



**Dalle ALPI al MARE:
la terra dell'OUTDOOR tra ITALIA e FRANCIA**

**Des ALPES à la MER :
la terre de l'OUTDOOR entre l'ITALIE et la FRANCE**

Dal Monte Bianco alla Costa Azzurra, dall'Italia alla Francia: **creare una strategia turistica transfrontaliera attraverso un progetto fortemente legato alla sostenibilità ambientale** è l'obiettivo del **PITEM M.I.T.O.**, Modelli Integrati per il Turismo Outdoor, nell'ambito del programma europeo di cooperazione transfrontaliera Francia-Italia Alcotra 2014 - 2020.

Il piano prevede la promozione e la valorizzazione del patrimonio naturalistico, ambientale e culturale ai fini dell'incremento dei visitatori legati alle varie forme del turismo outdoor; il miglioramento della percorribilità degli itinerari escursionistici, cicloescursionistici e cicloturistici; la capitalizzazione dell'esperienza nella gestione dei servizi e della promozione; il miglioramento delle competenze degli operatori di settore, diversificare e qualificare l'offerta, armonizzare l'informazione outdoor e renderla interoperabile.

La visione

- Promuovere e valorizzare Il patrimonio naturalistico, ambientale e culturale ai fini dello sviluppo dei flussi turistici legati alle varie forme di fruizione del turismo outdoor;
- Posizionare la macroregione come destinazione integrata di turismo outdoor, anche grazie alla mobilità sostenibile, ai fini di creare sviluppo e occupazione;
- Sviluppare prodotti innovativi di turismo outdoor partendo dalle esigenze della domanda;
- Integrare il sistema pubblico e privato favorendo l'interoperabilità, l'intermodalità e promuovendo processi di progettazione e di governance partecipativa.

Du Mont Blanc à la Côte d'Azur, de l'Italie à la France : créer une stratégie touristique transfrontalière grâce à un projet étroitement lié au développement durable est l'objectif du **PITEM M.I.T.O.**, *Modèles Intégrés pour le Tourisme Outdoor, dans le cadre du programme européen de coopération transfrontalière France-Italie Alcotra 2014-2020.*

Le plan prévoit la promotion du patrimoine naturel et culturel en vue d'accroître le nombre de visiteurs liés aux différentes formes du tourisme outdoor ; l'amélioration de la praticabilité des itinéraires de randonnée et des pistes cyclables ; la capitalisation de l'expérience sur la promotion et la gestion des services touristiques ; la montée en compétences des opérateurs du secteur, la diversification et qualification de l'offre, l'harmonisation et l'échange d'information outdoor entre opérateur.

La vision

- *Promouvoir et mettre en valeur le patrimoine naturel, environnemental et culturel afin de développer les flux touristiques liés aux diverses formes d'utilisation du tourisme outdoor ;*
- *Positionner la macro-région en tant que destination intégrée du tourisme outdoor grâce également à la mobilité durable, afin de créer du développement et de l'emploi ;*
- *Développer des produits du tourisme outdoor innovants à partir des attentes des clients ;*
- *Intégrer les systèmes publics et privés en favorisant l'interopérabilité et l'intermodalité et en promouvant des processus de planification et de gouvernance participatifs.*

GLI ATTORI | *LES ACTEURS*

Regione Piemonte | capofila e promotrice del piano
Région Piémont | Chef de fil et promoteur du plan

Regione Autonoma Valle d'Aosta

Regione Liguria

VisitPiemonte (DMO Piemonte)

