

PIANO INTERCONSORTILE TERRITORIALE DI PREVENZIONE DEI RIFIUTI

Per i Comuni di competenza
C.S.E.A. e CoABSer



a cura di confini

| | | |
|------------|---|-----------|
| 1 | Introduzione | 1 |
| 2 | Analisi del contesto | 1 |
| | Premessa | 1 |
| 2.1 | Il territorio C.S.E.A. e la suddivisione in zone | 2 |
| 2.2 | Il territorio CoABSer e la suddivisione in zone | 8 |
| 2.3 | Produzione e flussi dei rifiuti C.S.E.A. | 14 |
| 2.4 | Produzione e flussi dei rifiuti CoABSer | 20 |
| 2.5 | Impatto economico delle misure di prevenzione | 26 |
| 3 | La strategia di prevenzione dei rifiuti | 28 |
| 3.1 | Definizione della vision | 28 |
| | Il quadro normativo di riferimento europeo e nazionale | 28 |
| | I SDGs e il focus dell'Unione Europea sugli sprechi alimentari | 30 |
| | La vision strategica del Piano di Prevenzione dei rifiuti | 31 |
| 3.2 | Agire in termini di prevenzione | 32 |
| 3.3 | Priorità di intervento e azioni prioritarie | 33 |
| 3.4 | Effetti ambientali di una politica di prevenzione dei rifiuti | 33 |
| 3.5 | Obiettivi generali del piano di prevenzione | 34 |
| 3.6 | Le misure trasversali del piano e i flussi su cui intervenire | 34 |
| | Le misure trasversali del piano | 34 |
| | I flussi su cui intervenire | 36 |
| 3.7 | Le misure specifiche del piano di prevenzione | 37 |
| | Misura I: distribuzione delle eccedenze alimentari | 37 |
| | Misura II: promozione della filiera corta | 38 |
| | Misura III: riduzione degli scarti alimentari a livello domestico | 38 |
| | Misura IV: riduzione della posta indesiderata | 38 |
| | Misura V: dematerializzazione degli avvisi | 39 |
| | Misura VI: riduzione del consumo di carta | 39 |
| | Misura VII: diffusione di punti vendita di prodotti "alla spina" | 39 |
| | Misura VIII: favorire il consumo di acqua pubblica | 39 |
| | Misura IX: favorire la creazione di centri per la riparazione e il riutilizzo delle apparecchiature elettriche ed elettroniche. | 39 |
| | Misura X: eventi e manifestazioni sostenibili | 40 |
| | Misura XI: riduzione prodotti monouso e usa e getta | 40 |
| | Misura XII: favorire momenti di scambio e riparazione di indumenti, mobili e oggetti | 40 |
| 3.8 | Strategia di coinvolgimento degli stakeholder | 40 |
| | Premessa metodologica | 40 |
| | Come approcciarsi al tema della prevenzione | 41 |
| | I principali ambiti di intervento dei Comuni nella prevenzione dei rifiuti | 41 |
| | Il coinvolgimento dei Comuni soci in 3 fasi | 42 |
| | Il "Tavolo per la prevenzione" | 44 |
| | A supporto dei Comuni soci: come mappare gli stakeholder | 44 |
| 4 | Pianificazione e implementazione | 46 |
| 5 | Comunicare la prevenzione: linee guida | 84 |
| | Premessa | 84 |
| 5.1 | Linee guida | 84 |
| | Inquadramento sulla comunicazione della prevenzione dei rifiuti | 84 |
| | Comunicare la prevenzione dei rifiuti è "comunicazione ambientale" | 84 |
| | Garantire la partecipazione nella strategia della prevenzione | 85 |
| | Utilizzare un linguaggio accessibile e creare relazioni con i media | 85 |
| | Utilizzare un linguaggio accessibile e creare relazioni con i media | 85 |
| | Le leve della comunicazione | 85 |
| | Il piano di comunicazione | 85 |
| 6 | Piano di monitoraggio | 88 |
| | I due livelli del piano di monitoraggio | 88 |
| | Gli indicatori – livello comunale | 88 |
| | I flussi dei rifiuti – livello consortile | 88 |
| | Aggiornamento del piano di prevenzione – livello consortile | 88 |
| 7 | Bibliografia e sitografia | 90 |

1. Introduzione

Il presente piano definisce le azioni che il Consorzio S.E.A. (Servizi Ecologia Ambiente), capofila del progetto In.Te.Se., e Consorzio Albese Braidese Servizi Rifiuti, partner di progetto, intendono promuovere presso i Comuni soci nel medio periodo per la prevenzione e la riduzione dei rifiuti urbani. Le possibili azioni di prevenzione e riduzione dei rifiuti sono numerose e spesso, per dare risultati, debbono essere organizzate con continuità per alcuni anni: è quindi fondamentale analizzare il percorso e le tempistiche con cui vengono attivate e monitorarne costantemente l'andamento.

L'iter operativo di attuazione del presente piano, nel medio periodo, prevede questi passaggi:

- presentazione ai Comuni soci del piano di prevenzione e degli strumenti operativi a disposizione per l'implementazione delle azioni nel territorio di riferimento
- attivazione del "Tavolo per la prevenzione" e incontro annuale sul tema con i Comuni soci
- monitoraggio in itinere delle azioni implementate dai Comuni e scambio di buone pratiche
- aggiornamento annuale del piano di prevenzione includendo ulteriori azioni, non attualmente contenute nel piano, che potrebbero essere efficacemente adottate dai Comuni
- aggiornamento annuale delle schede-attività, che saranno verificate nel proprio iter operativo dettagliando, ad esempio, i costi di realizzazione nei Comuni presso i quali sono state implementate singole azioni

Per facilitare l'adozione da parte dei Comuni soci di azioni di prevenzione dei rifiuti, C.S.E.A. e CoABSer mettono a disposizione mediante il presente piano:

- analisi del contesto territoriale e della produzione dei rifiuti suddivisa per flussi
- inquadramento normativo in merito alla prevenzione dei rifiuti
- misure di prevenzione legate ai flussi di intervento
- schede-attività operative per l'attuazione delle azioni di prevenzione
- strumenti e modalità di coinvolgimento dei portatori d'interesse nell'implementazione delle azioni di prevenzione
- linee guida e strumenti di comunicazione per la prevenzione dei rifiuti

2. Analisi del contesto

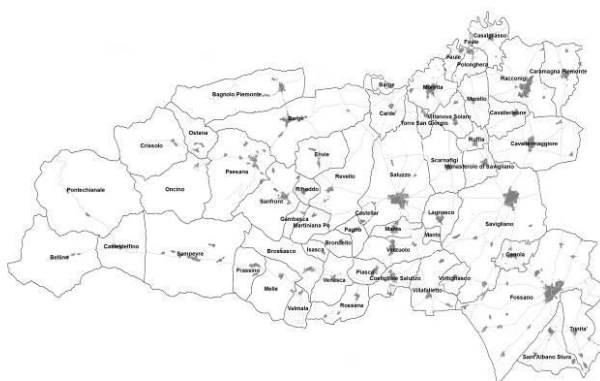
Premessa

L'organizzazione delle raccolte e l'impiantistica si basano sul calcolo della produzione di rifiuti, stimata normalmente in progressivo aumento e comunque correlata all'andamento del PIL e alle abitudini sociali influenti sui consumi. La gerarchia UE per la gestione dei rifiuti (Direttiva Europea quadro sui rifiuti 2008/98/CE) indica alle istituzioni, alle imprese e ai cittadini di puntare prima di tutto sulla prevenzione e dunque sulla riduzione dei rifiuti alla fonte. Affinché questo si traduca in riduzione dei costi di gestione e dunque in risparmio per i cittadini, è fondamentale che la prevenzione venga progettata, pianificata e implementata dai territori in relazione alla conoscenza e alla consapevolezza dell'organizzazione del servizio di raccolta rifiuti, della composizione dei propri scarti, delle abitudini sociali della popolazione, delle condizioni socio economiche del contesto di riferimento.

A questo fine, l'analisi del contesto territoriale, della produzione dei rifiuti e dell'economia del servizio di seguito sviluppata, punta a rendere consapevoli i Comuni soci del quadro generale in cui si dovranno inserire le misure di prevenzione.

2.1 Il territorio C.S.E.A. e la suddivisione in zone

Il Consorzio S.E.A. assicura il governo, il coordinamento, la realizzazione, la gestione dei servizi di raccolta, trasporto, raccolta differenziata e relative strutture di servizio dei rifiuti urbani per 53 Comuni della Provincia di Cuneo e ha sede a Saluzzo.



| | |
|-------------------|-----------------------------|
| Abitanti | 159.236 |
| Superficie | 1.715 km ² |
| Densità abitativa | 93 abitanti/km ² |

La realtà territoriale gestita è eterogena: comprende una serie di Comuni di pianura, la zona pedemontana all'imbocco delle valli alpine Po e Varaita, e i territori di queste valli in area di piena montagna, fino al confine di Stato. I centri principali sono Savigliano, Saluzzo e Fossano.

La seguente tabella evidenzia le caratteristiche generali di ciascun Comune del Consorzio:

| Comune | abitanti | superficie km ² | densità ab/km ² | altitudine m.s.l. |
|---------------------|----------|----------------------------|----------------------------|-------------------|
| Bagnolo Piemonte | 5.888 | 63,25 | 93 | 365 |
| Barge | 7.589 | 81,99 | 93 | 372 |
| Bellino | 107 | 62,07 | 2 | 1576 |
| Brondello | 275 | 10,12 | 27 | 467 |
| Brossasco | 1.051 | 28,06 | 37 | 606 |
| Caramagna Piemonte | 3.064 | 26,33 | 116 | 254 |
| Cardè | 1.138 | 19,31 | 59 | 258 |
| Casalgrasso | 1.446 | 17,81 | 81 | 240 |
| Casteldelfino | 152 | 33,95 | 4 | 1296 |
| Cavallerleone | 684 | 16,44 | 42 | 270 |
| Cavallermaggiore | 5.461 | 51,6 | 106 | 285 |
| Costigliole Saluzzo | 3.344 | 15,34 | 218 | 476 |

| Comune | abitanti | superficie km ² | densità ab/km ² | altitudine m.s.l. |
|---------------------------|----------|----------------------------|----------------------------|-------------------|
| Crissolo | 157 | 52,05 | 3 | 1318 |
| Envie | 2.025 | 24,93 | 81 | 327 |
| Faule | 487 | 6,89 | 71 | 246 |
| Fossano | 24.459 | 130,15 | 188 | 375 |
| Frassino | 271 | 17,01 | 16 | 750 |
| Gambasca | 355 | 5,74 | 62 | 479 |
| Genola | 2.640 | 13,72 | 192 | 345 |
| Isasca | 81 | 5,08 | 16 | 660 |
| Lagnasco | 1.423 | 17,71 | 80 | 353 |
| Manta | 3.807 | 11,73 | 325 | 400 |
| Martiniana Po | 773 | 13,28 | 58 | 478 |
| Monasterolo di Savigliano | 1.379 | 14,91 | 92 | 291 |
| Melle | 285 | 27,91 | 10 | 646 |
| Moretta | 4.066 | 23,99 | 169 | 252 |
| Murello | 1.000 | 17,33 | 58 | 260 |
| Oncino | 83 | 47,36 | 2 | 1220 |
| Ostana | 89 | 14,09 | 6 | 1250 |
| Paesana | 2.690 | 58,27 | 46 | 614 |
| Pagno | 569 | 8,68 | 66 | 362 |
| Piasco | 2.767 | 10,62 | 261 | 458 |
| Polonghera | 1.110 | 10,31 | 108 | 245 |
| Pontechianale | 160 | 94,92 | 2 | 1614 |
| Racconigi | 9.830 | 48,06 | 205 | 260 |
| Revello | 4.246 | 52,47 | 81 | 351 |
| Rifreddo | 1.058 | 6,84 | 155 | 455 |
| Rossana | 878 | 19,92 | 44 | 535 |
| Ruffia | 366 | 7,51 | 49 | 282 |
| Saluzzo | 17.492 | 76,59 | 228 | 395 |
| Sampeyre | 1.001 | 98,91 | 10 | 998 |
| Sanfront | 2.350 | 39,71 | 59 | 490 |
| Sant'Albano Stura | 2.362 | 27,45 | 86 | 378 |
| Savigliano | 21.606 | 110,79 | 195 | 321 |
| Scarnafigi | 2.120 | 30,5 | 70 | 296 |
| Torre San Giorgio | 722 | 5,39 | 134 | 262 |

| Comune | abitanti | superficie km ² | densità ab/km ² | altitudine m.s.l. |
|------------------|----------|----------------------------|----------------------------|-------------------|
| Trinità | 2.256 | 28,34 | 80 | 383 |
| Valmala | 56 | 10,92 | 5 | 1380 |
| Venasca | 1.386 | 20,39 | 68 | 550 |
| Verzuolo | 6.460 | 26,13 | 247 | 420 |
| Villafalletto | 2.921 | 29,73 | 98 | 431 |
| Villanova Solaro | 751 | 14,79 | 51 | 268 |
| Vottignasco | 500 | 8,09 | 62 | 380 |

Per facilitare l'applicazione delle misure e delle azioni indicate nel piano di prevenzione, il territorio è stato suddiviso in tre zone, ciascuna raggruppante Comuni con caratteristiche omogenee. Nel capitolo "Pianificazione e implementazione", nell'ambito delle schede-attività, sono indicati gli ambiti di applicazione ottimale delle singole azioni sulla base dell'area omogenea di appartenenza (vedasi alla voce "proposta contesto di realizzazione").

Per la suddivisione in aree sono stati utilizzati i seguenti parametri:

- abitanti residenti
- superficie
- densità abitativa
- altitudine

In particolare, si sono presi in considerazione i seguenti valori limite:

| | | | |
|---------------------------------|-------------|-----------------------|-------------|
| abitanti | zona | km² | zona |
| Oltre i 20.000 | A | Oltre i 50 | A |
| Da 5.000 a 20.000 | B | Da 25 a 50 | B |
| Fino a 5.000 | C | Fino a 25 | C |
| abitanti/ km² | zona | m.s.l. | zona |
| Oltre i 200 | A | Fino a 100 | A |
| Da 100 a 200 | B | Da 100 a 300 | B |
| Fino a 100 | C | Oltre i 300 | C |

Per ciascuno dei parametri scelti e per ciascun Comune (in funzione delle caratteristiche) si è assegnata una lettera (A, B, oppure C):

| Comune | abitanti | superficie | densità | altitudine |
|------------------|----------|------------|---------|------------|
| Bagnolo Piemonte | B | A | C | B |
| Barge | B | A | C | B |
| Bellino | C | A | C | C |

| Comune | abitanti | superficie | densità | altitudine |
|---------------------------|----------|------------|---------|------------|
| Brondello | C | C | C | B |
| Brossasco | C | B | C | C |
| Caramagna Piemonte | C | B | B | A |
| Cardè | C | C | C | A |
| Casalgrasso | C | C | C | A |
| Casteldelfino | C | B | C | C |
| Cavallerleone | C | C | C | A |
| Cavallermaggiore | B | A | B | A |
| Costigliole Saluzzo | C | C | A | B |
| Crissolo | C | A | C | C |
| Envie | C | C | C | B |
| Faule | C | C | C | A |
| Fossano | A | A | B | B |
| Frassino | C | C | C | C |
| Gambasca | C | C | C | B |
| Genola | C | C | B | B |
| Isasca | C | C | C | C |
| Lagnasco | C | C | C | B |
| Manta | C | C | A | B |
| Martiniana Po | C | C | C | B |
| Monasterolo di Savigliano | C | C | C | A |
| Melle | C | B | C | C |
| Moretta | C | C | B | A |
| Murello | C | C | C | A |
| Oncino | C | B | C | C |
| Ostana | C | C | C | C |
| Paesana | C | A | C | C |
| Pagno | C | C | C | B |
| Piasco | C | C | A | B |
| Polonghera | C | C | B | A |
| Pontechianale | C | A | C | C |
| Racconigi | B | B | A | A |
| Revello | C | A | C | B |
| Rifreddo | C | C | B | B |

| Comune | abitanti | superficie | densità | altitudine |
|-------------------|----------|------------|---------|------------|
| Rossana | C | C | C | B |
| Ruffia | C | C | C | A |
| Saluzzo | B | A | A | B |
| Sampeyre | C | A | C | C |
| Sanfront | C | B | C | B |
| Sant'Albano Stura | C | B | C | B |
| Savigliano | A | A | B | B |
| Scarnafigi | C | B | C | A |
| Torre San Giorgio | C | C | B | A |
| Trinità | C | B | C | B |
| Valmala | C | C | C | C |
| Venasca | C | C | C | B |
| Verzuolo | B | B | A | B |
| Villafalletto | C | B | C | B |
| Villanova Solaro | C | C | C | A |
| Vottignasco | C | C | C | B |

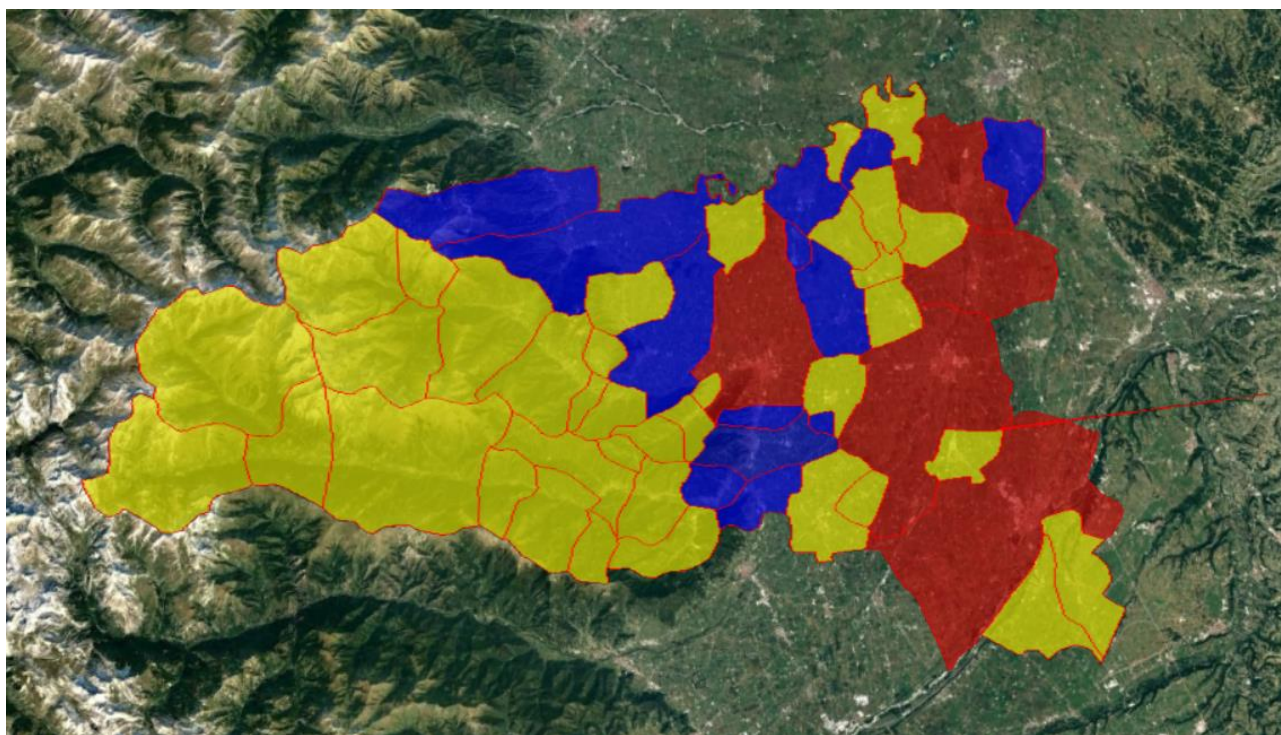
Infine si è assegnata a ciascun Comune la lettera prevalente, andando a definirne la zona di appartenenza:

| Comune | Zona | Comune | Zona | Comune | Zona |
|---------------------|------|---------------|------|-------------------|------|
| Cavallermaggiore | A | Bellino | C | Murello | C |
| Fossano | A | Brondello | C | Oncino | C |
| Racconigi | A | Brossasco | C | Ostana | C |
| Saluzzo | A | Cardè | C | Paesana | C |
| Savigliano | A | Casalgrasso | C | Pagno | C |
| Bagnolo Piemonte | B | Casteldelfino | C | Pontechianale | C |
| Barge | B | Cavallerleone | C | Rifreddo | C |
| Caramagna P.te | B | Crissolo | C | Rossana | C |
| Costigliole Saluzzo | B | Envie | C | Ruffia | C |
| Manta | B | Faule | C | Sampeyre | C |
| Moretta | B | Frassino | C | Sanfront | C |
| Piasco | B | Gambasca | C | Sant'Albano Stura | C |
| Polonghera | B | Genola | C | Trinità | C |
| Revello | B | Isasca | C | Valmala | C |
| Scarnafigi | B | Lagnasco | C | Venasca | C |
| Comune | Zona | Comune | Zona | Comune | Zona |

| Comune | Zona | Comune | Zona | Comune | Zona |
|-------------------|------|-------------------|------|------------------|------|
| Torre San Giorgio | B | Martiniana Po | C | Villafalletto | C |
| Verzuolo | B | Monasterolo di S. | C | Villanova Solaro | C |
| | | Melle | C | Vottignasco | C |

Riepilogando:

| Zona | n. di Comuni | % Comuni | n. di abitanti | % abitanti |
|------|--------------|----------|----------------|------------|
| A | 5 | 9% | 78.848 | 49,50% |
| B | 12 | 23% | 45.183 | 28,40% |
| C | 36 | 68% | 35.205 | 22,10% |



IN ROSSO I COMUNI DELLA ZONA A, IN BLU I COMUNI DELLA ZONA B E IN GIALLO I COMUNI DELLA ZONA C.

2.2 Il territorio CoABSeR e la suddivisione in zone

Il Consorzio Albese Braidese Servizi Rifiuti raggruppa 54 Comuni situati nel nord della provincia di Cuneo e svolge la sua attività di governo e coordinamento di servizi d'igiene urbana in favore dei Comuni consorziati, i cui centri principali sono Alba e Bra. La sede del Consorzio è Alba.



| | |
|-------------------|------------------------------|
| Abitanti | 172.219 |
| Superficie | 970 km ² |
| Densità abitativa | 177 abitanti/km ² |

La seguente tabella evidenzia le caratteristiche generali di ciascun Comune del Consorzio:

| Comune | abitanti | superficie km ² | densità ab/km ² | altitudine m.s.l. |
|----------------------|----------|----------------------------|----------------------------|-------------------|
| Alba | 31.503 | 53,59 | 588 | 172 |
| Baldissero d'Alba | 1.060 | 15,33 | 69 | 380 |
| Barbaresco | 624 | 7,76 | 80 | 274 |
| Barolo | 711 | 5,69 | 125 | 301 |
| Bene Vagienna | 3.648 | 48,97 | 74 | 349 |
| Bra | 29.724 | 59,53 | 499 | 285 |
| Canale | 5.625 | 17,87 | 315 | 194 |
| Castagnito | 2.199 | 7,11 | 309 | 350 |
| Castellinaldo | 935 | 7,8 | 120 | 285 |
| Castiglione Falletto | 714 | 4,72 | 151 | 350 |
| Castiglione Tinella | 865 | 11,63 | 74 | 408 |
| Ceresole d'Alba | 2.060 | 37,05 | 56 | 301 |
| Cervere | 2.264 | 18,6 | 122 | 304 |
| Cherasco | 9.410 | 81,54 | 115 | 288 |

| Comune | abitanti | superficie km ² | densità ab/km ² | altitudine m.s.l. |
|--------------------|----------|----------------------------|----------------------------|-------------------|
| Corneliano d'Alba | 2.106 | 10,09 | 209 | 204 |
| Cossano Belbo | 968 | 20,54 | 47 | 244 |
| Diano d'Alba | 3.633 | 17,54 | 207 | 496 |
| Govone | 2.294 | 18,91 | 121 | 301 |
| Grinzane Cavour | 2.001 | 3,81 | 525 | 195 |
| Guarene | 3.567 | 13,45 | 265 | 360 |
| La Morra | 2.760 | 24,17 | 114 | 513 |
| Magliano Alfieri | 2.170 | 9,5 | 228 | 328 |
| Mango | 1.301 | 20,03 | 65 | 521 |
| Marene | 3.295 | 28,99 | 114 | 310 |
| Monchiero | 589 | 4,99 | 118 | 235 |
| Monforte d'Alba | 2.040 | 25,27 | 81 | 480 |
| Montà | 4.701 | 26,82 | 175 | 316 |
| Montaldo Roero | 859 | 11,84 | 73 | 370 |
| Montelupo Albese | 505 | 6,43 | 79 | 564 |
| Monteu Roero | 1.627 | 24,7 | 66 | 395 |
| Monticello d'Alba | 2.339 | 10,24 | 228 | 320 |
| Narzole | 3.484 | 26,18 | 133 | 325 |
| Neive | 3.459 | 21,3 | 162 | 308 |
| Naviglie | 340 | 7,93 | 43 | 370 |
| Novello | 984 | 11,71 | 84 | 471 |
| Piobesi d'Alba | 1.360 | 4,03 | 337 | 194 |
| Pocapaglia | 3.314 | 17,48 | 190 | 381 |
| Priocca | 1.991 | 9,03 | 220 | 253 |
| Roddi | 1.641 | 9,35 | 176 | 285 |
| Roddino | 413 | 10,59 | 39 | 610 |
| Rodello | 947 | 8,9 | 106 | 537 |
| Salmour | 722 | 12,7 | 57 | 391 |
| Sanfrè | 3.034 | 15,5 | 196 | 272 |
| S. Vittoria d'Alba | 2.848 | 10,08 | 283 | 325 |
| S. Stefano Belbo | 4.027 | 27,18 | 148 | 170 |
| S. Stefano Roero | 1.380 | 13,11 | 105 | 330 |
| Serralunga d'Alba | 581 | 8,39 | 69 | 414 |
| Sinio | 539 | 8,6 | 63 | 357 |

| Comune | abitanti | superficie km ² | densità ab/km ² | altitudine m.s.l. |
|-----------------|----------|----------------------------|----------------------------|-------------------|
| Sommariva Bosco | 6.350 | 35,42 | 179 | 298 |
| Sommariva Perno | 2.772 | 17,09 | 162 | 389 |
| Treiso | 777 | 9,6 | 81 | 410 |
| Trezzo Tinella | 309 | 10,53 | 29 | 341 |
| Verduno | 564 | 7,16 | 79 | 381 |
| Veza d'Alba | 2.286 | 14,07 | 162 | 313 |

Per facilitare l'applicazione delle misure e delle azioni indicate nel piano di prevenzione, il territorio è stato suddiviso in tre zone, ciascuna raggruppante Comuni con caratteristiche omogenee. Nel capitolo "Pianificazione e implementazione", nell'ambito delle schede-progetto, sono indicati gli ambiti di applicazione ottimale delle singole azioni sulla base dell'area omogenea di appartenenza (vedasi alla voce "proposta contesto di realizzazione").

Per la suddivisione in aree sono stati utilizzati i seguenti parametri:

- abitanti residenti
- superficie
- densità abitativa
- altitudine

In particolare, si sono presi in considerazione i seguenti valori limite:

| | | | |
|---------------------------------|-------------|-----------------------|-------------|
| abitanti | zona | km² | zona |
| Oltre i 20.000 | A | Oltre i 50 | A |
| Da 5.000 a 20.000 | B | Da 25 a 50 | B |
| Fino a 5.000 | C | Fino a 25 | C |
| abitanti/ km² | zona | m.s.l. | zona |
| Oltre i 200 | A | Fino a 100 | A |
| Da 100 a 200 | B | Da 100 a 300 | B |
| Fino a 100 | C | Oltre i 300 | C |

Per ciascuno dei parametri scelti e per ciascun Comune (in funzione delle proprie caratteristiche) si è assegnata una lettera (A, B, oppure C):

| Comune | abitanti | superficie | densità | altitudine |
|-------------------|----------|------------|---------|------------|
| Alba | A | A | A | A |
| Baldissero d'Alba | C | C | C | B |
| Barbaresco | C | C | C | A |
| Barolo | C | C | B | B |
| Bene Vagienna | C | B | C | B |

| Comune | abitanti | superficie | densità | altitudine |
|----------------------|----------|------------|---------|------------|
| Bra | A | A | A | A |
| Canale | B | C | A | A |
| Castagnito | C | C | A | B |
| Castellinaldo | C | C | B | A |
| Castiglione Falletto | C | C | B | B |
| Castiglione Tinella | C | C | C | B |
| Ceresole d'Alba | C | B | C | B |
| Cervere | C | C | B | B |
| Cherasco | B | A | B | A |
| Corneliano d'Alba | C | C | A | A |
| Cossano Belbo | C | C | C | A |
| Diano d'Alba | C | C | A | B |
| Govone | C | C | B | B |
| Grinzane Cavour | C | C | A | A |
| Guarene | C | C | A | B |
| La Morra | C | C | B | B |
| Magliano Alfieri | C | C | A | B |
| Mango | C | C | C | B |
| Marene | C | B | B | B |
| Monchiero | C | C | B | A |
| Monforte d'Alba | C | B | C | B |
| Montà | C | B | B | B |
| Montaldo Roero | C | C | C | B |
| Montelupo Albese | C | C | C | B |
| Monteu Roero | C | C | C | B |
| Monticello d'Alba | C | C | A | B |
| Narzole | C | B | B | B |
| Neive | C | C | B | B |
| Naviglie | C | C | C | B |
| Novello | C | C | C | B |
| Piobesi d'Alba | C | C | A | A |
| Pocapaglia | C | C | B | B |
| Priocca | C | C | A | A |
| Roddi | C | C | B | A |

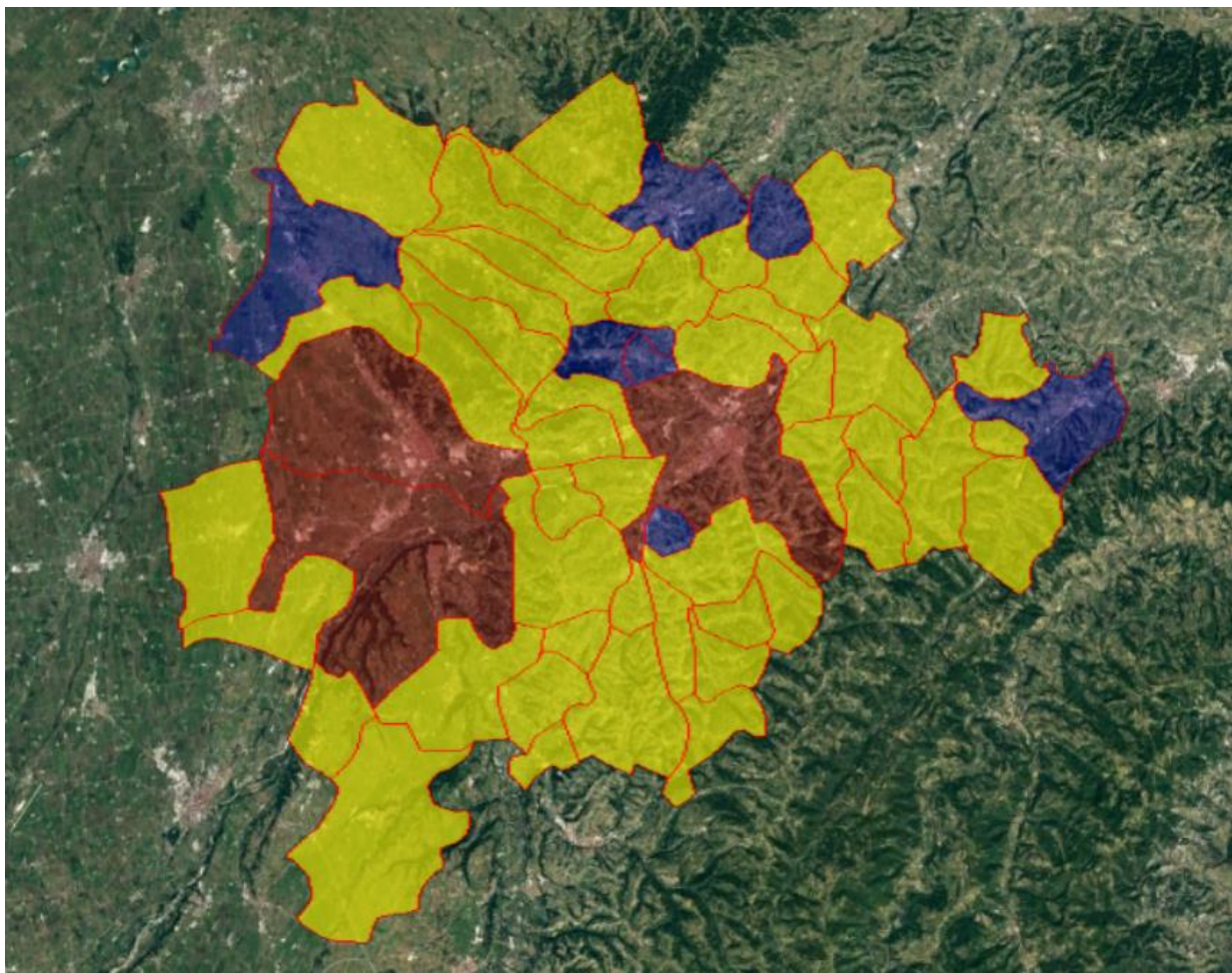
| Comune | abitanti | superficie | densità | altitudine |
|--------------------|----------|------------|---------|------------|
| Roddino | C | C | C | C |
| Rodello | C | C | B | B |
| Salmour | C | C | C | B |
| Sanfrè | C | C | B | A |
| S. Vittoria d'Alba | C | C | A | B |
| S. Stefano Belbo | C | B | B | A |
| S. Stefano Roero | C | C | B | B |
| Serralunga d'Alba | C | C | C | B |
| Sinio | C | C | C | B |
| Sommariva Bosco | B | B | B | A |
| Sommariva Perno | C | C | B | B |
| Treiso | C | C | C | B |
| Trezzo Tinella | C | C | C | B |
| Verduno | C | C | C | B |
| Veza d'Alba | C | C | B | B |

Infine si è assegnata a ciascun Comune la lettera prevalente, andando a definirne la zona di appartenenza:

| Comune | Zona | Comune | Zona | Comune | Zona |
|----------------------|------|-------------------|------|--------------------|------|
| Alba | A | Ceresole d'Alba | C | Neive | C |
| Bra | A | Cervere | C | Naviglie | C |
| Cherasco | A | Cossano Belbo | C | Novello | C |
| Canale | B | Diano d'Alba | C | Pocapaglia | C |
| Corneliano d'Alba | B | Govone | C | Roddi | C |
| Grinzane Cavour | B | Guarene | C | Roddino | C |
| Piobesi d'Alba | B | La Morra | C | Rodello | C |
| Priocca | B | Magliano Alfieri | C | Salmour | C |
| S. Stefano Belbo | B | Mango | C | Sanfrè | C |
| Sommariva Bosco | B | Marene | C | S. Vittoria d'Alba | C |
| Baldissero d'Alba | C | Monchiero | C | S. Stefano Roero | C |
| Barbaresco | C | Monforte d'Alba | C | Serralunga d'Alba | C |
| Barolo | C | Montà | C | Sinio | C |
| Bene Vagienna | C | Montaldo Roero | C | Sommariva Perno | C |
| Castagnito | C | Montelupo Albese | C | Treiso | C |
| Castellinaldo | C | Monteu Roero | C | Trezzo Tinella | C |
| Castiglione Falletto | C | Monticello d'Alba | C | Verduno | C |
| Castiglione Tinella | C | Narzole | C | Veza d'Alba | C |

Riepilogando:

| Zona | n. di Comuni | % Comuni | n. di abitanti | % abitanti |
|------|--------------|----------|----------------|------------|
| A | 3 | 6% | 70.367 | 41% |
| B | 7 | 13% | 23.460 | 14% |
| C | 44 | 81% | 78.122 | 45% |



IN ROSSO I COMUNI DELLA ZONA A, IN BLU I COMUNI DELLA ZONA B E IN GIALLO QUELLI DELLA ZONA C

2.3 Produzione e flussi dei rifiuti C.S.E.A.

Il Consorzio assicura obbligatoriamente il governo, il coordinamento, la realizzazione, la gestione dei servizi di raccolta, trasporto, raccolta differenziata e relative strutture di servizio dei rifiuti urbani, sulla base dei criteri indicati dal Piano regionale e dal Programma provinciale di gestione dei rifiuti, ovvero assicura comunque l'esercizio diretto delle funzioni di governo e coordinamento dei medesimi servizi qualora parte di essi vengano affidati a terzi.

La seguente tabella illustra i dati di produzione complessiva del rifiuto (espressi in kg/abitante/anno) dal 2015 al 2019 presso il territorio C.S.E.A.:

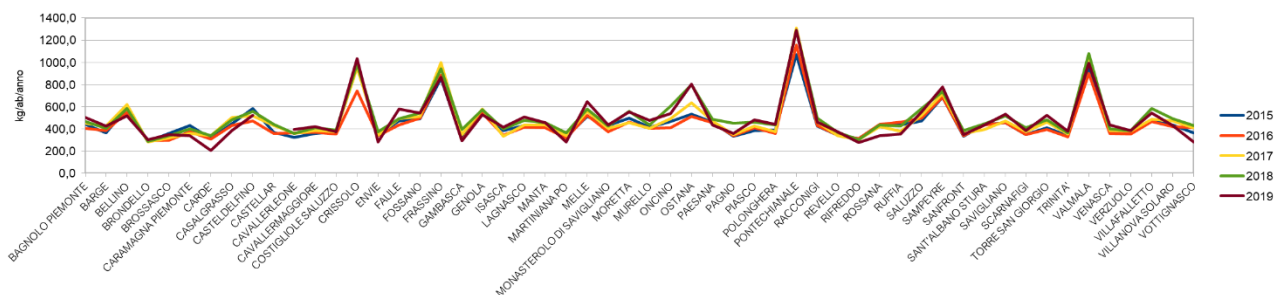
| Comune | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|---------------------------|-------|-------|-------|-------|
| Bagnolo Piemonte | 441,0 | 402,3 | 451,5 | 463,0 |
| Barge | 361,3 | 385,2 | 426,4 | 404,2 |
| Bellino | 588,5 | 548,9 | 618,5 | 580,9 |
| Brondello | 285,9 | 292,3 | 282,9 | 285,5 |
| Brossasco | 358,2 | 296,9 | 319,3 | 336,9 |
| Caramagna Piemonte | 429,8 | 370,9 | 355,8 | 397,1 |
| Carde' | 309,5 | 304,4 | 338,8 | 339,6 |
| Casalgrasso | 444,7 | 430,0 | 501,0 | 478,7 |
| Casteldelfino | 584,2 | 470,5 | 517,3 | 555,9 |
| Castellar | 365,9 | 355,8 | 429,5 | 439,5 |
| Cavallerleone | 323,6 | 362,3 | 356,8 | 359,2 |
| Cavallermaggiore | 357,7 | 369,7 | 382,6 | 408,3 |
| Costigliole Saluzzo | 375,6 | 352,9 | 371,0 | 387,9 |
| Crissolo | 967,1 | 743,4 | 953,5 | 983,0 |
| Envie | 345,2 | 338,0 | 342,1 | 374,7 |
| Faule | 470,7 | 432,4 | 492,7 | 490,0 |
| Fossano | 490,9 | 498,2 | 509,0 | 544,3 |
| Frassino | 853,5 | 885,8 | 995,6 | 941,5 |
| Gambasca | 308,9 | 297,3 | 346,5 | 394,2 |
| Genola | 553,0 | 542,1 | 580,2 | 571,4 |
| Isasca | 385,4 | 343,1 | 330,1 | 397,5 |
| Lagnasco | 429,4 | 413,7 | 434,3 | 478,0 |
| Manta | 437,1 | 408,2 | 432,3 | 455,0 |
| Martiniana Po | 325,2 | 316,3 | 338,9 | 364,7 |
| Melle | 509,3 | 520,1 | 555,5 | 578,9 |
| Monasterolo di Savigliano | 428,0 | 372,5 | 403,1 | 422,7 |

| Comune | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|-------------------|--------|--------|--------|--------|
| Moretta | 495,4 | 459,4 | 457,1 | 557,7 |
| Murello | 412,6 | 404,8 | 404,8 | 434,4 |
| Oncino | 466,4 | 411,5 | 490,1 | 603,7 |
| Ostana | 533,6 | 509,7 | 633,4 | 799,4 |
| Paesana | 461,9 | 455,2 | 468,2 | 484,2 |
| Pagno | 334,0 | 337,0 | 346,0 | 450,5 |
| Piasco | 386,0 | 411,5 | 424,8 | 460,2 |
| Polonghera | 389,3 | 358,4 | 372,9 | 437,0 |
| Pontechianale | 1068,8 | 1157,8 | 1310,3 | 1289,1 |
| Racconigi | 426,6 | 430,4 | 462,6 | 495,0 |
| Revello | 342,9 | 342,8 | 339,4 | 366,0 |
| Rifreddo | 310,7 | 310,9 | 299,8 | 300,7 |
| Rossana | 432,3 | 440,1 | 419,3 | 435,5 |
| Ruffia | 435,0 | 461,0 | 380,5 | 422,2 |
| Saluzzo | 470,2 | 495,3 | 522,3 | 581,6 |
| Sampeyre | 684,1 | 683,2 | 718,5 | 735,4 |
| Sanfront | 332,7 | 337,7 | 359,1 | 381,6 |
| Sant'albano stura | 441,4 | 433,7 | 393,1 | 447,4 |
| Savigliano | 456,3 | 452,7 | 471,8 | 514,2 |
| Scarnafigi | 348,7 | 349,5 | 375,8 | 406,7 |
| Torre San Giorgio | 410,5 | 394,1 | 461,0 | 480,8 |
| Trinità | 338,3 | 326,0 | 352,4 | 361,6 |
| Valmala | 957,2 | 900,3 | 1057,1 | 1078,6 |
| Venasca | 372,2 | 358,8 | 384,7 | 397,3 |
| Verzuolo | 368,9 | 353,0 | 378,8 | 381,1 |
| Villafalletto | 470,7 | 463,6 | 487,9 | 581,5 |
| Villanova Solaro | 436,3 | 421,1 | 468,3 | 493,5 |
| Vottignasco | 365,0 | 407,0 | 409,5 | 432,0 |

I dati (kg/abitanti/anno) oscillano annualmente tra i seguenti valori:

| Valore | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--------|------|------|------|------|------|
| Max | 1069 | 1158 | 1310 | 1289 | 1292 |
| Min | 286 | 292 | 283 | 286 | 204 |

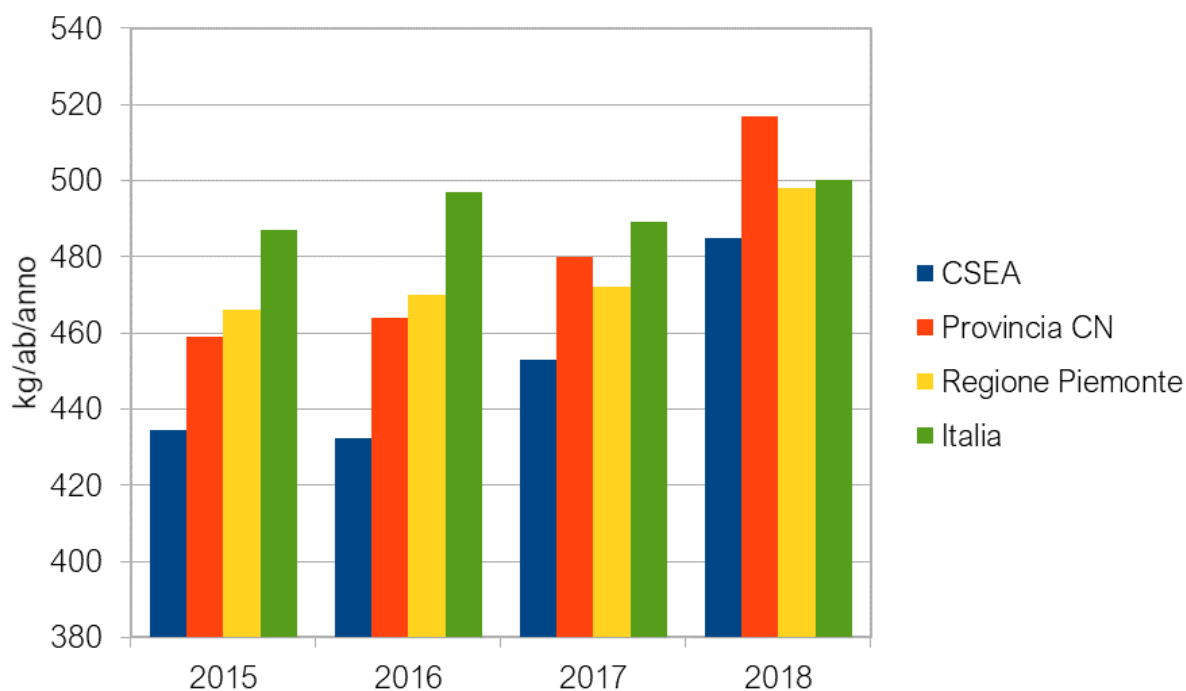
Il grafico successivo mostra i dati precedentemente esposti:



La tabella seguente mette a confronto i dati C.S.E.A. di produzione totale pro-capite di rifiuti con i corrispondenti dati provinciali, regionali e nazionali:

| Territorio | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|------------------|------|------|------|------|------|
| C.S.E.A. | 434 | 432 | 453 | 485 | 476 |
| Provincia CN | 459 | 464 | 480 | 517 | n.d. |
| Regione Piemonte | 466 | 470 | 472 | 498 | n.d. |
| Italia | 487 | 497 | 489 | 500 | n.d. |

Il dato consortile risulta inferiore rispetto alle realtà di riferimento, sebbene si assista tra il 2016 e il 2018 ad un notevole aumento:



Per quanto riguarda le principali frazioni di rifiuto, i dati di raccolta pro-capite consortili (espressi in kg/abitante/anno) sono di seguito evidenziati:

| Rifiuto | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--------------------|------|------|------|------|------|
| Organico | 47 | 49 | 48 | 51 | 60 |
| Verde | 53 | 50 | 47 | 51 | 59 |
| Carte e cartone | 56 | 56 | 55 | 57 | 57 |
| Plastica | 24 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| Legno | 19 | 19 | 22 | 24 | 27 |
| Metalli | 5 | 5 | 6 | 5 | 5 |
| Vetro | 38 | 39 | 41 | 42 | 45 |
| Tessili | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| Ingombranti e RAEE | 4 | 4 | 16 | 18 | 20 |
| RSU | 185 | 178 | 163 | 170 | 129 |

Nell'ambito del progetto In.Te.Se., sono disponibili due analisi merceologiche del rifiuto indifferenziato, effettuate da IPLA nel territorio di competenza C.S.E.A. La prima analisi è stata svolta nel 2019, la seconda nel 2020, su quanto raccolto a Fossano. Di seguito i relativi dati, con la media delle due rilevazioni:

| Rifiuto | % analisi 2020 | % analisi 2019 | % media |
|---------------------------|----------------|----------------|---------|
| Plastica film | 4,02 | 4,17 | 4,095 |
| Mater bi | 0,76 | 0,33 | 0,545 |
| Plastica contenitori | 1,59 | 1,4 | 1,495 |
| Altra plastica da imballo | 3,89 | 3,84 | 3,865 |
| Plastica non imballo | 4,53 | 10,06 | 7,295 |
| Plastica traccianti | 0 | 0,45 | 0,225 |
| Materiali ferrosi | 1,44 | 1,43 | 1,435 |
| Alluminio | 1,73 | 0,54 | 1,135 |
| Tetra Pak | 1,46 | 0,64 | 1,05 |
| Poliaccoppiati carta | 2,09 | 2,06 | 2,075 |
| Cartone | 1,1 | 3,32 | 2,21 |
| Sacchetti carta | 0,55 | 0,7 | 0,625 |
| Sottovaglio | 3,06 | 3,22 | 3,14 |
| Altre frazioni | 73,77 | 67,83 | 70,8 |

Utilizzando il dato medio è possibile stabilire la composizione merceologica media del rifiuto complessivo prodotto, sommando quanto raccolto a quanto presente nell'RSU:

| Rifiuto | kg/ab raccolti | % in RSU | kg/ab in RSU | tot kg/ab/anno |
|--------------------|----------------|----------|--------------|----------------|
| Organico | 60,23 | 3,47 | 4,48 | 64,71 |
| Sfalci e potature | 58,91 | | 0,00 | 58,91 |
| Carta e cartone | 56,95 | 4,91 | 6,33 | 63,28 |
| Plastica | 26,93 | 9,68 | 12,49 | 39,42 |
| Legno | 27,28 | | 0,00 | 27,28 |
| Metallo | 4,83 | 2,57 | 3,32 | 8,14 |
| Vetro | 45,32 | | 0,00 | 45,32 |
| Tessili | 2,06 | | 0,00 | 2,06 |
| Ingombranti e RAEE | 19,80 | | 0,00 | 19,80 |
| RSU | 129,00 | 78,095 | 100,75 | 100,75 |

In questo modo è possibile ipotizzare la produzione dei vari flussi dei rifiuti, ovvero sommando i dati di raccolta reali con il quantitativo determinato dal dato in kg di materiale del relativo flusso presente nell'indifferenziato, ed evidenziato dall'analisi merceologica (colonna 4).

A questo punto, in ottica di determinare i flussi di rifiuti che potrebbero essere prioritariamente interessati da azioni di prevenzione, abbiamo preso in considerazione i rifiuti da imballaggio. I suddetti dati possono essere confrontati con l'immesso al consumo (fonte: CONAI), effettuando una proporzione tra il totale degli abitanti italiani ed il numero degli abitanti residenti nei Comuni di competenza C.S.E.A. (che rappresentano circa lo 0,27% della popolazione nazionale):

| Rifiuto | produzione annua (reale + quantità data da analisi merceologica) | immesso al consumo (kg) | differenza (kg) |
|-----------------|--|-------------------------|-----------------|
| Carta e cartone | 10.113.760 | 13.068.787 | 2.955.028 |
| Plastica | 6.299.682 | 6.105.391 | -194.290 |
| Legno | 4.360.320 | 8.088.578 | 3.728.258 |
| Metallo | 1.301.559 | 1.491.985 | 190.426 |
| Vetro | 7.243.670 | 6.585.405 | -658.265 |

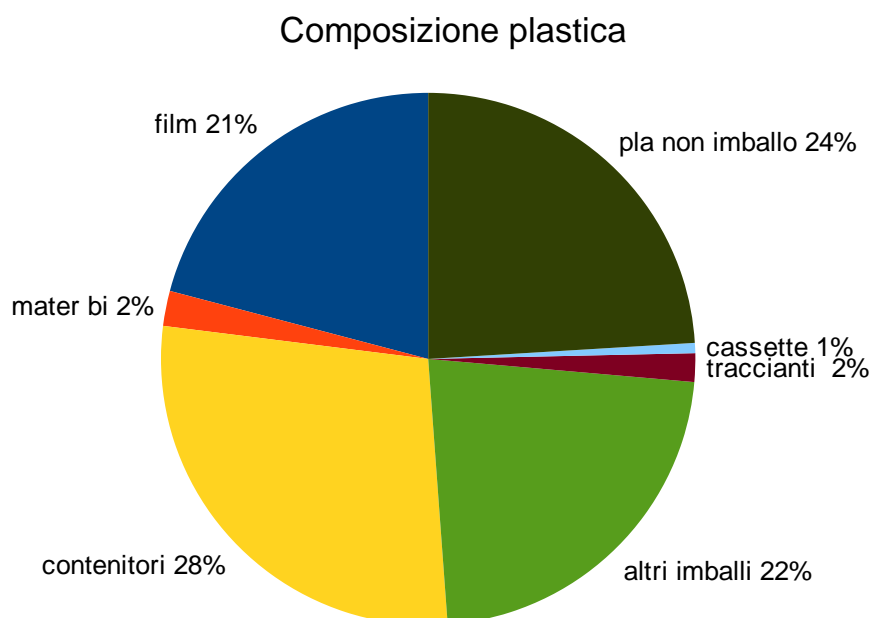
Dalla differenza tra immesso al consumo e produzione annua emerge che, in termini di prevenzione dei rifiuti, ci sono margini di miglioramento in particolare per il vetro e, in seconda battuta, per la plastica.

Inoltre, utilizzando i dati relativi alle analisi merceologiche dei rifiuti indifferenziati e dei rifiuti provenienti dai circuiti di raccolta della plastica, è possibile stabilire qual è la composizione media del rifiuto in

plastica. Tale composizione è determinata dalla percentuale di tipologia di materiale plastico presente nella raccolta della plastica, sommata alla stessa tipologia presente nell'indifferenziato, espresse in kg.

| Materiale | % in raccolta plastica | % in raccolta RSU | kg/ab/anno in raccolta plastica | kg/ab/anno in raccolta RSU | totale kg/ab/anno |
|-----------------|------------------------|-------------------|---------------------------------|----------------------------|-------------------|
| Film | 17,6 | 4,1 | 4,7 | 5,28 | 10,0 |
| Mater-bi | 1,2 | 0,5 | 0,3 | 0,70 | 1,0 |
| Contenitori | 43,0 | 1,5 | 11,6 | 1,93 | 13,5 |
| Altri imballi | 21,5 | 3,9 | 5,8 | 4,99 | 10,8 |
| Traccianti | 2,0 | 0,2 | 0,5 | 0,29 | 0,8 |
| Cassette | 1,1 | | 0,3 | 0,00 | 0,3 |
| PLA non imballo | 7,8 | 7,3 | 2,1 | 9,43 | 11,5 |

Il seguente grafico mostra la composizione media a livello percentuale:



Alla luce della composizione media del rifiuto in plastica, abbiamo scelto di concentrare le azioni di prevenzione sulle categorie merceologiche maggiormente rappresentate.

2.4 Produzione e flussi dei rifiuti CoABSeR

Creato per offrire una gestione integrata dei rifiuti nell'ambito di un sistema omogeneo a carattere intercomunale, oggi CoABSeR svolge molteplici servizi, che vanno dalle raccolte differenziate al trattamento, recupero e smaltimento finale dei rifiuti raccolti, dai servizi di igiene urbana all'informazione sulla corretta gestione dei rifiuti domestici.

La seguente tabella illustra i dati di produzione complessiva del rifiuto (espressi in kg/abitante/anno) dal 2015 al 2019:

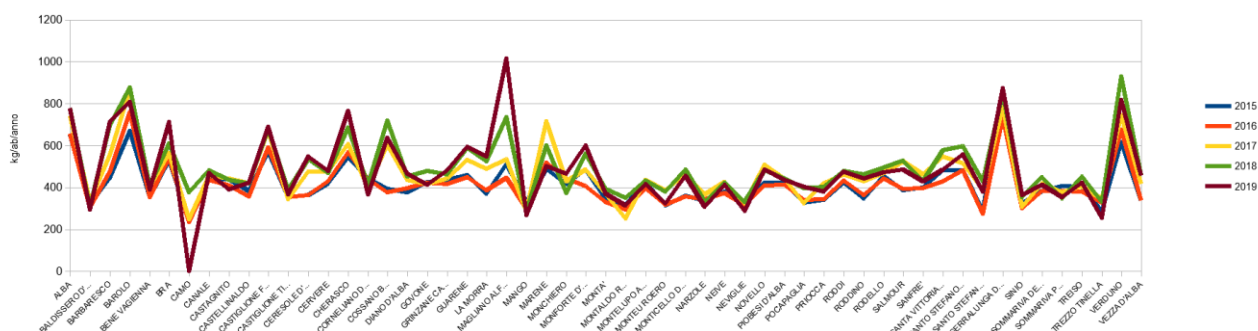
| Comune | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|----------------------|------|------|------|------|------|
| Alba | 652 | 656 | 740 | 776 | 776 |
| Baldissero d'alba | 315 | 305 | 334 | 307 | 293 |
| Barbaresco | 446 | 474 | 553 | 694 | 710 |
| Barolo | 668 | 759 | 866 | 876 | 807 |
| Bene Vagienna | 353 | 354 | 402 | 407 | 390 |
| Bra | 529 | 542 | 565 | 608 | 712 |
| Camo | 243 | 235 | 248 | 377 | n.d. |
| Canale | 438 | 435 | 454 | 482 | 469 |
| Castagnito | 437 | 410 | 442 | 434 | 388 |
| Castellinaldo | 384 | 356 | 417 | 418 | 422 |
| Castiglione Falletto | 571 | 590 | 672 | 680 | 689 |
| Castiglione Tinella | 354 | 354 | 343 | 385 | 365 |
| Ceresole d'Alba | 362 | 364 | 476 | 533 | 547 |
| Cervere | 420 | 427 | 476 | 467 | 476 |
| Cherasco | 544 | 565 | 605 | 685 | 765 |
| Corneliano d'Alba | 442 | 438 | 398 | 412 | 365 |
| Cossano Belbo | 392 | 375 | 603 | 718 | 636 |
| Diano d'Alba | 376 | 396 | 436 | 453 | 464 |
| Govone | 427 | 421 | 417 | 479 | 411 |
| Grinzane Cavour | 436 | 417 | 441 | 462 | 482 |
| Guarene | 460 | 447 | 530 | 587 | 593 |
| La Morra | 370 | 386 | 489 | 524 | 548 |
| Magliano Alfieri | 510 | 444 | 534 | 736 | 1014 |
| Mango | 328 | 299 | 289 | 285 | 268 |

| Comune | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-----------------------|------|------|------|------|------|
| Marene | 488 | 518 | 715 | 601 | 502 |
| Monchiero | 417 | 442 | 430 | 374 | 466 |
| Monforte d'Alba | 484 | 407 | 485 | 562 | 599 |
| Montà | 344 | 331 | 369 | 394 | 370 |
| Montaldo Roero | 318 | 295 | 252 | 350 | 314 |
| Montelupo albese | 426 | 395 | 434 | 431 | 414 |
| Monteu Roero | 315 | 317 | 387 | 380 | 324 |
| Monticello d'Alba | 359 | 358 | 462 | 483 | 454 |
| Narzole | 337 | 344 | 366 | 329 | 308 |
| Neive | 379 | 374 | 425 | 423 | 412 |
| Neviglie | 330 | 316 | 322 | 329 | 288 |
| Novello | 421 | 410 | 508 | 482 | 483 |
| Piobesi d'Alba | 421 | 412 | 441 | 442 | 436 |
| Pocapaglia | 327 | 339 | 324 | 396 | 401 |
| Priocca | 339 | 342 | 419 | 401 | 380 |
| Roddi | 424 | 432 | 462 | 477 | 475 |
| Roddino | 345 | 364 | 430 | 460 | 442 |
| Rodello | 456 | 443 | 467 | 496 | 471 |
| Salmour | 384 | 393 | 523 | 527 | 484 |
| Sanfrè | 398 | 397 | 462 | 430 | 428 |
| Santa vittoria d'Alba | 480 | 429 | 547 | 577 | 484 |
| Santo Stefano Belbo | 480 | 480 | 515 | 598 | 556 |
| Santo Stefano Roero | 288 | 274 | 389 | 429 | 380 |
| Serralunga d'Alba | 847 | 734 | 784 | 848 | 872 |
| Sinio | 322 | 300 | 308 | 355 | 363 |
| Sommariva del Bosco | 382 | 383 | 418 | 447 | 413 |
| Sommariva Perno | 406 | 384 | 376 | 347 | 352 |
| Treiso | 402 | 379 | 406 | 453 | 423 |
| Trezzo Tinella | 286 | 327 | 342 | 331 | 254 |
| Verduno | 618 | 675 | 743 | 928 | 818 |
| Veza d'Alba | 336 | 337 | 417 | 460 | 455 |

I dati (kg/abitanti/anno) oscillano annualmente tra i seguenti valori:

| Valore | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--------|------|------|------|------|------|
| Max | 847 | 759 | 866 | 928 | 1014 |
| Min | 243 | 235 | 248 | 285 | 254 |

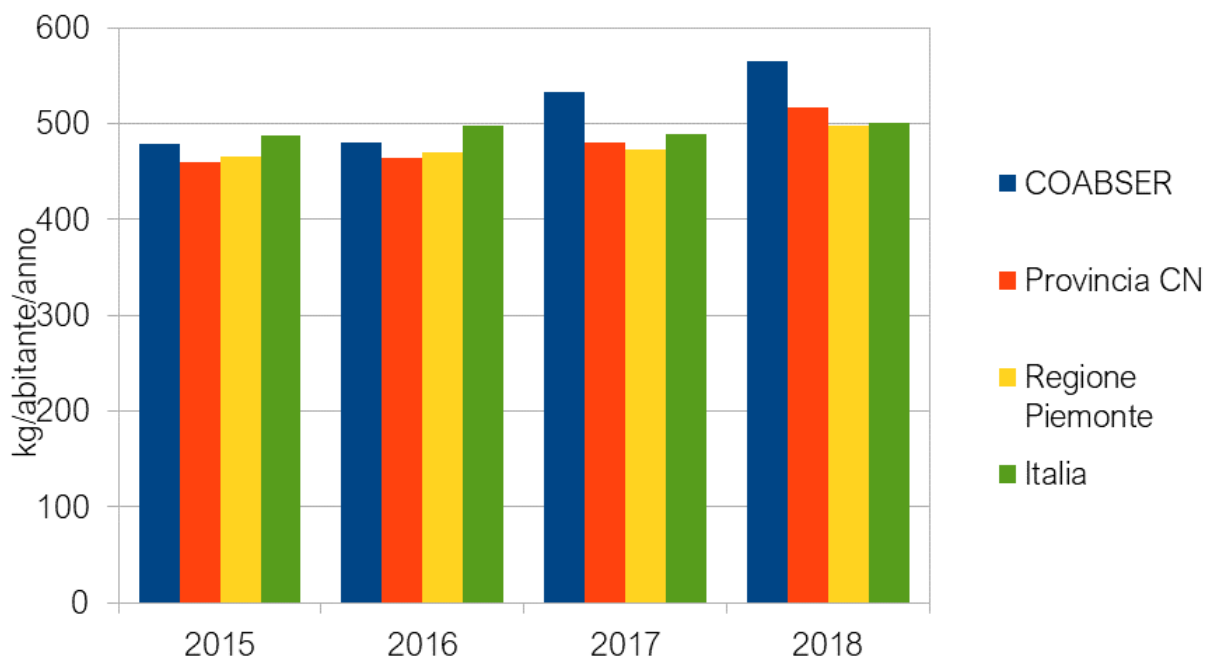
Il grafico successivo mostra i dati precedentemente esposti:



La tabella seguente mette a confronto i dati CoABSer di produzione totale pro-capite di rifiuti con i corrispondenti dati provinciali, regionali e nazionali:

| Territorio | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|------------------|------|------|------|------|------|
| CoABSer | 479 | 479 | 532 | 564 | 579 |
| Provincia CN | 459 | 464 | 480 | 517 | n.d. |
| Regione Piemonte | 466 | 470 | 472 | 498 | n.d. |
| Italia | 487 | 497 | 489 | 500 | n.d. |

Si nota come il dato consortile sia aumentato negli anni, arrivando nel 2018 ad essere significativamente superiore rispetto alle realtà provinciali, regionali e nazionali (come ben evidenziato nel seguente grafico):



Per quanto riguarda le principali frazioni di rifiuto, i dati di raccolta pro-capite consortili (espressi in kg/abitate/anno) sono di seguito evidenziati:

| Rifiuto | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--------------------|------|------|------|------|------|
| Organico | 17 | 19 | 21 | 26 | 34 |
| Verde | 55 | 55 | 52 | 65 | 0 |
| Carte e cartone | 76 | 79 | 83 | 95 | 141 |
| Plastica | 28 | 29 | 35 | 35 | 32 |
| Legno | 22 | 23 | 25 | 30 | 63 |
| Metalli | 9 | 9 | 10 | 11 | 18 |
| Vetro | 41 | 42 | 46 | 47 | 19 |
| Tessili | 3 | 3 | 4 | 7 | 56 |
| Ingombranti e RAEE | 11 | 10 | 18 | 18 | 2 |
| RSU | 210 | 207 | 193 | 183 | 156 |

Nell'ambito del progetto In.Te.Se., è disponibile una analisi merceologica del rifiuto indifferenziato, effettuata da IPLA nel territorio di competenza CoABSeR nel 2020, su quanto raccolto ad Alba. Di seguito i relativi dati:

| Rifiuto | % analisi 2020 |
|---------------------------|----------------|
| Plastica film | 5,31 |
| Mater bi | 0,64 |
| Plastica contenitori | 2,18 |
| Altra plastica da imballo | 2,97 |
| Plastica non imballo | 4,42 |
| Plastica traccianti | 0,17 |
| Materiali ferrosi | 1,78 |
| Alluminio | 1,29 |
| Tetra Pak | 1,13 |
| Poliaccoppiati carta | 1,29 |
| Cartone | 3,15 |
| Sacchetti carta | 0,76 |
| Sottovaglio | 5,2 |
| Altre frazioni | 69,7 |

Utilizzando il dato medio è possibile stabilire la composizione merceologica media del rifiuto complessivo prodotto, sommando quanto raccolto a quanto presente nell'RSU:

| Rifiuto | kg/ab raccolti | % in RSU | kg/ab in RSU | tot kg/ab/anno |
|--------------------|----------------|----------|--------------|----------------|
| Organico | 59,69 | 5,84 | 9,12 | 68,81 |
| Sfalci e potature | 0 | | 0 | 0 |
| Carta e cartone | 140,81 | 3,91 | 6,1 | 146,91 |
| Plastica | 31,87 | 10,63 | 16,59 | 48,47 |
| Legno | 62,51 | | 0 | 62,51 |
| Metallo | 18,32 | 3,07 | 4,79 | 23,11 |
| Vetro | 19,12 | | 0 | 19,12 |
| Tessili | 56,28 | | 0 | 56,28 |
| Ingombranti e RAEE | 1,52 | | 0 | 1,52 |
| RSU | 156,1 | 76,55 | 119,49 | 119,49 |

In questo modo è possibile ipotizzare la produzione dei vari flussi dei rifiuti, ovvero sommando i dati di raccolta reali con il quantitativo determinato dal dato in kg di materiale del relativo flusso presente nell'indifferenziato, ed evidenziato dall'analisi merceologica (colonna 4).

A questo punto, in ottica di determinare i flussi di rifiuti che potrebbero essere prioritariamente interessati da azioni di prevenzione, abbiamo preso in considerazione i rifiuti da imballaggio. I suddetti dati possono essere confrontati con l'immesso al consumo (fonte: CONAI), effettuando una proporzione tra il totale degli abitanti italiani ed il numero degli abitanti residenti nei Comuni di competenza CoABSer (che rappresentano circa lo 0,29% della popolazione nazionale):

| Rifiuto | produzione annua (reale + quantità data da analisi merceologica) | impresso al consumo (kg) | differenza (kg) |
|-----------------|--|--------------------------|-----------------|
| Carta e cartone | 23.480.835 | 14.065.462 | -9.415.374 |
| Plastica | 7.746.377 | 6.571.011 | -1.175.365 |
| Legno | 9.990.751 | 8.705.443 | -1.285.308 |
| Metallo | 3.693.927 | 1.605.769 | -2.088.158 |
| Vetro | 3.055.425 | 7.087.633 | 4.032.208 |

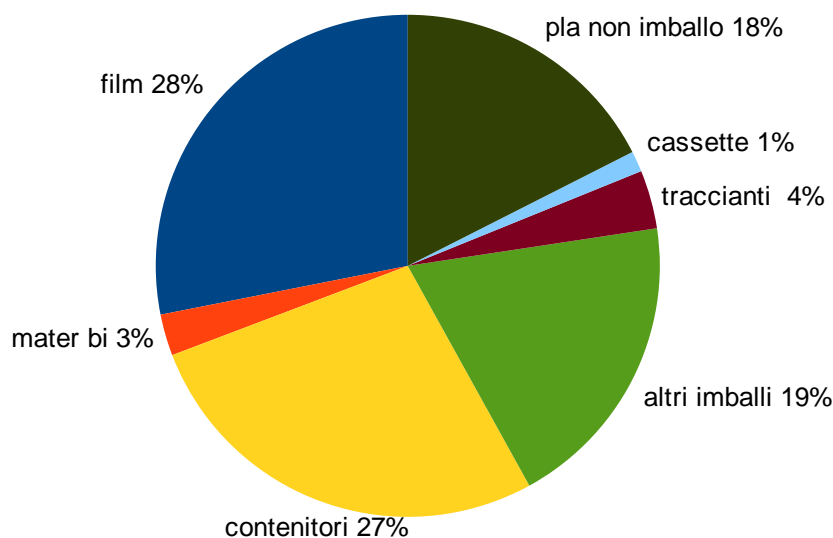
Dalla differenza tra impresso al consumo e produzione annua emerge che in termini di prevenzione dei rifiuti ci sono ampi margini di miglioramento per carta e cartone e, in seconda battuta, per metallo, legno e plastica.

Inoltre, utilizzando i dati relativi alle analisi merceologiche dei rifiuti indifferenziati e dei rifiuti provenienti dai circuiti di raccolta della plastica, è possibile stabilire qual è la composizione media del rifiuto in plastica. Tale composizione è determinata dalla percentuale di tipologia di materiale plastico presente nella raccolta della plastica, sommata alla stessa tipologia presente nell'indifferenziato, espresse in kg.

| Materiale | % in raccolta plastica | % in raccolta RSU | kg/ab/anno in raccolta plastica | kg/ab/anno in raccolta RSU | totale kg/ab/anno |
|-----------------|------------------------|-------------------|---------------------------------|----------------------------|-------------------|
| Film | 21,59 | 5,31 | 6,9 | 8,29 | 15,2 |
| Mater-bi | 1,38 | 0,64 | 0,4 | 1,00 | 1,4 |
| Contenitori | 35,4 | 2,18 | 11,3 | 3,40 | 14,7 |
| Altri imballi | 18,25 | 2,97 | 5,8 | 4,64 | 10,5 |
| Traccianti | 5,53 | 0,17 | 1,8 | 0,27 | 2,0 |
| Cassette | 2,26 | 0 | 0,7 | 0,00 | 0,7 |
| PLA non imballo | 7,99 | 4,42 | 2,5 | 6,90 | 9,4 |

Il seguente grafico mostra la composizione media a livello percentuale:

Composizione plastica



Alla luce della composizione media del rifiuto in plastica, abbiamo scelto di concentrare le azioni di prevenzione sulle categorie merceologiche maggiormente rappresentate.

2.5 Impatto economico delle misure di prevenzione

La Regione Piemonte¹ individua degli obiettivi pro-capite per l'anno 2020, in termini sia di produzione complessiva di rifiuto, sia di produzione di rifiuto indifferenziato.

In particolare:

| Dato in esame | obiettivo 2020 (kg/abitante/anno) |
|---------------------------------------|-----------------------------------|
| Produzione complessiva di rifiuto | 455 |
| Produzione di rifiuto indifferenziato | 159 |

I dati relativi al 2019, comparati agli obiettivi regionali, mostrano che l'unico parametro che rispetta i limiti è quello relativo alla produzione pro-capite di rifiuto indifferenziato di C.S.E.A.:

| Territorio | produzione rifiuto tot. nel 2019 (kg/ab/anno) | differenza rispetto agli obiettivi regionali (kg/ab/anno) |
|------------|---|---|
| CoABSer | 579 | + 124 |
| C.S.E.A. | 476 | + 21 |

¹ Legge regionale n. 1 del 10 gennaio 2018

| Territorio | produzione rifiuto RSU nel 2019 (kg/ab/anno) | differenza rispetto agli obiettivi regionali (kg/ab/anno) |
|------------|--|---|
| CoABSeR | 176 | + 17 |
| C.S.E.A. | 129 | -30 |

Dal punto di vista economico, l'attuazione di misure finalizzate alla riduzione dei rifiuti può avere diverse conseguenze, in sintesi:

- la riduzione del rifiuto indifferenziato comporta una diminuzione dei costi di smaltimento, che può essere valutata moltiplicando la tariffa di smaltimento per il quantitativo ridotto e che quindi è direttamente proporzionale ai kg di rifiuto non recuperabile che non verranno prodotti
- la riduzione delle frazioni di rifiuto da imballaggio (carta e cartone, vetro, plastica, alluminio, acciaio e legno) comporta una diminuzione degli introiti derivanti dalla cessione di tali materiali (ad esempio sotto forma di contributi CONAI)

Le misure di prevenzione hanno, quindi, un impatto anche sui costi di gestione dei rifiuti, incidendo in maniera più o meno significativa: l'impatto deve essere valutato nel medio-lungo periodo, al fine di poter determinare con stabilità l'entità di risparmio dello smaltimento o di eventuali minori introiti da contributi CONAI, ed essere in grado di ridefinire, eventualmente, il sistema di gestione dei rifiuti urbani prevedendo frequenze di raccolta minori (es. mensili) per alcuni flussi di rifiuti.

3. La strategia di prevenzione dei rifiuti

3.1 Definizione della *vision*

Il quadro normativo di riferimento europeo e nazionale

Il presente Piano di prevenzione dei rifiuti promosso da C.S.E.A. e CoABSer si inserisce nel contesto e quadro normativo nazionale e comunitario che regola il settore.

Per inquadrare al meglio il tema della prevenzione dei rifiuti, è utile iniziare dalla definizione che della stessa viene data dalla Direttiva Europea quadro sui rifiuti (2008/98/CE), per la quale *“prevenzione” è l’insieme delle misure adottate prima che una sostanza, un materiale o un prodotto diventino un rifiuto e che quindi sono in grado di ridurre:*

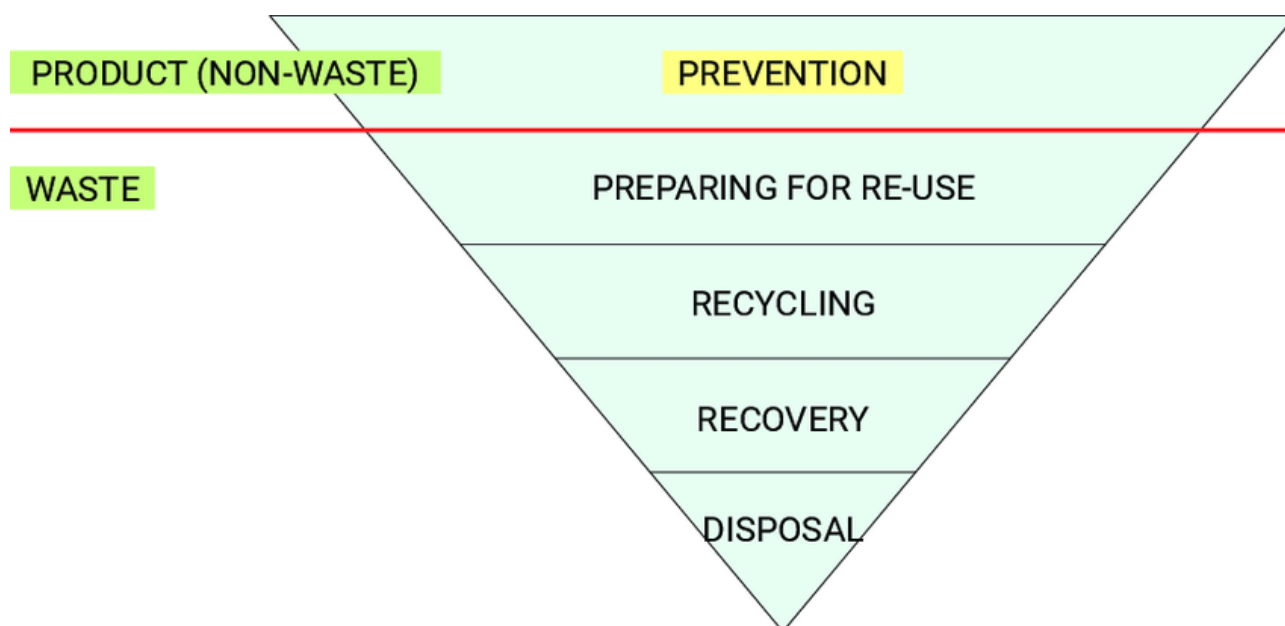
- la quantità dei rifiuti (anche attraverso il riutilizzo dei prodotti o l'estensione del loro ciclo di vita)
- gli impatti negativi dei rifiuti prodotti sull'ambiente e la salute umana
- il contenuto di sostanze pericolose in materiali e prodotti

La Direttiva inoltre introduce ex novo una definizione per *“riutilizzo”*, ovvero *qualsiasi operazione attraverso la quale prodotti o componenti che non sono rifiuti sono reimpiegati per la stessa finalità per la quale erano stati concepiti.*

Nella definizione di prevenzione si comprendono, quindi, tutte le azioni che contribuiscono ad allungare la durata di vita dei beni e a ridurre le quantità di rifiuto prodotte, e pertanto anche la nozione di *“riutilizzo”*, operazione alla quale viene finalmente conferito uno spazio importante, vista la sua rilevanza nell'ambito delle reali prassi di prevenzione.

Per riassumere, una gestione sostenibile del ciclo beni/rifiuti si articola nelle seguenti tre fasi, alle quali la normativa europea assegna un ordine gerarchico di preferibilità:

- *prevenzione della formazione di rifiuto*, con interventi in fase di progettazione, produzione, distribuzione e in fase d'uso, che permettono di ottimizzare l'uso di beni e servizi e di ritardarne la trasformazione in rifiuti, contenendone la pericolosità
- *minimizzazione del rifiuto*, che riduce la destinazione a smaltimento massimizzandone il recupero di materia
- *smaltimento* (con tutte le garanzie per la salute e per l'ambiente) dei rifiuti residui non ulteriormente recuperabili



"EU WASTE HIERARCHY" FONTE: EC.EUROPA.EU, DIRETTIVA 2008/98

La stessa Direttiva all'art. 29 prevedeva l'obbligo, per gli Stati membri, di adottare entro il 12 dicembre 2013 programmi di prevenzione che definissero precisi obiettivi di prevenzione con una chiara identificazione delle misure da attivare. L'allegato IV della Direttiva contiene esempi di misure per valutare l'utilità ai fini del loro inserimento nel programma di prevenzione².

L'art. 29 della Direttiva ha trovato attuazione nell'art. 180 della parte IV del D. Lgs.152/2006 il cui secondo comma stabiliva che, entro il 12 dicembre 2013, il Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare (MATTM) dovesse adottare un Programma nazionale di prevenzione dei rifiuti ed elaborare indicazioni affinché tale programma fosse integrato nei piani regionali di gestione dei rifiuti di cui all'art.199. Con decreto direttoriale del 7 ottobre 2013, il MATTM ha quindi adottato il Programma Nazionale di Prevenzione dei Rifiuti³.

Il Programma fissa gli obiettivi di prevenzione al 2020, rispetto ai valori registrati nel 2010, selezionando come indicatore per tali traguardi la produzione di rifiuti rapportata all'andamento del Prodotto Interno Lordo (PIL). I traguardi stabiliti sono i seguenti:

- la riduzione del 5% della produzione di rifiuti urbani per unità di PIL: nell'ambito del monitoraggio per verificare gli effetti delle misure, verrà considerato anche l'andamento dell'indicatore rifiuti urbani/consumo delle famiglie
- la riduzione del 10% della produzione di rifiuti speciali pericolosi per unità di PIL
- la riduzione del 5% della produzione di rifiuti speciali non pericolosi per unità di PIL: sulla base di nuovi dati relativi alla produzione dei rifiuti speciali, tale obiettivo potrà essere rivisto

Nel documento sono inoltre definite le misure e gli strumenti generali del Programma, con alcuni esempi attuativi relativi a specifiche categorie merceologiche di rifiuto.

Il 26/09/2020 è entrato in vigore il d.lgs. 116/2020⁴, pubblicato sulla *Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana* dell'11 settembre 2020, che ha modificato direttamente la parte del d.lgs. 152/2006 (Testo Unico

² <https://ec.europa.eu/environment/waste/prevention/index.htm>

³ http://www.pdc.minambiente.it/sites/default/files/progetti/now_programma_nazionale_prevenzione_rifiuti.pdf

⁴ <https://www.gazzettaufficiale.it/eli/id/2020/09/11/20G00135/sg>

Ambientale) dedicata alle *norme generali sui rifiuti e imballaggi*, sostituendo anche l' art. 179 (Criteri di priorità nella gestione dei rifiuti) e l'articolo 180 (Prevenzione della produzione di rifiuti), identificando nuove misure che favoriscono, incoraggiano e definiscono meglio strategie e linee guida sui criteri di prevenzione dei rifiuti.

Prevenire vuol dire, quindi, ridurre la quantità e la pericolosità dei rifiuti da gestire. Misure di prevenzione possono essere applicate a tutte le fasi del ciclo di vita di un bene, a partire dalla fase di progettazione e produzione, di promozione, di distribuzione, vendita e impiego fino alla sua dismissione a fine vita.

Analizzando ogni fase nel ciclo di vita di un prodotto è possibile individuare interventi per ridurre la produzione di rifiuti e definire i livelli ai quali è necessario operare, nonché i soggetti interessati. Già nella fase di progettazione si possono fare considerazioni su tipo, quantità e qualità di materiali da usare nell'ottica di un minore impatto ambientale del prodotto a fine vita.

Un altro aspetto importante è l'uso di processi di produzione efficienti in termini di richiesta d'energia e materiali e a basso impatto ambientale. Anche riutilizzare il prodotto più volte, ovvero allungarne la vita utile evitandone la dismissione anzitempo, è una misura di prevenzione.

Le azioni che riducono la quantità di rifiuto destinata a smaltimento attraverso un più spinto e mirato recupero di materia, invece, non sono da annoverarsi tra le azioni di prevenzione, bensì da considerare come azioni rivolte a massimizzare il recupero e conseguentemente minimizzare le quantità di rifiuti da gestire e i relativi impatti.

Gli SDGs e il focus dell'Unione Europea sugli sprechi alimentari

Le priorità che ispirano il presente piano di prevenzione pongono al centro il concetto di *consumo sostenibile*, con l'intento di promuovere un modello di sviluppo rispettoso del Pianeta, basato sulla sobrietà e sull'utilizzo di risorse rinnovabili, ovvero in grado di rigenerarsi. La prevenzione dei rifiuti supporta e contribuisce alla formazione di un' "economia sostenibile", così come la definì nel 1987 il rapporto della Commissione Mondiale su Ambiente e Sviluppo, noto come Rapporto Brundtland⁵: *"Un'economia sostenibile rappresenta nient'altro che un ordine sociale più alto: un ordine che si interessa delle generazioni future così come della nostra e che sia più orientato al benessere del pianeta e dei poveri, piuttosto che delle acquisizioni di breve periodo. Questo sforzo, fondamentalmente nuovo e con alcune incertezze, è molto meno rischioso che mantenere lo status quo"*.

Oltremodo, la prevenzione dei rifiuti con le iniziative indicate nel piano, contribuisce al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile⁶ indicati nell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite⁷, in particolar modo per quanto riguarda l'obiettivo 13 *"adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze"*, e l'obiettivo 12 *"consumo e produzione responsabile"*.

L'Unione Europea e i suoi Stati membri, nell'ambito degli aggiornamenti annuali al Programma di prevenzione dei rifiuti e della Direttiva 2008/98, si sono impegnati a raggiungere l'obiettivo 12 dimezzando lo spreco alimentare pro capite a livello di vendita al dettaglio e dei consumatori entro il 2030, e riducendo le perdite di cibo lungo le catene di produzione e approvvigionamento alimentare. Al fine di sostenere il raggiungimento dell'obiettivo e massimizzare il contributo di tutti gli attori, nel 2016 è stata istituita la piattaforma dell'UE sulle perdite e gli sprechi alimentari, che riunisce le istituzioni dell'Unione, gli esperti dei paesi dell'Unione e le parti interessate pertinenti. La piattaforma mira a

⁵ <https://www.minambiente.it/pagina/il-percorso-dello-sviluppo-sostenibile-1987>

⁶ sdgs.un.org/goals

⁷ <https://unric.org/it/agenda-2030/>

supportare tutti gli attori nella definizione di misure per prevenire lo spreco alimentare, condivisione delle migliori pratiche e valutazione dei progressi. Nell'Unione Europea si stima, infatti, che il 20% del cibo totale prodotto ogni anno venga perso o sprecato, con un costo di circa 143 miliardi di euro. Gli ultimi dati Eurostat del 2018 indicano che 33 milioni di persone non possono permettersi un pasto di qualità (inclusi carne, pollo, pesce o equivalente vegetariano) ogni 2 giorni.⁸

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



I SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS, FONTE: SDGS.UN.ORG/GOALS

La *vision* strategica del Piano di Prevenzione dei rifiuti

Alla luce di tale quadro normativo e delle linee guida nazionali e comunitarie, C.S.E.A. e CoABSerR intendono promuovere sul territorio uno specifico *piano di prevenzione dei rifiuti*.

La *vision* dei due Consorzi è allineata al quadro regolamentario italiano ed europeo, attraverso il quale le istituzioni e gli attori territoriali competenti si impegnano per raggiungere obiettivi virtuosi di prevenzione della produzione dei rifiuti con iniziative specifiche di promozione, sensibilizzazione e implementazione di strumenti innovativi e buone pratiche.

Il presente documento intende quindi fornire un supporto alla visione strategica della corretta politica di gestione dei rifiuti, individuandone priorità così come stabilito dalla gerarchia europea, e conseguentemente fornire un supporto ai vari stakeholder del territorio, in particolare ai Comuni soci, che intendono implementare azioni di prevenzione dei rifiuti concorrendo, attraverso la loro *governance*, agli obiettivi posti in premessa.

In questo senso il presente piano di prevenzione analizza la situazione attuale per traguardare ad un

⁸ https://ec.europa.eu/food/safety/food_waste_en

modello operativo di prevenzione dei rifiuti attraverso pratici schemi di implementazione della stessa, al fine di stimolare i Comuni, a cui questo piano è rivolto, ad adoperarsi per mettere in atto le migliori condizioni di contesto in cui implementare azioni pratiche, misurabili e quantificabili di prevenzione dei rifiuti.

Per raggiungere questa finalità verranno di seguito definite priorità e misure in accordo con la Direttiva Europea e il Programma Nazionale di Prevenzione dei rifiuti, seguendo le quali sarà possibile, nelle schede-attività presentate di seguito, dare vita ad un vero e proprio programma pluriennale di prevenzione dei rifiuti.

Una visione strategica che i Consorzi promotori del presente documento intendono sostenere e alimentare attraverso la *governance* della gestione dei rifiuti sul territorio di riferimento, anche valorizzando lo scambio transfrontaliero di buone pratiche sulla prevenzione sperimentato nel corso del progetto Interreg Alcotra In.Te.Se.⁹.

3.2 Agire in termini di prevenzione

Il presente documento risponde alla necessità di definire adeguate misure in grado di incentivare, semplificare, favorire e promuovere l'attuazione di azioni di prevenzione dei rifiuti da parte dei Comuni soci, ovvero l'adozione di comportamenti e prassi operative in linea con la gerarchia europea per la gestione dei rifiuti che indica la *prevenzione* come scelta prioritaria.

Questa necessità è oggi ancora più urgente alla luce dell'emergenza di carattere sanitario e alle misure legate al contenimento del contagio da Covid 19, che sta portando a un aumento della diffusione di prodotti e dispositivi monouso, con pesanti conseguenze ambientali.

Agire in termini di *prevenzione* è anche, pragmaticamente, indispensabile per render più efficace, economico ed efficiente l'intero ciclo dei rifiuti. Se si opera a monte, sulla *prevenzione*, si concretizza la possibilità di incidere positivamente sulla gestione a valle (raccolta – recupero – smaltimento), sia in termini quantitativi (minori quantità) che qualitativi (rifiuti più facilmente gestibili). L'effetto diretto della *prevenzione* è quindi anche il risparmio sui costi di gestione che, unito al risparmio di risorse naturali consumate, rende questa politica vantaggiosa.

Il livello comunale appare quello più adatto per iniziative sui consumi e per puntare, con la collaborazione degli stakeholder e il coinvolgimento della distribuzione commerciale (sia della Grande Distribuzione Organizzata che delle associazioni del commercio al dettaglio, che delle imprese attive sul territorio), sullo sviluppo del consumo sostenibile. Inoltre, sia i Comuni che i Consorzi sono molto vicini al cittadino e alle locali attività produttive e commerciali che generano rifiuti. Per questo motivo possono avere un ruolo molto importante nell'informare ed educare in materia di sostenibilità dei consumi e prevenzione dei rifiuti.

Il presente piano intende quindi fornire un adeguato riferimento progettuale e un supporto operativo per tutti i Comuni soci che vorranno operare in materia di prevenzione della produzione di rifiuti, con l'obiettivo di aumentare le iniziative di prevenzione coinvolgendo il maggior numero possibile di portatori d'interesse e attori locali (vedasi il cap. 4 dedicato alle azioni di prevenzione).

⁹ <http://www.inteseinterreg.eu>

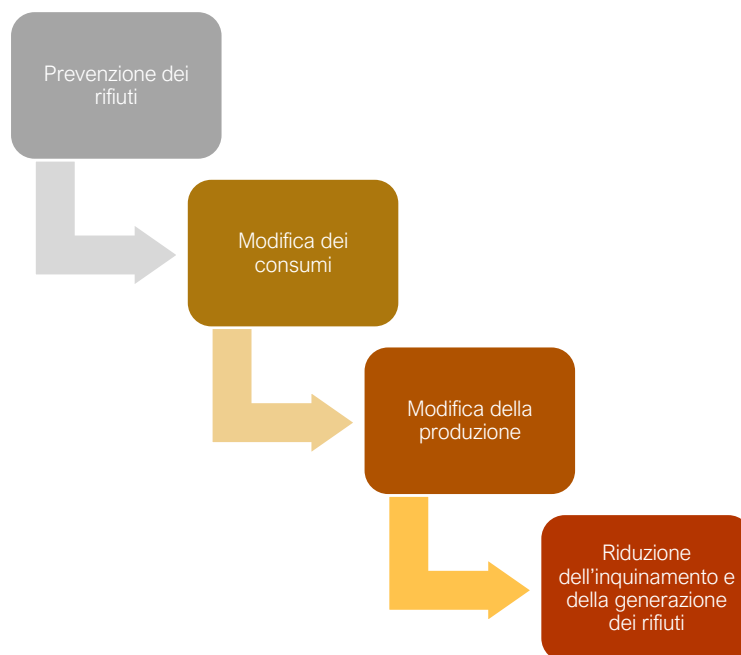
3.3 Priorità di intervento e azioni prioritarie

Nell'ambito del piano di prevenzione si identificano due priorità di intervento:

- priorità 1: la prevenzione in senso stretto, ovvero *il miglior rifiuto è quello che non si produce*
- priorità 2: la prevenzione in senso lato, ovvero *la pratica del riuso*

Entrambe le priorità si inquadrano in modo coerente nell'ambito delle attività avviate con il progetto Interreg Alcotra In.Te.Se, facendo leva sulla cooperazione transfrontaliera come occasione proficua di scambio sul tema della prevenzione dei rifiuti con l'intento di innovare, ideare e pianificare azioni efficaci. Le priorità del piano di prevenzione:

- rappresentano una sfida per i territori dei due Consorzi, che si impegnano a promuovere presso i Comuni soci l'adozione di azioni di prevenzione della produzione dei rifiuti, nonché a portare avanti progetti a livello consortile sul tema
- si sviluppano in modo trasversale rispetto a tutto il sistema territoriale, con ricadute importanti a livello non solo istituzionale, ma anche a livello socio-economico
- intendono stimolare i cittadini ad azioni autonome che riducano la produzione dei rifiuti, sollecitando un cambiamento di comportamento e stili di vita che riducano la domanda di beni e la produzione di rifiuti



FONTE: RAPPORTO AMBIENTALE – VAS PPGR PROVINCIA DI BRESCIA

3.4 Effetti ambientali di una politica di prevenzione dei rifiuti

È importante sottolineare che gli effetti ambientali di una politica di *prevenzione* dei rifiuti non sono immediati, ma vanno osservati a lungo termine: ciò è dovuto sia ai numerosi passaggi che si devono affrontare prima di arrivare ad una verifica concreta degli effetti delle azioni, sia alla difficoltà di valutazione degli effetti delle politiche di prevenzione messe in atto, a causa del numero elevato di

parametri che influenzano la crescita della produzione dei rifiuti (ad es. l'andamento demografico, il PIL, le abitudini sociali, ecc.), per cui risulta complicato definire quale politica è responsabile di un determinato cambiamento. Per questo il presente piano di prevenzione intende dare strumenti operativi e attuabili ai Comuni, che siano compatibili con un monitoraggio locale sulla base di parametri e strumenti ben definiti, per tragguardare al raggiungimento nel lungo periodo degli obiettivi definiti sulla base delle priorità indicate.

3.5 Obiettivi generali del piano di prevenzione

Sono obiettivi generali del presente piano di prevenzione:

- conseguire una sensibile riduzione complessiva delle quantità di rifiuti prodotti
- conseguire una sensibile riduzione delle quantità di rifiuti destinati allo smaltimento
- incentivare il riutilizzo

Gli obiettivi individuati dovranno essere raggiunti attraverso le seguenti azioni prioritarie (da concretizzarsi attraverso le "misure" di cui al par. 3.7):

- definizione di misure operative volte ad incoraggiare la prevenzione dei rifiuti, stimolando anche il riutilizzo dei beni
- sensibilizzazione dei cittadini sul tema della prevenzione dei rifiuti

3.6 Le misure trasversali del piano e i flussi su cui intervenire

Il presente capitolo è stato redatto coerentemente con le analisi e i dati di cui al capitolo 2. Oltre ai flussi indicati in tale capitolo come prioritari, per le ragioni riportate, sono stati individuati altri flussi di rifiuti su cui poter efficacemente intervenire con il contributo delle misure e delle azioni di seguito descritte.

Le misure trasversali del piano¹⁰

In coerenza con le indicazioni del Programma nazionale, nel presente piano si mettono in evidenza una serie di misure di carattere generale che possono contribuire in modo rilevante alla buona riuscita delle azioni di prevenzione sulla base degli strumenti proposti (vedasi al cap. 4).

Le misure incluse nel piano, sia di carattere generale che specifico, possono incidere sulla fase di consumo e di utilizzo¹¹.

Tra le misure generali, e per questo trasversali al piano di prevenzione, rientrano il *Green Public Procurement*, il riutilizzo, l'informazione e sensibilizzazione, gli strumenti economici.

Green Public procurement

Secondo il Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare «Il GPP è l'approccio in base al quale le Amministrazioni Pubbliche integrano i criteri ambientali in tutte le fasi del processo di acquisto, incoraggiando la diffusione di tecnologie ambientali e lo sviluppo di prodotti validi sotto il profilo

¹⁰ Il testo virgolettato è tratto dal Programma nazionale di Prevenzione dei Rifiuti

¹¹ Per avere un quadro completo dei 3 gruppi sui quali possono incidere le misure di prevenzione, vedasi l'Allegato IV della Direttiva 2008/98/CE

ambientale, attraverso la ricerca e la scelta dei risultati e delle soluzioni che hanno il minore impatto possibile sull'ambiente lungo l'intero ciclo di vita».

In quest'ottica, quindi, la Pubblica Amministrazione assume un ruolo di primo piano nell'attuazione di politiche di prevenzione attraverso l'introduzione, nelle procedure di acquisto e nei bandi pubblici, di criteri di selezione e di valutazione di carattere ambientale che, pur assicurando la libera concorrenza, garantiscono l'acquisto di prodotti preferibili dal punto di vista ambientale.

Il Ministero dell'Ambiente ha adottato il "Piano d'azione per la sostenibilità ambientale dei consumi della Pubblica Amministrazione"¹² che prevede l'adozione delle seguenti misure nelle procedure di acquisto di beni e servizi delle amministrazioni competenti:

- riduzione dell'uso di risorse naturali
- sostituzione delle fonti energetiche non rinnovabili con fonti rinnovabili
- riduzione della formazione di rifiuti
- riduzione dei rischi ambientali

Integrare i criteri ambientali nelle fasi del processo di acquisto significa intervenire su:

- oggetto dell'appalto, esplicitando le intenzioni di acquisto "a ridotto impatto ambientale"
- specifiche tecniche, tenendo conto degli impatti ambientali nel ciclo di vita dei beni, dei servizi o delle opere
- selezione dei candidati, selezionando, se del caso, sulla base della capacità tecnica ambientale o su misure per la gestione ambientale
- criterio di aggiudicazione, per incentivare i concorrenti a migliorare le proprie prestazioni ambientali rispetto al capitolato
- clausole contrattuali, per evidenziare gli impegni ambientali assunti dai fornitori o dai prestatori di servizi

L'obiettivo generale del *Green Public Procurement* e dell'inserimento dei criteri ambientali è quello di raggiungere gli obiettivi di:

- efficienza e risparmio di risorse naturali, in particolare energia
- riduzione dei rifiuti prodotti e aumento del riciclo
- riduzione uso sostanze pericolose
- integrazione delle considerazioni ambientali nelle altre politiche dell'ente

Per favorire l'applicazione in maniera trasversale del *Green Public Procurement* a tutte le azioni del piano, si consiglia al personale dei Comuni soci un approfondimento sul tema (sviluppato nell'ambito del progetto del MATTM denominato CReIAMO PA¹³).

Riutilizzo

Il Programma nazionale indica come «*Il riutilizzo nelle sue diverse forme ricopre un ruolo fondamentale e rientra a pieno nel campo della prevenzione. Nell'ordinamento nazionale, il riutilizzo dei prodotti stabilisce che le Pubbliche Amministrazioni debbano promuovere iniziative dirette a favorire il riutilizzo dei prodotti*». Il piano dedica più azioni al riutilizzo, che resta comunque da intendersi come misura generale e trasversale a tutti gli strumenti proposti.

¹² www.minambiente.it/sites/default/files/archivio/allegati/GPP/all.to_19_PAN_GPP_definitivo__21_12_2007.pdf

¹³ <https://creiamopa.minambiente.it/index.php/formazione>

Informazione e sensibilizzazione ed educazione

Le campagne di sensibilizzazione e informazione hanno un ruolo di primaria importanza nella prevenzione dei rifiuti, che sarà messo in evidenza in ciascuna delle schede-attività del presente piano. L'obiettivo è comunicare ai Comuni, e di conseguenza ai cittadini e alle scuole, l'impatto delle loro scelte di consumo che favoriscono la riduzione dei rifiuti, nonché indicazioni pratiche circa la possibilità di rivolgersi a centri del riuso o della riparazione, fornendo contatti con le realtà locali. Altro aspetto fondamentale della presente misura trasversale, è attivare occasioni e reti di scambio sulle buone pratiche per la prevenzione dei rifiuti tra pubbliche amministrazioni, cittadini, istituzioni scolastiche, associazioni del terzo settore, attività commerciali e imprese. A questa misura trasversale è dedicato il capitolo 5 del presente piano.

Strumenti economici, fiscali e di regolamentazione

Gli strumenti economici consentono di ottenere ampi risultati in termini di prevenzione della produzione di rifiuti in quanto fanno leva sull'interesse individuale dei soggetti privati. Laddove possibile, il piano indica possibilità di applicazione degli strumenti economici per favorire e incentivare le attività di prevenzione.

I flussi su cui intervenire

In linea con le indicazioni delle linee guida della Commissione europea, per realizzare il presente piano di prevenzione sono stati identificati alcuni flussi prioritari di rifiuti che sono tra i più rilevanti dal punto di vista quantitativo (vedasi capitolo 2) oppure tra quelli più soggetti ad essere ridotti facilmente e in modo efficiente.

I flussi prioritari su cui si focalizzano le misure di prevenzione di seguito espresse sono:

- *i rifiuti biodegradabili*, che comprendono gli scarti alimentari.

Come suggerito dalla Commissione europea, il piano indirizza le azioni di prevenzione su alcuni settori chiave:

- distribuzione alimentare
- servizi alimentari (ristorazione, hotel, catering, bar)
- imprese e istituzioni (imprese, scuole, ospedali, pubbliche amministrazioni)
- famiglie

Le misure che si riferiscono al flusso dei rifiuti biodegradabili sono I, II, III, X.

- *i rifiuti cartacei*, che sono prodotti principalmente dalle famiglie e dalle imprese.

Le linee guida della Commissione focalizzano l'attenzione sulla posta indesiderata, i cataloghi, la carta per uffici, i giornali e le riviste:

- a livello domestico
- all'interno di uffici pubblici e privati

Le misure che si riferiscono al flusso dei rifiuti cartacei sono IV, V, VI, X.

- *i rifiuti da imballaggio*, che riguardano principalmente le abitudini al consumo.

Non potendo intervenire sull'aspetto di carattere quantitativo legato alla riduzione a monte del peso degli imballaggi, che si traduce in un minor quantitativo di rifiuto prodotto, così come sull'aspetto di carattere qualitativo connesso alla riduzione dell'impatto che gli imballaggi possono avere sull'ambiente attraverso il miglioramento della riciclabilità degli stessi, il piano di prevenzione suggerisce azioni riguardanti l'eliminazione dell'impiego di imballaggi attraverso la promozione della vendita di prodotti sfusi, o con imballaggi più sostenibili, rivolte a:

- famiglie
- imprese e istituzioni (imprese, scuole, ospedali, pubbliche amministrazioni)

Le misure che si riferiscono al flusso dei rifiuti da imballaggio sono VII, VIII, X, XI.

- *i rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche*, che derivano dalla dismissione delle apparecchiature elettriche ed elettroniche e che dipendono, per il corretto funzionamento, da correnti elettriche o da campi elettromagnetici.

Il piano di prevenzione include azioni volte a favorire la creazione di centri, anche temporanei, per la riparazione e il riutilizzo delle apparecchiature elettriche ed elettroniche, rivolte a:

- famiglie
- scuole

La misura che si riferisce al flusso dei rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche è la IX.

- *i rifiuti tessili, di legno e metalli*, che derivano da indumenti, mobili e oggetti di uso domestico.

Il piano di prevenzione include azioni volte prevenire la creazione di rifiuti di tali flussi incentivando le occasioni di scambio e riparazione degli stessi, rivolte a:

- famiglie
- scuole

La misura che si riferisce al flusso dei rifiuti tessili, di legno o metalli è la XII.

- *i rifiuti indifferenziati*, nel dettaglio dei prodotti monouso e usa e getta non riciclabili e quelli che, pur riciclabili, vengono conferiti nell'indifferenziato.

Il piano di prevenzione prevede una azione di sostituzione di prodotti usa e getta con prodotti durevoli o riciclabili rivolta a:

- famiglie
- scuole e uffici pubblici e privati

La misura a cui si riferisce il flusso dell'indifferenziato è la misura XI.

3.7 Le misure specifiche del piano di prevenzione¹⁴

Misura I: distribuzione delle eccedenze alimentari

Le eccedenze alimentari si trasformano in rifiuti sia nell'ambito del settore della Grande Distribuzione

¹⁴ Il testo virgolettato è tratto dal Programma nazionale di Prevenzione dei Rifiuti

Organizzata, che della ristorazione collettiva e non. In entrambi i casi, viene prodotta una notevole quantità di rifiuti rispetto alla quale emergono ampi margini di riduzione: nel caso della GDO si tratta di prodotti invenduti prossimi alla data di scadenza o di prodotti che presentano un imballaggio danneggiato; nel caso della ristorazione di cibi pronti non consumati. Questa misura persegue un importante fine sociale e contemporaneamente soddisfa l'obiettivo di ridurre i quantitativi di rifiuti prodotti.

Nell'ambito della misura I si propongono le seguenti azioni:

- recuperare i prodotti invenduti della grande distribuzione organizzata creando una Rete territoriale di gestione delle eccedenze alimentari
- recuperare i prodotti invenduti della ristorazione collettiva creando una Rete territoriale di gestione delle eccedenze alimentari

Misura II: promozione della filiera corta

La misura, come da Programma nazionale, «è finalizzata a diminuire gli scarti legati alle fasi e ai passaggi che separano il produttore dal consumatore, favorendo l'applicazione delle norme che regolamentano la "filiera corta"».

Nell'ambito della misura II si propongono le seguenti azioni:

- occasioni di incontro produttore consumatore
- campagna di comunicazione "compra sotto casa"

Misura III: riduzione degli scarti alimentari a livello domestico

A livello domestico, «la prevenzione degli scarti alimentari può essere affrontata innanzitutto aumentando la consapevolezza riguardo alla quantità di cibo ancora commestibile di cui ci si disfa, alla perdita economica che rappresenta e all'impatto ambientale legato alla raccolta e trattamento di questo rifiuto. Campagne informative possono aiutare i consumatori a pianificare meglio i loro acquisti alimentari».

Nell'ambito della misura III si propongono le seguenti azioni:

- campagna di comunicazione per sensibilizzare al consumo di alimenti avanzati
- campagna di comunicazione per sensibilizzare all'acquisto nelle quantità adatte al consumo

Misura IV: riduzione della posta indesiderata

La misura mira «a ridurre la quantità dei rifiuti cartacei costituiti dal materiale pubblicitario recapitato senza richiesta nelle cassette postali dei cittadini».

Nell'ambito della misura IV si propone la seguente azione:

- campagna di comunicazione "no pubblicità in buca"

Misura V: dematerializzazione degli avvisi

La misura punta a ridurre i rifiuti cartacei derivanti dagli avvisi e dalla bollettazione, alla luce del fatto che *«molti enti pubblici e gestori di servizi e istituti bancari hanno già adottato sistemi di bollettazione e rendicontazione online, ma altri prevedono ancora l'esclusiva comunicazione cartacea»*.

Nell'ambito della misura V si propongono le seguenti azioni:

- comunicare con modalità (sempre) digitali
- bollettazione digitale

Misura VI: riduzione del consumo di carta

La misura punta a ridurre i rifiuti cartacei prodotti dagli uffici e dalle scuole, andando a stimolare un ripensamento delle abitudini agli acquisti mediante una piena consapevolezza che la prevenzione porta in termini ambientali ed economici.

Nell'ambito della misura VI si propone la seguente azione:

- meno carta negli uffici pubblici e privati, scuole

Misura VII: diffusione di punti vendita di prodotti "alla spina"

Nell'ambito di questa misura, si punta a cambiare le abitudini al consumo incentivando la presenza sul territorio di un'offerta adeguata di prodotti sfusi che possano *«fornire garanzie idonee dal punto di vista igienico-sanitario»*.

Nell'ambito della misura VII si propone la seguente azione:

- rete negozi e punti "rifiuti zero"

Misura VIII: favorire il consumo di acqua pubblica

Il Programma nazionale indica come esistano *«numerosi esempi di buone pratiche locali finalizzate alla riduzione degli imballaggi per acqua minerale che incentivano il consumo di acqua del rubinetto negli uffici, nelle mense scolastiche, nelle abitazioni private, negli esercizi pubblici e nelle manifestazioni con somministrazione di bevande. Tali iniziative possono essere diffuse attraverso adeguate campagne informative per i cittadini»*.

Nell'ambito della misura VIII si propongono le seguenti azioni:

- "casetta" dell'acqua pubblica
- campagna di comunicazione "bevi l'acqua del rubinetto"
- installazione di distributori d'acqua pubblica a scuola

Misura IX: favorire la creazione di centri per la riparazione e il riutilizzo delle apparecchiature elettriche ed elettroniche.

Nell'ambito di questa misura, si punta a promuovere la presenza sul territorio di iniziative legate alla riparazione delle apparecchiature elettriche ed elettroniche.

Nell'ambito della misura IX si propone la seguente azione:

- organizzare restart party

Misura X: eventi e manifestazioni sostenibili

La misura X intende promuovere la progettazione, l'organizzazione e lo svolgimento di eventi e manifestazioni pubblici nell'ambito dei quali la prevenzione dei rifiuti sia un valore aggiunto e condiviso fra promotori e fruitori. Gli eventi come strumento concreto e applicato della prevenzione dei rifiuti.

Nell'ambito della misura X si propone la seguente azione:

- organizzare eventi e manifestazioni sostenibili

Misura XI: riduzione prodotti monouso e usa e getta

La misura XI intende promuovere la sostituzione di prodotti monouso e usa e getta che non sono riciclabili, con prodotti durevoli o riciclabili.

Nell'ambito della misura XI si propone la seguente azione:

- campagna di promozione dell'utilizzo dei pannolini lavabili
- meno rifiuti in pausa caffè

Misura XII: favorire momenti di scambio e riparazione di indumenti, mobili e oggetti

La misura XII intende promuovere, tra utenze domestiche, momenti di scambio di indumenti, mobili e oggetti e anche la loro riparazione, al fine di prolungare la vita di questi beni ed evitare la produzione di rifiuti.

Nell'ambito della misura XII si propone la seguente azione:

- organizzare *swap party*

Le azioni indicate in ogni misura sono sviluppate al capitolo 4 nelle schede-attività.

3.8 Strategia di coinvolgimento degli stakeholder

Premessa metodologica

Nell'ambito delle politiche decisionali pubbliche, o degli erogatori di servizio pubblico, l'elemento imprescindibile che caratterizza una ricaduta sociale, economica e culturale positiva nel contesto di riferimento è dato dal valore della partecipazione attiva degli stakeholder di riferimento. Con questa definizione intendiamo genericamente tutti i processi decisionali inclusivi che possono essere implementati da un *decision maker* pubblico per avere un feedback positivo dal territorio in termini di accettazione, utilizzo degli strumenti messi a disposizione, comprensione delle decisioni e responsabilità nell'utilizzo di tali strumenti. Tali processi sono fondamentali nel determinare un contesto economico e sociale pronto a recepire il cambiamento: essere attori del cambiamento significa partecipare e diventare attori attivi e consapevoli. Lo *stakeholder engagement* non è solo uno strumento di ascolto, ma permette anche di lavorare insieme attraverso processi di *open innovation*: un laboratorio sociale

che determina ricadute positive sia sull'utenza che sull'amministrazione pubblica.

Un corretto ed efficace processo di *stakeholder engagement* si basa su alcuni pilastri che il piano di prevenzione prende in considerazione:

- inclusività
- ascolto proattivo
- mappatura degli stakeholder e delle rispettive istanze
- chiarezza, autorevolezza e credibilità
- comunicazione continua e aperta per fornire risposte adeguate e tempestive

Come approcciarsi al tema della prevenzione

Approcciarsi al tema della prevenzione in modo collaborativo con tutti i portatori d'interesse (interni ed esterni) richiede forse tempi di definizione e attuazione più lunghi, ma presenta un potenziale più ampio in termini di efficacia¹⁵. Tale approccio richiede in primo luogo la creazione di una cabina di regia all'interno dell'amministrazione comunale (che abbiamo definito il "Tavolo per la prevenzione"), trasversale alle diverse funzioni dell'Amministrazione (es. ufficio ambiente, attività, produttive, servizi educativi, amministrazione, scuola, turismo, commercio, lavori pubblici, tributi, sanità...) e l'avvio di un confronto interno e con i diversi portatori d'interesse. Elemento essenziale e caratteristico dell'approccio collaborativo è la definizione, pur nel perimetro dei ruoli e delle competenze dei Comuni, delle possibili misure volte a favorire, incentivare, facilitare e promuovere l'adozione da parte di cittadini e imprese, di comportamenti e prassi operativi in linea con la prima opzione della gerarchia europea per la gestione dei rifiuti. Secondo il documento "*Ridurre i rifiuti da prodotti in plastica monouso...e non solo in plastica - vademecum per i Comuni*" a cura di ANCI Emilia-Romagna, la cabina di regia (che, nel caso del presente piano, è il "Tavolo per la prevenzione") risulta propedeutica e funzionale alla definizione delle azioni implementabili per prevenire la produzione di rifiuti, nell'ambito di un confronto che, a seconda dei casi, può riguardare anche:

- l'identificazione delle principali problematiche (di carattere tecnico, economico, organizzativo, igienico-sanitario, ecc...) che potrebbero costituire un ostacolo all'introduzione nella prassi operativa delle misure identificate
- la definizione di un protocollo/disciplinare/marchio contenente le azioni che le istituzioni e/o imprese si impegnano ad adottare ai fini della prevenzione dei rifiuti
- l'identificazione delle possibili forme di incentivazione (es. riduzioni tributarie/tariffarie sulla tariffa rifiuti); facilitazioni regolamentari (es. imposta pubblicitaria, semplificazioni amministrative...) e di supporto (supporto tecnico, erogazione servizi specifici...) adottabili dal Comune, da riconoscere alle imprese che volontariamente prendono parte a un'azione di prevenzione dei rifiuti

I principali ambiti di intervento dei Comuni nella prevenzione dei rifiuti

Gli ambiti di intervento possono essere individuati a partire dalla distinzione tra aree in cui il Comune

¹⁵ Ridurre i rifiuti da prodotti in plastica monouso...e non solo in plastica - vademecum per i comuni, a cura di Paolo Azzurro, Giovanna Pinca, Alessandro Rossi - ANCI Emilia-Romagna

può intervenire direttamente (modificando prassi e procedure interne), e ambiti esterni che coinvolgono soggetti, strutture e attività che non sono di diretta ed esclusiva competenza dell'amministrazione comunale¹⁶.

Alcuni ambiti di diretta competenza degli uffici comunali sono, ad esempio:

- uffici comunali
- altre sedi di proprietà o di diretta competenza dell'amministrazione comunale (es. polizia municipale, sale conferenze, centri civici, biblioteche, impianti sportivi pubblici...)
- società ed enti partecipati o controllati dal Comune
- manifestazioni, convegni, eventi pubblici organizzati presso strutture comunali
- scuole comunali, incluso il servizio di ristorazione scolastica
- strutture socio-sanitarie e assistenziali di competenza comunale
- alloggi di edilizia residenziale pubblica
- suolo pubblico comunale

Alcuni ambiti in cui il Comune non può intervenire direttamente modificando prassi e procedure interne sono, ad esempio:

- altri uffici, diversi da quelli di diretta competenza dell'amministrazione comunale
- manifestazioni, convegni, eventi organizzati presso strutture che non rientrano nella diretta competenza comunale
- scuole di competenza statale/provinciale
- strutture socio-sanitarie e assistenziali private
- pubblici esercizi di somministrazione di alimenti e bevande
- attività commerciali di vendita al dettaglio (es. piccola e grande distribuzione commerciale)
- strutture ricettive (es. alberghi, pensioni, B&B)
- attività di catering

Il coinvolgimento dei Comuni soci in 3 fasi

Le finalità del coinvolgimento dei Comuni soci sul tema della prevenzione dei rifiuti sono:

- *partecipazione*: favorire un interessamento diretto e proattivo da parte dei Comuni sulla prevenzione dei rifiuti
- *coinvolgimento e impegno*: condividere coi Comuni una responsabilità nell'attuazione delle misure nei territori di loro competenza

Il coinvolgimento degli stakeholder si svilupperà in 3 fasi:

- *fase 1*: presentazione del piano ai Comuni soci, condivisione del metodo e degli strumenti per la prevenzione dei rifiuti

Durante la prima fase del coinvolgimento dei portatori d'interesse, il piano di prevenzione sarà presentato ai Comuni soci, condividendo il metodo con cui è stato ideato e scritto, nonché gli strumenti a disposizione delle amministrazioni pubbliche per attuare delle azioni di prevenzione nel loro territorio di

¹⁶ Vedi nota 15.

competenza.

La fase 1 sarà funzionale a stimolare l'implementazione di iniziative di prevenzione, favorendo l'adesione dei Comuni affinché utilizzino gli strumenti del piano. L'obiettivo è di miglioramento continuo sulle questioni ambientali, in modo specifico per:

- capitalizzare il lavoro svolto dai Consorzi, anche in ambito transfrontaliero, e i risultati conseguiti sui temi della sostenibilità e dell'ambiente, gratificando i Comuni, e di conseguenza i cittadini, per il supporto e la collaborazione dimostrata e rendendoli consapevoli delle risorse messe in campo sul tema della prevenzione dei rifiuti
 - attivare la partecipazione degli stakeholder sull'implementazione del piano di prevenzione, aumentando la loro consapevolezza e la partecipazione
 - rafforzare il ruolo dei Consorzi e delle amministrazioni comunali presso la cittadinanza, con azioni di apertura, innovazione e coinvolgimento che qualificano la politica pubblica e rendono il cittadino parte consapevole e attiva nell'ambito dei processi di cambiamento, con ricadute positive sui risultati del piano di prevenzione
- *fase 2*: supporto ai Comuni soci nell'implementazione di una o più misure nel loro territorio di competenza

Il supporto che i Consorzi forniranno ai Comuni soci sarà di due tipologie:

- *supporto tecnico*: i Consorzi saranno a disposizione degli uffici comunali nello sviluppo progettuale (secondo le schede-attività di cui al capitolo 4), in particolare nella fase di audit sui flussi di rifiuti su cui si intende attuare le misure di prevenzione. Almeno un referente dei Consorzi parteciperà ai lavori del "Tavolo per la prevenzione" attivato dai Comuni
 - *supporto comunicativo*: i Consorzi, nell'ambito delle attività di comunicazione ed educazione ambientale che coordinano come parte della gestione del ciclo integrato dei rifiuti, supporteranno i Comuni nell'implementazione di campagne di sensibilizzazione volte al coinvolgimento della cittadinanza rispetto alle azioni di prevenzione che metteranno in atto
- *fase 3*: monitoraggio delle azioni di prevenzione e scenari futuri

I Consorzi, in qualità di promotori del piano e nello stesso tempo coordinatori delle attività di prevenzione, riceveranno dai Soci, mediante una breve relazione, aggiornamenti almeno semestrali sulle misure implementate nei singoli Comuni. Tutti gli aggiornamenti saranno analizzati e presentati alle amministrazioni comunali durante un'assemblea annuale, che avrà fra i punti all'ordine del giorno un oggetto dedicato alla prevenzione.

Nell'occasione saranno presentate a tutti i Comuni soci:

- le misure implementate e i risultati (stato di avanzamento dei progetti)
- le prospettive future rispetto alle misure implementate (scenari, margini di miglioramento, azioni correttive)

- le proposte di misure (che sono attualmente descritte nel piano di prevenzione) da implementare oppure di nuove misure da integrare nel piano

L'assemblea annuale sarà oltremodo occasione di impegno reciproco, fra Consorzi e Comuni soci, per crescere nella fiducia, nell'ascolto e nella ricerca di nuove opportunità sul tema della prevenzione dei rifiuti, con queste modalità:

- lasciare il canale della comunicazione aperto all'ascolto
- essere consapevoli che mettersi in discussione è un'opportunità
- dare spazio alla valutazione e al monitoraggio dei processi
- costruire insieme obiettivi e azioni futuri
- comunicare in modo continuo e aperto per fornire risposte adeguate e tempestive

Il "Tavolo per la prevenzione"

I Comuni che implementeranno una o più misure di prevenzione dovranno attivare un "Tavolo per la prevenzione".

I membri del "Tavolo per la prevenzione" saranno:

- assessore all'ambiente o suo delegato
- altro membro del Consiglio comunale con ruoli e/o competenze sul tema specifico della misura
- portatori d'interesse territoriale che saranno coinvolti dall'implementazione della misura (vedasi schede-attività al capitolo 4)
- un membro dei Consorzi

Il "Tavolo per la prevenzione" avrà i seguenti compiti:

- regia delle azioni di prevenzione, sia tecniche che comunicative, da svolgersi secondo le indicazioni delle schede di cui al capitolo 4
- monitoraggio delle azioni implementate ai fini della verifica dell'efficacia e dell'adozione di correttivi o supporti in itinere
- relazione col proprio Consorzio di riferimento e invio di un breve report annuale sullo stato di avanzamento della misura implementata
- mappatura e coinvolgimento dei portatori d'interesse territoriale nell'attuazione della misura di prevenzione
- rapporti con gli organi di stampa locali per aggiornamento sulle attività

A supporto dei Comuni soci: come mappare gli stakeholder interessati dall'attuazione di una misura

Gli stakeholder sono individui o gruppi che influenzano o sono influenzati da un'organizzazione e dalle sue attività. Non c'è una lista generica di stakeholder che vada bene per tutte le organizzazioni, ma genericamente c'è un numero di variabili diverse da considerare nell'identificare gli stakeholder¹⁷:

¹⁷ Il Manuale dello stakeholder engagement, www.accountability.org.uk/aa1000/

- *responsabilità*: soggetti verso i quali c'è una responsabilità legale, finanziaria e operativa
- *influenza*: soggetti che sono, o in futuro potrebbero essere, in grado di influenzare la capacità dell'organizzazione di raggiungere gli obiettivi; possono includere sia coloro che hanno un'influenza informale sia coloro che hanno un formale potere decisionale
- *prossimità/vicinanza*: soggetti con cui l'organizzazione interagisce maggiormente, inclusi gli stakeholder interni, quelli con cui instaurare relazioni durevoli, coloro da cui dipende l'operatività quotidiana dell'organizzazione
- *dipendenza*: soggetti che maggiormente dipendono dall'organizzazione, per esempio i dipendenti e le loro famiglie
- *rappresentanza*: soggetti a cui per ragioni di legge o di cultura/tradizioni è affidato il compito di rappresentare altri individui

La mappa degli stakeholder aiuta, quindi, a conoscere territorio, protagonisti e relazioni nei quali si sta per intervenire. Attraverso la mappa degli stakeholder è possibile conoscere meglio i differenti target, il potere e gli interessi di cui sono portatori, consentendo di sviluppare l'azione di prevenzione e di comunicare in modo più efficace. Tutte le categorie sopra illustrate hanno caratteristiche ed elementi peculiari, ma possono essere classificate in due macro-gruppi: coloro che hanno un qualche interesse e coloro che hanno potere (spesso le parti interessate faranno parte di entrambi i gruppi). Coloro che sono interessati al progetto o al cambiamento sono coloro che hanno un interesse diretto o che vogliono far parte di questo contesto. Coloro che hanno il potere sono coloro che possono cambiare le cose, sia in positivo che in negativo.

La mappatura degli stakeholder aiuta a:

- scoprire i modi per influenzare le parti interessate
- scoprire i rischi
- individuare gli stakeholder positivi da coinvolgere nel processo di progettazione
- rispondere ad alcune domande chiave sui portatori d'interesse che influiscono sul processo progettuale sulla prevenzione dei rifiuti, ad esempio: quale valore economico o emotivo hanno sul nostro lavoro? Quali informazioni? Quale è il modo migliore per comunicare con loro? Quale è il loro parere attuale del nostro lavoro? Quale è il loro peso e il sostegno al progetto? Se non supportano il progetto come gestiamo la loro opposizione? Chi altro potrebbe essere influenzato dalle loro opinioni? Queste domande contribuiscono a dare senso alla mappa e comprendere chi deve essere necessariamente incluso nelle scelte progettuali sia esternamente (la società civile) che internamente (gli uffici dell'amministrazione, i rappresentanti in Consiglio comunale, ecc.).

Gli step di realizzazione di una mappa dei portatori d'interesse sono quattro:

- identificare
- analizzare
- dare priorità
- coinvolgere

4. Pianificazione e implementazione

| | |
|---|---|
| Misura I: distribuzione delle eccedenze alimentari | AZIONE: recuperare i prodotti invenduti della GDO creando una Rete territoriale di gestione delle eccedenze alimentari |
| Riferimenti | Legge 133 del 13/05/1999 (Esenzione IVA per i prodotti donati alle ONLUS) Decreto Legislativo 4 dicembre 1997, n. 460 Legge n. 155/2003 - Disciplina della distribuzione dei prodotti alimentari a fini di solidarietà sociale Legge 166/2016 sulle donazioni alimentari Linee guida per il settore alimentare industriale sulla gestione delle eccedenze alimentari (Federalimentare) |
| Piano esecutivo | La Grande distribuzione è una realtà sempre più presente nel territorio oggetto del presente piano. Spesso i magazzini della GDO si trovano a dover gestire internamente prodotti prossimi alla scadenza o con imballaggio danneggiato: tali prodotti possono essere intercettati prima che diventino rifiuti con una ricaduta sociale importante sul territorio. Obiettivo dell'azione di prevenzione è recuperare i prodotti invenduti creando una Rete territoriale di gestione delle eccedenze alimentari che abbia un fine sociale, a supporto di associazioni o enti che si occupano di soggetti svantaggiati. Tale obiettivo può essere raggiunto attraverso l'implementazione delle seguenti azioni e relativi strumenti: <ol style="list-style-type: none">1. audit realtà esistente<ol style="list-style-type: none">a. censimento GDOb. quantificazione delle eccedenze tramite somministrazione di un questionario alle GDOc. proiezioni sui benefici ambientali ed economici in termine di prevenzione dei rifiuti2. individuazione dei soggetti da coinvolgere e attivazione Tavolo prevenzione3. discussione risultati audit<ol style="list-style-type: none">a. presentazione dei dati dell'audit e del progetto preliminareb. confronto sulla prevenzione dei rifiuti in termini di benefici ambientali ed economicic. confronto sui benefici sociali derivanti dallo sviluppo dell'azione di prevenzione4. verifica delle disponibilità dei referenti GDO (tramite incontri individuali) a sottoscrivere un accordo di recupero del materiale invenduto nell'ambito di una Rete sulla prevenzione dei rifiuti5. elaborazione del Protocollo dell'accordo inclusivo di:<ol style="list-style-type: none">a. aspetti fiscali, economici, sanitari dell'accordo |

| | |
|---------------------------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none">b. tempi, azioni di monitoraggio e supporto da parte dei componenti della Retec. componenti della Rete di valorizzazione delle eccedenze alimentari (compresi i beneficiari) <ul style="list-style-type: none">6. iter amministrativo per la realizzazione del progetto7. sottoscrizione del Protocollo e attivazione della Rete8. ideazione campagna di comunicazione<ul style="list-style-type: none">a. focus del messaggio: benefici in termini ambientali (prevenzione rifiuti) e sociali della Reteb. target da coinvolgere: cittadinanza9. azioni di comunicazione, sensibilizzazione e promozione della Rete |
| Stakeholder da coinvolgere | Strutture interne dedicate del Comune (servizi sociali, ambiente, ecc.) GDO Associazioni o enti che si occupano di soggetti svantaggiati Altri enti di volontariato e caritatevoli attivi sul territorio Consulta comunale dedicata ad ambiente ed ecologia |
| Beneficiari | Associazioni o enti che si occupano di soggetti svantaggiati |
| Indicatori per il monitoraggio | Numero di Protocolli siglati Quantità di prodotti distribuiti Quantità di rifiuti evitata |
| Proposta zona | Zona A – B |
| Buone pratiche | Banco Alimentare www.bancoalimentare.it Comune di Pieve a Nievole https://iltirreno.gelocal.it/montecatini/cronaca/2017/03/11/news/tari-in-arrivo-riduzioni-contro-lo-spreco-alimentare-1.15015634 Comune di San Stino di Livenza https://www.bancoalimentare.it/it/news/legge-gadda-san-stino |

**Misura I:
distribuzione delle
eccedenze
alimentari**

AZIONE: recuperare i prodotti invenduti della ristorazione collettiva creando una Rete territoriale di gestione delle eccedenze alimentari

Riferimenti

Legge 133 del 13/05/1999 (esenzione IVA per i prodotti donati alle ONLUS)

Decreto Legislativo 4 dicembre 1997, n. 460

Legge n. 155/2003 - Disciplina della distribuzione dei prodotti alimentari a fini di solidarietà sociale

Legge 166/2016 sulle donazioni alimentari

Linee guida per il settore alimentare industriale sulla gestione delle eccedenze alimentari (Federalimentare)

Legge n. 155, 6 luglio del 2003 - La Legge del Buon Samaritano

Piano esecutivo

Quotidianamente gli operatori della ristorazione, soprattutto collettiva, devono gestire i cibi cotti e preparati, ma rimasti invenduti e non consumati. Una situazione che può originare una notevole quantità di scarti alimentari da cibi in ottimo stato e pronti, nel breve periodo, ad essere consumati: il legislatore ha cercato di trovare una soluzione a tale problema con la Legge n. 155, 6 luglio del 2003, la Legge del Buon Samaritano, pensata per incoraggiare le donazioni di cibo pronto e non consumato anche nell'ambito della ristorazione collettiva che altrimenti verrebbe gettato, e per facilitare l'attività delle organizzazioni che distribuiscono pasti e generi alimentari, agli indigenti, in modo gratuito. La norma equipara il "consumatore finale" alle Onlus che effettuano, a fini di beneficenza, distribuzione gratuita ai bisognosi, sollevandole da tutti quegli adempimenti burocratici che, di fatto, complicano l'assistenza agli indigenti. Le Onlus che recuperano cibo, per esempio, dalla ristorazione organizzata per consegnarlo alle persone indigenti, non sono tenute all'osservanza delle norme sulla sicurezza dei prodotti alimentari, perché equiparate al consumatore finale.

Obiettivo dell'azione di prevenzione è recuperare i cibi invenduti e non consumati creando una Rete territoriale di gestione delle eccedenze alimentari che abbia un fine sociale, a supporto di associazioni o enti che si occupano di soggetti svantaggiati.

Tale obiettivo può essere raggiunto attraverso l'implementazione delle seguenti azioni e relativi strumenti:

1. audit realtà esistente
 - a. censimento degli esercizi di ristorazione, soprattutto collettiva
 - b. quantificazione delle eccedenze tramite somministrazione di un questionario agli esercenti
 - c. proiezioni sui benefici ambientali ed economici in termine di prevenzione dei rifiuti
2. individuazione dei soggetti da coinvolgere e attivazione Tavolo prevenzione
3. discussione risultati audit
 - a. presentazione dei dati dell'audit e del progetto preliminare
 - b. confronto sulla prevenzione dei rifiuti in termini di benefici ambientali ed economici

- c. confronto sui benefici sociali derivanti dallo sviluppo dell'azione
- 4. verifica delle disponibilità dei referenti (tramite incontri individuali) a sottoscrivere un accordo di recupero dei cibi non consumati nell'ambito di una Rete sulla prevenzione dei rifiuti
- 5. elaborazione del Protocollo dell'accordo inclusivo di:
 - a. aspetti fiscali, economici, sanitari dell'accordo
 - b. tempi, azioni di monitoraggio e supporto da parte dei componenti della Rete
 - c. componenti della Rete di valorizzazione delle eccedenze alimentari
- 6. iter amministrativo per la realizzazione del progetto
- 7. sottoscrizione del Protocollo e attivazione della Rete
- 8. ideazione campagna di comunicazione
 - a. focus del messaggio: benefici in termini ambientali (prevenzione rifiuti) e sociali della Rete
 - b. target da coinvolgere: cittadinanza
- 9. azioni di comunicazione, sensibilizzazione e promozione della Rete

Stakeholder da coinvolgere

Strutture interne dedicate del Comune (servizi sociali, ambiente, ecc.)
Esercizi di ristorazione collettiva
Associazioni o enti che si occupano di soggetti svantaggiati
Altri enti di volontariato e caritatevoli attivi sul territorio
Consulta comunale dedicata ad ambiente ed ecologia

Beneficiari

Associazioni o enti che si occupano di soggetti svantaggiati

Indicatori per il monitoraggio

Numero di Protocolli siglati
Quantità di prodotti distribuiti
Quantità di rifiuti evitata

Proposta zona

Zona A – B

Buone pratiche

Comune di Torino
http://www.comune.torino.it/giunta_comune/intracom/htdocs/2010/2010_07169.html
Comune di Rapallo
<https://www.ilsecoloxix.it/levante/2019/05/10/news/il-progetto-del-buon-samaritano-a-rapallo-la-rete-di-aiuti-serve-ottanta-persone-ogni-giorno-1.32355689>

Misura II:
promozione della
filiera corta

AZIONE: campagna di comunicazione “Compra sotto casa”

Riferimenti

Programma nazionale di prevenzione dei rifiuti

Decreto legislativo 228/2001 “Orientamento e modernizzazione del settore agricolo”

Legge 81/2006

Decreto Mipaaf del 20 novembre 2007

Legge 158/17 “Misure per il sostegno e la valorizzazione dei piccoli Comuni, nonché disposizioni per la riqualificazione e il recupero dei centri storici dei medesimi Comuni”

“Filiera corta” è un termine ricorrente, spesso utilizzato anche nell'ambito del Programma di sviluppo rurale del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: è la filiera che non coinvolge più di un intermediario tra agricoltore e consumatore. “Filiera corta” o “chilometro zero” è l'espressione usata per indicare prodotti che non devono compiere lunghi trasferimenti, che comportano anche inquinamento ambientale.

Obiettivo dell'azione di prevenzione è realizzare una campagna di comunicazione per sensibilizzare i cittadini a effettuare acquisti da produttori ed esercenti locali, con ricadute vantaggiose per il tessuto locale sociale ed ambientale.

Tale obiettivo può essere raggiunto attraverso l'implementazione delle seguenti azioni e relativi strumenti:

Piano esecutivo

1. audit realtà esistente
 - a. verifica di eventuali iniziative già presenti sul territorio per la promozione del consumo di prodotti locali
 - b. proiezioni sui benefici ambientali ed economici in termine di prevenzione dei rifiuti
2. individuazione dei soggetti da coinvolgere e attivazione Tavolo prevenzione
3. discussione risultati audit
 - a. presentazione dei dati dell'audit e del progetto preliminare
 - b. confronto sulla prevenzione dei rifiuti in termini di benefici ambientali ed economici
 - c. confronto sui benefici sociali dell'azione (in ottica del rinforzo del “senso di comunità” o “senso di appartenenza”)
4. ideazione campagna di comunicazione
 - a. analisi e individuazione degli obiettivi specifici della campagna
 - b. focus del messaggio: benefici in termini ambientali (prevenzione rifiuti), economici e sociali di “compra sotto casa”
 - c. target da coinvolgere: cittadinanza ed eventuali gruppi-target specifici (es. associazioni di promozione del territorio, scuole, ecc.)
 - d. ideazione strumenti di implementazione della campagna (es. digital, face-to-face, ecc.) in relazione alle risorse disponibili (umane ed economiche)
 - e. definizione cronoprogramma
5. iter amministrativo per la realizzazione del progetto

| | |
|---------------------------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none">6. implementazione delle attività7. monitoraggio dei risultati raggiunti |
| Stakeholder da coinvolgere | <p>Strutture interne dedicate del Comune (agricoltura, commercio, ambiente, ufficio comunicazione, ecc.)</p> <p>Associazioni di categoria</p> <p>Associazioni attive sul tema</p> <p>Fornitori IT (in caso di ideazione di strumenti digitali)</p> <p>Consulta comunale dedicata ad ambiente ed ecologia</p> |
| Beneficiari | <p>Cittadinanza</p> |
| Indicatori per il monitoraggio | <p>Numero di cittadini coinvolti nelle attività di progetto</p> <p>Numero di utenti delle eventuali attività digitali: numero di accessi, download, ordini effettuati, ecc.</p> <p>Quantità di prodotti venduti</p> <p>Quantità di rifiuti evitata</p> |
| Proposta zona | <p>Zona A – B</p> |
| Buone pratiche | <p>Confcommercio</p> <p>https://www.confcommercio.it/-/campagna-confcommercio-compro-sottocasa</p> |

Misura II:
promozione della
filiera corta

AZIONE: occasioni di incontro produttore-consumatore

Riferimenti

Programma nazionale di prevenzione dei rifiuti

Decreto legislativo 228/2001 "Orientamento e modernizzazione del settore agricolo"

Legge 81/2006

Decreto Mipaaf del 20 novembre 2007

Legge 158/17 "Misure per il sostegno e la valorizzazione dei piccoli Comuni, nonché disposizioni per la riqualificazione e il recupero dei centri storici dei medesimi Comuni"

"Filiera corta" è un termine ricorrente, spesso utilizzato anche nell'ambito del Programma di sviluppo rurale del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: è la filiera che non coinvolge più di un intermediario tra agricoltore e consumatore. "Filiera corta" o "chilometro zero" è l'espressione usata per indicare prodotti che non devono compiere lunghi trasferimenti, che comportano tra l'altro inquinamento ambientale.

Obiettivo dell'azione di prevenzione è promuovere i momenti di incontro, attraverso strumenti di comunicazione, tra piccoli produttori locali e consumatori.

Tale obiettivo può essere raggiunto attraverso l'implementazione delle seguenti azioni e relativi strumenti:

Piano esecutivo

1. audit realtà esistente
 - a. numero dei piccoli produttori presenti sul territorio
 - b. verifica di momenti e strumenti di incontro già presenti sul territorio ad opera di associazioni di categoria o enti privati
 - c. proiezioni sui benefici ambientali ed economici in termine di prevenzione dei rifiuti
2. individuazione dei soggetti da coinvolgere e attivazione Tavolo prevenzione
3. discussione risultati audit
 - a. presentazione dei dati dell'audit
 - b. confronto sugli strumenti più adatti a favorire l'incontro tra produttore e consumatore (es. mercato locale, app dedicata, portale e-commerce, ecc.)
 - c. confronto sui benefici sociali dell'azione (in ottica del rinforzo del "senso di comunità" e "senso di appartenenza")
4. definizione degli strumenti di comunicazione adatti
5. iter amministrativo per la realizzazione del progetto
6. ideazione campagna di comunicazione
 - a. focus del messaggio: benefici in termini ambientali (prevenzione rifiuti) ed economici dell'azione di prevenzione dei rifiuti
 - b. target da coinvolgere: cittadinanza
7. implementazione e realizzazione del progetto

| | |
|---------------------------------------|--|
| | 8. azioni di comunicazione, sensibilizzazione e promozione dei momenti di incontro fra produttore locale e consumatore |
| Stakeholder da coinvolgere | Strutture interne dedicate del Comune (agricoltura, commercio, ambiente, ecc.) Associazioni di categoria Associazioni attive sul tema Fornitori IT (in caso di ideazione di strumenti digitali) Consulta comunale dedicata ad ambiente ed ecologia |
| Beneficiari | Cittadinanza |
| Indicatori per il monitoraggio | Numero di produttori coinvolti Numero di utenti del servizio (per strumenti digitali: numero di accessi, download, ordini effettuati) Quantità di prodotti venduti Quantità di rifiuti evitata |
| Proposta zona | Zona A – B – C |
| Buone pratiche | Comune di Asti https://www.comune.asti.it/archivio10_comunicati_0_12879.html Comune di Sesto Fiorentino https://www.comune.sesto-fiorentino.fi.it/citta/mercati-cresce-ancora-quello-di-filiera-corta-nuovi-stalli-e-nuovi-operatori-in-arrivo Comune di Castelfranco Emilia https://www.comune.castelfranco-emilia.mo.it |

Misura III: riduzione degli scarti alimentari a livello domestico

AZIONE: campagna di comunicazione per sensibilizzare al consumo di alimenti avanzati

Riferimenti

Programma nazionale di prevenzione dei rifiuti

Molto spesso a livello domestico capita di preparare qualche ricetta dalla quale avanzano ingredienti o parte di essi, oppure può capitare di preparare più cibo del dovuto: dalla tradizione possiamo recuperare molte ricette e la sensibilità a riutilizzare alimenti avanzati evitando di buttarli, per poterli consumare creando altri piatti.

Obiettivo dell'azione di prevenzione è aumentare la sensibilità dei cittadini su questo tipo di spreco alimentare fornendo degli strumenti utili a recuperare il cibo avanzato: ad esempio possono essere utilizzati testimonial (es. cuochi del territorio) che insegnino come cucinare piatti con gli avanzi, attraverso video ricette sul web o con appositi manuali cartacei distribuiti alle famiglie o alle scuole.

Piano esecutivo

1. audit realtà esistente
 - a. analisi quantità di rifiuto organico domestico prodotto dal territorio di riferimento
 - b. proiezioni sui benefici ambientali ed economici in termine di prevenzione dei rifiuti organici
2. individuazione dei soggetti da coinvolgere e attivazione Tavolo prevenzione
3. discussione risultati audit
 - a. presentazione dei dati dell'audit e del progetto preliminare
 - b. confronto sulla prevenzione dei rifiuti in termini di benefici ambientali ed economici
4. ideazione campagna di comunicazione
 - a. analisi e individuazione degli obiettivi specifici della campagna
 - b. focus del messaggio: benefici in termini ambientali (prevenzione rifiuti), economici del consumo degli alimenti "avanzati"
 - c. target da coinvolgere: cittadinanza ed eventuali gruppi-target specifici (es. associazioni di promozione del territorio, ristoratori, ecc.)
 - d. ideazione strumenti di implementazione della campagna (es. digital, face-to-face, ecc.) in relazione alle risorse disponibili (umane ed economiche)
 - e. definizione cronoprogramma
5. iter amministrativo per la realizzazione del progetto
6. implementazione delle attività
7. monitoraggio dei risultati raggiunti

| | |
|---------------------------------------|--|
| Stakeholder da coinvolgere | Strutture interne dedicate del Comune (commercio, ambiente, ufficio tecnico, ecc.) Associazioni di categoria Consulta comunale dedicata ad ambiente ed ecologia |
| Beneficiari | Cittadinanza |
| Indicatori per il monitoraggio | Numero di famiglie raggiunte Numero di strumenti di comunicazione realizzati Quantità rifiuti organici evitata |
| Proposta zona | Zona A – B – C |
| Buone pratiche | Regione Sicilia http://www.svimed.eu/website/wp-content/uploads/2020/03/Ricettario-degli-avanzi.pdf Consorzio Covar14 http://www.covar14.it/documenti/Avanzi/ricettario-web.pdf |

Misura III: riduzione degli scarti alimentari a livello domestico

AZIONE: campagna di comunicazione per sensibilizzare all'acquisto nelle quantità adatte al consumo

Riferimenti

Programma nazionale di prevenzione dei rifiuti

Piano esecutivo

Sensibilizzare i cittadini ad una spesa attenta, ovvero ad acquistare le giuste quantità che si possono consumare, significa agire su più livelli: sull'acquisto, comprando quantità adatte, controllando bene le scadenze dei prodotti, privilegiando quantità maggiori di cibo solo se si è in grado di consumarle, e sulla conservazione, organizzando quindi gli alimenti a livello domestico in modo da consumare prima quelli a scadenza ravvicinata e utilizzare tutti i sistemi per conservare gli alimenti (es. congelatore, confezioni sottovuoto, ecc.).

Obiettivo dell'azione di prevenzione è aumentare la sensibilità dei cittadini su questo tema fornendo degli strumenti utili a pianificare la propria spesa e a conservare gli alimenti.

In questo caso è utile coinvolgere anche gli esercenti, sia attività di piccole dimensioni che GDO, per supportare il messaggio (es. esponendo o divulgando materiale informativo).

1. audit realtà esistente
 - a. analisi quantità di rifiuto organico domestico prodotto dal territorio di riferimento
 - b. proiezioni sui benefici ambientali ed economici in termini di prevenzione dei rifiuti organici
2. individuazione dei soggetti da coinvolgere e attivazione Tavolo prevenzione
3. discussione risultati audit
 - a. presentazione dei dati dell'audit e del progetto preliminare
 - b. confronto sulla prevenzione dei rifiuti in termini di benefici ambientali ed economici
4. ideazione campagna di comunicazione
 - a. analisi e individuazione degli obiettivi specifici della campagna
 - b. focus del messaggio: benefici in termini ambientali (prevenzione rifiuti), economici dell'acquisto secondo l'effettivo consumo e della corretta conservazione degli alimenti
 - c. target da coinvolgere: cittadinanza ed eventuali gruppi-target specifici
 - d. ideazione strumenti di implementazione della campagna (es. digital, face-to-face, ecc.) in relazione alle risorse disponibili (umane ed economiche)
 - e. definizione cronoprogramma
5. iter amministrativo per la realizzazione del progetto
6. implementazione delle attività
7. monitoraggio dei risultati raggiunti

| | |
|---------------------------------------|---|
| Stakeholder da coinvolgere | Strutture interne dedicate del Comune (commercio, ambiente, ufficio tecnico, ecc.) Associazioni di categoria GDO Esercenti locali Scuole Consulta comunale dedicata ad ambiente ed ecologia |
| Beneficiari | Cittadinanza |
| Indicatori per il monitoraggio | Numero di famiglie raggiunte Numero di strumenti informativi realizzati Numero di azioni di comunicazione realizzate (ad es. incontri a tema, corsi, ecc.) Quantità di rifiuti evitata |
| Proposta zona | Zona A – B – C |
| Buone pratiche | WWF https://www.wwf.it/news/?8340/Insieme-per-non-alimentare-lo-spreco Fondazione Barilla https://www.primaonline.it/2020/01/28/300628/fondazione-barilla-contro-lo-spreco-alimentare/ |

Misura IV: riduzione della posta indesiderata

AZIONE: campagna informativa “no pubblicità in buca”

Riferimenti

Programma nazionale di prevenzione dei rifiuti.
Art. 660 del Codice penale (molestia o disturbo alle persone)
Decreto Sviluppo del 2011
Tar Piemonte, sentenza 742/2017

Piano esecutivo

I volantini promozionali inseriti nella buca delle lettere con volantinaggio contribuiscono a incrementare la quantità di carta, spesso indesiderata, che i cittadini si trovano a conferire tempestivamente nei rifiuti. Dal punto di vista normativo il Sindaco non può adottare un'ordinanza con cui consente la distribuzione di volantini mediante consegna a mano e/o inserimento nella cassetta della posta soltanto in alcuni giorni della settimana o vietare di introdurli nelle cassette dove è espressa la volontà di non ricevere volantini (ad esempio con la scritta «no volantini»), comminando sanzioni per gli autori delle violazioni. Infatti, i Comuni non hanno alcun potere per intervenire e limitare la distribuzione dei volantini pubblicitari nelle cassette della posta dei condomini, perché si tratta di un'attività essenzialmente libera. La scritta sulla cassetta delle lettere «no pubblicità» oppure «no volantini» deve essere quindi presa dal condominio stesso tramite delibera assembleare e costituisce una dichiarazione con effetti giuridici vincolanti. Ciascuno è libero di fare, all'interno della sua proprietà (ivi compresa la cassetta delle lettere) ciò che vuole ed altri non possono contrastare tale volere, a prescindere dall'entità della molestia o dalla presunta utilità della comunicazione commerciale. Non c'è bisogno che il cartello abbia forme o formule particolari purché sia inequivoco e visibile. È lo stesso ragionamento che consente, a chi non vuol ricevere più pubblicità commerciale telefonica, di negare il consenso al trattamento dei dati alla società promotrice. Chi viola il cartello «no pubblicità» può essere querelato anche per «molestia o disturbo delle persone» nonché per «violazione della privacy».

Obiettivo dell'azione di prevenzione è promuovere l'informazione su questo diritto a tutti i cittadini.

Tale obiettivo può essere raggiunto attraverso l'implementazione delle seguenti azioni e relativi strumenti:

1. audit realtà esistente
 - a. censimento degli amministratori di condominio presenti sul territorio comunale
 - b. censimento della GDO presente sul territorio
 - c. censimento società di volantinaggio attive sul territorio
2. individuazione dei soggetti da coinvolgere e attivazione Tavolo prevenzione
3. discussione risultati audit
 - a. presentazione dei dati dell'audit e proposte di intervento
4. tavolo di concertazione con amministratori di condominio, referenti GDO e società di volantinaggio

- a. definizione di un accordo con le sigle commerciali per individuare l'utilizzo di modalità alternative di distribuzione pubblicità
 - b. eventuale modifica del Regolamento comunale
5. invio di una lettera (in formato digitale) a tutti gli amministratori di condominio con riferimenti normativi e benefici ambientali di tale misura, con invito a proporla in assemblea, e di un fac-simile di adesivo da poter utilizzare sul campanello

| | |
|--------------------------------|--|
| | |
| Stakeholder da coinvolgere | Strutture interne dedicate del Comune (urbanistica, ambiente, commercio, ufficio tecnico, ecc.) Amministratori di condominio GDO Società di volantinaggio Consulta comunale dedicata ad ambiente ed ecologia |
| Beneficiari | Cittadinanza |
| Indicatori per il monitoraggio | Numero di amministratori coinvolti Numero di delibere assembleari che deliberano l'applicazione dell'adesivo Quantità di rifiuti in carta evitata |
| Proposta zona | Zona A – B |
| Buone pratiche | Riduzione della pubblicità in cassetta postale. Azioni e risultati ottenuti, modelli applicati, aspetti economici e di fattibilità in ambito lombardo. www.regione.lombardia.it |

| | |
|---|---|
| Misura V: dematerializzazione degli avvisi | AZIONE: comunicare con modalità (sempre) digitali |
| Riferimenti | Programma nazionale di prevenzione dei rifiuti D.L. n. 95/2012 “Disposizioni urgenti per la razionalizzazione della spesa pubblica” convertito nella Legge n. 135/2012 e successivi DPCM 13/11/1014 e D. Lgs 82/2005 Codice dell’Amministrazione Digitale |
| Piano esecutivo | <p>Molti enti pubblici e gestori di servizi e istituti bancari hanno già adottato sistemi di bollettazione e rendicontazione online, ma altri prevedono ancora l’esclusiva comunicazione cartacea. La riduzione del consumo di carta è un comportamento rilevante per la sostenibilità ambientale. A livello di PA, ma anche del settore privato, è possibile sfruttare la <i>teoria dei nudge</i> per incentivare la prevenzione dei rifiuti. A differenza di quanto si è soliti credere infatti, i processi decisionali delle persone non sono quasi mai guidati da principi perfettamente razionali. Al contrario, essi risultano continuamente sospesi fra processi cognitivi contrastanti: razionalità e irrazionalità, complessità e semplificazione. A occuparsi di queste tematiche sono stati gli esponenti dell’economia “cognitiva e sperimentale”, sviluppatasi negli ultimi decenni a partire dagli studi di D. Kahneman e V. Smith, entrambi premio Nobel per l’economia nel 2002¹⁸. Negli anni, gli studi in questo campo si sono diffusi per disegnare meccanismi in grado di aiutare le persone a prendere decisioni migliori in ogni ambito della loro vita, evitando gli errori che esse sono portate a compiere in maniera prevedibile. Vi è un crescente interesse verso la possibilità di agire su questa “prevedibile irrazionalità”, per rendere le politiche pubbliche più efficaci, indirizzando il comportamento dei cittadini esponendoli a stimoli più o meno impliciti dati da particolari accorgimenti di contesto (piuttosto che andando a operare attraverso il canale “pesante” della legislazione). Si tratta di interventi che vengono definiti come <i>nudge</i>, ovvero delle “spinte gentili” volte a orientare la mente delle persone a prendere certe decisioni: dei “pungoli” necessari a supportare le scelte umane alla luce della razionalità limitata che ci contraddistingue. In altre parole, un <i>nudge</i> è uno strumento che permette di modificare in meglio il comportamento delle persone in modo prevedibile, senza però restringere la loro libertà.</p> <p>Obiettivo dell’azione di prevenzione è promuovere la scelta, da parte dei cittadini, di ricevere comunicazioni solo digitali nel caso dell’attivazione di nuovi servizi o la sottoscrizione di nuovi contratti o dell’iscrizione ad Istituti scolastici.</p> <p>Tale obiettivo può essere raggiunto attraverso l’implementazione delle seguenti azioni e relativi strumenti:</p> <ol style="list-style-type: none">1. audit realtà esistente<ol style="list-style-type: none">a. censimento enti erogatori di servizi pubblici (acqua, luce, gas), enti bancari, istituti scolastici ecc. nel territorio di competenzab. stime sulla quantità di rifiuti in carta prodotta dall’utilizzo di modalità di comunicazione cartacee |

¹⁸ Per approfondire: TECNICHE DI NUDGING IN AMBITO AMBIENTALE, una rassegna di esperienze e risultati. Dai QUADERNI DELL’OSSERVATORIO-Approfondimenti 34, a cura di Fondazione Cariplo

- c. proiezioni sui benefici ambientali ed economici in termini di prevenzione
2. individuazione dei soggetti da coinvolgere e attivazione Tavolo prevenzione
3. discussione risultati audit
 - a. presentazione dei dati dell'audit e del progetto preliminare
 - b. confronto sulla prevenzione dei rifiuti in termini di benefici ambientali ed economici
 - c. confronto sui benefici derivanti dallo sviluppo dell'azione di prevenzione
4. verifica delle disponibilità dei referenti degli enti individuati a modificare le modalità di comunicazione con la loro utenza: nel caso dell'attivazione di nuovi servizi o la sottoscrizione di nuovi contratti oppure dell'iscrizione in un istituto scolastico, sarà impostata di default la comunicazione esclusiva in via digitale; la modalità di comunicazione cartacea avrà un costo, da indicare in forma esplicita al cittadino qualora scegliesse questa opzione.
5. elaborazione di linee guida dedicate all'azione, per facilitare l'adozione di questa buona pratica da parte degli enti individuati
6. iter amministrativo per la realizzazione del progetto
7. ideazione campagna di comunicazione
 - a. focus del messaggio: benefici in termini ambientali (prevenzione rifiuti) ed economici della riduzione del consumo di carta
 - b. target da coinvolgere: cittadinanza
8. azioni di comunicazione, sensibilizzazione e promozione degli enti aderenti

Stakeholder da coinvolgere

Strutture interne dedicate del Comune (ambiente, commercio, scuola, ecc.)
Associazioni di categoria
Istituzioni scolastiche
Consulta comunale dedicata ad ambiente ed ecologia

Beneficiari

Cittadinanza

Indicatori per il monitoraggio

Indice di gradimento dell'azione mediante la somministrazione di un questionario di gradimento a campione ai cittadini c/o gli enti aderenti
Quantità di rifiuti in carta evitata

Proposta zona

Zona A – B – C

Buone pratiche

Miur
<https://www.miur.gov.it/dematerializzazione-dei-contratti>

| | |
|---|--|
| Misura V: dematerializzazione degli avvisi | AZIONE: bollettazione digitale |
| Riferimenti | Programma nazionale di prevenzione dei rifiuti |
| Piano esecutivo | <p>Molti enti pubblici e gestori di servizi e istituti bancari hanno già adottato sistemi di bollettazione e rendicontazione online, ma altri prevedono ancora l'esclusiva comunicazione cartacea. La riduzione del consumo di carta è un comportamento rilevante per la sostenibilità ambientale in particolare nell'ambito della prevenzione dei rifiuti. A livello di Pubblica Amministrazione¹⁹, ma anche del settore privato, è possibile sfruttare la <i>teoria dei nudge</i>²⁰ per incentivare la prevenzione dei rifiuti, anche in carta. Si tratta di "spinte gentili" volte a orientare la mente delle persone a prendere certe decisioni. Un <i>nudge</i> è uno strumento che permette di modificare in meglio il comportamento delle persone in modo prevedibile, senza però restringere la loro libertà o modificare sostanzialmente i loro incentivi.</p> <p>Obiettivo dell'azione di prevenzione è promuovere la scelta, da parte dei cittadini, di ricevere bollette digitali.</p> <p>Tale obiettivo può essere raggiunto attraverso l'implementazione delle seguenti azioni e relativi strumenti:</p> <ol style="list-style-type: none">1. audit realtà esistente<ol style="list-style-type: none">a. censimento enti erogatori di servizi pubblici (acqua, luce, gas) nel territorio di competenzab. stime sulla quantità di rifiuti in carta prodotta dall'utilizzo di modalità di bollettazione cartaceec. proiezioni sui benefici ambientali ed economici in termini di prevenzione dei rifiuti2. individuazione dei soggetti da coinvolgere e attivazione Tavolo prevenzione3. discussione risultati audit<ol style="list-style-type: none">a. presentazione dei dati dell'audit e del progetto preliminareb. confronto sulla prevenzione dei rifiuti in termini di benefici ambientali ed economicic. confronto sui benefici derivanti dallo sviluppo dell'azione di prevenzione4. verifica delle disponibilità dei referenti degli enti individuati a modificare le modalità di comunicazione con la loro utenza. Sarà proposto ai cittadini, tramite gli enti e mediante una campagna di comunicazione dedicata, di richiedere la bollettazione |

¹⁹ Economia comportamentale e servizi pubblici locali: la spinta gentile degli architetti delle scelte. A cura di Laboratorio Ref Ricerche (n.128)

²⁰ Per approfondire: TECNICHE DI NUDGING IN AMBITO AMBIENTALE, una rassegna di esperienze e risultati. Dai QUADERNI DELL'OSSERVATORIO-Approfondimenti 34, a cura di Fondazione Cariplo

| | |
|---------------------------------------|--|
| | <p>digitale con decurtazione di una piccola quota dalla bolletta per la stampa e spedizione (incentivo economico). Su ogni bolletta cartacea sarà inoltre evidenziato il costo per la stampa e la spedizione, e le modalità per richiedere la bolletta digitale.</p> <ol style="list-style-type: none">5. elaborazione di linee guida dedicate all'azione, per facilitare l'adozione di questa buona pratica da parte degli enti individuati6. iter amministrativo per la realizzazione del progetto7. ideazione campagna di comunicazione<ol style="list-style-type: none">a. focus del messaggio: benefici in termini ambientali (prevenzione rifiuti) ed economici della riduzione del consumo di cartab. target da coinvolgere: cittadinanza8. azioni di comunicazione, sensibilizzazione e promozione degli enti aderenti |
| Stakeholder da coinvolgere | <p>Strutture interne dedicate del Comune (ambiente, commercio, ecc.)</p> <p>Enti erogatori di servizio pubblico</p> <p>Consulta comunale dedicata ad ambiente ed ecologia</p> |
| Beneficiari | <p>Cittadinanza</p> |
| Indicatori per il monitoraggio | <p>Indice di gradimento dell'azione mediante la somministrazione di un questionario di gradimento a campione ai cittadini c/o gli enti aderenti</p> <p>Quantità di rifiuti in carta evitata</p> |
| Proposta zona | <p>Zona A – B – C</p> |
| Buone pratiche | <p>https://enigaseluce.com/info/bolletta-digitale</p> <p>https://www.estra.it/aiuto/bolletta-digitale/</p> <p>https://www.clarambiente.it/contatti/sportello-on-line/fattura-on-line-clara/</p> <p>http://www.acque.net/servizi/bolletta-web</p> <p>https://www.gruppo.acea.it/al-servizio-delle-persone/acqua/trova-risolvi/bolletta-web</p> |

Misura VI:
riduzione del
consumo di carta

AZIONE: meno carta negli uffici pubblici e privati e nelle scuole

Riferimenti

Programma nazionale di prevenzione dei rifiuti

Piano esecutivo

La riduzione del consumo di carta è un comportamento rilevante per la sostenibilità ambientale in particolare nell'ambito della prevenzione dei rifiuti. A livello di Pubblica Amministrazione, agiscono le iniziative legate alla semplificazione delle procedure amministrative che pur non perseguendo direttamente obiettivi ambientali, di fatto, hanno conseguenze in termini di risparmio delle risorse materiali e di riduzione dei rifiuti grazie all'utilizzo di internet e alla digitalizzazione delle prassi amministrative. Negli uffici pubblici come in quelli privati è possibile adottare buone pratiche, ad esempio:

- definire e privilegiare procedure interne informatizzate per la produzione, trasmissione e consultazione di atti e documenti
- acquistare carta e altri prodotti a base di fibre riciclate, cellulosa e di legno con caratteristiche ambientali pari a quelle previste dal marchio Ecolabel europeo o da altri marchi equivalenti
- acquistare stampanti, o fotocopiatrici multifunzioni in grado di operare con modalità fronte/retro e con attestata compatibilità al funzionamento con carta riciclata
- riutilizzare la carta già consumata
- per gli acquisti, seguire le indicazioni del *Green Public Procurement*

Obiettivo dell'azione di prevenzione è promuovere la riduzione del consumo di carta negli uffici pubblici e privati e nelle scuole attraverso la diffusione e la condivisione di linee guida dedicate e la sottoscrizione di un Protocollo d'azione.

Tale obiettivo può essere raggiunto attraverso l'implementazione delle seguenti azioni e relativi strumenti:

1. audit realtà esistente
 - a. censimento uffici pubblici e privati e scuole nel territorio di competenza
 - b. stime sulla quantità di rifiuti in carta prodotta
 - c. proiezioni sui benefici ambientali ed economici in termini di prevenzione
2. individuazione dei soggetti da coinvolgere e attivazione Tavolo prevenzione
3. discussione risultati audit
 - a. presentazione dei dati dell'audit e del progetto preliminare
 - b. confronto sulla prevenzione dei rifiuti in termini di benefici ambientali ed economici
 - c. confronto sui benefici derivanti dallo sviluppo dell'azione di prevenzione
4. verifica delle disponibilità dei referenti degli uffici pubblici, privati e scuole individuati (tramite incontri individuali) a sottoscrivere un Protocollo d'azione per ridurre il consumo di carta

| | |
|--------------------------------|---|
| | <ol style="list-style-type: none">5. elaborazione del Protocollo dell'accordo inclusivo di:<ol style="list-style-type: none">a. allineamento delle politiche ambientali di <i>Green Procurement</i> di tutti i soggetti coinvoltib. criteri per la comunicazione alla cittadinanza dell'adesione al Protocollo, affinché esso diventi un riferimento significativo per diffondere sul territorio nuovi stili di vita responsabilic. eventuale presenza di incentivi per la diffusione del Protocollo attraverso la concessione di un marchio (es. "Eco-ufficio")d. tempi, azioni di monitoraggio e supporto da parte dell'amministrazione6. iter amministrativo per la realizzazione del progetto7. sottoscrizione del Protocollo8. ideazione campagna di comunicazione<ol style="list-style-type: none">a. focus del messaggio: benefici in termini ambientali (prevenzione rifiuti) ed economici della riduzione del consumo di carta negli uffici e promozione dei soggetti aderenti al Protocollob. target da coinvolgere: referenti e personale degli uffici e scuole9. azioni di comunicazione, sensibilizzazione e promozione del Protocollo |
| Stakeholder da coinvolgere | Strutture interne dedicate del Comune (ambiente, commercio, scuola, ecc.) Associazioni di categoria Istituti scolastici Consulta comunale dedicata ad ambiente ed ecologia |
| Beneficiari | Beneficiari diretti: uffici pubblici e privati e scuole Beneficiari indiretti: cittadini |
| Indicatori per il monitoraggio | Indice di gradimento dell'azione mediante la somministrazione di un questionario di gradimento ed efficacia delle azioni al personale degli uffici (da somministrare via web; si suggerisce di inserire uno spazio per proposte di adozione di ulteriori buone pratiche) Quantità di rifiuti in carta evitata Numero di Protocolli sottoscritti |
| Proposta zona | Zona A – B – C |
| Buone pratiche | Comune di Torino http://www.comune.torino.it/ambiente/bm~doc/2016_ilmioufficiostenibile-e.pdf Riduzione del consumo di carta negli uffici. Azioni e risultati ottenuti, modelli applicati, aspetti economici e di fattibilità in ambito lombardo. www.regione.lombardia.it |

Misura VII:
diffusione di punti
vendita di prodotti
“alla spina”

AZIONE: rete negozi e punti “rifiuti zero”

Riferimenti

Programma nazionale di prevenzione dei rifiuti

Legge 141/2019 attuativa decreto legge 111/2019 “decreto clima”

Piano esecutivo

Un negozio o un punto “rifiuti zero” è un luogo in cui è possibile acquistare prodotti alla spina, pagandoli a peso. È senza dubbio un modo antico di fare la spesa, a cui le generazioni precedenti alla nostra – che facevano la spesa localmente e nella bottega sotto casa – erano più che abituate. I negozi o punti “rifiuti zero” sono veri e propri luoghi dove poter acquistare prodotti senza imballaggi. I prodotti, infatti, sono solitamente esposti in dispenser trasparenti e, per acquistarli, è necessario essere provvisti di contenitori: ogni acquirente può portarsi i propri contenitori da casa o utilizzare il metodo del classico “vuoto a rendere”; dai sacchetti di carta a quelli in tessuto e fino ai contenitori in vetro, potranno essere restituiti dopo l’uso.

Obiettivo dell’azione di prevenzione è quindi promuovere la creazione di una rete di negozi e punti (all’interno di altri negozi o GDO) dove poter acquistare a “rifiuti zero”. Tale obiettivo può essere raggiunto attraverso l’implementazione delle seguenti azioni e relativi strumenti:

1. audit realtà esistente
 - a. censimento della GDO presente sul territorio
 - b. indagine dei punti vendita in prossima apertura
 - c. censimenti punti vendita di prodotti alimentari o di igiene (compatibili con l’attivazione della distribuzione “alla spina”)
 - d. censimento fornitori di dispenser per vendita prodotti sfusi
 - e. proiezioni sui benefici ambientali ed economici in termini di prevenzione dei rifiuti
2. individuazione dei soggetti da coinvolgere e attivazione Tavolo prevenzione
3. discussione risultati audit
 - a. presentazione dei dati dell’audit e del progetto preliminare
 - b. confronto sulla prevenzione dei rifiuti in termini di benefici ambientali ed economici
 - c. confronto sui benefici derivanti dallo sviluppo dell’azione di prevenzione
4. verifica della disponibilità dei referenti dei punti vendita (tramite incontri individuali) a inserire nel proprio negozio un punto “rifiuti zero” e a sottoscrivere un Protocollo per aderire ad una Rete sulla prevenzione dei rifiuti
5. elaborazione del Protocollo dell’accordo inclusivo di:
 - a. eventuali sgravi (es. riduzione TARI) per gli aderenti criteri per la comunicazione alla cittadinanza dell’adesione alla Rete, affinché esso

| | |
|---------------------------------------|---|
| | <p>diventi un riferimento significativo per diffondere sul territorio nuovi stili di vita responsabili</p> <ul style="list-style-type: none">b. eventuale presenza di incentivi per la diffusione della Rete attraverso la concessione di un marchio (es. “Eco-negoziò”)c. tempi, azioni di monitoraggio e supporto da parte dell’amministrazione comunale <ul style="list-style-type: none">6. facilitazione di un contatto con produttori di distributori “alla spina”7. iter amministrativo per la realizzazione del progetto8. sottoscrizione del Protocollo e adesione alla Rete9. ideazione campagna di comunicazione<ul style="list-style-type: none">a. focus del messaggio: benefici in termini ambientali (prevenzione rifiuti) ed economici della Reteb. target da coinvolgere: cittadinanza10. azioni di comunicazione, sensibilizzazione e promozione della Rete (es. conferenza stampa di lancio, creazione adesivo/vetrofania “Eco-negoziò” per segnalare ogni esercente aderente, eventuale supporto a iniziative pubblicitarie e inserzioni) |
| Stakeholder da coinvolgere | <p>Strutture interne dedicate del Comune (commercio, ambiente, ufficio tecnico, ecc.)</p> <p>GDO</p> <p>Associazioni di categoria</p> <p>Esercenti di prodotti alimentari o di igiene</p> <p>Fornitori di dispenser</p> <p>Consulta comunale dedicata ad ambiente ed ecologia</p> |
| Beneficiari | <p>Esercenti coinvolti</p> <p>Cittadinanza</p> |
| Indicatori per il monitoraggio | <p>Numero di esercenti coinvolti</p> <p>Numero di punti “rifiuti zero” installati</p> <p>Quantità di prodotti venduti</p> <p>Quantità di rifiuti evitata</p> |
| Proposta zona | <p>Zona A</p> |
| Buone pratiche | <p>Regione Piemonte</p> <p>http://www.regione.piemonte.it/cgi-bin/ufstampa/comunicati/dettaglio_agenzia.cgi?id=12771</p> <p>VivoGreen Terni</p> <p>http://www.vivogreen.info</p> |

| | |
|---|--|
| Misura VIII: favorire il consumo di acqua pubblica | AZIONE: la “casetta” dell’acqua pubblica |
| Riferimenti | Programma nazionale di prevenzione dei rifiuti |
| Piano esecutivo | <p>L'Italia si conferma al terzo posto nel mondo, dopo Messico e Thailandia, per il consumo di acque minerali in bottiglia (studio Ismea sui dati dei consumi 2019²¹). Negli ultimi dieci anni, le vendite totali a volume delle acque minerale imbottigliate in plastica sono più che raddoppiate, passando dai circa 5 miliardi di bottiglie del 2009 ai circa 10 miliardi di bottiglie del 2019: una crescita costante, nonostante la guerra alla plastica si sia andata intensificando progressivamente. Pur nel rispetto delle libere scelte del consumatore, tale consumo pone problemi di natura ambientale e, inoltre, non è giustificato dalle caratteristiche dell'acqua distribuita dagli Enti Pubblici che ne garantiscono la sicurezza igienico-sanitaria attraverso costanti controlli quotidiani.</p> <p>Obiettivo dell'azione di prevenzione è promuovere il consumo dell'acqua pubblica attraverso l'allestimento di “casette” dell'acqua.</p> <p>Tale obiettivo può essere raggiunto attraverso l'implementazione delle seguenti azioni e relativi strumenti:</p> <ol style="list-style-type: none">1. audit realtà esistente<ol style="list-style-type: none">a. proiezioni sul fabbisognob. valutazione disponibilità degli spazi, costi di progettazione e realizzazionec. proiezioni sui benefici ambientali (es. rifiuti in plastica evitati) ed economici in termini di prevenzione dei rifiuti2. individuazione dei soggetti da coinvolgere e attivazione Tavolo prevenzione3. discussione risultati audit<ol style="list-style-type: none">a. presentazione dei dati dell'audit e del progetto preliminareb. confronto sulla prevenzione dei rifiuti in termini di benefici ambientali ed economici per i cittadini4. iter amministrativo per la realizzazione del progetto5. ideazione campagna di comunicazione<ol style="list-style-type: none">a. focus del messaggio: benefici in termini ambientali (prevenzione rifiuti) ed economicib. target da coinvolgere: cittadinanza, scuole6. azioni di comunicazione, sensibilizzazione e promozione dell'uso della “casetta” |
| Stakeholder da coinvolgere | Strutture interne dedicate del Comune (ambiente, ufficio tecnico, ecc.) Gestore acqua pubblica |

²¹ <http://www.ismeamercati.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/10266>

| | |
|---------------------------------------|---|
| | Consulta comunale dedicata ad ambiente ed ecologia Associazioni attive sul tema |
| Beneficiari | Cittadinanza |
| Indicatori per il monitoraggio | Numero di punti installati Quantità di acqua erogata Quantità di rifiuti da imballaggio evitata |
| Proposta zona | Zona A – B |
| Buone pratiche | SMAT Torino https://www.smatorino.it/punti-acqua/ Comune di Asti https://www.asp.asti.it/idrico-integrato/acquedotto/casetta-dellacqua/ |

Misura VIII: favorire il consumo di acqua pubblica

AZIONE: campagna di comunicazione “bevi l'acqua del rubinetto”

Riferimenti

Programma nazionale di prevenzione dei rifiuti

Piano esecutivo

Analisi e caratteristiche dell'acqua potabile devono rispondere a dei parametri specifici, definiti per legge con il Decreto Legislativo 31/2001, secondo le linee guida dell'OMS (Organizzazione Mondiale della Sanità). La conformità a questi parametri è essenziale per garantire che l'acqua del rubinetto sia potabile, ovvero che possa essere bevuta senza rischi perché certificata come sana e sicura. L'acqua di rubinetto potabile è quindi un'acqua di qualità alla stregua delle acque in bottiglia, nonostante numerose false credenze sul suo conto.

Obiettivo dell'azione di prevenzione è promuovere il consumo dell'acqua del rubinetto, che è salubre, ecologica ed economica, attraverso una campagna di comunicazione rivolta alla cittadinanza.

Tale obiettivo può essere raggiunto attraverso l'implementazione delle seguenti azioni e relativi strumenti:

1. audit realtà esistente
 - a. proiezioni sul consumo di acqua
 - b. valutazione risparmi in termini economici fra consumo di acqua in bottiglia e acqua del rubinetto
 - c. proiezioni sui benefici ambientali ed economici in termini di prevenzione dei rifiuti (es. calcolo della quantità di rifiuti in plastica evitati in un anno sul totale della popolazione. Facciamo un'ipotesi: se tutta la cittadinanza bevessa acqua del rubinetto? Se la bevessa metà della popolazione? Quali sarebbero i benefici in termini ambientali?)
2. individuazione dei soggetti da coinvolgere e attivazione Tavolo prevenzione
3. discussione risultati audit
 - a. presentazione dei dati dell'audit e del progetto preliminare
 - b. confronto sulla prevenzione dei rifiuti in termini di benefici ambientali ed economici per i cittadini
4. iter amministrativo per la realizzazione del progetto
5. ideazione campagna di comunicazione
 - a. focus del messaggio:
 - i. benefici in termini ambientali (prevenzione rifiuti) ed economici
 - ii. sfatare le false credenze sulla bassa qualità dell'acqua del rubinetto (es. l'acqua del rubinetto è sporca e potrebbe essere anche inquinata, chissà cosa c'è dentro; l'acqua del rubinetto contiene sostanze inquinanti, veleni, minerali nocivi! Il cloro che mettono nell'acqua è dannoso per la nostra salute; l'acqua in

| | |
|---------------------------------------|--|
| | <p>bottiglia è più pura e salubre di quella del rubinetto perché ha meno sali e non viene trattata; l'acqua del rubinetto è contaminata dai tubi; l'acqua in bottiglia non ha calcare come quella del rubinetto)</p> <p>iii. il gestore del servizio idrico garantisce la qualità, la sicurezza e la salubrità dell'acqua del rubinetto</p> <p>b. target da coinvolgere: cittadinanza</p> <p>6. azioni di comunicazione, sensibilizzazione e promozione del consumo dell'acqua del rubinetto</p> |
| Stakeholder da coinvolgere | <p>Strutture interne dedicate del Comune (ambiente, ufficio tecnico, ecc.)</p> <p>Gestore acqua pubblica</p> <p>Consulta comunale dedicata ad ambiente ed ecologia</p> <p>Associazioni attive sul tema</p> |
| Beneficiari | <p>Cittadinanza</p> |
| Indicatori per il monitoraggio | <p>Risultati di un'indagine annuale tramite questionario (da somministrare via web o tramite banchetti informativi) sul consumo di acqua del rubinetto</p> <p>Quantità di acqua erogata</p> <p>Quantità di rifiuti evitata (es. confrontiamo gli imballaggi in plastica raccolti rispetto agli anni precedenti, per valutare la quantità di imballaggi evitata)</p> <p>Indagine c/o GDO sull'andamento della vendita dell'acqua in bottiglia</p> |
| Proposta zona | <p>Zona B – C</p> |
| Buone pratiche | <p>Acquedotto Pugliese</p> <p>https://www.aqp.it/aqp-comunica/campagne-comunicazione/io-bevo-aqp-e-tu</p> <p>Gruppo CAP</p> <p>https://sanrubinetto.gruppocap.it/</p> |

Misura VIII: favorire il consumo di acqua pubblica

AZIONE: installazione di distributori d'acqua pubblica a scuola

Riferimenti

Programma nazionale di prevenzione dei rifiuti

Piano esecutivo

Gli impianti detti normalmente alla “spina” hanno avuto negli ultimi anni un costante e rapido sviluppo, con diversi vantaggi in termini ambientali ed economici. L'installazione di impianti “alla spina” che erogano acqua pubblica (refrigerata, liscia o frizzante) è utile per promuovere comportamenti ecologicamente sostenibili legati alla prevenzione dei rifiuti a partire dalla scuole di ogni ordine e grado, abbandonando completamente l'uso di bottigliette dell'acqua da parte degli studenti, dei docenti e del personale scolastico. Uno studente consuma in media una bottiglia di acqua al giorno, quindi circa 250 bottiglie di plastica durante un anno scolastico. Installare distributori permette di bere acqua sicura (l'acqua pubblica!), fresca, frizzante o liscia senza che questa sia stata stoccata, semplicemente recandosi ai dispenser collocati nei corridoi, ognuno con la propria borraccia personale.

Obiettivo dell'azione di prevenzione è promuovere il consumo dell'acqua pubblica, che è salubre, ecologica ed economica, attraverso l'installazione di erogatori nelle scuole di ogni ordine e grado.

Tale obiettivo può essere raggiunto attraverso l'implementazione delle seguenti azioni e relativi strumenti:

1. audit realtà esistente
 - a. proiezioni sul consumo di acqua nelle scuole del territorio di competenza
 - b. valutazione risparmi in termini economici fra consumo di acqua in bottiglia e acqua pubblica
 - c. proiezioni sui benefici ambientali ed economici in termini di prevenzione dei rifiuti (es. calcolo della quantità di rifiuti in plastica evitati in un anno sul totale della popolazione scolastica. Facciamo un'ipotesi: se tutti gli studenti bevessero acqua pubblica a scuola? Se la bevesse metà della popolazione scolastica? Quali sarebbero i benefici in termini ambientali?)
2. individuazione dei soggetti da coinvolgere e attivazione Tavolo prevenzione
3. discussione risultati audit
 - a. presentazione dei dati dell'audit e del progetto preliminare
 - b. confronto sulla prevenzione dei rifiuti in termini di benefici ambientali
4. iter amministrativo per la realizzazione del progetto
5. ideazione campagna di comunicazione
 - a. focus del messaggio:
 - i. benefici in termini ambientali (prevenzione rifiuti)
 - ii. sfatare le false credenze sulla bassa qualità dell'acqua pubblica
 - b. target da coinvolgere: scuole

| | |
|---------------------------------------|---|
| | 6. azioni di comunicazione, sensibilizzazione e promozione del consumo dell'acqua pubblica a scuola |
| Stakeholder da coinvolgere | Strutture interne dedicate del Comune (ambiente, ufficio tecnico, ufficio scolastico, ecc.) Gestore acqua pubblica Istituti scolastici Consulta comunale dedicata ad ambiente ed ecologia |
| Beneficiari | Istituti scolastici |
| Indicatori per il monitoraggio | Indice di gradimento rilevato tramite un questionario di indagine annuale (da somministrare agli studenti e al personale scolastico) sul consumo di acqua alla "spina" Quantità di acqua erogata Quantità di rifiuti evitata (es. confrontiamo gli imballaggi in plastica raccolti rispetto agli anni precedenti, per valutare la quantità di imballaggi evitata) |
| Proposta zona | Zona A – B – C |
| Buone pratiche | Università di Parma https://www.unipr.it/notizie/unipr-sostenibile-alluniversita-di-parma-debuttano-gli-erogatori-dacqua Comuni di Forlì-Cesena https://www.serviziarete.it/verde-aqva-docendo-discimus/ |

Misura IX: favorire la creazione di centri per la riparazione e il riutilizzo delle apparecchiature elettriche ed elettroniche

AZIONE: organizzare *restar party*

Riferimenti

Programma nazionale di prevenzione dei rifiuti
Decreto legislativo 3 settembre 2020, n. 118

Piano esecutivo

I rifiuti elettronici sono il flusso di rifiuti in più rapida crescita al mondo. Secondo il Global E-waste Monitor (2020), nel 2019 sono stati prodotti circa 53,6 milioni di tonnellate di RAEE. Si stima che nel 2030 la quantità di rifiuti elettronici generati supererà i 74 milioni di tonnellate. La quantità globale sta aumentando a un ritmo allarmante di quasi due milioni di tonnellate all'anno. Uno degli strumenti per la prevenzione dei rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche è il *restar party*. Si tratta di un evento in cui persone competenti aiutano altri a riparare i loro oggetti elettrici ed elettronici guasti. I partecipanti che portano i loro oggetti elettrici ed elettronici guasti prendono parte attiva alla riparazione ed hanno la responsabilità diretta nella diagnosi e nella riparazione, con l'aiuto di un tecnico esperto. Un *restart party* ha una durata di 3-4 ore, si svolge in locali messi a disposizione gratuitamente da Comuni, Enti e Associazioni, che documentano le riparazioni fatte. Di solito i proprietari degli oggetti da riparare vengono registrati e le riparazioni gestite sulla base dell'ordine di arrivo o della prenotazione. Tutti i partecipanti sono invitati a unirsi alle attività in corso, portando un oggetto da riparare, o guardando, per imparare tecniche e trucchi delle riparazioni. I partecipanti competenti sono invitati a condividere le loro competenze e conoscenze. Lo scopo del *restart party* è la condivisione delle competenze e la riparazione condivisa, non la riparazione commerciale.

Obiettivo dell'azione di prevenzione è promuovere la presenza sul territorio di iniziative legate alla riparazione delle apparecchiature elettriche ed elettroniche, ovvero allungare il ciclo di vita dei beni.

Tale obiettivo può essere raggiunto attraverso l'implementazione delle seguenti azioni e relativi strumenti:

1. audit realtà esistente
 - a. indagine sulla presenza di cittadini o associazioni esperti nella riparazione delle apparecchiature elettriche ed elettroniche
 - b. analisi dei dati sulla quantità di RAEE attualmente raccolti e avviati al riciclo
 - c. proiezioni sui benefici ambientali ed economici in termini di prevenzione
2. individuazione dei soggetti da coinvolgere e attivazione Tavolo prevenzione

| | |
|--------------------------------|--|
| | <ol style="list-style-type: none">3. discussione risultati audit<ol style="list-style-type: none">a. presentazione dei dati dell'audit e del progetto preliminareb. confronto sulla prevenzione dei rifiuti in termini di benefici ambientali ed economici4. verifica delle disponibilità degli esperti alla partecipazione ad un <i>restart party</i> "pilota"5. elaborazione di linee guida dedicate all'azione, per facilitare l'organizzazione di <i>restart party</i>. Le linee guida saranno riviste e adeguate successivamente allo svolgimento del <i>restart party</i> "pilota"6. iter amministrativo per la realizzazione del progetto7. ideazione campagna di comunicazione<ol style="list-style-type: none">a. focus del messaggio:<ol style="list-style-type: none">i. invito alla partecipazione (es. proporre eventuali incentivi simbolici come un gadget per i partecipanti ecc.)ii. benefici in termini ambientali (prevenzione RAEE) ed economicib. target da coinvolgere:<ol style="list-style-type: none">i. istituti scolastici (in particolare scuola superiore)ii. associazioni attive sul territorioiii. cittadinanza8. azioni di comunicazione, sensibilizzazione e promozione degli enti aderenti |
| Stakeholder da coinvolgere | Strutture interne dedicate del Comune (ambiente, ecc.) Esperti di riparazione (eventualmente titolari di attività commerciali) Istituzioni scolastiche e associazioni attive sul territorio Consulta comunale dedicata ad ambiente ed ecologia |
| Beneficiari | Cittadinanza |
| Indicatori per il monitoraggio | Indice di gradimento dell'iniziativa tramite la somministrazione di un questionario somministrato ai partecipanti Quantità di rifiuti evitata (prevedere una scheda di monitoraggio e classificazione dei RAEE, da testare in occasione del <i>restart party</i> "pilota") |
| Proposta zona | Zona A – B |
| Buone pratiche | Restarters Firenze http://www.restartersfirenze.it/category/restart-party/ The restart project https://therestartproject.org/parties/?_sfm_party_groupcountry=Italy |

Misura X: eventi e manifestazioni sostenibili

AZIONE: organizzare eventi e manifestazioni sostenibili

Secondo l'UNEP 2009 (United Nations Environment Programme) un evento è sostenibile quando "è ideato, pianificato e realizzato in modo da minimizzare l'impatto negativo sull'ambiente e da lasciare una eredità positiva alla comunità che lo ospita". La gestione di un evento sostenibile avviene contestualmente alla definizione del "progetto-evento", andando a considerare le diverse alternative di scelta per ogni aspetto ambientale, economico e sociale e preferendo quelle più sostenibili²². Nel quadro della prevenzione dei rifiuti, la gestione sostenibile può essere applicata a qualsiasi evento e significa:

- prediligere prodotti a KM 0, e tutte le materie prime che provengono dal territorio
- privilegiare la produzione locale e con imballaggi ridotti
- prediligere materiali riutilizzabili e organizzare la raccolta differenziata
- per gli acquisti, seguire le indicazioni del *Green Public Procurement*

Per approfondire, si rimanda alla *Guida Progettare Eventi Responsabili ed a Ridotto Impatto Ambientale*²³.

Obiettivo dell'azione di prevenzione è promuovere l'organizzazione di eventi sostenibili sul territorio mediante la sottoscrizione di un protocollo da parte dell'Ente manifestazioni e altri soggetti organizzatori.

Tale obiettivo può essere raggiunto attraverso l'implementazione delle seguenti azioni e relativi strumenti:

1. audit realtà esistente
 - a. censimento eventi e manifestazioni nel territorio di competenza
 - b. stime sulla quantità di rifiuti prodotta dagli eventi
 - c. proiezioni sui benefici ambientali ed economici in termini di prevenzione
2. individuazione dei soggetti da coinvolgere e attivazione Tavolo prevenzione
3. discussione risultati audit
 - a. presentazione dei dati dell'audit e del progetto preliminare
 - b. confronto sulla prevenzione dei rifiuti in termini di benefici ambientali ed economici
4. verifica delle disponibilità dei referenti dell'Ente manifestazioni e altri soggetti organizzatori (tramite incontri individuali) a sottoscrivere un accordo di organizzazione di eventi sostenibili
5. elaborazione del Protocollo dell'accordo inclusivo di:
 - a. allineamento delle politiche ambientali di *Green Procurement* anche all'acquisto di beni e servizi per eventi da parte degli organizzatori

²² Linee guida per l'organizzazione sostenibile di eventi nazionale, regionale o locali promossi dall'Associazione Istituto Nazionale di Urbanistica e dalle sezioni regionali

²³ <https://www.punto3.it/wp-content/uploads/eBook-Organizzare-Eventi-Sostenibili-Punto-3-Srl.pdf>

| | |
|---------------------------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none">b. criteri per la comunicazione al cittadino/partecipante all'evento, affinché esso diventi un modello per diffondere sul territorio alternative sostenibili e nuovi stili di vita responsabilic. definizione di criteri ambientali ed eventuali vincoli alla concessione temporanea di spazi urbani ed impianti pubblici (es. palazzetti, stadi, teatri, ecc.) da parte dell'amministrazione comunaled. definizione di criteri per la concessione di patrocinii agli eventi che dimostrano di essere sostenibili adottando alternative concrete e in loco per ridurre gli impatti ambientalie. eventuale presenza di incentivi per la diffusione di iniziative sostenibili per gli eventi del territorio attraverso la concessione di un marchio (es. "Eco-festa") o la pubblicazione di un bando di finanziamento rivolto all'acquisto di beni e servizi ecologici per gli eventif. tempi, azioni di monitoraggio e supporto da parte dell'amministrazione <ul style="list-style-type: none">6. iter amministrativo per la realizzazione del progetto7. sottoscrizione del Protocollo8. ideazione campagna di comunicazione<ul style="list-style-type: none">a. focus del messaggio: benefici in termini ambientali degli eventi sostenibilib. target da coinvolgere: cittadinanza9. azioni di comunicazione, sensibilizzazione e promozione del Protocollo |
| Stakeholder da coinvolgere | Strutture interne dedicate del Comune (ambiente, ufficio turismo, commercio, ecc.) Ente manifestazioni e altri soggetti organizzatori Consulta comunale dedicata ad ambiente ed ecologia |
| Beneficiari | Popolazione residente e fruitori degli eventi Organizzatori degli eventi |
| Indicatori per il monitoraggio | Indice di gradimento rilevato mediante la somministrazione di un questionario ai fruitori singolo evento (da somministrare in loco tramite banchetti informativi) Quantità di rifiuti evitata Numero di Protocolli sottoscritti |
| Proposta zona | Zona A – B – C |
| Buone pratiche | Concorso "Primo è l'ambiente" – Comitato regionale UISP Emilia Romagna https://www.uisp.it/emiliaromagna/pagina/concorso-primo-ambiente Comune di Capannori https://www.comune.capannori.lu.it/utilizza-i-servizi/servizi/politiche-ambientali/rifiuti/ecoeventi/ Green Event- Provincia autonoma di Bolzano https://ambiente.provincia.bz.it/servizi/green-event.asp |

Misura XI:
riduzione prodotti
monouso e usa e
getta

AZIONE: campagna di promozione dell'utilizzo dei pannolini lavabili

Riferimenti

Normativa igienico sanitaria nazionale

Piano esecutivo

In Italia ogni giorno si utilizzano più di 6 milioni di pannolini usa e getta causando l'abbattimento di oltre 12.000 alberi²⁴; alla distruzione di alberi si aggiungono gli impatti derivanti dall'impiego di acqua, energia elettrica, l'utilizzo di prodotti chimici e il consumo di materie prime. Nell'ambito della produzione di rifiuti i pannolini costituiscono mediamente più del 4% del peso dei rifiuti domestici indifferenziati. Da un punto di vista ambientale, in particolare si evidenzia che:

- il processo di decomposizione della plastica dei pannolini impiega fino a 500 anni
- il volume dei pannolini nei rifiuti è molto elevato
- il cloro usato per produrre la cellulosa rilascia sostanze tossiche per l'ambiente

Da un punto di vista economico, considerando che un bambino utilizza circa 5 pannolini al giorno per 2 anni e mezzo, la spesa complessiva risulta essere di 775€ circa, contro una spesa complessiva di circa 120€ per l'acquisto di pannolini riutilizzabili²⁵.

