13.30 alle ore 14.30.

Il programma prevede i seguenti incontri:

16 maggio 2019: “Lascia o raddoppia: il turismo internazionale in Valle” – relatrice Gabriella Morelli, Direttrice dell'Office régional du tourisme;

20 maggio 2019: “Capolavori della natura: il Monte Bianco alla conquista dell'UNESCO” – relatrice: Stefania Muti, Coordinatrice di Espace Mont-Blanc;

29 maggio 2019: “I giovani e l'Agenda 2030: sfide per un futuro sostenibile – relatori: Fiorella Spizzuoco e Pietro Fochi”, United Nations Youth Delegates per l'Italia

(Decreto Direttore CT-TEM n. 8/2019 prot n. 6489/II/13 del 09 maggio 2019).

4.Varie ed eventuali

Nulla viene trattato al presente punto.

La seduta termina alle ore 14.00.

Il Direttore del Centro e Segretario verbalizzante

Prof. Marco Alderighi <i>(sottoscritto digitalmente)</i>



Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste

**Comitato Direttivo del Centro transfrontaliero
sul turismo e l'economia di montagna (CT – TEM)**

**Verbale 01/2020
Riunione del giorno 19 febbraio 2020**

Oggi, mercoledì 19 febbraio 2020, alle ore 09.30, si è riunito il Comitato Direttivo del Centro transfrontaliero sul turismo e l'economia di montagna (CT – TEM) dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste, per discutere e deliberare il seguente ordine del giorno:

1. Comunicazione del Direttore;
2. Approvazione della relazione di autovalutazione del Centro CT-TEM;
3. Ulteriori determinazioni in merito alle affiliazioni al Centro CT-TEM;
4. Prime determinazioni in merito al Workshop FEAST previsto per il mese di maggio 2020;
5. Prime determinazioni in merito alla partecipazione dell'Ateneo alla *First Summer School of the International Association for Engineering Geology and the Environment (IAEG)*;
6. Varie ed eventuali.

	Componenti	Presente	Assente giustificato	Assente
1	Prof. Marco Alderighi – Direttore	X		
2	Prof. Carlo M. Bajetta	X		
3	Prof.ssa Maria Debora Braga	X		

Partecipa alla seduta, in qualità di referente amministrativa la Dott.ssa Francesca Randazzo.

Il Direttore, Prof. Marco Alderighi, constata che la riunione è stata regolarmente convocata e che, dal punto di vista della perfezione del collegio, sussistono le condizioni per dichiarare il collegio atto a deliberare validamente.

Assume l'incarico di segretario verbalizzante il Prof. Carlo M. Bajetta.

1. Comunicazione del Direttore.

Il Prof. Alderighi comunica ai componenti di aver adottato i seguenti decreti, in seguito alla precedente seduta del Comitato Direttivo del 27/09/2020:

- Approvazione del lunch seminar “Affrontare responsabilmente la crisi e gestire i processi di reindustrializzazione. E quando si deve licenziare?” in data 23 ottobre 2019, nell’ambito del Programma di Cooperazione Interreg V-A Italia-Francia Alcotra 2014-2020 – Progetto FEAST “Formation, Éducation et Aménagement des Synergies Territoriales” dell’Università della Valle d’Aosta – Université de la Vallée d’Aoste – CUP B66D17000020005 (Decreto n. 22, prot. 15139/II/31, del 17/10/2019);
- Approvazione del lunch seminar "Consulente del lavoro di confine: la gestione delle risorse umane in continuo spostamento tra gli Stati in concomitanza di rapporti di lavoro e in previsione di un'uscita dal mondo lavorativo" in data 31 ottobre 2019 nell’ambito del Programma di Cooperazione Interreg V-A Italia-Francia Alcotra 2014-2020 – Progetto FEAST “Formation Éducation et Aménagement des Synergies Territoriales” dell’Università della Valle d’Aosta – Université de la Vallée d’Aoste – CUP B66D17000020005 (Decreto n. 23, prot. 15339/II/31, del 22/10/2019);
- Lunch seminar “Affrontare responsabilmente la crisi e gestire i processi di reindustrializzazione - E quando si deve licenziare?” in data 23 ottobre 2019 nell’ambito del Programma di Cooperazione Interreg V-A Italia-Francia Alcotra 2014-2020 – Progetto FEAST “Formation, Éducation et Aménagement des Synergies Territoriales” dell’Università della Valle d’Aosta – Université de la Vallée d’Aoste – CUP B66D17000020005 - Fornitura del pranzo al sacco (Decreto n. 24, prot. 15340/II/31 del 22/10/2019);
- Lunch seminar “Consulente del lavoro di confine: la gestione delle risorse umane in continuo spostamento tra gli Stati in concomitanza di rapporti di lavoro e in previsione di un'uscita dal mondo lavorativo” in data 31 ottobre 2019 nell’ambito del Programma di Cooperazione Interreg V-A Italia-Francia Alcotra 2014-2020 – Progetto FEAST “Formation Éducation et Aménagement des Synergies Territoriales” dell’Università della Valle d’Aosta – Université de la Vallée d’Aoste – CUP B66D17000020005 - Fornitura del pranzo al sacco (Decreto n. 25, prot. n. 15889/II/31, del 30/10/2019);
- Approvazione della partecipazione di studenti della Laurea magistrale in Economia e politiche del territorio e dell’impresa dell’Università della Valle d’Aosta-Université de la Vallée d’Aoste all’iniziativa denominata “diagnostica territoriale” organizzata dal Centro Transfrontaliero sul Turismo e l’Economia di Montagna (CT-TEM) dell’Ateneo - Autorizzazione alla spesa (Decreto n. 26, prot. n. 16686/II/31, dell’11/11/2019);
- Lunch seminar “Lavoro, economia e società nella tradizione cristiana” in data 28 novembre 2019, nell’ambito del Programma di Cooperazione Interreg V-A Italia-Francia Alcotra 2014-2020 – Progetto FEAST “Formation, Éducation et Aménagement des Synergies Territoriales” dell’Università della Valle d’Aosta – Université de la Vallée d’Aoste – CUP B66D17000020005. Fornitura del pranzo al sacco (Decreto n. 27, prot. n. 17726/II/31, del 26/11/2019);
- Approvazione del lunch seminar “Il contributo dell’imprenditorialità straniera all’economia e alla società valdostana: una testimonianza” in data 12 dicembre 2019, nell’ambito del Programma di Cooperazione Interreg V-A Italia-Francia Alcotra 2014-2020 – Progetto FEAST “Formation, Éducation et Aménagement des Synergies Territoriales” dell’Università della Valle d’Aosta – Université de la Vallée d’Aoste – CUP B66D17000020005 (Decreto n. 28, prot. n. 17729/II/31, del 26/11/2019);
- Lunch seminar “Il contributo dell’imprenditorialità straniera all’economia e alla società valdostana: una testimonianza” in data 12 dicembre 2019 nell’ambito del Programma di Cooperazione Interreg V-A Italia-Francia Alcotra 2014-2020 – Progetto FEAST “Formation Éducation et Aménagement des Synergies Territoriales” dell’Università della

- Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste – CUP B66D17000020005 - Fornitura del pranzo al sacco (Decreto n. 29, prot. n. 18811/II/31, dell'11/12/2019);
- Proroga del termine del contratto di prestazione d'opera autonoma del Dott. Dario Antonino Musolino per lo svolgimento di attività di supporto alla comunicazione nell'ambito del programma di cooperazione Interreg V-A Italia-Francia Alcotra 2014-2020 – Progetto FEAST Formation, éducation et aménagement des synergies territoriales dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste (CUP B66D17000020005 – Codice DIRAMM/01/2019) (Decreto n. 30, prot. 19222/II/31/ del 17/12/2019);
 - Affidamento alla ditta americana Qualtrics Llc, Federal Tax Id (Fein 45-4964116), del rinnovo della licenza del software Qualtrics necessario alla realizzazione di indagini on-line con finalità di ricerca del Centro CT-TEM nell'ambito del Programma di Cooperazione Interreg V-A Italia-Francia Alcotra 2014-2020 – Progetto FEAST “Formation Éducation et Aménagement des Synergies Territoriales” dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste (CUP B66D17000020005 – CIG Z3A2BD2561) (Decreto n. 1, prot. n. 1887/II/31, dell'11/02/2020).
 - Il Direttore descrive, inoltre, le principali attività del Centro realizzate nel corso dell'anno 2019 e ricorda, in particolare:
 1. Consolidamento del centro attraverso il coinvolgimento di nuovi ricercatori (affiliazione);
 2. Aggiornamento del sito web del centro ed ampliamento del medesimo;
 3. Organizzazione di due cicli di lunch seminar rivolti a studenti e popolazione locale;
 4. Co-organizzazione della conferenza transfrontaliera tenutasi il 23-24 maggio 2019 a la Redoute Marie-Thérèse dal titolo: Living lab cultura'tractive: la culture peut-elle renforcer l'attractivité du territoire?
 5. Organizzazione di due edizioni di “Presentare in pubblico e gestire gruppi più efficacemente”, corso rivolto agli operatori del settore dell'accoglienza;
 6. Realizzazione di uno studio a sostegno alla candidatura del massiccio del Monte Bianco a patrimonio universale dell'umanità dell'UNESCO;
 7. Realizzazione della di diagnostica territoriale a supporto della candidatura con il coinvolgimento degli studenti della laurea magistrale in Economia e politiche del territorio e dell'impresa e in collaborazione con l'Università Savoie Mont Blanc.

2. Approvazione della relazione di autovalutazione del Centro CT-TEM

Il Direttore ricorda ai componenti del Comitato che, nel rispetto del ciclo della programmazione, si rende necessario approvare entro il 28 febbraio di ogni anno la relazione di autovalutazione del Centro CT-TEM.

Il Comitato approva, dopo attenta lettura del documento prodotto dal Direttore del Centro, nel rispetto del ciclo della programmazione, la relazione di autovalutazione del CT-TEM – Centro transfrontaliero per il turismo e l'economia di montagna.

A seguito di un'attenta analisi viene adottata la seguente delibera:

Delibera n. 1 del 19/02/2020 avente ad oggetto “Approvazione della relazione di autovalutazione del Centro CT-TEM”.



3. Ulteriori determinazioni in merito all'affiliazione al Centro transfrontaliero sul turismo e l'economia di montagna

Il Direttore ricorda ai componenti che, con delibera n. 5 del 27 settembre 2018, il Comitato Direttivo aveva proposto ai competenti organi di Ateneo le modalità di affiliazione al Centro CT-TEM e che le stesse sono state, successivamente, approvate da parte del Senato Accademico nella seduta del 14 novembre 2018.

Il Direttore comunica che è pervenuta un'ulteriore richiesta di affiliazione al Centro da parte della Dott.ssa Roberta Clara Zanini, in qualità di *Fellow*.

A seguito di un'attenta analisi viene adottata la seguente delibera:

Delibera n. 2 del 19/02/2020 avente ad oggetto "Ulteriori determinazioni in merito all'affiliazione al Centro Transfrontaliero sul Turismo e l'Economia di Montagna".

4. Prime determinazioni in merito all'organizzazione del secondo Workshop dal titolo "Local Development and Tourism in Alpine Regions" previsto nell'ambito del progetto FEAST – Formation, Education et Aménagement des Synergies Territoriales, finanziato dal programma Interreg V-A Italia-Francia (ALCOTRA)

Il Direttore comunica ai componenti del Comitato che, nell'ambito del progetto FEAST, è prevista l'organizzazione del secondo Workshop che si svolgerà presso il Forte di Bard nei giorni 28 e 29 maggio 2020 e che si rende, pertanto, necessario approvare gli aspetti scientifici del programma.

A seguito di un'attenta analisi viene adottata la seguente delibera:

Delibera n. 3 del 19/02/2020 avente ad oggetto "Prime determinazioni in merito all'organizzazione del secondo Workshop dal titolo *Local Development and Tourism in Alpine Regions* previsto nell'ambito del progetto FEAST – Formation, Education et Aménagement des Synergies Territoriales, finanziato dal programma Interreg V-A Italia-Francia (ALCOTRA)".

5 Prime determinazioni in merito alla partecipazione dell'Ateneo alla *First Summer School of the International Association for Engineering Geology and the Environment (IAEG)*.

Il Direttore comunica ai componenti che l'Ateneo ha ricevuto un invito da parte del Presidente dell'Italian National Group of the International Association for Engineering Geology and the Environment (IAEG Italia) a far parte del comitato organizzatore della *First Summer School of the International Association for Engineering Geology and the Environment* dal titolo "*Impact of Slope Instabilities on Large Infrastructures*" che si terrà in Valle d'Aosta dal 13 al 18 luglio 2020, al fine di condividere con l'Ateneo sia gli aspetti scientifici che organizzativi dell'evento.

Il Comitato dopo l'analisi dei documenti ricevuti ritiene opportuno accettare l'invito di collaborazione del Presidente dello IAEG Italia - *Italian National Group of the International Association for Engineering Geology and the Environment* (IAEG Italia).

A seguito di un'attenta analisi viene adottata la seguente delibera:

Delibera n. 4 del 19/02/2020 avente ad oggetto "Prime determinazioni in merito alla partecipazione dell'Ateneo alla *First Summer School of the International Association for Engineering Geology and the Environment* (IAEG)".



6. Varie ed eventuali.

Nulla viene trattato al presente punto.

La seduta viene tolta alle ore 09.55.

Il Segretario verbalizzante Prof. Carlo M. Bajetta <i>(sottoscritto digitalmente)</i>	Il Direttore del Centro Prof. Marco Alderighi <i>(sottoscritto digitalmente)</i>
--	---



Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste

**Comitato Direttivo del Centro transfrontaliero
sul turismo e l'economia di montagna (CT – TEM)**

**Verbale 01/2019
Riunione del giorno 24 gennaio 2019**

Oggi, giovedì 24 gennaio 2019, alle ore 12.15, si è riunito, in modalità telematica, il Comitato Direttivo del Centro transfrontaliero sul turismo e l'economia di montagna (CT-TEM) dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste, per discutere e deliberare il seguente ordine del giorno:

1. comunicazioni del Direttore;
2. ulteriori determinazioni in merito all'affiliazione al Centro Transfrontaliero sul Turismo e l'Economia di Montagna;
3. determinazioni in merito alle linee di ricerca del Centro Transfrontaliero sul Turismo e l'Economia di Montagna;
4. determinazioni in merito al rinnovo e all'estensione della licenza relativa al software Qualtrics;
5. ulteriori determinazioni in merito alle iniziative di formazione continua previste nell'ambito del progetto FEAST;
6. prime determinazioni in merito all'organizzazione del Workshop previsto nell'ambito del progetto FEAST;
7. determinazioni in merito al conferimento di incarichi di prestazione d'opera autonoma per attività connesse al centro;
8. ulteriori determinazioni in merito alle attività da porre in essere nell'ambito del progetto FEAST;
9. varie ed eventuali.

	Componenti	Presente	Assente giustificato	Assente
1	Prof. Marco Alderighi - Direttore	X		
2	Prof. Carlo M. Bajetta	X		
3	Prof.ssa Chiara Mauri	X		

Partecipano alla seduta, in qualità di referenti amministrativi, la Dott.ssa Francesca Randazzo e la Dott.ssa Federica Vielmi.



Il Direttore, Prof. Marco Alderighi, constata che la riunione è stata regolarmente convocata e che, dal punto di vista della perfezione del collegio, sussistono le condizioni per dichiarare il collegio atto a deliberare validamente.

Assume l'incarico di segretario verbalizzante lo stesso Prof. Marco Alderighi.