Région SUD Provence-Alpes-Côte d'Azur

Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

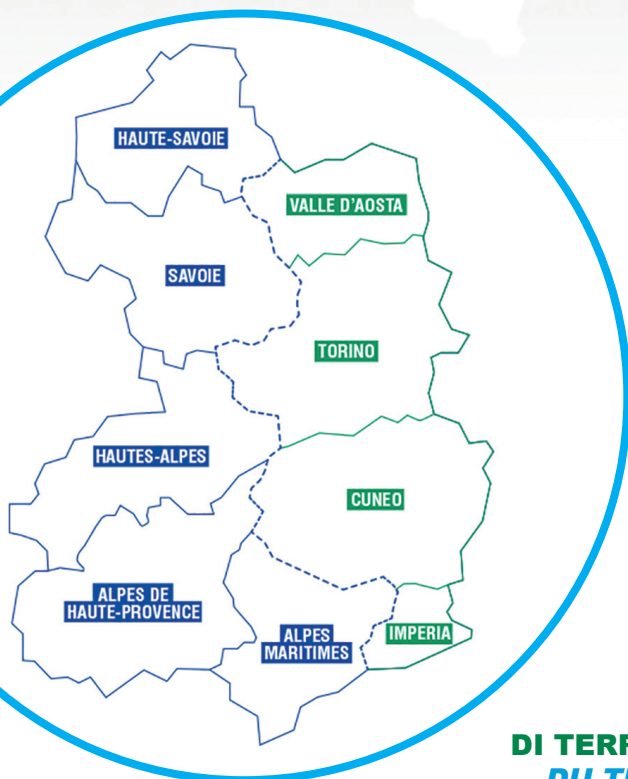
Département des Hautes-Alpes

Département des Alpes de Haute-Provence

Département des Alpes-Maritimes

Département de la Savoie

#tourismoutdoor



10 PARTNERS
PARTENAIRES

5 REGIONI
RÉGIONS

4 DIPARTIMENTI
DÉPARTEMENTS

4 PROGETTI
SINGOLI
*PROJETS
INDIVIDUELS*

€ 7.856.470,00
DI INVESTIMENTO
D'INVESTISSEMENT

50.000 Km²
DI TERRITORIO INTERESSATO
DU TERRITOIRE INTÉRESSÉ

Il piano è strutturato in quattro progetti singoli, strettamente interconnessi e propedeutici gli uni agli altri:

OUTDOOR DATA

Il progetto interverrà per armonizzare l'informazione outdoor e renderla interoperabile, qualificare il prodotto turistico, implementare le infrastrutture, sperimentare soluzioni sostenibili di fruizione, capitalizzare l'esperienza nella gestione dei servizi e della promozione, sperimentare soluzioni di fruizione **ecosostenibili e soprattutto differenziare l'offerta turistica** in ottica trasversale, per rendere il territorio attrattivo tutto l'anno e non solo stagionalmente.

Le plan est structuré en quatre projets individuels interconnectés et se répondant les uns aux autres :

OUTDOOR DATA

Le projet consistera à harmoniser les informations outdoor et les rendre interoperables, qualifier le produit touristique, mettre en place des infrastructures, tester des solutions de développement durable, capitaliser l'expérience dans la gestion des services et de la promotion, expérimenter des solutions d'utilisation éco-responsables et surtout différencier l'offre touristique dans une perspective transversale, pour rendre le territoire attractif toute l'année et pas seulement de façon saisonnière.





14

OFFERTA INTEGRATA OUTDOOR - QUALITÀ

Scopo del progetto è quello di **strutturare e rafforzare l'attuale offerta turistica outdoor transfrontaliera**, così da creare sinergie efficaci con le altre risorse turistiche del territorio tra cui quelle ambientali ed enogastronomiche. Elemento comune che dovrà unire le diverse anime dell'offerta sarà la qualità dei servizi e delle risorse umane coinvolte, gli stakeholders del territorio devono divenire "consulenti per l'esperienza outdoor", per far ciò occorre lavorare per mettere in atto un "Piano Qualità".



16

OFFRE INTÉGRÉE OUTDOOR - QUALITÉ

*L'objectif du projet est de **structurer et renforcer l'offre actuelle du tourisme outdoor transfrontalier**, de manière à créer des synergies efficaces avec les autres richesses touristiques de la région, parmi lesquelles les ressources environnementales, gastronomiques et viticoles. Les éléments communs qui devront unir les différents aspects de l'offre seront la qualité des services et des ressources humaines concernées, les acteurs du territoire doivent devenir des « référents pour l'expérience outdoor ». Pour ce faire, nous devons travailler à la mise en œuvre d'un « Plan Qualité ».*



15

Didascalie, crediti e archivi fotografici Légendes, crédits et archives photographiques :

1. Lac du Bourget | ©Tristan-Shu-Auvergne-Rhône Alpes-Tourisme
2. Transvésubienne | ©Cyril Charpin-Département des Alpes-Maritimes
3. Verdon | ©Verdon Photo-AD04
4. Entracque | ©Guido Mignone-ATL del Cuneese
5. Vialattea, Sestriere | ©Francesco Bogetti-Turismo Torino e Provincia
6. Pista Ciclabile Riviera dei Fiori | ©Agenzia in Liguria
7. Lac de la Douche | ©Ayesta Carlos-Parc national des Ecrins
8. Grande Traversée des Hautes-Alpes à VTT | ©JL Armand Alps Epic-Département des Hautes-Alpes
9. Mont Blanc | ©Christian Martelet-Auvergne-Rhône-Alpes Tourism



17

PERCORSI OUTDOOR TRANSFRONTALIERI

Il progetto intende potenziare la rete degli itinerari ciclabili e pedestri a livello transfrontaliero, partendo dall'analisi delle criticità e proseguendo con il miglioramento delle infrastrutture e delle attrezzature. In continuità con il progetto OUTDOOR DATA, l'obiettivo è quello di **creare un percorso transfrontaliero che rappresenti un corridoio fluido** verso il quale far convergere le principali filiere dell'outdoor: piste ciclabili, mountain bike, itinerari pedestri, per creare una serie di collegamenti e raccordi con i percorsi già esistenti (Via Francigena, EuroVelo8, Routes du Sel, La Routo, GR5, Via Alpina, Via dei Pellegrini).



18

PARCOURS OUTDOOR TRANSFRONTALIERS

Le projet vise à renforcer le réseau des itinéraires cyclables et pédestres au niveau transfrontalier en partant de l'analyse des manquements et en continuant avec l'amélioration des infrastructures et des équipements. Dans la continuité du projet OUTDOOR DATA, l'objectif est de créer un itinéraire transfrontalier représentant un couloir fluide vers lequel faire converger les principales filières de l'outdoor : pistes cyclables, VTT, itinéraires pédestres et équestres, pour créer une série de connexions et liaisons avec les itinéraires déjà existant (Via Francigena, EuroVelo8, Routes du Sel, La Routo, GR5, Via Alpina, Via dei Pellegrini).