Obiettivo dell'azione di prevenzione è promuovere l'utilizzo dei pannolini lavabili attraverso associazioni, farmacie e consultori e con eventuali interventi di incentivo economico.

Tale obiettivo può essere raggiunto attraverso l'implementazione delle seguenti azioni e relativi strumenti:

1. audit realtà esistente
 - a. censimento dei bambini da 0 a 3 anni sul territorio
 - b. censimento delle strutture collegate all'infanzia quali associazioni, asili, consultori, farmacie, lavanderie, ecc.
 - c. individuazione possibili fornitori di pannolini lavabili
 - d. proiezioni sui benefici ambientali ed economici in termini di prevenzione dei rifiuti
2. individuazione dei soggetti da coinvolgere e attivazione Tavolo prevenzione
3. discussione risultati audit
 - a. presentazione dei dati dell'audit e del progetto preliminare
 - b. confronto sulla prevenzione dei rifiuti in termini di benefici ambientali ed economici
 - c. confronto sui benefici derivanti dallo sviluppo dell'azione di prevenzione

²⁴ Dato Legambiente

²⁵ Promozione dei pannolini lavabili, APRICA e Regione Lombardia per la Provincia di Brescia

| | |
|---------------------------------------|--|
| | <ol style="list-style-type: none">4. tavolo di concertazione con stakeholder per presentare il progetto e verificare la loro disponibilità a sottoscrivere un Protocollo d'intesa per promuovere l'utilizzo di pannolini lavabili5. elaborazione del Protocollo d'intesa tra:<ol style="list-style-type: none">a. associazioni, consultori e farmacie per promozione a prezzo calmierato del kit di pannolini lavabilib. lavanderie del territorio per il servizio di ritiro, lavaggio e consegne dei pannolini presso gli asili e baby parkingc. fornitori di pannolini lavabili a prezzo calmierato6. iter amministrativo per la realizzazione del progetto7. sottoscrizione del Protocollo tra i soggetti indicati8. ideazione campagna di comunicazione<ol style="list-style-type: none">a. focus del messaggio: benefici in termini ambientali ed economici dell'utilizzo dei pannolini lavabilib. target da coinvolgere: famiglie con figli in età 0-3 anni9. azioni di comunicazione, sensibilizzazione e promozione del Protocollo |
| Stakeholder da coinvolgere | Strutture interne dedicate del Comune (ambiente, commercio, servizi sociali, ecc.) Associazioni, consultori, farmacie, asili Lavanderie e fornitori di pannolini lavabili Consulta comunale dedicata ad ambiente ed ecologia |
| Beneficiari | Strutture dedicate all'infanzia Famiglie con figli di età 0-3 anni |
| Indicatori per il monitoraggio | Indice di gradimento rilevato mediante la somministrazione di un questionario agli utilizzatori dei pannolini Quantità di rifiuti evitata Numero di kit venduti e utilizzati |
| Proposta zona | Zona A – B – C |
| Buone pratiche | Comune di Empoli https://www.empoli.gov.it/comunicato-stampa/campagna-promuovere-i-pannolini-lavabili Provincia di Torino http://www.ecodallecitta.it/notizie/9817/pannolini-lavabili-incentivi-dalla-provincia-di-torino/ Promozione dell'uso di pannolini lavabili. Azioni e risultati ottenuti, modelli applicati, aspetti economici e di fattibilità in ambito lombardo. www.regione.lombardia.it |

Misura XI:
riduzione prodotti
monouso e usa e
getta

AZIONE: meno rifiuti in "pausa caffè"

Riferimenti

Piano esecutivo

Secondo fonti Nomisma, il 48% di chi beve caffè lo fa sul posto di lavoro, utilizzando cialde e capsule, bevendo da un bicchierino che può essere comodamente sostituito da un contenitore ad impatto zero. I bicchieri tradizionali, unitamente allo stecco per girare il caffè sono abitualmente conferiti nell'indifferenziato (spesso unico cestino presente vicino alle macchinette) contribuendo ad aumentare la quantità di rifiuto indifferenziato prodotto.

Obiettivo dell'azione di prevenzione è promuovere l'utilizzo di prodotti durevoli per le pause caffè negli uffici pubblici, privati o scolastici.

Tale obiettivo può essere raggiunto attraverso l'implementazione delle seguenti azioni e relativi strumenti:

1. audit realtà esistente
 - a. censimento degli uffici pubblici e privati e scuole presenti sul territorio
 - b. censimento delle società di gestione di distributori automatici
 - c. fornitori di prodotti durevoli (es. thermos, tazze, ecc.)
 - d. proiezioni sui benefici ambientali ed economici in termini di prevenzione dei rifiuti
2. individuazione dei soggetti da coinvolgere e attivazione Tavolo prevenzione
3. discussione risultati audit
 - a. presentazione dei dati dell'audit e del progetto preliminare
 - b. confronto sulla prevenzione dei rifiuti in termini di benefici ambientali ed economici
 - c. confronto sui benefici derivanti dallo sviluppo dell'azione di prevenzione
4. tavolo di concertazione con stakeholder per presentare il progetto facilitando l'incontro tra:
 - a. personale amministrativo degli uffici, pubblici e privati
 - b. società di gestione di distributori automatici
 - c. fornitori di prodotti durevoli per distributori automatici
5. verifica delle disponibilità dei referenti degli uffici pubblici, privati e scuole individuati (tramite incontri individuali) a sottoscrivere un Protocollo per sostituire i prodotti monouso delle macchinette con beni durevoli e attivare progetti pilota
6. elaborazione del Protocollo dell'accordo inclusivo di:
 - a. criteri per la comunicazione alla cittadinanza dell'adesione al Protocollo, affinché esso diventi un riferimento significativo per diffondere sul territorio nuovi stili di vita responsabili

| | |
|---------------------------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none">b. eventuale presenza di incentivi per la diffusione del Protocollo attraverso la concessione di un marchio (es. “Eco-ufficio”)c. tempi, azioni di monitoraggio e supporto da parte dell’amministrazione comunale <ul style="list-style-type: none">7. iter amministrativo per la realizzazione del progetto8. sottoscrizione del Protocollo9. ideazione campagna di comunicazione<ul style="list-style-type: none">a. focus del messaggio: benefici in termini ambientali (prevenzione rifiuti) ed economici della sostituzione dei prodotti monouso delle macchinette con beni durevoli, e promozione dei soggetti aderenti al Protocollob. target da coinvolgere: referenti e personale degli uffici pubblici e privati e scuole10. azioni di comunicazione, sensibilizzazione e promozione del Protocollo |
| Stakeholder da coinvolgere | <p>Strutture interne dedicate del Comune (ambiente, commercio, servizi sociali, ufficio scolastico ecc.)</p> <p>Dipendenti e responsabili di aziende/uffici</p> <p>Società di gestione di distributori automatici</p> <p>Consulta comunale dedicata ad ambiente ed ecologia</p> |
| Beneficiari | <p>Enti coinvolti nell’azione di prevenzione (beneficiari diretti: personale degli uffici pubblici e privati e scuole)</p> |
| Indicatori per il monitoraggio | <p>Numero di uffici coinvolti</p> <p>Numero di prodotti compostabili o durevoli venduti</p> <p>Quantità di rifiuti evitata</p> |
| Proposta zona | <p>Zona A – B – C</p> |
| Buone pratiche | <p>Campagna di comunicazione Homo Ambiens di Arpa Piemonte</p> <p>https://www.arpa.piemonte.it</p> |

Misura XII: favorire momenti di scambio e riparazione di indumenti, mobili e oggetti

AZIONE: organizzare *swap party*

Riferimenti

Programma nazionale di prevenzione dei rifiuti

Piano esecutivo

Lo *swap party* è un evento in cui scambiare oggetti di uso, valore e usura simile, di cui il detentore intende disfarsi per vari motivi (gusto, moda, piccole rotture o imperfezioni ecc.) e che trovano quindi nuovi proprietari disposti a riutilizzarli o ripararli. È importante, in fase di organizzazione, che i beni siano equivalenti per valore e stato di conservazione, in modo da poterli scambiare uno-contro-uno alla pari.

Obiettivo dell'azione di prevenzione è promuovere lo scambio di beni ancora utilizzabili o riparabili prima che diventino rifiuti.

Tale obiettivo può essere raggiunto attraverso l'implementazione delle seguenti azioni e relativi strumenti:

1. audit realtà esistente
 - a. verifica di momenti di incontro dedicati al riuso e alla riparazione già presenti sul territorio ad opera di associazioni di categoria o enti privati
 - b. proiezioni sui benefici ambientali ed economici in termine di prevenzione dei rifiuti
2. individuazione dei soggetti da coinvolgere (in particolare scuole e associazioni) e attivazione Tavolo prevenzione
3. discussione risultati audit
 - a. presentazione dei dati dell'audit
 - b. confronto sugli strumenti più adatti a favorire lo scambio o la riparazione di beni, ovvero per l'organizzazione di *swap party*
 - c. confronto sui benefici ambientali e sociali (in ottica del rinforzo del "senso di comunità" o "senso di appartenenza") derivanti dallo sviluppo dell'azione di prevenzione
4. iter amministrativo per la realizzazione del progetto
5. ideazione campagna di comunicazione per la promozione dello/degli *swap party*
 - a. focus del messaggio: benefici in termini ambientali (prevenzione rifiuti) ed economici dell'azione di prevenzione dei rifiuti
 - b. target da coinvolgere: cittadinanza
6. azioni di comunicazione, sensibilizzazione e promozione di *swap party*
 - a. promozione di *swap party* con informazioni sullo svolgimento e modalità presso tutti i luoghi individuati (es. scuole, uffici, sedi associazioni, ecc.)

| | |
|--------------------------------|---|
| | <p>attraverso strumenti cartacei (es. locandine) e digitali (es. post social, siti ecc.)</p> <ol style="list-style-type: none">7. implementazione e realizzazione del progetto<ol style="list-style-type: none">a. organizzazione di <i>swap party</i> in locale di proprietà comunale coinvolgendo i soggetti individuati e supervisionando la regolarità degli scambib. registrazione dei prodotti in entrata e uscita e peso stimato, per stabilire la quantità di rifiuti evitati8. promozione e patrocinio di eventi analoghi organizzati in autonomia sul territorio (in un'ottica di sviluppo di future azioni di prevenzione) |
| Stakeholder da coinvolgere | <p>Strutture interne dedicate del Comune (ambiente, commercio, ecc.)</p> <p>Scuole</p> <p>Associazioni del territorio</p> <p>Consulta comunale dedicata ad ambiente ed ecologia</p> |
| Beneficiari | <p>Partecipanti (se a invito)</p> <p>Cittadinanza (se aperto a tutti)</p> |
| Indicatori per il monitoraggio | <p>Numero di persone coinvolte</p> <p>Numero di beni scambiati (prevedere una scheda di monitoraggio)</p> <p>Quantità di rifiuti evitata</p> |
| Proposta zona | <p>Zona A – B – C</p> |
| Buone pratiche | <p>Comune di Torino http://www.comune.torino.it/circ6/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/4822</p> <p>Comune di Spilamberto https://www.comune.spilamberto.mo.it/comune/uffici/cultura/swap_party.htm</p> |

5. Comunicare la prevenzione: linee guida

Premessa

Comunicare il piano di prevenzione, diffondere le attività proposte e condividere le buone pratiche è un elemento di spinta alla diffusione di comportamenti virtuosi e anche convenienti dal punto di vista del risparmio dei costi per le aziende, per i cittadini, per la collettività. La collaborazione reciproca fra pubblico e privato, realizzata attraverso la messa in rete (*networking*) di tutti i soggetti coinvolti nel piano mediante il Tavolo di prevenzione, permette di far sì che le misure e gli strumenti di attuazione della strategia non siano percepiti come “calati dall’alto”, ma condivisi tra le parti coinvolte. Nell’ambito di questa linea di intervento C.S.E.A. e CoABS_eR intendono prioritariamente:

- promuovere la realizzazione di Protocolli d’Intesa con Enti e Aziende pubbliche e private operanti nella produzione, distribuzione e commercializzazione di beni e servizi finalizzate alla prevenzione dei rifiuti
- promuovere la realizzazione di campagne di sensibilizzazione ed eventi formativi finalizzati alla diffusione delle conoscenze, sia per i cittadini che i tecnici delle pubbliche amministrazioni, in tema di prevenzione dei rifiuti
- promuovere la conoscenza delle buone pratiche di prevenzione della produzione di rifiuti
- promuovere la conoscenza e formazione finalizzata all’applicazione dei criteri ambientali minimi previsti dal PAN GPP
- promuovere la collaborazione con le Associazioni del terzo settore e Associazioni di Categoria sul tema della prevenzione dei rifiuti

5.1 Linee guida

Inquadramento sulla comunicazione della prevenzione dei rifiuti

Come indicato nel Programma nazionale, le campagne di sensibilizzazione e informazione hanno un ruolo di primaria importanza nella prevenzione dei rifiuti, e proprio per questo in ciascuna delle schede-attività del piano è suggerita l’ideazione di un progetto di comunicazione che accompagni e valorizzi le scelte di prevenzione fatte dai Comuni. Al fine di supportare e facilitare le attività di comunicazione, si propone di seguito le “linee guida per comunicare la prevenzione dei rifiuti”.

Comunicare la prevenzione dei rifiuti è “comunicazione ambientale”

Che cos’è la comunicazione ambientale? È prima di tutto una comunicazione di pubblica utilità che si fonda su tre principi fondamentali:

- è un servizio
- promuove cambiamenti sociali nell’interesse della collettività
- contribuisce a stimolare la partecipazione e il coinvolgimento dei cittadini

Considerato il ruolo strategico e dinamico che sta assumendo la materia ambientale oggi e, in particolare, la prevenzione dei rifiuti, diventano determinanti gli spazi e gli strumenti che si utilizzano per rendere efficace la comunicazione.

Garantire la partecipazione nella strategia della prevenzione

Il tema della partecipazione, dell'accesso all'informazione e della comunicazione per garantire una buona governance, rappresenta un riferimento sempre più presente nel quadro normativo e programmatico comunitario, internazionale e nazionale sullo sviluppo sostenibile. Il coinvolgimento e la partecipazione dei cittadini e dei diversi attori della società è fondamentale per migliorare la qualità delle politiche pubbliche. Aspetto fondamentale della comunicazione ambientale è, quindi, la partecipazione attiva di tutti i portatori d'interesse coinvolti nel processo comunicativo (target, stakeholder, beneficiari, ecc.) funzionale al cambiamento verso azioni di maggior tutela dell'ambiente e verso azioni "virtuose" (nel nostro caso, la prevenzione dei rifiuti) nel rispetto dell'ecosistema.

Utilizzare un linguaggio accessibile e creare relazioni con i media

Trattare il tema rifiuti significa affrontare un argomento tecnico-scientifico e, quando si parla di dati e ricerche, di proiezioni economiche e di ricadute ambientali, il linguaggio da utilizzare per essere davvero efficaci deve essere semplice, chiaro, comprensibile e facilmente fruibile, oltre che condiviso tra gli operatori dell'informazione.

Un punto di interesse da considerare nel contesto del piano di prevenzione è il rapporto con i giornalisti che operano nei territori del progetto. I giornalisti sono partner che hanno l'autonomia e la capacità di giudicare. Non possiamo certo definire per loro quale sia la notizia: possiamo comunicare con loro in maniera chiara, tale da descrivere i nostri obiettivi di prevenzione e come intendiamo raggiungerli, per permettere loro di svolgere bene il proprio lavoro. Quindi le informazioni comunicate devono essere comprensibili, complete e tempestive.

Le leve della comunicazione

Le leve della comunicazione ambientale devono essere ricercate nel marketing sociale inteso come da definizione di Philip Kotler, secondo cui è *"l'utilizzo delle strategie e delle tecniche del marketing per influenzare un gruppo target ad accettare, modificare o abbandonare un comportamento in modo volontario, al fine di ottenere un vantaggio per società nel suo complesso, o nel nostro caso del bene comune nel suo complesso"*. La leva comunicativa, nel caso della prevenzione dei rifiuti, è rendere consapevole la cittadinanza (o comunque il target specifico interessato dalla singola azione di prevenzione) che le scelte individuali e collettive di consumo possono favorire la prevenzione dei rifiuti, nonché dare indicazioni pratiche su come agire la prevenzione. La leva comunicativa è inoltre puntare a creare occasioni e reti di scambio sulle buone pratiche per la prevenzione dei rifiuti tra pubbliche amministrazioni, cittadini, istituzioni scolastiche, associazioni del terzo settore, attività commerciali e imprese, andando a far crescere una coscienza collettiva sul tema. Un pubblico che si sente accolto, ascoltato, legittimato, ha maggiori probabilità di ricevere la comunicazione e operare un cambiamento in favore della prevenzione dei rifiuti: uno scenario auspicabile è quello in cui i destinatari si identificano con la comunicazione loro offerta.

Il piano di comunicazione

Lo strumento che permette di attuare una strategia di comunicazione sulla prevenzione dei rifiuti è il piano di comunicazione, che consente di programmare e gestire le attività comunicative per il

raggiungimento di specifici obiettivi.

Per ogni attività di prevenzione che si metterà in atto, è consigliato strutturare un semplice piano di comunicazione in 6 passi:

- definire l'obiettivo generale dell'azione

Dobbiamo definire la direzione da dare al nostro progetto, riferendoci al cambiamento che intendiamo stimolare in ognuna delle attività che si metterà in campo: qual è il cambiamento atteso? Quale è l'obiettivo? Cosa vogliamo che "domani" ci sia di diverso rispetto ad "oggi"? Siamo in una dimensione prospettica e di futuro, in finalità o scopi di lungo periodo: ciò che l'ente vuole raggiungere nel tempo, attraverso le proprie azioni e progetti. La definizione dell'obiettivo è quella del risultato atteso e non la descrizione, o il riassunto del percorso che si dovrà compiere.

- definire l'obiettivo specifico

L'obiettivo specifico è accompagnato da un criterio che stabilisce la meta da raggiungere, definendone le coordinate. La formulazione degli obiettivi tiene conto:

- dei bisogni della collettività
- delle risorse disponibili (umane ed economiche) e dei vincoli della pubblica amministrazione
- del contesto di riferimento

Gli obiettivi specifici sono:

- espressi con un verbo che indica azione
- pertinenti all'obiettivo generale
- realizzabili nel contesto dato e con le risorse disponibili
- osservabile/misurabile con indicatori, criteri
- chiari e precisi nella formulazione

Per supportare i Comuni nella definizione degli obiettivi specifici, in ogni scheda-attività sono presenti degli indicatori di performance, di cui tenere conto nella progettazione della comunicazione.

- target

La definizione del target è essenziale per stabilire obiettivi chiari e precisi. Il target è rappresentato dal nostro universo di riferimento, ma in modo segmentato a seconda delle caratteristiche dei gruppi destinatari specifici. Per supportare i Comuni nella definizione degli obiettivi specifici, in ogni scheda-attività sono indicati i target di riferimento di cui tenere conto nella progettazione della comunicazione.

- strumenti

La scelta degli strumenti di comunicazione e, quindi, dei singoli mezzi, viene compiuta valutandone l'efficacia, i costi e le opportunità d'impiego sulla base degli obiettivi e del target di riferimento. Gli strumenti possono essere "tradizionali" oppure far parte dell'area dei new media. Alcuni esempi:

- comunicazione ai mezzi di informazione di massa: tv, radio e stampa locale
- comunicazione scritta: comunicati stampa, opuscoli, pubblicazioni editoriali dell'ente, sms
- comunicazione visiva: manifesti, cartellonistica, foto, cataloghi
- comunicazione parlata: sportelli, conferenze stampa, call e contact center, numeri verdi
- comunicazione on line: sito web, portali pubblici, reti civiche, newsletter, posta elettronica
- organizzazione eventi: mostre, fiere, spettacoli

Una strategia di comunicazione, per essere efficace, deve poter prevedere canali e strumenti comunicativi di diversa natura e fortemente integrati tra loro, che permettano all'amministrazione di

“curare” la relazione con l'utente, rafforzarla e valorizzarla nel tempo con continuità. Sulla base di tale costante rapporto con il cittadino/utente, l'amministrazione può assicurarsi una maggiore rispondenza dei suoi servizi ai bisogni dell'utente.

- cronoprogramma

Per ogni attività di comunicazione è importante definire un cronoprogramma che accompagni lo stato di avanzamento delle attività.

- misurabilità

Ogni scheda-attività presenta degli indicatori di riferimento funzionali al monitoraggio e alla valutazione dell'efficacia dell'azione. In riferimento alla misurabilità della comunicazione che accompagna ogni attività, occorre tenere conto della differenza fra la parte “informativa” del messaggio (per la quale è possibile, ad esempio, calcolare il target raggiunto in termini numerici) e la parte “comunicativa” (che si misura nel cambiamento di un comportamento o di un atteggiamento e che quindi, giocoforza, si sviluppa in tempi medio lunghi).

6. Piano di monitoraggio

Per valutare l'efficacia e la validità delle azioni che saranno implementate dai Comuni coerentemente col piano di prevenzione proposto, dovrà essere definito un piano generale di monitoraggio che tenga conto di tre aspetti:

- indicatori descritti nelle singole schede-attività
- flussi dei rifiuti
- andamento demografico, PIL, abitudini sociali legate ai consumi (se dati disponibili)

I due livelli del piano di monitoraggio

Il piano di monitoraggio si svilupperà su due livelli:

- *livello consortile*: i Consorzi, tramite i referenti individuati dai Comuni (vedasi paragrafo “*Strategia di coinvolgimento degli stakeholder*”), saranno i collettori dei risultati delle singole attività implementate sul territorio, che condivideranno coi Comuni soci nel corso di un'assemblea annuale. La lettura dei risultati, la condivisione di buone pratiche e l'analisi dei flussi a livello consortile saranno i fondamentali per l'aggiornamento annuale del piano di prevenzione
- *livello comunale*: a livello comunale, il piano di monitoraggio (comprensivo di cronoprogramma delle attività) sarà definito e gestito dal Tavolo per la prevenzione, che relazionerà una volta l'anno al Consorzio di riferimento i risultati delle azioni implementate, sia dal punto di vista quantitativo che qualitativo, sulla base degli indicatori specifici presenti nelle singole schede-attività

Gli indicatori – livello comunale

Gli indicatori descritti nell'ambito delle singole attività implementate (vedasi rigo “indicatori” delle schede-attività) sono alla base del piano di monitoraggio e sono utili per:

- contabilizzare i risultati ottenuti da ciascuna azione
- monitorare l'andamento dei risultati
- intervenire anche in itinere con eventuali correttivi o aggiornamenti rispetto alle schede proposte

I flussi dei rifiuti – livello consortile

Tra gli indicatori dell'efficacia delle azioni implementate è importante inserire una valutazione periodica (annuale) della quantità di rifiuto raccolto in forma differenziata e dalla quantità di rifiuti, articolata nelle diverse componenti merceologiche, ancora presenti nel rifiuto indifferenziato, determinate attraverso analisi merceologiche specifiche.

Aggiornamento del piano di prevenzione – livello consortile

Per ricostruire con attendibilità ed efficacia la mappa dei rifiuti ed individuare i flussi su cui concentrare l'intervento di prevenzione, è consigliabile il ricorso a:

- analisi merceologiche del rifiuto che devono interessare sia quello raccolto in modo differenziato che quello indifferenziato
- indagini sul comportamento e le attitudini del soggetto produttore di rifiuto, che andranno impostate in maniera specifica per le diverse utenze, soprattutto differenziando quelle domestiche da quelle non domestiche

7. Bibliografia e sitografia

- Waste prevention UE and Waste Prevention Programmes (WPPs) ec.europa.eu/environment/waste/prevention/index.htm
- Best practices in Europa ec.europa.eu/environment/waste/prevention/practices.htm
- Waste prevention in Europe – policies, status and trends in reuse in 2017, European Environment Agency, 2018 www.eea.europa.eu/publications/waste-prevention-in-europe-2017/
- Study: Methodology for the reporting of re-use of products and rules for the reporting of reusable packaging. Final Report. Contract Number 07.0201/2018/784856/ENV.B.3 op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/9878e12a-1bc4-11ea-8c1f-01aa75ed71a1
- Programma nazionale di prevenzione dei rifiuti www.pdc.minambiente.it/sites/default/files/progetti/now_programma_nazionale_prevenzione_rifiuti.pdf
- Fonti per SDGs e Sviluppo Sostenibile
www.minambiente.it/pagina/il-percorso-dello-sviluppo-sostenibile-1987
www.sdg.un.org/goals
unric.org/it/agenda-2030/
ec.europa.eu/food/safety/food_waste_en
- La customer satisfaction nelle amministrazioni pubbliche: Valutare la qualità percepita dai cittadini- Presidenza del Consiglio dei ministri, Dipartimento della funzione pubblica, Tanese A. Negro G. Gramigna A. e coautori vari 2003
- Direttiva del ministro della funzione pubblica sulla rilevazione della qualità percepita dai cittadini, 24 marzo 2004
- L'impiego della customer satisfaction per la valutazione dell'efficacia esterna nelle attività delle pubbliche amministrazioni, a cura di Stefania Baldassari e Gilberto Ugolini
- Sito ufficiale del progetto In.Te.Se. www.inteseinterreg.eu
- Ridurre i rifiuti da prodotti in plastica monouso...e non solo in plastica - vademecum per i comuni, a cura di Paolo Azzurro, Giovanna Pinca, Alessandro Rossi - ANCI Emilia-Romagna.
- Il Manuale dello stakeholder engagement, www.accountability.org.uk/aa1000/
- Tecniche di nudging in ambito ambientale, una rassegna di esperienze e risultati. Dai quaderni dell'osservatorio-Approfondimenti 34, a cura di Fondazione Cariplo
- Economia comportamentale e servizi pubblici locali: la spinta gentile degli architetti delle scelte. A cura di Laboratorio Ref Ricerche (n.128).
- Linee guida per l'organizzazione sostenibile di eventi nazionale, regionale o locali promossi dall'Associazione Istituto Nazionale di Urbanistica e dalle sezioni regionali



Il presente piano di prevenzione è stato realizzato a dicembre 2020
a cura di
Confini snc di Albina Ambrogio e Andrea Pavan
Via Duca d'Aosta 63
14100 Asti
www.confinilab.it