1. Comunicazioni del Direttore

Il Direttore comunica ai componenti di aver adottato i seguenti decreti, in seguito alla precedente seduta del Comitato Direttivo del 27 settembre u.s.:

- approvazione della partecipazione di studenti della Laurea Magistrale in Economia e politiche del territorio e dell'impresa dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste all'iniziativa "Business Game" organizzata dall'Université Savoie Mont Blanc, capofila del progetto FEAST - *Formation, Education et Aménagement des Synergies Territoriales* - CUP B66D17000020005 – Autorizzazione alla spesa (decreto n. 13, prot. n. 12000/II/31 del 23 ottobre 2018);
- approvazione della Convenzione tra l'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste e la Fondazione Montagna sicura – Montagne sûre di Courmayeur per lo svolgimento di attività di studio e di ricerca comprese nel progetto "*The Mont Blanc as an outstanding alpine heritage: first steps towards the UNESCO WHL*", nell'ambito delle attività dell'Espace Mont-Blanc (decreto n. 14, prot. n. 12767/II/31 del 9 novembre 2018);
- approvazione ed emanazione dell'avviso pubblico di procedura di valutazione comparativa per il conferimento di due borse di studio per la collaborazione ad attività di ricerca dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste (codice UNIVDA/FMS/01/2018), ammissione dei candidati, nomina e convocazione della commissione esaminatrice, nonché approvazione atti della stessa (decreto n. 15, prot. n. 13759/II/31 del 29 novembre 2018, decreto n. 16, prot. n. 14807/II/31 del 17 dicembre 2018 e decreto n. 1, prot. n. 616/II/31 del 15 gennaio 2019);
- affidamento alla ditta L'Esclusivo di Panetta Antonio & C. della fornitura di un servizio di catering autogestito da effettuare in occasione di seminari (Lunch Seminar) organizzati nelle sedi dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste nell'ambito del progetto FEAST – *Formation, Education et Aménagement des Synergies Territoriales*, Programma di cooperazione transfrontaliera Interreg V-A Francia – Italia (Alcotra) 2014-2020 (CUP B66D17000020005), ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.lgs n. 50/2016 - CIG n. ZE02591B2D (decreto n. 17, prot. n. 15071/II/31 del 20 dicembre 2018).

Il Direttore precisa che il Centro CT-TEM ha ottenuto un finanziamento di 20.000,00 euro per sostenere la candidatura del massiccio del Monte Bianco a patrimonio universale dell'UNESCO, con il quale sono state attivate due borse di ricerca, a seguito della convenzione stipulata tra l'Ateneo e la Fondazione Montagna sicura – Montagne sûre di Courmayeur. Il Prof. Bajetta riferisce di essere interessato all'argomento e che lo stesso potrebbe essere di interesse anche per altri ricercatori/componenti di gruppi di ricerca dell'Ateneo.

Il Direttore comunica, inoltre, che sono in corso alcuni contatti per l'eventuale avvio di un progetto conto terzi dal titolo "Aosta Valley Card" nell'ambito del CT-TEM, con l'obiettivo di:

- 1) fornire indicazioni alla società Golden Snow s.r.l. su come adattare il suo modello di business in relazione alla carta multi-servizio in ambito turistico (Aosta Valley Card), al



sito web ad essa connesso e alla nuova App da realizzarsi anche per mezzo di incentivi all'innovazione (l.r. n. 14 del 14/6/2011);

- 2) identificare le modalità di co-partecipazione allo sviluppo turistico regionale in accordo con i principali stakeholder pubblici e privati;
- 3) fornire un supporto alla presentazione della domanda per l'avviso a sportello "Start the Valley Up" volto alla realizzazione della nuova App.

Il Direttore comunica, infine, che il CT-TEM è stato contattato per l'eventuale partecipazione ad un progetto di cooperazione europea, denominato CIVIMONT, da parte delle guide alpine di Courmayeur (i contatti sono stati mantenuti dalla Prof.ssa Mauri) e che, presumibilmente, il bando di riferimento sarà emanato nel 2021. Parteciperà al progetto anche l'Université Savoie Mont Blanc.

2. Ulteriori determinazioni in merito all'affiliazione al Centro transfrontaliero sul turismo e l'economia di montagna

Il Direttore ricorda ai componenti che, con delibera n. 5 del 27 settembre 2018, il Comitato Direttivo aveva proposto ai competenti organi di Ateneo le modalità di affiliazione al Centro CT-TEM e che le stesse sono state, successivamente, approvate da parte del Senato Accademico nella seduta del 14 novembre 2018.

Il Direttore comunica che sono pervenute n. 18 richieste di affiliazione al Centro; il Prof. Alderighi precisa, inoltre, che, ai sensi delle disposizioni sopra richiamate, risultano automaticamente affiliati al Centro coloro che ricoprono una carica all'interno del Centro, ovvero i componenti del Comitato Direttivo e del Comitato Scientifico del CT-TEM.

Il Direttore riferisce, infine, che, come previsto dalle disposizioni, gli affiliati saranno distinti in membri *Senior Fellow* e membri *Fellow*. In particolare, il Comitato Direttivo stabilisce che, di norma, saranno identificati come *Senior Fellow* i Professori di I e II fascia, mentre saranno qualificati come *Fellow* i Ricercatori e gli altri soggetti interessati non in possesso di qualifiche accademiche.

A seguito di un'attenta analisi delle richieste di affiliazione pervenute, viene adottata la seguente delibera:

- Delibera n. 1 del 24 gennaio 2019, avente ad oggetto "Approvazione delle affiliazioni al Centro transfrontaliero sul turismo e l'economia di montagna".

3. Determinazioni in merito alle linee di ricerca del Centro transfrontaliero sul turismo e l'economia di montagna

Il Direttore propone ai componenti del Comitato di focalizzare l'attenzione sulle seguenti linee di ricerca del Centro CT-TEM.

1. *Big data* e prezzi dinamici nel settore alberghiero;
2. Elementi di attrazione turistica;
3. *Place branding* e *destination management*;
4. Sviluppo regionale, mobilità, innovazione e ambiente.

Il Prof. Bajetta e la Prof.ssa Mauri manifestano l'interesse di aggiungere alcune linee di ricerca, sempre connesse agli interessi del Centro, proponendo quali ulteriori ambiti:

- Immaginario e rappresentazione del paesaggio montano;



- Identità linguistiche e valorizzazione del patrimonio culturale;
- Sfruttamento del patrimonio immobiliare nelle aree montane.

A seguito di un'attenta analisi viene adottata la seguente delibera:

- Delibera n. 2 del 24 gennaio 2019, avente ad oggetto "Approvazione delle prime linee di ricerca del Centro transfrontaliero sul turismo e l'economia di montagna".

4. Determinazioni in merito al rinnovo e all'estensione della licenza relativa al software Qualtrics

Il Direttore comunica di aver preso contatto con i referenti commerciali della ditta Qualtrics per il rinnovo dell'abbonamento annuale del software, acquisito a marzo del 2018, con scadenza al 12 marzo 2019 e di aver ricevuto le seguenti proposte di rinnovo/estensione:

- offerta n. 1 – *License + offline app*, per un importo di 3.070,00 euro Iva esclusa;
- offerta n. 2 – *License + File upload question*, per un importo di 3.070,00 euro Iva esclusa;
- offerta n. 3 – *License + offline app + File upload question*, per un importo di 3.940,00 euro Iva esclusa.

Il Direttore ha, inoltre, evidenziato che, nella prima versione acquistata, non erano presenti alcune funzionalità ritenute invece importanti per una migliore fruibilità, come la possibilità di utilizzo del software anche in assenza di collegamento internet (*offline app*) o la possibilità di caricamento di file da parte degli intervistati (*file upload question*). Alla luce di tali considerazioni, valutate le esigenze di ricerca del CT-TEM, il Comitato decide di optare per il rinnovo della licenza e l'estensione del servizio sulla base della soluzione n. 1 e di acquisire il relativo preventivo formale, delegando il Direttore del Centro ad adottare gli ulteriori atti di competenza necessari al perfezionamento dell'acquisizione, subordinatamente all'autorizzazione da parte del Direttore generale.

A seguito di un'attenta analisi viene adottata la seguente delibera:

- Delibera n. 3 del 24 gennaio 2019, avente ad oggetto "Approvazione del rinnovo e dell'estensione della licenza relativa al software Qualtrics".

5. Ulteriori determinazioni in merito alle iniziative di formazione continua previste nell'ambito del progetto FEAST

Il Prof. Alderighi ricorda che, nella precedente seduta del Comitato Direttivo, era stato deciso di organizzare un corso di comunicazione rivolto agli operatori del settore turistico, in particolare ad impiegati con funzioni specialistiche che hanno contatto con il pubblico, ai dirigenti/operatori di strutture turistiche, nonché a eventuali quadri/dirigenti pubblici e che era stata delegata al Direttore di definire i tempi, modalità di svolgimento e i contenuti di dettaglio della stessa. Il Prof. Alderighi condivide con gli altri componenti del Comitato Direttivo alcune ulteriori riflessioni in merito all'organizzazione di tale corso.

Il Prof. Bajetta segnala di essere venuto a conoscenza di iniziative di formazione, previste nel corso del 2019 sul territorio valdostano, in ambiti molto simili a quello inizialmente proposto e segnala che sarebbe forse opportuno connotare maggiormente l'iniziativa del Centro, onde evitare sovrapposizioni. A seguito di una breve discussione, il Comitato decide, pertanto, di organizzare il corso sul tema della comunicazione con un focus specifico sulla "comunicazione in lingua inglese".



A seguito di un'attenta analisi viene adottata la seguente delibera:

- Delibera n. 4 del 24 gennaio 2019, avente ad oggetto "Ulteriori determinazioni in merito alle iniziative di formazione continua previste nell'ambito del progetto FEAST".

6. Prime determinazioni in merito all'organizzazione del workshop previsto nell'ambito del progetto FEAST

Il punto viene rinviato alla prossima seduta.

7. Determinazioni in merito al conferimento di incarichi di prestazione d'opera autonoma per attività connesse al Centro

Il Direttore riferisce ai componenti del Comitato che, al fine di implementare alcune attività previste nell'ambito del progetto FEAST, riterrebbe utile coinvolgere due collaboratori ai quali affidare le seguenti mansioni, utilizzando le risorse disponibili nell'ambito del progetto stesso:

Collaborazione n. 1

Attività:

1. Aggiornamento e inserimento contenuti del sito web:
 - o schede dei membri del centro;
 - o aggiornamento attività;
 - o ampliamento contenuti della ricerca;
2. Predisposizione materiale multimediale:
 - o omogeneizzazione dei contenuti degli insegnamenti e dell'argomento specifico di tutti i lavori pervenuti;
 - o coordinamento con l'impresa selezionata per la produzione del materiale multimediale;
3. Supporto a progetti in team;
4. Attività di promozione della laurea magistrale:
 - o supporto all'organizzazione e comunicazione dei lunch seminar;
5. Organizzazione e comunicazione dell'attività istituzionali del centro:
 - o attività a supporto workshop da tenersi nel periodo invernale, quali: scelta del tema; realizzazione della call; individuazione degli speaker; diffusione del programma; promozione dell'evento.

Collaborazione n. 2

Attività:

1. Promozione stage:
 - o accordi di stage con imprese localizzate nel Nord Ovest;
 - o aggiornamento della banca dati;
2. Formazione continua: preparazione ed erogazione del corso.

I componenti del Comitato Direttivo concordano sull'opportunità di procedere in tale senso e delegano il Direttore ad adottare tutti gli atti necessari, subordinatamente all'approvazione del bilancio di Ateneo per l'esercizio 2019.

A seguito di un'attenta analisi viene adottata la seguente delibera:



- Delibera n. 5 del 24 gennaio 2019, avente ad oggetto “Proposta di emanazione di due avvisi di prestazione d’opera autonoma aventi ad oggetto il supporto allo svolgimento di attività previste nell’ambito del progetto FEAST”.

8. Ulteriori determinazioni in merito alle attività da porre in essere nell’ambito del progetto FEAST

Il Direttore illustra ai componenti del Comitato l’esigenza di dotarsi di alcuni tablet necessari per l’effettuazione di indagini on line nell’ambito delle attività di ricerca del CT-TEM.

Il Comitato concorda con la proposta e propone di conferire apposita delega al Direttore ad adottare tutti gli ulteriori atti di competenza necessari all’acquisizione di tale materiale informatico, subordinatamente all’approvazione del bilancio di Ateneo per l’esercizio 2019

A seguito di un’attenta analisi viene adottata la seguente delibera:

- Delibera n. 6 del 24 gennaio 2019, avente ad oggetto “Approvazione dell’acquisto di alcuni tablet per l’effettuazione di indagini *on line* connesse alle attività di ricerca del Centro CT-TEM”.

9. Varie ed eventuali

Nulla viene trattato al presente punto.

La seduta termina alle ore 13.20.

Il Direttore del Centro e Segretario verbalizzante

Prof. Marco Alderighi <i>(sottoscritto digitalmente)</i>





Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste

**Comitato Direttivo del Centro transfrontaliero
sul turismo e l'economia di montagna (CT – TEM)**

**Verbale 02/2018
Riunione del giorno 27 settembre 2018**

Oggi, giovedì 27 settembre 2018, alle ore 17.00, si è riunito, in modalità telematica, il Comitato Direttivo del Centro transfrontaliero sul turismo e l'economia di montagna (CT – TEM) dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste, per discutere e deliberare il seguente ordine del giorno:

1. Comunicazione del Direttore.
2. Determinazioni in merito alle richieste di budget per l'anno 2019.
3. Determinazioni in merito all'affiliazione al Centro transfrontaliero sul turismo e l'economia di montagna
4. Determinazioni in merito alle iniziative di formazione continua previste nell'ambito del progetto FEAST.
5. Determinazioni in merito alla produzione di materiali multimediali previsti nell'ambito del progetto FEAST.
6. Varie ed eventuali.

	Componenti	Presente	Assente giustificato	Assente
1	Prof. Marco Alderighi - Direttore	X		
2	Prof. Carlo M. Bajetta	X		
3	Prof.ssa Chiara Mauri	X		

Partecipano alla seduta, in qualità di referenti amministrativi, la Dott.ssa Francesca Randazzo e la Dott.ssa Federica Vielmi.

Il Direttore, Prof. Marco Alderighi, constata che la riunione è stata regolarmente convocata e che, dal punto di vista della perfezione del collegio, sussistono le condizioni per dichiarare il collegio atto a deliberare validamente.

Assume l'incarico di segretario verbalizzante il Prof. Carlo M. Bajetta.



1. Comunicazione del Direttore.

Il Direttore comunica ai componenti di aver adottato i seguenti decreti, in seguito alla prima riunione del Comitato Direttivo, nell'ambito del progetto Interreg V-A Italia- Francia FEAST - Formation, Education et Aménagement des Synergies Territoriales:

- acquisto del software Qualtrics, deliberato nella precedente seduta del Comitato Direttivo, necessario alla realizzazione di indagini online con finalità di ricerca del Centro CT-TEM (Decreto n. 2, prot. n. 2542/II/31 del 28 febbraio 2018);
- organizzazione di 4 Lunch Seminar previsti nella candidatura del progetto FEAST (Decreti n. 4-5-7-8, prot. n. 2762/II/31 del 05 marzo, prot. n. 3392/II/31 del 16 marzo, prot. n. 4636/II/31 del 16 aprile, prot. n. 5194/II/31 del 27 aprile 2018): gli studenti della laurea magistrale hanno mostrato interesse per le tematiche affrontate in tali seminari;
- partecipazione alla fiera internazionale degli studi post lauream (FIEP) che si è tenuta a Milano il 19 aprile 2018 (Decreto n. 6, prot. n. 3914/II/31 del 29 marzo 2018): l'esperienza è stata positiva, con una partecipazione piuttosto numerosa;
- approvazione della Convenzione con l'Université Savoie Mont Blanc per la costituzione di un Centro transfrontaliero di eccellenza sul turismo e l'economia di montagna tra Francia e Italia (Decreto n. 9, prot. n. 5391/II/31 del 03 maggio 2018);
- campagna di promozione istituzionale e orientamento universitario del percorso di laurea magistrale in Economia e politiche del territorio e dell'impresa per l'anno accademico 2018/2019 (Decreto n. 12, prot. n. 7013/II/31 del 14 giugno 2018): acquisto di n. 8 inserzioni promozionali su testate giornalistiche cartacee.

Il Direttore descrive, inoltre, le principali attività del Centro realizzate nel corso dell'anno 2018 e fa presente la buona riuscita dell'organizzazione della seconda TEM Conference e seconda TEM Summer School previste dal progetto FEAST (di cui ai Decreti n. 3 prot. n. 2543/II/31 del 28 febbraio, n. 9 prot. n. 5391/II/31 del 3 maggio, n. 10 prot. n. 6307/II/31 del 25 maggio, n. 11 prot. n. 6503/II/31 del 31 maggio 2018).

2. Determinazioni in merito alle richieste di budget per l'anno 2019.

Il Presidente ricorda che il Centro CT-TEM è stato costituito grazie al progetto Interreg V-A Italia-Francia Alcotra 2014-2020, dal titolo FEAST - Formation, Education et Aménagement des Synergies Territoriales, il cui budget, tuttavia, è finalizzato all'organizzazione di attività specifiche, quali l'organizzazione di workshop, conferenze e lunch seminar. Pertanto, propone ai membri del Comitato direttivo una richiesta di budget per le spese non finanziabili dal progetto.

Il Comitato concorda sulle richieste e le attività proposte e, più in generale, su quanto discusso.

Il Comitato Direttivo delega il Direttore ad apportare al documento tutte le eventuali modifiche che si rendessero necessarie prima della sua trasmissione definitiva agli Organi di Ateneo e a verificare con il Direttore generale le soluzioni percorribili per l'ottenimento di spazi adeguati allo svolgimento delle attività del Centro.

A seguito di un'attenta analisi viene adottata la seguente delibera:

- Delibera n. 4 del 27 settembre 2018, avente ad oggetto "Approvazione della richiesta di budget per l'anno 2019 e programmazione triennale delle attività".



3. Determinazione in merito all'affiliazione al Centro transfrontaliero sul turismo e l'economia di montagna.

Il Presidente comunica ai componenti del Comitato Direttivo che le due TEM Conference organizzate in Valle d'Aosta e il workshop organizzato a Chambéry hanno evidenziato un'ampia partecipazione nonché un ampio interesse per le tematiche del Centro e volontà di collaborazione alle attività da realizzare. È inoltre vero che, nel progetto FEAST, è prevista espressamente l'affiliazione di persone interne (docenti incardinati, ricercatori, docenti a contratto, assegnisti e borsisti) ed esterne (docenti di altri atenei o di altri istituzioni private o pubbliche) al Centro; pertanto si propone l'adozione di disposizioni per le modalità di affiliazione al Centro.

Il Comitato concorda sui requisiti proposti dal Direttore circa le modalità di affiliazione al Centro transfrontaliero sul turismo e l'economia di montagna.

A seguito di un'attenta analisi viene adottata la seguente delibera:

- Delibera n. 5 del 27 settembre 2018, avente ad oggetto "Proposta, ai competenti Organi di Ateneo, di adozione delle disposizioni per l'affiliazione al Centro transfrontaliero sul turismo e l'economia di montagna".

4. Determinazioni in merito alle iniziative di formazione continua previste nell'ambito del progetto FEAST.

Il Prof. Alderighi ricorda ai componenti del Comitato Direttivo che il progetto FEAST prevede l'organizzazione di specifiche attività di formazione continua per le imprese operanti nel settore turistico sul territorio transfrontaliero.

Il Direttore propone, quindi, ai componenti del Comitato Direttivo l'organizzazione di un corso di comunicazione rivolto agli operatori del settore turistico, in particolare ad impiegati con funzioni specialistiche che hanno contatto con il pubblico, ai dirigenti/operatori di strutture turistiche, nonché a eventuali quadri/dirigenti pubblici.

Il Comitato concorda sull'importanza dell'iniziativa, dando delega al Direttore di definire i tempi, modalità di svolgimento e i contenuti di dettaglio della stessa.

A seguito di un'attenta analisi viene adottata la seguente delibera:

- Delibera n. 6 del 27 settembre 2018, avente ad oggetto "Determinazioni in merito all'organizzazione di un corso di formazione in materia di comunicazione rivolto agli operatori del settore turistico".

5. Determinazioni in merito alla produzione di materiali multimediali previsti nell'ambito del progetto FEAST.

Il Direttore ricorda che, nell'ambito del progetto FEAST, è prevista la produzione di materiali multimediali e multilingua, in relazione ai quali si è proceduto, nel mese di gennaio 2018, al conferimento di 7 incarichi di prestazione d'opera autonoma per lo svolgimento di attività di produzione di testi, rappresentazione grafica e revisione finalizzate alla realizzazione di materiali multimediali e multilingua da utilizzare nell'ambito della laurea magistrale in Economia e politiche del territorio e dell'impresa (percorso di doppio diploma DIET).

A seguito della conclusione dei sopra indicati incarichi, si rende quindi necessario procedere con la realizzazione di audiovisivi (della durata di 90 secondi circa ciascuno) di presentazione di



ciascun corso della laurea magistrale in Economia e politiche del territorio e dell'impresa, sulla base dei materiali prodotti dai prestatori d'opera.

Il Comitato propone di conferire apposita delega al Direttore ad adottare tutti gli ulteriori atti di competenza necessari all'implementazione dell'iniziativa.

A seguito di un'attenta analisi viene adottata la seguente delibera:

- Delibera n. 7 del 27 settembre 2018, avente ad oggetto "Determinazioni in merito alla produzione di materiali multimediali previsti nell'ambito del progetto FEAST".

7. **Varie ed eventuali.**

Nulla viene trattato al presente punto.

La seduta viene tolta alle ore 17.45.

Il Segretario verbalizzante Prof. Carlo M. Bajetta	Il Direttore del Centro Prof. Marco Alderighi
--	---





Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste

**Comitato Direttivo del Centro transfrontaliero
sul turismo e l'economia di montagna (CT – TEM)**

**Verbale 04/2019
Riunione del giorno 27 settembre 2019**

Oggi, venerdì 27 settembre 2019, alle ore 14.00, si è riunito, in modalità telematica, il Comitato Direttivo del Centro transfrontaliero sul turismo e l'economia di montagna (CT – TEM) dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste, per discutere e deliberare il seguente ordine del giorno:

1. Comunicazione del Direttore
2. Determinazioni in merito alla programmazione per l'anno 2020
3. Varie ed eventuali

	Componenti	Presente	Assente giustificato	Assente
1	Prof. Marco Alderighi – Direttore	X		
2	Prof. Carlo M. Bajetta	X		
3	Prof.ssa Maria Debora Braga	X		

Partecipano alla seduta, in qualità di referenti amministrativi, Francesca Randazzo e Federica Vielmi.

Il Direttore, Prof. Marco Alderighi, constata che la riunione è stata regolarmente convocata e che, dal punto di vista della perfezione del collegio, sussistono le condizioni per dichiarare il collegio atto a deliberare validamente.

Assume l'incarico di segretario verbalizzante il Prof. Carlo M. Bajetta.

1. Comunicazione del Direttore.

Il Direttore dà il benvenuto alla Prof.ssa Maria Debora Braga, che ha sostituito la Prof.ssa Chiara Mauri in seno al Comitato Direttivo del CT-TEM.

Successivamente, il Prof. Alderighi comunica ai componenti di aver adottato i seguenti decreti, in seguito alla precedente seduta del Comitato Direttivo del 28/06/2019:

- emanazione del bando per il conferimento di un assegno di ricerca ai sensi del Regolamento di Ateneo per il conferimento di assegni di ricerca di cui all'art 22 della

- legge 30 dicembre 2010 n 240 tipologia b) - Codice UNIVDA/CT-TEM/01/2019 (Decreto n. 15, prot. n. 10130/II/31 del 12/07/2019);
- ammissione dei candidati, nomina e convocazione della commissione esaminatrice per il bando per il conferimento di un assegno di ricerca ai sensi del Regolamento di Ateneo per il conferimento di assegni di ricerca di cui all'art 22 della legge 30 dicembre 2010, n 240 tipologia b) codice: UNIVDA CT-TEM 01 2019 (Decreto n. 16, prot. n. 11818/II/31 del 12/08/2019);
 - approvazione ed emanazione dell'avviso di istruttoria per il conferimento di un incarico di prestazione d'opera autonoma per lo svolgimento di attività di studio e ricerca da un punto di vista storico-economico a supporto del lavoro di diagnostica territoriale, connessa all'attuazione del progetto *The Mont Blanc as an outstanding alpine heritage: first steps towards the UNESCO WHL* nell'ambito della Convenzione sottoscritta tra l'Università della Valle d'Aosta e Fondazione Montagna sicura - Montagne sûre (codice: UNIVDA/FMS/01/2019) (Decreto n. 17, prot. n. 12096/II/31 del 22/08/2019);
 - approvazione ed emanazione dell'avviso di istruttoria per il conferimento di un incarico di prestazione d'opera autonoma per lo svolgimento di attività di studio e ricerca da un punto di vista antropologico e culturale a supporto del lavoro di diagnostica territoriale, connessa all'attuazione del progetto *The Mont Blanc as an outstanding alpine heritage: first steps towards the UNESCO WHL* nell'ambito della Convenzione sottoscritta tra l'Università della Valle d'Aosta e Fondazione Montagna sicura - Montagne sûre (codice: UNIVDA/FMS/02/2019) (Decreto n. 18, prot. n. 12099/II/31 del 22/08/2019);
 - approvazione degli atti della commissione giudicatrice e conferimento di un assegno di ricerca ai sensi del Regolamento di Ateneo per il conferimento di assegni di ricerca di cui all'art 22 della legge 30 dicembre 2010 n 240 tipologia b) codice UNIVDA/CT-TEM/01/2019 (Decreto n. 19, prot. n. 12358/II/31 del 28/08/2019);
 - approvazione degli atti della commissione esaminatrice e conferimento di incarico di prestazione d'opera autonoma per lo svolgimento di attività di studio e ricerca da un punto di vista antropologico e culturale a supporto del lavoro di diagnostica territoriale connessa all'attuazione del progetto *The Mont Blanc as an outstanding alpine Heritage - first steps towards the UNESCO WHL* nell'ambito della Convenzione sottoscritta tra l'Università della Valle d'Aosta e Fondazione Montagna sicura - Montagne sûre - codice UNIVDA/FMS/02/2019 (Decreto n. 20, prot. n. 12693/II/31 del 03/09/2019);
 - approvazione degli atti della commissione esaminatrice e conferimento di incarico di prestazione d'opera autonoma per lo svolgimento di attività di studio e ricerca da un punto di vista storico-economico a supporto del lavoro di diagnostica territoriale connessa all'attuazione del progetto *The Mont Blanc as an outstanding alpine Heritage - first steps towards the UNESCO WHL* nell'ambito della Convenzione sottoscritta tra l'Università della Valle d'Aosta e Fondazione Montagna sicura - Montagne sûre - codice UNIVDA/FMS/01/2019 (Decreto n. 21, prot. n. 12694/II/31 del 03/09/2019).

Il Direttore descrive, inoltre, le principali attività del Centro realizzate nel corso dell'anno 2019 e ricorda, in particolare:

- il conferimento di un incarico di prestazione d'opera autonoma per lo svolgimento di attività di supporto alla comunicazione e il conferimento di un incarico di prestazione d'opera autonoma per lo svolgimento di attività di consolidamento del legame università-impresa nell'ambito del programma di cooperazione (di cui ai Decreti n. 4 prot. 4251/II/31 del 28/03/19, n. 5 prot. 4252/II/31 del 28/03/19, n. 6 prot. 6086/II/31 del 02/05/2019, n. 7 prot. 6087/II/31 del 02/05/2019);



- la buona riuscita del ciclo di lunch seminar *Thinking green going commercial* realizzati nel mese di maggio 2019 (di cui ai Decreto n. 8 prot. 6489/II/31 del 09/05/19, n. 11 prot. n. 6848/II/13 del 14/05/19, n. 12 prot. 7055/II/31 del 17/05/19, n. 14 prot. 7538/II/31 del 27/05/19);
- l'organizzazione del Living Lab presso USMB previsto dal progetto FEAST (di cui ai Decreti n. 10 prot. n. 6847/II/31 del 14 maggio, n. 13 prot. n. 7055/II/31 del 17 maggio).

2. Determinazioni in merito alla programmazione per l'anno 2020.

Il Direttore ricorda che il Centro CT-TEM è stato costituito nell'ambito del progetto Interreg V-A Italia-Francia Alcotra 2014-2020, dal titolo FEAST - Formation, Education et Aménagement des Synergies Territoriales, il cui budget, tuttavia, è finalizzato all'organizzazione di attività specifiche, quali l'organizzazione di workshop, conferenze e lunch seminar. Pertanto, propone ai membri del Comitato direttivo una richiesta di budget per le spese non finanziabili dal progetto, nonché per le ulteriori attività che il Centro intende implementare.

Il Comitato concorda sulle richieste e le attività proposte e, più in generale, su quanto discusso.

A seguito di un'attenta analisi viene adottata la seguente delibera:

- Delibera n. 10 del 27 settembre 2019, avente ad oggetto "Approvazione della richiesta di budget per l'anno 2020".

3. Varie ed eventuali.

Nulla viene trattato al presente punto.

La seduta viene tolta alle ore 14.45.

Il Segretario verbalizzante	Il Direttore del Centro
Prof. Carlo M. Bajetta (sottoscritto digitalmente)	Prof. Marco Alderighi (sottoscritto digitalmente)



Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste

**Comitato Direttivo del Centro transfrontaliero
sul turismo e l'economia di montagna (CT – TEM)**

**Verbale 03/2019
Riunione del giorno 28 giugno 2019**

Oggi, 28 giugno 2019, alle ore 09.30, si è riunito, in modalità telematica, il Comitato Direttivo del Centro transfrontaliero sul turismo e l'economia di montagna (CT-TEM) dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste, per discutere e deliberare il seguente ordine del giorno:

1. Comunicazione del Direttore
2. Proroga della Convenzione tra l'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste e la Fondazione Montagna sicura – Montagne sûre di Courmayeur per lo svolgimento di attività di studio e di ricerca comprese nel progetto “*The Mont Blanc as an outstanding alpine heritage: first steps towards the UNESCO WHL*”, nell'ambito delle attività dell'Espace Mont-Blanc
3. Varie ed eventuali.

	Componenti	Presente	Assente giustificato	Assente
1	Prof. Marco Alderighi - Direttore	X		
2	Prof. Carlo M. Bajetta	X		
3	Prof.ssa Chiara Mauri	X		

Il Direttore, Prof. Marco Alderighi, constata che la riunione è stata regolarmente convocata e che, dal punto di vista della perfezione del collegio, sussistono le condizioni per dichiarare il collegio atto a deliberare validamente.

Assume l'incarico di segretario verbalizzante il Prof. Carlo M. Bajetta.

1. Comunicazioni del Direttore

Il Direttore comunica ai componenti di aver adottato i seguenti decreti, in seguito alla precedente seduta del Comitato Direttivo del 13 maggio u.s.:

- affidamento del servizio di noleggio pullman con conducente per la partecipazione di studenti, docenti e soggetti affiliati al Centro transfrontaliero sul Turismo e l'Economia di Montagna (CT-TEM) dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste alla

Conferenza “Cultura’tractive – Living lab- la culture peut-elle renforcer l’attractivité du territoire?” organizzata dall’Université Savoie Mont Blanc nell’ambito del Programma di Cooperazione Interreg V-A Italia-Francia Alcotra 2014-2020 – Progetto FEAST “Formation Éducation et Aménagement des Synergies Territoriales” dell’Università della Valle d’Aosta – Université de la Vallée d’Aoste - CUP B66D17000020005 – CIG Z1228368D19 (decreto n. 10, prot. n. 6847/II/31 del 14 maggio 2019);

- affidamento alla ditta L’Esclusivo di Panetta Antonio & C. della fornitura di un servizio di catering autogestito da effettuare in occasione del Lunch seminar “Lascia o raddoppia: il turismo internazionale in Valle” in data 16 maggio 2019 nell’ambito del Programma di Cooperazione Interreg V-A Italia-Francia Alcotra 2014-2020 – Progetto FEAST “Formation, Éducation et Aménagement des Synergies Territoriales” dell’Università della Valle d’Aosta – Université de la Vallée d’Aoste – CUP B66D17000020005 (decreto n. 11, prot. n. 6848/II/31 del 14 maggio 2019);
- affidamento alla ditta L’Esclusivo di Panetta Antonio & C. della fornitura di un servizio di catering autogestito da effettuare in occasione del Lunch seminar Capolavori della natura: il Monte Bianco alla conquista dell’UNESCO in data 20 maggio 2019 nell’ambito del Programma di Cooperazione Interreg V-A Italia-Francia Alcotra 2014-2020 – Progetto FEAST “Formation, Éducation et Aménagement des Synergies Territoriales” dell’Università della Valle d’Aosta – Université de la Vallée d’Aoste – CUP B66D17000020005 (decreto n. 12, prot. n. 7055/II/31 del 17 maggio 2019);
- affidamento alla ditta Thomasson Traiteur di Saint-Etienne de Cuines (Francia) dei servizi di ristorazione che saranno effettuati durante la conferenza dal titolo “Cultura’tractive – Living lab: la culture peut-elle renforcer l’attractivité du territoire?” organizzata dall’Université Savoie Mont Blanc, nell’ambito del Programma di Cooperazione Interreg V-A Italia-Francia Alcotra 2014-2020 – Progetto FEAST “Formation Éducation et Aménagement des Synergies Territoriales” dell’Università della Valle d’Aosta – Université de la Vallée d’Aoste – CUP B66D17000020005 - CIG Z562873EF2 (decreto n. 13, prot. n. 7122/II/31 del 20 maggio 2019);
- affidamento alla ditta L’Esclusivo di Panetta Antonio & C. della fornitura di un servizio di catering autogestito da effettuare in occasione del Lunch seminar “I giovani e l’Agenda 2030 sfide per un futuro sostenibile” in data 29 maggio 2019 nell’ambito del Programma di Cooperazione Interreg V-A Italia-Francia Alcotra 2014-2020 – Progetto FEAST “Formation, Éducation et Aménagement des Synergies Territoriales” dell’Università della Valle d’Aosta – Université de la Vallée d’Aoste – CUP B66D17000020005 (decreto n. 14, prot. n. 7538/II/31 del 27 maggio 2019).

Il Direttore comunica, inoltre, la necessità di nominare una nuova commissione per l’assegno CT-TEM, a seguito dell’impossibilità ad effettuare la selezione da parte dei membri precedentemente proposti nella delibera del Comitato direttivo CT-TEM n. 8 del 13 maggio u.s. (Presidente prof. Gorla, commissari Proff. Alderighi e Mauri, membro supplente Prof. Bajetta) impegnandosi a verificare la disponibilità di altri docenti ai fini della composizione della nuova commissione che sarà nominata e convocata contestualmente all’ammissione dei candidati con decreto a sua firma.

2. Proroga della Convenzione tra l’Università della Valle d’Aosta – Université de la Vallée d’Aoste e la Fondazione Montagna sicura – Montagne sûre di Courmayeur per lo svolgimento di attività di studio e di ricerca comprese nel progetto “The Mont Blanc as an outstanding alpine heritage: first steps towards the UNESCO WHL”, nell’ambito delle attività dell’Espace Mont-Blanc



Il Direttore comunica ai componenti la volontà del Dipartimento Ambiente della Regione Autonoma Valle d'Aosta, della Segreteria generale Convenzione delle Alpi e della Fondazione Montagna Sicura di prorogare al 31 ottobre 2019 il termine per la conclusione delle attività del progetto “*The Mont Blanc as an outstanding alpine heritage: first steps towards the UNESCO WHL*”.

Considerata l'impossibilità di estendere le due borse di ricerca per ulteriori tre mesi, ai sensi delle disposizioni vigenti in Ateneo, il Comitato Direttivo propone di utilizzare le risorse messe a disposizione fino al termine della proroga al fine di sostenere la realizzazione di un'attività di diagnostica territoriale, che sarà svolta assieme ai ricercatori dell'Université Savoie Mont Blanc. Più in particolare, le risorse messe a disposizione saranno utilizzate per un'analisi desk e un'indagine sul campo a sostegno della candidatura a patrimonio mondiale del massiccio del Monte Bianco. Tali attività costituiscono una componente fondamentale al fine di realizzare l'analisi SWOT e l'elaborazione dello studio di fattibilità relativo all'iscrizione del Massiccio del Monte Bianco nella WHL

3. Varie ed eventuali

Nulla viene trattato al presente punto.

La seduta termina alle ore 10.00.

Il Segretario verbalizzante	Il Direttore del Centro
Prof. Carlo M. Bajetta (sottoscritto digitalmente)	Prof. Marco Alderighi (sottoscritto digitalmente)



Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste

**Comitato Direttivo del Centro transfrontaliero
sul turismo e l'economia di montagna (CT – TEM)**

**Verbale 02/2020
Riunione del giorno 30 settembre 2020**

Oggi, mercoledì 30 settembre 2020, alle ore 14.00, si è riunito, in modalità telematica, il Comitato Direttivo del Centro transfrontaliero sul turismo e l'economia di montagna (CT – TEM) dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste, per discutere e deliberare il seguente ordine del giorno:

1. Comunicazione del Direttore
2. Determinazioni in merito alla programmazione per l'anno 2021
3. Varie ed eventuali

	Componenti	Presente	Assente giustificato	Assente
1	Prof. Marco Alderighi – Direttore	X		
2	Prof. Carlo M. Bajetta	X		
3	Prof.ssa Maria Debora Braga	X		

Il Direttore, Prof. Marco Alderighi, constata che la riunione è stata regolarmente convocata e che, dal punto di vista della perfezione del collegio, sussistono le condizioni per dichiarare il collegio atto a deliberare validamente.

Assume l'incarico di segretario verbalizzante il Prof. Carlo M. Bajetta.

1. Comunicazione del Direttore.

Il Direttore comunica ai componenti di aver adottato i seguenti decreti, in seguito alla precedente seduta del Comitato Direttivo del 19.02.2020:

- Proposta di approvazione della convenzione tra l'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste, CT-TEM - Centro Transfrontaliero sul Turismo e l'Economia di Montagna e il Comune di Saint-Vincent per la realizzazione di uno studio sulla valorizzazione della sostenibilità economica degli impianti di risalita nell'area del Col de Joux (Decreto n. 2, prot. n. 3501/II/31, del 06 marzo 2020);
- Affidamento alla ditta TT TECNOSISTEMI, P IVA 00305120974, della fornitura di 10 tavolette grafiche 2540 lpi, marca Wacom Intuos Creative Pen Medium Digitizer USB Bluetooth Nero, funzionali alla realizzazione della sperimentazione di didattica innovativa prevista nell'ambito del progetto FEAST "Formation éducation et aménagement des synergies territoriales" dell'Università della Valle d'Aosta - programma di cooperazione Interreg V-A Italia-Francia Alcotra 2014-2020 (CUP B66D17000020005) – CIG Z072C4BAB0 (Decreto n. 3, prot. n. 3569/II/31, del 09 marzo 2020);

- Affidamento alla ditta KNOW K. S.r.l., P. IVA 02118360714, della fornitura di arredi per l'aula multimediale da realizzare nell'ambito del progetto FEAST "Formation, éducation et aménagement des synergies territoriales" dell'Università della Valle d'Aosta, programma di cooperazione Interreg V-A Italia-Francia Alcotra 2014-2020 (CUP B66D17000020005) – CIG Z6E2C5A940 (Decreto n. 4, prot. n. 4293/II/31, del 24 marzo 2020);
- Acquisto e gestione online di una campagna di promozione istituzionale sul social network Facebook per l'anno 2020 tramite la creazione di inserzioni e news sull'account Facebook Univda identificativo n. 161469097317244, nell'ambito del Programma di Cooperazione Interreg V-A Italia-Francia Alcotra 2014-2020 – Progetto FEAST "Formation, Éducation et Aménagement des Synergies Territoriales" dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste (CUP B66D17000020005 – CIG Z662C9E283) (Decreto n. 5, prot. 5095/II/31, del 10 aprile 2020);
- Approvazione di un ciclo di incontri in videoconferenza denominato "Karakorum" (Apertizer Seminars) nell'ambito del Programma di Cooperazione Interreg V-A Italia-Francia Alcotra 2014-2020 – Progetto FEAST "Formation, Éducation et Aménagement des Synergies Territoriales" dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste – CUP B66D17000020005 (Decreto n. 6, prot. n. 5383/II/31 del 21 aprile 2020);
- Acquisto di inserzioni promozionali su testate giornalistiche on line per la promozione del percorso di laurea magistrale in Economia e politiche del territorio e dell'impresa per l'anno accademico 2020/2021, nell'ambito del Programma di Cooperazione Interreg V-A Italia-Francia Alcotra 2014-2020 – Progetto FEAST "Formation, Éducation et Aménagement des Synergies Territoriales" dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste– CUP B66D17000020005. Autorizzazione alla spesa (Decreto n. 7, prot. n. 5825/II/31 del 30 aprile 2020);
- Approvazione di un ciclo di incontri, in videoconferenza denominato "Karakorum" (Apertizer Seminars) nell'ambito del Programma di Cooperazione Interreg V-A Italia-Francia Alcotra 2014-2020 – Progetto FEAST "Formation, Éducation et Aménagement des Synergies Territoriales" dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste – CUP B66D17000020005 - Ulteriore conferimento di incarico (Decreto n. 8, prot. n. 6957/II/31 del 27 maggio 2020);
- Affidamento alla ditta americana Qualtrics Llc, Federal Tax Id (Fein 45-4964116), del servizio di attivazione della funzionalità File Upload al software Qualtrics già acquisito dall'Ateneo per la realizzazione di indagini on-line con finalità di ricerca del Centro CT-TEM, nell'ambito dei fondi del Programma di Cooperazione Interreg V-A Italia-Francia Alcotra 2014-2020 – Progetto FEAST Formation, Éducation et Aménagement des Synergies Territoriales dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste (CUP B66D17000020005 – CIG Z852D3A05B) (Decreto n. 9, prot. n. 7685/II/31 dell'11 giugno 2020);
- Affidamento alla ditta DEMETRA OPINIONI.NET S.R.L., P. IVA 03361530276, della fornitura del servizio di raccolta ed elaborazione dati mediante indagini telefoniche presso la popolazione sul turismo estivo di prossimità della Regione Autonoma Valle d'Aosta nell'ambito dei fondi del Programma di Cooperazione Interreg V-A Italia-Francia Alcotra 2014-2020 – Progetto FEAST "Formation, Éducation et Aménagement des Synergies Territoriales" dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste – CUP B66D17000020005 – CIG Z882D52A55 (Decreto n. 10, prot. n. 8357/II/31 del 26 giugno 2020);

- Approvazione di un workshop dal titolo “Il turismo estivo di montagna durante l'emergenza Covid-19 - Tourisme de montagnes d'été pendant l'urgence Covid-19” nell'ambito del Programma di Cooperazione Interreg V-A Italia-Francia Alcotra 2014-2020 – Progetto FEAST “Formation Éducation et Aménagement des Synergies Territoriales” dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste – CUP B66D17000020005 (Decreto n. 11, prot. n. 8816/II/31 del 6 luglio 2020);
- Presa d'atto della proroga della convenzione tra l'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste, CT-TEM - Centro Transfrontaliero sul Turismo e l'Economia di Montagna e il Comune di Saint-Vincent per la realizzazione di uno studio sulla valorizzazione della sostenibilità economica degli impianti di risalita nell'area del Col de Joux (Decreto n. 12, prot. n. 9357/III/19 del 15 luglio 2020);
- Affidamento alla ditta Valuetech S.r.l., P. IVA 03084840788 per la fornitura del servizio di estrazione di dati da Google-Trend attraverso Python con interfaccia web nell'ambito dei fondi del Programma di Cooperazione Interreg V-A Italia-Francia Alcotra 2014-2020 – Progetto FEAST “Formation, Éducation et Aménagement des Synergies Territoriales” dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste (CUP B66D17000020005 – CIG Z6D2D46EA6) (Decreto n. 13, prot. n. 9717/II/31 del 22 luglio 2020);
- Approvazione dell'organizzazione di un progetto in team dal titolo Comunicare la qualità nel Parco del Mont Avic a cui parteciperanno studenti della Laurea magistrale in Economia e politiche del territorio e dell'impresa dell'Università della Valle d'Aosta-Université de la Vallée d'Aoste previsto nell'ambito del progetto FEAST “Formation, Éducation et Aménagement des Synergies Territoriales” – CUP B66D17000020005 - Autorizzazione alla spesa (Decreto n. 14, prot. n. 9780/II/31 del 23 luglio 2020);
- Affidamento alla ditta MICROCHIPS S.N.C., P. IVA 03066850755, della fornitura di n. 1 licenza Adobe Acrobat PRO perpetua e n. 2 licenze Overleaf Professional 1 anno nell'ambito dei fondi del Programma di Cooperazione Interreg V-A Italia-Francia Alcotra 2014-2020 – Progetto FEAST “Formation, Éducation et Aménagement des Synergies Territoriales” dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste – CIG Z1C2DCA483 - CUP B66D17000020005 (Decreto n. 15, prot. n. 10044/II/31 del 29 luglio 2020);
- Affidamento alla ditta TSTAT S.R.L., P. IVA 01501640666, della fornitura di n. 4 licenze STATA perpetue nell'ambito dei fondi del Programma di Cooperazione Interreg V-A Italia-Francia Alcotra 2014-2020 – Progetto FEAST “Formation, Éducation et Aménagement des Synergies Territoriales” dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste – CUP B66D17000020005 - CIG Z652DCEF18 (Decreto n. 16, prot. n. 10103/II/31 del 30 luglio 2020);
- Presa d'atto della relazione finale delle attività realizzate nell'ambito della Convenzione tra l'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste, CT-TEM - Centro Transfrontaliero sul Turismo e l'Economia di Montagna e il Comune di Saint-Vincent per la realizzazione di uno studio sulla valorizzazione della sostenibilità economica degli impianti di risalita nell'area del Col de Joux (Decreto n. 17, prot. n. 12779/III/19, del 24 settembre 2020).

Il Direttore riferisce ai componenti del Comitato che a causa dell'emergenza sanitaria Covid_19 non è stato possibile ai membri del Centro recarsi in missione per la partecipazione a convegni, conferenze o incontri volti a rafforzare l'attività di ricerca del Centro e organizzare il convegno annuale e la *First Summer School of the International Association for Engineering Geology and the Environment (IAEG)* deliberata nella precedente seduta del 19 febbraio u.s.

2. Determinazioni in merito alla programmazione per l'anno 2021.

Il Direttore ricorda che il Centro CT-TEM è stato costituito nell'ambito del progetto Interreg V-A Italia-Francia Alcotra 2014-2020, dal titolo FEAST - *Formation, Education et Aménagement des Synergies Territoriales* e che lo stesso si è concluso in data 31 luglio 2020.

Il Direttore comunica che è opportuno continuare a consolidare e implementare attività di ricerca per la sostenibilità del centro CT-TEM e propone, pertanto, ai membri del Comitato direttivo gli obiettivi operativi e la richiesta di budget per l'anno 2021.

Il Comitato concorda sulla richiesta di budget e gli obiettivi proposti per l'anno 2021 e, più in generale, su quanto discusso.

A seguito di un'attenta analisi viene adottata la seguente deliberazione:

Deliberazione n. 5 del 30 settembre 2020, avente ad oggetto "Determinazioni in merito alla programmazione 2021".

3. Varie ed eventuali.

Nulla viene trattato al presente punto.

La seduta viene tolta alle ore 15.00

Il Segretario verbalizzante	Il Direttore del Centro
Prof. Carlo M. Bajetta (sottoscritto digitalmente)	Prof. Marco Alderighi (sottoscritto digitalmente)