10. Alture di Sanremo | ©Agenzia in Liguria
11. Arc - Haute Maurienne | ©P. Smit-Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme
12. Revest-des-Brousses | ©Michel Broutin-AD04
13. Lac de Serre-Ponçon, St. Vincent-les-Forts | ©Raoul Gétraud-AD04
14. Gastronomie in quota | ©Enrico Romanzi-Assessorato Turismo Valle d'Aosta
15. Plateau de Valensole | ©Thibaut Vergoz-AD04
16. Lago Blu e Monte Cervino | ©Enrico Romanzi-Assessorato Turismo Valle d'Aosta
17. La Morra | Consorzio Turistico Langhe Monferrato Roero
18. Valle Maira, Cuneo | ©Florian Mair-ATL del Cuneese
19. OutdoorMix Festival à Embrun, Hautes-Alpes | ©Damiano Benedetto-Département des Hautes-Alpes
20. La Colmiane | © «puremontagne»-Département des Alpes-Maritimes

21. Gran Paradiso, Ceresole Reale | ©Paolo Libertini-Turismo Torino e Provincia
22. Vallée du Bout du Monde près de Sixt - Grand Massif | ©P. Smit-Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme
23. Mercantour | ©Stéphane Brogniart-Département des Alpes-Maritimes
24. La Salle e Monte Bianco | ©Rafting Aventure-Assessorato Turismo Valle d'Aosta
25. Paesaggi Langhe-Roero | ©Stefania Spadoni-Ente Turismo Langhe Monferrato Roero
26. Chemin du Roy | ©Ayesta Carlos-Parc national des Ecrins
27. Monte Saccarello | ©Archivio Agenzia in Liguria
28. Monte Bianco | ©Kamil Tamiola-Assessorato Turismo Valle d'Aosta
29. Fétoules en Oisans | ©Ayesta Carlos-Parc national des Ecrins
30. Via ferrata | ©Bertrand Bodin-Département des Alpes-Maritimes

ESPERIENZE OUTDOOR

Il progetto, da un lato, vuole **intervenire sulla comunicazione del territorio** attraverso eventi e creazioni di “siti ambasciatori” di zona, e dall’altro intende capitalizzare le esperienze acquisite, allo scopo di assicurare delle efficaci attività di diffusione e trasferimento delle competenze acquisite.

EXPÉRIENCES OUTDOOR

D’une part, le projet souhaite intervenir sur la communication du territoire par le biais d’événements et de créations de « sites ambassadeurs » dans la région et, d’autre part, il entend capitaliser les expériences acquises, afin de garantir une diffusion efficace et un transfert des compétences acquises.



Progetti “faro” del piano integrato tematico saranno l’allestimento di una **MAISON DELL’OUTDOOR**, un punto di informazione turistica che verrà realizzato presso la Maison dei Giochi Olimpici ad Albertville e il **FESTIVAL OUTDOOR**, un evento internazionale che si svolgerà su tutto il territorio delle Alpi-Marittime, in Francia, con un villaggio OUTDOOR a Cannes nel 2020, e in Piemonte nel 2021.

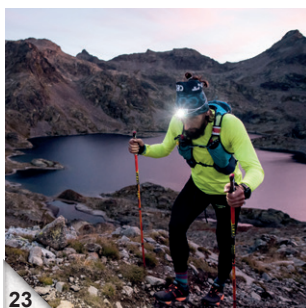
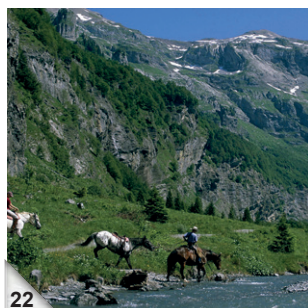
Si tratterà di 4 giorni di iniziative in cui verrà offerta al pubblico la possibilità di testare sul campo alcune attività sportive tra cui una serie di “esperienze outdoor”.

*Les projets « phares » du plan thématique intégré consisteront à mettre en place une **MAISON DE L’OUTDOOR**, un point d’information touristique qui sera réalisé dans la Maison des Jeux Olympiques à Albertville et le **FESTIVAL OUTDOOR**, un événement international qui se déroulera sur tout le territoire des Alpes-Maritimes, en France, avec un village OUTDOOR à Cannes en 2020, et dans le Piémont en 2021. Il s’agira de 4 jours d’activités au cours desquels le public aura la possibilité de tester directement certaines pratiques sportives et, notamment, une série d’« expériences outdoor ».*

Visita la pagina dedicata al Progetto PITEM OUTDOOR

Visitez la page dédiée au projet PITEM OUTDOOR

interreg-alcotra.eu



 **Interreg**
ALCOTRA 
 **Mito** OUTDOOR · PCC MITO
Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale

