

# SCHEMA DI COMMESSA/INCARICO PER PROJECT WORK

## **CONTESTO**

*Definire il contesto lavorativo nel quale deve essere realizzata la commessa.*

## **COMMESSA**

*Definire dettagliatamente la consegna che si vuole assegnare e le specifiche del prodotto atteso.*

## **CONSEGNA DEL PRODOTTO**

*Indicare con precisione le scadenze della commessa: tempo a disposizione, giorno e ora di consegna, forme e modalità di consegna.*

## **PRESENTAZIONE DEL PRODOTTO**

*Indicare modalità e forme della presentazione: quando, a chi presentare, forma e contenuti della presentazione.*

## **FIRMA DELLA COMMESSA**

*La commessa deve essere firmata dal soggetto esterno e dal soggetto (studente gruppo) responsabile della commessa.*

## **ESEMPI DI COMMESSE PER PW**

## PROJECT WORK: AMBIENTAZIONE DI UN RISTORANTE BAR

### CONTESTO

La Società SIRIO srl, intende aprire una nuova attività nel settore della ristorazione e si rivolge a un'agenzia di ricerca del personale: "Velitrovo" per individuare un team di persone da inserire nel nuovo progetto. Nel formulare la vacancy (la richiesta di personale) l'agenzia "Velitrovo" ha scritto la seguente specifica:

"La società SIRIO srl intende aprire un ristorante con annessa Sala Bar nella città di Aosta. Il locale si caratterizza per una proposta innovativa che sappia proporsi ad una clientela giovane e amante delle novità. Ricerchiamo personale giovane e motivato cui affidare il locale e realizzare un ambiente di lavoro professionale e dinamico.

Si offre reale opportunità di crescita ad ogni assunto e un'ottima retribuzione mensile.

Non è richiesta esperienza specifica nel settore, ma il solo titolo di studio coerente con il ruolo da ricoprire in quanto è prevista una formazione mirata da parte di esperti nel settore per sostenere il progetto.

La proposta deve essere formulata da un team di 4/5 persone che devono garantire la copertura dei seguenti ruoli: cuoco, aiuto cuoco, addetti di sala, barman e deve essere suffragata dai CV e da una presentazione pubblica che consenta di comprendere la qualità del progetto e le specifiche attitudini dei vari membri del team. Vengono ritenute di primaria importanza la capacità comunicativa e di lavorare in team una particolare apprezzamento sarà riservato all'affiatamento del gruppo proponente".

### COMMESSA

Ad ogni gruppo di lavoro degli studenti della classe \_\_\_\_\_ viene richiesto di elaborare un progetto per la presentazione della propria candidatura come team cui affidare la realizzazione del progetto. La proposta di ogni team deve definire i seguenti punti:

- le caratteristiche estetiche del locale (spazi, arredamento, ecc.);
- la tipologia gastronomica che si intende realizzare con le essenziali indicazioni per il menu;
- le modalità di gestione della cucina e della sala;
- il ruolo e le caratteristiche professionali di ogni soggetto del team.

### CONSEGNA DEL PRODOTTO

La proposta progettuale dovrà essere presentata in Power Point (con opportuna documentazione di immagini e/o video) e dovrà avere una durata di 15 minuti.

Il gruppo avrà a disposizione: macchina fotografica digitale, fotocopiatrice, personal computer, software Word, Excel e Power Point e un video proiettore.

La consegna del prodotto deve avvenire entro il giorno \_\_\_\_\_ alle ore \_\_\_\_\_.

### PRESENTAZIONE DEL PRODOTTO

La presentazione formale del prodotto avverrà il giorno \_\_\_\_\_ alle ore \_\_\_\_\_.

Una commissione qualificata valuterà i lavori presentati dai vari team.

### FIRMA

Aosta, \_\_\_\_\_

Il direttore Velitrovo srl

### FIRMA PER ACCETTAZIONE

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

# PROJECT WORK: SISTEMA DI ANTIFURTO PER ARNIE

## CONTESTO

La società *Microelectronics Group s.r.l.* ha ricevuto l'incarico dall'Associazione dei piccoli produttori di miele di progettare un antifurto che consenta di evitare il furto delle arnie che provoca spesso la morte delle api. Il furto di melari, oltre al danno economico subito dall'apicoltore derubato, causa anche un grave danno ambientale. Lo spostamento delle arnie, senza le dovute precauzioni, uccide mediamente centinaia di insetti e di conseguenza provoca la distruzione di un piccolo patrimonio naturale.

Gli antifurti proposti fino ad ora all'Associazione degli Apicoltori della Provincia, sono complessi e costosi, nella maggior parte dei casi sfruttano un sistema di rilevazione attraverso GPS, costoso ed ingombrante. Non può essere adottata una soluzione che impegni economicamente l'apicoltore oltre il tetto di spesa di un'arnia.

Il prodotto deve garantire le leggi che regolano i requisiti tecnico professionali specifici degli impianti di allarme intrusione e rapina, come si definisce nel decreto 37/08 e nella legge CEI 79-03.

La soluzione progettuale deve emergere da un'indagine di mercato che coinvolga apicoltori e l'Associazione degli Apicoltori della Provincia.

## COMMESSA

Ad ogni gruppo di lavoro degli studenti della classe \_\_\_\_\_ viene richiesto di elaborare un sistema di antifurto in grado di risolvere i problemi legati al bisogno di sicurezza degli apicoltori relativi al furto delle arnie al fine di presentare la propria candidatura come team cui affidare la realizzare del progetto secondo le specifiche allegate.

La società *Microelectronics Group s.r.l.* fornirà a tutti i team un corso di quattro ore tra dedicato al tema trattato e alle tecnologie da utilizzare per definire le specifiche di progetto.

Il tempo a disposizione per l'elaborazione dell'antifurto è di XXXX ore.

La proposta di ogni team deve definire i seguenti punti:

- relazione descrittiva della soluzione proposta con schema elettrico e di cablaggio dell'antifurto;
- prototipo con relative schede di test di collaudo e ipotesi approssimativa del costo di produzione;
- manuale d'uso.

## CONSEGNA DEL PRODOTTO

La presentazione formale del prodotto (relazione, prototipo e manuale) deve avvenire entro il giorno \_\_\_\_\_ alle ore \_\_\_\_\_ e va consegnato al tutor esterno.

Una commissione qualificata valuterà i lavori presentati dai vari team.

## PRESENTAZIONE DEL PRODOTTO

La presentazione formale del prodotto avverrà il giorno \_\_\_\_\_ alle ore \_\_\_\_\_.

Una commissione qualificata valuterà i lavori presentati dai vari team..

## FIRMA

Aosta, \_\_\_\_\_

Il direttore *Microelectronics Group s.r.l.*

\_\_\_\_\_

FIRMA PER ACCETTAZIONE

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## PROJECT WORK: GIOVANI FUND RAISER

### CONTESTO

Le cooperativa Sociale "L'Arcobaleno" svolge attività nel campo dell'assistenza a soggetti che vivono un forte disagio sociale, in particolare nell'ambito giovanile. Il tema attuale che impegna la cooperativa è relativo ai giovani Hikikomori (termine giapponese che letteralmente significa "stare in disparte", "isolarsi") che sono giovani (o persone) che hanno scelto di ritirarsi fisicamente dalla vita sociale, spesso cercando livelli estremi di isolamento e confinamento. Tali scelte sono causate da fattori personali e sociali di varia natura: mancanza di una figura paterna, eccessiva protettività materna, grande pressione della società verso il successo personale, cui l'individuo viene sottoposto fin dall'adolescenza.

La cooperativa vuole realizzare un progetto rivolto a studenti della scuola (eventualmente esteso anche ad altri) che ricadono in queste forme di disagio e per sensibilizzare tutta la comunità scolastica (studenti, docenti e genitori e altri portatori di interesse) ha deciso di attivare una forma di fund raising partecipato rivolto a tutta la comunità facendo leva sull'iniziativa di una classe di studenti affinché si attivi per raccogliere fondi per finanziare il progetto e nel contempo prepari la comunità a sostenere iniziative future avendo una adeguata informazione sul tema.

### COMMESSA

La cooperativa Sociale "L'Arcobaleno" affida l'organizzazione della raccolta fondi finalizzata alla creazione alla produzione di un video dal titolo "FUORI... ESCI FUORI" nel quale si racconta il "Ritiro Sociale" ovvero un cortometraggio sul tema degli Hikikomori, realizzato da adolescenti, con l'accompagnamento di educatori e videomaker professionisti.

Al team è richiesto di predisporre una campagna di Fund raising producendo:

- mappa stakeholder e relativa segmentazione e targeting e per ogni target;
- analisi bisogni dei bisogni informativi,
- progettazione dell'evento per la raccolta dei fondi con relativa comunicazione e invito,
- cura della relazione con gli stakeholder durante l'evento,
- modalità di raccolta delle donazioni, ringraziamento e rilancio.
- ostruzione dello schema di lavoro, suddivisione dei compiti, strumenti da utilizzare, timing.

### CONSEGNA DEL PRODOTTO

La presentazione formale del prodotto (mappa e bisogni stakeholder, progetto dell'evento, comunicazione ed invito) deve essere consegnata ai tutor (scolastico ed esterno) entro il giorno \_\_\_\_\_ alle ore \_\_\_\_\_ e va.

Una commissione qualificata valuterà i lavori presentati dai vari team e le modalità di organizzazione dell'evento di fund raising

### PRESENTAZIONE DEL PRODOTTO

L'evento è previsto per il giorno \_\_\_\_\_ dalle ore \_\_\_\_\_ alle ore \_\_\_\_\_.

Una commissione qualificata valuterà i lavori presentati dai vari team.

### FIRMA

Aosta, \_\_\_\_\_

Il responsabile della Cooperativa "L'Arcobaleno"

\_\_\_\_\_

FIRMA PER ACCETTAZIONE

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_